

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN  
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



**Título de la tesis:** Influencia del nuevo arquetipo de las princesas de Disney en niñas de 6 a 11 años de los NSB B Y D: caso comparativo entre alumnas de la I.E.A. “Miraflores y la I.E. “José Faustino Sánchez Carrión”

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**Autor:**

(Andrea Isabel Videira Melgar, Cristian Marcelo Pacheco Espinoza)

**Asesor:**

Mg. Mg. Aurora Maritza  
Bravo Heredia

Lima, 27 de diciembre de 2023

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Aurora Maritza Bravo Heredia, docente de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Influencia del nuevo arquetipo de las princesas de Disney en niñas de 6 a 11 años de los sectores socioeconómicos B y D en Lima - Perú”** de los autores Andrea Isabel Videira Melgar y Cristian Marcelo Pacheco Espinoza, tiene un índice de similitud de 17% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 27 días del mes de diciembre del año 2023



---

Mg. Aurora Maritza Bravo Heredia

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los 21 día(s) del mes de diciembre del año 2023 siendo las 09:50 horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del presidente del jurado: Lic. Nick Josías Brañez Medrano; el secretario: Mg. José Víctor Cabrera Aquino; demás miembros: Lic. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano y la asesora: Mg. Aurora Maritza Bravo Heredia, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: **"Influencia del nuevo arquetipo de las princesas de Disney en niñas de 6 a 11 años de los NSB B Y D: caso comparativo entre alumnas de la I.E.A. "Miraflores y la I.E. "José Faustino Sánchez Carrión"** presentado para los bachilleres: **Andrea Isabel Videira Melgar y Cristian Marcelo Pacheco Espinoza**, conducente a la obtención del título profesional de Licenciada (o) en Ciencias de la Comunicación.

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando a los candidatos a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltos por el candidato. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato-(a): **Bach. Andrea Isabel Videira Melgar**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADA	18	A-	Muy bueno	Sobresaliente

Candidato-(a): **Bach. Cristian Marcelo Pacheco Espinoza**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	18	A-	Muy bueno	Sobresaliente

Candidato-(a):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el presidente del jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

**"SUSTENTACIÓN REALIZADA BAJO LA MODALIDAD VIRTUAL SINCRÓNICA"**



Lic. Nick Josías Brañez Medrano  
**Presidente (a)**



Mg. José Víctor Cabrera Aquino  
**Secretario (a)**



Mg. Aurora Maritza Bravo Heredia  
**Asesor (a)**



Lic. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano  
**Vocal**



Andrea Isabel Videira Melgar  
**Candidato/a (a)**



Cristian Marcelo Pacheco Espinoza  
**Candidato/a (b)**

**Área temática:** Comunicación, Medios de Comunicación

**Línea de Investigación:** Medios de comunicación, Comunicación socio-cultural

Según la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

## **Dedicatorias**

Andrea Videira

A mi mamá, mi abuelita Naida y mi abuelito Juan; por su amor y apoyo incondicional.

Marcelo Pacheco

A Dios, por la oportunidad que me brinda de seguir en pie.  
A mis padres, por darme el apoyo necesario en los estudios y confiar en mí.  
A mi hermano, por ser consecuente en sus consejos.  
A mi amiga Andrea, por invitarme a ser parte de este trabajo colaborativo.  
Y a mis amigos, porque no se arrepintieron de haberme conocido.



# ÍNDICE GENERAL

<b>RESUMEN.....</b>	<b>8</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>8</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>2. MÉTODO.....</b>	<b>17</b>
2.1 INSTRUMENTOS .....	18
<b>3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>19</b>
<b>4. CONCLUSIONES.....</b>	<b>20</b>
<b>5. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>21</b>
<b>6. REFERENCIAS .....</b>	<b>21</b>
<b>7. FIGURAS Y TABLAS .....</b>	<b>23</b>
7.1 CUADROS DE ANÁLISIS DE DISCURSO .....	23
7.2 TEMARIO/GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD PARA LAS NIÑAS .....	29
7.3 GUÍA DE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARA PADRES.....	31
<b>8. ANEXOS .....</b>	<b>35</b>

# **Influencia del nuevo arquetipo de las princesas de Disney en niñas de 6 a 11 años de los NSB B Y D: caso comparativo entre alumnas de la I.E.A. “Miraflores y la I.E. “José Faustino Sánchez Carrión”**

Andrea Isabel Videira Melgar<sup>1</sup>; Cristian Marcelo Pacheco Espinoza<sup>2</sup>

- a. <https://orcid.org/0009-0000-1059-2298> Andrea Isabel Videira Melgar
- b. <https://orcid.org/0009-0000-0501-0417> Cristian Marcelo Pacheco Espinoza
- c. <https://orcid.org/0000-0002-0189-1138> Aurora Maritza Bravo Heredia

*EP. Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Universidad Peruana Unión*

---

## **Resumen**

El objetivo de esta investigación fue analizar los cambios cualitativos del arquetipo cinematográfico de las princesas Disney “Rapunzel” “Mérida” “Elsa” y “Moana”, así como su influencia en las niñas de 6 a 11 años de los sectores socioeconómicos B y D de los colegios, N° 0051 José Faustino Sánchez Carrión y el Colegio Adventista Miraflores, respectivamente, desde una perspectiva interdisciplinaria. Se utilizó el método de análisis descriptivo connotativo y la entrevista a profundidad como métodos de análisis. Eso permitió determinar que las niñas del nivel socioeconómico B registran un alto nivel de proyección con las heroínas, porque se sienten como ellas; mientras que las del sector D presentan un alto nivel de identificación, ya que aspiran a ser como las heroínas autónomas de Disney.

**Palabras Clave:** Arquetipo, princesas Disney, identificación, proyección, tipos de lectura de mensajes.

## **Abstract**

The objective of this research was to analyze the qualitative changes of the cinematographic archetype of the Disney princesses "Rapunzel" "Mérida" "Elsa" and "Moana", as well as their influence on girls from 6 to 11 years of age from socioeconomic sectors B and D. of the schools, N° 0051 José Faustino Sánchez Carrión and the Miraflores Adventist School, respectively, from an interdisciplinary perspective. The connotative descriptive analysis method and the in-depth interview were used as methods of analysis. This made it possible to determine that girls from socioeconomic level B register a high level of projection with the heroines, because they feel like them; while those of sector D present a high level of identification, since they aspire to be like the autonomous heroines of Disney.

**Keywords:** Archetype, Disney princesses, identification, projection, types of reading of messages

## **1. Introducción**

Esta investigación se propone analizar los perfiles de las heroínas de Disney, Rapunzel, Mérida, Elsa y Moana y con la decodificación de los mensajes de las mencionadas princesas con sus respectivas películas que inciden en las audiencias de las niñas de los niveles socioeconómicos B del Colegio Adventista Miraflores y del Colegio José Faustino Sanchez Carrión N° 0051 del nivel socioeconómico D. Esto de acuerdo a las variables de las condiciones socioculturales. Para esto, sustentamos nuestra investigación con los principios de la Escuela de Estudios Culturales Ingleses quienes sostienen que un grupo sociocultural puede tener una decodificación distinta del mismo mensaje de acuerdo a las diversas condiciones socioeconómicas y culturales (Lozano, 1996).

Nuestra investigación acerca de la influencia del nuevo arquetipo de las princesas Disney en las niñas de 6 a 11 años pertenecientes a los niveles socioeconómicos (NSE) B y D de dos colegios ubicados en los distritos de Lurigancho-Chosica y Miraflores respectivamente, es de tipo exploratoria y será abordada desde la perspectiva teórica de la corriente crítica, con una visión interdisciplinaria. Nos referimos a la escuela de Estudios Culturales Ingleses, tomando como referentes principales a Stuart Hall y David

Morley, dos de los más destacados teóricos de la mencionada escuela. Nuestra investigación se relaciona con dicha visión debido a que estamos analizando la influencia de las películas de Disney de acuerdo a las dimensiones psicológica, social y cultural.

Debido a que nuestra investigación es un estudio comparativo que analiza la decodificación de las niñas pertenecientes a los NSE B y D, tomamos en cuenta los principios teóricos de Stuart Hall. El autor plantea que la polisemia de los mensajes es construida por el codificador, lo cual genera distintas formas de lectura (Hall, 2001). Este principio aplicado a nuestra investigación, sustenta que las películas de princesas Disney son polisémicas, por tanto las niñas del NSE B del distrito de Miraflores y las del NSE D del distrito de Lurigancho-Chosica, las decodificarían de manera distinta. Es decir, la influencia sería diferente.

A su vez, Hall establece tres tipos de lecturas de los mensajes: Lectura Dominante, que plantea una decodificación del mensaje de acuerdo al sentido dominante con el que fue construido el mensaje; Lectura Oposicional, que se produce cuando ésta se opone completamente al mensaje, y Lectura Negociada, que mezcla elementos adaptativos y oposicionales. Por un lado, acepta como legítimas las definiciones hegemónicas para las totalizaciones. Mientras que por otro, más restringido, situacional, elabora sus propias reglas de juego en la aplicación. (Hall, 1980). Es precisamente este último tipo de lectura el principio en el que se sostiene nuestra investigación.

Si bien Stuart Hall fue el primer investigador en diferenciar los tres tipos de lecturas de mensaje, es David Morley quien retoma el proyecto en *The 'Nationwide' Audience* en 1980. Por lo tanto, Morley es también un importante referente de nuestra investigación.

El aporte de Morley radica en que su investigación cualitativa buscaba determinar el tipo de lectura de mensajes del programa *The Nationwide Audience*, que tenía diversas audiencias con distintas condiciones socioculturales, según los principios de codificación y decodificación de Stuart Hall.

Al evidenciar que grupos del mismo nivel socio-económico tenían diferentes tipos de lectura, la investigación concluyó que la diferenciación no se debía solamente a la

clase social, sino que también los aspectos psicológicos, educacionales y culturales que intervienen en ésta.

En nuestro caso de investigación, el distrito de Miraflores es un lugar donde la mayoría de habitantes tiene una mejor condición de vida, siendo clasificado como de nivel socio económico de clase B, llegando a tener mayor capacidad en aspectos adquisitivos, de experiencias y oportunidades que ofrece el mercado mundial de consumo cultural, donde la industria del cine y el marketing trabajan de buena manera para el público familiar. Su factor social es de fácil acceso para vivenciar nuevas cosas en el sentido de que no se limitan por el costo de un producto o servicio, sino que tienen la capacidad de poder adquirirlo de manera voluntaria.

Por otra parte, el distrito de Lurigancho - Chosica, en la mayoría de sus habitantes que comprenden el nivel socio económico D, es debido a que los ingresos de dinero, la educación básica elemental, profesional y el valor de las residencias no son tan elevadas como son en el caso del distrito de Miraflores. Es por esa razón que la cultura del distrito de Lurigancho-Chosica llega a ser denominado como de “Barrio” y se entiende que para conseguir productos en tiendas oficiales donde se comercializan los productos de Disney se hace más difícil, debido a que los precios son altos, pero no imposible para el comerciante astuto, ya que existen variantes similares para vender, con esto nos referimos a las mochilas alusivas a las princesas, útiles escolares, peluches, prendas de vestir y hasta juguetes, todos en su gran mayoría falsificados pero con la diferencia de que estos productos tienden a tener un precio reducido, ya que el público objetivo es del nivel socioeconómico D.

El principio de los Estudios Culturales Ingleses sostiene que la polisemia de los mensajes son construidos por los medios de comunicación y que cada persona puede tener una decodificación distinta del mismo mensaje de acuerdo a su capital sociocultural, lo que hace también una referencia importante en la investigación. En este caso el encodificador llega a ser Disney, y los decodificadores las niñas de 6 a 11 años pertenecientes a los NSE B y D en Lima. Para esto se sustenta como hipótesis, que la lectura de los mensajes se da de acuerdo a sus condiciones socio-económicas y culturales.

Por otro lado, hemos consultado seis estudios relevantes que se relacionan propiamente a la presente investigación. Esto debido a que cuatro de ellos tienen como objeto de estudio a las películas de princesas Disney y dos de ellos estudian tanto a las películas mencionadas como su influencia en las niñas que las consumen.

En primer lugar, el estudio de Aguado & Martínez (2015), analiza cualitativamente a las princesas de Disney teniendo como método de investigación principal el análisis del discurso aplicado a las películas “Blancanieves y los siete enanitos”, “La cenicienta”, “La bella durmiente”, “La sirenita”, “La Bella y la Bestia”, “Aladdín”, “Pocahontas”, “Mulán”, “Tiana y el sapo”, “Enredados”, “Valiente” y “Frozen”. El objetivo se centró en analizar el proceso de cambio y empoderamiento de los personajes femeninos, además que esta investigación utilizó como método, las herramientas del análisis de contenido desde la perspectiva cualitativa, usando un cuadro de análisis que subdividen categorías como por ejemplo la Descripción Física, Descripción Psicológica, Roles y Relaciones y subcategorías dentro de las mismas para el análisis de cada princesa de la película. Dicha metodología de análisis de contenido nos permitió poder estudiar de manera correcta a nuestras princesas con base a ese modelo.

Por otro lado, la hipótesis del estudio de Aguado & Martínez (2015) sobre Rapunzel, Mérida, Elsa y Anna llega a la conclusión de que quiebran el principio patriarcal del androcentrismo, ese patrón institucionalizado que privilegia los rasgos asociados a la masculinidad que es presentada a la mujer en anteriores princesas de Disney, debido a que las princesas comienzan a tomar la batuta de tener más autodeterminación y por consecuencia tener más independencia emocional y psicológica de manera progresiva logrando romper ese esquema clásico de una mujer dependiente. El proceso de cambio del arquetipo femenino, se va dando gradualmente de acuerdo a los cambios que se producen en la sociedad, es decir, que conforme la humanidad ha ido desarrollándose, ha estado colocándose en pie de lucha para proteger nuevos ideales colectivos como lo es el empoderamiento de la mujer. En ese sentido Disney no se queda atrás y trata de adaptarse y propone caracteres no tan notorios o evidentes en sus entregas fílmicas como fue con “Rapunzel”. Es así que la presente investigación aporta también a nuestro estudio, esto

debido a que adaptamos esas categorías para identificar el cambio del arquetipo de las princesas de Disney.

Otra de las investigaciones que tendremos en cuenta es la de Cabo (2019) que presentó a elección personal, dos películas de Disney, una clásica “La Bella Durmiente” y otra moderna, “Frozen” como objetos de estudio, con el objetivo de desentrañar “el mito Disney” y cómo estos dos films responden ante él. Esto se logró utilizando el método de análisis de discurso haciendo un análisis comparativo, con el objetivo principal de mostrar lo que Disney quiso comunicar por medio de estas películas. El autor identifica también que “La bella durmiente” al igual que en “Blancanieves y los siete enanitos” y “La cenicienta” concluyen que el mensaje que dan las princesas, es el sufrimiento que han vivido. Para frenar el dolor que cargan, es que un príncipe debe acudir en su ayuda, para rescatarlas y aliviarlas. Esta representación envía un mensaje que repercute a los espectadores sobre la idea de las princesas y por consiguiente que las mujeres: “son pasivas, sumisas, excesivamente emocionales y dependientes de los hombres” (Cabo, 2019, p.17). La falsa necesidad de que la mujer necesita a un varón para poder estar bien y sentirse completa, fue una idealización tan arraigada y equívoca que Disney ha venido promoviendo desde hace años, eso se debe a que la felicidad, la verdadera paz y máximo propósito en la vida, tiene que ser a causa de un varón.

Por otro lado, la investigación menciona que en la película “Frozen”, el discurso sobre la feminidad ha evolucionado desde la desvalidez hacia la independencia. Esto debido a que las tres primeras princesas que mencionamos al inicio, necesitan del amor y del “príncipe azul” para conseguir felicidad. Las heroínas de “Frozen”, Elsa y Anna no necesitan la intervención del varón para salvarse o salvar a su pueblo. De esta manera, Cabo concluye su análisis de discurso, y gracias a esto en nuestra investigación pudimos tener una noción del antes y el después del cambio del arquetipo de las princesas Disney.

Otro aporte relevante para nuestra investigación, es el de Ricondo (2018), un estudio cualitativo que tenía como objetivo analizar 5 películas de princesas Disney: “Blancanieves y los siete enanitos”, “Cenicienta”, “Mulán”, “Valiente” y “Frozen” atendiendo a los valores, roles, estereotipos y funciones sociales que cumplen y proyectan las princesas en cada película. Estas categorías permitieron al autor separar las películas

en tres grupos, sacando como conclusiones lo siguiente. En el primer grupo se encuentran las princesas Blancanieves y Cenicienta, siendo catalogadas como las mujeres que refuerzan el estereotipo de ser cuidadoras y encargadas de las tareas del hogar, junto con la princesa Aurora, ambas fomentan el estereotipo de las mujeres denominadas “Damiselas en apuros” encarnando a una mujer donde su función se limita solamente a servir y ejecutar tareas del hogar, además de acatar los mandatos que se les atribuyen, esperando ellas que la vida pueda retribuirles algo compensatorio y logre ordenar sus complicadas vidas y tengan un final feliz por todo el daño que vivieron.

En el segundo grupo, se encuentra Mulán, ella inicia como ayudante de casa, brindando todo su esfuerzo en lo a ella respecta como hija, posteriormente toma las riendas de sus decisiones y comienza a formar una actitud independiente, siendo ella dueña y autora de su futuro. Es así que decide enlistarse al ejército de su nación puesto que de esa manera ayudará a su padre, evitando que él fuera a la guerra, debido a su baja condición de salud. En ese sentido hay un gran cambio si comparamos los grupos, esto debido a que las princesas del primer grupo probablemente habrían pensado si poder revelarse o tal vez no hacer nada, en ese sentido se marca una diferencia actitudinal y de características independientes que son cruciales.

En el tercer grupo encontramos a Mérida, Elsa y Anna, que se muestran con conductas interesantes, se catalogan de esa forma debido que han ido evolucionando hacia la independencia y con actitudes e intenciones distintas, logrando que las tareas y protocolos a que ellas están sujetas por la condición jerárquica o monárquica en que se encuentran, no se sientan obligadas a hacerlas por pensamientos disruptivos. En este grupo también las protagonistas desembrollan su vida para encontrarle un propósito, todo esto de manera independiente, luchan para obtener lo que buscan, aclarar sus dudas y sentirse bien con ellas mismas. Al final, después de pasar por obstáculos, terminan consiguiendo lo que una vez decidieron alcanzar. El amor no es algo que amerite el primer lugar como ideal en sus vidas, dejando de lado el poder buscarlo, y más cuando se trata de un varón, puesto que la felicidad es un proceso que terminarán descubriendo conforme se desarrolle su historia. El poder realizarse como mujer y encontrar esa satisfacción de desarrollo personal es lo que prima en estas tres últimas princesas, algo totalmente opuesto a las primeras entregas de Disney. Esta investigación refuerza nuestra hipótesis sobre el

cambio del arquetipo cinematográfico y nos brinda información sobre este proceso de variación del arquetipo de las princesas Disney.

Gonzales, Villasuso y Rivera (2012), Las autoras realizaron una investigación de tipo cualitativa en México con el objetivo de analizar y conocer cómo perciben la realidad las niñas de México a través de la magia Disney, además de poder saber con qué aspectos se identifican y también qué aprendizajes obtienen de las princesas protagonistas. El tema que escogieron, fue porque consideraron interesante poder conocer a detalle la causa y efecto que tiene Disney en sus películas en las niñas mexicanas, ya que son consumidoras frecuentes de un contenido de esa categoría y tienden a relacionar y seguir los finales de las películas, de esa forma la parte conclusiva de las cintas, moldean y acuñan a elegir y buscar a un hombre ideal, o como suelen denominarse, al “príncipe azul”, paralelamente se incita el uso de prendas como vestidos alusivos a la fantasía, sumando la creencia de que uno puede llegar a tener un final feliz para siempre, que se ha ido convirtiendo en un ideal que Disney ha ido compartiendo.

La metodología que aplicaron fue cualitativa para entender un problema social, además de que hace énfasis en individuos y situaciones que ameritan ser estudiadas, y en su caso, el fenómeno de las películas de Disney y su incidencia en la vida de las niñas mexicanas. El instrumento utilizado fue el de la entrevista de profundidad hecha a 25 niñas en un rango de entre 4 y a 9, tomando como base nueve películas hechas por la compañía Disney tituladas “Cenicienta”, “Pocahontas”, “La bella y la bestia”, “La sirenita”, “Aladdin”, “La Princesa y el Sapo”, “Enredados”, “La bella durmiente” y “Blancanieves”, debido a que fueron las princesas más mencionadas al hacer un sondeo piloto. De acuerdo con los resultados, las películas de princesas influyen y tienen un impacto en las niñas en 3 aspectos: en su socialización, en la promoción de valores y antivalores que transmiten las películas de princesas, y roles de género. El aporte de esta investigación para nuestro estudio radica en su metodología de entrevista de profundidad como método aplicado al objeto de investigación y en las limitaciones especificadas en el estudio que pudimos tomar en cuenta. De esta manera pudimos darle buen uso a este modelo de entrevista que aplicamos a nuestras niñas peruanas para la presente investigación.

Y finalmente, Polo (2019) realizó en Perú una investigación que tiene como objetivo principal describir la percepción de los niños y niñas de 6 a 11 años acerca de las nuevas princesas Disney respecto a los roles de género. El diseño de la investigación sigue dos tipos de alcance: exploratorio y descriptivo. Esto debido a que hay una escasez de trabajos relacionados a la formación de roles de género en niños y niñas frente a los nuevos perfiles narrativos que ha presentado Disney en los últimos años. La muestra utilizada fue no probabilística, sino por oportunidad y conveniencia. Se hizo la separación en grupos distritales: Jesús María/Pueblo Libre y San Juan de Lurigancho y donde se entrevistó a 32 niños en total, 16 de cada distrito. Para la recolección de datos se trabajó con una ficha de observación para el análisis de las películas, una encuesta para padres y una entrevista cara a cara con los niños y niñas. Las niñas entrevistadas en la investigación explicaron que la razón principal para que una princesa sea su favorita era su personalidad, seguida de lo que aprendían de sus historias, pues se podían sentir identificadas y que las características principales que percibían del cambio eran que cada princesa “defiende sus creencias”, es “independiente” y “confiada en sí misma”.

Este estudio nos dió como referencia un contexto más preciso ya que fue realizado en nuestro país donde nuestra investigación está siendo realizada y porque comparte las edades de nuestro objeto de investigación. Además, presenta diversos métodos de recolección de datos que pueden ser adaptados para utilizarse en nuestra investigación como ficha de observación y análisis para las películas donde aparecen las princesas Disney, entrevista para saber la percepción de las niñas con respecto a las princesas Disney y entrevista a los padres para conocer los hábitos que comparten con sus menores de edad y si están relacionados a las princesas Disney.

Como vemos las investigaciones mencionadas han abordado el estudio de audiencias de niñas y niños, aportando sobre las diversas percepciones y su identificación con las heroínas, pero sin interpretar los condicionantes del proceso de lectura. Por ello decidimos profundizar y aportar al conocimiento de este fenómeno al plantear un estudio comparativo de dos tipos de audiencias condicionadas por los NSE para determinar la condicionante de estas variables y, efectivamente logramos establecer diferencias y las explicaciones pertinentes.

Los antecedentes y principios teóricos presentados, nos llevaron a desarrollar la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo ha cambiado el arquetipo de las princesas de Disney: “Rapunzel”, “Mérida”, “Elsa” y “Moana” y cuál es la diferencia de la influencia que tienen éstas en las niñas de 6 a 11 años de los NSE B y D de los distritos de Miraflores y Lurigancho-Chosica? Ante esto, se planteó la siguiente hipótesis: Las princesas Disney: “Rapunzel”, “Mérida”, “Elsa” y “Moana” se presentarían como mujeres independientes y autónomas. Y la diferencia de la influencia que tienen éstas en las niñas de 6 a 11 años radicaría en que las del NSE B, registrarían un alto nivel de proyección, mientras que las del NSE D, un alto nivel de identificación.

## **2. Método**

La investigación es de tipo cualitativo debido a que busca explicar, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de las niñas participantes de 6 a 11 años de los NSE B y D de Miraflores y Lurigancho-Chosica respectivamente.

Además, porque estas niñas participantes, con sus respuestas, aportarán con información y datos que vayan acordes con la situación de investigación y verificarán la factibilidad del estudio. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2017).

La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones que serán delimitadas y estudiadas pretendiendo generalizar los resultados (Hernández & Baptista, 2017). La población de este estudio comprenderá niñas de 6 a 11 años. Esta edad fue elegida debido a que en uno de nuestros antecedentes principales, en donde la investigación de González, Eugenia, Villasuso, Mariana y Rivera, Tania (2012) realizada en México con la metodología de entrevistas a profundidad, obtuvieron como muestra a niñas de entre 4 y 9 años de edad y presentaron como limitación que las niñas más pequeñas no expresaban muy bien sus ideas. Por lo que decidimos aumentar en dos años nuestro rango de edad. Además, nuestra investigación se segmenta con los NSE B (distrito de Miraflores) y D (distrito de Lurigancho-Chosica) debido a que nuestra investigación busca analizar la diferencia que hay entre un NSE alto y uno bajo.

## 2.1 Instrumentos

Para la primera unidad de análisis: las heroínas Rapunzel, Mérida, Elsa y Moana de las películas: Enredados, Valiente, Frozen y Moana, se aplicó el método de análisis descriptivo connotativo. Esto se llevó a cabo mediante cuadros de análisis connotativos, que abordaron cada una de nuestras dimensiones con sus respectivos indicadores.

La dimensión física, cuyos indicadores son biotipo y vestimenta/estilo. La psicológica, con los aspectos de personalidad y misión/objetivos. Y la social, con roles y relaciones. Todos estos aspectos fueron analizados connotativamente de manera individual y posteriormente de manera general.

Asimismo, para analizar la influencia de las princesas de Disney en nuestra segunda unidad de análisis: las niñas de 6 a 11 años de los NSE B y D, se aplicó una entrevista de profundidad a 5 niñas de cada NSE mencionado. Esta entrevista tuvo en cuenta nuestras dimensiones: identificación y proyección.

Paralelamente, se realizó una entrevista semi-estructurada a los padres de estas niñas, para determinar en qué medida están expuestas sus hijas al merchandising de Disney y sus películas para precisar si este es también un factor influyente.

Finalmente, una vez que se recopiló la información con los anteriores instrumentos, se procedió a realizar un análisis comparativo entre las respuestas de las niñas del NSE B y las del D. Para eso, se utilizó como guía, un cuadro comparativo con los indicadores de las entrevistas y las niñas pertenecientes a cada NSE, para poder resaltar sus diferencias.

### 3. Resultados y Discusión

Sobre nuestra primera unidad de análisis: La hipótesis del cambio del arquetipo cinematográfico de las heroínas “Rapunzel”, “Mérida”, “Elsa” y “Moana”; es que se presentan como mujeres independientes y autónomas. Dicha conclusión concuerda a lo planteado en la investigación de Aguado y Martínez (2015), que investiga cualitativamente las características de las princesas de Disney teniendo como método el análisis del discurso aplicado a las princesas de las películas “Blancanieves y los siete enanitos”, “Cenicienta”, “La bella durmiente”, “La sirenita”, “La bella y la bestia”, “Aladdin”, “Pocahontas”, “Mulán”, “La princesa y el sapo”, “Enredados”, y “Valiente”. Además, en nuestra investigación, se analiza también a la más reciente princesa Disney de la película “Moana”, y que a su vez sigue este nuevo arquetipo.

Por lo tanto, la hipótesis del estudio que establece que Rapunzel, Mérida, Elsa y Moana quiebran el arquetipo de mujer conservadora respecto de las tradicionales princesas Disney queda confirmado en nuestra investigación.

Sobre nuestra segunda unidad de análisis: Tal como plantea la segunda parte de nuestra hipótesis; y como nuestro proyecto de investigación lo aborda, refiriéndonos al estudio “Imaginario y Telenovela en América Latina” (Bravo, 1996) existió una diferencia marcante entre los niveles de identificación y proyección de las niñas de 6 a 11 años de los NSE B y D. Esta diferencia se muestra de tal manera que las niñas del NSE B registran un alto nivel de proyección con las heroínas de Disney que se les presentaron, mientras que las niñas del NSE D, demostraron un alto nivel de identificación con las heroínas.

Esto se traduce en que las niñas del NSE D quieren ser como las princesas que coinciden con este nuevo arquetipo cinematográfico, mientras que las del NSE B, ya se consideran que son así, como las heroínas. (*Especificar cada uno con cada cuadro?*)

## 4. Conclusiones

Las heroínas “Rapunzel”, “Mérida”, “Elsa” y “Moana” se presentan como mujeres independientes y autónomas y quiebran el arquetipo de mujer conservadora respecto a las tradicionales princesas Disney como “Cenicienta”, “Blancanieves” y “Aurora”.

Existe una alta consistencia entre nuestros resultados y los de otros estudios respecto al arquetipo cinematográfico completamente distinto, en concordancia al nuevo rol de la mujer, presentado por nuevas ideologías de género y empoderamiento femenino. Las últimas princesas Disney, Rapunzel, Mérida, Elsa y Moana, quiebran el principio patriarcal del androcentrismo, y adquieren conciencia de sus capacidades y habilidades personales y se desarrollan autónomamente (Sawyer, 2011).

Hay una diferencia entre los niveles de identificación y proyección de las niñas de 6 a 11 años de los NSE B y D. Esta radica en que las del NSE B registran un alto nivel de proyección con las heroínas, debido a que tienen más posibilidades de realizarse como las princesas de Disney a contrapartida de las niñas del nivel socioeconómico D que tienen un alto nivel de identificación, esto debido a las mediaciones de la clase social, el contexto, sus prácticas culturales y sociales y los círculos de personas que les rodean no son de la misma condición que las del NSE B, limitándose así a anhelar tener y ser lo que tienen las heroínas de Disney. Esto corresponde a que ambos grupos tienen realidades socioculturales distintas y decodifican mensajes de distinta manera.

Aplicamos esta mirada para conocer cómo era el efecto de proyección e identificación en las niñas peruanas. Allí se establecía el principio, que había

mayor identificación con la heroína en los niveles socioeconómicos bajos, y mayor proyección con las personas de nivel socioeconómico alto. De esa manera, el principio también se aplicó con las niñas y las películas de princesas Disney por los mecanismos psicológicos de identificación y proyección.

## **5. Recomendaciones**

- Se recomienda disminuir el rango de edad en un margen de solamente dos o tres años. Las niñas de 11 años ya no mostraban mucho interés en las princesas. El rango que se recomendaría basado en nuestra experiencia sería de 7 a 9 años.
- Consideramos que fue de importancia la similitud entre estas cuatro princesas, debido a que comparten el arquetipo cinematográfico. Los perfiles no varían el énfasis de las cualidades que poseen, ya que eso enriquece sus personalidades y nos abre a un campo con más alternativa para el análisis.
- Se recomienda realizar entrevistas individuales y a solas con cada niña, y preparar un diseño para cada tipo según la edad.

## **6. Referencias**

Aguado, D. y Martines, P. (2015). ¿Se ha vuelto Disney feminista? *Área Abierta*, 15(2), pp. 49-61.

Cantillo, C. (2010). *Alfabetización Audiovisual Crítica. Análisis de los estereotipos sexistas en la filmografía de Disney.*

Collier-Meek, M. A. (2011). Gender role portrayal and the Disney Princesses. *Sex Roles: A Journal of Research*.

Cotarelo, R. y Gil, J. (2017). *Ciberpolítica: Hacia la cosmópolis de la información y la comunicación*. Madrid: INAP.

Digón, P. (2006). El caduco mundo de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela. *Comunicar*, N° 26, 163-169.

Gómez, B. (2005). *Disfunciones de la Socialización a través de los Medios de Comunicación*.

Gonzales, E., Villasuso, M. y Rivera, T. (2012). *Las princesas de Disney: Lo que aprenden las niñas mexicanas a través de las películas (Tesis de pregrado)*. Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México.

Hall, S. (2001) *Critical dialogues in cultural studies*. Routledg.

Hall, S. (1993). The television discourse-encoding and decoding. *Studying culture*, pp. 28-35

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2017). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, s.a

Míguez, M. (2015). *De Blancanieves, Cenicienta y Aurora a Tiana, Rapunzel y Elsa: ¿qué imagen de la mujer transmite Disney?*

Morley, D. (1999). *The nationwide project*. Routledge: London.

Polo, A. (2019). *Análisis de las nuevas princesas de Disney y sus narrativas. Campaña: Soy princesa siendo yo y la formación de roles de género en niños y niñas de 6 a 11 años (tesis de pregrado)*. Universidad de Lima, Lima, Perú.

Regueiro, P. (2006) *Una televisión que manipula, una televisión que educa. Algunas notas sobre televisión e infancia*.

Sawyer, N. (2011). *Feminist Outlooks at Disney Princesses*.

Ricondo, A. (2018). *La imagen de la mujer en los clásicos Disney*.

Reina Valera. (1960). *Santa Biblia*. Proverbios 22:6.

Vidal, M. (2019). *Los dos reinos, análisis literario comparado entre dos eras de la animación Disney, so pretexto de frozen y la bella durmiente*.

## 7. Figuras y Tablas

**Herramienta Metodológica 1:** Análisis Descriptivo Connotativo

**Instrumento:** Cuadros de Análisis del Discurso Descriptivo Connotativo

**Unidad de análisis:** Heroínas Rapunzel, Mérida, Elsa y Moana de las películas: Enredados, Valiente, Frozen y Moana, respectivamente.

### 7.1 CUADROS DE ANÁLISIS DE DISCURSO

Nombre de la princesa y año de la película: RAPUNZEL – ENREDADOS (2010)				Connotación
Descripción del aspecto físico				
Rostro	Complexión	Cabello	Vestimenta/ Estilo	
Ovalado/ corazón  Simétrico y refinado  Ojos de color verde	Ectoformo (delgado, estructura fina)	Rubio y sedoso, fino y de buen aspecto	Estilo medieval, un vestido largo y de color rosa y púrpura, probalemen te de lana	Se entiende que el contexto está basado en la cultura nórdica europea, por los rasgos físicos de las personas, el color de piel, el castillo y las clases sociales.

Connotación final:	Por lo tanto aún se mantiene el estilo clásico de princesas y sus características particulares.
--------------------	---

Nombre y año de la película: RAPUNZEL – ENREDADOS (2010)		
Descripción del aspecto psicológico		Connotación
Personalidad	Misión/ Objetivos	
Inteligente Amable Valiente Talentosa Aventurera Curiosa Investigativa Un poco ingenua	Su objetivo es salir de la torre y conocer las luces flotantes que en la fecha de su cumpleaños aparecían.	El poder conocer algo más allá de lo que ella siempre imaginó, luchar por su sueño a como dé lugar, enfrentando problemas y obstáculos.
Connotación final:		

Nombre y año de la película: RAPUNZEL – ENREDADOS (2010)		
Descripción del aspecto social		Connotación
Roles	Relaciones	
Ella es de la realeza Pero viviendo aislada con el rol de “hija huérfana”	No tiene relación alguna sino con su supuesta madre Gothel, hasta que conoce a Flynn un ladrón que descubrió la torre donde Rapunzel vivía	El aislamiento es una barrera que impidió poder estar en contacto con otras personas

Connotación final:	A pesar que Rapunzel no tenía contacto con las personas hasta llegar a su juventud, ella logró tener el don humano para establecer diálogos y lograr comunicarse sin ningún problema con otros individuos.
--------------------	--

Nombre de la princesa y año de la película: Mérida – Valiente (2012)				
Descripción del aspecto físico				Connotación
Rostro	Complexión	Cabello	Vestimenta/Estilo	
Redondo, se caracteriza por tener barbilla corta y estrecha  Ojos azules y cejas de color rojizo.	Ectoformo (delgado, estructura fina)	Pelirrojo ondulado y medio largo	Del siglo XII de Escocia, para la clase social de la realeza, para eventos conmemorativos ella usaba un vestido refinado y largo, entallado cubriendo su cabello, pero para el día a día, el uso de un vestido largo, más flexible de color verde oscuro	Se entiende que la princesa tiene rasgos de los pueblos gaélicos, celtas britanos y germanos anglosajones que formaron Escocia.
Connotación final:	Se entiende que está basado en el tiempo del feudalismo, por lo tanto las costumbres y tradiciones de aquella época son características que la heroína comparte			

Nombre y año de la película: Mérida – Valiente (2012)		
Descripción del aspecto psicológico		Connotación
Personalidad	Misión/ Objetivos	
Aventurera Rebelde Audaz Osada Arriesgada Valiente	Poder hacer lo que le gusta como alma libre, sin embargo, por querer cambiar su destino transformó a su madre en una osa y busca la solución para enmendarlo	Se entiende que actúa de manera desmedida pero consigue lo que anhela a toda costa.
Connotación final:	Una heroína que es apasionada por su juventud, pierde en momentos cruciales para analizar la situación, pero afronta el momento para buscar la solución.	

Nombre y año de la película: Mérida – Valiente (2012)		
Descripción del aspecto social		Connotación
Roles	Relaciones	
Hija del rey Merfus por lo tanto es una princesa	Su nivel de sociabilidad es amplio ya que tiene a su merced muchos servidores además de relacionarse con su familia día a día.	Es una heroína que no tuvo problemas para ser extrovertida.
Connotación final:	Esta princesa es una aventurera por lo tanto sabe relacionarse con las personas sin dejar a lado las cosas que le apasionan.	

**Herramienta Metodológica 2:** Entrevista a Profundidad

**Instrumento:** Temario/Guía de Entrevista

**Unidad de análisis:** Niñas de los distritos de 6-11 años de los NSE B y D de los distritos de Miraflores y Lurigancho-Chosica.

## **7.2 TEMARIO/GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD PARA LAS NIÑAS**

### **-Datos Generales:**

- a. Fecha:
- b. Nombre:
- c. Edad:

### **División de temas:**

- **Sobre sus hábitos favoritos**

1.- ¿A qué te gusta jugar?

- **Preferencias de películas**

2.-¿Te gusta ver películas de Disney? ¿Cuáles son tus preferidas?

- **Respecto a princesas Disney**

3. ¿Reconoces a estas princesas, ¿cuál te gusta más? \* se les muestran a las cuatro princesas\*

- **Especificación de las 4 princesas protagonistas Disney como unidad de análisis**

(Análisis de percepción y de sistematización de preferencias)

4.- ¿Por qué prefieres a esta princesa (nombre) y cuál es la que menos te gusta?  
¿Por qué?

### **Análisis de dimensiones**

- **IDENTIFICACIÓN (YO QUIERO SER COMO ELLA):**

**Autonomía:**

5.- ¿Sientes que la princesa (nombre) es capaz de hacer cosas por sí misma? ¿Cuáles?

**Libertad:**

6.- ¿Crees que la princesa (nombre) es libre? ¿Te gustaría ser como ella?

**Valentía:**

7.- ¿Crees que la princesa (nombre) es valiente? ¿En qué ocasión actuó de esa forma?  
¿Te gustaría ser así?

**Belleza:**

8.- ¿Crees que la princesa (nombre) es bonita? ¿Por qué? ¿Te gustaría ser como ella?

**Justicia:**

9.- ¿Crees que la princesa (nombre) es justa? ¿Te gustaría ser como ella?

● **PROYECCIÓN (YO SOY COMO ELLA):**

**Rebeldía:**

10.- ¿Ves que la princesa (nombre) es rebelde? ¿Sientes que eres como ella?

**Sufrimiento:**

11. ¿Ves que la princesa (nombre) está triste? ¿Te sientes así tú también?

**Herramienta Metodológica 3:** Entrevista Semi-Estructurada

**Instrumento:** Guía de Entrevista Semi-Estructurada

**Unidad de análisis:** Niñas de los distritos de 6-11 años de los NSE B y D de los distritos de Miraflores y Lurigancho-Chosica a través de sus padres.

**7.3 GUÍA DE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARA PADRES**

- a. Fecha:
  - b. Nombre:
  - c. Padre/apoderado de:
  - d. Edad:
- 
- 1. ¿Su hija ha visto alguna vez películas de princesas Disney?
  - 2. ¿Su hija tiene juguetes de películas de princesas Disney? ¿Cuáles son?
  - 3. ¿Cuáles de los accesorios tiene su hija? ¿De qué personajes o películas?
  - 4. ¿Con cuánta frecuencia mira películas de princesas Disney su hija?
  - 5. ¿Cuál es la película de princesas favorita de Disney de su hija?
  - 6. ¿Ha notado un comportamiento o actitud en su hija similar a los de las referidas princesas Disney?

**Herramienta Metodológica 4:** Análisis comparativo

**Instrumento:** Cuadro de análisis comparativo

**Unidad de análisis:** Niñas de los distritos de 6-11 años de los NSE B y D de los distritos de Miraflores y Lurigancho-Chosica.

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>NSE D</b>	<b>NSE B</b>
IDENTIFICACIÓN	Autonomía	El 80% de las niñas entrevistadas se identificó con el indicador de	El 0% de las niñas entrevistadas se identificó con el indicador de

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>NSE D</b>	<b>NSE B</b>
		Autonomía.	Autonomía.
	Libertad	El 80% de las niñas entrevistadas se identificó con el indicador de Libertad.	El 20 % de las niñas entrevistadas se identificó con el indicador de Libertad.
	Valentía	El 100% de las niñas entrevistadas se identificó con el indicador de Valentía.	El 0% de las niñas entrevistadas se identificó con el indicador de Valentía.
	Belleza	El 80% de las niñas entrevistadas se identificó con el indicador de Belleza.	El 20% de las niñas entrevistadas se identificó con el indicador de Belleza.
	Justicia	El 100 % de las niñas entrevistadas se identificó con el indicador de Justicia.	El 0 % de las niñas entrevistadas se identificó con el indicador de Justicia.
	Rebeldía	El 40% de las niñas entrevistadas se identificó con el indicador de Rebeldía.	El 0% de las niñas entrevistadas se identificó con el indicador de Rebeldía.
	Sufrimiento	El 80% de las niñas entrevistadas se	El 20% de las niñas entrevistadas se

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>NSE D</b>	<b>NSE B</b>
		identificó con el indicador de Sufrimiento.	identificó con el indicador de Sufrimiento.

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>NSE B</b>	<b>NSE D</b>
PROYECCIÓN	Autonomía	El 100 % de las niñas entrevistadas se proyectó con el indicador de Autonomía.	El 0 % de las niñas entrevistadas se proyectó con el indicador de Autonomía.
	Libertad	El 100 % de las niñas entrevistadas se proyectó con el indicador de Libertad.	El 0 % de las niñas entrevistadas se proyectó con el indicador de Libertad.
	Valentía	El 100 % de las niñas entrevistadas se proyectó con el indicador de Valentía.	El 0 % de las niñas entrevistadas se proyectó con el indicador de Valentía.
	Belleza	El 100 % de las niñas entrevistadas se proyectó con el indicador de Belleza.	El 0 % de las niñas entrevistadas se proyectó con el indicador de Belleza.
	Justicia	El 80% de las niñas entrevistadas se	El 20% de las niñas entrevistadas se

		proyectó con el indicador de Autonomía.	proyectó con el indicador de Autonomía.
	Rebeldía	El 40% de las niñas entrevistadas se proyectó con el indicador de Rebeldía.	El 0% de las niñas entrevistadas se proyectó con el indicador de Rebeldía.
	Sufrimiento	El 20% de las niñas entrevistadas se proyectó con el indicador de Sufrimiento.	El 0% de las niñas entrevistadas se proyectó con el indicador de Sufrimiento
<b>Total</b>			

## 8. Anexos

Evidencia de sumisión del artículo en la revista Signo y Pensamiento



Andrea Videira <andreavideira16@gmail.com>

---

### [SyP] Acuse de recibo del envío

Óscar Daniel Moreno <revistas.javeriana22@gmail.com>  
To: Andrea Videira Melgar <andreavideira16@gmail.com>

Fri, Dec 8 at 2:01PM

Andrea Videira Melgar:

Gracias por enviar el manuscrito "Influencia del nuevo arquetipo de las princesas de Disney en niñas de 6 a 11 años de los sectores socioeconómicos B y D en Lima – Perú" a Signo y Pensamiento. Con el sistema de gestión de publicaciones en línea que utilizamos podrá seguir el progreso a través del proceso editorial tras iniciar sesión en el sitio web de la publicación:

URL del manuscrito: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/authorDashboard/submission/38238>

Nombre de usuario/a: andreavideira

Si tiene alguna duda puede ponerse en contacto conmigo. Gracias por elegir esta editorial para mostrar su trabajo.

Óscar Daniel Moreno