

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



**La rentabilidad de las empresas del sector hotelero supervisadas
por la SMV: Análisis del antes y durante la COVID-19, períodos
2018 al 2021, Lima**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Tania Maria Diaz Moran
Genesis Abigail Villar Anaya

Asesor:

Mtro. Abraham Braulio Santos Maldonado

Lima, agosto del 2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Abrahán Braulio Santos Maldonado docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria , de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR HOTELERO SUPERVISADAS POR LA SMV: ANÁLISIS DEL ANTES Y DURANTE LA COVID-19, PERÍODOS 2018 AL 2021, LIMA”** de los autores Tania Maria Diaz Moran y Genesis Abigail Villar Anaya tiene un índice de similitud de 19 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 15 días del mes de octubre del año 2024.



Mtro. Abraham Braulio Santos Maldonado

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 27 días del mes de agosto del año 2024 siendo las 16:30 horas., se reunieron virtualmente en la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Mtra. Thelma Madián Lazo Pilco el secretario: Mtro. Adolfo William Lavalle Gonzales como miembro: Dr. Braulio Huanca Callasaca, y el asesor Mtro. Abraham Braulio Santos Maldonado con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: "La Rentabilidad de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV Análisis del antes y durante la COVID 19, periodos 2018 al 2021, Lima", de los Bachilleres:

- a. Genesis Abigail Villar Anaya
- b. Tania María Díaz Moran

Conducente a la obtención del Título profesional de CONTADOR PÚBLICO,

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Genesis Abigail Villar Anaya

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	14	C	Aceptable	Bueno

Candidato (b): Tania María Díaz Moran

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	14	C	Aceptable	Bueno

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente


Asesor

Miembro


Secretario

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

ÍNDICE

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS	2
Resumen	5
Abstract	6
Introducción	7
Marco teórico	10
Metodología	15
4 Resultados	19
6 Conclusión	30
Referencias bibliográficas	33
ANEXOS	40

La Rentabilidad de las Empresas del Sector Hotelero Supervisadas por la SMV: Análisis del Antes y Durante la COVID-19, Períodos 2018 al 2021, Lima

The Profitability of Hotel Sector Companies Supervised by the SMV: Analysis of Before and During COVID-19, Periods 2018 to 2021, Lima

Diaz Moran, Tania Maria
Orcid: 0000-0001-9619-4812
taniadiaz@upeu.edu.pe

Villar Anaya, Genesis Villar
Orcid : 0000-0001-8134-9295
genesisvillar@upeu.edu.pe

Universidad Peruana Unión
Universidad Peruana Unión

Resumen

Se obtuvo que las empresas supervisadas por la SMV, especialmente las dedicadas al rubro de hotelería, presentaron una disminución evidente durante la COVID-19 (periodo 2020-2021) en los ratios de Rentabilidad sobre Activos, Rentabilidad sobre Patrimonio y el Margen de Utilidad Neta comparados a los obtenidos antes del COVID- 19 (periodo 2018 - 2019). Además, se evidenció que pese a los esfuerzos del Gobierno Peruano en incluir al Sector Turismo y Comercio en la fase 1 de su Plan de Reactivación Económico en el año 2020, los hoteles, como lo son: Nessus Hoteles, Inversiones en Turismo S.A. y Perú Holding de Turismo S.A.A. no lograron amortizar la decaída en su rentabilidad debido al crecimiento de la Utilidad Neta negativa. Es así, que el objetivo del artículo de investigación fue analizar el impacto de la rentabilidad de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV antes y durante la Covid-19. El sector turístico era uno de los sectores de economía de los cuales se esperaba un crecimiento notable hasta antes de la pandemia y con ello el aumento de la rentabilidad en las empresas del sector hotelero debido a su estrecha relación comercial. La relevancia del artículo residió en el estudio del comportamiento de la variable rentabilidad durante el período propuesto con tal de identificar las causas y recomendar estrategias. El impacto será positivo en aquellos interesados en este sector debido a que encontrarán una fuente de información

fidedigna para poder crear estrategias frente a otra situación similar a futuro. El estudio fue de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental, ya que no se llegó a manipular ni a influir sobre la variable de estudio; ha sido descriptivo comparativo debido a que se recolectó la información de las muestras con el fin de compararlas.

Palabras clave: Rentabilidad, Sector Hotelero, Utilidad Neta, Covid-19

Abstract

It was found that the companies supervised by the SMV, especially those dedicated to the hotel industry, presented an evident decrease during COVID-19 (periods 2020-2021) in the ratios of Return on Assets, Return on Equity and Net Profit Margin compared. to those obtained before COVID-19 (periods 2018 - 2019). In addition, it was evident that despite the efforts of the Peruvian Government to include the Tourism and Commerce Sector in phase 1 of its Economic Reactivation Plan in 2020, hotels, such as: Nessus Hoteles, Inversiones en Turismo S.A. and Perú Holding de Turismo S.A.A. were unable to amortize the decline in their profitability due to the growth of negative Net Profit. Thus, the objective of the research article was to analyze the impact on the profitability of companies in the Hotel sector supervised by the SMV before and during Covid-19. The tourism sector was one of the economic sectors from which notable growth was expected until before the pandemic and with it the increase in profitability in companies in the hotel sector due to their close commercial relationship. The relevance of the article lied in the study of the behavior of the profitability variable during the proposed period in order to identify the causes and recommend strategies. The impact will be positive on those interested in this sector because they will find a reliable source of information to be able to create strategies against another similar situation in the future. The study has a quantitative approach, with a non-experimental design, since the study variable was not manipulated or influenced; It was descriptive comparative because the information from the samples was collected in order to compare them.

Key words: Profitability, Hotel Sector, Net Profit, Covid-19

Introducción

El sector hotelero fue uno de los sectores económicos que más crecimiento registró antes de la llegada de la COVID-19 al Perú, debido a su estrecha vinculación con el sector turismo. Existen diversos motivos que favorecieron a este sector, uno trascendental fue la declaración de Machu Picchu en el año 2005 como una de las maravillas del mundo, tal como señalaba “PromPerú en un informe elaborado con datos que fueron brindados por el Ministerio del Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), donde se ve un aumento de un 12% de las visitas turísticas en el año 2017 (1,411,279) a el año 2018 (1,578,030)” (Portal de Turismo, 2020, párr.1).

No obstante, debido a las medidas tomadas para prevenir la propagación del nuevo coronavirus (Covid-19), en la mayoría de los países del mundo se inició una grave crisis económica con un gran impacto, el sector hotelero fue de los primeros en mostrar una decaída casi inmediata (Baum et al, 2020). El Perú no ha sido ajeno a esta realidad, puesto a que entró al denominado Estado de Emergencia desde el 15 de marzo del año 2020 a través del Decreto Supremo N° 044-2020-PCM, donde también se detalló el cierre de fronteras internacionales y límites nacionales, provocando la cancelación inmediata de vuelos hacia y desde el Perú como también vuelos internos en el país.

Si bien es cierto que una gran mayoría de hoteles calificados con 3, 4 y 5 estrellas siguieron operando a pedido del Gobierno con el fin poder recibir repatriados a una tarifa solidaria, tuvieron que invertir en implementar los protocolos de bioseguridad dictados por el Estado e incluso reinventar su modelo de negocio (Hotevia, 2021). El gerente general de AHORA, Fredy Gamarra, afirmó en el Foro Público-Privado, titulado *El turismo 2030: retos y acciones*, que muchos hoteles no abrieron puertas y finalmente se declararon en quiebra debido

a la imposibilidad de pagar el inmueble; ya que estaban dirigidos al turismo corporativo receptivo, el cual estaba paralizado, mientras que otros hoteles se adaptaron al público local y redujeron el personal.

Según Úrsula Hurtado, *office manager* de Best Western Hotels & Resorts South América, en el webinar *Desafíos y tendencias en el sector hotelero*, la industria hotelera estaría afrontando tres grandes desafíos:

- i) reducir costos;
- ii) invertir en la implementación de protocolos de bioseguridad y planes para la vigilancia, prevención y control de la covid-19;
- iii) mantener y captar clientes.

Como medidas de reinversión los hoteles optaron por obtener los protocolos de seguridad y salubridad emitidos por el Gobierno con el fin de adquirir el sello Covid-Free, por lo que tuvieron que invertir en la implementación de equipos de protección personal (EPP) para sus trabajadores o máquinas que faciliten la desinfección de virus, bacterias y agentes contaminantes (Paredes et al. 2020, p. 21). De acuerdo a la gerente general de la SHP, Tibisay Monsalve, muchos hoteles durante el estado de emergencia optaron por el coworking: las habitaciones eran ambientadas para alquilarlas por un tiempo para ser usadas como oficinas o consultorios. En ese mismo sentido, Luis Barboza, gerente general del Hotel Westin Lima, indicó que estuvieron ofreciendo servicios de delivery de comida bajo Maras & Salar, y evaluaron la posibilidad de lavandería con el fin que pudiera funcionar a largo plazo.

Por otro lado, a pesar de que el Gobierno Peruano incluyó a los sectores de servicios y turismo en la fase I de su estrategia para reanudar progresivamente las actividades económicas del año 2020 (GOB, 2020), la apertura de las fronteras tanto locales como internacionales y la afluencia de turistas limitaron significativamente los ingresos de los hoteles (Castro y Cebreros, 2020).

Con lo descrito anteriormente, se presentan los problemas vinculados a la investigación sobre el impacto de la Covid-19 en la rentabilidad de las empresas del Sector Hotelero supervisadas por la SMV, los cuales fueron: el impacto en el margen de Utilidad Neta de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV en el contexto del Covid-19 del periodo 2018 al 2021, el impacto en la rentabilidad económica de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV en el contexto del Covid-19 del periodo 2018 al 2021 y el impacto en la rentabilidad financiera de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV en el contexto del Covid-19 del periodo 2018 al 2021.

Es así que el presente artículo de investigación estudió la rentabilidad de las empresas del sector hotelero durante la pandemia causada por la Covid-19, debido a que más de la mitad de los directivos de hoteles peruanos estimaron ingresos entre -70% y 30% para el cierre del 2021 comparándolos al del año 2019 (Abanza, 2022). Además, los datos estadísticos presentados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), muestran que el turismo receptivo disminuyó en un 70% y el interno descendió en un 42% para fines del año 2020 (Daries *et al*, 2021).

La importancia de esta investigación está direccionada en estudiar el comportamiento de la rentabilidad de las empresas dedicadas a este sector con el fin de determinar el efecto en los ratios financieros y recomendar estrategias que se pudieron desarrollar con tal de hacer frente a la pandemia; todo esto a través de la comparación de su información financiera en los períodos 2018 a 2021. En esa misma línea es que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), observa que el sector de Hoteles y Restaurantes finaliza el mes de mayo del año 2020 con un declive del 90,58% (Melgarejo y Perez, 2020). Asimismo, la reducción del turismo, la cual tiene estrecha conexión con el sector hotelero, ha impactado negativamente en este sector; debido a que la falta de clientes llevó a la quiebra a muchos negocios incluso antes

de acabar la cuarentena (Díaz, 2021). Esta brecha de reducción aún no ha podido ser superada, pues según cifras del Mincetur, “entre enero y agosto de este año, casi 1.6 millones de turistas internacionales arribaron al país. Este resultado es un 32.9% más que similar al periodo de 2022 (1.2 millones), pero un 47.3% menos que el periodo entre enero y agosto de 2019 (3 millones)” (COMEX, 2023).

A continuación, pasaremos a detallar el planteamiento de nuestros objetivos: Analizar el margen de utilidad neta de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV antes y durante la COVID-19 en el período 2018 al 2021, Lima; analizar la rentabilidad sobre el patrimonio de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV antes y durante la COVID-19 en el período 2018 al 2021, Lima y analizar la rentabilidad sobre activos de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV antes y durante la COVID-19 en el período 2018 al 2021, Lima.

De acuerdo a nuestros objetivos hemos planteado las siguientes hipótesis: Existe diferencia significativa entre el margen de utilidad neta antes y durante la crisis de la covid-19 en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV, existe diferencia significativa entre la rentabilidad sobre patrimonio antes y durante la crisis de la covid-19 en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV y existe diferencia significativa entre la rentabilidad sobre activos antes y durante la crisis de la covid-19 en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV.

Marco teórico

2.1 Métodos de Análisis Financiero

El proceso del análisis financiero comienza con el recojo de información disponible de la entidad objeto de análisis, aquí se valora la confiabilidad como la validez, luego se conserva

sólo la información de mayor importancia con el fin de poder convertirla ya sea en ratios, indicadores económicos u otros. Finalmente, los datos obtenidos se interpretarán dependiendo a las necesidades de la entidad, teniendo en cuenta la rentabilidad, solvencia o liquidez de la misma (Escribano, 2014 como se citó en García Albuja, 2020). Es así como estos métodos ayudarán a “tomar decisiones sobre futuras inversiones, conocer el origen y rasgos de los recursos financieros e incluso evaluar la gestión de quienes están a cargo del crecimiento de la empresa, incluyendo la forma como han manejado los activos y cómo está planificado el crecimiento de negocio” (Huaman Flores, 2022).

2.1.1 Análisis Vertical

Este tipo de análisis ayuda a identificar con precisión la composición de los estados contables dentro de un estado financiero, en esencia identifica qué proporción de las ventas está siendo absorbida por un ítem y cuánto de los activos totales de la empresa están bajo la posesión de los propietarios y cuánto está comprometido con los acreedores (Jeremias Trujillo y Montero Sanchez, 2021). Asimismo, Guzmán 2018 (como se citó en Casas Huingo y Pastor Abanto, 2021) señala que el análisis vertical consiste en evidenciar las alteraciones encontradas expresándose como porcentajes de un total significativo, lo cual permite realizar comparaciones de los cambios anuales ocurridos. “Para el balance general, la suma total de los activos representa el 100% significativo y en el estado de resultados, las ventas representan el 100% significativo”.

2.1.2 Análisis Horizontal

Este tipo de análisis se realiza con estados financieros de diferentes periodos/años para examinar la tendencia que las cuentas tienen durante el transcurso del tiempo con el fin de obtener resultados con valores absolutos y con porcentaje, tomando un año base para obtener

datos relevantes (Nieto Dorado y Cuchiparte Tisalema, 2022). En esa misma línea, Guzmán 2018 (como se citó en Casas Huingo y Pastor Abanto, 2021) indica que este análisis permite al grupo de interés de la entidad analizar e interpretar las tendencias, ya sean aumentos o disminuciones, de los estados financieros, con el fin de tomar decisiones administrativas y financieras.

2.2 Rentabilidad

La rentabilidad mide la manera en que una empresa alcanza a lograr un superávit para ser repartido entre sus accionistas, los cuales pueden ser comparados con los medios generados en la empresa para la medida de su eficacia (Valencia Nuñez *et al.*, 2020). Es así que Bonson (como citó De la Cruz y Julca, 2019) señala que es la capacidad de generar ganancias y repartirlas entre los accionistas es medida a través de la rentabilidad.

Por otro lado, Acosta Cajusol (2020) menciona que la rentabilidad es el producto que se genera de diferentes inversiones realizadas para beneficio de la misma. Por lo que se refiere a la forma de medir las ganancias obtenidas en una situación específica, representando o expresando de manera cuantitativa todas las actividades productivas (Camones, 2021). Entonces, podemos definir a la rentabilidad de una empresa como un indicador fundamental para analizar la eficiencia y gestión de sus recursos financieros. Se considera que una empresa es rentable cuando sus ingresos exceden sus costos y gastos, permitiéndole generar ganancias de manera sostenida a lo largo del tiempo.

2.2.1 Ratios de Rentabilidad.

Según Huayna Huamani y Paucar Figueroa (2020), los ratios de rentabilidad miden la capacidad de las entidades para generar utilidades a partir de la vinculación de sus diferentes actividades económicas reflejadas en los estados financieros como las ventas, las inversiones o

el aumento de patrimonio. Afirmando lo anterior, Espinoza Cume (2020) menciona que la rentabilidad empresarial proporciona herramientas económicas y financieras que permiten el análisis y en consecuencia la elección de diferentes alternativas de eficiencia.

En ese mismo sentido, Cespedes y Rivera (2019) indican que los indicadores están centrados en el análisis e interpretación de los estados financieros, con el objetivo de que la empresa evalúe su viabilidad, ya sea de manera positiva o negativa, permitiendo tomar decisiones más informadas. Además, con esta información se puede determinar si la empresa es capaz de cumplir con sus obligaciones a corto o largo plazo. En conclusión, el análisis de ratios permite determinar si una empresa ha sido bien o mal gestionada. Además, facilita la realización de proyecciones económico-financieras sólidas, mejorando la toma de decisiones. De este modo, los inversores, analistas financieros y gerentes pueden evaluar el desempeño y la situación financiera de la compañía en un periodo específico.

2.2.1.1 Margen de Utilidad Neta. También conocido como rentabilidad neta, Nole Urbina y Velasquez Pezantes (2021) definen la rentabilidad de ventas o ingresos como un indicador que mide la capacidad de un ente económico para generar ganancias, mostrando la rentabilidad por cada sol vendido. Se calcula "dividiendo la Utilidad Neta del período entre las ventas netas y se considera que es una medida exacta, pues considera el efecto de los gastos operativos, los costos de financiamiento y el efecto de las tasas impositivas" (Díaz, 2020, p.8). Es así como el Margen de Utilidad Neta refleja la proporción entre la ganancia neta y las ventas, lo que permite evaluar cómo los costos y gastos operativos influyen en los resultados financieros de la empresa (Andrade, 2012).

En conclusión, el margen de utilidad es un indicador que mide el desempeño financiero y operativo de una empresa en relación con sus costos y gastos. Este ratio se presenta en forma

de porcentaje y refleja la conexión entre las ganancias de la empresa y sus ingresos. A continuación, se muestra la fórmula para el Margen de Utilidad Neta:

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ingresos Netos}}$$

2.2.1.4 Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE). Según Коршунова *et al.* (2019, como se citó en Maharani *et al.*, 2021), el ROE se utiliza para medir la capacidad que tienen las empresas de generar beneficios para sus accionistas (acciones tanto ordinarias como preferentes) lo que significa la influencia directa a los precios de las acciones; cuando el valor del ROE es alto, los precios de las acciones también tienden a ser altos. En ese mismo sentido, los propietarios de la empresa pueden conocer el nivel de beneficio obtenido del capital invertido. Mientras tanto, el capital que se tiene en cuenta es únicamente el capital propio que trabaja dentro de la empresa (Saenab, 2020). Por otro lado, Stobierski (2020), menciona que este ratio también es conocido como Rendimiento sobre el Capital indicando que tan bien la empresa puede utilizar las inversiones de capital para generar ganancias a los inversores.

Entonces, podemos definir el ROE como un indicador financiero que mide la rentabilidad de una empresa en relación con el capital de los accionistas ya que un ROE más alto nos puede indicar una mayor eficiencia. A continuación, se muestra la fórmula para el ROE:

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total Patrimonio}}$$

2.2.1.3 Rentabilidad sobre los Activos. Según Saenab (2020), la rentabilidad sobre activos (ROA) es un ratio que compara las ventas netas con los activos totales pretendiendo ver la efectividad reflejada en la rotación de activos. Por otro lado, para Maharani *et al.* (2021), el rendimiento de los activos se utiliza para medir la eficacia general de la gestión a la hora de

generar beneficios con sus activos disponibles. Asimismo, Hargrave (2024), menciona que el rendimiento sobre los activos (ROA) es un índice financiero que mide la rentabilidad de una empresa en relación con sus activos totales. Por lo que este indicador ayuda a la dirección, analistas e inversores a evaluar la eficiencia con la que la empresa utiliza sus recursos para generar beneficios.

Por lo tanto, el ROA es un ratio que compara las ventas netas con los activos totales, reflejando la efectividad en la rotación de activos. A continuación, se muestra la fórmula para el ROA:

$$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Total Activos}}$$

Metodología

De enfoque cuantitativo debido a que se recolectaron y analizaron los datos cuantificables con el fin de responder a las preguntas del estudio. La metodología es la descripción, el análisis y la evaluación crítica de los métodos de investigación. Su intencionalidad fundamental es estimar los recursos metodológicos, identificar sus restricciones y analizar ventajas y desventajas de su aplicación (Villalobos Zamora, 2019).

3.1 Diseño

Esta investigación es de diseño no experimental, ya que no se llegó a manipular ni a influir sobre la variable de estudio pues se realizó un análisis a través de una base de datos para obtener datos estadísticos. Asimismo, Calle Mollo (2023) menciona que este diseño es más natural y cercano a la realidad cotidiana por lo que se trata de un tipo de investigación donde no se modifica la situación objeto de análisis.

3.2 Tipo

El trabajo de investigación es descriptivo comparativo debido a que se recolectó la información de las muestras con el fin de compararlas. De la misma manera Carlessi, Romero y Sáenz (2018) nos dicen que el tipo descriptivo comparativo es el estudio que implica comparar dos o más muestras especialmente seleccionadas para evaluar similitudes y diferencias en una o más variables.

3.3 Diseño muestral

3.3.1 Unidad de análisis

La unidad de análisis está conformada por los Estados de Situación Financiera y Estados de Resultados de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV. Según Rivadeneira Rodríguez (2017), la unidad de análisis corresponde a la entidad mayor o representativa de lo que va a ser un propósito específico de estudio en una medición y se refiere al qué o quién es objeto de interés en una investigación. Asimismo, para Segovia Palomino (2020), la unidad de análisis son los sujetos “que van a ser medidos”.

3.3.2 Población

La población estudiada fue finita ya que el trabajo de investigación recolectó la información financiera: 60 Estados de Situación Financieras y 60 Estados de Resultados, de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV. Según Santiago Torner (2021), la población es el objeto de estudios analizados que cumplen con todos los criterios de inclusión y que también configurarán la muestra, es decir coincidirá. Asimismo, para Aznar *et al.* (2016) son componentes accesibles o unidades de análisis que pertenecen al ámbito especial donde se desarrolla el estudio.

3.3.3 Muestra

La muestra está conformada por 48 Estados de Situación Financieras trimestrales y 48 Estados de Resultados trimestrales de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV

que se dedican netamente a los servicios de hotelería. Asimismo, según Rendón Macías y Villasís Keever (2017), la muestra se refiere al número de participantes que se incorporan en un estudio de investigación. El cálculo de tamaño de muestra es un aspecto esencial del diseño de estudios cuantitativos que nos permite determinar cuál es la mínima cantidad de participantes necesarios para probar nuestra hipótesis de interés (Quispe *et al.*, 2020)

3.3.4 Muestreo

Para esta investigación se usó el muestreo no probabilístico; ya que se obtuvo las muestras bajo criterios aleatorios. Por otro lado, Cámara Acero *et al.* (2018) indican que el muestreo no probabilístico también llamado dirigido, supone un procedimiento de selección informal y poco arbitrario.

Se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia de 48 Estados Financieros y 48 Estados de Resultados que fueron estudiados de forma arbitraria. Asimismo, Otzen y Manterola (2017) mencionan que no será posible seleccionar casos disponibles o accesibles que acepten ser incluidos. Esto se basa en la cómoda accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.

3.4 Técnicas de Recolección de Datos

Para la recolección de los datos sobre la rentabilidad de las empresas del sector hotelero (materia de estudio), se utilizará el análisis documental que consiste en la revisión de los estados financieros de las empresas que son parte de esta investigación. De esta manera, la técnica de recolección de datos se trata de una exhaustiva exploración de documentos y textos sobre un tema específico. Además, es usada para descubrir y obtener la información más resaltante de la variable de objeto de estudio, desde diversas ópticas abordadas, profundizando los

conocimientos de la misma en términos de integración, confirmación y crítica (Useche *et al.*, 2019).

Agregando a lo anterior, para esta investigación se hizo una recolección retrospectiva de los datos financieros de tres empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV, los cuáles fueron conformados por 48 Estados de Situación Financiera y 48 Estados de Resultados del año 2018 al 2021. De igual manera, Corona Martínez y Fonseca Hernández (2021) mencionan que toda investigación, si al hecho de registrar ya sucedió al momento de la preparación del estudio, entonces estaremos en presencia de una investigación “retrospectiva”.

3.5 Instrumento de Recolección de Datos

El instrumento de recolección de datos será una ficha de recolección de datos. Este instrumento nos ayudará a recolectar información detallada de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV, el cual nos mostrará datos imprescindibles acerca de la rentabilidad sobre activos (ROA), el margen de utilidad neta y rentabilidad sobre el patrimonio (ROE).

Según Hernández Mendoza y Duana Avila (2020), el instrumento de recolección de datos tiene el propósito de establecer las limitaciones para la medición, debido a que los datos reflejan una abstracción de la realidad, que puede ser apreciada directa o indirectamente por los sentidos y en el que todo es empíricamente medible.

Por otro lado, para Pérez Céspedes (2020) es una lista de cotejo para verificar el cumplimiento de pertinencia, descripción, y los requisitos de validez y credibilidad del instrumento de medición.

3.6 Técnicas para el Procesamiento de la Información

Se utilizó el procesamiento analítico. Según Herrera Vidal *et al.* (2017), el proceso analítico se da cuando al aparecer problemas complejos, la comprensión es intuitiva y se formaliza para el desarrollo de un modelo jerárquico. Por lo tanto, gracias al método AHP

(modelo jerárquico) es posible sistematizar información sobre el problema, desglosarla, analizarla por partes y, además, poder realizar un análisis de sensibilidad en función de los cambios en cada nivel jerárquico.

Además, con el programa estadístico SPSS se realizará la prueba de normalidad de Wilcoxon - Smirnov aplicada a los ratios de rentabilidad que facilitarán el análisis y comprobación de las hipótesis. Es así que, Flores Tapia y Flores Cevallos (2021) comentan que la prueba de Kolmogórov-Smirnov es un tipo de prueba no paramétrica aplicable a muestras pequeñas y no tienen excesivas restricciones. Permitiendo calcular el grado de concordancia que existe entre la repartición de un grupo de datos y una repartición teórica específica.

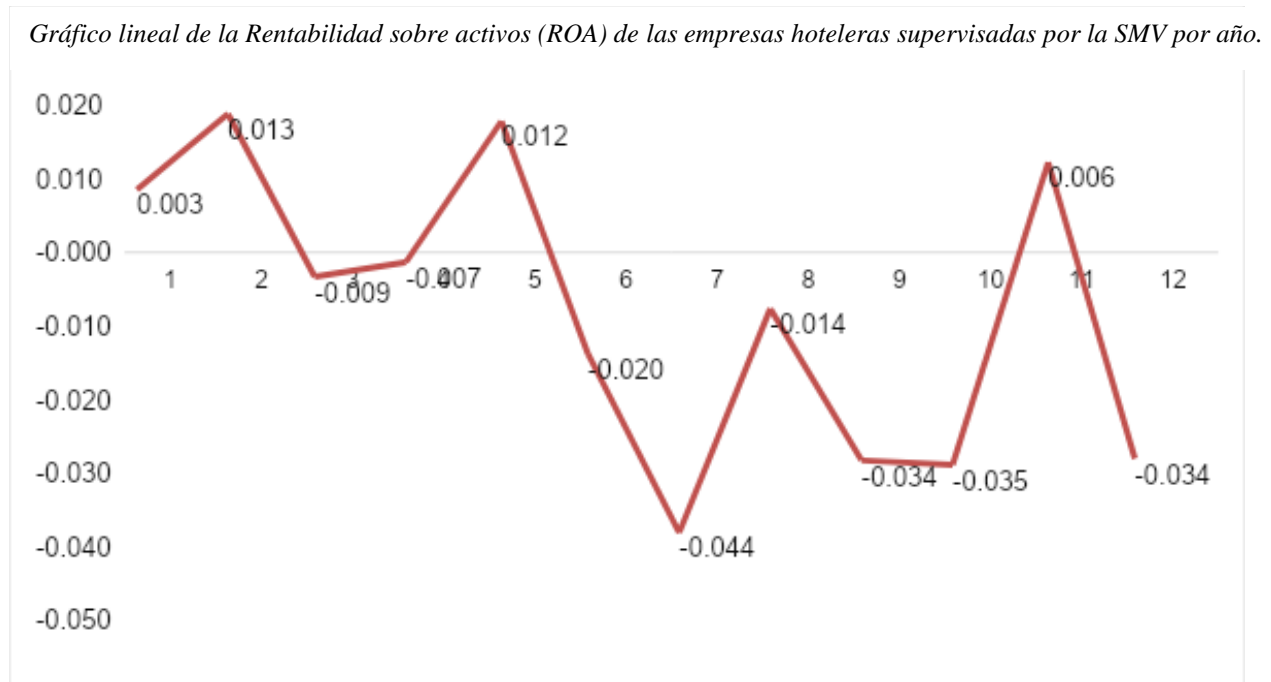
4 Resultados

Tabla 01

Rentabilidad sobre activos (ROA) de las empresas hoteleras supervisadas por la SMV por año.

Año	Hoteles	Utilidad Neta	Total de Activos	Rentabilidad Sobre Activos
2018	Nessus Hoteles	720.75	283,014.00	0.003
	Inversiones en turismo S.A.	638.25	49,784.75	0.013
	Perú Holding de Turismo S.A.A.	-1,105.00	118,450.50	-0.009
2019	Nessus Hoteles	-3,487.75	475,102.00	-0.007
	Inversiones en turismo S.A.	569.25	48,097.00	0.012
	Perú Holding de Turismo S.A.A.	-2,252.00	113,508.75	-0.020
2020	Nessus Hoteles	-19,267.00	436,846.25	-0.044
	Inversiones en turismo S.A.	-600.75	44,010.50	-0.014
	Perú Holding de Turismo S.A.A.	-3,681.00	107,357.00	-0.034
2021	Nessus Hoteles	-14,518.25	416,095.00	-0.035
	Inversiones en turismo S.A.	304.75	48,916.25	0.006
	Perú Holding de Turismo S.A.A.	-3,080.75	90,467.50	-0.034

Figura 01



De acuerdo con la tabla 01, y la figura 01 sobre la rentabilidad sobre activos, se observa que:

En el hotel Nessus Hoteles; antes del COVID-19, en el año 2018 fue 0.003, y para el 2019 disminuyó a -0.007; durante la COVID-19 tuvo un decrecimiento, para el año 2020 fue -0.044, y en el 2021 presentó un -0.035. Esto se debe a que a lo largo del período de análisis se presenta un Total de Activos que oscila entre S/283, 014.00 y S/ 475,102.00, mientras su Utilidad Neta decae de los S/720.75 hasta los S/-19,267.00. Por ello, dicho hotel tuvo en su ROA una caída mayor que el resto de los hoteles.

En el hotel Inversiones en turismo S.A.; antes del COVID-19, en el año 2018 fue 0.013 y en el 2019 presentó un 0.012; durante la COVID-19, en el año 2020 disminuyó a -0.014, pero en el 2021 incrementó a 0.006; cabe resaltar que en dicho hotel el ROA fue negativa sólo en el

2020, debido a que su Utilidad Neta disminuyó a S/-600.75 y el Total de Activos fue S/ 44,010.50.

En el hotel Perú Holding de Turismo S.A.A.; antes del COVID-19, en el año 2018 presentó -0.009 y en el 2019, -0.020; durante la COVID-19, tanto en el año 2020 y 2021 disminuyó a -0.034; en el mencionado hotel, durante el periodo de análisis, muestra un ROA negativo, debido a que la Utilidad Neta negativa fue incrementando.

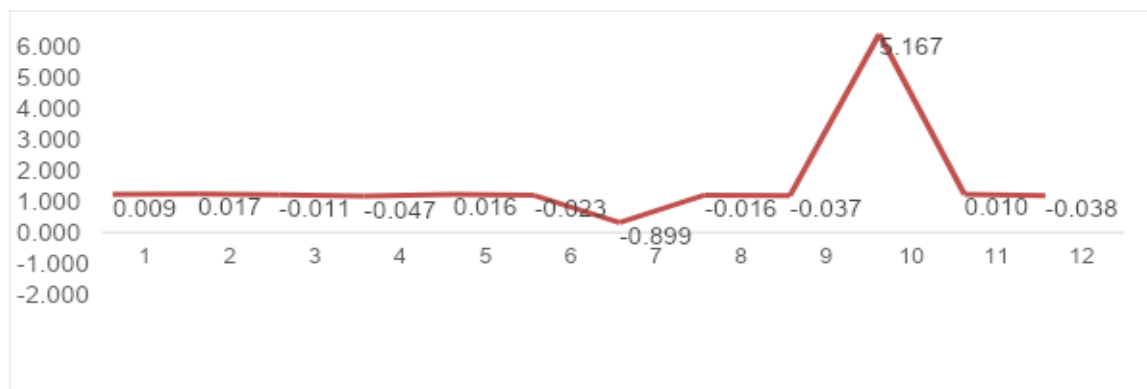
Tabla 02

Rentabilidad sobre patrimonio (ROE) de las empresas hoteleras supervisadas por SMV por año

Año	Hoteles	Utilidad Neta	Total Patrimonio	Rentabilidad Sobre el Patrimonio
2018	Nessus Hoteles	720.75	81,763.75	0.009
	Inversiones en turismo S.A.	638.25	36,507.25	0.017
	Perú Holding de Turismo S.A. A	-1,105.00	102,064.75	-0.011
2019	Nessus Hoteles	-3,487.75	74,183.00	-0.047
	Inversiones en turismo S.A.	569.25	36,253.50	0.016
	Perú Holding de Turismo S.A. A	-2,252.00	99,484.50	-0.023
2020	Nessus Hoteles	-19,267.00	21,435.25	-0.899
	Inversiones en turismo S.A.	-600.75	38,608.00	-0.016
	Perú Holding de Turismo S.A. A	-3,681.00	99,104.75	-0.037
2021	Nessus Hoteles	-14,518.25	-2,809.75	5.167
	Inversiones en turismo S.A.	304.75	31,653.25	0.010
	Perú Holding de Turismo S.A. A	-3,080.75	80,315.00	-0.038

Figura 02

Gráfico lineal de la Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE) de las empresas hoteleras supervisadas por SMV por año.



De acuerdo con la tabla 02, y la figura 02 sobre la rentabilidad sobre el patrimonio, se observa que:

En el hotel Nessus Hoteles; antes del COVID-19, en el año 2018 fue 0.009, y para el 2019 disminuyó a -0.047; durante la COVID-19, en el año 2020, tuvo una disminución hasta los -0.899, y en el 2021 acrecentó a 5.167, debido a que la Utilidad Neta negativa y el Total del Patrimonio negativo tuvieron un incremento (ver tabla 02).

En el hotel Inversiones en turismo S.A.; antes del COVID-19, en el año 2018 fue 0.017 y en el 2019 presentó un 0.016; durante la COVID-19, en el año 2020 disminuyó a -0.016, pero en el 2021 incrementó a 0.010; cabe resaltar que en dicho hotel el ROE fue negativo sólo en el 2020, debido a que su Utilidad Neta disminuyó y su Total de Activos tuvo un incremento (ver tabla 02).

En el hotel Perú Holding de Turismo S.A.A.; antes del COVID-19, en el año 2018 presentó -0.011 y en el 2019, -0.023; durante la COVID-19, en el año 2020 disminuyó a -0.037

y en el 2021 disminuyó a -0.038; en el mencionado hotel, durante el periodo de análisis, muestra un ROE negativo, debido a que la Utilidad Neta negativa fue acrecentando y su Patrimonio continuó disminuyendo.

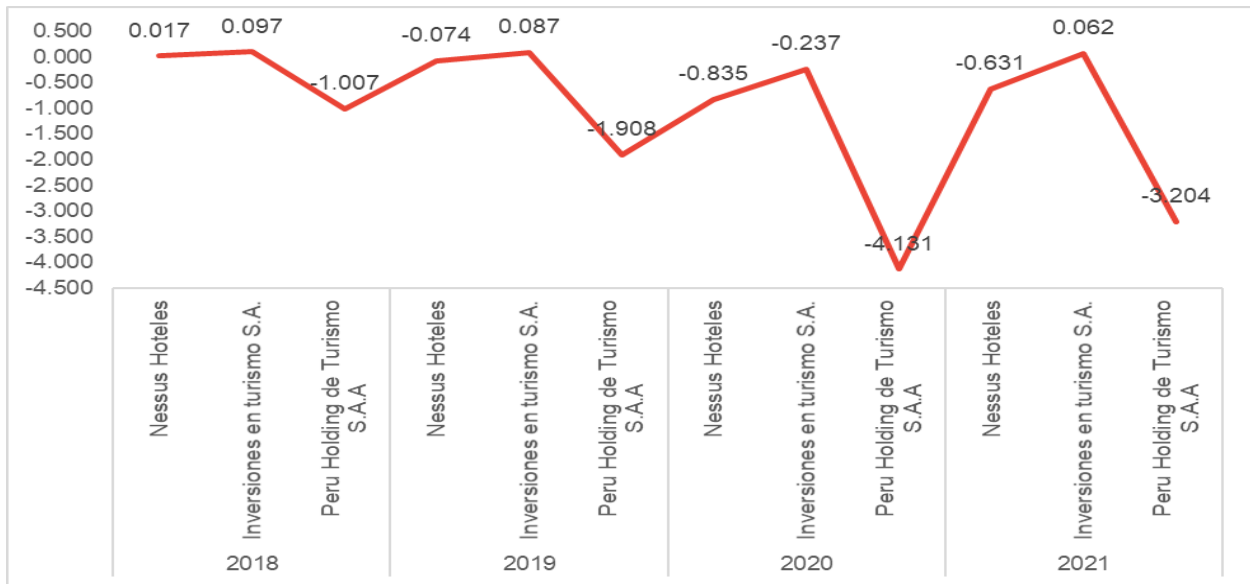
Tabla 03

Margen de Utilidad Neta de las empresas hoteleras supervisadas por SMV por año.

Año	Hoteles	Utilidad Neta	Ingresos Netos	Margen de Utilidad Neta
	Nessus Hoteles	720.75	43,324.75	0.017
2018	Inversiones en turismo S.A.	638.25	6,599.25	0.097
	Perú Holding de Turismo S.A. A	-1,105.00	1,097.25	-1.007
	Nessus Hoteles	-3,487.75	47,251.00	-0.074
2019	Inversiones en turismo S.A.	569.25	6,525.50	0.087
	Perú Holding de Turismo S.A. A	-2,252.00	1,180.00	-1.908
	Nessus Hoteles	-19,267.00	23,073.75	-0.835
2020	Inversiones en turismo S.A.	-600.75	2,530.50	-0.237
	Perú Holding de Turismo S.A. A	-3,681.00	891.00	-4.131
	Nessus Hoteles	-14,518.25	23,002.00	-0.631
2021	Inversiones en turismo S.A.	304.75	4,881.00	0.062
	Perú Holding de Turismo S.A. A	-3,080.75	961.50	-3.204

Figura 03

Gráfico lineal del Margen de Utilidad Neta de las empresas hoteleras supervisadas por SMV por año.



De acuerdo con la tabla 03, y la figura 03 sobre el margen de Utilidad Neta, se observa que:

En el hotel Nessus Hoteles; antes del COVID-19, en el año 2018 fue 0.017, y para el 2019 disminuyó a -0.074; durante la COVID-19 tuvo una disminución donde en el año 2020 fue -0.835, y en el 2021 presentó un -0.631, debido a que la Utilidad Neta negativa y los Ingresos Netos van disminuyendo (ver tabla 03).

En el hotel Inversiones en turismo S.A.; antes del COVID-19, en el año 2018 fue 0.097 y en el 2019 bajó a 0.087; durante la COVID-19, en el año 2020 disminuyó a -0.237, pero en el 2021 incrementó a 0.062; cabe resaltar que en dicho hotel el Margen de Utilidad Neta fue negativo sólo en el 2020, debido a la disminución tanto de su Utilidad Neta (S/ -600.75) como de sus Ingresos Netos (S/ 2,530.5) (ver tabla 03).

En el hotel Perú Holding de Turismo S.A.A.; antes del COVID-19, en el año 2018 presentó -1.007 y en el 2019 disminuyó a -1.908; durante la COVID-19, en el año 2020 decreció a -4.131, de la misma manera en el 2021 cayó a -3.204; en el mencionado hotel, durante el

periodo de análisis, tiene un Margen de Utilidad Neta negativa debido a que la Utilidad Neta negativa fue incrementando y sus Ingresos Netos decayeron año tras año.

Tabla 04

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov - Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad	,430	6	,000	,318	6	,000
ROA	,410	6	,000	,359	6	,000
ROE	,375	6	,000	,640	6	,000
Margen de Utilidad Neta	,461	6	,000	,307	6	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Los resultados de la prueba de normalidad señalan que las pruebas comparativas aplicadas a las diferencias de Rentabilidad, ROA, ROE y Margen de Utilidad Neta deben recibir un tratamiento de comparación no paramétrico (Test de Wilcoxon), debido a que se obtuvo un valor de sig. (0.00) menor a 0.05

Tabla 05*Estadísticos de prueba de Wilcoxon de la variable rentabilidad y sus dimensiones*

	Rentabilidad antes del COVID- 19 (2018-2019) - Rentabilidad durante la COVID-19 (2020-2021)	ROA antes del COVID- 19 (2018-2019) – ROA durante la COVID-19 (2020-2021)	ROE antes del COVID- 19 (2018-2019) - ROE durante la COVID-19 (2020-2021)	Margen de Utilidad Neta antes del COVID- 19 (2018-2019) - Margen de Utilidad Neta durante la COVID-19 (2020-2021)
z	-,943 ^b	-2,201 ^b	-,943 ^b	-2,201 ^b
Sig. asin. (bilateral)	,345	,028	,345	,028

 aa. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

La Rentabilidad antes del COVID- 19 (2018-2019) y la Rentabilidad durante el COVID- 19 (2020-2021), presenta un valor sig. Bilateral 0.345 mayor al valor de significancia (0.05), por lo que se evidencia que no hubo una diferencia muy significativa.

El ROA antes del COVID- 19 (2018-2019) y ROA durante la COVID-19 (2020-2021), presenta un valor sig. Bilateral 0.028 menor al valor de significancia (0.05), por lo que se evidencia una diferencia significativa, entonces se hace.

El ROE antes del COVID- 19 (2018-2019) y el ROE durante la COVID-19 (2020-2021), presenta un valor sig. Bilateral 0.345 mayor al valor de significancia (0.05), por lo que se evidencia que hubo una diferencia muy significativa.

El Margen de Utilidad Neta antes del COVID- 19 (2018-2019) y el Margen de Utilidad Neta durante la COVID-19 (2020-2021), presenta un valor sig. Bilateral 0.028 menor al valor de significancia (0.05), por lo que se evidencia una diferencia significativa

Tabla 06*Prueba de rangos con signo de Wilcoxon*

Diferencias	Descripción	N	Rango promedio	Suma de rangos
Rentabilidad antes del COVID- 19 (2018-2019) - Rentabilidad durante la COVID-19 (2020-2021)	Rangos negativos	1 _a	6,00	6,00
	Rangos positivos	5 _b	3,00	15,00
	Empates	0 _c		
	Total	6		
ROA antes del COVID- 19 (2018-2019) – ROA durante la COVID-19 (2020-2021)	Rangos negativos	0 ^d	,00	,00
	Rangos positivos	6 ^e	3,50	21,00
	Empates	0 ^f		
	Total	6		
ROE antes del COVID- 19 (2018-2019) - ROE durante la COVID-19 (2020-2021)	Rangos negativos	1 ^g	6,00	6,00
	Rangos positivos	5 ^h	3,00	15,00
	Empates	0 ⁱ		
	Total	6		
Margen de Utilidad Neta antes del COVID- 19 (2018-2019) - Margen de Utilidad Neta durante la COVID-19 (2020-2021)	Rangos negativos	0 ^j	,00	,00
	Rangos positivos	6 ^k	3,50	21,00
	Empates	0 ^l		
	Total	6		

a. Rentabilidad 2018-2019 < Rentabilidad 2020-2021

b. Rentabilidad 2018-2019 > Rentabilidad 2020-2021

c. Rentabilidad 2018-2019 = Rentabilidad 2020-2021

d. ROA 2018-2019 < ROA 2020-2021

e. ROA 2018-2019 > ROA 2020-2021

f. ROA 2018-2019 = ROA 2020-2021

g. ROE 2018-2019 < ROE 2020-2021

h. ROE 2018-2019 > ROE 2020-2021

i. ROE 2018-2019 = ROE 2020-2021

j. Margen de Utilidad Neta 2018-2019 < Margen de Utilidad Neta 2020-2021

k. Margen de Utilidad Neta 2018-2019 > Margen de Utilidad Neta 2020-2021

l. Margen de Utilidad Neta 2018-2019 = Margen de Utilidad Neta 2020-2021

En la tabla 06, se observa que se analizaron 3 hoteles para el 2018 y los mismos, para el 2019, y de la misma manera para el 2020 y 2021, es así como en el análisis de prueba de rangos con signo de Wilcoxon se integró 6 pares. (Ver anexo A,B,C,D):

Primero: Se observó cinco rangos positivos, lo cual indica que la rentabilidad antes del COVID- 19 (2018 y 2019) fue mayor que la rentabilidad durante la COVID-19 (2020-2021) en los hoteles: Nessus Hoteles, Inversiones en Turismo S.A. y Perú Holding de Turismo S.A.A. Sin embargo, en el año 2021 se obtuvo un rango negativo, es decir, la rentabilidad durante la COVID- 19 (específicamente en el 2021) del hotel Nessus Hoteles fue mayor que la rentabilidad antes del COVID-19 (2018-2019).

Segundo: Se observó seis rangos positivos, por lo tanto, la ROA antes del COVID- 19 (2018 y 2019) fue mayor que la ROA durante la COVID-19 (2020-2021) en los hoteles Nessus Hoteles, Inversiones en Turismo S.A. y Perú Holding de Turismo S.A.A.

Tercero: Se observó cinco rangos positivos, en ese sentido, la ROE antes del COVID- 19 (2018 y 2019) fue mayor que la ROE durante la COVID-19 (2020-2021) en los hoteles Nessus Hoteles, Inversiones en Turismo S.A. y Perú Holding de Turismo S.A.A. No obstante, el año 2021 se obtuvo un rango negativo, en razón de lo cual el ROE durante la COVID- 19 (precisamente en el 2021) del hotel Nessus Hoteles fue mayor que el ROE antes del COVID- 19 (2018-2019).

Cuarto: Se observó seis rangos positivos lo cual indica que el margen de Utilidad Neta antes del COVID- 19 (2018 y 2019) fue mayor que el ROA durante la COVID-19 (2020-2021) en los hoteles: Nessus Hoteles, Inversiones en Turismo S.A. y Perú Holding de Turismo S.A.A.

5 Discusión

De acuerdo al análisis de Wilcoxon realizado en el proyecto de investigación, se obtuvo un rango positivo 5, lo cual demostraría que la rentabilidad de las tres empresas del sector hotelero analizadas fue mayor antes de la crisis de la COVID-19: el hotel Inversiones en Turismo S.A. tuvo en el 2018 una rentabilidad de 0.015 y para el año 2020 disminuyó a -0.015, en el año 2021 pudo aumentar a 0.008; el hotel Perú Holding de Turismo S.A.A en el año 2018 obtuvo una rentabilidad de -0.010, en los años 2020 y 2021 disminuyó a -0.036, y el hotel Nessus Hoteles pasó de tener una rentabilidad de 0.006 en el año 2018 a -0.471 en el 2020. No obstante, también se obtuvo un rango negativo, es decir, uno de los hoteles del análisis tuvo una rentabilidad positiva durante el COVID-19. Precisamente, se trata de Nessus Hoteles que en el año 2018 obtuvo una rentabilidad de 0.006 aumentando a 2.57 en el año 2021, la razón fue que la ROA y ROE disminuyeron significativamente, obteniendo dígitos bastante negativos. En concreto, la disminución de la rentabilidad de las empresas del sector hotelero después de la crisis de la COVID-19 fue porque los ratios del ROA y ROE disminuyeron. En ese mismo sentido, Castro y Cebberos (2020) analizaron que la rentabilidad del sector hotelero fue afectada por efecto de la crisis de la COVID-19. De manera similar, en la presente investigación se analizó que la rentabilidad disminuyó después de la COVID-19; como muestra de ello, el hotel Nessus Hoteles tuvo una rentabilidad en el 2020 de -0.471, y para el 2021 tuvo una variación de 644% siendo 2.57, este ratio es resultado del promedio del ROA (-0.035) negativo y un ROE (5.167) alto, el cual se obtuvo de la utilidad neta negativa (S/-14,518.00) y patrimonio total (S/-2,810.00) negativo.

Según Abanza (2020), los directivos de hoteles peruanos estimaron ingresos entre -70% y 30% para el cierre del 2021 comparándolos al del año 2019, asimismo en la presente investigación se muestra que los ingresos disminuyeron entre -65% y -20% de las empresas del

sector hotelero tal como: Nessus Hoteles (-51%), Inversiones en Turismo S.A. (-61%), Perú Holding de Turismo S.A.A. (-24%) durante el 2020. Adicionalmente, en el 2021 la disminución de los ingresos osciló entre 0% y 93%, en los hoteles de Nessus Hoteles (0%), Inversiones en Turismo S.A. (93%) y Perú Holding de Turismo S.A.A. (8%), cabe precisar que solo el hotel Inversiones en Turismo S.A. tuvo un incremento significativo en sus ingresos en el 2021 ello puede deberse a una adecuada gestión en la reactivación económica logrando un mejor desempeño en comparación a los otros hoteles, los cuales en el mismo año obtuvieron ingresos muy por debajo del promedio (50.5%).

De acuerdo con Melgarejo y Perez (2020) el sector de Hoteles y Restaurantes finaliza el mes de mayo del año 2020 con un declive del 90,58%. En esta investigación, al usar la prueba de rangos con signo de Wilcoxon, se presenta un valor sig. Bilateral 0.345 mayor al valor de significancia (0.05), por lo que la Rentabilidad antes del COVID- 19 (2018-2019) presenta una diferencia significativa a la Rentabilidad durante el COVID-19 (2020-2021). Más específicamente, Nessus Hoteles en el año 2018 tuvo una rentabilidad de 0.006 y para el año 2020 disminuye a -0.471 , Inversiones en Turismo S.A. tuvo una rentabilidad de -0.010 en el año 2018 y para el año 2020 disminuye a -0.036 . Finalmente, Perú Holding de Turismo S.A.A. tuvo una rentabilidad de 0.015 en el año 2018 y disminuyó a -0.015 para el año 2020, en todos los casos existe un declive de más del 90%.

6 Conclusión

Respondiendo a nuestro objetivo general, los datos analizados demostraron que la crisis originada por el COVID-19 ha tenido un gran impacto negativo en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV, siendo que el gobierno ordenó el confinamiento y la suspensión de actividades haciendo que la rentabilidad para el año 2020 sea menor al año 2018

originando que los ingresos sean menores a falta de estas actividades como el turismo. Por lo tanto, mientras las restricciones implementadas por el gobierno peruano perduren será mayor el impacto económico en las empresas hoteleras.

Tras el análisis de los estados financieros de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV antes y durante la crisis de la COVID-19 podemos concluir que los hoteles durante el año 2018 y 2019 tuvieron una rentabilidad mayor que en los años 2020 y 2021.

Mediante el análisis realizado a los tres hoteles durante los años 2018 y 2019 presentaron un alto ROE en razón a la disminución de la utilidad neta y patrimonio total, es así que se analizó que la rentabilidad sobre el patrimonio en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV fue mayor antes de la crisis del Covid-19.

Con base al análisis realizado los resultados han mostrado que la industria hotelera ha sido afectada por el COVID-19 tanto por el cierre de las fronteras que no solo fue en Perú si no en la mayoría de los países, el toque de queda, las cuarentenas, el mismo miedo que esta crisis sanitaria género en las personas haciendo que estas no quieran salir de sus hogares. Haciendo que los ingresos sean menores en las empresas hoteleras haciendo que en su momento no puedan cumplir con sus obligaciones financieras.

7. Recomendaciones

Se recomienda a las empresas hoteleras poder implementar un plan de contingencia para eventos de esta naturaleza y así poder reducir las pérdidas económicas que este logre generar.

Estrategias como:

- La implementación de un comité para que puedan establecer planes de acción.
- Capacitación constante tanto a antiguos como nuevos trabajadores.

- Protocolos de limpieza y la promoción de estos mediante sus redes sociales y afiches.
- Reducción de costos laborales que no sean esenciales y de ser necesario implementar las licencias sin goces que aseguren a sus trabajadores que podrán regresar a laborar.

Se recomienda que las empresas hoteleras consideren implementar una variedad de servicios adicionales, teniendo en cuenta las condiciones actuales del mercado, para garantizar que su rentabilidad no se vea significativamente afectada.

Se recomienda que las empresas hoteleras establezcan alianzas con otras empresas del sector turismo, como agencias de viaje y guías locales, para ofrecer paquetes que sean atractivos para el público y a su vez realizar un seguimiento regular de los indicadores clave como el ROE y ROA para evaluar la efectividad de las estrategias que sean implementadas.

Las empresas del sector hotelero dependen en gran medida del turismo, por lo que el estado de emergencia afectó significativamente sus ingresos. Durante esta fase, los hoteles debieron reducir gastos e inversiones a lo esencial para mantener sus activos fijos en óptimas condiciones. Esto incluyó la reducción de personal mediante la suspensión perfecta regulada en el Decreto de Urgencia N° 038-2020, conservando solo al personal necesario y permitiendo el trabajo remoto cuando fuese posible. Además, se recomienda renegociar los términos de pago con proveedores y devolver aquellos productos no utilizados.

Las medidas adoptadas por el gobierno para reactivar el sector hotelero han sido escasas, si bien es cierto que los programas Reactiva Perú y los FAE Turismo han ayudado, los plazos de pago ofrecidos para un sector que ha quedado paralizado y que hasta el momento no ha podido alcanzar los índices presentados antes de la pandemia, han sido muy cortos, provocando que los hoteles no puedan cumplir con sus obligaciones a tiempo. De hecho, Rodrigo Lazarte,

fundador y CEO de Tierra Viva Hoteles, exhortó la importancia de poder crear un fondo que permitiera un plazo de 10 a 15 años para poder recuperarse de la crisis. Por lo que se recomienda un mayor interés del Estado Peruano en el sector hotelero y una evaluación de los programas brindados respecto al pago de los préstamos.

Referencias bibliográficas

- Alan Neill, D., Quezada Abad, C., & Arce Rodriguez, J. (2018). Investigación cuantitativa y cualitativa. In *Journal of Chemical Information and Modeling*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/14232>
- Alvarez Julca, D. L. (2021). "El Efecto En La Situación Económica Y Financiera Debido a La Crisis Sanitaria Por Covid 19 En La Empresa Inversiones Jazziel E.I.R.L. Trujillo 2019-2020". *Universidad Privada Del Norte*, 63. <https://hdl.handle.net/11537/11291>
- Alvarez Viera, P. (2018). Ética e Investigación. *Boletín Redipe*, 7(2), 122–149. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6312423>
- Andrade Pinelo, A. M. (2012). *Análisis de los ratios de Rentabilidad*. Contadores y Empresas. Gaceta Jurídica. Repositorio Académico - UPC. <http://hdl.handle.net/10757/609170>
- Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. Á., y Miranda Novales, M. G. (2016). The research protocol III. Study population. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Ar Nursyam, S. (2020). Analisis Rasio Profitabilitas Pada CV. Tamalanrea Motor Analysis Ratio Profitability On CV. Tamalanrea Motor. *Economy Deposit Journal*, 2(1), 49–56. <https://jurnal.uit.ac.id/EDJ/article/view/736>
- Aznar, J., Bagur, L., y Rocafort, A. (2016). Impacto de la calidad del servicio en la competitividad y la rentabilidad: la industria hotelera en la costa Catalana. *Intangible Capital*, 12(1), 147–166. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3926/ic.693>

- Cámara Acero, A. A., Fernández Santacruz, D. R., Moreno Taboada, C., Angulo Chávez, A., Ascayo León, O., y Echevarría Rodríguez, H. P. (2018). Actitud de los docentes de matemática con los alumnos de la universidad nacional Hermilio Valdizán. *Investigación Valdizana*, 12(1), 7–19. <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/131>
- Camones Morales, Y. E. (2021). Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas, Rentabilidad, Restaurante. *Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote* <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/21521>
- Castro Marotta, M. P., y Cebreros Salazar, M. (2020). Coronavirus en la industria hotelera: cambios en la gestión y estrategias de reactivación en Lima, Perú. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*, 45. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC_c840716ffcf2efa90783141178fc9909
- Casas Huingo, M., y Pastor Abanto, R. (2021). Análisis financiero para la toma de decisiones de inversión en la empresa Bustamante Vásquez Corporación SAC 2020. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2240>
- Céspedes Santamaria, S. C., & Rivera Cordova, L. N. (2019). Los ratios financieros. *Universidad Peruana Unión* <https://repositorio.upeu.edu.pe/items/7a8ad0ad-e502-4f8c-b864-d394461b1d13>
- Chávez Quispe. (2023, July 6). *¿Cómo se viene recuperando el turismo en Perú y cuándo alcanzaría el ritmo de crecimiento de la región?* Forbes Perú. <https://forbes.pe/negocios/2023-07-06/como-se-viene-recuperando-el-turismo-en-peru-y-cuando-alcanzaria-el-ritmo-de-crecimiento-de-la-region>
- ComexPerú. (2023, September 22). *Llegada de turistas internacionales al Perú entre enero y agosto fue un 47.3% menos que en épocas prepandemia.* COMEXPERU - Sociedad de

Comercio Exterior Del Perú. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/llegada-de-turistas-internacionales-al-peru-entre-enero-y-agosto-fue-un-473-menos-que-en-epocas-prepandemia>

Corona Martínez, L. A., y Fonseca Hernández, M. (2021). Acerca del carácter retrospectivo o prospectivo en la investigación científica. *Medisur*, 19(2), 338–341. <https://www.redalyc.org/journal/1800/180068639021/html/>

Cueva Romero, Y., & Martínez Neyra, L. E. (2021). Control interno y la rentabilidad de la empresa ALBIS PERÚ E.I.R.L. de Jaén - 2020. Repositorio de La Universidad César Vallejo, 79. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/73784>

De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., y De La Hoz Suárez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: Herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 14(1), 88–109. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011673008>

Daryanto, W. M., Maharani, A. P., y Wiradjaja, N. (2021). Profitability Ratio Analysis Before and During Covid-19: Case Study in PT Japfa Comfeed Indonesia. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 24(4), 52–59. https://seajbel.com/wp-content/uploads/2021/06/SEAJBEL24_712.pdf

Díaz, O. (2014). Efectos de la adopción por primera de las Niff en la preparación de los estados financieros de las empresas peruanas en el año 2011. *Revista Universo Contábil*, 10(1), 126–144. <https://www.redalyc.org/pdf/1170/117030156008.pdf>

Díaz Soto, C. M. (2021). Análisis de las estrategias generadas para el sector hotelero de Colombia para superar la crisis por la covid-19 durante la fase de pandemia. *Turismo y Sociedad*, 29, 183–199. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.n29.08>.

- Espinoza Cume, A. I. (2020). NIIF y su viabilidad en los estados financieros. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de La Investigación y Publicación En Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*, 5(3), 893–915.
<https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/268>
- Flores Tapia, C. E., y Flores Cevallos, K. L. (2021). Pruebas Para Comprobar La Normalidad De Datos En Procesos Productivos: Anderson-Darling, Ryan-Joiner, Shapiro-Wilk Y Kolmogórov-Smirnov. *Periodicidad: Semestral*, 23(2), 1–10.
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/341/3412237018/index.html>
- Gabriel Campos, E. (2016). Plan de gestión de riesgos de desastres y cultura ambiental: un análisis desde el enfoque cuantitativo. *Espacio y Desarrollo*, 29, 135–151.
<https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.201701.006>
- García Albuja, M. de los Á. (2020). Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Servicios Digitales SAC, Chiclayo 2015 - 2017. [Universidad Señor de Sipan]. In *Gestión empresarial y emprendimiento*.
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7208>
- Gina Angelica, D. M. S. (2020). Estudio del impacto del COVID 19 en los servicios brindados en un hotel 5 estrellas en el distrito de Miraflores, departamento de Lima - Perú, 2020. *Usmp.edu.pe*. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/7532>
- Gobierno del Perú. (2020). Gobierno reanuda gradual y progresivamente actividades económicas. <https://www.gob.pe/Institucion/Produce/Noticias/143672-Gobierno-Reanuda-Gradual-y-Progresivamente-Actividades-Economicas>.
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Mollina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de

- investigación-acción). *Revista Científica Mundo de La Investigación y El Conocimiento*, 3, 163–173. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591592>
- Hargrave, M (2024, August 26). Relación de rendimiento sobre activos (ROA): formula y definición de un ROA “bueno”. *Lugar de publicación: Investopedia*. [https://www.investopedia.com/terms/r/returnonassets.asp#:~:text=Return%20on%20assets%20\(ROA\)%20is,resources%20to%20generate%20a%20profit](https://www.investopedia.com/terms/r/returnonassets.asp#:~:text=Return%20on%20assets%20(ROA)%20is,resources%20to%20generate%20a%20profit).
- Hernández Mendoza, S. L., y Duana Avila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 9(17), 51–53. <https://doi.org/https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Herrera Vidal, G., Pérez Aguas, Y., y Venecia Puello, E. (2017). Enfoque seis sigma y proceso analítico jerárquico en empresa del sector lácteo. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(80), 25. <https://doi.org/10.31876/revista.v22i80.23180>
- Hotevia. (2021, February 11). *Sector hotelero en Perú: impacto de la pandemia y medidas para la reactivación en 2021 - Hotevia | por Javier Baz*. Hotevia | Por Javier Baz. https://hotevia.info/sector-hotelero-en-peru-impacto-de-la-pandemia-y-medidas-para-la-reactivacion-en-2021/#google_vignette
- Jeremias Trujillo, M. J., y Montero Sanchez, Y. L. (2021). El covid-19 y su impacto en la rentabilidad en la empresa J&M Minera S.A.C., 2019-2020. 133. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/10378>
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pérez Céspedes, L. K. (2020). Calidad del Instrumento de Recolección de datos de las tesis de pregradp en la escuela profesional de odontología de una universidad nacional del Perú.

Repositorio Institucional, 180. <https://repositorio.unjbg.edu.pe/items/cdfdc96a-333d-4199-ad9c-c82ecc3a89e6>

Quiros Torres, G. P. (2017). Uso de tecnologías de la información y comunicación y su relación con el uso de lenguaje en los estudiantes de la Institución Educativa Ana de Castrillón, sede Divino Salvador, Medellín, Colombia – 2017. *Repositorio Universidad Norbet Wiener*, 111. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/1358>

Quispe, A., Pinto, D., Huamán, M., Bueno, G., y Valle Campos, A. (2020). Metodologías cuantitativas: Cálculo del tamaño de muestra con STATA y R. *Revista Del Cuerpo Médico Del HNAAA*, 13(1), 78–83. <https://doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2020.131.627>

Ramón Dangla, R. (2016). La huella de la crisis y la estrategia de supervivencia en la industria hotelera Española: Una aproximación a través de los estados financieros. *Tourism & Management Studies*, 12(2), 117–126. <https://doi.org/10.18089/tms.2016.12213>

Rendón Macías, M. E., y Villasís Keever, M. Á. (2017). El protocolo de investigación V: el cálculo del tamaño de muestra. *Revista Alergia Mexico*, 64(2), 220–227. <https://doi.org/10.29262/ram.v64i2.267>

Rivadeneira Rodríguez, E. M. (2017). Lineamientos teóricos y metodológicos de la investigación cuantitativa en ciencias sociales. *In Crescendo*, 8(1), 115–121. <https://doi.org/10.21895/incres.2017.v8n1.11>

Salazar Reymond, M. B., Icaza Guevara, M. de F., y Alejo Machado, O. J. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 305–311. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000100305&script=sci_abstract

Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., y Mejía Sáenz, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. In *Universidad Ricardo Palma*. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

- Santiago Torner, C. (2021). Pandemia Covid 19 y Liderazgo Adaptativo. Reciprocidad e importancia de esta relación en una organización del sector eléctrico colombiano. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 16(31), 1–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i31.3209>
- Segovia Palomino, E. L. (2020). Competencia didáctica y logro del aprendizaje en metodología de investigación cuantitativa, tercer año de trabajo social, en una Universidad Pública, 2020. *Repositorio Institucional - UCV*, 121. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48273>
- Stobierski, Tim (2020, May 5). 13 indicadores de desempeño financiero que los gerentes deben monitorear. *Lugar de publicación: Harvard Business School Online*. <https://online.hbs.edu/blog/post/financial-performance-measures>
- Reglamento General de Investigación, (2021). Reglamento de investigación. *Lugar de publicación: Universidad Peruana Unión, Reglamentos* <https://investigacion.upeu.edu.pe/reglamentos-y-normas/>
- Useche, M., Artigas, W., Queipo, B., y Perozo, É. (2019). Técnicas e instrumentos de recolección de datos de datos cuali-cuantitativos. In *Editorial Gente Nueva* (Vol. 9, Issue 17). <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- USIL Blogs. (2021). *Desafíos y tendencias en el sector hotelero | Blog USIL*. Blog USIL. <https://blogs.usil.edu.pe/facultad-htg/desafios-y-tendencias-en-el-sector-hoteler>
- Villalobos Zamora, L. R. (2019). Enfoques y diseños de investigación social: cuantitativos, cualitativos y mixtos. *Universidad Estatal a Distancia*, 18(27), 96–99. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7023094&info=resumen&idioma=SP>
[A%0Ahttps://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7023094](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7023094)

ANEXOS

1. Anexo A

Rentabilidad

Ratio				
Hoteles	Año	Rentabilidad 2018-2019	Año	Rentabilidad 2020-2021
Nessus Hoteles		0.006		-0.471
Inversiones en turismo S.A.	2018	0.015	2020	-0.015
Peru Holding de Turismo S.A.A		-0.010		-0.036
Nessus Hoteles		-0.027		2.566
Inversiones en turismo S.A.	2019	0.014	2021	0.008
Peru Holding de Turismo S.A.A		-0.021		-0.036

2. Anexo B

ROA

Ratio				
Hoteles	Año	ROA 2018-2019		ROA 2020-2021
Nessus Hoteles		0.003		-0.044
Inversiones en turismo S.A.	2018	0.013	2020	-0.014
Peru Holding de Turismo S.A.A		-0.009		-0.034
Nessus Hoteles		-0.007		-0.035
Inversiones en turismo S.A.	2019	0.012	2021	0.006
Peru Holding de Turismo S.A.A		-0.020		-0.034

3. Anexo C

ROE

Ratio				
Hoteles	Año	ROE 2018-2019	Año	ROE 2020-2021
Nessus Hoteles		0.009		-0.899
Inversiones en turismo S.A.	2018	0.017	2020	-0.016
Peru Holding de Turismo S.A.A		-0.011		-0.037
Nessus Hoteles		-0.047		5.167
Inversiones en turismo S.A.	2019	0.016	2021	0.010
Peru Holding de Turismo S.A.A		-0.023		-0.038

4. Anexo D

Margen de Utilidad Neta

Ratio				
Hoteles	Año	Margen de Utilidad Neta 2018-2019	Año	Margen de Utilidad Neta 2020-2021
Nessus Hoteles		0.017		-0.835
Inversiones en turismo S.A.	2018	0.097	2020	-0.237
Peru Holding de Turismo S.A.A		-1.007		-4.131
Nessus Hoteles		-0.074		-0.631
Inversiones en turismo S.A.	2019	0.087	2021	0.062
Peru Holding de Turismo S.A.A		-1.908		-3.204

5. Anexo E

Base de datos expresados en trimestres

Trimestre	Hoteles	Utilidad neta	Activo	Rentabilidad sobre activos	Total patrimonio	Rentabilidad sobre el patrimonio	Ingresos netos	Margen de Utilidad Neta
2018 - 1	Nessus Hoteles	-5105	269076	-0.019	83592	-0.061	35525	-0.144
	Inversiones en turismo S.A.	1496	51102	0.029	36683	0.041	8191	0.183
	Peru Holding de Turismo S.A.A	-721	114485	-0.006	101842	-0.007	1066	-0.676
2018 - 2	Nessus Hoteles	-2344	282376	-0.008	81337	-0.029	42932	-0.055
	Inversiones en turismo S.A.	-59	48066	-0.001	36741	-0.002	4769	-0.012
	Peru Holding de Turismo S.A.A	- 167021	114500	-1.459	100702	-1.659	1098	-152.114
2018 - 3	Nessus Hoteles	1400	282832	0.005	82850	0.017	49022	0.029
	Inversiones en turismo S.A.	688	49688	0.014	36152	0.019	6797	0.101
	Peru Holding de Turismo S.A.A	-1154	118692	-0.010	99473	-0.012	1098	-1.051
2018 - 4	Nessus Hoteles	8932	297772	0.030	79276	0.113	45820	0.195
	Inversiones en turismo S.A.	428	50283	0.009	36453	0.012	6640	0.064
	Peru Holding de Turismo S.A.A	164476	126125	1.304	106242	1.548	1127	145.941
2019 - 1	Nessus Hoteles	-4471	460658	-0.010	77904	-0.057	38382	-0.116
	Inversiones en turismo S.A.	1240	48656	0.025	36238	0.034	7999	0.155
	Peru Holding de Turismo S.A.A	-665	125524	-0.005	103632	-0.006	1141	-0.583

	Nessus Hoteles	1284	455621	0.003	79371	0.016	49298	0.026
2019 - 2	Inversiones en turismo S.A.	-346	47457	-0.007	35892	-0.010	5054	-0.068
	Peru Holding de Turismo S.A.A	-645	123513	-0.005	101488	-0.006	1120	-0.576
	Nessus Hoteles	-8933	456271	-0.020	70552	-0.127	54387	-0.164
2019 - 3	Inversiones en turismo S.A.	619	47576	0.013	36510	0.017	6497	0.095
	Peru Holding de Turismo S.A.A	-6550	101104	-0.065	95564	-0.069	1306	-5.015
	Nessus Hoteles	-1831	527858	-0.003	68905	-0.027	46937	-0.039
2019 - 4	Inversiones en turismo S.A.	764	48699	0.016	36374	0.021	6552	0.117
	Peru Holding de Turismo S.A.A	-1148	103894	-0.011	97254	-0.012	1153	-0.996
	Nessus Hoteles	-25967	471497	-0.055	41808	-0.621	34748	-0.747
2020 - 1	Inversiones en turismo S.A.	956	47516	0.020	36233	0.026	6730	0.142
	Peru Holding de Turismo S.A.A	-100	110186	-0.001	103093	-0.001	1131	-0.088
	Nessus Hoteles	-20639	463519	-0.045	21169	-0.975	15973	-1.292
2020 - 2	Inversiones en turismo S.A.	-1099	46634	-0.024	35134	-0.031	0	0
	Peru Holding de Turismo S.A.A	-448	109540	-0.004	101800	-0.004	579	-0.774
	Nessus Hoteles	-13770	415807	-0.033	16608	-0.829	22026	-0.625
2020 - 3	Inversiones en turismo S.A.	-2197	49056	-0.045	32937	-0.067	0	0
	Peru Holding de Turismo S.A.A	133	109728	0.001	101751	0.001	955	0.139
2020 - 4	Nessus Hoteles	-16692	396562	-0.042	6156	-2.712	19548	-0.854

	Inversiones en turismo S.A.	-63	32836	-0.002	50128	-0.001	3392	-0.019
	Peru Holding de Turismo S.A.A	-14309	99974	-0.143	89775	-0.159	899	-15.917
	Nessus Hoteles	-19738	391204	-0.050	-8389	2.353	16087	-1.227
2021 - 1	Inversiones en turismo S.A.	-904	49310	-0.018	31966	-0.028	1942	-0.465
	Peru Holding de Turismo S.A.A	-168	92336	-0.002	83572	-0.002	936	-0.179
	Nessus Hoteles	-17728	405243	-0.044	-7930	2.236	18356	-0.966
2021 - 2	Inversiones en turismo S.A.	-441	47718	-0.009	31525	-0.014	3364	-0.131
	Peru Holding de Turismo S.A.A	-279	92497	-0.003	83202	-0.003	821	-0.340
	Nessus Hoteles	-24092	436255	-0.055	-6339	3.801	26883	-0.896
2021 - 3	Inversiones en turismo S.A.	1743	50804	0.034	33268	0.052	6319	0.276
	Peru Holding de Turismo S.A.A	-43	93900	0.000	83158	-0.001	1038	-0.041
	Nessus Hoteles	3485	431678	0.008	11419	0.305	30682	0.114
2021 - 4	Inversiones en turismo S.A.	821	47833	0.017	29854	0.028	7899	0.104
	Peru Holding de Turismo S.A.A	-11833	83137	-0.142	71328	-0.166	1051	-11.259

6. Anexo F

Base de datos expresado en años

Año	Hoteles	Utilidad neta	Activo	Rentabilidad sobre activos	Utilidad neta	Total patrimonio	Rentabilidad sobre el patrimonio	Utilidad neta	Ingresos netos	Margen de utilidad neta	Rentabilidad
2018	Nessus Hoteles	721	283014	0.003	721	81764	0.009	721	43325	0.017	0.006
	Inversiones en turismo S.A.	638	49785	0.013	638	36507	0.017	638	6599	0.097	0.015
	Peru Holding de Turismo S.A.A	-1105	118451	-0.009	-1105	102065	-0.011	-1105	1097	-1.007	-0.010
2019	Nessus Hoteles	-3488	475102	-0.007	-3488	74183	-0.047	-3488	47251	-0.074	-0.027
	Inversiones en turismo S.A.	569	48097	0.012	569	36254	0.016	569	6526	0.087	0.014
	Peru Holding de Turismo S.A.A	-2252	113509	-0.020	-2252	99485	-0.023	-2252	1180	-1.908	-0.021
2020	Nessus Hoteles	-19267	436846	-0.044	-19267	21435	-0.899	-19267	23074	-0.835	-0.471
	Inversiones en turismo S.A.	-601	44011	-0.014	-601	38608	-0.016	-601	2531	-0.237	-0.015
	Peru Holding de Turismo S.A.A	-3681	107357	-0.034	-3681	99105	-0.037	-3681	891	-4.131	-0.036
2021	Nessus Hoteles	-14518	416095	-0.035	-14518	-2810	5.167	-14518	23002	-0.631	2.566

Inversiones en turismo S.A.	305	48916	0.006	305	31653	0.010	305	4881	0.062	0.008
Peru Holding de Turismo S.A.A	-3081	90468	-0.034	-3081	80315	-0.038	-3081	962	-3.204	-0.036

7. Anexo G

Matriz de Consistencia

La Rentabilidad de las Empresas del Sector Hotelero Supervisadas por la SMV: Análisis del Antes y Durante la COVID-19, Períodos 2018 al 2021, Lima

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA
P. GENERAL	O. GENERAL	H. GENERAL		
¿Cuál fue el impacto en la rentabilidad de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV en el contexto del covid-19 durante el periodo 2018 al 2021?	Analizar la rentabilidad de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV antes y durante la COVID - 19 en el período 2018 al 2021, Lima.	La rentabilidad en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV fue mayor antes de la crisis de la covid-19.	VARIABLE: Rentabilidad	TIPO: Descriptiva- Comparativa DISEÑO: No experimental UNIDAD DE ANÁLISIS: Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados
P. ESPECÍFICOS	O. ESPECÍFICOS	H. ESPECÍFICAS	D1: Rentabilidad Neta	TÉCNICA: Análisis documental
¿Cuál fue el impacto en la rentabilidad neta de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV en el contexto del covid-19 del periodo 2020?	Analizar el margen de utilidad neta de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV antes y durante la COVID-19 en el período 2018 al 2021, Lima	Existe diferencia significativa entre el margen de utilidad neta antes y durante la crisis de la covid-19 en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV.	D2: Rentabilidad sobre el patrimonio	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Ficha de recolección de datos

¿Cuál fue el impacto en la rentabilidad financiera de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV en el contexto del Covid-19 durante el periodo 2018 al 2021?

Analizar la rentabilidad sobre el patrimonio de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV antes y durante la COVID-19 en el período 2018 al 2021, Lima.

Existe diferencia significativa entre la rentabilidad sobre patrimonio antes y durante la crisis de la covid-19 en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV.

D3: Rentabilidad sobre activos

INSTRUMENTO: Ficha de análisis documental

POBLACIÓN: Los Estados de Situación Financieras y Estados de Resultados de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV.

¿Cuál fue el impacto en la rentabilidad económica de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV en el contexto del Covid-19 durante el periodo 2018 al 2021?

Analizar la rentabilidad sobre activos de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV antes y durante la COVID-19 en el período 2018 al 2021, Lima.

Existe diferencia significativa entre la rentabilidad sobre activos antes y durante la crisis de la covid-19 en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV.

MUESTRA: 48 Estados de Situación Financieras y 48 Estados de Resultados de las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV.

MUESTREO: No probabilístico por conveniencia

8. Anexo H

Matriz Instrumental

MATRIZ INSTRUMENTAL						
Variables	Dimensiones	Indicadores	Definición Instrumental	Escala de Medición	Fuente	Técnica / Instrumento
Rentabilidad	Rentabilidad sobre activos	Utilidad neta Total Activos	utilidad neta/total activos	Escala de razón: Ratios de rentabilidad	Fuente Secundaria: Los Estados de Situación Financiera y Estados de Resultados de las empresas del sector	Técnica: Análisis documental


Rentabilidad sobre el patrimonio	Utilidad neta Total Patrimonio	utilidad neta/total patrimonio
Rentabilidad Neta	Utilidad neta Ingresos netos	utilidad neta/ingresos netos

hotelero supervisadas por la SMV. Datos recolectados de la SMV.

Instrumento: Ficha de recolección de datos

9. Anexo I



EVIDENCIA DEL ENVIO DEL ARTICULO A LA REVISTA CONTABILIDADE & FINANÇAS

Revista Contabilidade & Finanças - Manuscript ID RCF-2024-2175 (Revista Contabilidad y Finanzas - Manuscrito ID RCF-2024-2175) Recibidos x  



Revista Contabilidade & Finanças <onbehalf@manuscriptcentral.com>
para mí, genesisvillar

mié, 3 jul, 21:34    

portugués → español 
Mostrar original
Traducir del portugués automáticamente 

03-jul-2024

Estimada Señorita Tania Díaz Morán,

Su artículo titulado "La Rentabilidad de las Empresas del Sector Hotelero Antes y Durante la COVID-19" fue enviado exitosamente y está iniciando el proceso de evaluación, en la etapa de escritorio de la Revista Contabilidade & Finanças de verificación de las pautas de envío con posterior envío al Editor. -en Jefe.

Su identificación de artículo (ID) es RCF-2024-2175.

Por favor mencione la identificación (ID) en toda correspondencia o llamada telefónica futura para cualquier aclaración. Si hay algún tipo de cambio en su dirección o correo electrónico, inicie sesión en ScholarOne Manuscripts en <https://mc04.manuscriptcentral.com/rcf-scielo> y edite su "Información de USUARIO".

Puede comprobar el estado de su artículo en cualquier momento accediendo al Centro de autores en la URL: <https://mc04.manuscriptcentral.com/rcf-scielo>. Seleccione "Manuscritos enviados" y en "Estado" verifique el estado de su artículo. A continuación se muestra una lista de situaciones para su atención:

- En espera de asignación de AE y en espera de decisión del EIC: artículo de revisión documental realizado por el editor en jefe.
- En espera de decisión del EIC y en espera de selección del revisor: artículo en evaluación preliminar, en discusión con el Editor Asociado.
- En espera de decisión del EIC y en espera de asignación de revisor: artículo en proceso de revisión por pares, en espera de aceptación por parte de los revisores.
- En espera de decisión del EIC y en espera de puntuaciones del revisor: artículo en revisión por pares, uno o ambos revisores aceptaron la invitación y/o ya tiene al menos una revisión completa.

Muchas gracias por enviar tu artículo.

Tuyo sinceramente,
Revista Contabilidad y Finanzas
Oficina editorial

VERSIÓN EN INGLÉS

Estimada Señorita Tania Díaz Morán,

Su manuscrito titulado "La Rentabilidad de las Empresas del Sector Hotelero Antes y Durante la COVID-19" se envió exitosamente en línea y actualmente se está considerando plenamente para su publicación en la Revista Contabilidade & Finanças. Basin AVG 10/2024
Ve a Configuración para activar Windows

Su ID de manuscrito es RCF-2024-2175.