

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Ciencias Empresariales



**Significados sobre la gestión organizacional y la economía circular: Una aproximación fenomenológica a la sostenibilidad en la industria de la moda peruana post-COVID 19**

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Maestra en Administración de Negocios con Mención en Gestión Empresarial

**Autor:**

Daniela Viviana Concha Cornejo  
Cesia Keren Quezada Moreno

**Asesor:**

Dra. Karla Liliana Haro-Zea

Lima, marzo de 2026

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo Karla Liliana Haro – Zea, docente de la Unidad de Posgrado de Ciencias Empresariales, Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“SIGNIFICADOS SOBRE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y LA ECONOMÍA CIRCULAR: UNA APROXIMACIÓN FENOMENOLÓGICA A LA SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DE LA MODA PERUANA POST-COVID 19”** de las autoras Daniela Viviana Concha Cornejo y Cesia Keren Quezada Moreno tiene un índice de similitud de 10 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 30 días del mes de marzo del año 2026.



---

Karla Liliana Haro-Zea

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE MAESTRO

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los 30 días de marzo del año 2026, siendo las 10:00 horas se reunieron en la sala virtual <https://educadventista.zoom.us/j/83536976950> bajo la dirección del señor Presidente del Jurado: Mtro. Wilter Eyvi Mardel Morales García. y los demás miembros siguientes:

Secretaria: Mtra. Mariné Estefa Huayta Meza.  
Asesora : Dra. Karla Liliana Haro Zea.  
Vocal : Dra. Maribel Paredes Saavedra.  
Vocal : Dra. Gladys Toyohama Pocco.

Con el propósito de llevar a cabo el acto público de la sustentación de trabajo de investigación de posgrado titulado: **“Significados sobre la gestión organizacional, la economía circular: Una aproximación fenomenológica a la sostenibilidad en la industria de la moda peruana post-COVID 19.”** de las estudiantes, Cesia Keren Quezada Moreno y Daniela Viviana Concha Cornejo, conducente a la obtención del Grado Académico de Maestro en Administración de Negocios con mención en Gestión Empresarial.

El Presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico, invitando a las candidatas a hacer uso del tiempo señalado para su exposición (20'). Concluida la misma, el Presidente del Jurado invitó a los demás miembros a realizar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes que fueron absueltas por las candidatas, el acto fue seguido de un receso de quince minutos para las deliberaciones y el dictamen de Jurado. Vencido el tiempo de las deliberaciones, el Jurado procedió a dejar constancia escrita del resultado en la presente acta, con dictamen siguiente:

Aprobado por UNANIMIDAD calificación: APROBADO CON ESCALA VIGESIMAL DE 18, ESCALA CUALITATIVA CON NOMINACIÓN ....MUY BUENO., CON MÉRITO .....SOBRESALIENTE

El presidente del Jurado hizo alusión a las maestrandas y solicitó a la secretaria la lectura correspondiente para poner en su conocimiento el resultado, terminado el mismo y sin objeción alguna, el presidente del jurado dio por concluido el acto, en fe de lo cual firman al pie.



Presidente

Secretaria

Candidata

Vocal

Vocal

## **Agradecimientos**

En primer lugar, expresamos nuestra más profunda gratitud a Dios, por ser nuestro guía, proveedor y sostén a lo largo de este proceso, brindándonos la fortaleza, sabiduría y perseverancia necesarias para alcanzar este logro.

A nuestras familias, quienes constituyen el pilar fundamental de nuestras vidas, les agradecemos por su apoyo incondicional, comprensión y constante motivación. Su confianza y aliento han sido el motor que nos ha impulsado a seguir adelante, incluso en los momentos más exigentes de este camino académico y profesional.

Extendemos un reconocimiento especial a nuestra asesora, la Dra. Karla, por su valiosa orientación, su dedicación permanente y sus acertadas recomendaciones. Su acompañamiento ha sido clave en el desarrollo de este trabajo, aportando rigor académico, claridad conceptual y enfoque estratégico.

Asimismo, agradecemos a todas aquellas personas e instituciones que, de manera directa o indirecta, contribuyeron con sus conocimientos, experiencias y apoyo, haciendo posible la culminación de este proyecto.

## **Dedicatoria**

Dedicamos el presente trabajo a todos los empresarios y emprendedores que, con visión, resiliencia y determinación, han sabido enfrentar contextos adversos, adaptándose a los cambios, transformando sus modelos de negocio y asumiendo nuevos desafíos para continuar generando valor.

En especial, reconocemos a quienes, en tiempos de incertidumbre y grandes retos, demostraron coraje y capacidad de reinención, manteniendo viva la actividad económica y contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

Que este trabajo sirva como un reconocimiento a su esfuerzo, así como una fuente de inspiración para seguir promoviendo la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento en entornos cada vez más dinámicos y complejos.

## Índice

1. Abstract.....	1
2. Introducción.....	3
3. Metodología.....	4
3.1. Diseño Metodológico.....	4
3.2. Sujetos de estudio.....	5
3.3. Técnicas de Recolección de Datos.....	6
3.4. Análisis e interpretación de la evidencia cualitativa.....	6
4. Resultados.....	6
4.1. Gestión Organizacional.....	7
4.2. Economía Circular.....	7
4.3. Sostenibilidad.....	8
4.4. COVID-19 y la Industria de la moda.....	9
5. Discusión.....	10
6. Conclusión.....	11
7. Declaración de disponibilidad de datos.....	11
8. Contribución de los autores.....	11
9. Financiamiento.....	11
10. Conflicto de intereses.....	12
11. Declaración sobre inteligencia artificial generativa.....	12
12. Nota del editor.....	12
13. Referencias bibliográficas.....	13
14. Anexos.....	19

14.1.	Guía de entrevista.....	19
14.2.	Tabla complementaria.....	24
14.3.	Figura complementaria.....	25
14.4.	Evidencia de sumisión del artículo en una revista de prestigio.....	26
14.5.	Copia de la inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo aprobado por el CEPG.....	27
14.6.	Carta de aprobación de comité de ética.....	28

# **Significados sobre la gestión organizacional y la economía circular: Una aproximación fenomenológica a la sostenibilidad en la industria de la moda peruana post-COVID 19**

Daniela Concha†<sup>1</sup>, Cesia Quezada†<sup>1</sup>, Karla Liliana Haro-Zea<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Escuela de Administración, Universidad Peruana Unión, Lima, Perú

<sup>2</sup>Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México, México.

**Palabras clave:** economía circular<sup>1</sup>, gestión organizacional<sup>2</sup>, sostenibilidad<sup>3</sup>, industria de la moda<sup>4</sup>, COVID-19<sup>5</sup>.

## **1. Abstract**

La industria de la moda enfrenta desafíos críticos en sostenibilidad, agravados por la pandemia COVID-19, evidenciando la fragilidad de los sistemas productivos y la urgencia de migrar hacia modelos circulares. Este estudio explora la cosmovisión del empresario de la moda en Perú sobre gestión organizacional, la economía circular y la sostenibilidad post-pandemia mediante un enfoque cualitativo fenomenológico-hermenéutico. Se analizaron entrevistas semiestructuradas a diez versionantes clave con el modelo GLATER para identificar, clasificar, describir e interpretar sus experiencias. Los resultados develan significados atribuidos a la adopción de prácticas sostenibles y circulares, las limitantes presentadas y las estrategias de adaptación, subrayando el rol catalizador de la economía circular en la gestión empresarial para un desarrollo competitivo y sostenible en la región.