

Efecto de la pandemia sobre la rentabilidad en una empresa dedicada a la venta de material impreso (

 Universidad Peruana Union

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::29566:434685390

Fecha de entrega

27 feb 2025, 5:01 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

27 feb 2025, 5:05 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

Efecto de la pandemia sobre la rentabilidad en una empresa dedicada a la venta de material im....docx

Tamaño de archivo

47.7 KB

18 Páginas

3,428 Palabras

20,345 Caracteres

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía

Fuentes principales

- 18%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 18% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 7% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	hdl.handle.net	4%
2	Internet	educas.com.pe	3%
3	Internet	repositorio.uisrael.edu.ec	1%
4	Internet	www.coursehero.com	1%
5	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	1%
6	Trabajos entregados	TecnoCampus on 2019-05-24	<1%
7	Trabajos entregados	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2024-06-11	<1%
8	Internet	tesis.pucp.edu.pe	<1%
9	Internet	repositorio.usil.edu.pe	<1%
10	Internet	www.cemad.es	<1%
11	Internet	repositorio.upla.edu.pe	<1%

12	Trabajos entregados	ESC Rennes on 2020-12-09	<1%
13	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2025-01-20	<1%
14	Trabajos entregados	Universidad Jaime Bausate y Meza on 2017-06-15	<1%
15	Internet	dspace.unitru.edu.pe	<1%
16	Internet	es.slideshare.net	<1%
17	Internet	ir.stu.cn.ua	<1%
18	Internet	repositorio.unsm.edu.pe	<1%
19	Internet	www.cnn.com	<1%
20	Internet	www.cooperaccion.org.pe	<1%
21	Trabajos entregados	Hogeschool Rotterdam on 2024-09-17	<1%
22	Trabajos entregados	Universidad Peruana de Las Americas on 2021-08-31	<1%
23	Internet	josesande.com	<1%
24	Internet	links.giveawayoftheday.com	<1%
25	Internet	repositorio.uandina.edu.pe	<1%

26	Internet	summit-americas.org	<1%
27	Internet	www.redpav-fpolar.info.ve	<1%
28	Internet	www.researchgate.net	<1%
29	Publicación	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derech...	<1%

Efecto de la pandemia sobre la rentabilidad en una empresa dedicada a la venta de material impreso

Jorge Saul Chávez Vivanco

Paulo Maury Alberto Pizzo Córdoba

Resumen

El desarrollo de esta investigación fue para, analizar el efecto de la pandemia sobre la rentabilidad en una empresa dedicada a la venta de material impreso. La metodología usada, consideró el enfoque que recibe el nombre de cuantitativo, además de que fue una investigación comparativa, y fue de diseño no experimental. La recolección de datos se realizó por medio de la técnica de revisión documental a 28 estados financieros, los mismos que fueron considerados como muestra. De esta manera se concluyó en que la pandemia ha afectado de manera positiva sobre la rentabilidad de la inversión y de los capitales, observándose un comportamiento diferente al esperado ante una crisis, y en el caso de la rentabilidad de las ventas, se halló que la pandemia tuvo un efecto negativo, siendo el indicador que más sentido guarda con los problemas que crea una crisis económica.

Palabras clave: Rentabilidad de la inversión, rentabilidad de los capitales y rentabilidad de las ventas.

Effect of the pandemic on profitability in a company dedicated to the sale of printed material

Jorge Saul Chavez Vivanco

Paulo Maury Alberto Pizzo Cordova

Resumen

The development of this research was to analyze the effect of the pandemic on the profitability of a company dedicated to the sale of printed material. The methodology used considered the approach that is called quantitative, in addition to being a comparative research, and had a non-experimental design. Data collection was carried out through the documentary review technique of 28 financial statements, which were considered as a sample. In this way, it was concluded that the pandemic has positively affected the profitability of investment and capital, observing a different behavior than expected in the face of a crisis, and in the case of the profitability of sales, it was found that the pandemic had a negative effect, being the indicator that makes the most sense with the problems created by an economic crisis.

Keywords: Return on investment, return on capital and return on sales.

Introducción

La aparición de la COVID-19 generó en el mundo una crisis sanitaria mundial, que a su vez, trajo consigo una crisis económica que golpeó a los diferentes sectores económicos. De manera particular, la pandemia introdujo la virtualidad y esta a su vez, el reemplazo de material impreso por material digital, afectando de manera directa a la industria de material impreso.

24 Los problemas económicos de las empresas como consecuencia de la pandemia, han golpeado de manera considerable las ventas de las empresas de material impreso. Las empresas dedicadas a este rubro de negocio se han visto obligadas a tomar salidas económicas como préstamos, otorgamiento de préstamos entre otros que no han sido del todo rentables. En el caso del mercado peruano, reportes del año 2020, aseguran que las MYPES han reducido su número en 48.8% equivalente a 3.1 millones de empresas, además del aumento de la informalidad empresarial, la misma que aumentó hasta en un 85% considerando la tendencia de aumento de años pasados. (ComexPerú, 2021). A raíz de los problemas económicos por la pandemia, las empresas, universidades, instituciones educativas y otras organizaciones hicieron a un lado el uso de material impreso por la llegada de la educación virtual, afectando la economía de este grupo de empresas a través de la reducción de ventas de un 50% (Impresión Digital, 2020). De acuerdo al Ministerio de Cultura (2021) las cifras que deja la pandemia, muestran que en 2020 existió un 90.7% de reducción de ventas en 146 empresas del sector mencionado, además existió un 26.7% que redujo sus ingresos entre un 16% y 90% y finalmente el 21.2% de las empresas señalaron haber disminuido sus ingresos en un nivel de entre 91% y 100%.

12 En el caso de la Asociación Servicio Educacional Hogar y Salud, una empresa dedicada a la venta de material impreso y sin fines de lucro, se vio afectada por la pandemia, de forma

puntual tuvo problemas con la disminución de ingresos, y la dificultad de cobranza de créditos otorgados, lo que finalmente redujo la rentabilidad de la empresa.

19 De acuerdo a lo argumentado, el presente estudio tiene como finalidad medir el impacto económico que ha tenido la pandemia en una empresa del rubro de material impreso, considerando que la mayoría de estudios existentes hablan de las empresas en general sin considerar un rubro en específico.

Rentabilidad

1 Para Ccacuya (citado por Soplin, 2019), la rentabilidad es el medio por el cual la empresa evalúa su capacidad para crear utilidades y beneficios por medio de los activos y recursos que esta posee y sus operaciones financieras, en el que se involucran medios materiales, humanos y financieros.

Según Castro (2018), rentabilidad es cuando alguna entidad logra generar beneficios y ganancias como resultado de sus actividades económicas. En otras palabras, por medio de su rentabilidad, una empresa evalúa si está generando utilidades.

De Jaime (citado por Espinoza y Medida, 2020), define la rentabilidad como la manera de calcular las ganancias de una empresa generadas por sus actividades financieras (inversiones y ventas), así mismo por medio de la rentabilidad, se logra medir la capacidad de gestión sobre los costos, gastos y que tiene la entidad para convertirlos en beneficios.

Rentabilidad sobre la inversión

1 Para Pedrosa (citado por Ávila et al., 2021), la rentabilidad sobre la inversión calcula las utilidades netas de una empresa, estos son los gastos operacionales, financiamientos o impuestos, sobre los activos totales de la misma.

15 Tigre (2021), define la rentabilidad sobre la inversión como toda ganancia que recibe una entidad como resultado de las inversiones que realizó. Esta se mide por medio del resultado obtenido de los estados financieros de la empresa.

23 Según Urbina (2021), la rentabilidad sobre la inversión se define como el resultado eficiente que tiene una compañía como resultado de sus operaciones efectuadas de inversión. Dicha actividad económica se considera beneficiosa cuando la entidad tiene la capacidad de gestionar de manera eficiente los recursos adquiridos por medio de sus inversiones.

Rentabilidad sobre los capitales propios

16 Para Bazán (2021), la rentabilidad sobre los capitales propios, también conocida como rentabilidad sobre el patrimonio, se manifiesta por los beneficios obtenidos de una empresa gracias a su patrimonio. Esta variable será fundamental al momento de decidir futuras inversiones, además de reflejar si la empresa es capaz de realizar un autofinanciamiento.

8 Forsyth (citado por Paniagua y Ramirez, 2019), señala que rentabilidad sobre el patrimonio, cuyas siglas son ROE, es la capacidad que posee una compañía para generar utilidades, ingresos o ganancias por medio de su patrimonio.

8 Según Ccaycca (citado por Mas y Rojas, 2019), por medio de la rentabilidad sobre los capitales propios, se puede verificar la capacidad que tiene una compañía en obtener ganancias y beneficios utilizando su patrimonio inicial con el objetivo de indicar a los inversionistas las ganancias obtenidas de la empresa.

Rentabilidad sobre las ventas

18 Para Carhuapoma (2019), la rentabilidad sobre las ventas es la que indica los beneficios y utilidades netas en relación a las ventas totales realizadas por una entidad, o los beneficios obtenidos luego de que la empresa realice el pago de intereses.

5 Huayna y Paucar (2020), definen la rentabilidad sobre las ventas, también conocida como rentabilidad neta, como el indicador que se utiliza para medir las ganancias e ingresos que una empresa obtiene a raíz de sus ventas realizadas, demostrando su eficacia y rendimiento financiero, lo que ayudará a que dicha entidad implemente estrategias para optimar su crecimiento en el sector que se desarrolla.

Según Uriol (2018), rentabilidad sobre las ventas refiere al resultado positivo de los ingresos obtenidos de una compañía en relación a las ventas realizadas por la misma. Por medio de esta actividad se disminuyen amortizaciones, interés e impuestos para la obtención de beneficios por las ganancias de las ventas efectuadas.

Metodología

1 El presente estudio tuvo un enfoque cuantitativo. Hernández y Mendoza (2018), mencionan que el método cuantitativo, aplicado en el presente estudio, es aquél que, por medio de la recopilación de datos cuantificables, se logra obtener un análisis estadístico cuyos resultados consistirán en los datos referentes a la hipótesis de la investigación en cuestión. El tipo de estudio que se usó fue descriptivo comparativo, el cual tiene como objetivo la descripción de manera independiente de la población o fenómeno referente al estudio en cuestión, por medio del análisis del comportamiento de las muestras. Además, en dicho proceso de análisis se aplica también la comparación entre las muestras sustraídas, cuáles son sus diferencias o similitudes (Flores et al., 2017). Además, el diseño fue no experimental. Las variables contempladas en un tipo de diseño no experimental son estudiadas en su estado natural, sin la necesidad de ser modificadas o sufrir alguna variación, puesto a que este tipo de investigación no tienen la finalidad de comprobar cuál es la influencia de una variable sobre la otra, sino, describirlas y encontrar una relación entre ellas (Mousalli, 2015).

9 Para esta investigación se utilizó el muestreo no probabilístico. Según Hernández et al. (2018), es un tipo de muestreo donde, la selección de la muestra extraída de una población relevante para la investigación, se realiza en base a un juicio subjetivo, es decir, no al azar, la cual tendrá la finalidad de cumplir las condiciones adecuadas para lograr los objetivos planteados. El muestreo no probabilístico está dividido en dos tipos, muestreo por cuotas y muestreo por conveniencia.

25 Para el presente estudio, la muestra está constituida por 28 registros contables que
26 entregan información necesaria para el cálculo de los indicadores financieros.

3 La recolección de datos del estudio se hizo por medio de la técnica de revisión documental.
2 La técnica de recopilación de datos basada en la revisión documental, es un método que consiste en la recolección de datos mediante el análisis de documentación relevante al tema de investigación, para la comprensión de un hecho en base a los datos históricos de los documentos (Supo, 2015).

Resultados

20 Para la interpretación de los resultados se han considerado 3 tipos de rentabilidad: la rentabilidad de la inversión, la rentabilidad de los capitales y la rentabilidad de las ventas. Estos tipos de rentabilidad se han estudiado en dos tiempos, por lo que aquellas que se encuentren acompañadas del número 1, hacen referencia al periodo previo al inicio de la pandemia y aquellas variables acompañadas del número 2 son del tiempo de pandemia.

En el caso de la palabra Rentabilidad, fue reemplazada por la letra R acompañada de una C si es de capitales, una V si es de las ventas y una I si es de inversión.

Tabla 1.
Análisis de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	p valor
RI 1	0.971	14	0.889
RC 1	0.942	14	0.451
RV 1	0.867	14	0.037
RI 2	0.979	14	0.968
RC 2	0.932	14	0.329
RV 2	0.880	14	0.059

Después del análisis de normalidad por medio del coeficiente de Shapiro Wilk se pudo observar que la mayoría de las variables estudiadas en los dos tiempos mencionados, presentan valores superiores a 0.05, por lo que se entiende que tienen normalidad en la distribución de datos. La excepción fue la RV 1, que tiene una distribución no normal. Considerando lo explicado, se usará la prueba de T de Student para medir las diferencias de la RI y de la RC, mientras que para la medición de las diferencias de la RV, se usará la prueba de Wilcoxon.

Tabla 2.
Descriptivos de la prueba T

	Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
RI 2	0.0245	14	0.04243	0.01134
RI 1	0.0071	14	0.03646	0.00975
RC 2	0.0521	14	0.12466	0.03332
RC 1	0.0164	14	0.12469	0.03333
RV 2	-0.0034	14	0.17328	0.04631
RV 1	0.0221	14	0.14661	0.03918

Según se observa en la tabla 2, la RI en el periodo previo a la pandemia fue de 0.7% mientras que en la pandemia fue de 2.4%. También se puede observar que el promedio de la RC antes de iniciada la pandemia fue de 1.6%, y ya en un periodo de pandemia fue de 5.2%. Por último, se puede observar que, en el caso de la RV, la misma tenía un nivel promedio de 2.2% antes de la pandemia y ya en un periodo de pandemia el promedio fue de -0.3%.

Tabla 3.
Prueba T para la RI y ventas

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
RI 2 - RI 1	0.01736	0.04133	0.01105	-0.00651	0.04122	1.571	13	0.140
RC 2 - RC 1	0.03571	0.13860	0.03704	-0.04431	0.11574	0.964	13	0.353
RV 2 - RV 1	-0.02550	0.15902	0.04250	-0.11731	0.06631	-0.600	13	0.559

La diferencia de las medias que se presenta muestra que en el caso de la RI existió un aumento de la rentabilidad de 1.7% para el periodo de pandemia, por otro lado, la RC tuvo un aumento de 3.5% en relación al periodo previo a la pandemia. Por último, la RV evidenció una reducción de 2.5% en el periodo de pandemia. Además, se puede observar que el análisis de las diferencias obtuvo valores de p para todos los casos, mayores de 0.05, lo que indica que el efecto de la pandemia no ha sido significativo.

Discusión

1 Después de realizada la investigación, se encontró que, en el caso de la empresa
analizada, que se dedica a la venta de material impreso, los resultados de la rentabilidad de la
misma, no han sido del todo malos, ya que en el caso de la rentabilidad de la inversión, el efecto
7 que tuvo la pandemia fue positivo, ya que el nivel de la rentabilidad de la inversión aumentó en
1 1.7% y en el caso de la rentabilidad del patrimonio, el efecto fue similar ya que se registró un
1 aumento de 3.5%. Ya en el caso de la rentabilidad de las ventas, se pudo encontrar que hubo una
disminución de 2.5%.

En relación a la realidad analizada, otros autores como Bullemore y Cristóbal (2021) que
realizaron un estudio, pudieron hallar que al igual que en el presente estudio, la parte de las
ventas fue la que más se vio afectada al inicio de la pandemia, y que está fue evolucionando con
el pasar del tiempo. En el caso de Sánchez et al., (2022), después de culminada su investigación,
pudieron hallar también la disminución de las ventas, esta disminución ubicó la reducción en
niveles de entre 64.6% hasta 70.6%, lo que apoya la idea de que el tipo de rentabilidad que más
se vio afectado, fue la rentabilidad de las ventas.

5 . Por su parte, Chiriboga et al. (2022) que la implementación de herramientas digitales
como los diferentes canales de ventas (redes sociales) y el uso de aplicativos móviles ayudaron a
la recuperación de las utilidades, sin embargo, en organizaciones que venden material impreso, la
digitalización de los productos fue más difícil, lo que podría explicar la falta de recuperación de
ventas como en otros negocios. Esto puede ser evidenciado en hallazgos como los de Ledesma y
Cienfuegos (2021) que hallaron en su estudio, que un factor importante para poder seguir siendo
rentables en un periodo de pandemia fueron la adecuada recuperación de cuentas por cobrar. Ya
que según, Maldonado e Inga (2021), la rentabilidad no sólo debe ser medida en un número

proveniente de una fórmula matemática, sino que debe ser evidenciada en los recursos tangibles que posee una empresa.

Conclusiones

Finalizado el estudio, y considerando la finalidad planteada, se concluye:

1. En relación a la rentabilidad de la inversión, la pandemia ha tenido un efecto positivo en una empresa dedicada al rubro de la venta de materiales impreso, evidenciándose en un aumento de 1.7% en el índice de la rentabilidad, todo lo contrario, a lo que se creería que ocasionaría la pandemia.
2. En relación a la rentabilidad de los capitales, se concluyó en que la pandemia ha tenido un efecto positivo en este índice en una empresa dedicada al rubro de la venta de material impreso, evidenciándose un aumento de 3.5%, teniendo un comportamiento contrario a lo que se esperaba.
3. En relación a la rentabilidad de las ventas, se concluyó en que la pandemia ha tenido un efecto negativo en este índice de una empresa dedicada al rubro de la venta de material impreso, evidenciándose una disminución de 2.5%.

Referencias Bibliográficas

Ávila, A., Estrada, V., & Tovar, J. (2021). *Análisis Financiero de la Empresa Inversiones*

G&E S.A.S. <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/26332/1/4>.

TRABAJO DE SINTESIS APLICADA INVERSIONES G_E %284%29.pdf

Bazán, E. (2021). *La aplicación de un modelo econométrico de la rentabilidad de las*

cajas municipales de ahorro y crédito : caso CMAC Arequipa . Periodo 2002-2016.

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16757/Bazan_de.

pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bohórquez, G., & Cercado, A. (2021). *Estudio de factibilidad de un negocio de comida*

rápida especializada en gastronomía vegetariana en la ciudad de Guayaquil.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54210/1/BINGQ-GS-21P23.pdf>

Camones, Y. (2021). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en la micro*

empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. - Provincia de Huaraz, 2019.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21516/FINANCAIMI>

ENTO_RENTABILIDAD_CAMONES_MORALES_YOHANY_EMELY.pdf?sequence

=1&isAllowed=y

Carhuapoma, S. (2019). *Propuestas de estrategias financieras para incrementar la*

rentabilidad en la Empresa Cafetalera Soberón Alejandría S.R.L Moyobamba-

2017.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40691/Carhuapoma_

RS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castro, Y. (2018). *Propuesta de mejora en la gestión logística, para aumentar la*

rentabilidad de la Empresa Constructora e Inversiones Alcasa S.A.C.

[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13881/Castro Saenz%2CYassira Alejandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13881/Castro_Saenz%2CYassira_Alejandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chero, L. (2021). *Diseño de un plan de negocio para la implementación de una sucursal del restaurante “Gust Conchas” en la ciudad de Guayaquil.*

Cotton, A. (2021). *El impacto de la pandemia de Covid-19 en el compartamiento del consumidor de comida rápida.* Universidad Francisco Marroquín.

<https://nutricion.ufm.edu/articulos/el-impacto-de-la-pandemia-de-covid-19-en-el-comportamiento-del-consumidor-de-comida-rapida/>

Diario Gestión. (2021). *Gremio de restaurantes pide apoyo económico al Ejecutivo para evitar “consecuencias lamentables.”* Gestión. <https://gestion.pe/economia/gremio-de-restaurantes-pide-apoyo-economico-al-gobierno-para-evitar-consecuencias-lamentables-nndc-noticia/?ref=gesr>

Espinoza, A., & Medida, S. (2020). *Renovación de activos productivos para mejorar la rentabilidad del Grupo Ceme S.A.C Trujillo Año 2019.*

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52791/Espinoza_CAL-Medina_ASM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Flores, E., Miranda, M., & Villasís, M. (2017). El protocolo de investigación VI: cómo elegir la prueba estadística adecuada. Estadística inferencial. *Revista Alergia Mexico*, 64(3), 364–370. <https://doi.org/10.29262/ram.v64i3.304>

Géman, H. (2021). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y*

pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Callería, 2020.

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20604/AUDITORA_T
RIBUTACION_GEMAN_PAREDES_HANS_HAROLD.pdf?sequence=1&isAllowed=
y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20604/AUDITORA_T
RIBUTACION_GEMAN_PAREDES_HANS_HAROLD.pdf?sequence=1&isAllowed=
y)

Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., Indacochea, B., & Moreno, L. (2018).
Científica, Metodología de la investigación. Editorial Científica 3Ciencias.

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas
Cuantitativa Cualitativa y Mixta. In McGraw-Hill Ineramericana Editores S.A (Ed.),
Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.
McGraw-Hill Ineramericana Editores S.A.

Huayna, A., & Paucar, M. (2020). *Impacto del Covid-19 en la rentabilidad de las
empresas del sector azucarero supervisadas por la SMV en el periodo 2020*.
[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18829/HUAYN
A_HUAMANI_PAUCAR_FIGUEROA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18829/HUAYN
A_HUAMANI_PAUCAR_FIGUEROA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Instituto Peruano de Economía. (2020). Informe IPE. Impacto del Covid-19 en la
economía peruana. In *Instituto Peruano de Economía*.
[https://www.ipe.org.pe/portal/wp-content/uploads/2020/04/INFORME-IPE-IV-
Impacto-del-covid19-en-la-economía-peruana_vf.pdf](https://www.ipe.org.pe/portal/wp-content/uploads/2020/04/INFORME-IPE-IV-
Impacto-del-covid19-en-la-economía-peruana_vf.pdf)

Instituto Peruano de Economía. (2021). *Áncash: Impacto del Covid-19 en el sector
Turismo*. Instituto Peruano de Economía. [https://www.ipe.org.pe/portal/ancash-
impacto-del-covid-19-en-el-sector-turismo/](https://www.ipe.org.pe/portal/ancash-
impacto-del-covid-19-en-el-sector-turismo/)

La Cámara. (2021). *Gastronomía peruana se recuperará a finales del 2022*.

<https://lacamara.pe/gastronomia-peruana-se-recuperara-a-finales-del-2022/>

Mas, D., & Rojas, C. (2019). *Gestión financiera y su relación con la rentabilidad de la empresa “Comercial El Sol EIRL”*, Tarapoto 2017.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39504>

Mousalli, G. (2015). *Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa*.

<https://doi.org/10.13140/RG.2.1.2633.9446>

Paniagua, D., & Ramirez, G. (2019). *Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa Sersunor S.A. Trujillo 2019*.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45977/Paniagua_CD_S-Ramirez_UGA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Poussery, L. (2020). *La lucha de miles de restaurantes por sobrevivir a la crisis por Covid-19 en Colombia*. France 24. <https://www.france24.com/es/20200606-lucha-restaurantes-crisis-covid19-colombia>

Santiesteban, E. (2014). *Metodología de la Investigación Científica* (E. Santos (ed.); Primera Ed). EDACUN.

Soplin, J. (2019). *Evaluación de los indicadores de liquidez, solvencia y rentabilidad proyectada de la Empresa Electro Oriente, 2016-2018, Iquitos*.

https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6904/Jimmy_Tesis_Titulo_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Supo, J. (2015). *Cómo empezar una tesis. Tu proyecto de investigación en un solo día*

(B. EIRL (ed.); Primera ed). Bioestadístico.

Tigre, M. (2021). *Servicios de cuidado integral al adulto mayor una rentable oportunidad de inversión para el empresario azuayo.*

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20516/1/UPS-CT009190.pdf>

Trujillo, J. (2020). *El financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes - Huánuco, 2019.*

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22793/TASAS_DE_INTERES_FUENTES_DE_FINANCIAMIENTO_TRUJILLO_DIEGO_JUVENCIA_JUANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Urbina, K. (2021). *La gestión del inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa “Comercial Kam Liberia EIRL”, Sullana 2019.*

<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2683/CCFI-URB-CAS-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Uriol, W. (2018). *El uso de las tecnologías de información y su implicancia en la rentabilidad de la Empresa Repuestos y Servicios Magove SAC, del Distrito de Moche, Trujillo, La Libertad, 2018.*

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33767/uriol_uw.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Verona, J. (2020). *El efecto del coronavirus sobre los restaurantes.* Grupo Verona.

<https://grupoverona.pe/el-efecto-del-coronavirus-sobre-los-restaurantes/>

Anexo B

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Rentabilidad	Rentabilidad sobre la inversión	Utilidad neta Activo Total	Utilidad Neta ----- Activo total
	Rentabilidad sobre los capitales propios	Utilidad neta Patrimonio	Utilidad Neta ----- Patrimonio
	Rentabilidad sobre las ventas	Utilidad neta Ventas	Utilidad neta ----- Ventas