

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



**Utilización del merchandising y su influencia en el desarrollo
de la competitividad de las microempresas del sector ropa del
Mercado San José de San Román, Juliaca 2024**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en
Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Elizabeth Chacon Huiche
Yameli Mullisaca Ochochoque

Asesor:

Mtro. Amed Vargas Martines

Juliaca, agosto de 2025

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

Yo, Amed Vargas Martínez, Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“UTILIZACIÓN DEL MERCHANDISING Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR ROPA DEL MERCADO SAN JOSÉ DE SAN ROMÁN, JULIACA 2024”** de los autores **Elizabel Chacon Huiche y Yameli Mullisaca Ochochoque**, tiene un índice de similitud de 14% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca a los 20 días del mes de agosto del año 2025.



Mtro. Amed Vargas Martinez



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiari, a los 07 día(s) del mes de Agosto del año 2025, siendo las 11:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, bajo la dirección del (de la) presidente (a) MSc. Guanyany Elizabeth Estela Delgado el (la) secretario(a) Mtro. Lucas Fernando Meza Revatta y los demás miembros Mtro. German Alex Viganza Ugarte y el (la) asesor(a) Mtro. Amed Vargas Martinez con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis Utilización del merchandising y su influencia en el desarrollo de la competitividad de las microempresas del sector copa del Mercado San José de San Román, Juliaca 2024. del(los) bachiller(es) a) Eligabel Charon Huiche
b) Yameli Mollisaca Ochochoque
c)

conducente a la obtención del título profesional de: Licenciadas en Administración y Negocios Internacionales

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s/ a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el (a la) / a (los) (las) candidato(a)s/. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado. Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Eligabel Charon Huiche

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Buena</u>	<u>Muy bueno</u>

Bachiller (b): Yameli Mollisaca Ochochoque

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Buena</u>	<u>Muy bueno</u>

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s/ a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
Presidente/a
[Firma]
Asesor/a
[Firma]
Bachiller (a)

[Firma]
Miembro
[Firma]
Bachiller (b)

[Firma]
Secretaría
[Firma]
Miembro
[Firma]
Bachiller (c)

Utilización del merchandising y su influencia en el desarrollo de la competitividad de las microempresas del sector ropa del Mercado San José de San Román, Juliaca 2024

Use of merchandising and its influence on the development of competitiveness of microenterprises in the clothing sector of the San José de San Román Market, Juliaca 2024

RESUMEN

El estudio se realizó con el **objetivo** de determinar la influencia de la utilización del merchandising en el desarrollo de la competitividad de las microempresas del sector ropa del Mercado San José de San Román, Juliaca 2024. La **metodología** fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, nivel descriptivo-explicativo. El muestreo correspondió a ser probabilístico y se ejecutó a 285 microempresas del sector ropa, San Román – Juliaca, aplicando dos instrumentos para cada variable. El **resultado** evidencio que existe una influencia significativa explicada en un 47.3%. A través de la prueba de t student, se pudo observar que la dimensión producto es el predictor significativo ($t = 7.178$, $p < 0.05$). Se **concluye** que el producto es parte fundamental para que las microempresas del sector de ropas puedan tener mejores beneficios para poder crecer como comerciante.

Palabras clave: *Merchandising, desarrollo, competitividad, microempresas.*