

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**Unidad de posgrado de Psicología**



*Una Institución Adventista*

**Adicción por las redes sociales y satisfacción marital en las parejas ministeriales de una institución adventista, Perú, 2020**

Tesis para obtener el Grado de Maestro en Ciencias de la Familia con Mención en Terapia Familiar

Autor:

Lic. Saúl Fernández Cotera

Asesora:

Mg. Rosa Giulliana Briceño Sánchez

**Lima, diciembre de 2021**

**ANEXO 07 DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DEL INFORME DE TESIS**

Mg. Rosa Giulliana Briceño Sánchez, docente de la Escuela de Posgrado, Unidad de Posgrado de Psicología, de la Universidad Peruana Unión.

**DECLARO:**

Que el presente informe de investigación titulado: **"Adicción por las redes sociales y Satisfacción Marital en las parejas ministeriales de una institución adventista, Perú, 2020"** constituye la memoria que presenta el **Bachiller Saul Fernández Cotera** para aspirar al Grado académico de Maestro en Ciencias de la Familia con mención en Terapia Familiar, ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la Institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Lima, a los veintiocho días del mes de diciembre del año 2021.



Mg. Rosa Giulliana Briceño Sánchez

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE MAESTRO(A)

En Lima, Naña, Villa Unión, a 28 días del mes de diciembre del año 2021, siendo las 15:30, se reunieron en la modalidad online sincrónica, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Mg. Jania Elizabeth Jaimes Soncco el secretario: Mg. Esther Edelmira Méndez Zavaleta, los demás miembros: Mg. Sara Esther Richard Pérez (vocal) y el asesor: Mg. Rosa Guillerma Boccoño Sánchez, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis de Maestro(a) titulada: **"Adición por la redes sociales y satisfacción marital en las parejas ministeriales de una institución adventista, Perú, 2020"** del Bachiller/Licenciado(a) **Saúl Fernández Cotera**, Conducente a la obtención del Grado Académico de Maestro(a) en: Ciencias de la familia

(Nomenclatura del Grado Académico)

Terapia Familiar

con Mención en

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado.

Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:


Bachiller/Licenciado (a): **Saúl Fernández Cotera**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	16	B	Buena	Muy Buena

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

\_\_\_\_\_  
Presidente

  
\_\_\_\_\_  
Secretario

\_\_\_\_\_  
Asesor

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Bachiller/Licenciado(a)

### **Dedicatoria**

A Dios por concederme la vida y la oportunidad de seguir preparándome para servirle mejor. A los administradores de la Unión Peruana del Sur, en la persona del Pr. Enzo Chávez, presidente de la Iglesia Adventista para el sur del Perú, por el apoyo y la confianza para seguir creciendo profesionalmente. A mi esposa, Dámaris Esther, por su apoyo incondicional, a mis hijos, Saúl y Thiago, porque son mi inspiración y motivación para cumplir este sueño. A toda mi familia que es lo mejor y más valioso que Dios me ha dado.

## **Agradecimientos**

Mi profundo agradecimiento a Dios, por concederme el don de la vida y otorgarme la salud, la sabiduría y los conocimientos para seguir creciendo profesionalmente, con el único objetivo de servirle mejor a Él y a mi prójimo.

A mi querida madre, Emilia Coterá Romero, por ser mi soporte espiritual en todo tiempo y la mujer que siempre eleva una plegaria a Dios suplicando el amparo y la protección de Dios para mi vida.

A mi amada esposa, Dámaris Esther, por su apoyo incondicional y motivarme constantemente a terminar este proyecto en mi vida profesional.

A la magister Rosa Guillana Briceño Sánchez, mi asesora de tesis, quien me ha acompañado a lo largo de este proyecto; su liderazgo como asesora fue clave para el avance y la culminación de este proyecto, muchas gracias por sus conocimientos impartidos, sus consejos y su motivación de manera permanente.

Un agradecimiento especial a los administradores de la Unión Peruana del Sur, en la persona del Pr. Enzo Chávez, presidente de la Iglesia Adventista para el sur del Perú, por el apoyo y la confianza para seguir creciendo profesionalmente.

## Resumen

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista en el Perú. Para la medición de las variables se utilizó el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014), tomando como modelo los indicadores de adicción a sustancias del DSM-IV-TR (American Psychiatric Association – APA, 2008), y el Inventario Multifacético de Satisfacción Marital (IMSM) creado y validado por Cañetas, Rivera y Díaz-Loving (2002), que mide la evaluación global y subjetiva que la persona tiene respecto a su cónyuge y su relación. El estudio fue de diseño no experimental, porque el investigador no manipuló las variables de estudio, de alcance correlacional y corte transversal. La población de estudio estuvo constituida por 578 personas, que representan a 289 parejas ministeriales y son parte de la organización, distribuidas en diversas ciudades del Perú. Los resultados obtenidos mostraron que existe relación positiva entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción marital en las parejas ministeriales. Por lo tanto, a mayor uso de redes sociales, mayor satisfacción marital; es decir, existen otros factores que determinan mejor la percepción de satisfacción marital en la pareja ministerial; asimismo, el uso de las redes sociales en la población de estudio puede estar asociado a la predicación de la palabra de Dios, mensajes de esperanza, entre otros fines de ministeriales que pueden ser percibidos como aceptables para sus parejas.

***Palabras claves:*** Satisfacción marital, adicción, redes sociales, ministerial.

## **Abstract**

The objective of this research was to determine the relationship between addiction to social networks and marital satisfaction in ministerial couples of an Adventist Institution in Peru. To measure the variables, the Social Media Addiction (ARS) questionnaire by Escurra and Salas (2014) was used, taking as a model the indicators of addiction to substances from the DSM-IV-TR (American Psychiatric Association - APA, 2008) , and the Multifaceted Inventory of Marital Satisfaction (IMSM) created and validated by Cañetas, Rivera and Díaz-Loving (2002), which measures the global and subjective evaluation that the person has regarding their spouse and their relationship. The study was of a non-experimental design, because the researcher did not manipulate the study variables, correlational scope and cross-sectional. The study population consisted of 578 people, who represent 289 ministerial couples and are part of the organization, distributed in various cities of Peru. The results obtained show that there is a positive relationship between addiction to social networks and marital satisfaction in ministerial couples. Therefore, a greater use of social networks, greater marital satisfaction; that is, there are other factors that determine the best perception of marital satisfaction in the ministerial couple; Likewise, the use of social networks in the study population may be associated with the preaching of the word of God, messages of hope, among other ministerial purposes that may be perceived as acceptable to their partners.

***Keywords:*** *Marital satisfaction, addiction, social networks, ministerial.*

## Índice general

Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Índice general.....	viii
Índice de tablas .....	xi
Índice de anexos.....	xii
Capítulo I .....	13
El problema.....	13
1.1. Planteamiento del problema.....	13
1.2. Preguntas de Investigación .....	15
1.2.1. Pregunta General.....	15
1.2.2. Pregunta Especificas. ....	15
1.3. Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1. Objetivo General.....	15
1.3.2. Objetivos Específicos.....	15
1.4. Justificación .....	16
Capítulo II.....	17
Marco Teórico.....	17
2.1. Marco Filosófico.....	17
2.1.2. Uso de redes sociales en la pareja ministerial.....	18
2.2. Antecedentes de investigación.....	19
2.2.1. Antecedentes Internacionales.....	19
2.2.2. Antecedentes Nacionales. ....	21

2.3. Bases teóricas.....	24
2.3.1. Adicción a las redes sociales.....	24
2.3.2. Satisfacción Marital .....	35
2.3.3. Marco teórico referente a la población de estudio.....	41
2.4. Hipótesis de investigación .....	42
2.4.1. Hipótesis general.....	42
3.4.2. Hipótesis Específicos.....	42
Capítulo III.....	44
Materiales y Métodos.....	44
3.1. Diseño y tipo de investigación.....	44
3.2. Definición conceptual de las variables .....	44
3.2.1. Adicción a las redes sociales.....	44
3.2.2. Satisfacción Marital.....	44
3.3. Operacionalización de las variables.....	45
3.4. Delimitación geográfica y temporal.....	48
3.5. Población y muestra.....	48
3.5.1. Características de la muestra.....	49
3.5.2. Criterios de inclusión y exclusión.....	51
3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos .....	52
3.6.1. Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).....	52
3.6.2. Inventario Multifacético Satisfacción Marital.....	53
3.7. Proceso de recolección de datos .....	54
3.8. Procesamiento y análisis de datos.....	54

Capítulo IV.....	55
Resultados y discusión.....	55
4.1. Resultados.....	55
4.1.1. Resultados descriptivos.....	55
4.1.2. Niveles de Adicción a las Redes Sociales.....	56
4.1.3. Nivel de Satisfacción Marital.....	58
4.1.4. Prueba de normalidad.....	58
4.1.5. Análisis de correlación.....	59
4.2. Discusión de los resultados.....	60
Capítulo V.....	63
Conclusiones y Recomendaciones.....	63
5.1. Conclusiones.....	63
5.2. Recomendaciones.....	64
Referencias.....	65
Anexos.....	76

## Índice de tablas

Tabla 1 - Operacionalización de la variable adicción a redes sociales .....	45
Tabla 2 - Operacionalización de la variable satisfacción marital .....	46
Tabla 3 - <i>Población y muestra</i> .....	49
Tabla 4 - Datos sociodemográficos de los participantes.....	50
Tabla 5 - Participantes por Campo Misionero .....	51
Tabla 6 - Frecuencia de uso y tiempo conectado .....	55
Tabla 7 - <i>Uso de Redes Sociales</i> .....	56
Tabla 8 - <i>Frecuencia de Uso según sexo</i> .....	56
Tabla 9 - Nivel de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales.....	57
Tabla 10 - Nivel de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales por sexo.....	57
Tabla 11 - <i>Niveles de Satisfacción Marital</i> .....	58
Tabla 12 - Niveles de Satisfacción Marital según sexo .....	58
Tabla 13 - Análisis de ajuste a la curva normal de las variables de estudio .....	59
Tabla 14 - Análisis de correlación entre las variables de estudio .....	59

## **Índice de anexos**

Anexo 1 - Adicción a redes sociales .....	76
Anexo 2 - Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) .....	78
Anexo 3 - Inventario Satisfacción Marital.....	80

## **Capítulo I**

### **El problema**

#### **1.1. Planteamiento del problema**

La ciencia y la tecnología, el internet, los aparatos móviles y las redes sociales, están cambiando la forma y la manera de relacionarse del ser humano (FPNU, 2013). Según Mohsin (2020), existen alrededor de 2.000 millones de usuarios en redes sociales en todo el mundo, dentro de las cuales la red social Facebook es la plataforma más popular. Asimismo, diariamente se suben alrededor de 500 millones de historias en Instagram. El 90,4% de los usuarios son Millennials, el 77,5% de la generación X y el 48,2% son Baby Boomers, en un tiempo estimado de 2 horas 22 minutos al día. Finalmente, el 91% de todos los usuarios se conectan y navegan en internet a través de sus dispositivos móviles.

Las redes sociales son usadas por todo tipo de personas: niños, jóvenes, adultos y aun personas de la tercera edad se comunican a través de WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram y Zoom. Dejando en evidencia que el uso de las redes sociales tiene un alcance nacional y mundial, ya que son herramientas de comunicación (RIPE, 2019).

La Oficina de censo de los Estados Unidos indica que Perú tiene una población de 32.74 millones y el 78% de los habitantes radican en zonas urbanas. Pero, un dato interesante es que existe más de 39 millones de suscriptores móviles; es decir, el 19% por encima de la población, estos datos reflejan que existen personas con más de una suscripción a una red social y el auge de los aparatos móviles (Guevara, 2019).

Por otra parte, IPSOS (2020) menciona que existe alrededor de 11.5 millones de usuarios de redes sociales, lo cual representa al 55% del Perú urbano. Las redes sociales más usadas por los usuarios peruanos están catalogadas en el siguiente orden: Facebook 96%, Instagram 42%, YouTube 34% y Twitter 12%. Otro dato importante es el lugar de donde los usuarios peruanos se conectan a las redes sociales, el 96% lo hace desde su casa, 41% desde su trabajo, 24% desde su carro / transporte público y 18% Caminando.

Cortes (2019) menciona que el uso desmedido a las redes sociales viene generando una serie de consecuencias negativas en los usuarios. La pérdida de habilidades comunicativas, las dificultades para relacionarse de manera presencial, la necesidad de aprobación y la necesidad de aprobación, son algunos de los efectos negativos que está produciendo el uso excesivo a redes sociales.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, es evidente que el uso excesivo de las redes sociales genera dificultades a nivel personal, social y familiar. Se entiende que su afectación puede provocar conflictos en la satisfacción marital, debido al tiempo que se pasa en las redes sociales, así como la disminución de la intimidad y lo privado en la pareja. Considerando que la satisfacción marital es la manera en que la pareja percibe y vivencia los hechos de su vida marital o como la actitud favorable o desfavorable hacia la relación en un momento dado; es evidente que el uso excesivo en las redes sociales genera dificultades a nivel personal, social y familiar (Guzmán, Alfaro y Armeta, 2013).

Por lo tanto, el interés de la presente investigación nace de la frecuente escucha de frases como: “mi esposo tiene prendido el celular todo el día”, “el celular me ha remplazado”, “ella pasa conversando más tiempo con otras personas que conmigo”. Este hecho ha generado distanciamiento e incomodidad en las parejas ministeriales de una organización que pertenece a la

Iglesia Adventista del Séptimo Día, debido que no son ajenas al incremento y uso de las redes sociales.

## **1.2. Preguntas de Investigación**

### **1.2.1. Pregunta General.**

- ¿Cuál es la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista, Perú, 2020?

### **1.2.2. Pregunta Especificas.**

- ¿Cuál es la relación que existe entre la obsesión a las redes sociales y la satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista, Perú, 2020?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la falta de control personal y la satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista, Perú, 2020?
- ¿Cuál es la relación que existe entre el uso excesivo de las redes sociales y la satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista, Perú, 2020?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo General.**

- Determinar la relación que existe entre la adicción de las redes sociales y la satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista, Perú, 2020.

### **1.3.2. Objetivos Específicos.**

- Determinar la relación que existe entre la obsesión de las redes sociales y la satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista, Perú, 2020.
- Determinar la relación que existe entre la falta de control personal y la satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista, Perú, 2020.

- Determinar la relación que existe entre el uso excesivo de las redes sociales y la satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista, Perú, 2020.

#### **1.4. Justificación**

Los resultados permiten ampliar el conocimiento científico sobre el estudio de las relaciones maritales, pretendiendo estudiar a las poblaciones especiales, como el estudio en parejas ministeriales, quienes por su naturaleza tienen características especiales.

Respecto al valor metodológico, el presente estudio permite entender el funcionamiento del fenómeno de las variables, asimismo la validez de los contenidos de los instrumentos: Cuestionario de adicción a las redes sociales e Inventario multifacético de satisfacción marital (IMSM) y Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).

Finalmente, esta investigación beneficia a la población de estudio, que son las parejas ministeriales de una Institución Adventista. Asimismo, comprender que las parejas pueden verse afectadas por una serie de variables como las del presente estudio. Por lo tanto, es importante considerar el estudio de esta variable en las parejas ministeriales, que como pastores y profesionales trabajan en la mejora de las relaciones conyugales de la iglesia y la comunidad. Además, se les ayudará a ampliar sus conocimientos y reforzar sus decisiones sobre el uso de las redes sociales.

## Capítulo II

### Marco Teórico

#### 2.1. Marco Filosófico

Elena G. White señala que el pastor debe vigilar apropiadamente su ministerio y cuidar las avenidas del alma, para que nada del mundo lo distraiga de su tarea como pastor. Asimismo; menciona que el ministro debe cuidar de atarse a lo mundano y unirse a la fuente de todo poder y así pueda dar testimonio del significado de ser cristiano. Además, indica que debe desprenderse de todo lo que distraiga su mente de Dios. Cristo espera que el pastor como su siervo, sea como él en mente, pensamiento, palabra y acción. Espera que todo hombre que exponga las Escrituras ante los demás trabaje cautelosa e inteligentemente, sin ejercer sus facultades imprudentemente para poder hacer toda buena obra para el Señor (White, 1979).

Por otro lado, el sabio Salomón haciendo alusión al deleite sexual entre el esposo y la esposa, dice: “Sea bendito tu manantial, y alégrate con la mujer de tu juventud, como cierva amada y graciosa gacela. Sus caricias te satisfagan en todo tiempo, y en su amor recreáte siempre” (Proverbios. 5: 18, 19).

Anaya (2018) menciona que, la pareja ministerial debe dedicar tiempo a la intimidad conyugal y a buscar oportunidades para afianzar su relación. Además, sostiene que es importante revitalizar la llama de la sexualidad en la pareja ministerial: “Pasar la noche en un hotel, disfrutar de un cambio de ambiente, y/o alejarse de todo lo rutinario y familiar”.

Giles (2008) indica que las dificultades en el aspecto sexual deben ser superadas en primer lugar por la pareja ministerial, antes de poder ayudar a otras parejas. El sexo en el matrimonio es

normal y bueno, porque Dios lo creó, por lo tanto, los dos deben gozar de esta dimensión del matrimonio. No debe ser el deber de uno y privilegio del otro. Muchas parejas en la iglesia atraviesan dificultades en su vida matrimonial, y mirarán a la pareja ministerial como ejemplo y buscarán en ellos ayuda para solucionar sus luchas en su matrimonio. Por otro lado, si los miembros de la iglesia perciben que la pareja ministerial tiene problemas entre como esposos, pueden desilusionarse y difícilmente acudirán a ellos en busca de ayuda. Ningún matrimonio es perfecto, por lo tanto, no se está intentado decir que el pastor y su esposa tienen que aparentar tener un matrimonio sin problemas para ser un buen ejemplo delante de los miembros de la iglesia. En realidad, su modo de hacer frente a las dificultades y la manera de solucionar los problemas, puede ayudar a las demás parejas. Esta acción salomónica de parte de la pareja ministerial, despertarán confianza y esperanza en las demás parejas de la iglesia.

### **2.1.2. Uso de redes sociales en la pareja ministerial.**

Según Sánchez (2021), muchos líderes espirituales y pastores de todas las denominaciones han caído en la tentación por medio de las redes sociales. ¿Dónde pudo haber comenzado todo? Tal vez con unas simples palabras, hola, hace tiempo no te veía, me gustó tu predicación, me siento tan bien cuando envías esos versículos de la Biblia.

Salles (2017), hace mención sobre el uso de las redes sociales en la pareja ministerial: podemos estar solos en casa y al mismo tiempo estar con la “casa llena”, simplemente realizando una comunicación por FaceTime u otra red social hablando con la familia, con amigos u otras personas que se encuentran lejos de nosotros. Es increíble que despertamos y dormimos comunicándonos con gente conocida y desconocida que entra en contacto con nosotros por medio de esas redes. Lo curioso es que cuando nos encontramos de manera personal parece que preferimos continuar la relación virtual. Comúnmente se ve en las mesas de restaurantes, bares y hasta en el hogar los

siguiente: las personas están juntas físicamente, pero realmente están distantes a causa de estar en su propio universo social a través de Internet. Asimismo, hay personas que están a la distancia viviendo en la misma habitación o en la misma casa, prefieren hablarse vía WhatsApp o Messenger e incluso se mandan besos por ese medio. Con mucha seguridad este nunca fue el plan de Dios. Dios nos creó para que nos relacionemos unos a otros, él mismo busca tener una relación con nosotros. Una relación íntima, de confianza y de amor.

El apóstol Pablo señala con énfasis la invitación para que ninguna persona se desvíe del camino correcto. Él dice: “Pero temo que como la serpiente con su astucia engañó a Eva, vuestros sentidos sean de alguna manera extraviados de la sincera fidelidad a Cristo” (2 Corintios. 11: 3). En este verso nos enseña claramente a cuidar las avenidas del alma. El mismo apóstol Pablo menciona: “Y el mismo Dios de paz os santifique por completo; y todo vuestro ser, espíritu, alma y cuerpo, sea guardado irreprochable para la venida de nuestro Señor Jesucristo” (I Tesalonicenses. 5: 23). Finalmente, recomienda a la juventud a huir de las pasiones: “Huye también de las pasiones juveniles, y sigue la justicia, la fe, el amor y la paz, con los que de corazón limpio invocan al Señor” (2 Ti. 2: 22).

## **2.2. Antecedentes de investigación.**

### **2.2.1. Antecedentes Internacionales.**

Domínguez (2015) llevó a cabo un estudio en Salamanca, titulado “Estudio transcultural de la satisfacción marital en parejas españolas y dominicanas”. El estudio fue transversal, de tipo descriptivo y correlacional, en una muestra de 300 mujeres de España y de República Dominicana. Para medir las variables de estudio, se utilizó el Marriage Questionnaire de Russell y Wells (1990), que consta de 71 ítems. Los resultados obtenidos mostraron que las parejas jóvenes de ambos países son las que muestran niveles más altos de satisfacción marital y las parejas de

mediana edad con hijos, son las que menores niveles de satisfacción marital reportan. Finalmente, el estudio mostró que las parejas con hijos tienen menores niveles de satisfacción marital, debido al incremento de sus responsabilidades, ya que la combinación del trabajo con la atención a la familia les genera conflictos, discusiones, cansancio y peleas.

En Bolivia, Yupanqui (2017) realizó el estudio denominado: “satisfacción marital y satisfacción laboral en pastores adventistas de la Unión Boliviana”. El estudio fue de enfoque cuantitativo, usando un diseño tanto transversal como correlacional, en una población de 135 pastores. Para medir las variables de estudio, se utilizaron la Escala de Estrategias de Manejo de Estrés y el Inventario Multifacético de Satisfacción Marital. Los resultados obtenidos dejaron evidencia que, existe relación significativa entre la satisfacción marital y la satisfacción laboral en los pastores adventistas de la Unión Boliviana, esto significa que los pastores de la UB mientras más satisfechos maritalmente estén, serán hombres más satisfechos realizando sus tareas ministeriales.

En México, López (2016) realizó un estudio sobre la “satisfacción marital en mujeres de 20 a 30 años del municipio de Amanalco de Becerra”. La presente investigación corresponde al tipo de estudio descriptivo, teniendo como muestra a 76 mujeres. Para el presente trabajo se aplicó el Inventario Multifacético de la Satisfacción Marital (IMSM), El resultado del trabajo de investigación indica que el 50% de la población de estudio es moderadamente satisfecha en su relación marital, se puede ver que en las parejas existe un equilibrio en cuanto al respeto, la tolerancia, y la estabilidad emocional. Otra conclusión de la investigación es que cada uno de los miembros está cumpliendo su rol y sus funciones sin sentirse obligados, probablemente se encuentren en la etapa de estabilidad como pareja.

En Chile, Aranda (2017) realizó una investigación titulada: “Dinámicas familiares, internet y redes sociales: Percepción social de las familias nucleares biparentales”. El estudio correlacional, no experimental de tipo transversal y tuvo una muestra aleatoria de 50 personas entre damas y varones. Para esta investigación se utilizó un cuestionario de 30 preguntas, en su mayoría las respuestas fueron cerradas, y desarrolladas de manera individual. El cuestionario utilizado en el trabajo de investigación, sirvió para correlacionar el tiempo en que los alumnos dedican a las redes sociales y su efecto en el rendimiento académico. Los resultados obtenidos mostraron que el tiempo promedio que los alumnos dedican diariamente al uso de las redes sociales es de 3.42 horas. Por otro lado, se evidenció que las damas dedican un promedio de 3.74 horas por día al uso de las redes sociales y los varones dedican un promedio de 3.15 horas.

En México, Becerra (2017) realizó el estudio: “Conducta adictiva a redes sociales y relación con el modelo de los cinco factores de personalidad”. El estudio fue descriptivo con un diseño expostfacto y transversal, teniendo una muestra de 251 personas, de los cuales 102 eran varones y 149 damas. El instrumento utilizado para esta investigación fue el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), que consta de 24 Ítems tipo Likert. Los resultados mostraron que los participantes están conectados a redes sociales en promedio a 7 horas al día. Las damas presentan levemente un mayor uso que los varones. Las redes sociales más usadas tanto por hombres como mujeres son WhatsApp, Facebook, Twitter y YouTube, y en su mayoría para mantenerse comunicados con sus amigos.

### **2.2.2. Antecedentes Nacionales.**

Zevallos y Peña (2017) realizaron un estudio titulado, “Satisfacción marital y dependencia emocional en mujeres de una comunidad de Lima Este”. El estudio fue descriptivo correlacional, de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 154 mujeres de una comunidad de Lima

Este, a quienes se les aplicó la Escala de Satisfacción Marital, de Susan Pick y Patricia Andrade. Los resultados obtenidos mostraron que la mayoría de las mujeres (50%) tiene una moderada satisfacción marital, evidenciando que el grupo disfruta de una interacción saludable con respecto a su vida conyugal, sus necesidades personales, emocionales, afectivas, comunicacionales y sexuales.

Apaza y Anahui (2019) realizaron un estudio titulado, “Satisfacción marital y satisfacción laboral en los trabajadores de limpieza pública de la municipalidad provincial de Arequipa”, con el objetivo de hallar la relación entre ambas variables. El estudio fue descriptivo correlacional, teniendo como muestra a 200 personas. Para este estudio se utilizó el test de Escala de Satisfacción Marital (ESM), por Pick D. W. y Andrade P. Como resultado se encontró que los trabajadores de Limpieza Pública de la Municipalidad Provincial de Arequipa tienen baja satisfacción marital, esto significa que la persona evidencia una actitud negativa hacia su pareja.

En Trujillo, García (2016) realizó un estudio titulado Síndrome de burnout y satisfacción marital en trabajadores de una municipalidad de la provincia de Trujillo. Es estudio fue de diseño descriptivo correlacional, y conto con una población de 300 empleados. Para el recojo de datos se utilizó la escala de Satisfacción Marital (ESM) creado por Pick y Andrade (1998). Los resultados de la investigación mostraron que, de un total de 34 varones encuestados, 26 evidenciaron insatisfacción marital y de las 66 damas encuestadas, 48 tienen insatisfacción marital. Esto quiere decir que existe un nivel alto de insatisfacción marital en ambos conyugues.

En Lima, Haro (2017) realizó un estudio titulado, “Adicción a las redes sociales y funcionalidad familiar en estudiantes universitarios y egresados de Lima metropolitana”. El estudio fue de diseño correlacional, teniendo como muestra a 208 personas, a quienes se les aplicó un cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) elaborada por Ecurra y Salas (2014), Los

resultados mostraron que el 100% de los participantes señalan que hacen uso de alguna plataforma digital. También se muestra que la red más usada es Facebook, seguida por WhatsApp, Twitter, Snapchat, Messenger, YouTube, Pinterest, Tumblr, Gmail, Behance, LinkedIn, Weibo y WeChat. En cuanto a la frecuencia con la que se conectan, el 42,9 % informó que todo el tiempo se encuentran conectados, un 40,9 % se conectan entre siete a 12 veces al día, un 8,8% de los estudiantes está conectado de una o dos veces por día, el 6,6% entre seis veces por día y el 1,0% de la muestra está conectado a las redes sociales de dos o tres veces por semana.

En Tarapoto, Córdoba (2018) realizó un estudio titulado: "Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los Estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales - San Martín". El tipo de estudio fue de alcance descriptivo – correlacional, teniendo como población de estudio a 124 alumnos. El instrumento aplicado fue la escala de Clima Social Familiar (FES). Los resultados conseguidos sobre los niveles de adicción a las redes sociales, mostraron que el 37.5% de los alumnos del 3er al 5to año de secundaria del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres evidenciaron un alto nivel al uso de las redes sociales, lo cual mostró que los alumnos navegan muchas horas en internet, por lo tanto, existe un manejo inapropiado sobre el uso de las redes sociales.

En Lima, Ikemiyashiro (2017) realizó una investigación titulada "Uso de las redes sociales virtuales y habilidades en adolescentes y jóvenes adultos de Lima metropolitana". El presente trabajo de investigación fue de tipo correlacional con un diseño no experimental transaccional. La población de estudio estuvo constituida por 333 participantes, a quienes se les aplicó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014). Los resultados mostraron que los participantes tienen un alto nivel de adicción al uso de redes sociales.

## **2.3. Bases teóricas**

### **2.3.1. Adicción a las redes sociales.**

#### **2.3.1.1. Adicción.**

Araujo (2015) menciona que el término adicción deriva del latín *addico*, que puede significar “esclavizado por” o “fuertemente ligado a”. Originalmente, el término está asociado a una relación de fuerte dependencia en la que el individuo está por completo sometido a algo.

Según la Organización Mundial de la Salud, es una enfermedad física y psicoemocional, creando una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación. Caracterizándose por un conjunto de signos y síntomas, en los que se involucran factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales.

De acuerdo a la RAE (2018), la adicción es una dependencia a sustancias o actividades nocivas para la salud o el equilibrio psíquico. Dicha sustancia o comportamiento puede causar adicción en una persona.

Una adicción también es denominada una enfermedad similar a una fisiológica tales como: gastritis, úlcera, diabetes, hipertensión, etc. Sin embargo, hay quienes afirman que tiene que ver con la atenuación de carácter, pero esto es falso, una adicción puede ser adquirida por cualquier persona independientemente de estatus social, origen, sexo, edad, etc. (Scott, 2017). El involucramiento desmedido a las redes sociales ha generado un sin número de conflictos en el sistema familiar. La víctima manifiesta sentimientos de culpa, descontrol y patologías que causan daño a la persona (Coronado, 2016).

Es el uso descomunal de distintas plataformas virtuales que genera efectos negativos como la pérdida de compromiso, atenuación de la percepción e incapacidad de gestión emocional. Es toda dependencia de manera psicológica unida por sintomatología conductual, de compañerismo;

además de eso, siendo su sello principal la inasistencia de control en el periodo de su utilización. (Mendoza y Vargas, 2017).

Según Salas (2014), las adicciones psicológicas se caracterizan por comportamientos repetitivos que inicialmente eran agradables, pero gradualmente se convierten en conductas difíciles de controlar.

#### ***2.3.1.2. Adicciones conductuales o trastornos no relacionados a sustancias.***

Para Cía (2017) es una conducta frecuente que trae como recompensa placer y alivio, esto conduce a perder el control de sí misma afectando considerablemente en las áreas de la vida como la familiar, el trabajo y las relaciones interpersonales.

Molina (2018) asevera que, las conductas desbordantes que no proceden de consumo de alguna sustancia son conocidas por ser irreprimibles y repetitivas, aun cuando afecta a sus familiares o círculo cercano frecuentemente las personas intentan controlarlo, pero fracasan en sus intentos.

#### ***2.3.1.3. Los síntomas principales de una adicción conductual según DSM-5.***

Según el DSM-5 (2013), la persona identificada con el problema presenta síntomas como ansia o necesidad imparable de concretar la actividad placentera, pérdida progresiva del control sobre la misma, hasta llegar al descontrol, descuido de las actividades habituales, tanto en la familia, como las académicas, laborales o de tiempo libre; no detiene la actividad y se pone a la defensiva, con la persona que le comunica sobre su adicción; finalmente niega completamente el problema que padece.

#### ***2.3.1.4. Características de la conducta adictiva a las redes sociales.***

Becerra (2017) en su estudio sobre las conductas adictivas a redes sociales presenta algunas características de las personas con adicción:

- Utilizan las redes sociales durante periodos prolongados.

- Se aíslan de otras formas de contacto social.
- Se enfocan casi completamente en las redes sociales en lugar de eventos de la vida cotidiana.
- Presentan signos de conflicto, retiro, recaída y comportamiento pasivo.
- Tiene la necesidad de navegar en redes sociales cuando está ocupado en otra tarea y este síntoma aumenta el nivel de estrés durante esa tarea.
- La privación puede causarles humor depresivo, irritabilidad, inquietud psicomotriz, trastorno en el sueño.

### ***2.3.1.5. Modelos teóricos.***

#### *2.3.1.5.1. Modelo Teórico Marshall McLuhan.*

Marshall es el pionero en difundir información como los avances tecnológicos y la incorporación a la vida cotidiana ha repercutido en los sentidos del ser humano, por consiguiente, afecta su relacionamiento en la sociedad. Desde la década de los 60 y 70 se confirmó que la forma de comunicación es el mensaje. Más adelante en 1973 frente a algunas refutaciones él responde mencionando que su intención era afirmar que la comunicación es el mensaje. Siendo que un elemento tecnológico es incapaz de brindar información se afirmó que los seres humanos son medios de comunicación, y asimismo todo tipo de tecnología afectara el relacionamiento familiar y social. Este proceso se logra gracias a la influencia que genera en los órganos sensoriales. Esta teoría lo llevó a recibir distintas críticas; sin embargo, al pasar el tiempo la neurociencia corroboró lo dicho por este hombre. También él se adelantó en afirmar que el control de las tecnologías opera independiente de la voluntad humana, no fue aceptado en sus días ya que sus afirmaciones no tenían una base cuantitativa estudios muy aceptados de esa época (McLuhan, citado por Orellana, 2012).

#### *2.3.1.5.2. Modelo teórico de Young.*

Según Young (1997), existen diferentes factores resaltantes que permiten el establecimiento de un hábito:

a. Aplicaciones adictivas: en las redes sociales hay más poder adictivo que en las pláticas presenciales. Con normalidad los usuarios que han llegado a ser dependientes se relacionan con el tipo de aplicativo que usan. Asimismo, hay tres áreas primordiales de reforzamiento: apoyo social, realización sexual y creación de un personaje.

b. Apoyo social: las amistades por medio de las plataformas virtuales frecuentemente tienen contacto de conocidos, amigos y en muchos casos llegan a tener intimidad emocional con otras personas que no conocen personalmente.

c. Satisfacción sexual: la estructura de las plataformas virtuales esta acompañadas de información erótica. Este contenido sirve de estímulo para que el usuario divague mentalmente a gran rapidez en el anonimato. Este contenido afecta de forma consiente e inconsciente a los usuarios.

d) Creación de personalidad ficticia: en el internet existe la posibilidad de cambiar características de una personalidad. Lo que implica engañar al público con rasgos que en el mundo tienen mayor aceptación para que los usuarios puedan camuflar sus inseguridades, necesidad de reconocimiento y empoderamiento.

#### ***2.3.1.6. Dimensiones de la adicción a las redes sociales, Ecurra y Salas, 2014.***

##### *2.3.1.6.1. Obsesión.*

Los pensamientos e imágenes mentales recurrentes relacionadas con las plataformas del internet provoca diversos efectos negativos como la ansiedad y preocupaciones.

##### *2.3.1.6.2. Falta de Control Personal.*

Pensamientos de preocupación en distintas plataformas virtuales, como eventos, publicaciones, por posibles interrupciones causan desbalance en los aspectos personales como descuido de responsabilidades familiares, académicas, laborales entre otras.

#### *2.3.1.6.3. Uso Excesivo.*

Incapacidad que tiene la persona para controlar y/o disminuir el tiempo de uso de las redes sociales.

#### *2.3.1.7. Causas sobre la adicción a las redes sociales.*

Conducta evitativa: trastorno de la personalidad evitativa o trastorno de la personalidad ansiosa, enmarcado como un trastorno de la personalidad, según el Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM), cuya principal característica es un patrón generalizado de inhibición social; sentimientos de inadecuación; hipersensibilidad a la evaluación negativa, rechazo o desaprobación; y evitación de la interacción social.

Aislamiento social: Mohseni, Dowran y Hadi (2008), corroboran que el aislamiento social es una situación donde las personas pierden vínculos interpersonales para dar ayuda o recibir ayuda social. Aunque la característica principal está en las relaciones interpersonales, su actitud es reflejado en distintas situaciones tales como familiar, estudios, trabajo etc. Donde sobresale la actitud permeada de aislamiento.

Padres con poco interés y preocupación por sus hijos: García (2007) declara que, uno de los factores sobresalientes es la escasa atención de los progenitores a sus hijos principalmente en la edad escolar. Frecuentemente no se atiende sus emociones, sentimientos, anhelos y sueños. Lo que permita que los niños disminuyan su deseo de estudiar, realizar algo productivo y volviéndolo en seres vulnerables para algún tipo de adicción. Normalmente existe una gran diferencia entre los hijos de padres que tiene apoyo y compromiso de los padres con los que no lo tienen.

Padres con adicción al trabajo: Según Grass (2019), el adicto al trabajo no se da cuenta que no está educando a sus hijos. Cuando después del excesivo trabajo, llegan a sus casas tan cansados

física y mentalmente, ya no les quedan energías, para dedicárselas a su familia. De ahí que muchos padres sencillamente se convierten en proveedores económicos y frecuentemente pasan por alto dar lo de más valor para el desarrollo saludable de los menores como atención, seguridad emocional, comprensión, y propiamente amor. Estas conductas paternas afectan el desarrollo socio emocional de los hijos y les hace vulnerables para cualquier tipo de enfermedad emocional, social y mental.

Ausencia de reglas y límites en el hogar: Para Minuchin (2003), uno de los grandes representantes en de terapia familiar dice que es de vital importancia el establecimiento de límites claros para el funcionamiento óptimo de una familia. Estos los constituyen las reglas, las cuales definen quiénes participan y de qué manera. Según el Departamento de Salud y Servicios Humanos de Estados Unidos - NIH (2019), las reglas y límites ayuda a los padres a enseñar autocontrol y responsabilidad; también demuestra que los padres se interesan y fija límites de seguridad. Además, les da pautas de orientación a los jóvenes y les enseña la importancia de cumplir las reglas.

Baja autoestima: Según Raffino (2020), la disminuida autoestima, hace referencia a personal con atenuada percepción de sí misma, frecuentemente no percibe su valor y capacidad que tiene como ser humano. Lo que provoca deficiencia para percibirse como persona valiosa, talentosa o simplemente tener un juicio objetivo respecto a quién es. Herrera et al. (2010), la baja autoestima también es una consecuencia de una adicción a las redes sociales más que una causa. Frecuentemente la permanencia en las plataformas digitales los desvincula de su familia, amigos y sociedad llevándolo a tener una baja autoestima. Aunque también suceden los casos que la baja autoestima les impide tener un diálogo con su entorno lo que permite como opción realizarlo por

medio de las plataformas virtuales. Entonces la internet cumple el medio de socializar sin ver a las personas cara a cara de forma rápida y atractiva.

#### ***2.3.1.8. Consecuencias de adicción a las redes sociales.***

Araujo (2016) señala que, la adicción a las redes sociales con lleva a una serie de consecuencias adversas, debido a la cantidad de horas usadas durante el día, que interfieren con otras actividades importantes en la vida de la persona ya indica un riesgo de adicción. Entre ellos menciona: disfunción en las actividades realizadas durante el día como resultado de la privación del sueño; disminución del rendimiento académico y deterioro de las relaciones con los familiares o con la pareja; problemas en las relaciones interpersonales; problemas emocionales; problemas de rendimiento laboral; problemas de salud física. Asimismo, otros efectos negativos como procrastinación, distracción y un pobre manejo del tiempo.

#### ***2.3.1.9. Redes Sociales.***

Según Minaya y Valladares (2017), las redes sociales tienen su origen en el año 1995 con la creación de la Web Classmates.com, la que tenía por objetivo la comunicación de compañeros de diversas instituciones laborales, académicas y sociales. De forma más amplia y con mayor posicionamiento se da a partir del 2001, debido al origen de distintos sitios y plataformas virtuales.

Por su parte, Choto (2019) menciona que las redes sociales han sido motivo de investigación para distintas disciplinas, llegando al siglo XX en el marco de una sociedad industrializada y las redes sociales. Con el apelativo 2.0, han vuelto a resurgir como principal medio de comunicación mundial, ya que lo más impactante es comunicación a miles de kilómetros en cuestión de segundos.

El internet está formado por distintas plataformas virtuales de toda la tierra, mediante la cual se puede tener acceso a distintas culturas y personas de todo el mundo. Aquí existe la facilidad de

conocer personas con características deseadas, asimismo compartir información como audios, documentos y fotos, en un lugar digital fácil de acceder y administrado por los distintos usuarios (Mejía, 2015).

Lazo y Fernández (2018) afirman que, las redes sociales se pueden definir como medios de comunicación atractivo, rápido y fácil de acceder a compartir y recibir información en cualquier parte del mundo a un costo muy bajo. Para Choto (2019), son medios virtuales que viabilizan la unión de grupos que comparten características e intereses en común como amistad, trabajo, sueños, familia entre otros, de forma que se puede comunicar e intercambiar información.

Las redes sociales son sitios digitales que facilitan la interacción entre personas conocidas o desconocidas de cualquier parte del mundo (Malca, 2021). Lo que implica compartir sueños, anhelos, deseos, por medio de mensajes de textos, videos, fotos, etc. (Palacios, 2018).

#### ***2.3.1.10. Tipos de redes sociales.***

Según Celaya (2008), existen tres clasificaciones principales de redes sociales:

Redes profesionales: aquí LinkedIn emerge como el principal, seguido por Xing y Viadeo individualmente.

Redes generales: sirven para interactuar, hablar, asociarse, y utilizarse para la recreación. Las más conocidas son Facebook, Twitter, WhatsApp, MySpace, entre otros.

Redes especializadas: son sistemas particulares. en ellas se puede descubrir a los recolectores de datos y las búsquedas de trabajos, las más conocidas son: eBugá, Cinema VIP, Adiciona, entre otros.

#### ***2.3.1.11. Principales redes sociales.***

##### ***2.3.1.11.1. Facebook.***

Según Vicent (2020), Facebook cuenta con usuarios activos por más de 2.400 millones al mes, por lo tanto, en todo el mundo se considera como la reina de las redes sociales. Un estudio presentado por We Are Social, demuestra que los usuarios tienden al cambio en cuanto a las preferencias de uso por parte de la población. De acuerdo a las evidencias del 2019, Facebook cuenta con 2.271 millones de usuarios, lo que indicaba su gran preferencia. En el año 2020, llegó a superar los 2400 millones, registrando un aumento del 7,8% respecto al año anterior.

#### *2.3.1.11.2. YouTube.*

Mohsin (2020) muestra que a nivel mundial hay 2 mil millones de usuarios de YouTube. En ese sentido, el 79% de los usuarios de internet necesariamente cuentan con su propia cuenta de YouTube. Además, se evidencia que diariamente los usuarios de YouTube miran mil millones de horas de videos aproximadamente. A nivel de empresa, el 62% usan YouTube como un canal de publicidad.

#### *2.3.1.11.3. WhatsApp.*

Flores (2014) sostiene que es una aplicación de mensajería instantánea que está instalada en celulares inteligentes, la cual consiste en enviar y recibir mensajes, compartir imágenes, vídeos, audios, grabaciones de voz, documentos, contactos, videollamadas y muchas otras funciones. Lo peculiar de WhatsApp es que se integra automáticamente a la libreta de contactos diferenciándose de otras aplicaciones, lo cual lo llevó en el 2020 a constituirse como líder en mensajería instantánea en el mundo entero, dado que cuenta con más de 2000 millones de usuarios.

#### *2.3.1.11.4. Twitter.*

Se describe como un sitio web de microblogging, la cual permite enviar y leer micro entradas de texto que a la vez tiene una longitud máxima de 140 caracteres conocidos como tweets (Urrutia y Zelaya, 2011). En el 2006 nació Twitter gracias a Jack Dorsey, joven emprendedor que trabajaba

en la compañía Podcasts Odeo, Inc., San Francisco, Estados Unidos, con el propósito de utilizar los mensajes para que dentro de un pequeño grupo se pueda compartir aquello que se estaba haciendo con la finalidad de estar conectados durante del día unos con otros (Guerrero, 2017).

Existen más de 300 millones de usuarios activos en Twitter y diariamente se envían más de 340 de millones de tweets. Del mismo modo se muestra que más de mil millones de usuarios de manera única visitan YouTube al mes, llegando a reproducir más de 4.000 millones de horas de vídeo al mes (Egea, 2017).

#### *2.3.1.11.5. Instagram.*

Según Madrigal (2015), “Instagram es una manera divertida y peculiar de compartir su vida con los amigos a través de una serie de imágenes. Instagram permite a sus usuarios intercambiar imágenes y videos de corta duración. De manera rápida y peculiar se puede compartir tu vida con amigos de todo el mundo a través de una serie de fotos. Instagram se lanzó al público el 6 de octubre del 2010, reuniendo más de 12 millones de usuarios en su primer año de operación. (Torres, 2017).

En la actualidad, Instagram cuenta con alrededor de 400 millones de usuarios, increíblemente el 73% de sus usuarios son personas que están entre los 15 y 35 años, estos datos nos indica que los usuarios de esta red social son principalmente adultos jóvenes (Montero, 2018).

#### *2.3.1.12. Ventajas de las redes sociales.*

Fernández (2016) sostiene que redes sociales, permiten crear comunidades digitales para intercambiar información e intereses con los demás. En ese sentido, es fácil lograr conectividad con personas con interés común de forma fácil y rápida; propician mayores oportunidades en el ámbito profesional, dado que facilita la promoción de empleo y la búsqueda del mismo, a la vez es un medio muy utilizado para promover la marca personal de cada emprendedor; promueven las

relaciones sociales, dado que a través de las redes sociales se puede conocer a otras muchas personas a nivel del mundo. Por lo tanto, se eliminan las barreras, tanto culturales como geográficas; permiten que las personas con pocas habilidades sociales se relacionen con otros de forma más sencilla y segura; son medios que permiten estar informados en tiempo real tanto de noticias importantes como de cualquier otro tipo de interés.

Por otro lado, facilitan la comunicación instantánea, es decir, permite estar en contacto en cualquier momento y lugar; facilitan la formación y capacitación profesional con modalidad a distancia o semi presencial, a través de seminarios, capacitaciones etc.; permiten la mejora de los negocios o centros comerciales: a través de publicidad en las redes sociales se puede conseguir clientes potenciales, a la vez mejorar los servicios de atención al cliente; muestran un poder viral, es decir cualquier mensaje puede tener un gran alcance en cualquier otro medio de comunicación. Lo cual la información puede ser rápida por los usuarios haciéndolo viral; y, finalmente proporciona grandes movimientos en masa de solidaridad en situaciones difíciles o problemas humanos.

#### ***2.3.1.13. Desventajas de las redes sociales.***

El uso de las redes sociales ocasiona menor privacidad, esto tiene que con el hecho de publicar información personal en donde está expuesto a personas desconocidas. Además, se pierde relación en el entorno físico (amigos y familiares) de manera presencial. Se puede presentar casos de ciberacoso, en donde vulneran la intimidad, suplantación de la identidad, robos de datos personales, entre otros. En las relaciones de pareja puede conllevar a la ruptura de los mismos debido a las redes sociales, ya sea por celos, control de las redes sociales, etc. por otro lado, se difunde información falsa e incorrecta, obviando los defectos o falencias de la persona;

generada por la dependencia a las redes sociales, en donde muchos pierden tiempo afectando la productividad.

### **2.3.2. Satisfacción Marital**

#### ***2.3.2.1. Definiciones.***

Nina (1985) define a la satisfacción marital como una actitud positiva o negativa de un cónyuge hacia el matrimonio. Del mismo modo, Vera (citado por Farfán, 2013) concuerda que la satisfacción marital es una actitud que la persona muestra en relación a su matrimonio, asumiendo una actitud positiva o negativa en base al nivel de satisfacción de sus necesidades y autorrealización.

Del mismo modo, Guzmán, Alfaro y Armeta (2013) explican que, la satisfacción marital se concibe como la forma en que la pareja visualiza y vivencia los hechos propios de su vida marital. Por lo tanto, la satisfacción marital se mide en los aspectos de amistad, esposos, logros, sexo, tiempo, etc. y si en tales áreas sus expectativas han sido satisfechas y de calidad (López, 2016).

Así también, Enríquez (2014) afirma que, la satisfacción marital cumple un rol distinto en cada persona en base al tiempo que lleva la relación. En tal sentido, se considera que las parejas que invierten entre 7 horas diarias aproximadamente en su matrimonio están contentas con su relación, mientras que las parejas descontentas el tiempo se reduce a cinco horas como máximo. Por lo tanto, se afirma que las parejas contentas en su matrimonio son las que pasan más tiempo juntos en actividades propias del hogar y en la planificación de sus proyectos de vidas evitando conflictos y discusiones.

#### ***2.3.2.2. Factores que influyen en la satisfacción marital según López (2016).***

Se presenta aspectos fundamentales que aumentan la probabilidad de éxito en una relación interpersonal en una pareja, la cual se describe a continuación:

#### *2.3.2.2.1. Nivel socioeconómico.*

Se refiere a aquellas parejas que pertenecen a un mismo o similar nivel socioeconómico, entendiendo que el estilo de vida es más semejante, por ende, la forma de enfrentar los problemas es afín. Además, cuentan con amigos y familiares de similar estrato económico, lo facilita compartir de manera más satisfactoria las relaciones sociales, constituyéndose en un factor importante que propicia mayor probabilidad de éxito en pareja.

Similitud en los estilos de vida: hace referencia a que, en una pareja, ambos tengan el mismo punto de vista en cuanto a temas de educación, metas, estilos de crianza para los hijos, gastos y el goce del proceso de convivencia.

El mismo punto de vista hacia lo religioso: aquellas personas que comparten la misma creencia religiosa, se considera que tienen más probabilidades de éxito como relación de pareja. Por otro lado, los que difieren en creencias, caerán en situaciones de conflicto sino logran llegar a un acuerdo. Del mismo modo, la forma como se viven las creencias religiosas tiende a favorecer o no el clima espiritual, la cual puede fortalecer las relaciones de intimidad en la pareja. En cuanto a las actividades religiosas, ambos deben respetar sus cargos o responsabilidades, fomentando la empatía y el apoyo mutuo.

Poseer un ritmo de vida semejante: en este rubro tiene que ver con el estilo de vida cotidiano, lo cual implica desde levantarse hasta acostarse. En tal sentido, tienen un mejor pronóstico las parejas que poseen un ritmo de vida similar en actividades como: uso del tiempo libre (ocio), salir, viajar, visitar, etc.; referente a las actitudes semejante hacia lo sexual: expresión de amor, satisfacción y el placer. Así, la relación completa y madura en una pareja implica dar y recibir felicidad a través de la satisfacción sexual que permite una expresión amorosa.

Manejo del dinero: en relación al manejo del dinero, la pareja llega a tener más éxito y estabilidad en cuanto ambos tengan una actitud similar ante la forma de administrar los ingresos y egresos. Es decir, la pareja debe estar de acuerdo en la distribución del dinero, inversión, ahorro, etc. De lo contrario, cuando no hay similitud en la administración económica, en quién lleva las cuentas, necesariamente habrá problemas muy serios. El dinero tiene una representación real y simbólico, dado que en mucho caso demuestra amor, poder, avaricia, cariño, ternura, etc. En tal sentido, en una relación de pareja es muy importante reflexionar sobre el significado del dinero y como se debiera administrar con el fin de favorecer la unidad en pareja. Por otro lado, la mujer se ha inmerso en el mercado del trabajo, lo que representa una ayuda en el sustento del hogar, y en muchos casos es la mujer quién lleva la batuta del sostén económico lo que puede ocasionar una supuesta pérdida del poder del hombre (David, 2002).

#### *2.3.2.2.2. Nivel sociocultural parecido.*

La cultura juega un papel muy importante en las relaciones interpersonales; es decir, los hábitos de higiene, las costumbres de acuerdo a la zona de origen y crianza, la forma de hablar y de vestirse, influyen marcadamente en la calidad de relacionarse, por ende, mientras más sea la similitud mayor será el éxito en una relación de pareja. Si se colocará entre los factores más influyentes en detonantes de conflictos se consideraría al sexo, el dinero y las costumbres, y son estos factores los que predisponen que las relaciones sean duraderas o no. Del mismo modo, los valores, que también forman parte de una cultura y personalidad se ven relacionados por el nivel sociocultural y educativo, siendo así que a mayor semejanza entre la escala de valores del uno con el otro mayor será el acoplamiento de la pareja.

Interacción en la pareja: en este aspecto el tiempo juega un rol fundamental en las relaciones de pareja, es decir puede actuar a favor o en contra del amor, dado que las pequeñas manías,

modales desagradables, hábitos y costumbres en el transcurso del tiempo puede generar irritación o adaptación.

En tal sentido, la felicidad consiste en la capacidad de innovar, crear y experimentar. Con el paso de los años los aspectos positivos disminuyen en la pareja a nivel de conciencia y los aspectos negativos pareciera que aumentan, se visualiza más los defectos. En cuanto a la rutina, tiende a desgastar una relación si es que no se innova y se alimenta la relación. Por lo tanto, cuando se nota una relación rutinaria, lo principal es no preocuparse y adoptar actitudes y mecanismos que contrarresten tal situación displacentera.

Existen algunas recomendaciones que propician una relación de pareja amorosa y perdurable: Mantener una actitud de conquista y seducción diaria, compartir vivencias que experimenten emociones y sentimientos, realizar concesiones y negociar cuando surjan diferencias o discrepancias, resolver los conflictos en el momento oportuno, escuchar atentamente las molestias e inconvenientes de la pareja, ser comprensivos, evitar reacciones a la defensiva, promover el diálogo, mantener y respetar el espacio personal, lograr autorrealizarse personalmente, sentirse bien consigo mismo para así mantener una relación de dos saludable, y respetar y cuidar la intimidad en pareja.

### ***2.3.2.3. Modelos teóricos de la satisfacción marital.***

#### ***2.3.2.3.1. Modelo teórico de Rusbult (1980).***

El modelo propuesto asume el nombre de inversión, la cual se explica como aquella inversión que realiza cada uno de los cónyuges; es decir, la disposición de tiempo, muestras de afecto, comunicación, relacionamiento, etc con el fin de lograr la satisfacción en pareja. En ese sentido, el compromiso es un factor determinante para lograr estabilidad en la relación sentimental. A ese compromiso se le denomina como apego o implicación afectiva hacia su pareja en donde ambos

contribuyen para mantener una conexión-relación por largo tiempo. Así el modelo presenta tres premisas que explican mejor la satisfacción marital.

La satisfacción con la relación: en este aspecto el nivel de satisfacción se obtiene del resultado de la comparación que realiza el individuo entre sus expectativas (nivel de comparación) y los resultados que obtiene en base a ello definirá si es satisfactorio o no. En ese sentido, si el valor que atribuye la pareja ya sea positivo o negativo y la relevancia de los atributos aportan resultados por encima de sus expectativas estará muy satisfecho lo cual será mayor el compromiso en su relación.

La calidad de alternativas: tiene que ver con la comparación que el individuo hace referente a otras relaciones alternativas y la relación actual que tiene. En donde si el balance de dicha comparación es favorable para la relación actual, entonces el compromiso que asume será mayor que si las relaciones alternativas ofrecen mejores resultados, pero en caso suceda lo contrario, el nivel de compromiso disminuirá.

La magnitud de la inversión: específicamente en cuanto a recursos y materiales personales; en tal sentido, la inversión hace referencia a todos aquellos recursos que el individuo aporta a lo largo de su relación y que no puede recuperar si ésta termina. Dentro de la inversión, se distingue la intrínseca y la extrínseca; la primera se refiere aquellos recursos que debe aportar inevitablemente por ejemplo y tiempo y la expresión amorosa, en cuanto a la segunda por ejemplo una casa. Sin embargo, cuando el individuo considera la posibilidad de finalizar la relación ahí la inversión empieza a verse como un gasto y durante el proceso de disolución aumenta los costes de la ruptura.

Es importante recalcar que cuando estos tres elementos están presentes de manera dinámica en una relación, necesariamente habrá una implicancia mayor en el compromiso por parte de la pareja, la cual propiciará mayor permanencia y satisfacción en la relación.

#### *2.3.2.3.2. El modelo de ecología social del matrimonio de Ted Houston (1991).*

En este modelo, se comprende la satisfacción marital en base a la cotidianidad del matrimonio, por lo tanto, analiza 3 aspectos claves en las cuales se desenvuelve un matrimonio:

Contexto de la sociedad: tiene que ver con los elementos macrosociales y ecológicos a través de los cuales se insertan los cónyuges, zona donde viven, aspecto social, aspecto cultural, y ambiental.

Contexto Individual: hace referencia a los atributos psicológicos de juicio que cada cónyuge tiene de su pareja y la relación, la forma como lo asimila, adapta y contribuye para que la relación matrimonial sea satisfactoria.

Contexto de la pareja: en este aspecto el matrimonio es considerado como un sistema que tiene grandes necesidades emocionales de relaciones cercanas y afectivas. Así, relaciona al individuo, el matrimonio y la sociedad, como un sistema, aludiendo que cada uno influye y se relaciona con el otro, en donde las decisiones que uno puede tomar necesariamente afectarán a su pareja.

#### *2.3.2.3.3. Modelo teórico de Gottman (1977) y O'Leary y Smith (1999).*

Presenta un enfoque social, en donde se considera al matrimonio como el eje principal y central de la sociedad. Este modelo se explica en el sistema de interacción de parejas, los elementos afectivos y el proceso de comunicación, por lo tanto, el nivel de satisfacción va a depender en gran medida por los factores del medio en el cual se desarrolla la interacción amorosa. Es decir, mientras más alta sea la valla para lograr la satisfacción conyugal, más frustración creará en cada uno de los cónyuges, dado que se sentirán incompetentes y limitados (Lozano et al., 2010).

#### *2.3.2.4. Dimensiones de la satisfacción marital, según Farfán (2014).*

Interacción: evalúa los aspectos emocionales, afectivos y de comprensión que facilitan la interacción de pareja.

Físico-sexual: evalúa las expresiones físico-corporales como caricias, abrazos, besos y contacto físico.

Organización y funcionamiento: evalúa la parte estructural, que tiene que ver con la toma de decisiones, de solución de problemas y de función de la pareja.

Familia: organización y a la realización de tareas que se llevan a cabo en el hogar.

Dimensión de recreación: evalúa la recreación que tiene la pareja en la convivencia y comunicación afectiva que se lleve a cabo dentro y fuera del hogar.

Dimensiones de hijos: evalúa la satisfacción que siente el cónyuge en la educación, atención y cuidado que proporciona su pareja a los hijos.

### **2.3.3. Marco teórico referente a la población de estudio.**

#### **2.3.3.1. Pareja Ministerial.**

Según el Reglamento Adventista Eclesiástico (RAE), la pareja ministerial es la unión de dos personas por vínculos afectivos/emocionales, y pastorales, el cual realiza un trabajo eclesiástico o religioso, cuya función principal es dirigir a un grupo de personas cristianas. Asimismo, Giles (1988) menciona que el pastor y su esposa están en el ministerio por un sentido de llamado de Dios, y honran el llamado de Dios sirviendo a la comunidad. Las parejas ministeriales harán todo lo posible por asegurar que el servicio sea más agradable para todos". Por su parte, Méndez, (2018) sostiene que, la vida de una pareja que sirve en el ministerio es en muchas maneras igual a la de otros matrimonios cristianos; pero, con retos diferentes. Como siervos, ambos comparten el mismo amor por el Señor, por su iglesia, por su obra, por la gente y por el ministerio. Toda pareja cristiana está, en cierta manera, comprometida con apoyar las necesidades del ministerio local, pero la pareja ministerial tiene más que un simple compromiso, pues sirve como respuesta a un llamado.

Este llamado viene con sus retos. El matrimonio que sirve en el ministerio hará sacrificios que ninguna otra pareja en la congregación tendrá que hacer.

### ***2.3.3.2. Características de la pareja ministerial, según Elena G. White.***

La pareja ministerial, debe procurar permanecer en compañía mutua y constante; tener el mismo interés en la salvación de las almas; ejercer una influencia positiva en los miembros de la iglesia; participar activamente en las reuniones de la iglesia; participar junto al altar familiar en diferentes hogares; la esposa del ministro debe acompañar ocasionalmente a su esposo en algún viaje misionero, sin descuidar las tareas del hogar; debe ser la ayuda idónea que necesita el esposo para el cumplimiento de su ministerio Según (Génesis, 2:18). Finalmente, debe entender y comprender claramente su llamado a completar a su esposo mientras este sirve en las necesidades del pastorado.

### ***2.3.3.3. Funciones de la pareja ministerial, según la Biblia.***

¿Qué funciones tiene la pareja ministerial frente a la iglesia local? Predicar (2 Timoteo: 4.2), pastorear (Juan 21: 17), proteger (2 Timoteo 3: 5), preparar (2 Timoteo 2: 2), y promover la santidad (2 Timoteo 2: 16 – 17).

## **2.4. Hipótesis de investigación**

### **2.4.1. Hipótesis general.**

- Existe relación directa y significativa entre adicción de las redes sociales y la satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista, Perú, 2020.

### **3.4.2. Hipótesis Específicos.**

- Existe relación entre obsesión de las redes sociales y satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista, Perú, 2020.

- Existe relación entre falta de control personal y satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución adventista, Perú, 2020.
- Existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales y satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista, Perú, 2020.

## **Capítulo III**

### **Materiales y Métodos**

#### **3.1. Diseño y tipo de investigación**

El presente trabajo de investigación es de diseño no experimental, porque no se manipuló las variables de estudio; es de alcance correlacional, ya que pretendió analizar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción marital; asimismo, es de corte transversal, ya que la información fue recogida en un único momento en un tiempo establecido (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

#### **3.2. Definición conceptual de las variables**

##### **3.2.1. Adicción a las redes sociales.**

Es la manifestación de comportamientos repetitivos que en un inicio son placenteros, pero que cuando se encuentran establecidos como rutinas producen una necesidad incontrolable, lo cual se encuentra asociado a índices de ansiedad elevada (Escrura y Salas, 2014).

##### **3.2.2. Satisfacción Marital.**

La satisfacción marital es la evaluación global y subjetiva que la persona tiene respecto a su cónyuge y su relación (Cañetas, Rivera y Díaz, 2002).

### 3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

*Operacionalización de la variable adicción a redes sociales*

Variable	Dimensiones	Definición	Indicadores	Ítems	Instrumento	Opciones de respuesta
Adicción a Redes Sociales	Obsesión	Los pensamientos y fantasías constantes de las personas hacia sus redes sociales lo cual genera ansiedad y preocupación al no tener acceso a estas.	Ansiedad	5, 6, 7	Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)	Tipo Likert
			Tiempo	2, 3, 22		
			Preocupación	13, 15, 19		
Adicción a Redes Sociales	Falta de Control Personal	Preocupación por la dificultad en el uso de redes sociales o la interrupción de las mismas, lo cual desencadena al descuido de las responsabilidades académicas o profesionales.	Descuido de las Responsabilidades	4, 11, 12, 14, 20, 24,	Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)	1 – Siempre 2 – Casi siempre 3 – Algunas veces 4 – Raras veces 5 – Nunca
	Uso Excesivo	Incapacidad que tiene la persona para controlar y/o disminuir el tiempo de uso de las redes sociales.	Falta de control	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21		

Tabla 2

*Operacionalización de la variable satisfacción marital*

Variable	Dimensiones	Definición	Indicadores	Ítems	Instrumento	Opciones de respuesta
Satisfacción Marital	Interacción	Evalúa los aspectos emocionales, afectivos y de comprensión que facilitan la interacción de pareja	Interés	12, 13, 24, 25	Inventario Multifacético de Satisfacción Marital (IMSM)	Tipo Likert
			Protección	14, 15		
			Comprensión	16, 17		
			Apoyo	18, 19		
			Emociones	20, 21		
			Problemas	22, 23		
			Plática	39, 40		
	Físico - sexual	Evalúa las expresiones físico-corporales como caricias, abrazos, besos y contacto físico	Abrazos	1, 2		
			Besos	3, 4		
			Caricias	5, 6		
	Organización y funcionamiento	Evalúa la parte estructural, que tiene que ver con la toma de decisiones, de solución de problemas y de función de la pareja	Trato	7		
			Relaciones sexuales	8, 9		
			Amor	10, 11		
			Toma de decisiones	26, 27, 28, 29		
Familia	Organización y a la realización de tareas que se llevan a cabo en el hogar	Distribución de dinero	37, 38			
		Organización de tareas	30, 31			
Dimensión de recreación	Evalúa la recreación que tiene la pareja en la convivencia y comunicación afectiva que se lleve a cabo dentro y fuera del hogar	Realización de tareas	32, 33			
		Distracción	34, 35, 36			
		Plática	41			

---

Dimensiones de hijos	Evalúa la satisfacción que siente el cónyuge en la educación, atención y cuidado que proporciona su pareja a los hijos	Educación atención	42, 43, 44
		Atención	45, 46

---

### **3.4. Delimitación geográfica y temporal**

La presente investigación se ejecutó en la Unión Peruana del Sur en el año 2020, dicha institución pertenece a la Iglesia Adventista del Séptimo Día y cuenta con 7 zonas o regiones conformada de la siguiente manera:

Primera zona: Asociación Peruana Central (APC), esta zona está conformada por varios distritos de la capital como: Miraflores, Lince, San Borja, Monterrico, La Molina, Vitarte, Santa Anita, Ceneguilla, entre otros.

Segunda zona: Misión Peruana Central Sur (MPCS), conformada por algunos distritos de la capital como Chorrillos, Villa el Salvador, San Juan de Miraflores, Tablada de Lurin, y algunas provincias como Cañete, Chincha, Pisco, Ica y Nazca.

Tercera zona: Misión Peruana del Sur (MPS), conformada por las siguientes ciudades de Arequipa, Moquegua, Ilo, Mollendo, Camaná y Tacna.

Cuarta Zona: Misión Andina Central (MAC), esta zona está conformada por las ciudades de Huancayo, Huancavelica, Ayacucho, Junín, Cerro de Pasco, Huánuco.

Quinta zona: Misión del Lago Titicaca (MLT), conformada por las ciudades de Puno, Juliaca, Desaguadero, entre otros.

Sexta Zona: Misión Sur Oriental del Perú (MSOP), conformada por las ciudades de Cuzco, Puerto Maldonado, Abancay, Andahuaylas, Espinar y Quillabamba.

Séptima Zona: Misión del Oriente Peruano (MOP), conformada por las ciudades de Pucallpa, Iquitos, Tocache, Tingo María, Aguaytía y Puerto Inca.

### **3.5. Población y muestra**

La presente investigación tuvo un muestreo no probabilístico a conveniencia del investigador, en donde se aplicaron criterios de inclusión y de exclusión. La población de estudio estuvo

constituida por 578 personas, que representan a 289 parejas ministeriales y que son parte de la organización en mención y que estuvieron distribuidas en diversas ciudades del Perú.

Tabla 3

*Población y muestra*

Campo Misionero	Ciudad	Parejas Ministeriales	Población
APC	Lima	36	72
MPCS	Lima	37	74
MAC	Huancayo	34	68
MOP	Pucallpa	37	74
MLT	Puno	45	90
MSOP	Cuzco	34	68
MPS	Arequipa	50	100
UPS	Lima	8	16
Instituciones	Lima	8	16
Total		289	578

### **3.5.1. Características de la muestra.**

#### **3.5.1.1. Datos sociodemográficos.**

En la tabla 4 se observa que la distribución de hombre y mujeres es de 57.19 % y 42.81% respectivamente. El rango de edad más frecuente es de 31 a 40 años (47.5%), seguido de 41 a 50 años (27.5%). Los años de matrimonio más frecuentes son de 16 años a más (31.87%) y 6 a 10 años (27.81%), y respecto a número de hijos, la cantidad más frecuente es 2 hijos (42.81%) seguido por 1 hijo (22.18).

Tabla 4

*Datos sociodemográficos de los participantes*

Categoría	N	%
<b>Sexo</b>		
Hombre	183	57.19
Mujer	137	42.81
<b>Edad</b>		
De 20 a 30 años	33	10.31
De 31 a 40 años	152	47.5
De 41 a 50 años	88	27.5
De 51 a 60 años	34	10.62
De 60 a más	13	4.06
<b>Años de Matrimonio</b>		
1 a 5 años	75	23.44
6 a 10 años	89	27.81
11 a 15 años	54	16.88
16 años a más	102	31.87
<b>Número de Hijos</b>		
1 hijo	71	22.18
2 hijos	137	42.81
3 hijos	58	18.12
4 hijos a más	8	2.5
Ninguno	46	14.38

En la tabla 5, se observa la distribución de participantes por Campo Misionero, teniendo participación más frecuente los miembros de MPS (17.5%) y MLT (17.19%).

Tabla 5

*Participantes por Campo Misionero*

Categoría	N	%
Campo Misionero		
APC	35	10.94
Instituciones	6	1.88
MAC	33	10.31
MLT	55	17.19
MOP	38	11.88
MPCS	44	13.75
MPS	56	17.5
MSOP	42	13.12
UPS	11	3.44

### **3.5.2. Criterios de inclusión y exclusión.**

A continuación, se mencionan los criterios de inclusión y exclusión para proceder a conformar los participantes de la presente investigación:

#### **3.5.2.1. Criterios de inclusión.**

- Pastores casados
- Pastores que pertenecen a la Unión Peruana del Sur.
- Parejas pastorales que están en actividad.
- Parejas menores de 60 años.

#### **3.5.2.2. Criterios de exclusión.**

- Pastores solteros
- Expastores y sus esposas retirados de la obra
- Pastores jubilados
- Pastores que no pertenecen a la Unión Peruana del Sur

- Parejas mayores de 60 años.
- Instrumentos de recolección de datos

### **3.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).**

Este cuestionario fue elaborado por Ecurra y Salas (2014), tomando como modelo los indicadores de adicción a sustancias del DSM-IV-TR (American Psychiatric Association – APA, 2008), sustituyendo dicho concepto por el término redes sociales. La construcción del cuestionario se basó en instrumentos relacionados a adicciones a internet y al uso de redes sociales. La muestra estuvo conformada por 380 estudiantes de diversas universidades de Lima (Ecurra y Salas, 2014). El cuestionario cuenta con 24 ítems que se evalúan a través de una escala tipo Likert de cinco puntos, donde 0 corresponde a *nunca* y 4 equivale a *siempre*. Para determinar su validez y confiabilidad se realizó un análisis factorial exploratorio con rotación Promax, donde se obtuvo un KMO de .95 y una prueba de esfericidad de Bartlett de  $\chi^2(276) = 4313.8$   $p < .001$ . Además, se encontró tres factores que explican el 57.49% de la varianza total.

El primer factor, denominado Obsesión por las Redes Sociales, se relaciona con los pensamientos y fantasías constantes de las personas hacia sus redes sociales lo cual genera ansiedad y preocupación al no tener acceso a estas. El segundo factor, llamado Falta de Control Personal en el Uso de las Redes Sociales, concierne a la preocupación por la dificultad en el uso de redes sociales o la interrupción de las mismas, lo cual desencadena al descuido de las responsabilidades académicas o profesionales. El tercer factor, Uso Excesivo de las Redes Sociales, denominado así por la incapacidad que tiene la persona para controlar y/o disminuir el tiempo de uso de las redes sociales. Finalmente, en cuanto a la confiabilidad, los autores hallaron

coeficientes de Alpha de Cronbach elevados, que oscilan entre .88 y .92. Por lo tanto, el nivel de consistencia interna se considera alto pues todos superan la magnitud de .85.

Este instrumento fue utilizado por Sangay (2017) en una muestra de adolescentes escolares en Perú, con una validez de consistencia interna, de análisis factorial de bondad de ajuste de .98. El factor Obsesión por las Redes Sociales arrojó una carga factorial de .36 a .64; el factor Falta de Control Personal en el Uso de Redes Sociales fue de .23 a .62 y el factor de Uso Excesivo de las Redes Sociales tuvo una carga factorial de .32 a .71.

Para la presente investigación se obtuvo el coeficiente de fiabilidad de Alpha de Cronbach de .93, lo cual favoreció la confiabilidad y se asumió que el instrumento tiene alta consistencia interna para su adecuada medición.

### **3.6.2. Inventario Multifacético Satisfacción Marital.**

Inventario Multifacético de Satisfacción Marital (IMSM). Este instrumento fue creado y validado por Cañetas, Rivera y Díaz-Loving (2002) en México. Tiene como propósito medir la evaluación global y subjetiva que la persona tiene respecto a su cónyuge y su relación. Puede ser aplicado de forma individual o colectiva, en un tiempo de 20 minutos aproximadamente. Está compuesto por 48 reactivos divididos, teniendo las opciones de respuesta del 1 al 5, siendo 1) Me disgusta mucho, 2) Me disgusta, 3) Ni me gusta, ni me disgusta, 4) Me gusta y 5) Me gusta mucho. Tiene un nivel de confiabilidad de Alpha de Cronbach superior a 0.80.

El instrumento que se utilizó para la presente investigación fue adaptado por Farfán (2014), con niveles de confiabilidad que oscilan entre 0.91 y 0.95 para sus dimensiones. El análisis de fiabilidad y validez en nuestra muestra, se valoró calculando el índice de la consistencia interna mediante el coeficiente Alpha de Cronbach, en donde la consistencia interna de las dimensiones en la muestra estudiada osciló entre ,81 y ,94, denotando una elevada fiabilidad.

Para los propósitos de la presente investigación, se procedió a realizar el análisis de fiabilidad, obteniendo un coeficiente de Alpha de Cronbach de .98, lo cual dejó en evidencia que el instrumento tiene alta consistencia interna para su ejecución.

### **3.7. Proceso de recolección de datos**

Antes de aplicar los instrumentos se procedió a gestionar la autorización por parte de la institución involucrada. Una vez obtenido el mismo, se procedió a planificar la aplicación de los instrumentos acordando con los responsables directos la fecha y tiempo de evaluación. A través de una previa capacitación y sensibilización a la muestra, con el propósito de controlar la veracidad de las respuestas. Durante la evaluación se procedió a solicitar el consentimiento informado por parte de los participantes, detallando el objetivo de estudio y recalando el manejo confidencial de la información así como el anonimato del participante. La aplicación, tuvo la duración aproximada de 1 hora.

### **3.8. Procesamiento y análisis de datos**

Los datos obtenidos fueron procesados a través del software Microsoft Excel y el paquete estadístico SPSS 22.0. Una vez configurada la base de datos, se procedió al análisis de los mismos mediante pruebas estadísticas descriptivas: media, desviación estándar, tablas de frecuencias e inferenciales: coeficiente de correlación de Pearson.

## Capítulo IV

### Resultados y discusión

#### 4.1. Resultados

##### 4.1.1. Resultados descriptivos.

En la tabla 6 se observa que la mayoría usa las redes sociales de 3 a 6 veces al día (33.12%), seguido de 7 a 12 veces al día (26.25%). Referente al tiempo de conexión, la mayoría se ubica en 120 minutos o 2 horas (25.94%), seguido de 180 minutos o 2 horas y media (16.87%).

Tabla 6

*Frecuencia de uso y tiempo conectado*

Categoría	N	%
Frecuencia de Uso		
1 o 2 veces al día	55	17.18
1 vez por semana	4	1.25
De 2 a 4 veces por semana	6	1.88
De 3 a 6 veces al día	106	33.12
Entre 7 a 12 veces al día	84	26.25
Todo el día me encuentro conectado	65	20.31
Tiempo conectado		
10 minutos	5	1.56
15 minutos	8	2.5
20 minutos	5	1.56
30 minutos	12	3.75
40 minutos	2	0.63
50 minutos	5	1.57
60 minutos / 1 hora	43	13.43
90 minutos / 1 hora y media	7	2.19
120 minutos / 2 horas	83	25.94
150 minutos / 2 horas y media	4	1.25
160 minutos / 2 horas y 40 minutos	3	0.94
180 minutos / 2 horas y media	54	16.87
240 minutos / 4 horas	27	8.44
300 minutos / 5 horas	28	8.75
360 minutos / 6 horas	10	3.13
420 minutos / 7 horas	6	1.88
480 minutos / 8 horas	4	1.25
540 minutos / 9 horas	7	2.19

En la tabla 7 se observan los resultados de las redes sociales más utilizadas, en donde el 27.24% usa WhatsApp y el 27.15% Facebook respectivamente.

Tabla 7

*Uso de Redes Sociales*

Categoría	N	%
Redes Sociales		
Facebook	303	27.15
Instagram	121	10.84
Twitter	111	9.95
WhatsApp	304	27.24
YouTube	243	21.77
Otros	34	3.05

En la tabla 8 se muestra que el 38.3% varones ingresan de 3 a 6 veces y el 22.4% todo el día. Referente a las mujeres, el 29.2% entra de 7 a 12 veces al día y el 26.3% de 3 a 6 veces.

Tabla 8

*Frecuencia de Uso según sexo*

Frecuencia de Uso	Hombre		Mujer	
	N	%	N	%
1 o 2 veces al día	24	13.1	31	22.6
1 vez por semana	3	1.6	1	0.7
De 2 a 3 veces por semana	1	0.5	3	3.6
De 3 a 6 veces al día	70	38.3	36	26.3
Entre 7 a 12 veces al día	44	24	40	29.2
Todo el día me encuentro conectado	41	22.4	24	

**4.1.2. Niveles de Adicción a las Redes Sociales.**

En la tabla 9 el 50.62% de los participantes presentan un nivel medio de riesgo de adicción a las redes sociales. Asimismo, la mayoría presenta niveles medios respecto a las dimensiones de la variable: Obsesión (54.69%), Falta de Control personal (48.75%), Uso Excesivo (55%).

Tabla 9

*Nivel de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales*

	Bajo		Medio		Alto	
	N	%	N	%	N	%
Adicción a las Redes Sociales	83	25.94	162	50.62	75	23.44
Obsesión	84	26.25	175	54.69	61	19.06
Falta de Control Personal	100	31.25	156	48.75	64	20
Uso Excesivo	81	25.31	176	55	63	19.69

En la tabla 10 se aprecia que el 45.9% de los hombres tienen niveles medios de riesgo de adicción a las redes sociales, así como en las dimensiones obsesión (51.4%), falta de control personal (43.2%) y uso excesivo (50.8%). Respecto a las mujeres, el 56.9% presenta niveles medios de riesgos de adicción a las redes sociales, así como en las dimensiones obsesión (59.1%), falta de control personal (56.2%) y uso excesivo (60.6%).

Tabla 10

*Nivel de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales por sexo*

	Hombre		Mujer	
	N	%	N	%
<b>Riesgo de Adicción de las Redes Sociales</b>				
Bajo	57	31.1	26	19
Medio	84	45.9	78	56.9
Alto	42	23	33	24.1
<b>Obsesión</b>				
Bajo	55	30.1	29	21.2
Medio	94	51.4	81	59.1
Alto	34	18.6	27	19.7
<b>Falta de Control Personal</b>				
Bajo	72	39.3	28	20.4
Medio	79	43.2	77	56.2
Alto	32	17.5	32	23.4
<b>Uso Excesivo</b>				
Bajo	54	29.5	27	19.7
Medio	93	50.8	83	60.6
Alto	36	19.7	27	19.7

#### 4.1.3. Nivel de Satisfacción Marital.

En la tabla 11 se aprecia que el 52.19% de los participantes presentan un nivel medio de satisfacción marital.

Tabla 11

##### *Niveles de Satisfacción Marital*

	Bajo		Medio		Alto	
	N	%	N	%	N	%
Satisfacción Marital	80	25	167	52.19	73	22.81

En la tabla 12 se muestra que el 52.5% de los hombres presentan satisfacción marital en nivel medio y el 29% en un nivel alto. Respecto a las mujeres, el 51.8% presentan un nivel medio de satisfacción marital y el 33.6% en un nivel bajo.

Tabla 12

##### *Niveles de Satisfacción Marital según sexo*

	Hombre		Mujer	
	N	%	N	%
Satisfacción Marital				
Bajo	34	18.6	46	33.6
Medio	96	52.5	71	51.8
Alto	53	29	20	14.6

#### 4.1.4. Prueba de normalidad.

Con el propósito de realizar los análisis de correlación y contrastar las hipótesis planteadas, la tabla 13 presenta los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Kolmogórov-Smirnov (K-S). Los datos correspondientes a las variables de Adicción a las Redes Sociales y Satisfacción Marital no presentan una distribución normal, dado que el coeficiente obtenido no es significativo

( $p < 0.05$ ). Por tanto, para los análisis estadísticos correspondientes se empleó estadística no paramétrica.

Tabla 13

*Análisis de ajuste a la curva normal de las variables de estudio*

Variables	Media	Desv. Est.	K-S.	Sig.
Riesgo de Adicción a Redes Sociales	93.06	13.04	0.091	0.010
Obsesión	36.20	4.66	0.119	0.000
Falta de Control Personal	23.2	3.94	0.096	0.005
Uso Excesivos	29.27	5.18	0.088	0.013
Satisfacción Marital	189.46	31.92	0.126	0.000

#### 4.1.5. Análisis de correlación.

La tabla 14 muestra que el coeficiente de correlación rho de Spearman indica que si existe relación positiva muy significativa entre el Satisfacción Marital y Riesgo de Adicción a las Redes Sociales ( $\rho = .182$ ;  $p < .01$ ). Asimismo, existe una relación positiva y significativa con la dimensión de Obsesión ( $\rho = .132$ ;  $p < .05$ ), Falta de Realización Personal ( $\rho = .145$ ;  $p < .01$ ) y Uso Excesivo ( $\rho = .209$ ;  $p < .01$ ).

Tabla 14

*Análisis de correlación entre las variables de estudio*

	Satisfacción Marital	
	Rho	p
Riesgo de Adicción a Redes Sociales	0.182**	0.001
Obsesión	0.132*	0.018
Falta de Control Personal	0.145**	0.008
Uso Excesivos	0.209***	0.000

## 4.2. Discusión de los resultados

En relación a la hipótesis general, los resultados mostraron que existe relación significativa entre la adicción de las Redes Sociales y la Satisfacción Marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista de Perú, 2020 ( $\rho = .182$ ;  $p < .01$ ). Lo que indica que el riesgo a adicción a las redes sociales y la manifestación de comportamientos repetitivos que se encuentran asociados a índices de ansiedad elevados, tienen una relación débil y positiva con la evaluación global y subjetiva que la persona tiene respecto a su cónyuge y su relación. Al respecto Cárdenas (2018), Antezana y Alfaro (2019) y Lucumi (2020) discrepan con estos resultados, resaltando que hay correlación inversa y débil entre las dos variables. Por otra parte, Hernández y Chaparro (2021) explican que el aumento del uso del internet ha generado nuevos procesos de interacción social, convirtiéndose, así en un estilo de vida o parte de la cotidianidad. Por lo tanto, el uso de redes sociales no siempre es percibido de manera negativa en las interacciones. Por su parte, Alvarado y Pagán (2021), revisaron los efectos de las prácticas religiosas como estrategias psicoterapéuticas durante la pandemia, encontrando que las redes sociales son medios de soporte para el afronte de circunstancias complejas e inesperadas. Es decir, el uso de las redes sociales no presenta sólo motivaciones intrínsecas para su uso, sino extrínsecas, ya que en tiempos de crisis el ser humano tiende posicionarse en el lugar de los demás, buscando y ofreciendo apoyo social (Fontana, 2020).

Asimismo, en relación a la primera hipótesis específica, los resultados mostraron que existe relación entre la obsesión de las redes sociales y la satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista, Perú, 2020 ( $\rho = .132$ ;  $p < .05$ ). Lo que indica que los pensamientos y fantasías constantes de las personas hacia sus redes sociales y la ansiedad que se genera cuando no se tiene acceso a estas, tienen una relación débil y positiva con la satisfacción marital. Aldana et. al. (2021) refieren que las dinámicas positivas de pareja disminuyeron durante la pandemia,

produciendo malestar y, por lo tanto, conductas de afronte como la búsqueda de contacto, afectos, empatías y vinculaciones, lo cual incidió en el incremento del uso de redes sociales y no como una búsqueda constante por estar conectado. Por su parte, Carranza et al. (2021) agrega que la espiritualidad está muy relacionada con la satisfacción con la vida y, por lo tanto, con las actividades familiares, siendo un factor protector para desarrollar algunos problemas de dependencia o riesgo a alguna adicción.

En relación a la segunda hipótesis específica, existe relación entre la falta de control personal y la satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista, Perú, 2020 ( $\rho = .145$ ;  $p < .01$ ). Lo que indica que el descuido de las responsabilidades debido a la preocupación por el entorpecimiento para acceder a las redes sociales, tiene una relación débil y positiva con la satisfacción marital. Estos resultados no se condicen con los encontrados por Quezada et al (2020), quien encontró una correlación negativa y significativa, que indica que, a mayor satisfacción en la relación, menor impacto del confinamiento en los ámbitos de tranquilidad, felicidad, salud, condición física y bienestar emocional. Comprendiendo también que el impacto del uso de redes sociales, entendido como un riesgo de adicción, no tiene algún impacto considerable por parte de la satisfacción marital si ésta estuvo constante antes de la crisis sanitaria, motivo por el cual se incrementó el uso de redes sociales. Cárdenas (2019) encontró que la religiosidad y la comunicación son factores predictores de la satisfacción marital en parejas religiosas de Ecuador, esto puede confirmar la preexistencia de la satisfacción antes que los riesgos de adicción a redes sociales en los resultados obtenidos.

De igual forma en relación a la tercera hipótesis específica, los resultados mostraron que existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista, Perú, 2020. ( $\rho = .209$ ;  $p < .01$ ). Es decir, la

incapacidad que tiene la persona para controlar y/o disminuir el tiempo de uso de las redes sociales, tiene una relación débil y positiva con la satisfacción marital. Al respecto, Antezana y Alfaro (2019) indican que la satisfacción marital se debe a distintos factores que pueden favorecer o perjudicar en este aspecto, la comunicación dentro de la pareja es uno de los factores más importantes para la misma. Por su parte, Ola Banda (2018) sostiene que los estilos de comunicación positivas están relacionados con la satisfacción marital priorizando el tipo asertivo, la frecuencia y contenido. Lo cual deja en evidencia que la frecuencia de uso y el contenido utilizado en las redes sociales, tienen la oportunidad de convertirse en un medio de afirmación de la satisfacción marital, antes que convertirse en un bloqueo para la interacción y, por ende, la satisfacción. Asimismo, la asertividad como estilo de comunicación, se relaciona mejor con la satisfacción marital en las dimensiones de interacción, físico-sexual, organización y relacionamiento con los hijos (Arana, 2017).

## Capítulo V

### Conclusiones y Recomendaciones

#### 5.1. Conclusiones

El estudio tuvo como objetivo principal determinar la relación entre adicción de las redes sociales y satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista, Perú, 2020, y a la luz del cual se concluye lo siguiente:

- a) Existe relación entre adicción de las redes sociales y satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista, Perú, 2020 ( $\rho = .182$ ;  $p < .01$ ). Lo que indica que el riesgo a adicción a las redes sociales tiene una relación débil y positiva con la satisfacción marital.
- b) Existe relación entre obsesión de las redes sociales y satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista, Perú, 2020 ( $\rho = .132$ ;  $p < .05$ ). Lo que indica que el pensamiento recurrente a estar conectado tiene una relación débil y positiva con la satisfacción marital.
- c) Asimismo, existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales y satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista, Perú, 2020. ( $\rho = .209$ ;  $p < .01$ ). Lo que indica que la dificultad en controlarse para estar conectado tiene una relación débil y positiva con la satisfacción marital.
- d) Finalmente, existe relación entre adicción de las redes sociales y satisfacción marital en las parejas ministeriales de una Institución Adventista, Perú, 2020 ( $\rho = .182$ ;  $p < .01$ ). Lo que

indica que el riesgo a adicción a las redes sociales tiene una relación débil y positiva con la satisfacción marital.

## **5.2. Recomendaciones**

Por lo expuesto en las conclusiones, el estudio permite realizar las siguientes recomendaciones:

- a) Capacitar a las parejas ministeriales sobre la gestión del tiempo y conductas de recreación para la salud ocupacional.
- b) Establecer lineamientos de salud ocupacional que permitan establecer hábitos que disminuyan el riesgo a la adicción a las redes sociales.
- c) Desarrollar investigaciones considerando más de dos variables para identificar la interacción e influencia de variables comunicación y religiosidad, con el riesgo de adicción a las redes sociales y la satisfacción marital.

## Referencias

- Aldana Calva, E.; Peralta López, J. R.; Félix Verduzco, R. O. y Bohórquez Zambrano, L. M. (2021). *Impacto de la contingencia por pandemia COVID-19 en 9 ejes de la dinámica de pareja*. Revista Inclusiones Vol. 8 núm. Especial: 140-159. Recuperado de: <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/2574>
- Alvarado-Díaz, E., & Pagán-Torres, O. M. (2021). *Consideraciones sobre la espiritualidad y la religión como recursos de afrontamiento durante la pandemia del COVID-19*. Revista Caribeña de Psicología, 5, e5007. Recuperado de: <https://doi.org/10.37226/rcp.v5i1.5007>
- Antezana Vargas, C. R., & Alfaro Urquiola, A. L. (2019). Adicción a las redes sociales y satisfacción marital: Un estudio correlacional en parejas Paceñas. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 18(18), 91-110. Recuperado en 24 de mayo de 2021, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2071-081X2019000200006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2019000200006&lng=es&tlng=es).
- Anaya, Pava, E. (2018). *Principales dificultades familiares del pastor adventista, dentro del territorio de habla hispana de la división interamericana*. Universidad de Montemorelos. México. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/448777739/Tesis-Eduardo-Anaya-Pava-pdf>
- Apaza, R., & Anahui, S. (2019). *Satisfacción Marital Y Satisfacción Laboral En Los Trabajadores De Limpieza Pública De La Municipalidad Provincial De Arequipa (Doctoral dissertation, Tesis de Pregrado)*. Universidad Nacional De San Agustín. Arequipa, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8564>

- Arana Chávez, S. (2017). *Estilos de comunicación y satisfacción marital, en parejas pastorales de la Unión Peruana del Norte y Sur, Perú, 2017*. Recuperado de: <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1154>
- Araujo, E. (2015). De la adicción a la adicción a internet. *Psicológica Herediana*. Recuperado de <http://www.upch.edu.pe/vrinve/dugic/revistas/index.php/RPH/article/view/3023/2921>.
- Araujo, R. E., (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista digital de investigación en docencia universitaria, versión On line ISSN2223-2516*. Perú. Recuperado de: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2223-25162016000200005](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162016000200005)
- Becerra, G. J., (2017). *Conducta adictiva a redes sociales y relación con el modelo de los cinco factores de personalidad. Universidad Autónoma de Nuevo León. México*. Recuperado de: <http://eprints.uanl.mx/14297/1/1080243194.pdf>.
- BIBLIA, S. (1965). Versión Reina Valera, Revisión 1960. *Miami, Florida: Caribe*.
- Burgos Cevallos, J. (2019). *La religiosidad y la comunicación como factores predictores de la satisfacción marital en parejas adventistas del séptimo día en la Misión Ecuatoriana del Norte* (Doctor). Universidad de Montemorelos. Recuperado de: <http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/xmlui/handle/20.500.11972/1050>
- Cañetas, E.; Rivera, S., & Díaz-Loving, R., (2002). Desarrollo de un instrumento Multidimensional de Satisfacción Marital. *La Psicología Social en México*. México: AMEPSO.
- Cárdenas, M. L. (2018). Uso problemático del teléfono móvil y satisfacción marital en parejas del distrito de Los Olivos 2016 (Tesis de licenciatura). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11537/15306>

- Carranza, R. F., Turpo-Chaparro, J. E., Mamani-Benito, O., Hanco, J., & Sarria, F. (2021). Spirituality and religiousness as predictors of life satisfaction among Peruvian citizens during the COVID-19 pandemic. *Heliyon*, 7(5), e06939. Recuperado de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8121659/>
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. España: Editorial Grupo Planeta.
- Choto, Y. M. (2018). Uso de redes sociales y autoestima en estudiantes de básica superior unidad educativa "Simón Rodríguez. Universidad Nacional de Chimborazo. Ecuador. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5354/1/UNACH-EC-FCS-PSC-CLIN-2019-0008.pdf>
- Cía, A. H. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuro-psiquiatría*, 76(4), 210-210. <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RNP/article/view/1169>
- Córdoba, N. E., & Dávila, P. G. (2018). *Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los Estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales- San Martín, 2017*. Universidad Peruana Unión. Perú. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1441>
- Coronado Soplapu, J. R. (2016). *Adicción al facebook y dimensiones de la personalidad en alumnos de la Academia Preuniversitaria "Juan Fanning" de Lambayeque*. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4767>
- Cortes Stewart, Fabiola. (2019). *Dificultades interpersonales y adicción a las redes sociales en adolescentes escolares de Lima*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Lima, Perú: <https://doi.org/10.19083/tesis/625727>

- Domínguez, E. (2015). *Estudio transcultural de la satisfacción marital en parejas españolas y dominicanas* (Doctoral dissertation, Tesis doctoral). Universidad de Salamanca, Salamanca, España. Recuperado de [https://gedos.usal.es/jspui/bitstream/10366/128845/1/dpsa\\_Dom%20C3%20ADnguezJov%20C3%A9E\\_Estudiotranscultural.pdf](https://gedos.usal.es/jspui/bitstream/10366/128845/1/dpsa_Dom%20C3%20ADnguezJov%20C3%A9E_Estudiotranscultural.pdf).
- Egea, B. S. (2017) *Twitter, de red social a medio de comunicación: análisis e influencia en el ámbito empresarial*. (Memoria para optar el grado de Doctor). Universidad de Complutense de Madrid. España. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/42329/1/T38683.pdf>.
- Enríquez Grijalva, L. A. (2014). *Satisfacción marital en parejas que atraviesan la etapa definido vacío (estudio realizado en la Iglesia Sagrada Familia de Quetzaltenango, comprendido entre las edades de 45 a 60 años* (Tesis de licenciatura). Universidad Rafael Landívar. Campus de Quetzaltenango, Quetzaltenango, Guatemala.
- Escurre Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Farfan Rodríguez, D. J. (2014). *Rasgos de personalidad y su relación con la satisfacción marital en trabajadores de la Universidad Peruana Unión, 2013*. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/266>
- Fernández, A. L. (2016). 10 ventajas y desventajas de las redes sociales: *Tu revista sobre redes sociales*. <https://www.redes-sociales.com/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales/>
- Fondo de Población de las Naciones Unidas - FPNU, (2013). <https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/123456789/815>

- Fontana, L. (2020). Pandemia y rearticulación de las relaciones sociales. *Perifèria, revista de recerca informació en antropología*, 25(2), 101-114, <https://doi.org/10.5565/rev/periferia.770>.
- García, C. V. (2016). *Síndrome de burnout y satisfacción marital en trabajadores de una municipalidad de la provincia de Trujillo*. Universidad Privada del Norte. Perú. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/9791>
- García, D. (2007). *La falta de atención de los padres crea hijos con bajo rendimiento escolar (Educación primaria)*. Veracruz, México. [Documento en línea], Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos46/falta-atencion-padres/falta-atencionpadres2.shtml>.
- Giles, J. E. (1988). *De Pastor A Pastor: Etica Pastoral*. Editorial Mundo Hispano. <https://books.google.com.pe/books?id=775v3BYSyV0C&pg=PA10&lpg=PA10&dq=Giles,+De+pastor+a+pastor>.
- Gottman, J. (1977). Toward a definition of social isolation in children. *Child Development*, 48, 513-517.
- Guerrero, M. V. (2017). *Los tuitstars: Líderes de opinión en Twitter* (Doctoral dissertation, Universidad del Salvador). <https://racimo.usal.edu.ar/5806/1/P%C3%A1ginas%20desde5000252875-Los%20tuitstars%20%20%C3%ADderes%20de%20opini%C3%B3n%20en%20twitter.pdf>
- Guevara, Jonathan. (2019). *Estadísticas de consumo digital*. Recuperado de: <https://lujhon.com/estadisticas-consumo-digital-peru-2019/>

- Guzman, Mónica., Alfaro, Ingrid., & Armeta, Carolina. (2013). *Perdón y satisfacción marital: Una mirada desde lo sistémico*. Universidad Católica del Norte). Antofagasta, Chile.  
<https://doi.org/10.22199/S07187475.2013.0003.00005>
- Haro, A. E. (2018) *Adicción a redes sociales y funcionalidad familiar en estudiantes universitarios y egresados de lima metropolitana*. Universidad San Ignacio de Loyola. Perú.  
<http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/3684>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: McGraw Hill.
- Hernández, R. C., & Chaparro-Medina, P. M. (2021). Transformaciones en los hábitos de comunicación y sociabilidad a través del incremento del uso de redes sociodigitales en tiempos de pandemia. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (52), 37-51.  
<https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/14890>
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J., & Zavala, D. (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18 (1), 6-18. Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. Distrito Federal, México.
- Huston, T. L. (1991). *An Inside History of the PAIR Project*. ISSPR Bulletin, 7(2), 4-6
- Ikemiyashiro, H. J., (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana*. Universidad San Ignacio de Loyola. Perú. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/2766>
- Lazo, M. María., & Fernández M. K. (2018). *La utilización de redes sociales y sus efectos psicológicos en los estudiantes de la escuela de psicología de la Universidad Técnica de Manabí*. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/04/redes-sociales-estudiantes.html>.

- López Arteaga, D. (2016). *Satisfacción Marital en mujeres de 20 a 30 años del Municipio de Amanalco de Becerra*. <https://core.ac.uk/download/pdf/76002163.pdf>.
- Lucumi, E. (2020) *Adicción a internet y satisfacción marital en los cónyuges de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019* (Tesis de maestría). Repositorio de la Universidad Peruana Unión. Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/3616>
- Madrigal, R. C., (2015). *Instagram como herramienta de comunicación publicitaria: El caso de Made With Lof*. Universidad de Sevilla. España. [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/41561/TFG\\_cristinaSEPT4b.compressed.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/41561/TFG_cristinaSEPT4b.compressed.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Malca Peralta, S. S. (2021). *Redes sociales y textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos del quinto grado de secundaria, 2020*. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4391>
- Méndez, L., (2018). *El pastor que cuida su matrimonio*. <https://www.coalicionporelevangelio.org/articulo/pastor-cuida-matrimonio/>
- Mejía, Z. V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi*. Universidad Nacional de Guayaquil. Ecuador. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>.
- Mendoza, S. E., Vargas, G. E. (2017). *Adicción a Redes Sociales en los Estudiantes del Nivel Secundario del Colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016*. Universidad Peruana Unión. Perú.

- Minaya, P. R., & Valladares, M. N., (2017). *Influencia de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental*. <http://repositorio.uns.edu.pe/handle/UNS/3001>
- Minuchin, S. (2003). *Familias y terapia familiar*. Barcelona: Gedisa.
- Mohsin, M., (2020). Estadísticas YouTube 2021 (Infografía) Datos fascinantes de YouTube. <https://www.oberlo.com.pe/blog/estadisticas-youtube>.
- Mohsin, M., (2021). Estadísticas redes sociales 2021: 10 datos que te sorprenderán. Recuperado de: <https://www.oberlo.com.pe/blog/estadisticas-redes-sociales>.
- Mohseni, M., Dowran, B., & Hadi, M. (2008). Does the internet make people socially Isolated? A social network approaches.
- Molina, N. C., Vallecillo, G. M., (2018). Adicciones conductuales (Sin sustancia) en el trabajo y al Trabajo: Magnitud del problema social y políticas de gestión preventiva en la empresa. [https://www.ugt.es/sites/default/files/estudio\\_adicciones\\_conductuales.pdf](https://www.ugt.es/sites/default/files/estudio_adicciones_conductuales.pdf)
- Montero Laura, (2018). Guía para potenciar tu marca en Instagram. <https://laumonteroc.com/wp-content/uploads/2018/10/laura-montero-guia-ig-ebook.pdf>
- Nina, E. (1985). Auto divulgación y satisfacción marital en matrimonio de México y Puerto Rico. México: UNAM.
- Oficina de censo de los Estados Unidos (U.S. Census Bureau). <https://www.usa.gov/espanol/agencias-federales/oficina-del-censo>
- Organización Mundial de la Salud (OMS)
- Ola Banda, I. V. (2019). Estilos de comunicación y satisfacción marital en parejas adventistas del Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador, 2018. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1755>

- Orellana, M. L., (2012). *Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal*. Universidad Mayor de San Marcos. Perú.  
[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2555/Orellana\\_ml.pdf?sequence=1](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2555/Orellana_ml.pdf?sequence=1)
- Palacios, B. G. (2018). *Uso de las redes sociales y su relación con el desempeño*. Universidad San Ignacio de Loyola. Perú.  
[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3210/3/2018\\_Palacios-Berrosapi.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3210/3/2018_Palacios-Berrosapi.pdf)
- Quezada Berumen, L., Landero Hernández, R., & González Ramírez, M. (2020). Satisfacción marital e impacto del confinamiento por COVID-19 en México. *Interacciones*, 6(3), e173.  
<https://doi.org/10.24016/2020.v6n3.173>
- Española, R. A. (2018). *Rae. Diccionario de la lengua española*, 22.  
<https://dle.rae.es/satisfacci%C3%B3n>
- Red Iberoamericana de Diarios Económicos – (RIPE, 2019). <https://www.larepublica.co/ripe>
- Rusbult, C. E. (1980a). Commitment and satisfaction in romantic associations: A test of the investment model. *Journal of Experimental Social Psychology*, 16, 172- 186. Santos, C. (2007). *Relaciones interpersonales violentas en las parejas jóvenes: estilos de comunicación, estilos de amor y personalidad*. (Tesis de Doctorado en Psicología, Universidad de Valencia). España.
- Salas Blas, E. (2014). Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Cultura: Revista de la asociación de docentes de la USMP*, 28.  
[https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_28\\_1\\_adicciones-psicologicas-y-los-nuevos-problemas-de-salud.pdf](https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_adicciones-psicologicas-y-los-nuevos-problemas-de-salud.pdf)

- Raffino, M. (2020). Violencia física. Obtenido de Concepto de: <https://concepto.de/violencia-fisica/>
- Salazar, L. B. (2017). *Dinámicas familiares, internet y redes sociales: Percepción social de las familias nucleares biparentales*. Universidad Andrés Bello. Chile. <http://repositorio.unab.cl/xmlui/handle/ria/6158>
- Sánchez Cobos, M. E. (2021). *Conductas relacionadas a la infidelidad en las redes sociales y satisfacción marital en cónyuges del distrito Perimetral, Guayaquil 2020*. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4599>
- Scott Salvador, E. G. (2015). *La comunicación intrafamiliar y su influencia en el consumo de drogas en los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio fiscal nocturno Comdte. Rafael Morán Valverde de la ciudad de Guayaquil-Ecuador 2015*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7960>
- Torres Carmona, M. A. (2017). *Instagram y su uso como una herramienta de marketing digital en Chile*. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/142530>.
- Urrutia, F. E., & Zelaya, L. J. (2011). *"Uso de las redes sociales Facebook y Twitter como estrategias del diseño publicitario para el posicionamiento de marcas en El Salvador"*. Universidad Dr. José Matías Delgado. El Salvador. <https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/03/DP A/ADTESUU0001492.pdf>.
- Vicent, J. (2020). Cuáles son las redes sociales con más usuarios en 2020. *TreceBits, redes sociales y tecnología*. <https://www.trecebits.com/2020/02/04/cuales-son-las-redes-sociales-con-mas-usuarios-en-2020/>.
- White, E. (1978). Mensaje para los jóvenes\_ Florida: Asociación casa Editora Sudamericana.

- White, E. G. (1997). *Hijas de Dios*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- White, E. G. (1996). *Ministerio pastoral*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- White, E. G. (1979). *Obreros Evangélicos*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- White, E. G. (1997). *Primeros escritos*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- White, E. G. (2007). *Testimonios para la iglesia, tomo 5*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- Yupanqui, M. (2017). *Satisfacción Marital y Satisfacción Laboral en Pastores Adventistas de la Unión Boliviana, 2017* (Doctoral dissertation, Tesis de Posgrado). Universidad Peruana Unión. Perú. Recuperado de: <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1039>).
- Young, K. (1997). Lo que hace que Internet sea adictiva: explicaciones potenciales para la Patológica del uso de Internet. *In Presentado en El Congreso Anual de la Asociación Americana de Psicología. Chicago, Estados Unidos*.
- Zevallos, C., & Peña, M. (2018). *Satisfacción marital y dependencia emocional en mujeres de una comunidad de Lima Este* (Doctoral dissertation, Tesis de licenciatura. Universidad Peruana Unión, Perú). <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1014>

## Anexos

### Anexo 1 - Adicción a redes sociales

La presente evaluación de Adicción a Redes Sociales (ARS) a través del Inventario (Escurra Mayaute, 2014), tiene el propósito de recoger información para el desarrollo de una tesis relacionada con adicción familiar y la satisfacción familiar en las parejas ministeriales de una institución adventista en el Perú en el año 2020.

Para recabar información relevante y útil para el análisis de los resultados, se elaboró un documento tomando en cuenta los siguientes datos: sexo, edad, redes sociales que utilizan, frecuencia de uso, motivos y dispositivo para acceder a las redes sociales y tipo de conexión.

Agradecemos de antemano la honestidad al responder cada ítem, dada la seriedad exigida por una investigación, esto no es un examen, no existen respuestas buenas o malas y es de carácter confidencial.

### FICHA SOCIDEMOGRÁFICA

Sexo: ( ) Mujer ( ) Hombre

Edad: \_\_\_\_\_

¿Utilizas Redes Sociales?

( ) Sí ( ) No

\*En caso la respuesta sea Si, continuar con el formulario, de lo contrario solo llenar hasta acá.  
Gracias.

Selecciona con una X las redes sociales que utilizas (puede ser más de una)

Facebook ( )

Instagram ( )

Twitter ( )

YouTube ( )

WhatsApp ( )

Otros ( )

¿Con qué frecuencia te conectas a las Redes Sociales?

Todo el día me encuentro conectado/a ( )

Entre 7 a 12 veces al día ( )

Entre 3 a 6 veces al día ( )

1 o 2 veces por día ( )

2 o 3 veces por semana ( )

1 vez por semana ( )

Cuanto tiempo en promedio crees que pasas en las Redes Sociales (colocar cifra aproximada en minutos)

Facebook \_\_\_\_ min

Instagram \_\_\_\_ min

Twitter \_\_\_\_ min

YouTube \_\_\_\_ min

WhatsApp \_\_\_\_ min

Otras \_\_\_\_\_ min

Selecciona con una X los motivos por los cuales haces uso de las Redes Sociales (puede ser más de una)

Chatear ( )

Trabajo escolar/académico ( )

Ver fotos ( )

Ver videos ( )

Ver perfiles ( )

Redactando, editando y posteando fotos o mensajes ( )

Buscando información sobre marcas de tu interés ( )

Otros ( )

Enumera según la frecuencia con la que utilizas los siguientes dispositivos para conectarte a tus Redes Sociales, siendo 1 el que usas con mayor frecuencia y 3 el de menor frecuencia:

Celular- Smartphone ( )

Computadora ( )

Tablet ( )

\*Si la respuesta fue celular, qué tipo de conexión utilizas con mayor frecuencia:

Wi-fi ( )

Datos prepago ( )

Datos pospago ( )

De todas las personas que conoces a través de la Red, ¿cuántas conoces personalmente?

20 % o menos ( )

entre 21% a 40% ( )

entre 41% a 60% ( )

entre 61% a 80% ( )

más de 80% ( )

## Anexo 2 - Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

### Instrucciones

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Asegúrate de no dejar sin responder ninguna pregunta. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

N°	Descripción	Respuestas				
		Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Raras Veces	Nunca
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	S	CS	AV	RV	N
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	S	CS	AV	RV	N
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	S	CS	AV	RV	N
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	S	CS	AV	RV	N
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	S	CS	AV	RV	N
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	S	CS	AV	RV	N
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N

21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a).	S	CS	AV	RV	N
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	S	CS	AV	RV	N

### **Anexo 3 - Inventario Satisfacción Marital**

El presente inventario multifacético de Satisfacción Marital (IMSMI) de (Cañetas, Rivera y Díaz-Loving, 2002) tiene el propósito de recoger información para el desarrollo de una tesis relacionada con la satisfacción marital y adicción a redes sociales en las parejas ministeriales de una institución adventista en el Perú en el año 2020. Agradecemos de antemano la honestidad al responder cada ítem, dada la seriedad exigida por una investigación, esto no es un examen, no existen respuestas buenas o malas y es de carácter confidencial.

#### **Información Sociodemográfica**

Marque con una X el número que corresponda a su respuesta,

Estimado participante, el objetivo de la presente investigación es determinar la relación que existe entre estilos de comunicación y satisfacción marital en parejas pastorales de la Unión Peruana del Sur, 2020.

#### **Información sociodemográfica**

Edad: 25 a 30 años ( ) 31 a 35 años ( ) 36 a 40 años ( ) 41 a más ( )

Sexo: (F) (M)

Años de matrimonio: 1 a 5 años ( ) 6 a 10 años ( ) 11 a 15 años ( ) 16 a más ( )

Número de hijos: Ninguno ( ) 1 hijo ( ) 2 hijos ( ) 3 hijos ( ) 4 a más ( )

Ciclo de vida de los hijos: Niñez ( ) Adolescencia ( ) Juventud ( ) Adulthood ( )

#### **Información**

A continuación, se presentan frases referidas a como percibes la relación de tu esposo(a) hacia ti y tu familia. Después de leer cada frase deberás marcar de lo que crees que corresponde a su conducta. Debes decidirte según la escala que se te presenta, pensando lo que sucede la mayoría de las veces.

Recuerda que se trata de tu opinión sobre la relación de tu esposo(a) hacia tu familia y no hay respuestas correctas o incorrectas. Cada ítem tiene cinco respuestas, marca con una X la opción que usted elija

Nº	Ítems	Me disgusta mucho	Me disgusta	Ni me gusta, ni me disgusta	Me gusta	Me gusta mucho
1	La manera en que mi pareja me abraza					
2	La frecuencia con la que mi pareja me abraza					
3	La manera en que mi pareja me besa					
4	La frecuencia con la que mi pareja me besa					
5	La manera en que mi pareja me acaricia					
6	La frecuencia con la que mi pareja me acaricia					
7	La manera en que mi pareja me trata					
8	La manera en que mi pareja me expresa su interés en que tengamos relaciones sexuales					
9	La frecuencia con la que mi pareja me expresa su interés en que tengamos relaciones sexuales					
10	La manera en que mi pareja me demuestra su amor					
11	La frecuencia con la que mi pareja me demuestra su amor					
11	La manera en que mi pareja se interesa en mi					
12	La frecuencia en que mi pareja se interesa en mi					
13	La manera en que mi pareja me protege					
14	La frecuencia con la que mi pareja me protege					
15	La manera en que mi pareja me demuestra su comprensión					
16	La frecuencia con la que mi pareja me demuestra su comprensión					
17	La manera en que mi pareja me demuestra su apoyo					
18	La frecuencia con la que mi pareja me demuestra su apoyo					
19	La sensibilidad con la que mi pareja responde a mis emociones					
20	La frecuencia con la que mi pareja responde en manera sensible a mis emociones					
21	La manera en que mi pareja se interesa en mis problemas					
22	La frecuencia con la que mi pareja se interesa en mis problemas					
23	La manera en que mi pareja presta atención a mi apariencia					
24	La frecuencia en que mi pareja presta atención a mi apariencia					
25	La manera en que mi pareja soluciona los problemas familiares					
26	La frecuencia en que mi pareja soluciona los problemas familiares					
27	La manera en que mi pareja participa en la toma de decisiones					

28	La frecuencia en que mi pareja participa en la toma de decisiones					
29	La manera en que mi pareja propone que se distribuyan las tareas familiares					
30	La frecuencia con que mi pareja propone que se distribuyan las tareas familiares					
31	La manera en que mi pareja					
32	participa en la realización de las tareas del hogar					
33	La frecuencia en que mi pareja participa en la realización de las					
34	tareas del hogar					
35	Las actividades recreativas que mi pareja propone					
36	La frecuencia con la que mi pareja propone actividades recreativas					
37	La manera en que mi pareja se recrea					
38	La manera en la que mi pareja administra el dinero					
39	La contribución de mi pareja en los gastos familiares					
40	La manera en la que mi pareja dialoga conmigo					
41	Los temas que mi pareja aborda en nuestras conversaciones					
42	La frecuencia con la que mi pareja dialoga conmigo					
43	La educación que mi pareja					
44	propone para los hijos					
45	La manera en que mi pareja educa a nuestros hijos					
46	La frecuencia con la que mi pareja participa en la educación de los hijos					

Gracias por su colaboración.