

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**Escuela Profesional de Educación**



**Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del  
quinto grado de secundaria de las Instituciones Educativas de la  
UGEL San Antonio de Putina 2025**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación, Especialidad  
Lingüística e Inglés

**Autor:**

Nilda Violeta Cayo Sanchez

**Asesor:**

Mg. Joel Ivan Prado Laura

**Juliaca, marzo de 2026**

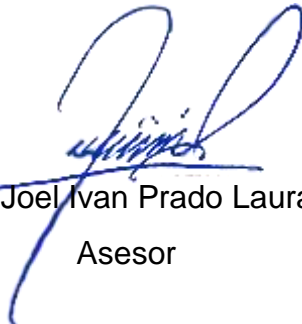
## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Mg. Joel Ivan Prado Laura, docente de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Educación, de la Universidad Peruana Unión.

### DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA UGEL SAN ANTONIO DE PUTINA 2025”** del autor **Nilda Violeta Cayo Sánchez** tiene un índice de similitud de 17% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 10 días del mes de abril del año 2026.



Mg. Joel Ivan Prado Laura  
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En Puno, Juliaca, Villa Chullunqui, a los 23 día(s) del mes de marzo del año 2026, siendo las 16:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del (de la) presidente(a): Mg. Juvenal Colque Diaz, el (la) secretario(a): Mg. Edson Victor Bautista Apaza y los demás miembros: Mg. David Elias Palacios Pinedo y el (la) asesor(a): Mg. Joel Ivan Prado Laura con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: "Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de secundaria de las Instituciones Educativas de la USAP San Antonio de Putina 2025" de el(los)/la(las) bachiller(es): a) Nilda Violeta Cayo Sanchez b) \_\_\_\_\_ c) \_\_\_\_\_ conducente a la obtención del título profesional de Licenciada en Educación, Especialidad Lingüística e Inglés (Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando a la / (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Nilda Violeta Cayo Sanchez

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Buena</u>	<u>Muy Buena</u>

Bachiller (b): \_\_\_\_\_

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Bachiller (c): \_\_\_\_\_

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó a la / (los)/la(las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Juvenal Colque Diaz  
Presidente/a

Edson Victor Bautista Apaza  
Secretario/a

\_\_\_\_\_  
Asesor/a

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Miembro

Nilda Violeta Cayo Sanchez  
Bachiller (a)

\_\_\_\_\_  
Bachiller (b)

\_\_\_\_\_  
Bachiller (c)

## Lista de Contenido

Resumen.....	VI
Abstract.....	VII
1. Introducción.....	8
2. Metodología.....	11
2.1. Diseño.....	11
2.2. Participantes.....	12
2.3. Instrumento.....	12
2.4. Análisis de datos.....	13
2.5. Aspectos éticos.....	14
3. Resultados.....	14
4. Discusión.....	21
5. Conclusiones.....	24
Referencias.....	26
Anexos.....	28

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1.</b> <i>Características generales de la muestra de estudio</i> .....	15
<b>Tabla 2.</b> <i>Análisis de fiabilidad de Alfa de Cronbach</i> .....	16
<b>Tabla 3.</b> <i>Análisis de la prueba de normalidad.</i> .....	16
<b>Tabla 4.</b> <i>Análisis de correlación entre motivación y actitudes hacia el aprendizaje del inglés</i> ...	17
<b>Tabla 5.</b> <i>Análisis de correlación entre la dimensión motivación intrínseca y actitudes hacia el aprendizaje del inglés.</i> .....	18
<b>Tabla 6.</b> <i>Análisis de correlación entre la dimensión de motivación extrínseca y actitudes hacia el aprendizaje del inglés</i> .....	19
<b>Tabla 7.</b> <i>Descripción sobre el nivel de actitudes hacia el aprendizaje del inglés.</i> .....	20
<b>Tabla 8.</b> <i>Descripción sobre la motivación</i> .....	20

# **Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de secundaria de las Instituciones Educativas de la UGEL San Antonio de Putina 2025**

## **Resumen**

La investigación tuvo como propósito establecer la relación entre la motivación y actitudes hacia el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de quinto de secundaria de las instituciones educativas de la UGEL San Antonio de Putina 2025. Se adoptó un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con diseño no experimental y corte transversal. Participaron 305 estudiantes seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, con participación voluntaria y anónima. La información se obtuvo a través de una encuesta basada en cuestionarios. Para medir la variable motivación se aplicó un instrumento de 15 ítems distribuidos en 02 dimensiones, motivación intrínseca y motivación extrínseca. Este cuestionario presentó un Alfa de Cronbach de 0,986, evidenciando alta fiabilidad. El cuestionario para medir actitudes hacia el aprendizaje del inglés consta de 20 ítems distribuidos en 03 dimensiones: cognitivo, afectivo y conativo. Este cuestionario presentó un Alfa de Cronbach de 0,966, evidenciando alta fiabilidad. Los análisis revelaron un coeficiente de correlación de Spearman de  $\rho = ,674$  con un nivel de significancia bilateral  $p = .000$  ( $p < .01$ ). Se concluye que existe una relación positiva y estadísticamente significativa, de magnitud moderada alta, entre la motivación y las actitudes hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de quinto de secundaria de la UGEL San Antonio de Putina. En términos prácticos, a mayor motivación de los estudiantes, se observan actitudes más favorables hacia el aprendizaje del inglés.

**Palabras clave:** motivación, actitudes, aprendizaje del inglés, secundaria.

**Motivation and english Language learning among fifth-grade middle school  
students in the Educational Institutions of the San Antonio de Putina 2025**

**local education management unit**

**Abstract**

The purpose of the research was to establish the relationship between motivation and attitudes toward learning English in fifth-year secondary school students at educational institutions in the UGEL San Antonio de Putina 2025. A quantitative, descriptive approach was adopted, with a non-experimental, cross sectional design. A total of 305 students participated, selected through non-probabilistic convenience sampling, with voluntary and anonymous participation. The information was obtained through a questionnaire-based survey. To measure the motivation variable, a 15-item instrument was applied, distributed across two dimensions: intrinsic motivation and extrinsic motivation. This questionnaire had a Cronbach's alpha of 0.986, demonstrating high reliability. The questionnaire to measure attitudes toward learning English consists of 20 items distributed across three dimensions: cognitive, affective, and conative. This questionnaire had a Cronbach's alpha of 0.966, demonstrating high reliability. The analyses revealed a Spearman correlation coefficient of  $\rho = .674$  with a bilateral significance level of  $p = .000$  ( $p < .01$ ). It is concluded that there is a positive and statistically significant relationship, of moderate to high magnitude, between motivation and attitudes toward English language learning in fifth year secondary school students at UGEL San Antonio de Putina. In practical terms, the more motivated students are, the more favorable their attitudes toward learning English.

***Keywords:*** motivation, attitudes, English language learning, secondary school.

## 1. Introducción

La motivación es un factor determinante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que influye directamente en el esfuerzo, la persistencia y el rendimiento académico de los estudiantes. De acuerdo con Deci y Ryan (1985), la motivación se puede clasificar en intrínseca, cuando el estudiante aprende por interés personal y satisfacción propia, y extrínseca, cuando lo hace para obtener recompensas externas o evitar sanciones. En el caso del aprendizaje del inglés, ambos tipos de motivación juegan un papel importante, pues los estudiantes pueden sentirse motivados tanto por el gusto hacia el idioma como por la necesidad de aprobar exámenes, acceder a mejores oportunidades educativas o laborales.

En el nivel de secundaria, la motivación hacia el inglés suele estar influenciada por factores personales, sociales y contextuales. Gardner (1985) plantea la teoría socioeducativa, que destaca la importancia de la motivación integradora (el deseo de acercarse a la cultura de la lengua meta) y la motivación instrumental (el interés por obtener beneficios prácticos). Estas dimensiones son particularmente relevantes en adolescentes, quienes comienzan a proyectar su futuro académico y profesional.

Por otro lado, Dörnyei (2001) señala que la motivación no es estática, sino dinámica, y puede variar a lo largo del proceso de aprendizaje. En secundaria, los estudiantes enfrentan retos como la presión académica, la influencia del grupo de pares, el nivel de competencia percibido y las estrategias pedagógicas empleadas por el docente. El rol del profesor es clave, pues una enseñanza innovadora, con metodologías activas y el uso de recursos tecnológicos, puede incrementar la motivación intrínseca de los estudiantes.

Asimismo, estudios recientes muestran que la motivación para aprender inglés en la adolescencia está vinculada con la globalización, el acceso a internet y la exposición a contenidos en inglés, como música, videojuegos y redes sociales (Ushioda, 2011). Esto demuestra que el

aprendizaje trasciende el aula y se conecta con la vida cotidiana de los estudiantes, fortaleciendo su sentido de utilidad y pertinencia.

El aprendizaje del idioma inglés en el nivel de secundaria se concibe como un proceso dinámico y continuo en el que los estudiantes adquieren y desarrollan competencias comunicativas en una lengua extranjera. Según Richards y Rodgers (2014), el aprendizaje de un idioma implica no solo la asimilación de estructuras gramaticales y vocabulario, sino también el desarrollo de habilidades de comprensión y producción oral y escrita que permitan la interacción efectiva en diversos contextos. En este sentido, la enseñanza del inglés en la etapa secundaria busca preparar a los estudiantes para desenvolverse en un mundo globalizado, donde este idioma se ha convertido en una herramienta fundamental de comunicación, educación y trabajo.

Asimismo, Krashen (1982) sostiene que el aprendizaje de una lengua extranjera se ve facilitado cuando los estudiantes reciben un “input comprensible”, es decir, una exposición significativa y contextualizada al idioma. Este enfoque resalta la importancia de las experiencias de aprendizaje motivadoras y contextualizadas que favorezcan la adquisición natural del inglés. En el caso de los estudiantes de secundaria, el aprendizaje se potencia cuando las metodologías se centran en actividades comunicativas, juegos de rol, proyectos colaborativos y uso de recursos tecnológicos, lo que permite a los alumnos relacionar el idioma con su vida cotidiana y con situaciones reales de comunicación.

Por otra parte, Harmer (2015) explica que el aprendizaje del inglés en adolescentes debe considerar factores cognitivos, afectivos y sociales propios de esta etapa del desarrollo. La adolescencia se caracteriza por la búsqueda de identidad y la necesidad de reconocimiento, lo que incide en la disposición hacia el aprendizaje. Por ello, los docentes deben emplear estrategias que fomenten la confianza, la participación activa y la interacción grupal, garantizando un ambiente

positivo que estimule el interés por el idioma. En este contexto, el aprendizaje del inglés no solo implica el dominio lingüístico, sino también la formación de actitudes positivas hacia la lengua y la cultura extranjera.

Lo y Lin (2020) dado que el inglés es una lengua global, es importante que los estudiantes lo aprendan de manera efectiva y eficiente. Aprender inglés en academias de refuerzo es muy popular en Taiwán. La mayoría de los estudiantes han asistido a estas academias durante algún tiempo como parte de su experiencia de aprendizaje del inglés. El presente estudio analiza cómo las actitudes hacia el aprendizaje del inglés de los estudiantes de academias de refuerzo se relacionan con su motivación y bienestar en el aprendizaje en Taiwán. Mediante una metodología de investigación cuantitativa, se propuso un modelo de investigación empírica y se recopilaron 277 cuestionarios válidos. Los resultados muestran que la motivación para aprender tiene un impacto significativo en la actitud y el bienestar hacia el aprendizaje. Además, la actitud hacia el aprendizaje del inglés actúa como mediadora entre la motivación y el bienestar. La actitud hacia el aprendizaje es clave para el bienestar en el aprendizaje del inglés. Asimismo, el género del participante tiene un efecto moderador significativo entre la motivación intrínseca y la actitud. A partir de los hallazgos, se ofrecen sugerencias para docentes y educadores de academias de refuerzo en Taiwán, como el uso de herramientas de aprendizaje electrónico.

Arán (2021) la presente investigación explora la motivación y actitud hacia el aprendizaje del idioma inglés de las estudiantes de sexto semestre de la licenciatura en educación primaria de una escuela normal rural. Se utiliza como instrumento el Test de Actitud y Motivación de Gardner (1985), con grupos de enfoque para complementar la información obtenida. Se enmarca en un estudio de corte cuantitativo, con un diseño experimental, trabajando con un tipo de muestra probabilística con conglomerados. Los resultados se muestran contrastando diversas variables

demográficas como estado de procedencia, pertenencia a un grupo indígena y niveles educativos en los que la estudiante ha cursado inglés, con aspectos relacionados con la actitud y la motivación hacia el aprendizaje del idioma y la comunidad angloparlante. Se concluye la relevancia del aspecto social de las actitudes, y cómo las creencias y experiencias previas inciden en esta variable, así como la importancia del primer contacto formal con la lengua extranjera en el desarrollo del interés y deseo por adquirirla.

Finalmente, estudios recientes destacan la importancia de integrar el enfoque por competencias en la enseñanza del inglés. El Ministerio de Educación del Perú (MINEDU, 2016) plantea que los estudiantes de secundaria deben alcanzar un nivel de suficiencia progresivo en comprensión oral, expresión oral, comprensión lectora y producción escrita, lo que les permitirá comunicarse con mayor eficacia. De este modo, el aprendizaje del idioma inglés se convierte en un medio para el desarrollo integral del estudiante, favoreciendo la adquisición de habilidades cognitivas, sociales y culturales necesarias para enfrentar los retos del siglo XXI.

## **2. Metodología**

### **2.1. Diseño**

El diseño de la investigación fue no experimental, correlacional y de corte transversal. Se consideró no experimental porque no se manipuló ninguna de las variables, sino que estas fueron observadas tal como se manifestaron en su contexto natural. Se clasificó como correlacional debido a que el propósito central fue determinar el grado de relación existente entre la motivación y las actitudes hacia el aprendizaje del inglés; y transversal porque la recolección de la información se realizó en un solo momento durante el año 2025, obteniendo una visión puntual

de la realidad de los estudiantes de quinto de secundaria de las instituciones educativas de la UGEL San Antonio de Putina (Hernández-Sampieri, Fernández-Collado & Baptista, 2014).

## **2.2. Participantes**

Como lo indica Sampieri (2018) al definir una muestra, tanto su tamaño como la estrategia de selección deben ser justificados. En este estudio, la población consistió en estudiantes de quinto año de secundaria de las instituciones de la UGEL San Antonio de Putina 2025. Se optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia, determinado por la accesibilidad y la disponibilidad de los participantes. La participación fue voluntaria y se aseguró el anonimato y la confidencialidad de los datos. En total, se contó con la colaboración de 305 estudiantes quienes aportaron información clave para el desarrollo de la investigación.

## **2.3. Instrumento**

Para la construcción del instrumento en una investigación correlacional, conviene emplear una escala compuesta por ítems que operen como indicadores del constructo a medir, de modo que el puntaje total represente de manera coherente el atributo psicológico o social que se busca evaluar; en esa lógica, el desarrollo del instrumento debe seguir un proceso sistemático de definición del constructo, redacción y depuración de ítems, y obtención de evidencias de validez y confiabilidad antes de su aplicación en la muestra (DeVellis, 2016).

La variable Motivación se refiere al grado de interés, disposición y actitud que presentan los estudiantes frente al aprendizaje del idioma inglés. Este constructo se evalúa mediante la “Escala para medir la motivación”, elaborada por Castellano, Ninapaytan y Segura (2014) y adaptada por Santos Orcón (2021). El instrumento consta de 15 ítems en forma de enunciados. La

escala emplea una valoración tipo Likert de cinco niveles: desde "Nunca" hasta "Siempre", y permite clasificar los resultados en tres rangos: Inadecuado (15-35), Medio (36-55) y Adecuado (56-75). Presenta un alto nivel de confiabilidad con un alfa de Cronbach de 0.881, lo que respalda la consistencia interna del instrumento. La validez fue determinada por juicio de expertos, asegurando la pertinencia de los ítems respecto al constructo. Este instrumento es útil para identificar el nivel de motivación de los estudiantes y analizar su relación con otras variables educativas.

Para la variable actitudes hacia el aprendizaje del idioma inglés, la cual fue elaborada por Yupanqui y Calsina (2022). La administración del instrumento puede ser individual o colectiva, con una duración estimada de 10 a 15 minutos. Su finalidad es evaluar las actitudes de los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés, y cuenta con baremos para aplicar tanto de forma individual como grupal. Está dirigido a personas de 15 años en adelante, específicamente del nivel secundario. La estructura del instrumento contempla tres aspectos fundamentales que son: componente cognitivo, componente afectivo y componente conativo. Presenta un alto nivel de confiabilidad con un alfa de Cronbach de 0.885, lo que respalda la consistencia interna del instrumento. La escala empleada es de 1 en desacuerdo, 2 ni en acuerdo ni en desacuerdo y 3 en acuerdo y permite clasificar los resultados en cuatro rangos: desfavorable (20-30), Medianamente favorable (31-40), favorable (41-50) y muy favorable (51-60).

#### **2.4. Análisis de datos**

Creswell (2014) el análisis de datos constituye una fase clave de la investigación, ya que convierte la información en bruto en resultados claros y relevantes. Mediante enfoques cuantitativos y cualitativos se exploran patrones, tendencias y vínculos entre variables, lo que

facilita interpretar los hallazgos en función de los objetivos del estudio. Tras la aplicación del instrumento y la obtención de los datos para su valoración y tabulación, se empleó el software Statistical Package for Social Sciences (SPSS), versión 26, para elaborar las tablas de frecuencias y los cuadros descriptivos de los participantes.

## **2.5. Aspectos éticos**

El análisis de datos en la investigación debe considerar profundamente los aspectos éticos para garantizar la protección de los derechos y la dignidad de los participantes. Es fundamental obtener el consentimiento informado, proteger la privacidad y confidencialidad de la información, y evitar sesgos que puedan generar discriminación o injusticias (Naranjo, 2024). Se consideró los principios éticos de la Universidad Peruana Unión, asimismo este estudio mantuvo los siguientes criterios éticos de investigación, se solicitó el permiso a la UGEL San Antonio de Putina y de las instituciones educativas antes de la aplicación del instrumento. La participación de los estudiantes fue voluntaria, previa explicación de los objetivos del estudio y asegurando que podían retirarse en cualquier momento sin consecuencia alguna. Asimismo, se garantizó el anonimato de los participantes mediante la codificación de los cuestionarios y la utilización de la información únicamente con fines académicos y de investigación.

## **3. Resultados**

La Tabla 1, presenta las características generales de la muestra, conformada por 305 estudiantes de quinto grado de secundaria. En cuanto al género, se observa una ligera predominancia femenina, con 169 estudiantes (55,4 %) frente a 136 varones (44,6 %). Respecto a la edad, la mayoría de participantes tiene 16 años (278 estudiantes, 91,1 %), mientras que un

7,9 % tiene 17 años (24 estudiantes) y solo un 1,0 % tiene 18 años (3 estudiantes), lo que indica una muestra relativamente homogénea en términos etarios

**Tabla 1**

*Características generales de la muestra de estudio*

<b>Variable</b>	<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Género	Masculino	136	44,6 %
	Femenino	169	55,4 %
	Total	305	100 %
Edad	16 años	278	91,1 %
	17 años	24	7,9 %
	18 años	3	1,0 %
	Total	305	100 %
Grado	Quinto	305	100 %

La Tabla 2 muestra los resultados de la fiabilidad de los instrumentos. El análisis de consistencia interna, evaluado con el alfa de Cronbach, mostró que la subescala de motivación presentó excelente fiabilidad ( $\alpha = 0,986$ ; 15 ítems), lo que indica que sus ítems miden de manera muy coherente el mismo constructo. La subescala de actitudes hacia el aprendizaje del inglés alcanzó un nivel aceptable de fiabilidad ( $\alpha = 0,966$ ; 20 ítems), adecuado para análisis descriptivos e inferenciales.

**Tabla 2***Análisis de fiabilidad de Alfa de Cronbach*

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Motivación	,986	15
Actitudes hacia el aprendizaje del inglés	,966	20

La Tabla 3 muestra los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov aplicada a las variables motivación y actitudes hacia el aprendizaje del inglés en una muestra de 305 estudiantes. En ambos casos, los valores de significancia fueron menores a nivel de significancia de .05 (motivación:  $p = .016$ ; actitudes:  $p = .000$ ), por lo que se rechaza la hipótesis nula de normalidad. Esto indica que las distribuciones de las puntuaciones de motivación y de actitudes difieren significativamente de una distribución normal, razón por la cual se recurrió a pruebas estadísticas no paramétricas para el análisis inferencial de los datos.

**Tabla 3***Análisis de la prueba de normalidad.*

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Motivación	,058	305	,016
Actitudes hacia el aprendizaje del inglés	,090	305	,000

La Tabla 4 presenta el análisis de correlación de Spearman entre la motivación y las actitudes hacia el aprendizaje del inglés en 305 estudiantes. Se obtuvo un coeficiente de correlación

rho = .674, con un nivel de significancia bilateral  $p = .000$  ( $p < .01$ ), lo que indica una relación positiva y estadísticamente significativa de magnitud moderada alta entre ambas variables. En términos prácticos, a medida que aumenta la motivación de los estudiantes, tienden a manifestar actitudes más favorables hacia el aprendizaje del inglés, y viceversa. Estos resultados respaldan la hipótesis de que existe una asociación estrecha entre el nivel de motivación y las actitudes frente al aprendizaje de este idioma

**Tabla 4**

*Análisis de correlación entre motivación y actitudes hacia el aprendizaje del inglés.*

			Motivación	Actitudes hacia el aprendizaje del inglés
Rho de Spearman	Motivación	Coeficiente de correlación	1,000	,674**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	305	305
	Actitudes hacia el aprendizaje del inglés	Coeficiente de correlación	,674**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	305	305

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 5 presenta el análisis de correlación de Spearman entre la motivación intrínseca y las actitudes hacia el aprendizaje del inglés en una muestra de 305 estudiantes. Se observa un coeficiente de correlación  $\rho = .673$ , con un nivel de significancia bilateral  $p = .000$  ( $p < .01$ ), lo que evidencia una relación positiva y estadísticamente significativa de magnitud moderada-alta entre ambas variables. Esto indica que, a mayor motivación intrínseca por aprender, los estudiantes tienden a mostrar actitudes más favorables hacia el aprendizaje del inglés.

**Tabla 5**

*Análisis de correlación entre la dimensión motivación intrínseca y actitudes hacia el aprendizaje del inglés.*

			Motivación intrínseca	Actitudes hacia el aprendizaje del inglés
Rho de Spearman	Motivación intrínseca	Coefficiente de correlación	1,000	,673**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	305	305
	Actitudes hacia el aprendizaje del inglés	Coefficiente de correlación	,673**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	305	305

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 6 muestra el análisis de correlación de Spearman entre la motivación extrínseca y las actitudes hacia el aprendizaje del inglés en 305 estudiantes. Se obtuvo un coeficiente rho = .666 con un nivel de significancia bilateral  $p = .000$  ( $p < .01$ ), lo que evidencia una relación positiva y estadísticamente significativa de magnitud moderada-alta entre ambas variables. Esto significa que, a mayor motivación extrínseca (recompensas, reconocimientos o exigencias externas), los estudiantes tienden a presentar actitudes más favorables hacia el aprendizaje del inglés.

**Tabla 6**

*Análisis de correlación entre la dimensión de motivación extrínseca y actitudes hacia el aprendizaje del inglés.*

			Motivación extrínseca	Actitudes hacia el aprendizaje del inglés
Rho de Spearman	Motivación extrínseca	Coefficiente de correlación	1,000	,666**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	305	305
	Actitudes hacia el aprendizaje del inglés	Coefficiente de correlación	,666**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	305	305

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 7 presenta la distribución del nivel de actitudes hacia el aprendizaje del inglés en 305 estudiantes. Se observa que la mayoría muestra actitudes positivas: el 32,5 % presenta un nivel medianamente favorable, el 27,5 % un nivel favorable y el 27,2 % un nivel muy favorable, lo que en conjunto representa el 87,2 % de la muestra. En contraste, solo 39 estudiantes (12,8 %) evidencian un nivel desfavorable de actitudes. En términos generales, estos resultados indican que los estudiantes mantienen, en su mayoría, una disposición favorable hacia el aprendizaje del inglés.

**Tabla 7***Descripción sobre el nivel de actitudes hacia el aprendizaje del inglés.*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Válido	Desfavorable	39	12,8 %
	Medianamente favorable	99	32,5 %
	Favorable	84	27,5 %
	Muy favorable	83	27,2 %
	Total	305	100 %

La Tabla 8 muestra la distribución del nivel de motivación en los 305 estudiantes evaluados. Se observa que el grupo más numeroso presenta un nivel de motivación medio (124 estudiantes, 40,7 %), seguido por quienes evidencian un nivel adecuado de motivación (94 estudiantes, 30,8 %) y, en menor proporción, por aquellos con un nivel de motivación inadecuado (87 estudiantes, 28,5 %). En conjunto, los resultados indican que la mayoría de estudiantes se sitúa entre un nivel medio y adecuado de motivación, aunque una proporción importante presenta niveles inadecuados que convendría considerar en el diseño de estrategias pedagógicas.

**Tabla 8***Descripción sobre la motivación.*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Válido	Inadecuado	87	28,5 %
	Medio	124	40,7 %
	Adecuado	94	30,8 %
	Total	305	100 %

#### 4. Discusión

Los hallazgos del presente estudio muestran que la motivación se asocia de manera positiva y estadísticamente significativa con las actitudes hacia el aprendizaje del inglés ( $\rho = .674$ ;  $p < .01$ ;  $n = 305$ ), lo que sugiere que, conforme aumenta la motivación, también tienden a fortalecerse las disposiciones favorables, el interés y la apertura del estudiantado hacia este idioma. Este patrón es coherente con lo reportado por Rojas (2024), quien identificó una relación positiva, muy fuerte y significativa entre motivación y aprendizaje del inglés ( $r = .891$ ;  $p < .05$ ;  $n = 20$ ), evidenciando que niveles más altos de motivación se vinculan con mejores resultados de aprendizaje. En conjunto, ambos resultados respaldan la premisa de que la motivación funciona como un factor clave que impulsa el involucramiento con el inglés, ya sea reflejándose en actitudes más favorables (dimensión disposicional) o en un mejor desempeño/aprendizaje (dimensión de logro).

No obstante, la diferencia en la magnitud de las correlaciones puede explicarse por aspectos metodológicos y contextuales. En primer lugar, las variables relacionadas no son idénticas: el presente estudio vincula motivación con actitudes, mientras que Rojas (2024) la relaciona con aprendizaje medido mediante instrumentos de evaluación, lo que suele intensificar la asociación cuando el criterio se aproxima al rendimiento. En segundo lugar, el tamaño muestral difiere ampliamente (305 vs. 20), y en muestras pequeñas es más probable obtener coeficientes elevados por variación muestral, además de que pequeñas diferencias individuales pueden impactar con mayor fuerza el valor de  $r$ . Finalmente, también influyen el tipo de coeficiente empleado (Spearman vs. correlación reportada como  $r$ ), las características de la población y el contexto educativo (institución, grado, localidad y año de estudio), así como las propiedades psicométricas de los instrumentos. Pese a estas diferencias, la convergencia de ambos estudios refuerza la aceptación de la hipótesis de asociación entre motivación y variables centrales del aprendizaje del

inglés, destacando que promover la motivación podría contribuir tanto a mejorar las actitudes como a favorecer el logro académico en este ámbito.

Al comparar la magnitud de los coeficientes, se aprecia que Chacón y Jayo (2021) reportan una asociación más intensa ( $\rho = .792$ ) que la encontrada en el presente estudio ( $\rho = .674$ ). Esta diferencia puede interpretarse, primero, por la naturaleza de las variables: mientras en esta investigación la motivación se relaciona con actitudes (predisposición y valoración), en Chacón y Jayo se vincula con aprendizaje (resultado educativo), lo cual suele producir asociaciones más fuertes cuando el criterio se aproxima al desempeño o logro. Segundo, el tamaño muestral y el contexto también podrían influir: aunque ambas muestras son mayores a 30, el presente estudio incluye una población significativamente más amplia ( $n = 305$ ), lo que suele estabilizar el coeficiente y reflejar con mayor fidelidad la variabilidad real del fenómeno en el grupo; en cambio, en muestras más acotadas ( $n = 59$ ) pueden aparecer correlaciones más elevadas si el grupo presenta características relativamente homogéneas o condiciones pedagógicas específicas que refuercen el vínculo entre variables.

En términos interpretativos, la coincidencia direccional y la significancia estadística en ambos trabajos respaldan la idea de que incrementar la motivación no solo favorece mejores disposiciones hacia el aprendizaje del inglés, sino que también se asocia con mejores niveles de aprendizaje del idioma. Por ello, los hallazgos comparados refuerzan la pertinencia de que las estrategias pedagógicas y de tutoría consideren acciones orientadas a sostener la motivación (metas claras, retroalimentación, experiencias de éxito y actividades significativas), dado que esta variable se relaciona de manera consistente con componentes afectivos (actitudes) y académicos (aprendizaje) en el proceso de adquisición del inglés.

Al comparar la fuerza de asociación, Rodríguez (2024) reporta una magnitud mayor ( $\rho = .711$ ) que la obtenida en esta investigación ( $\rho = .674$ ). Esta diferencia puede explicarse por la naturaleza del criterio: el aprendizaje, al aproximarse al desempeño o resultado, suele reflejar de forma más directa el impacto de la motivación, mientras que las actitudes, aunque estrechamente relacionadas, pueden estar mediadas por factores afectivos y contextuales (experiencias previas, clima de aula, autoeficacia, percepción del docente) que amortiguan la intensidad del vínculo. Asimismo, el tamaño y composición de la muestra también influyen en el coeficiente: una muestra amplia como la del presente estudio ( $n = 305$ ) tiende a captar mayor heterogeneidad y, por ello, a producir correlaciones más “conservadoras”; en cambio, una muestra más reducida ( $n = 30$ ) puede concentrar características compartidas del grupo que intensifiquen la relación observada.

En el plano metodológico, es relevante destacar que Rodríguez (2024) trabajó con instrumentos sometidos a validación por juicio de expertos y reportó niveles de confiabilidad aceptables (0.761 y 0.874), lo que aporta sustento a la calidad de la medición y, por tanto, a la interpretación de la asociación encontrada. En consecuencia, la convergencia entre ambos estudios refuerza la aceptación de la hipótesis de relación positiva entre motivación y variables educativas clave vinculadas al inglés. Desde una implicancia aplicada, estos resultados respaldan la necesidad de promover estrategias que sostengan la motivación (metas alcanzables, retroalimentación formativa, actividades significativas y reconocimiento del progreso), dado que ello se asocia tanto con una mejor disposición hacia el aprendizaje como con mayores niveles de logro en el idioma.

## 5. Conclusiones

En los análisis realizados, la motivación y las actitudes hacia el aprendizaje de inglés, el coeficiente de Spearman ( $\rho = -0,674$ ;  $p = 0,000$ ) indica que la asociación es moderada alta y estadísticamente significativa entre ambas variables. En términos prácticos, a medida que aumenta la motivación de los estudiantes, tienden a manifestar actitudes más favorables hacia el aprendizaje del inglés, y viceversa. Estos resultados respaldan la hipótesis de que existe una asociación estrecha entre el nivel de motivación y las actitudes frente al aprendizaje de este idioma.

En cuanto al análisis de correlación de Spearman entre la motivación intrínseca y las actitudes hacia el aprendizaje del inglés en una muestra de 305 estudiantes. Se observa un coeficiente de correlación  $\rho = .673$ , con un nivel de significancia bilateral  $p = .000$  ( $p < .01$ ), lo que evidencia una relación positiva y estadísticamente significativa de magnitud moderada-alta entre ambas variables. Esto indica que, a mayor motivación intrínseca por aprender, los estudiantes tienden a mostrar actitudes más favorables hacia el aprendizaje del inglés.

En cuanto al análisis de correlación de Spearman entre la motivación extrínseca y las actitudes hacia el aprendizaje del inglés en 305 estudiantes. Se obtuvo un coeficiente  $\rho = .666$  con un nivel de significancia bilateral  $p = .000$  ( $p < .01$ ), lo que evidencia una relación positiva y estadísticamente significativa de magnitud moderada-alta entre ambas variables. Esto significa que, a mayor motivación extrínseca (recompensas, reconocimientos o exigencias externas), los estudiantes tienden a presentar actitudes más favorables hacia el aprendizaje del inglés.

En la distribución del nivel de actitudes hacia el aprendizaje del inglés en 305 estudiantes, se observa que la mayoría muestra actitudes positivas: el 32,5 % presenta un nivel medianamente favorable, el 27,5 % un nivel favorable y el 27,2 % un nivel muy favorable, lo que en conjunto representa el 87,2 % de la muestra. En contraste, solo 39 estudiantes (12,8 %) evidencian un nivel

desfavorable de actitudes. En términos generales, estos resultados indican que los estudiantes mantienen, en su mayoría, una disposición favorable hacia el aprendizaje del inglés.

En la distribución del nivel de motivación en los 305 estudiantes evaluados, se observa que el grupo más numeroso presenta un nivel de motivación medio (124 estudiantes, 40,7 %), seguido por quienes evidencian un nivel adecuado de motivación (94 estudiantes, 30,8 %) y, en menor proporción, por aquellos con un nivel de motivación inadecuado (87 estudiantes, 28,5 %). En conjunto, los resultados indican que la mayoría de estudiantes se sitúa entre un nivel medio y adecuado de motivación, aunque una proporción importante presenta niveles inadecuados que convendría considerar en el diseño de estrategias pedagógicas.

## Referencias

- Arán, A. (2021). Actitud y motivación hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes de una escuela normal rural. *Revista De Estilos De Aprendizaje*, 14(28), 179–192.  
<https://doi.org/10.55777/rea.v14i28.2820>
- Aiken, L. (2003). *Tests psicológicos y evaluación* (11a ed.). Pearson Educación.
- Chacón, D. y Jayo, M. (2021) La motivación y el aprendizaje del idioma inglés, en estudiantes de la Institución Educativa N° 1255, Walter Peñaloza Ramella, Lima, 2021. *Paidagogo. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación* Vol. 3 No. 2, pp. 55-72 Junio-Diciembre 2021.
- Creswell, J. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. Springer Science & Business Media. <https://doi.org/10.1007/978-1-4899-2271-7>
- DeVellis, R. F. (2016). *Scale development: Theory and applications* (4th ed.). SAGE Publications.
- Dörnyei, Z. (2001). *Motivational strategies in the language classroom*. Cambridge University Press.
- Gardner, R. C. (1985). *Social psychology and second language learning: The role of attitudes and motivation*. Edward Arnold.
- Harmer, J. (2015). *The Practice of English Language Teaching* (5th ed.). Pearson Education Limited.
- Krashen, S. D. (1982). *Principles and Practice in Second Language Acquisition*. Pergamon Press.

- Lo, C.-F., y Lin, C.-H. (2020). El impacto de la motivación y la actitud hacia el aprendizaje del inglés en el bienestar: estudiantes de academias de refuerzo en Taiwán. *Future Internet* , 12 (8), 131. <https://doi.org/10.3390/fi12080131>
- Naranjo, R. (2024). Ética en la protección y análisis de datos. Recuperado de <https://www.skinait.com/etica-en-la-proteccion-y-analisis-de-datos-Escritos-94/>.
- Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2014). *Approaches and Methods in Language Teaching* (3rd ed.). Cambridge University Press.
- Rodríguez, L. (2024) Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de san Miguel – 2023. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Federico Villarreal]
- Rojas, Y. (202). Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. Secundaria Rondocan, Paruro, Cusco 2023. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]
- Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (7a ed.). McGraw-Hill.
- Ushioda, E. (2011). Motivating learners to speak as themselves. In G. Murray, X. Gao, & T. Lamb (Eds.), *Identity, motivation and autonomy in language learning* (pp. 11–24). *Multilingual Matters*. <https://doi.org/10.21832/9781847693744>

## Anexos

### Anexo 1. Evidencia de Sumisión



**Revista:** Revista Apuntes Universitarios UPeU

## Anexo 2. Copia de resolución de expediente



"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

RESOLUCIÓN N° 056-2026/UPeU/FACIHED-CF

VISTO:

Lima, Ñaña, 16 de febrero del 2026

El expediente de la bachiller, **Nilda Violeta Cayo Sanchez**, identificada con código universitario N° 200611212 de la Escuela Profesional de Ciencias de la Educación, Especialidad Lingüística e Inglés de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, de la Universidad Peruana Unión;

### CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la declaratoria de expediente para la sustentación de la tesis en formato artículo;

Que el Comité Dictaminador ha emitido su dictamen aprobando la tesis en formato artículo, titulada: **Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de secundaria de las Instituciones Educativas de la UGEL San Antonio de Putina 2025**, presentado por la bachiller **Nilda Violeta Cayo Sanchez** reuniendo de esta manera las condiciones previas para la sustentación;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 16 de febrero de 2026, y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

### SE RESUELVE:

1. Declarar expediente al bachiller, para que sustenten la tesis titulada: **"Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de secundaria de las Instituciones Educativas de la UGEL San Antonio de Putina 2025"**, conducente al Título Profesional de Licenciada en Educación, Especialidad Lingüística e Inglés, el 23 de marzo de 2026 a las 10:00 horas en la modalidad virtual.
2. Designar el Jurado de sustentación, encargado de gestionar la sustentación respectiva, el mismo que queda constituido por los siguientes miembros:

Presidente : Mg. Juvenal Colque Diaz  
Secretario : Mg. Edson Víctor Bautista Apaza  
Vocal : Mg. David Elías Palacios Pinedo  
Asesor : Mg. Joel Ivan Prado Laura



Regístrese, comuníquese y archívese.

Dr. Jorge Platon Maquera Sosa  
DECANO



Mg. Néstor Roger Apaza Apaza  
SECRETARIO ACADÉMICO

Villa Unión – Ñaña, altura Km. 19 de la Carretera Central, Lurigancho – Chosica, Lima 15, Perú  
Teléfono: (01) 618-6300 Web: [www.upeu.edu.pe](http://www.upeu.edu.pe) E-mail: [universidadperuanaunion@upeu.edu.pe](mailto:universidadperuanaunion@upeu.edu.pe)

### Anexo 3. Instrumentos

#### CUESTIONARIO VARIABLE 1 Cuestionario de motivación

Género: Masculino  Femenino

Edad: 16 años  17 años  18 años

Leer atentamente cada una de las preguntas, marca una X en la casilla que creas conveniente. Asegúrese de que no debe quedar ninguna pregunta en blanco.

1= Nunca	2= Casi nunca	3= A veces	4= Casi siempre	5= Siempre
----------	---------------	------------	-----------------	------------

N°	Dimensión 1: Motivación intrínseca	1	2	3	4	5
1	Cuando mi profesor de inglés deja tarea para la casa, lo resuelvo inmediatamente.					
2	Me gusta aprender nuevas palabras en inglés.					
3	Participo en la clase de inglés, porque quiero ser mejor que mis compañeros.					
4	Me gusta participar en la clase de inglés para ganar puntos extra.					
5	Trabajo en pares y/o grupos en la clase de inglés					
6	Pregunto a mi profesor cuando tengo alguna duda.					
7	Practico conversaciones en inglés con mis compañeros.					
8	Participo en los juegos que se realizan en la clase de inglés.					
	<b>Dimensión 2: Motivación extrínseca</b>					
9	Obtengo buenas notas para ser el mejor en el curso de inglés.					
10	El profesor me premia cada vez que participo en clases.					
11	Termino primero el examen de inglés para que el profesor me deje salir antes.					
12	Apruebo mis cursos para que mis padres a fin de año me obsequien un regalo.					
13	Mis padres me castigan cada vez que tengo malas calificaciones en el curso de inglés.					
14	Presento mis tareas en la fecha indicada para que el profesor no me ponga malas calificaciones.					
15	Estudio el curso de inglés, porque es obligatorio.					

**I. CUESTIONARIO VARIABLE 2: Actitudes hacia el aprendizaje del idioma inglés**

Estimado estudiante, la encuesta que tienes a tu mano es anónima. Marca con un aspa (X) tu respuesta tomando en cuenta los valores del 1 al 3. No dejes ninguna pregunta sin respuesta. Solo pedimos tu opinión, no hay respuesta correcta o incorrecta.

1= En desacuerdo	2= Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	3= De acuerdo
------------------	------------------------------------	---------------

N°	Dimensión: Componente cognitivo	1	2	3
1	Creo que debo asistir a mis clases de inglés porque es importante para mi futuro.			
2	Pienso que debo participar en mis clases de inglés porque es una de las mejores alternativas de aprendizaje.			
3	Creo que el inglés me gusta porque siento que es fácil de aprender.			
4	Percibo a veces que las clases de inglés son muy recargadas en poco tiempo.			
5	Percibo que a veces tengo limitaciones para cumplir con las tareas de inglés a pesar de que hago mis mejores esfuerzos.			
6	Opino que muchas veces el curso de inglés se hace interesante.			
7	A mi modo de ver, las actividades que realizo son muy útiles para aprender el inglés.			
8	Considero que las actividades de la clase de inglés se hacen atractivas cuando uno empieza a realizarlas.			
	<b>Dimensión: Componente afectivo</b>			
9	Me agrada la forma cómo aprendo el inglés.			
10	Las clases de inglés se vuelven agradables cuando se utilizan contextos reales en las actividades.			
11	Siento que la forma cómo se desarrollan las clases de inglés nos agrada a muchos de la clase.			
12	Siento mucha alegría cuando llego a mi clase de inglés.			
13	Me siento satisfecho cuando recibos las clases de inglés con videos.			
14	Me emociona compartir los materiales que el profesor utiliza en la clase de inglés.			
15	Me emociona aprender cosas nuevas en las clases de inglés.			
	<b>Dimensión: Componente conativo</b>			
16	Intento obtener buenos resultados en los exámenes de inglés.			
17	Cuando asisto a mi clase de inglés lo hago con mucho entusiasmo.			
18	Estoy dispuesto a realizar mis máximos esfuerzos para obtener buenos resultados de mi clase de inglés.			
19	Tengo la intención de estudiar al máximo para aprender bien las lecciones de inglés.			
20	Hago mucho esfuerzo para no perderme cada clase de inglés.			