

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



Una Institución Adventista

Relación del Autoconcepto y liderazgo en
adolescentes de una institución educativa pública
estatal 5172 “Hijos de Luya”

Por:

Marcen Acuña Herrera
Luis Ayudante Gerónimo

Asesor:

Mg. Daniel Josué Farfán Rodríguez

Lima, diciembre de 2018

**DECLARACIÓN JURADA
DE AUTORIA DEL INFORME DE TESIS**

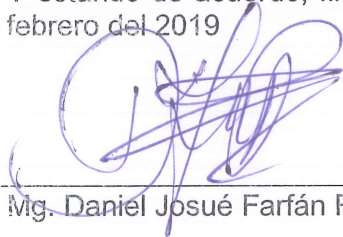
Mg. Daniel Josué Farfán Rodríguez de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Psicología, de la Universidad Peruana Unión

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **Relación del Autoconcepto y liderazgo en adolescentes de una Institución Educativa Estatal 5172 "Hijos de Luya"** constituye la memoria que presenta los Bachilleres: **Luis Jesús Ayudante Gerónimo y Marcen Azucena Acuña Herrera** para aspirar al título de Profesional de Psicólogo cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Lima, a los 19 días del mes de febrero del 2019



Mg. Daniel Josué Farfán Rodríguez

“Relación del Autoconcepto y el liderazgo en adolescentes de una institución educativa Estatal 5172 “Hijos de Luya”

TESIS

Presentada para optar el título profesional de Psicólogo(a)

JURADO CALIFICADOR



Psic. Josías Trinidad Ticse
Presidente



Psic. Cristian Adriano Rengifo
Secretario



Psic. Lindsey Wildman Vilca Quiro
Vocal



Mg. Daniel Josue Farfán Rodríguez
Asesor

Ñaña, 27 de diciembre de 2018

DEDICATORIA

En primer lugar, quiero darle las gracias a Dios por darme a mis padres Marilú y Luis, que siempre me ayudaron en todo momento para poder lograr cada uno de mis sueños. A mi novia Stefhany Paola Aguilar Osorio por todo su apoyo, confianza y constante oración para poder lograr este objetivo. A mis amigos Missael y Gerson que me dieron sus ánimos en todo momento.

Este trabajo es dedicado a mis padres Lucio y Carmen por creer en mí y por su apoyo incondicional constante. Así mismo a mi esposo Ricardo quien estuvo desde el inicio alentándome y motivándome para lograr este objetivo. Finalmente, a todos los tesisistas y futuros tesisistas desmotivados, para que recuerden que con la ayuda de Dios todo es posible.

Agradecimientos

A Dios por ser la fuente de conocimiento y sabiduría y por habernos dado las habilidades necesarias para llegar a esta primera etapa de desarrollo personal.

Al Mg. Daniel Farfán por su infinito apoyo en cada paso, motivación y el tiempo brindado hacia nosotros durante el inicio, transcurso y finalización de esta presente investigación.

A nuestros dictaminadores Psic. Cristian Adriano y Psic. Wildman Vilca por su tiempo y cada corrección que nos permitió mejorar.

Al Lic. Jorge Acuña director de la Institución Educativa 5172 “Hijos de Luya”, por facilitarnos la entrada a su institución en el cual se aplicó los instrumentos para la realización de esta presente investigación.

Por último y no quiere decir menos importante a la secretaria de nuestra Escuela Profesional de Psicología hermana Ruth Sonco, quien como parte de su trabajo nos facilitó los documentos necesarios para la culminación de este proceso.

Tabla de contenido

Capítulo I.....	1
El problema	1
1. Planteamiento del problema.....	1
2. Pregunta de investigación	4
2.1 Pregunta general.....	4
2.2 Preguntas específicas.....	4
3. Justificación.....	5
4. Objetivos de la Investigación.....	5
4.1 Objetivo general.....	5
4.2 Objetivos específicos	6
Capitulo II	7
Marco Teórico	7
1. Presuposición filosófica.....	7
2. Antecedentes	8
2.1 Antecedentes internacionales	8
2.2 Antecedentes nacionales.....	10
3. Marco conceptual	12
3.1 Autoconcepto	12
3.2 Liderazgo	22
Capítulo III.....	29
Materiales y métodos	29
1. Diseño y tipo de investigación	29
2. Variables de investigación.....	29
2.1 Definición conceptual de las variables.....	29
2.2 Operacionalización de las variables	30
3. Delimitación geográfica	31
4. Participantes.....	32
4.1 Características de la muestra.....	32
Tabla 3	32
4.2 Criterios de inclusión y exclusión.....	32
5. Instrumentos.....	33
5.1 Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF5).....	33
5.2 Escala de Liderazgo MLIS.....	33
6. Proceso de recolección de datos	34
7. Procesamiento y análisis de datos	35

Capítulo IV.....	36
Resultados y discusión.....	36
1. Resultados	36
1.1 Análisis descriptivo	36
1.2 Prueba de normalidad.....	39
1.3 Correlación de las variables.....	40
2. Discusión	40
Capítulo V.....	44
Conclusiones y recomendaciones.....	44
1. Conclusiones.....	44
2. Recomendaciones.....	45
Referencias	46
Anexos	52

Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de autoconcepto.....	31
Tabla 2: Operacionalización de liderazgo.....	31
Tabla 3: Características de la muestra según datos sociodemográficos.....	32
Tabla 4: Niveles de autoconcepto	36
Tabla 5: Niveles de autoconcepto según sexo.....	37
Tabla 6: Niveles de autoconcepto según edad.....	37
Tabla 7: Niveles de liderazgo.....	38
Tabla 8: Niveles de liderazgo según sexo.....	39
Tabla 9: Niveles de liderazgo según edad.....	39
Tabla 10: Prueba de normalidad.....	40
Tabla 11: Coeficiente de correlación entre autoconcepto y liderazgo.....	40

Índice de anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia.....	52
Anexo 2: Escala de Autoconcepto Forma 5	55
Anexo 3: Cuestionario de Liderazgo.....	56
Anexo 4: Carta autorización.....	57

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo poder determinar si existe relación entre el autoconcepto y el liderazgo en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa. El tipo de diseño de esta investigación es no experimental, de corte trasversal y de alcance correlacional. Los instrumentos utilizados para poder desarrollar esta investigación fueron: la Escala de Autoconcepto AF5, que contiene cinco dimensiones y el Cuestionario de Liderazgo.

La muestra total estuvo compuesta de 270 adolescentes entre las edades de 12 a 18 años de edad, que estén cursando del 2do a 5to año del nivel secundario. En los resultados obtenidos, se pudo comprobar que existe una relación altamente significativa ($\rho = ,273/ p=000$) entre el autoconcepto y liderazgo, así mismo entre el autoconcepto e influencia idealizada ($\rho = ,222/ p= 000$), el autoconcepto y la motivación inspiradora ($\rho = , 240/ p=000$), autoconcepto y la estimulación intelectual ($\rho = , 240/ p=000$) y por último entre el autoconcepto y la consideración individualizada ($\rho = ,230/ p=000$). Llegando a la conclusión que a mayor autoconcepto, mayor será el nivel de liderazgo en adolescentes.

Palabras clave: Autoconcepto, liderazgo, adolescentes

ABSTRACT

The objective of this research is to determine if there is a relationship between self-concept and leadership in adolescents at the secondary level of an educational institution. The type of design of this research is not experimental, cross-sectional and correlational in scope. The instruments used to develop this research were: the Self-concept Scale AF5, which contains five dimensions and the Leadership Questionnaire. The total sample consisted of 270 adolescents between the ages of 12 to 18 years old, who are enrolled in the 2nd to 5th year of secondary school. In the results, it could be established that there is also a significant relationship ($\rho = .273 / p = .000$) between the self-concept and the leadership, also between the self-concept and the idealized influence ($\rho = .222 / p = .000$), self-concept and inspiring motivation ($\rho = .240 / p = .000$), self-concept and intellectual stimulation ($\rho = .240 / p = .000$) and finally between self-concept and individualized consideration ($\rho = .230 / p = .000$). Arriving at the conclusion that a greater self-concept, the higher the level of leadership in adolescents.

Keywords: Self-concept, leadership, adolescents

Capítulo I

El problema

1. Planteamiento del problema

Actualmente existe una necesidad de liderazgo, se necesita liderazgo en los hogares, en las organizaciones, los negocios, en las asociaciones públicas y privadas y hasta en el gobierno, se necesita de líderes mucho más que antes, líderes que conduzcan hacia un futuro con visión y valentía (Tracy, 2015). Las escuelas no son ajenas a esta necesidad, por ello es necesario que desde la etapa escolar, los niños y adolescentes desarrollen las habilidades de liderazgo para que sean ellos quienes abran nuevos horizontes hacia una sociedad más integra llena de oportunidades para todos.

A nivel nacional se encontró que aproximadamente el 30.7% del total de hogares está conformada por adolescentes entre 12 y 18 años de edad, siendo una cifra importante de la población nacional (INEI, 2018). En un estudio realizado con esta población compuesta por una muestra de 3,379 escolares de 13 a 19 años de edad, se encontró que el 75% presenta estilos de vida tóxicos o no saludables; acarreando problemas como la falta de participación en actividades que puedan ayudar al desarrollo de su vida personal e integración a nivel social. Así mismo, el 76.8% presenta un deficiente autodominio, el cual afectaría su maduración a nivel emocional (Corcuera, De Irala, Osorio y Rivera, 2010). Situaciones como estas, no contribuyen al crecimiento y desarrollo integral de los escolares. Es por ello que, Vela (2017) menciona que la autoestima y autoconcepto de las personas en desarrollo se forma de acuerdo al ambiente en el que estos se encuentran, ya que

un ambiente disfuncional es una de las principales causas de dificultades en el desarrollo de las personas.

Por ende se puede decir, que la familia y la escuela influye en el desarrollo de la identidad de cada uno de sus miembros, transmitido a través de una cultura de valores y formas de comportamiento (Duvall citado por Sánchez y Díaz, 2010), los cuales ayudan a configurar en la adolescencia la identidad, para el cual es vital el desarrollo del autoconcepto en el adolescente, el cual se ha definido como, la mezcla de los pensamientos que tenemos de uno mismo, el concepto que tenemos sobre todas nuestras experiencias, nuestras cogniciones, percepciones, actitudes y el sistema de valores (Vallés, 1998). Así como también, lo que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico, social y espiritual (García y Musitu, 2001).

El autoconcepto también juega un papel de suma importancia en el desarrollo de la personalidad de todo individuo, por lo cual se lo ha tomado en cuenta en las áreas de atención y en programas de intervención tanto psicológicas como educativas, especialmente en las tutorías de educación secundaria de manera obligatoria, ya que su objetivo es que el alumnado logre un mayor ajuste en su desarrollo personal y social (Esnaola, Goñi y Madariaga, 2008).

Es así que si se da un soporte por parte del entorno social familiar se podrían prevenir distintos problemas de muchos adolescentes, y se los orientaría básicamente a cómo afrontar los cambios y conflictos que pueda pasar a lo largo de su vida (Florenzano, 1993). Y se estaría logrando formar un autoconcepto positivo con la ayuda de la comunicación y adaptabilidad (Vela, 2017), el cual es necesario desarrollar para ejercer un buen liderazgo, puesto que un aprendizaje emocional incorrecto dificulta el desarrollo de las habilidades interpersonales, las

cuales permiten la adecuada gestión de las emociones y del actuar en diversas situaciones (Lizeretti, 2012).

Es por ello que un líder que haya desarrollado un autoconcepto negativo y habilidades personales desfavorables, se ve tentado a ganar diversos beneficios, tales como el poder y la vanidad, a fin de buscar la satisfacción de sus deseos personales lo llevan a la toma de un carácter egoísta (Fischman, 2008). Víctimas de estas situaciones muchas veces son los adolescentes, la Policía Nacional del Perú Dirección de estadística (1997) llegó a registrar un total de 4 mil 535 menores implicados en diferentes tipos de delito, siendo Lima el departamento que concentra el mayor número de casos a nivel nacional, con 2,012 casos que representa el 44.4%, convirtiéndose esta situación en una de las maneras que los adolescentes ejercen el poder sobre otros, a fin de satisfacer un deseo personal.

Así mismo existen otras situaciones similares en las escuelas, por ejemplo, el bullying o acoso escolar, el cual muchas veces es liderado por un adolescente. Diversas investigaciones señalan que el bullying es un problema que afecta a nivel mundial, por ejemplo, en Europa y Estados Unidos su prevalencia es de 29.2% (Chester, Callaghan, Cosma, Donnelly, Craig, Walsh y Molcho, 2015).

Sin salir del territorio peruano, se encontró a nivel nacional que existe violencia física, verbal, psicológica ejercida entre los mismos escolares en un 57%, siendo 5,591 casos registrados hasta el año 2017. Por otro lado, se halló que el 84% de esta violencia se da en las escuelas públicas y en las escuelas privadas en un 16%. A nivel inicial se encuentra un 7% de estos casos, un 36% en primaria y un 57% en secundaria (Perú 21, 2018).

En zona norte de la ciudad de Lima se encuentra la mayor parte de la población juvenil, por ello existen diversos problemas que arremeten contra los jóvenes y

adolescentes (Reátegui, Urrutia, Cuenca y Carrillo, 2017). El director de una institución nos menciona algunos problemas tanto de su institución como de la zona norte, entre ellos los embarazos precoces, la delincuencia, el pandillaje, el bullying y acoso escolar. Problemas que deben ser aún más estudiados para que existan mejores formas de convertir estos problemas en fortalezas para los jóvenes y adolescentes. Bajo esta situación se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿existe relación entre el autoconcepto y el liderazgo en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa pública del Lima norte?

2. Pregunta de investigación

2.1 Pregunta general

¿Existe relación significativa entre el autoconcepto y el liderazgo de adolescentes del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima norte?

2.2 Preguntas específicas

- ¿Existe relación significativa entre el autoconcepto y la influencia idealizada de adolescentes del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima norte?
- ¿Existe relación significativa entre el autoconcepto y la motivación inspiradora de adolescentes del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima norte?
- ¿Existe relación significativa entre el autoconcepto y la estimulación intelectual de adolescentes del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima norte?

- ¿Existe relación significativa entre el autoconcepto y la consideración individualizada de adolescentes del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima norte?

3. Justificación

El presente estudio es importante dado que tiene como objetivo principal encontrar la relación entre el autoconcepto y el liderazgo en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima norte.

Esta investigación pretende dar un aporte teórico a la comunidad científica interesada en la relación entre las variables de autoconcepto y liderazgo. Asimismo, servirá para futuros investigadores como fuente de información organizada y actualizada.

Por otra parte, servirá para que los padres y maestros puedan ser conscientes que su interacción con sus hijos o alumnos, juega un papel importante en el desarrollo de ellos, lo cual influenciara en su interacción con la sociedad, ya que el nivel de liderazgo de ellos se ve relacionado en el desarrollo de su autoconcepto y autoestima.

4. Objetivos de la Investigación

4.1 Objetivo general

Determinar si existe relación entre el autoconcepto y el liderazgo de adolescentes del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima norte.

4.2 Objetivos específicos

- Determinar si existe relación entre el autoconcepto y la influencia idealizada de adolescentes del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima norte.
- Determinar si existe relación entre el autoconcepto y la motivación inspiradora de adolescentes del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima norte.
- Determinar si existe relación entre el autoconcepto y la estimulación intelectual de adolescentes del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima norte.
- Determinar si existe relación entre el autoconcepto y la consideración individualizada de adolescentes del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima norte.

Capitulo II

Marco Teórico

1. Presuposición filosófica

Las personas tienen una imagen de sí mismas ya sea buena o mala, pero cualquiera que sea influye en su comportamiento y actitud, es decir somos lo que queremos ser (Alvarado, 2002).

En la Biblia no existe con claridad que se mencione de manera directa sobre el autoconcepto pero diversos autores infieren respecto a ello. Es así que en el libro de Daniel se menciona que Daniel reflejaba un autoconcepto positivo, el cual es evidenciado mediante la convicción de sí mismo, siendo descendiente de Judá y perteneciendo a una familia real. “Y dijo el rey a Ásperas, jefe de sus eunucos, que trajera de los hijos de Israel, del linaje real de los príncipes” Daniel 1:3, sin embargo, desde sus primeros años de vida fue llevado prisionero para servir en la corte de Babilonia, y más tarde al imperio Persa, abarcando una temporada de sesenta y siete años (Daniel 1:1-4, 21; 10:1). Durante todo este periodo de tiempo evidenció tener bien definido el concepto que tenía de sí mismo, una evidencia se manifiesta en Daniel 1:8 “Daniel propuso en su corazón no contaminarse con la porción de la comida del rey ni con el vino que él bebía, pidió por tanto al jefe de los eunucos que no se le obligara a contaminarse.” Este tipo de alimentación no concordaba con el régimen alimenticio que sus padres le habían enseñado y que él sabía que Dios no quería para él, fue así como Daniel afrontó esta dificultad, negociando con el jefe de los eunucos para así no infringir con sus principios Daniel 1:12-13

Así mismo White (1976) menciona:

Los padres son responsables de moldear el carácter como de la educación y preparación de sus hijos, también es cierto que nuestra posición y nuestra utilidad en el mundo depende en alto grado de nuestro propio curso de acción. Daniel y sus compañeros gozaron de los beneficios de una correcta preparación y educación en su vida temprana, pero estas ventajas solas no podrían haber hecho de ellos lo que fueron. Vino el tiempo cuando debían actuar por sí mismos, cuando su futuro dependía de su propio curso de acción. Entonces decidieron ser fieles a las lecciones que recibieron en la niñez. El temor de Dios, que es el principio de la sabiduría, fue el fundamento de su grandeza (p. 138)

Así mismo la biblia hace referencia del liderazgo que Jesús dejó como ejemplo. En Lucas 22: 26 menciona "...sea el mayor entre vosotros como el más joven y el que dirige como el que sirve", haciendo referencia a un liderazgo llamado en la actualidad transformacional, en el que el líder hace lo que exige, así como también valora a sus subordinados porque es consciente de que todos tienen las mismas necesidades emocionales. Otro versículo que lo abala se encuentra en Juan 13:16 "De cierto, de cierto os digo: El siervo no es mayor que su señor, ni el enviado mayor que el que lo envió".

2. Antecedentes

2.1 Antecedentes internacionales

Veliz y Apocada (2012) realizó una investigación en Chile de tipo descriptivo de corte transversal, no experimental, que tenía como objetivo hallar el nivel de autoconcepto, eficacia académico y bienestar psicológico en una muestra de 691 alumnos universitarios. Los instrumentos empleados para esta investigación la escala de autoconcepto AF-5 de García y Musitu, la escala de autoeficacia académica general de Torre y la escala de bienestar psicológico de Ryff. Los

resultados mostraron que los alumnos universitarios de sexo masculino tuvieron un alto nivel de autoconcepto emocional y físico. De la misma manera, a medida que aumenta su edad estos mejoran a nivel de autoconcepto académico, emocional, familiar y físico. Si consideramos las escuelas profesionales, los estudiantes del área de Salud, tienen un adecuado autoconcepto académico, en cambio los de la carrera de Educación tienen un adecuado autoconcepto social, en cambio los estudiantes del área psicosocial; presentan un correcto autoconcepto emocional y familiar. En relación a la variable de bienestar psicológico resultó que los estudiantes de las carreras de Salud tienen niveles altos en sus dimensiones de dicho instrumento.

Cazares (2015) realizó en Colombia un estudio de enfoque cuantitativo y de alcance descriptivo, correlacional, no experimental de corte transversal; en este estudio tenía como objetivo el poder determinar si existe relación entre los estilos parentales y el autoconcepto en un grupo de 150 estudiantes de entre las edades de 10 a 15 años de edad. Los instrumentos que fueron utilizados para este estudio fueron la escala de socialización familiar de Musitu y García y la escala de autoconcepto (AF-5) de García y Musitu. Tras finalizar el estudio se llegó a la conclusión que existía relación significativa entre las 2 variables. En otras palabras que un adecuado estilo de crianza no te da un óptimo autoconcepto de adolescentes.

Salum, Marín y Reyes (2011), realizaron en México un estudio de tipo no experimental cuyo objetivo poder analizar de más o menor porcentaje todas las dimensiones de autoconcepto. La muestra estaba compuesta por 140 adolescentes que cursan el 3er grado del nivel secundario de una institución educativa. El instrumento que se utilizó para este estudio fue la escala de autoconcepto AF-5 de

García y Musitu. Finalmente, los resultados arrojaron que la dimensión familiar tuvo un alto impacto con un 39.83%, seguido de la dimensión social con un 19.77%, a continuación, la dimensión físico con un 15.09%, emocional con un 13.67%. Por último, la dimensión que tuvo un menor impacto fue la de académico con tan solo un 11.62%.

Pasadas, Peregrina, Prieto y Moreno (2015) realizaron un estudio en Granada para medir el liderazgo transformacional y el autoconcepto a docentes de educación secundaria y bachilleres de tipo correlacional el cual comprendía un total de 36 mujeres y 20 hombres de media edad de 45 años. Los instrumentos empleados fueron el Tennessee Self- Concept Scale para medir el autoconcepto de Fitts y el MLQ5x de Bass y Avolio para evaluar el liderazgo. Los resultados nos indican que a un adecuado liderazgo transformacional la persona tiene un correcto autoconcepto. En conclusión, con un buen liderazgo transformacional puede ayudarnos a cambiar nuestra manera como nos percibimos, ósea de manera más positiva. Por el contrario, si nuestro autoconcepto varía nuestro liderazgo se verá afectado.

2.2 Antecedentes nacionales

Con respecto al ámbito nacional, Baquerizo y Geraldo (2016) realizaron un estudio en el departamento de San Martín que tenía como objetivo el poder determinar si existe relación entre el autoconcepto y las habilidades sociales en un grupo de 211 adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa N°00633 "Puerto Pizana". El diseño de esta investigación fue no experimental de tipo descriptivo correlacional, los instrumentos empleados en este estudio fueron la escala de autoconcepto AF-5 de García y Musitu y la lista de chequeo de habilidades sociales de Goldstein. Los resultados arrojaron al final que hay una

relación altamente significativa y directa entre las habilidades sociales y el autoconcepto; en otras palabras, a mayor autoconcepto, se tendrá unas adecuadas habilidades sociales.

Así mismo Lume y Ordoñez (2016) realizaron también en San Martín un estudio para poder determinar si existe relación entre el autoconcepto y la conducta disciplinaria en 471 estudiantes de nivel secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa”. Los instrumentos administrados fueron la escala de autoconcepto AF-5 de García y Musitu y las libretas de notas de los estudiantes, que fueron entregados por parte de los tutores de los mismos. El tipo de investigación fue un diseño no experimental de tipo correlacional. El resultado final arrojó que existió una relación altamente significativa entre el autoconcepto y la conducta disciplinaria; en otras palabras, esto quiere decir que si hay un menor autoconcepto, menor será la conducta disciplinaria en las aulas.

Arosquipa (2017) realizó un estudio con 125 adolescentes que participaron en el programa de prevención del delito que organiza el Ministerio Público de Lima. Sus variables fueron el autoconcepto y la conducta antisocial, el diseño de este estudio fue no experimental, de alcance correlacional y de corte transversal. Los instrumentos que se utilizaron para este estudio fueron el cuestionario de conducta antisocial-delictiva (A-D) y el cuestionario de autoconcepto AF-5 de García y Musitu. Los resultados indicaron que existió una relación altamente significativa e inversa ($\rho = -.249^{**}$ y $p < 0,005$) entre el autoconcepto y la conducta antisocial; en otras palabras, si hay un mal autoconcepto mayor será la presencia de conductas antisociales en los adolescentes.

Vásquez (2011), realizó en México un estudio de tipo correlacional cuyo objetivo era poder realizar un análisis correlacional de los niveles de metacognición y

liderazgo en una muestra de 124 estudiantes de psicología. Se emplearon el cuestionario de Estilos de liderazgo CELID-S, cuyo autor es Castro y Casullo y el cuestionario de Estrategias Metacognitivas, cuyos autores son O'Neily y Abedi. Los resultados demostraron que existe una relación altamente significativa entre la metacognición y el liderazgo.

Castro (2013) realizó una investigación en Lima con el objetivo de describir la relación entre las variables de autoestima y claridad del autoconcepto, y la exploración y el compromiso como componentes de la identidad vocacional. Este estudio fue de diseño correlacional y su muestra estuvo compuesta por 182 estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de un colegio privado de Lima. Se aplicó el Cuestionario de Desarrollo de Carrera CDC creado por Super, et al., Escala de Identidad Vocacional creada por Holland, Daiger y Power; adaptada en castellano por Tosado en el 2012, la Escala de Autoestima de Rosenberg y Escala de Autoconcepto AF-5 de García y Musitu. Tuvieron como resultado que Claridad del autoconcepto correlaciona de forma significativa solamente con Compromiso al controlarse Autoestima, y Autoestima correlaciona solamente con Exploración al controlarse Claridad del autoconcepto. Manteniéndose estos mismos resultados al dividirlos por sexo más no por grados.

3. Marco conceptual

3.1 Autoconcepto

3.1.1 Definiciones.

El autoconcepto se puede definir como la percepción que tiene el individuo sobre sí mismo mediante el conocimiento propio, juicio personal y su conjunto de apreciaciones.

Según Shavelson, Hubner y Stanton (1976), el autoconcepto es la idea que se tiene de uno mismo, la cual se basa específicamente en las experiencias en relación con los demás y en las atribuciones que uno mismo hace de su propia conducta. De igual manera, Baquerizo y Geraldo (2016) también menciona que el autoconcepto es la percepción que tiene el sujeto de él mismo, mediante la observación de sus propias capacidades, limitaciones, interacciones con los demás, patrones estéticos de la sociedad y carga biológica según Reyes (2003).

Para Salum, Marín y Reyes (2011) el autoconcepto es el conocimiento propio que la persona tiene de sí mismo, la cualidad en que la persona se representa, se identifica y se respeta a sí misma. Papalia, Wendkos y Duski (2009) mencionan que la base del autoconcepto es nuestro conocimiento de lo que hemos sido y hecho. Por ello, Castañeda (2013) menciona que ese conocimiento que el sujeto tiene de sí mismo es consecuencia de cada aspecto de su vida, psicológico, social emocional y corporal, como también aspectos actitudinales experimentadas (Estévez, Musitu, Murgui y Moreno, 2008).

Por otra parte, Veliz y Apodaca (2012) definen al autoconcepto como los juicios descriptivos y evaluativos que los seres humanos hacen sobre sí mismos, y al mismo tiempo consideran que el autoconcepto expresa el modo en que la persona se valora.

Herranz, Sierra, Enesco, Lacasa y Giménez (2012) definen que el autoconcepto como un grupo de características ya sean físicas, intelectuales, sociales y afectivas dan la imagen que uno tiene de sí mismo.

Por su parte López (2009) señala que el autoconcepto es la suma tanto de opiniones y actitudes de una persona que influyen en su comportamiento, estas

opiniones suelen ser diferentes de acuerdo a la situación que se dé, teniendo la capacidad para poder enfrentarlas de manera óptima.

Por último, Portilla (2011) y Hamachek (1981) citado por (Del águila y Sánchez, 2017) definen el autoconcepto como un conjunto de creencias, valores, atributos y actitudes que la persona tiene, y lo construye en base a la propia observación e interpretación de sus experiencias y la interacción con los factores externos. Asimismo, Redondo, Galdó y García (2008) mencionan que es el conjunto de percepciones en función a los pensamientos y las actitudes que la persona tiene de sí misma en las diferentes áreas de sus vidas como físico, emocional, conductual, moral y social. También, Pichardo y Amezcua (2012) citado por (Mendoza, 2015) menciona la variable como una estructura psicológica mediante la cual las personas organizan la información en categorías en función de las circunstancias personales, familiares y culturales.

Sin embargo, en este trabajo se tiene como referencia la definición de García y Musito (2014) quienes especifican que el autoconcepto es la percepción que el individuo tiene de sí mismo, basada en sus experiencias con los demás y en las atribuciones de su propia conducta, que implica componentes emocionales, sociales, físicos familiares y académicos. Es sobre una estructura organizada de percepciones de sí mismo, admisible a la conciencia y al conocimiento. Es un esquema cognitivo muy complicado construido a través de experiencias previas con respecto al mundo que lo rodea.

3.1.2 Características del autoconcepto.

Según los estudios de Shavelson, Hubner y Stanton (1976) señala que existen siete características del autoconcepto las cuales son:

a. Organizado: García y Musitu (2014) menciona que permite organizar y dar un

significado, donde el individuo categoriza sus experiencias<sup>[L
SEP]</sup>

b. Multifacético: Según García y Musitu (2014), indica que son aquellas experiencias obtenidas por el individuo; involucran diversas áreas que constituyen las dimensiones del autoconcepto.

c. Jerárquico: Para García y Musitu (2014) se da en base a la vivencia, tomando en cuenta el factor de la edad y los valores que posee el individuo<sup>[L
SEP]</sup>

d. Estable: García y Musitu (2014) manifiesta que el autoconcepto general es el más alto, mientras que la ubicación de las dimensiones se ven influidas por la importancia que le da el individuo según las vivencias experimentadas.

e. Experimental: García y Musitu (2014) señala que la formación del autoconcepto se basa en la experiencia y edad del individuo.

f. Valorativo: García y Musitu (2014) menciona que el individuo realiza descripciones de sí mismo en situaciones específicas. Realiza comparaciones con estatutos marcados por la sociedad, esto se da según la percepción de sí mismo.

g. Diferenciable: Según García y Musitu (2014) el autoconcepto está bien definido que no se puede confundir con otros constructos.

3.1.3 Teorías del autoconcepto.

A continuación, describiremos algunas de las principales teorías de la personalidad que fundamentan el desarrollo del autoconcepto.

3.1.3.1 Teoría psicoanalista.

Durante los años cuarenta, el Psicoanálisis, y especialmente su precursor, Freud desarrolló en 1923 una amplia teoría sobre el autoconcepto y su formación. Esta corriente se centra fundamentalmente en tres instancias psíquicas: el yo, el ello y el súper-yo. (Baquerizo y Geraldo, 2016)

Molero (1989, citado por Goicochea y Mayta, 2018) menciona que estos tres procesos son inconscientes e integran la personalidad del sujeto. El yo vendría a ser la estructura más englobante que no solo se limita a ser un mero agente de mediación entre el ello y el súper-yo, sino que también integra a toda la personalidad. En otras palabras el yo, el ello y el súper- yo vienen a ser el aparato psíquico y el concepto de sí mismo es este, a través de representaciones simbolizadas, que ejerce una influencia en el comportamiento de la persona en la medida en que mantiene la coherencia entre esas diversas percepciones.

3.1.3.2 Teoría del autoconcepto de Shavelson.

Dorr (2005) menciona que esta teoría se basa en un modelo de cómo se ve la persona así misma, como se relaciona con los demás y en cómo evalúa su conducta. Por esa razón, Shavelson propone la integración de estos componentes: componente emocional (son los más subjetivos y propios), social (qué importancia les da el individuo a las relaciones con los demás), físico (la importancia de su apariencia general y sus aptitudes) y académico. Estos se pueden distinguir en autoestima académico y autoestima no académico. Los componentes emocionales, sociales y físicos conformarían el aparato no académico.

3.1.3.3 Teoría del aprendizaje social.

Papalia, Wendkos y Duski (2009) indica que esta teoría enfatiza que la observación y la aguda conciencia que tienen de sí mismos los niños en edad escolar los hace más receptivos a la influencia de personas a quienes admiran o que perciben poderosas y beneficiosas, mientras que los niños más pequeños responden principalmente a sanciones materiales y en la infancia intermedia las sanciones sociales, la aprobación o desaprobación de los padres, de los maestros

y los compañeros se vuelven modelos más fuertes del autoconcepto y de la conducta.

Del mismo modo, esta teoría sostiene que este tipo de personas se caracterizan principalmente por aprobar conductas de otros mediante la imitación de modelos, esto se llama aprendizaje por modelamiento. Estas personas imitan a estos modelos, siempre y cuando a las consecuencias que origina el modelo, no pueden ser cualquier modelo, tienen que ser modelos de prestigio o personas importantes de su entorno social. Ya sea su forma de hablar o el cómo poder controlar sus emociones se dan gracias a esta imitación. En caso de las personas adultas, estas imitan conductas de sus superiores es decir sus jefes o personas que están a su cargo.

Así mismo gracias al experimento que realizó Bandura con el muñeco “bobo” que consistió principalmente en colocar una película a un grupo de niños de una guardería, donde se observaba como una persona golpeaba un muñeco, luego de eso al término de la película, dentro de la guardería dejó un muñeco igual al de la película y algunos elementos que se observó en la película. Es ahí que pudo observar que algunos niños actuaron de la misma manera que la persona de la película sin necesidad de recibir algo a cambio. A partir de ahí se formó una nueva teoría llamada la Teoría de Aprendizaje Social (Bandura, 1973)

Por otro lado, para Loperena (2008) la personalidad está encaminada a la autorregulación, las cuales se hacen posibles con la continua evaluación que la persona realiza de sus actos y capacidades. También considera que una valoración de autoeficacia positiva se logra a través de alcanzar las metas propuestas, a partir de ello logra una impresión de eficacia personal, capaz de poder controlar su medio.

3.1.4 Dimensiones del autoconcepto.

Las dimensiones fueron tomadas de acuerdo al instrumento que se maneja en la presente investigación, correspondiente a las 5 dimensiones del autoconcepto realizadas por García y Musitu (2014) en el cuestionario de Autoconcepto Forma, las cuales son:

3.1.4.1 Autoconcepto académico laboral.

Rodríguez (2017) menciona que es la evaluación que el sujeto se tiene respecto a sus capacidades intelectuales y a su rendimiento académico. Además, Martínez y Guirado (2012) afirman que esa valoración está conformada por las habilidades cognitivas y de la capacidad en el ámbito académico. También, Villasmil 2010 (citado por Arias y Ávila 2015) lo definen como la autopercepción y valoración académica que percibe la persona donde también influye ampliamente el desempeño académico que se tiene.

García y Musitu (2014) se refiere a la percepción que el individuo tiene de la calidad de su desempeño en base a sus diversas actividades, tanto de estudiante como de trabajador. Del mismo modo, González y Tourón (1994) mencionan que es la percepción que el alumno tiene acerca de su propia capacidad para realizar determinadas actividades y roles que debe cumplir.

Por otro lado, Gonzales (2007) lo define como la apreciación de competencia en situaciones escolares o situaciones en las que se pueden aprender ideas, experiencias, cosas nuevas. Según Gómez (2010), esta dimensión abarca la autoevaluación de sus capacidades intelectuales y su rendimiento como estudiante. Según Rodríguez (2017) es cómo evalúa el sujeto sus capacidades intelectuales y su rendimiento académico. Por otra parte, García (2003) menciona que el fracaso académico influye en la autopercepción, lo cual genera frustración.

3.1.4.2 *Autoconcepto social*

García y Musitu (2014) lo definen como, la manera en que una persona percibe su desenvolvimiento en sus relaciones sociales. Dos ejes definen esta dimensión: el primero se enfoca en el medio social del individuo y si le genera facilidad o dificultad para mantenerla o ampliarla; el segundo eje hace referencia a cualidades importantes dentro de sus relaciones con los demás. Asimismo, Navas y Sampascual (2009) afirma que el autoconcepto social es la percepción y valoración que tiene una persona sobre la manera de establecer vínculos con su familia, profesores, compañeros y otras personas significativas, así como también de solucionar problemas y del modo de adaptación y aceptación social.

También, García y Musitu (2014) menciona que abarca la aceptación que tiene el individuo por sus amigos y la capacidad de relacionarse de manera adecuada con los demás. Por lo tanto, sería difícil tener un adecuado autoconcepto si no se siente aceptado por su entorno. La aceptación de su entorno sirve para ajustar conductas.

De igual modo, Véliz (2010) lo define como la percepción que el estudiante tiene de su habilidad para establecer relaciones interpersonales, las capacidades para solucionar problemas y su adaptación al medio, representada por dos ejes: la red social del sujeto y su capacidad para ampliarla, y las cualidades que desarrolla para las relaciones interpersonales. Sin embargo, la definición más puntual es lo que menciona Rodríguez (2017), donde lo define como la percepción que percibe el sujeto en cuanto a su habilidad para ser aceptado por los otros y para tener amigos.

3.1.4.3 *Autoconcepto emocional*

García y Musitu (2014) se basa en lo que el individuo percibe de su estado emocional y cómo reacciona frente a situaciones que se le presenta a lo largo de

su vida. Asimismo, Milicic (2001) menciona que tiene relación con los sentimientos de bienestar, satisfacción produciendo equilibrio emocional, seguridad y la confianza en sus posibilidades.

Por otro lado, Esteve (2005) señala que el auto concepto emocional se define por la autopercepción que tiene el individuo de acuerdo a su estado anímico, relacionado con sus experiencias tempranas y en la vida diaria, donde según Véliz (2010) se relaciona con los sentimientos de bienestar, seguridad, equilibrio emocional y confianza en sus recursos para responder a situaciones específicas.

3.1.4.4 Autoconcepto familiar

Para García y Musitu (2014) es como el individuo percibe la manera en la que el participa o se integra a su medio familiar. A su vez, considera que la familia es muy importante durante la formación del autoconcepto especialmente durante la niñez y adolescencia, por lo tanto, la relación y convivencia en el hogar ayuda formar una visión de sí mismo al individuo. Maldonado (2006) añade que la adecuada estimulación y reconocimiento constante de los logros que obtiene tanto de sus figuras vinculares, como de los profesores es de mucho beneficio en la formación de un autoconcepto positivo; por otro lado, los estilos de crianza con excesivas aplicaciones rígidas, provocan afectos negativos en el autoconcepto.

Por otro lado, Ramos y Torres (2007) citado por (Arosquipa, 2017) consideraron que el autoconcepto familiar influye en el autoconcepto del adolescente, ya que en el hogar se aprende a regular las emociones primarias de acuerdo con el tipo de crianza que los padres y cuidadores otorgan a los adolescentes, por ende es un inicio para el desarrollo del autoconcepto. De igual modo, García (2003) afirma que el clima social familiar influencia en el autoconcepto de los individuos, además, refiere que en el hogar se aprende a regular las emociones primarias de acuerdo al

tipo de crianza. Esto según Rodríguez (2017) permite conocer cómo se relaciona el sujeto con su familia y el grado de satisfacción que le proporciona su situación familiar.

3.1.4.5 *Autoconcepto físico*

Según García y Musitu (2014) es como el individuo percibe su aspecto y condición física. Cox (2007) añade que si este tipo de autoconcepto es positivo contribuye grandemente a la formación de una autoestima saludable en general. Videra y Reigal (2013) apoyan la idea de que el autoconcepto físico es predictor de la salud mental y ajuste con la vida por ende parte de la calidad de satisfacción por la vida que posea el adolescente. De igual modo, Rodríguez (2017) define como la valuación del grado de aceptación y satisfacción con el propio aspecto o apariencia física.

Por otro lado, Fox (1998) citado por (Arosquipa, 2017) manifestó que el autoconcepto físico está dividido en tres niveles: nivel superior (ápice); nivel intermedio, que modula entre el nivel superior e inferior (dominio); nivel inferior, que está formado por el deporte, atractivo corporal, fuerza y condición física. También, Revuelta, Esnaola y Goñi (2013) aduce que las personas que hacen actividad deportiva presentan un alto autoconcepto físico, sin embargo, aquellos que no tienen este ritmo de vida mayormente sus niveles de autoconcepto físico son inferiores.

Por lo consiguiente, García y Musitu (2014) manifiesta que es el primer aspecto que consideran los niños, y también durante la pubertad y adolescencia donde sufren varios cambios. Es como se percibe el individuo su imagen física, la aceptación que tiene de sí mismo. Muy vincula a la dimensión familia debido a la valoración que hizo el individuo durante su infancia dentro de la familia.

3.2 Liderazgo

3.2.1 Definiciones.

Con el fin de aclarar el significado de la palabra liderazgo, Argueda (2004) define los vocablos *líder* y *liderato*. Señalando que Líder, es la persona capaz de ejercer influencia en otros para dirigirlos de manera efectiva hacia el logro de objetivos. Y *Liderato*, como el *status* o la *posición del líder dentro de un grupo*.

Con estas definiciones previas vamos a definir la palabra liderazgo, el cual a nivel bibliográfico se encontró que es el proceso mediante el cual un individuo o grupo de personas influyen sobre otros individuos con el propósito de conseguir cierto objetivo en común (García, 2011). Así mismo, Reza (2012) lo define como proceso de influencia que se da entre el líder y sus seguidores, los cuales tienen en común el mismo objetivo. También se lo puede definir al liderazgo como el conjunto de conocimientos, actitudes y conductas que influyen en personas determinadas con el fin de conseguir la misión deseada (National Minority AIDS Council, 2009).

Para Agüera (2004) es una acción individual que repercute en todo un sistema social el cual, crea vínculos duraderos. También lo describe como el proceso por el cual una persona manifiesta su capacidad para influir sobre la gente, para que trabajen con entusiasmo por el logro de objetivos en favor del bien común. Lo que significa que el líder tiene algunas características especiales que lo hacen destacar y tener el poder sobre un grupo determinado.

Otro autor como Tracy (2015) lo define como la capacidad de provocar un rendimiento extraordinario en gente común y corriente.

3.2.2 Características del liderazgo.

Según National Minority AIDS Council (2009) un líder requiere tener las siguientes habilidades:

- a) **Visión:** Los líderes poseen la capacidad de aumentar la productividad en las áreas más deficientes de sus seguidores, estableciendo metas con una visión que los seguidores se sienten motivados a seguir.
- b) **Desarrollo de equipos:** Los líderes tienen la facilidad de desarrollar equipos y delegar responsabilidades y así unir a todos para trabajar por la meta en común.
- c) **Resolución de conflicto con ganancia por ambas partes:** Los líderes resuelven los conflictos enfocándose en solucionar el problema sin ofender a ninguna parte involucrada, analizando todas las posibles alternativas de solución.
- d) **Evaluación exacta y rápida de la solución:** Los líderes asumen la responsabilidad cuando la situación la demanda y hacen las cosas en el tiempo correcto.
- e) **Capacitación o preparación:** Los líderes ven los errores como aprendizaje, así mismo desarrollan un análisis del rendimiento de sus seguidores, lo que hace que el éxito individual y grupal aumente.
- f) **Compromiso de participación del empleado:** Los líderes involucran a sus seguidores en los procesos de planificación y de toma de decisiones, desarrollando así su sentido de pertenencia.

3.2.3 Teorías del liderazgo.

A lo largo del tiempo diferentes autores han ido desarrollando diversas teorías para explicar al liderazgo y su desarrollo. Entre ellas tenemos las siguientes:

3.2.3.1 Teoría del rasgo.

Esta teoría establece que el liderazgo es algo innato, es decir que el líder nace con características propias físicas e intelectuales que lo diferencian de los demás

líderes que no lo son, y que estas variables de personalidad le permiten ejercer un mejor liderazgo (National Minority AIDS Council, 2009).

A inicios del siglo XX las investigaciones del momento era hallar las características de la personalidad que diferenciaban a los líderes de los demás. Stogdill reviso algunos estudios en el año 1948 y encontró rasgos de un líder considerados universal: estar atento a las necesidades de los demás, la iniciativa, la persistencia, la autoconfianza y el deseo de poder (Northouse, 1997 citado por Carchi, 2014). Así mismo se afirma que la inteligencia es un factor que permite predecir de una manera excelente la eficacia con la que un líder lleva a cabo su función (Reza, 2012).

Las investigaciones continuaron, sin embargo, finalmente se encontró una débil relación entre los rasgos de personalidad y el éxito que puede lograr un líder y concluyeron que la capacidad de liderazgo, no siempre es un legado genético (Carchi, 2014).

3.2.3.2 Teoría basada en el comportamiento.

Esta teoría sostiene que la mejor forma de clasificar a los líderes es por medio de sus patrones de comportamiento y estilos personales al actuar.

Carchi (2014) menciona que a partir de los años 1940 surgieron muchas más investigaciones que se enfocaron en el comportamiento de los líderes, con el objetivo de identificar el comportamiento que los hacia marcar la diferencia de los demás, entre estas se encontró el aporte de Max Weber, quien identifico tres prototipos de liderazgo:

- a) Liderazgo Racional – Burócrata: También es considerado liderazgo democrático, en este tipo de liderazgo el líder llega al poder de manera oficial, mediante las votaciones, apoyándose principalmente en la justicia,

autenticidad y cumplimiento de las reglas establecidas. En este tipo de liderazgo los subordinados siguen las normas establecidas por parte de la autoridad.

b) Liderazgo Tradicional: Es aquel que hereda el poder, por costumbres establecidas, siendo que pertenece a un grupo familiar que haya ocupado el poder por un largo periodo de tiempo. Este líder exige esfuerzo de su gente, sin embargo, uno de sus valores es saber ganarse la confianza de estos y le basta con conseguir los resultados señalados.

c) Liderazgo Carismático: Se trata de aquellos que pueden convencer a los demás a través de su inteligencia y persuasión. Estos líderes son solicitados por sus seguidores quienes buscan soluciones para algunas situaciones excepcionales.

Reza (2012) menciona, el aporte importante que hizo la Universidad Estatal de Ohio en 1950, quienes encontraron dimensiones independientes del comportamiento de los líderes:

a) Estructura de iniciación: Hace referencia a la forma en la que el líder define y estructura su rol y la de los subordinados y al grado de responsabilidad de los subordinados.

b) Consideración: Hace referencia al grado de sensibilidad del líder y su nivel de relación interpersonal.

3.2.3.3 Teoría situacional.

Esta teoría hace referencia de que un solo estilo no basta y niega la existencia de un estilo de liderazgo mejor que otro, afirmando que esto depende de las circunstancias o situación, es decir que la efectividad del líder depende de la situación (Barra, 1998).

El primer modelo de contingencia fue desarrollado por el investigador Fred Fiedler el año 1967, en el que destaca que el liderazgo efectivo depende de la armonía que tenga el líder con sus subordinados y la manera en la que ejerce la influencia y el control. En este modelo se destacan tres variables situacionales: la relación líder – seguidores, la estructura de la tarea y el poder del puesto (Carchi, 2014).

3.2.3.4 Teoría contemporánea

Esta teoría se desarrolló en 1985 por Bernard Bass, quien se basó en las ideas originales del liderazgo carismático de Weber (Reza, 2012).

a) Liderazgo transaccional: Este tipo de liderazgo hace referencia a un líder que realiza mandados con sus seguidores, ya sea como recompensa o penalización, estos líderes motivan a actuar como se espera (Balda y Guzmán, 2015).

b) Liderazgo transformacional: Este tipo de liderazgo se describe a través de los efectos que produce el líder a sus seguidores, llegando a concientizarlos sobre la importancia y el valor que tienen los resultados obtenidos tras lograr la meta.

Para Cruz, Salanova y Martínez (2013) un líder transformacional, inspira a los seguidores a superar sus propias expectativas, logrando más de lo que de sí mismo podían esperar en un principio. Así mismo Martínez (2013) refiere que el liderazgo transformacional facilita el planteamiento de soluciones y promueve el desarrollo personal de los involucrados, afianzando sus obligaciones y desarrollando una visión clara de sus objetivos. Otros autores como Velásquez (2006) definen al liderazgo transformacional como un proceso de mejora en los seguidores que se centra en motivar a otros a apoyarse mutuamente, de manera armoniosa, orientándose de forma integral a la organización, lo cual desarrolla la motivación moral y el desempeño de sus seguidores (Aliaga, 2017). Este liderazgo genera que

el líder haga trascender intereses individuales, y busque afianzar un compromiso con sus seguidores, motivándolos, elevando su moralidad, trazándose metas cada vez más superiores y despertando credibilidad y entusiasmo (Silva, Olsen, Pezzi y Sanjurjo, 2016).

3.2.4 Dimensiones de liderazgo

3.2.4.1 *Influencia idealizada*

Lo que caracteriza principalmente a este tipo de líderes es que tienen altos niveles de carisma, su nivel de moralidad es alto; así como su confianza. En otras palabras, al verlos, estos reflejan un alto grado de confianza. Llevando a que los subordinados sientan respeto a esta persona o líder (Aliaga, 2017; Bass y Avolio, 1990).

Todo el carisma de este tipo de líderes tiene un propósito; y es que frente a algún problema o crisis deciden enfrentarlos y resaltar los logros de sus subordinados según lo amerite (Ortiz y Mendoza 2006).

Este tipo de líderes busca estimular a sus subordinados por medio de la confianza y el respeto, que, aunque lo vean como una figura de autoridad muestra carisma y transmite seguridad a cada uno de estos (Bass, 1985).

3.2.4.2 *Motivación inspiradora*

Más que todo comprende el hecho de tener la destreza de poder motivar a las personas que están en su entorno, resaltando y dando importancia al trabajo que realizan las personas. Añadido a esto se busca estimular la emoción, animo de las personas que uno tiene a cargo. Se busca que la persona pueda sentirse a gusto al poder trabajar en grupo. Frente a un cambio se busca que pueda beneficiar a todos y todos estén conformes con lo que pueda venir a futuro (Aliaga, 2017).

Por su parte Mendoza y Ortiz (2006), menciona que el líder tiene la facultad para poder motivar a sus subordinados para que tengan mejores resultados al momento de ejecutar las responsabilidades que se le asignen, estos dan lo mejor ya que son conscientes de las habilidades y destrezas que ellos tienen. Además, este líder busca hacer que crezca el optimismo y entusiasmo a sus subordinados, teniendo en cuenta que a través del dialogo logra convencer y muchas veces se coloca como ejemplo de superación (Gonzales, Gonzales, Ríos y León, 2013).

3.2.4.3 Estimulación intelectual

Este tipo de líderes busca empoderar a todos sus subordinados, consiguiendo que frente a una crisis puedan haber desarrollado independencia y autonomía adecuada. Además, mediante esto se busca potenciar la imaginación y el desarrollo de respuestas inmediatas que favorezcan a todos (Aliaga, 2017; Bass, 1985).

Del mismo modo se busca principalmente que los subordinados busquen nuevas estrategias y un buen análisis que los ayuden a poder solucionar problemas pasados (Peña, 2007).

3.2.4.4 Consideración individualizada

La prioridad de estos líderes es que las personas que tiene a cargo puedan desarrollarse y pueda ser cubiertas todas sus necesidades. Cada uno es tratado según sus destrezas y habilidades. Esto tendrá como resultado que los subordinados se puedan querer y valorar ellos mismos (Aliaga, 2017).

El líder acompaña, apoya y dirige para que el subordinado pueda desarrollar su máximo potencial (Peña, 2007).

Capítulo III

Materiales y métodos

1. Diseño y tipo de investigación

La investigación es de enfoque cuantitativo. Asimismo, es de diseño no experimental y de alcance correlacional dado que se buscaba hallar la relación entre dos variables. Por último, es de corte transversal debido a que la aplicación del instrumento y recolección de la información fue en un tiempo determinado (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

2. Variables de investigación

2.1 Definición conceptual de las variables

2.1.1 Autoconcepto.

García y Musitu (2014) señala que el autoconcepto es como la persona se percibe a sí mismo, en base a las experiencias con sus pares tanto a nivel emocional, social, físico, familiar y académico. Está compuesto por los siguientes componentes:

- Autoconcepto social: es como el individuo se ve en su medio social.
- Autoconcepto académico: es como uno se valora en relación a sus capacidades intelectuales a nivel académico.
- Autoconcepto emocional: hace referencia como una persona percibe sus emociones y como es su reacción frente a situaciones que le generen estrés o tranquilidad.

- Autoconcepto familiar: se enfoca básicamente en la percepción que tiene un individuo en su ambiente familiar; considerando que el autoconcepto se forma durante la niñez y adolescencia.
- Autoconcepto físico: es la percepción de una persona tiene sobre su aspecto y/o condición física.

2.1.2 Liderazgo.

Bass y Riggio (2006) mencionan que el liderazgo es la capacidad de influir en los demás de manera que estos asuman los principios propuestos por su líder como premisa para actuar. Consta de los siguientes componentes:

- Influencia idealizada: se da mediante el respeto y la confianza, donde el líder busca influenciar de manera adecuada.
- Motivación inspiradora: es la capacidad que el líder emplea para motivar a sus pares, trazando metas juntas a través de la disposición que tiene este para ayudar.
- Estimulación intelectual: viene hacer la capacidad que tiene el líder para poder estimular la imitación y creatividad de sus pares.
- Consideración individualizada: viene hacer la preocupación que tiene el líder sobre sus pares, consiguiendo el desarrollo personal de cada uno de ellos.

2.2 Operacionalización de las variables

2.2.1 Autoconcepto.

Tabla 1

Matriz de operacionalización del autoconcepto

Variable	Dimensión	Ítems	Instrumento	Categoría de respuesta
Autoconcepto	Autoconcepto social	2, 7, 12, 17, 22, 27	Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de García y Musitu.	Tipo Escala Likert
	Autoconcepto académico/profesional	1, 6, 11, 16, 21, 26		1= Nunca
	Autoconcepto emocional	3, 8, 13, 18, 23, 28		2= Casi nunca
	Autoconcepto familiar	4, 9, 14, 19, 24, 29		3= Algunas veces
	Autoconcepto físico	5, 10, 15, 20, 25, 30		4= Casi siempre
				5= Siempre

2.2.2 Liderazgo.

Tabla 2

Matriz de operacionalización de liderazgo

Variable	Dimensión	Ítems	Instrumento	Categoría de respuesta
Liderazgo transformacional	Influencia idealizada	1, 7, 10, 12, 15	Cuestionario de liderazgo MLIS de Lussier y Achua adaptado por Cárdenas (2016).	Tipo Escala Likert
	Motivación inspiradora	2, 4, 9, 13, 14, 16, 17, 20		1= Nunca
	Estimulación intelectual	3, 5, 8, 24, 26		2= Casi nunca
	Consideración individualizada	18, 27, 6, 11, 19, 21, 22, 23, 25, 28		3= Algunas veces
				4= Casi siempre
				5= Siempre

3. Delimitación geográfica

Este proyecto de investigación inició en marzo del 2018 y finalizó en Diciembre del 2018. Se llevó a cabo en una institución educativa pública ubicada en el distrito de Puente Piedra, provincia y departamento de Lima.

4. Participantes

4.1 Características de la muestra

La cantidad total de participantes estuvo conformada por 270 adolescentes de ambos sexos que oscilan entre las edades de 12 a 18 años, pertenecientes del 2do al 5to año del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima norte. De tipo de muestreo no probabilístico.

Tabla 3
Características de la muestra según datos sociodemográficos

		n	%
Sexo	Masculino	107	39.7
	Femenino	163	60.3
Religión	Adventista	8	2.9
	Evangélico	25	9.3
	Católico	224	82.9
	Otro	13	4.9
	Costa	214	79.3
Lugar de procedencia	Sierra	40	14.8
	Selva	10	3.7
	Extranjero	6	2.2

4.2 Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión

- Estudiantes matriculados de la institución educativa
- Estudiantes que acepten participar voluntariamente
- Estudiantes del 2do a 5to año del nivel secundaria
- Estudiantes varones y mujeres
- Estudiantes de 12 a 18 años

- Estudiantes presentes en el momento de la aplicación de instrumentos

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no completen los cuestionarios
- Estudiantes que no completen los datos sociodemográficos

5. Instrumentos

5.1 Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF5)

Con respecto a la variable de autoconcepto se utilizó la Escala AF5 de García y Musitu, la cual fue elaborada en el año 1999. Consta de 30 ítems divididos en 5 dimensiones: autoconcepto social, autoconcepto académico, autoconcepto emocional, autoconcepto familiar y autoconcepto físico. Cuyas respuestas se dan a través de la Escala Likert del 1 a 5; donde 1 es nunca, 2 casi nunca, 3 algunas veces, 4 casi siempre y 5 siempre. Para calificarla, se puntúa cada ítem considerando que los ítems 3, 4, 8, 12, 13, 14, 18, 22, 23 y 28 son de orden inverso.

Baquerizo y Geraldo (2016) adaptaron el instrumento a Perú hallándolo confiable con un Alfa de Cronbach de 0,826. Para la validez de contenido contaron con el criterio de jueces encontrando: correspondencia, precisión, claridad y sencillez. Así mismo se realizó validez de constructo, hallándose altamente significativa al nivel 0.01.

5.2 Escala de Liderazgo MLIS

Con respecto a la variable de liderazgo, Cárdenas elaboró en Trujillo 2016, cuestionario sobre liderazgo, constando de 34 ítems inicialmente, divididos en 2 dimensiones con sus respectivas áreas: Liderazgo transformacional (influencia idealizada, motivación inspiradora, estimulación intelectual y consideración individualizada), Liderazgo transaccional. Las respuestas se dan a través de Escala

Likert de 0 a 4; donde 0 es nunca, 1 casi nunca, 2 a veces, 3 casi siempre y 4 siempre.

Para la validez de contenido, este instrumento pasó por el criterio de siete expertos, a través del coeficiente V de Aiken, quedando finalmente 28 ítems, divididos en 4 dimensiones: Influencia idealizada, motivación inspiradora, estimulación intelectual y consideración individualizada. Así mismo se demostró la confiabilidad a través del método de consistencia interna con un alfa de Crombrach de .92. Donde se demostró que los 28 ítems eran aceptables.

6. Proceso de recolección de datos

Para la recolección de datos, se presentó un documento al director de la institución educativa, solicitando la autorización para la aplicación de dos cuestionarios a algunos estudiantes de la Institución Educativa N° 5172 “Hijos de Luya”, así mismo se le explicó el objetivo de la investigación tomando en cuenta que posteriormente se le entregaría los resultados obtenidos.

La aplicación se hizo los días martes 21 y jueves 23 de septiembre. El primer día se aplicó a cuatro salones y el día siguiente a los otros cuatro salones restantes, teniendo 2do, 3ro, 4to y 5to doble sección. Al momento de la aplicación de los instrumentos a los estudiantes se explicó el objetivo de la investigación y se solicitó su consentimiento, enfatizando que esto ayudaría a un mejor nivel social y educativo. Posteriormente se dio las instrucciones de cada uno de los instrumentos para su respectiva aplicación. El proceso de aplicación duro aproximadamente 25 minutos.

7. Procesamiento y análisis de datos

Después de la aplicación de los instrumentos, se realizó la limpieza de datos. Posteriormente se pasó los datos al programa de estadística SPSS 22, para el análisis descriptivo, correlación y prueba de normalidad.

Capítulo IV Resultados y discusión

1. Resultados

1.1 Análisis descriptivo

1.1.1 Niveles de autoconcepto

En la tabla 3 se aprecia que el 40.7% de los estudiantes presentan un nivel bajo de autoconcepto, es decir, este grupo no tiene una buena percepción de sí mismos evidenciándose en una baja autoestima. Así mismo, se aprecia que el 50.2% evidencian un nivel bajo de autoconcepto físico, lo que quiere decir que, a un poco más de la mitad de los estudiantes no les agrada su aspecto físico. De manera similar sucede con el 44.1% que presenta un nivel bajo en el autoconcepto social, lo que indica que no se encuentran a gusto con la forma de relacionarse con sus círculos sociales. Finalmente, el 38.0% presenta un nivel alto en autoconcepto familiar, siendo que estos estudiantes se perciben en un buen clima familiar y se sienten parte de la familia.

Tabla 3

Niveles de autoconcepto en los participantes

	Bajo		Moderado		Alto	
	n	%	n	%	n	%
Autoconcepto	107	40,7%	91	34,6%	65	24,7%
Académico	91	34,6%	96	36,5 %	76	28,9%
Social	116	44,1%	92	35,0%	55	20,9%
Emocional	102	38,8%	92	35,0%	69	26,2%
Familiar	89	33,8%	74	28,1%	100	38,0%
Físico	132	50,2%	83	31,6%	48	18,3%

1.1.2 Niveles de autoconcepto según datos sociodemográficos

En la tabla 4 se puede apreciar que el 47.4% de las mujeres y el 30.8% de los hombres evidencia un nivel bajo en autoconcepto. Con respecto al autoconcepto

físico, vemos que el 58.3% de mujeres y el 38.3% de hombres presentan un nivel bajo. De manera similar podemos apreciar en el autoconcepto social donde el 48.1% de las mujeres y el 38.3% de los hombres presentan un nivel bajo.

Tabla 4

Niveles de autoconcepto en los participantes según el sexo

	Femenino						Masculino					
	Bajo		Moderado		Alto		Bajo		Moderado		Alto	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Autoconcepto	74	47,4	55	35,3	27	17,3	33	30,8	36	33,6	38	35,5
Académico	61	39,1	57	36,5	38	24,4	30	28,0	39	36,4	38	35,5
Social	75	48,1	50	32,1	31	19,9	41	38,3	42	39,3	24	22,4
Emocional	67	42,9	56	35,9	33	21,2	35	32,7	36	33,6	36	33,6
Familiar	63	40,4	36	23,1	57	36,5	26	24,3	38	35,5	43	40,2
Físico	91	58,3	48	30,8	17	10,9	41	38,3	35	32,7	31	29,0

En la tabla 5 se evidencia al grupo de adolescentes de 10 a 13 años con un 46.7% y el grupo de adolescente de 14 a 16 años con un 53.1% representando un nivel bajo en autoconcepto físico, es decir, que a un gran porcentaje de estos grupos no les agrada su aspecto físico. Por otro lado, se aprecia que en el grupo de adolescentes de 17 a 19 años el 50.0% presenta un bajo nivel en el autoconcepto social siendo que a este grupo se le dificulta más el sentirse conforme con su manera de desenvolverse en sus diferentes círculos sociales.

Tabla 5

Niveles de autoconcepto en los participantes según edades

	12 – 13 años						14 – 16 años						17 - 18					
	Bajo		Moderado		Alto		Bajo		Moderado		Alto		Bajo		Moderado		Alto	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	N	%	N	%	n	%
Autoconcepto	33	36,7	34	37,8	23	25,6	60	42,0	49	34,3	34	23,8	14	46,7	8	26,7	8	26,7
Académico	31	34,4	33	36,7	26	28,9	48	33,6	54	37,8	41	28,7	12	40,0	9	30,0	9	30,0
Social	41	45,6	35	38,9	14	15,6	60	42,0	49	34,3	34	23,8	15	50,0	8	26,7	7	23,3
Emocional	35	38,9	25	27,8	30	33,3	53	37,1	58	40,6	32	22,4	14	46,7	9	30,0	7	23,3
Familiar	25	27,8	23	25,6	42	46,7	52	36,4	44	30,8	47	32,9	12	40,0	7	23,3	11	36,7
Físico	42	46,7	32	35,6	16	17,8	76	53,1	41	28,7	26	18,2	14	46,7	10	33,3	6	20,0

1.1.3 Niveles de liderazgo

En la tabla 6 se observa que solo un 25.1% de los estudiantes evidencian un nivel bajo en liderazgo. Por otro lado, se ve que un 51.0% presentan un liderazgo

nivel moderado. Con respecto a las dimensiones, se encontró que un 28.9% obtuvo un nivel bajo en Motivación inspiradora, lo que quiere decir que este grupo de estudiantes no tratan de motivar a sus compañeros, ni resaltando en ellos su buen desempeño, así mismo un 27,4% obtuvo un nivel bajo en Estimulación intelectual, siendo que ese grupo de estudiantes ni buscan ni ayudan a buscar estrategias para resolver diversas situaciones en la escuela. De igual manera un 26.6% obtuvo un bajo nivel en Influencia idealizada, siendo las áreas que necesitan ser más trabajadas.

Tabla 6

Niveles de liderazgo en los participantes

	Bajo		Moderado		Alto	
	n	%	n	%	n	%
Liderazgo	66	25,1%	134	51,0%	63	24,0%
Influencia idealizada	70	26,6%	134	51,0%	59	22,4%
Motivación inspiradora	76	28,9%	139	52,9%	48	18,3%
Estimulación intelectual	72	27,4%	155	58,9%	36	13,7%
Consideración individualizada	66	25,1%	139	52,9%	58	22,1%

1.1.4 Niveles de liderazgo según datos sociodemográficos

En la tabla 7 vemos que el 26.3% de las mujeres y el 23.4% de los hombres presentan un nivel bajo en liderazgo. Se aprecia también que la dimensión motivación inspiradora se encuentran en niveles bajos tanto en mujeres como en hombres con un 30.8% y un 26.2% respectivamente, lo que quiere decir que a este grupo de adolescentes se les hace difícil motivar y empoderar a los demás para que se sientan parte de cierto grupo o actividad en común.

Tabla 7

Niveles de liderazgo en los participantes según sexo

	Femenino						Masculino					
	Bajo		Moderado		Alto		Bajo		Moderado		Alto	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Liderazgo	41	26,3%	76	48,7%	39	25,0%	25	23,4%	58	54,2%	24	22,4%
Influencia idealizada	45	28,8%	75	48,1%	36	23,1%	25	23,4%	59	55,1%	23	21,5%
Motivación inspiradora	48	30,8%	78	50,0%	30	19,2%	28	26,2%	61	57,0%	18	16,8%
Estimulación intelectual	47	30,1%	84	53,8%	25	16,0%	25	23,4%	71	66,4%	11	10,3%
Consideración individualizada	42	26,9%	72	46,2%	42	26,9%	24	22,4%	67	62,6%	16	15,0%

La tabla 8 muestra que en los 3 grupos de adolescentes la mayor cantidad de estudiantes evidencian un nivel moderado en liderazgo, con un 50% en el grupo de adolescentes de 10 a 13 años, un 51.7% en el grupo de adolescentes de 14 a 16 años y un 50% el grupo de adolescentes de 17 a 18 años. Por otro lado, se muestra que el grupo de adolescentes de 17 a 18 años presentan un 60% en influencia idealizada, así también en la dimensión motivación inspiradora un 66.7% y un 70% en la dimensión estimulación intelectual, ubicándose en un nivel moderado. Finalmente, el 54.5% del grupo de adolescentes de 14 a 16 años evidencian un nivel moderado en la dimensión consideración individualizada.

Tabla 8

Niveles de liderazgo en los participantes según edad

	12 – 13 años						14 – 16 años						17 – 18 años					
	Bajo		Moderado		Alto		Bajo		Moderado		Alto		Bajo		Moderado		Alto	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Liderazgo	37	41,1	45	50,0	8	8,9	27	18,9	74	51,7	42	29,4	2	6,7	15	50,0	13	43,3
Influencia idealizada	40	44,4	44	48,9	6	6,7	29	20,3	72	50,3	42	29,4	1	3,3	18	60,0	11	36,7
Motivación inspiradora	39	43,3	44	48,9	7	7,8	33	23,1	75	52,4	35	24,5	4	13,3	20	66,7	6	20,0
Estimulación intelectual	36	40,0	49	54,4	5	5,6	33	23,1	85	59,4	25	17,5	3	10,0	21	70,0	6	20,0
Consideración individualizada	36	40,0	47	52,2	7	7,8	27	18,9	78	54,5	38	26,6	3	10,0	14	46,7	13	43,3

1.2 Prueba de normalidad

En la tabla 9 se aprecia que las seis variables estudiadas no presentan distribución normal, según la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov

(K-S), por lo tanto se utilizó estadística no paramétrica para la contrastar la hipótesis.

Tabla 9

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

Instrumentos	Dimensiones	Media	D.E.	K-S	P
Escala de autoconcepto Forma 5	Puntaje total	113,0570	15,02443	,113	,000
	Puntaje total	84,3308	15,76936	,092	,000
	Influencia idealizada	13,7643	3,18236	,100	,000
	Motivación inspiradora	24,4563	4,56306	,122	,000
Escala de liderazgo	Estimulación intelectual	15,0152	3,34866	,122	,000
	Consideración individualizada	31,0951	6,31991	,120	,000

1.3 Correlación de las variables

En la tabla 10 se observa la correlación entre las variables de estudio según la prueba estadística de Spearman. Como vemos existe una relación positiva entre el autoconcepto y el liderazgo ($p < ,05$, $\rho = ,273$). Es decir, cuanto más alto nivel de autoconcepto, habrá mayor liderazgo.

Tabla 10

Coefficiente de correlación entre autoconcepto y liderazgo

Dimensiones Liderazgo	Autoconcepto	
	rho	p
Escala global	,273	,000
Influencia idealizada	,222	,000
Motivación inspiradora	,240	,000
Estimulación intelectual	,312	,000
Consideración individualizada	,230	,000

2. Discusión

A continuación, el análisis de los resultados de la asociación entre el autoconcepto y el liderazgo en estudiantes adolescentes.

En cuanto a la relación entre el autoconcepto y el liderazgo, se encontró un grado de intensidad de .273, ($p = .000$) según el coeficiente rho de Spearman, mostrando que hay una relación altamente significativa, es decir a mayor autoconcepto, mayor será el nivel de liderazgo. Asimismo, el autoconcepto es elemental para el

desarrollo personal y ayuda a una mejor adaptación social (Castillo, Santander y Solís, 2015), lo cual es elemental para el liderazgo, ya que este se forma con el tiempo y por su impacto con la sociedad (Carchi, 2014).

De la misma manera existe una relación directa altamente significativa entre el autoconcepto y la influencia idealizada con un $\rho = .222$, ($p = .000$), es decir que cuando el adolescente manifieste mayor autoconcepto, mayor será su nivel de influir en lo demás. Ya que un buen autoconcepto le permite al adolescente ser seguro de sí mismo, ser sociable, así como tener la capacidad de encontrar soluciones a diversos problemas (Madrigales, 2012) a pesar de tener conflictos personales, o cuando perciba conflictos en otros miembros del grupo buscará lograr las metas propuestas. Es necesario mencionar que esa sensibilidad para lidiar con las personas, dependerá de las relaciones que tenga con los miembros de su hogar, quienes son las primeras personas con las que desarrolla sus relaciones interpersonales (Ramos y Torres, 2007, citado por Arosquipa, 2017), de la misma manera ellos ayudaran a desarrollar y controlar sus emociones primarias (García, 2003), lo que permitirá desarrollar confianza, respeto, carisma y sobre todo seguridad lo cual será admirado por los miembros del grupo (Bass, 1985).

En cuanto al segundo objetivo específico se encontró que existe una relación altamente significativa directa entre el autoconcepto y la motivación inspiradora ($\rho = .240$, $p = .000$), es decir que a mayor sea el autoconcepto mayores serán los niveles de la capacidad de motivar e inspirar a sus semejantes. Usán, Salavera, Murillo, y Merino, A. (2018) mencionan que tanto la motivación intrínseca y extrínseca están estrechamente relacionadas con el autoconcepto físico, manifestando autoconfianza, persistencia, mayor autoestima, lo que proporcionaría bienestar psicológico. Es decir que la adecuada autopercepción de si mismo, de su

estado de ánimo, de sus experiencias tempranas y de su vida diaria, le permiten responder con equilibrio emocional ante esas situaciones, en las que tiene que llevar a sus pares hacia una meta (Veliz, 2010), como lo menciona Reza (2012) el liderazgo es el proceso por el cual el líder influye a sus seguidores a tener una meta y lograrla.

En cuanto al tercer objetivo específico se encontró que existe relación del autoconcepto y la estimulación intelectual, con un cociente de rho de Spearman de 0.312, $p = .000$ lo cual indica una relación directa altamente significativa, evidenciando que a mayor autoconcepto, mayor es la capacidad para estimular la creatividad y la independencia en los subordinados. Cabe mencionar que la buena autopercepción que tiene cada uno de sus habilidades, su desempeño, o su valoración académica, es elemental para el buen desempeño personal. (Villasmil, 2010, citado por Arias y Avila, 2015), de la misma manera González, Souto, Freire, Fernández y González, (2016), mencionan que pueden soportar retos, desafíos y obstáculos, con mejores recursos que aquellos que no poseen una buena percepción de si mismos, al igual que poseer una mayor capacidad para trabajar bajo presión y estrés, estas cualidades los hacen idóneos para poder ser fuente de inspiración, supervisión y sobretodo apoyo a los miembros del grupo.

En cuanto al cuarto objetivo específico se encontró que existe relación altamente significativa directa entre el autoconcepto y la consideración individualizada con un $\rho = .230$, $p = .000$, lo cual evidencia que a mayor autoconcepto mayor será la preocupación del líder para que los integrantes de su grupo logren sus metas personales. Así también (Cueto 2017) menciona que cuanto mayor es el autoconcepto del líder, este desarrollará mejor sus habilidades sociales como la empatía, por otro lado, Carolina y De Vázquez (2016) mencionan que al ayudar al

prójimo, buscar su bienestar, o sentir que uno utiliza su profesión u ocupación por el bienestar común, beneficia a aquellos que lo hacen, y estas conductas están relacionadas al liderazgo transformacional. En cuanto a esto, Pasadas, Peregrina, Prieto y Moreno (2015) mencionan que un buen liderazgo puede cambiar la manera en la que las persona se perciben, cambiando su autovaloración buscando una visión más positiva de sí mismo, lo que permitirá que cada uno desarrolle adecuadas habilidades sociales y habilidades blandas (Banquerizo y Geraldo, 2016).

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

1. Conclusiones

Con respecto a los datos y los resultados que fueron presentados en la presente investigación relación del autoconcepto y el liderazgo de estudiantes de 12 a 18 años de una Institución educativa pública de Lima Norte, se llegaron a las siguientes conclusiones:

Respecto a nuestro objetivo general, se encontró que existe una relación altamente significativa ($\rho = ,273/ p = 000$); esto quiere decir que a mayor autoconcepto mayor será el liderazgo. Se llegó a la conclusión que el liderazgo no es algo innato en el ser humano, se descarta por ende la teoría de rasgos, ya que a través de experiencias diarias se forma el autoconcepto, así como también el liderazgo (García y Musitu, 2014; NMAC, 2009).

Con respecto al otro objetivo se demostró que existe una relación altamente significativa entre el autoconcepto y la influencia idealizada ($\rho = ,222/ p = 000$); es decir cuando el adolescente manifieste un mayor autoconcepto, podrá tener mayor capacidad de influenciar a sus pares, frente a conflictos que tenga o pueda observar a su alrededor buscare resolverlos de la mejor manera. Sin embargo, esto depende únicamente de la relación que tenga con los miembros de su familia, que viene hacer la base principal de sus relaciones interpersonales (Ramos y Torres, véase Arosquipa, 2017). Del mismo modo, esto permitirá que el adolescente pueda desarrollar de manera óptima la confianza, el respeto, el carisma, pero sobre la seguridad en las personas de su medio (Bass, 1985).

En cuanto al segundo objetivo específico, se demostró que existe una relación altamente significativa directa entre el autoconcepto y la motivación inspiradora ($\rho = ,240 / p = 000$); esto quiere decir que cuando exista un mayor autoconcepto, es decir que tenga una buena imagen del él o ella misma, tendrá la capacidad de poder motivar e inspirar a sus pares (Reza, 2012).

Con respecto al tercer objetivo específico de la relación del autoconcepto y la estimulación intelectual; se demostró que existe una relación altamente significativa ($\rho = ,312 / p = 000$); es decir que cuando exista un mayor autoconcepto, mayor será la capacidad para poder estimular la creatividad y la independencia de personas a su cargo. Este tipo de personas son capaces de poder soportar retos al trabajar bajo presión (Gonzales, Souto, Freire y Gonzales, 2016)

En cuanto se refiere al último objetivo específico se demostró que también existe una relación altamente significativa ($\rho = ,230 / p = 000$); esto quiere decir que cuando exista un mayor autoconcepto, estas personas se preocuparán por lograr sus metas personales, haciéndose una autovalorización personal para mejorar sus habilidades sociales (Banquerizo y Geraldo, 2016; Pasadas, Peregrina, Prieto y Moreno, 2015).

2. Recomendaciones

A los futuros investigadores

- Ampliar el número de la muestra de estudio y aplicarlo en diferentes realidades sociales para que los resultados puedan ser más generales.
- Realizar futuras investigaciones con estas dos variables en diversas instituciones educativas y comparar los resultados obtenidos.
- Realizar futuras investigaciones correlacionando las dimensiones de las dos variables.

Referencias

- Aguera, E. (2004). *Liderazgo y compromiso social*. Puebla: Fenómeno: Editorial
- Alvarado, V. (2002). *Políticas públicas e interculturalidad*. En Fuller, N. (Ed) Interculturalidad y política: desafíos y posibilidades 33-49. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad del Pacifico, Instituto de Estudios Peruanos
- Arias, G. y Ávila, Y. (2014). Vínculo afectivo con las figuras de apego, calidad en las relaciones románticas y autoconcepto en estudiantes de una universidad privada de Lima Este. (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión
- Arosquipa, S. (2017). Autoconcepto y conducta antisocial en la adolescencia del programa de prevención del delito el Ministerio Público de Lima. (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión. Recuperado de: http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/390/Sayda_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bass, B. (1985). *Leadership and Performance Beyond Expectations*. The Free Press. USA
- Baquerizo, B. y Geraldo, E. (2016). Relación que existe entre autoconcepto y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0633 "Puerto Pizana". (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Unión. Recuperado de: http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/580/Byron_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castañeda, A. (2013). Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de Lima metropolitana. Tesis para licenciatura. Universidad Católica del Perú.
- Castillo, C., Santander, D. y Solis, F. (2015) Niveles de autoconcepto en niños con secuelas de quemaduras: estudio comparativo. *Revista Chilena de Pediatría*, 86(4), 251-256. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0370410615001011>
- Cárdenas, J. (2016). MLIS Construcción de instrumento para medir el liderazgo en estudiantes de secundaria. Tesis para licenciatura. Universidad Católica del Perú.
- Carolina, M., De Vasquez, G. (2016) Motivación vocacional- ocupacional, valores y estilos de liderazgo en cadetes del ámbito policial. *Acta Psiquiátrica y Psicológica de América Latina*, 62(4), 231-240. Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=120244248&lang=es&site=eds-live&scope=site>

- Cazares, G. (2015). Estilos parentales y el autoconcepto en los estudiantes del quinto grado de educación primaria. (Tesis de maestría) Universidad Peruana Union. Recuperado de:
http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/489/Gladys_Tesis_maestria_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chester, K.; Callaghan, M.; Cosma, A.; Donnelly, P.; Craig, W.; Walsh, S. y Molcho, M. (2015) Cross-national time trends in bullying victimization in 33 countries among children aged 11, 13 and 15 from 2002 to 2010. *European Journal of public health*, 25, 61 – 64.
- Corcuera, P.; De irala, J.; Osorio, A. y Rivera, R. (2010) *Estilos de vida de los adolescentes peruanos*. Lima: Aleph Impresiones S.R.L. Recuperado de:
<https://www.slideshare.net/intermediaconsulting/libro-estilo-de-vida-de-los-adolescentes-peruanos>
- Cox, M. (2007) Perpetual Self-Aware Cognitive Agents. *All Magazin*, 28, 32-46
- Corcuera, P.; De Irala, J.; Osorio, A. y Rivera, R. (2010) Estilos de vida de los adolescentes peruanos. Lima: InterMedia Consulting A.C
- Cueto, M. (2017) Relación entre el autoconcepto y las habilidades sociales en niños con problemas de aprendizaje específico. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo.
- De la Torre, A. (2004). Nutrición y metabolismo en trastornos de la conducta alimentaria. Barcelona: Editorial Glosa .
- Dorr, A. (2005). Estudio comparativo de autoconcepto en niños de diferente nivel socioeconómico. (Tesis de maestría). Universidad de Chile
- Esnaola, I.; Goñi, A. y Madariaga, J. (2008) El autoconcepto: Perspectivas de Investigación. *Revista de Psicodidáctica*, 13, 69-96
- Esteve, J. (2005). Estilos parentales, clima familiar y autoestima física en adolescentes. (Tesis para doctorado). Universidad de Valencia.
- Estévez, E.; Musitu, G.; Murgui, S. y Moreno, D. (2008). Clima familiar, clima escolar y satisfacción con la vida en adolescentes. *Revista Mexicana de Psicología*, 25, 119-128.
- Florenzano, R. (1993) *En el camino de la vida*. Santiago de Chile: Universitaria
- García, F. y Musitu, G. (2014). *Autoconcepto Forma 5 (AF-5)*. Madrid: TEA
- García, F. y Musitu, G. (2001). *Autoconcepto Forma 5 (AF-5)*. Madrid: TEA
- García, R. (2003). Autoconcepto académico y percepción familiar. *Revista Galego-Portuguesa de Psicología e Educación*, 8, 1138-1663.

- Gómez, L. (2010). Clima escolar social y autoconcepto en alumnos de educación secundaria de Lima. (Tesis para licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Gonzales, J. (2007). Nivel de autoconcepto en el escolar con quemaduras en el Servicio de quemados del Instituto Nacional de Salud del niño, año 2007. (Tesis para el título). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Gonzales, M. (1992). *Autoconcepto y rendimiento escolar: sus implicaciones en la motivación y en la autorregulación del aprendizaje*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
- Gonzalez, R., Souto, A., Fernandez, R. y Gonzalez, L. (2016) La autoestima como variable protectora del burnout en estudiantes de fisioterapia. *Estudios sobre Educacion*, 30, 95-113. <https://doi.org/10.15581/004.30.95-113>
- Goñi, L. (2012). *Liderazgo transformacional en la gestión escolar*. Lima: EAE
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2010). Metodología de investigación (5ta ed.). México: McGraw-Hill. Recuperado de [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia de la investigación 5ta Edición.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia_de_la_investigacion_5ta_Edicion.pdf)
- Herranz, P. y Sierra, P. (2012). *Psicología evolutiva I*. Desarrollo Social. Madrid: UNED - Unidad Didáctica.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). Censos nacionales 2017: XII de Población y VII de Vivienda. Perú: Crecimiento y distribución de la población, 2017. Lima: INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). Perú: anuario estadístico de la criminalidad y de seguridad ciudadana 2011 - 2016. Lima: INEI.
- Lizeretti, N. (2012). *Terapia basada en inteligencia emocional*. Lleida: Milenio.
- Loperena, M. (2008). El autoconcepto en niños de cuatro a seis años. *Revista Interinstitucional de Investigación Educativa*, 9, 307-327
- López, O. (2015). Autoconcepto y fracaso escolar en adolescentes. (Tesis de grado). Universidad Rafael Landívar. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/42/Lopez-Otho.pdf>
- Lume, R. Ordoñez, L. (2016). Relación que existe entre autoconcepto y conducta disciplinaria en los estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Educativa Santa Rosa de Tarapoto. (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión.
- Lussier, R. & Achua, C. (2005). *Liderazgo Teoría, aplicación y desarrollo de habilidades*. (2da Ed) México: International Thomson Editores.

- Madrigales, C. (2012) Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años: Estudio realizado en Funda niñas Mazatenango. (Tesis de licenciatura). Universidad Rafael Landívar
- Maldonado, M. (2006). *Se trabajar, me sé ganar: Autoconcepto y autoestima del niño y de la niña rural en dos escuelas rurales*. La Paz: Plural Editores
- Martínez, I., y García, J. (2007). Impact of parenting styles on adolescents' self-esteem and internalization of values in Spain. *Spanish Journal of Psychology*, 10, 338-348.
- Martínez, M., y Guirado, A. (2012). *Altas capacidades intelectuales: Pautas de actuación, orientación, intervención y evaluación en el periodo escolar* (Vol. 36). Barcelona: Graó.
- Mendoza, M. y Ortiz, C. (2006). El liderazgo transformacional, dimensiones e impacto en la cultura organizacional y eficacia de las empresas. *Revista Facultad de Ciencias Economicas UMNG*. Investigación y reflexión 14, 118-134
- Milicic, N. (2001). *Creo en ti: construcción de la autoestima en el contexto escolar*. Santiago: Lom
- Montoya, D., Pinilla, V. y Dussán, C. (2018). Caracterización del autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de algunos programas de pregrado de la ciudad de Manizales. *Psicogente*, 21(39), 162-182. <http://doi.org/10.17081/psico.21.39.2829>
- Monzón, W. (2016). El autoconcepto y su relación con el liderazgo en adolescentes. Centro de investigaciones en Psicología-CIEPs. Guatemala. Universidad San Carlos de Guatemala
- Navas, L. y Sampascual, M. (2009). Psicología de la actividad física y del deporte: Opus Tessellatum. *Acción Psicológica*, 6, 5-6.
- Páez, M.; Gutierrez-Martinez, O.; Fachinnelli, C. y Hernández, M. (2007). Un análisis de las relaciones entre distintas dimensiones del autoconcepto y rendimiento académico en una muestra de adolescentes argentinos. *Revista Mexicana de Psicología* 24 (1) 77-84
- Papalia, D.; Wendkos, S. y Duskin, R. (2001). *Psicología del desarrollo: De la infancia a la adolescencia*. Bogotá: Mc Graw – Hill
- Pasadas, M.; Peregrina, A.; Prieto, C.; Moreno, V. (2015). Liderazgo, autoconcepto y sexo: analizando en profundidad el liderazgo transformacional. *ReiDoCrea*, 4, 112-116
- Peris, R (1998). *El liderazgo organizacional: Un acercamiento desde las teorías*. Castellón: Graó
- Perú21 (2018) Violencia escolar en Perú va en aumento. Lima: DiarioPerú21

- Portilla, L. (2011). Calidad de vida y autoconcepto en pacientes con diabetes mellitus con y sin adherencia al tratamiento. Tesis para título. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Reátegui, L.; Urrutia, C.; Cuenca, R. y Carrillo, S. (2017) Los jóvenes de lima: encuesta sobre las desigualdades en la juventud de Lima Metropolitana y el Callao. Lima: IEP Instituto de estudios peruanos.
- Revuelta, L.; Esnaola, I y Goñi, A. (2016). Relaciones entre el autoconcepto físico y la actividad físicodeportiva adolescente. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*, 16, 561-581
- Reyes, Y. (2003). Relación entre el rendimiento académico, la ansiedad ante los exámenes, los rasgos de personalidad, el autoconcepto y la asertividad en estudiantes del primer año de psicología de la UNMSM. Tesis para licenciatura. Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Sánchez, R. y Díaz, R. (2010) Evaluación del ciclo de acercamiento-alejamiento. *Antología psicosocial de la pareja México*, 40-41.
- Salum, A.; Marín, R. y Reyes, C. (2011). Autoconcepto y Rendimiento Académico en estudiantes de escuelas secundarias públicas y privadas de Ciudad Victoria, Tamaulipas, México. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, 207-229
- Salum, A.; Marín, R. y Reyes, C. (2011). Relevancia de las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de escuela secundaria de Ciudad Victoria, Tamaulipas. México. *Revista electrónica de Psicología Iztacala*, 14, 255-272.
- Shavelson, R.; Hubner y Stanton, G. (1976). Self-Concept: Validation of Construct Interpretations. *Review of Educational Research* 48: 407 doi: 10.3102/00346543046003407
- Tracy, B. (2014). *Liderazgo*. Nashville: Grupo Nelson.
- Usan, P., Salavera, C., Murillo, V. y Merino, A. (2018) Relación conductual de la motivación y el autoconcepto físico en el consumo de drogas de adolescentes deportistas. *Retos: Nuevas Perspectivas de Educación Física, Deporte y Recreación*, (33), 40-45. Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=126604314&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Vásquez, J. (2011). Análisis correlacional de niveles de metacognición y liderazgo en estudiantes de psicología de primer semestre. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de México
- Vela, S. (2017) Correlación entre autoestima y expresión oral en los estudiantes del segundo grado de primaria de la Institución Educativa “Aníbal Segundo del Águila Guevara” – Distrito de Saposoa, 2013”. Tesis para maestría. Universidad Cesar Vallejo.

- Velásquez, L. (2006). *Habilidades Directivas y Técnicas de Liderazgo*. España: Editorial Ideas Propias.
- Veliz, A. (2012) Dimensiones del autoconcepto en estudiantes chilenos: un estudio psicométrico. Tesis de licenciatura. Universidad Mayor Temuco – Chile). Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4059766>
- Veliz, A.; Apocada, P. (2012). Niveles de autoconcepto, autoeficacia académica y bienestar psicológico en estudiantes universitarios de la ciudad de Temuco. *Revista Salud y sociedad*, 3, 131-150
- Videra, A.; Reigal, R. (2013). Autoconcepto físico, percepción de salud y satisfacción vital en una muestra de adolescentes. *Revista Anales de psicología*, 29, 141-149
- Villasmil, J. (2010). El Autoconcepto académico en estudiantes universitarios resilientes de alto rendimiento: un estudio de casos. (Tesis de maestría). Univeraidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. Recuperado de:
<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/anuariodoctoradoeducacion/article/view/3812/3649>
- White, E. (1976). La temperancia. Estate, Inc. Recuperado de:
<https://es.scribd.com/doc/295914665/La-Temperancia>

Anexos

Anexo 1

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	DISEÑO METODOLÓGICO
<p>¿Existe influencia entre el autoconcepto y el liderazgo en adolescentes del nivel secundario de una Institución educativa pública de lima norte?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>1. Determinar si existe relación entre el autoconcepto y el liderazgo de adolescentes del nivel secundario de una Institución educativa pública de lima norte</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>1 ¿Existe relación entre el autoconcepto y el liderazgo de adolescentes del nivel secundario de una Institución educativa pública de lima norte?</p>	<p>Autoconcepto</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Autoconcepto académico laboral b. Autoconcepto social c. Autoconcepto emocional d. Autoconcepto familiar e. Autoconcepto físico 	<p>Tipo: descriptivo de corte transversal</p> <p>Población y muestra: 300 adolescentes del nivel secundario</p> <p>Instrumentos de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escala de Autoconcepto Forma 5 de García y Musitu - Cuestionario de liderazgo MLIS
	<p>Objetivos específicos:</p> <p>1.1 Determinar si existe relación entre el autoconcepto y la influencia idealizada de adolescentes del nivel secundario de una Institución</p>	<p>Hipótesis específicas:</p> <p>1.1 ¿Existe relación entre el autoconcepto y la influencia idealizada de adolescentes del nivel secundario de una Institución educativa pública de lima norte?</p>	<p>Liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Influencia idealizada b. Motivación inspiradora c. Estimulación intelectual d. Consideración individualizada 	

	<p>educativa publica de lima norte</p> <p>1.2 Determinar si existe relación entre el autoconcepto y la motivación inspiradora de adolescentes del nivel secundario de una Institución educativa publica de lima norte</p> <p>1.3 Determinar si existe relación entre el autoconcepto y la estimulación intelectual de adolescentes del nivel secundario de una Institución educativa publica de lima norte</p> <p>Determinar si existe relación entre el autoconcepto y la consideración individualizada de adolescentes del nivel secundario de una Institución educativa publica de lima norte</p>	<p>1.2 ¿Existe relación entre el autoconcepto y la motivación inspiradora de adolescentes del nivel secundario de una Institución educativa pública de lima norte?</p> <p>1.3 ¿Existe relación entre el autoconcepto y la estimulación intelectual de adolescentes del nivel secundario de una Institución educativa pública de lima norte?</p> <p>¿Existe relación entre el autoconcepto y la consideración individualizada de adolescentes del nivel secundario de una Institución educativa pública de lima norte?</p>		
--	--	---	--	--

ESCALA DE AUTOCONCEPTO FORMA 5

Edad: _____ **Sexo:** () Masculino () Femenino **Año y sección:**

Religión: () Católico () Adventista () Otros

Vivo con: () Padres () Solo padre () Solo madre () Abuelos () Otros

Lugar de procedencia: () Costa () Sierra () Selva

Instrucciones: A continuación se te presentaran 30 afirmaciones te pedimos que puedas contestar con total honestidad cada una de las opciones marcando con una **(X)** la opción que más se parezca a tu forma de ser. No hay respuesta ni mala y recuerda responder todas las preguntas.

Ítems	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1. Hago bien los trabajos escolares					
2. Consigo fácilmente amigos (as)					
3. Tengo miedo de algunas cosas					
4. Soy criticado (a) en casa					
5. Me cuido físicamente					
6. Los profesores me consideran buen (a) estudiante					
7. Soy amigable					
8. Muchas cosas me ponen nervioso (a)					
9. Me siento feliz en casa					
10. Me buscan para realizar actividades deportivas					
11. Participo activamente en clases					
12. Me resulta difícil hacer amigas (os)					
13. Me asusto con facilidad					
14. Mi familia está decepcionada de mi					
15. Me considero elegante					
16. Mis profesores me estiman					
17. Soy un chico (a) alegre					
18. Cuando los mayores me dicen algo me pongo nervioso (a)					
19. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema					
20. Me gusta como soy físicamente					
21. Soy un buen estudiante					
22. Me cuesta hablar con desconocidos (as)					
23. Me pongo nervioso (a) cuando el profesor me hace preguntas					
24. Mis padres me brindan confianza					
25. Soy bueno (a) en los deportes					

26. Mis profesores me consideran inteligente y trabajador (a)					
27. Tengo muchos amigos (as)					
28. A menudo me siento nervioso (a)					
29. Me siento querido por mis padres					
30. Soy una persona atractiva					

Anexo 3

Cuestionario sobre Liderazgo

Instrucciones: Este cuestionario tiene como objetivo conocer tus ideas sobre el desarrollo del liderazgo en estudiantes. Encontraras oraciones que describen comportamientos y opiniones relacionadas con el liderazgo.

Lee atentamente y evalúa lo más honestamente cada oración, pensando cómo eres y que sueles hacer en situaciones que se te presentan dentro de tu salón. Piensa que cada oración debe describirte tal como eres ahora y no como quisieras ser en un futuro. Luego, marca la opción que mejor describe lo que crees. Recuerda no hay respuestas ni respuestas malas.

Lee cuidadosamente cada oración y marca el número que corresponda como se muestra a continuación:

Ejemplo:

A. Apoyo a mis compañeros para que logren sus metas	0	1	2	3	4
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Si haz comprendido las instrucciones puedes comenzar el cuestionario **¡Muchas gracias!**

No olvides contestar todas las preguntas. Marca solo una respuesta por cada oración.

1. Mis compañeros imitan la forma cómo expongo en clases	0	1	2	3	4
2. Mis compañeros imitan la forma cómo expongo en clases.	0	1	2	3	4
3. Me atrevo a probar nuevas maneras de resolver problemas.	0	1	2	3	4
4. Suelo hacer comentarios positivos a mis compañeros sobre sus trabajos para que mejoren.	0	1	2	3	4
5. hago propuestas creativas para realizar trabajos grupales.	0	1	2	3	4
6. Trato de ponerme en el lugar del otro antes de dar mi opinión	0	1	2	3	4
7. Mi opinión es clave para decidir sobre qué tema realizamos un trabajo grupal	0	1	2	3	4
8. Cuestiono procedimientos para encontrar otras formas de solucionar problemas	0	1	2	3	4
9. Trasmito optimismo a mis compañeros cuando tienen un problema	0	1	2	3	4
10. Cuando participo en clase, mis compañeros escuchan atentamente	0	1	2	3	4
11. Al expresar mis ideas trato de no herir los sentimientos de otros	0	1	2	3	4
12. Cuando propongo una idea, mis compañeros escuchan lo que tengo que decir	0	1	2	3	4
13. Estoy comprometido a alcanzar las metas que nos propongamos como grupo	0	1	2	3	4
14. Me esfuerzo al máximo para cumplir las metas grupales	0	1	2	3	4
15. Cuando considero que las acciones de los otros no son correctas, trato de explicarles que hay otras formas de hacer las cosas mejor	0	1	2	3	4
16. Motivo a mis compañeros para que se comprometan a lograr las metas grupales	0	1	2	3	4
17. Cuando un miembro del grupo no quiere hacer su parte, converso con él y lo convengo para que se enfoque en la meta.	0	1	2	3	4

18. Muestro una actitud positiva ante las ideas nuevas de otros	0	1	2	3	4
19. Les explico a mis compañeros como resolver una tarea cuando no la entienden	0	1	2	3	4
20. Mis compañeros se comprometen y cumplen la tarea cuando yo soy parte del grupo	0	1	2	3	4
21. Ayudo a mis compañeros para que consigan mejores resultados	0	1	2	3	4
22. Ayudo a que los demás identifiquen sus errores para mejorar	0	1	2	3	4
23. Respeto las opiniones de los otros aunque yo no esté de acuerdo	0	1	2	3	4
24. Comento a mis compañeros la importancia de lo que hacemos en clases	0	1	2	3	4
25. Me es fácil decir lo que pienso sin ofender a nadie	0	1	2	3	4
26. Cuando alguno de mis compañeros no entiende la utilidad de las tareas que nos dejan en el colegio, trato de explicársela	0	1	2	3	4
27. Animo a mis compañeros para arriesgarse a poner en practica nuevas ideas en sus propios trabajos	0	1	2	3	4
28. Escucho las ideas de los demás y las tomo en cuenta cuando tengo que tomar decisiones	0	1	2	3	4

Anexo 4

Cartas de autorización



Una Institución Adventista

CARGO

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

Villa Unión, 7 de agosto de 2018

Licenciado

Marino Jorge Acuña Sánchez

Director de la Institución Educativa N°5172 "Hijos de Luya"
Puente Piedra.-

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted y expresarle un cordial saludo, deseándole éxitos en la dirección de la institución que usted dirige.

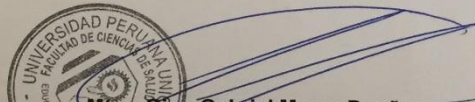
El motivo de la presente tiene como finalidad presentar a nuestros estudiantes **Ayudante Geronimo Luis Jesus** con código universitario N°201220410, **Acuña Herrera Marcen Azucena** con código universitario N° 201310228, quienes se encuentran realizando una investigación titulada: "**Relación entre autoconcepto y liderazgo en adolescentes de una institución educativa de Lima Norte**".

Por tal motivo, se solicita el permiso respectivo y las facilidades del caso para ejecutar la aplicación de los instrumentos en alumnos del segundo al quinto año del nivel secundario de su digna dirección.

Para mayor información se puede comunicar al correo de la dirección de escuela: psicologia.fcs@upeu.edu.pe o al teléfono 6186300 anexo 3072.

Agradezco desde ya por el apoyo que se brinde a nuestras estudiantes con la investigación a realizarse y al mismo tiempo aprovecho la oportunidad para manifestarle mi estima personal.

Atentamente,


Mtro. Gino Gabriel Marca Dueñas
Director de la EP de Psicología




MARINO JORGE ACUÑA SANCHEZ
C.M. 1009439548
DIRECTOR

Recibido 27-08-2018
Hora: 10:00 AM

Villa Unión - Ñaña, altura Km 19 de la Carretera Central, Lurigancho - Chosica, Lima 15 - Perú
Teléfono: (01) 618-6300 Web: www.upeu.edu.pe e-mail: universidadperuanaunion@upeu.edu.pe



PERU

Ministerio
de Educación

Unidad de Gestión
Educativa Local N° 04

Institución Educativa
N° 5172



"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Puente Piedra, 31 de Agosto del 2018

OFICIO N° 177-2018/DIE.N°5172"HL"

MTRO. GINO GABRIEL MARCA DUEÑAS
DIRECTOR DE LA EP DE PSICOLOGIA DE LA UPU

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Usted con la finalidad de hacer llegar mis saludos y al mismo tiempo expresar lo siguiente:

Que visto la carta de fecha 07 de agosto recibida el 21/08/2018, donde solicitan el permiso respectivo para que los alumnos Gerónimo Luis Jesús y Acuña Herrera Marcen Azucena, realicen un trabajo de investigación, mi despacho ha visto por conveniente conceder el permiso y brindar las facilidades para consolidar dicho trabajo de investigación.

Atentamente.



Marco Dueñas
GINO GABRIEL MARCA DUEÑAS
C.M. 100000048
DIRECTOR

Jirón Arequipa s/n cruce con Avenida Amazonas
AA.HH. "Hijos de Luya" - Zapallal - Puente Piedra
Blog Institucional: <http://ie5172.blogspot.com>
Email: ie5172hijosdeluya@hotmail.com
Teléfono ☎ 556-9424