

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
Facultad de Ciencias Humanas y Educación
Escuela Profesional de Educación



Una Institución Adventista

**Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su
influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado
de secundaria del Colegio Unión, 2020**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación,
Especialidad lingüística e inglés

Por
Irving Paredes Obando

Asesora
Mtra. Melva Hernández García

Lima – Perú 2020

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Mtra. Melva Hernández García, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Educación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **“Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp e Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020”**, constituye la memoria que presenta el Bachiller, Irving Luisin Paredes Obando, para aspirar al título de Profesional de Licenciado en Educación, especialidad Lingüística e inglés; la cual ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Lima, a los 10 días de diciembre de 2020.



Mtra. Melva Hernández García

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a diez días del mes de diciembre del año 2020 siendo las 12:15 horas, se reunieron en modalidad virtual u online sincrónica, bajo la dirección del (de la) Presidente (a) del jurado: Dr. Ramos Alfonso Paredes Aguirre, el (la) secretario(a): Mg. Angela María Rosales Trujillo y los demás miembros Mtra. Nataly Susan Saez Zevallos y el (la) asesor (a): Mtra. Melva Hernández Garcia, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: **Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020**..... del(los)/la(las) bachiller/es:a) **Irving Luisin Paredes Obando**..... ..b).....

conducente a la obtención del título profesional de Licenciado en Educación, Especialidad Lingüística e Inglés..... (Nombre del Título Profesional) con mención en.....

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a(la)(las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado. Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **Irving Luisin Paredes Obando**

CALIFICACIÓN	ESC ALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	16	B	Bueno	Muy Bueno


Candidato (b):

CALIFICACIÓN	ESC ALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Dr. Ramos Alfonso Paredes Aguirre
Presidente



Mg. Angela María Rosales Trujillo
Secretario



Mtra. Melva Hernández Garcia
Asesor

Mtra. Nataly Susan Sáez Zevallos
Miembro

Miembro

Irving Luisin Paredes Obando

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más; de igual modo a mi querido hijo Irving Hernán y a mi amada esposa Migceli, quienes son mi inspiración y mi motivación en todo lo que me propongo a realizar; también a mis padres Luis y Elena, quienes me acompañaron durante todo mi trayecto estudiantil y de vida, del mismo modo a mis abuelos Lilia y Justo, quienes con sus consejos han sabido guiarme para culminar mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mi querida esposa, que durante estos años de carrera ha sabido apoyarme para continuar y nunca renunciar, gracias por su amor incondicional.

Agradezco también la confianza y el apoyo a mis padres, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A mis abuelos que me han enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

A mi maestra y asesora, Melva Hernández, por el tiempo exhausto durante la asesoría y sus oportunos consejos para mejorar mi investigación.

Finalmente, a todas las personas que me ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO.....	6
Tabla de contenido	7
Resumen.....	11
Abstract	12
Introducción	13
CAPÍTULO I.....	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. Descripción de la situación problemática	15
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas específicos.	16
1.3. Justificación y viabilidad del problema.....	17
1.3.1. Justificación.....	17
1.3.2. Viabilidad.....	19
1.4. Objetivos	20
1.4.1. Objetivo general	20
1.4.2. Objetivos específicos	20
CAPÍTULO II	21
MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. Antecedentes de la investigación	21
2.1.1. Antecedentes internacionales.	21
2.1.2. Antecedentes nacionales.	23

2.2. Presuposición filosófica.	25
2.3. Bases teóricas	26
2.3.1 Redes Sociales.....	26
2.3.1.1 Facebook	27
2.3.1.2 WhatsApp.....	28
2.3.1.3 Instagram.....	29
2.3.2 Características de las Redes Sociales	30
2.3.3 La ortografía.....	30
2.3.3.1 Etimología	30
2.3.3.2 Definición.....	30
2.3.3.3 Las reglas ortográficas	31
2.3.3.4 La importancia social de la ortografía.....	31
2.3.4 El sistema ortográfico español	32
2.3.4.1 La sílaba	32
2.3.4.2 La palabra.....	32
2.3.5 Las reglas de acentuación gráfica.	32
2.3.5.1 La acentuación de las palabras monosílabas.	32
2.3.5.2 La acentuación de las palabras polisílabas.....	32
2.3.5.2.1 <i>Agudas u oxítonas.</i>	32
2.3.5.2.2 <i>Graves o paroxítonas.</i>	33
2.3.5.2.3 <i>Esdrújulas o proparoxítonas.</i>	33
2.3.5.2.4 <i>Sobresdrújulas o superproparoxítonas</i>	33
2.3.5.3 La acentuación de las palabras con secuencia vocálicas.....	33
2.3.5.3.1 <i>Diptongo.</i>	33
2.3.5.3.2 <i>Triptongos.</i>	34

2.3.5.3.3 <i>Hiato</i>	34
2.3.6 La tilde diacrítica.....	34
2.4. Definición de términos	35
2.4.1. Definición de red social	35
2.4.1.1. Facebook	36
2.4.1.2. WhatsApp.....	36
2.4.1.3. Instagram.....	36
2.4.2. Definición de ortografía	37
CAPÍTULO III	38
MARCO METODOLÓGICO	38
3.1. Método de investigación	38
3.2. Diseño de la investigación	38
3.3. Sujetos de estudio.....	39
3.4. Variables de estudio	39
3.4.1. Redes sociales.	39
3.6.2. Ortografía.	39
3.7. Instrumentos de investigación.....	40
3.8. Técnicas de recolección de datos	40
3.8.1 Instrumento de recolección de datos.	40
3.8.2 Análisis y procesamiento de datos	40
CAPÍTULO IV	41
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	41
CAPITULO V	53
CONCLUSIONES	53
RECOMENDACIONES	56

Referencias bibliográficas	57
MATRIZ DE CONSISTENCIA	62
Anexos.....	64

Resumen

El uso de las redes sociales se ha vuelto bastante importante. Se ha convertido es una expresión de nuestro lenguaje universal asociado con nombre como Facebook, WhatsApp e Instagram, etc. Reportes formales muestran una creciente popularidad en el estilo de escritura que emplean en estos medios de comunicación. Debido a esto la ortografía ha sido la más afectada, teniendo en cuenta la importancia del saber escribir en nuestros días. La práctica de esta habilidad hará que el ciudadano tenga un desenvolvimiento óptimo en los diferentes entornos de producción de textos, por otro lado, los docentes preocupados por este fenómeno que no tiene acepción de personas, edad, sexo, religión o estrato social. Acción que nos lleva a averiguar la influencia de las redes sociales en la producción escrita y en especial en la ortografía. El objetivo del estudio fue determinar cómo influye el uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram en la ortografía en los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión.

Se utilizó un diseño no experimental con un solo grupo formado por 102 estudiantes como enfoque cualitativo. Para el recojo de la información se utilizó el instrumento estructurado de 12 ítems relacionadas al uso de las redes sociales y su influencia en la ortografía. Se utilizó el estadístico SPSS 26, para obtener datos estadísticos en porcentajes, desviaciones y tablas.

Los resultados obtenidos indican que a mayoría de los estudiantes usan redes sociales y consideran que es para comunicarse con sus amigos y familiares que representa el 48.3%, el 13.8% lo usa porque es entretenido, el 12.1% de los mismos lo hace para hacer trabajos académicos. Además, el 100% de estudiantes el 75.49% de los estudiantes, consideran que la manera en que escribe en las redes sociales influye en su escritura y sólo el 24.51% considera que no influye.

Palabras claves: redes sociales, ortografía.

Abstract

The use of social media has become quite important. It has become an expression of our universal language associated with names like Facebook, WhatsApp and Instagram, etc. Formal reports show a growing popularity in the writing style used in these media. Due to this, spelling has been the most affected, taking into account the importance of knowing how to write in our days. The practice of this skill will make the citizen have an optimal development in the different environments of text production, on the other hand, concerned teachers. Due to this phenomenon that has no respect for persons, age, sex, religion or social stratum. Action that leads us to find out the influence of social networks on written production and especially on spelling. The objective of the study was to determine how the use of social networks: Facebook, WhatsApp, Instagram influences spelling in fifth grade students from Colegio Unión.

A non-experimental design with a single group consisting of 102 students was used as a qualitative approach. To collect the information, the structured instrument of 12 items related to the use of social networks and their influence on spelling was used. The SPSS 26 statistic was used to obtain statistical data in percentages, deviations and tables.

The results obtained indicate that the majority of students use social networks and consider that it is to communicate with their friends and family, which represents 48.3%, 13.8% use it because it is entertaining, 12.1% of them do it to do academic work. In addition, 100% of students, 75.49% of students, consider that the way they write on social networks influences their writing and only 24.51% consider that it does not influence.

Keywords: social networks, orthography.

Introducción

La necesidad de comunicarse hoy en día es inherente al ser humano, ya que es un instrumento de comunicación que todos utilizamos para establecer relaciones de todas índoles; dado el transcurrir del tiempo, el ser humano por satisfacer sus necesidades y simplificar tiempo y espacio a través del inminente avance tecnológico ha creado variedad de medio de comunicación sofisticadas, la cuales hoy en día tienen la función de: informar, divertir, persuadir y culturizar (Cerna & Plasencia, 2012). Sin lugar a dudas, las redes sociales se han convertido en las herramientas más importantes para la comunicación que existe en la actualidad, por ende, desempeñan un rol sumamente protagónico en nuestra vida cotidiana (Gonzales, 2016). En efecto, aspectos importantes de la sociedad se han visto afectados, ya sea negativa o pasivamente por la aparición de estos medios, es decir su inserción en la sociedad ha ocasionado todo tipo de cambios. Uno de los peligros más latentes es la adicción. Estas plataformas virtuales envuelven a los jóvenes en círculos viciosos que les consume mucho tiempo (Marañón, 2012).

En relación con los aspectos académicos, las redes sociales utilizadas de forma asertiva brindan una nueva versión de enseñanza para los jóvenes por ser muy interactiva, no obstante, existen muchas desventajas (Alvarez, 2017). Según (Vanegas & Pradilla, 2014) las redes sociales han contribuido al incremento de la producción escrita, puesto que a través de ellas los usuarios cuentan sus experiencias diarias, sentimientos, gustos, y opiniones. Sin embargo, la producción escrita que aquí se genera, en su gran mayoría ha sido modificada, puesto que es informal, inusual y disortográfica, en suma, no cumple ni respeta ninguna regla establecida por la RAE. Por su parte, (Carmona & Cortinez, 2014) sostiene que se trata de una “revolución lingüística” que aposte terminará contagiando a todas las que usan estas plataformas virtuales. Por consiguiente, la influencia de estos medios es tal que muchos jóvenes que pasan mucho tiempo en estas plataformas, a la larga

terminan dejándose influenciar por este tipo de escritura (Torres, 2013). Debido a estos cambios radicales en el uso de la escritura en la redacción de diversos textos en sitios virtuales, ellos han incorporado nuevos términos en su registro escrito, y es donde se muestra el cambio ortográfico notorio (Bermudez & Cabrera & Carranza, 2016).

En efecto todos estos avances tecnológicos también se ven influenciados en todos los ámbitos en donde desempeña el ser humano, especialmente en lo comunicativo y en lo lingüístico (Kaul de Marlangeon & Silvia & Cordisco, 2014). Además, todo esto afecta negativamente a nuestro lenguaje y más jóvenes que aprenden unas normas ortográficas en el colegio para después no llevarlas a la práctica cuando se escriben en las redes sociales, solo por amenizar el tiempo, pero lo que no se dan cuenta que denigran cada vez nuestra forma de escribir. Debido a esto las formas de escribir, omitiendo palabras, mezclando imágenes con palabras, memes, emoticones, stickers y publicaciones, ha ocasionado que la lengua escrita sufra una metamorfosis degradante (Mamani, 2018).

En respuesta a la problemática de este estudio de investigación se pretende para revelar el uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp e Instagram, en su influencia en la ortografía, como recurso para medición del alcance de la mala ortografía en las redes sociales, y así confrontar la realidad expuesta por los mismos protagonistas, para así concientizar a los estudiantes en la parte comunicativa y lingüística, pues al indagar acerca de una temática no solo se lee sino que también se explora nuevas palabras en el vocabulario, donde está masiva la influencia en la sociedad, puesto que se observan vulgarismo y la mala ortografía, siendo una preocupación para el diario vivir.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la situación problemática

Sin lugar a dudas, las redes sociales se han convertido en las herramientas más importantes para la comunicación que existe en la actualidad, por ende, desempeñan un rol sumamente protagónico en nuestra vida cotidiana (Ceballos, 2015). En efecto, aspectos importantes de la sociedad se han visto afectados, ya sea negativa o pasivamente por la aparición de estos medios, es decir su inserción en la sociedad ha ocasionado todo tipo de cambios. Uno de los peligros más latentes es la adicción. Estas plataformas virtuales envuelven a los jóvenes en círculos viciosos que les consume mucho tiempo (Marañón, 2012).

En relación con los aspectos académicos, las redes sociales utilizadas de forma asertiva brindan una nueva versión de enseñanza para los jóvenes por ser muy interactiva, no obstante, existen muchas desventajas. Según Vanegas (2014), las redes sociales han contribuido al incremento de la producción escrita, puesto que a través de ellas los usuarios cuentan sus experiencias diarias, sentimientos, gustos, y opiniones. Sin embargo, la producción escrita que aquí se genera, en su gran mayoría ha sido modificada, puesto que es informal, inusual y disortográfica, en suma, no cumple ni respeta ninguna regla establecida por la RAE. Por su parte, Cassany 2008 citado por (Carmona & Cortinez, 2014), sostiene que se trata de una “revolución lingüística” que aposte terminará contagiando a todas las que usan estas plataformas virtuales.

En efecto, todas estas formas de escribir, omitiendo palabras, mezclando imágenes con palabras, memes, emoticones, stickers y publicaciones, ha ocasionado que la lengua escrita sufra una metamorfosis degradante (Carmona & Cortinez, 2014). Ahora bien, lo más

inaudito de todo esto es que, las personas que utilizan esta forma asincrónica de comunicación se entienden. En efecto, se tratan de signos comunicación creados por ellos para comunicarse con sus pares en los diferentes contextos, ya sea académico, personal y familiar (Gajardo, 2016).

Torres (2013) sostiene que, la influencia de estos medios es tal que muchos jóvenes que pasan mucho tiempo en estas plataformas, a la larga terminan dejándose influenciar por este tipo de escritura. Algunos por la inmediatez y las circunstancias en las cuales les toca emitir un mensaje, otros, por tener varias conversaciones al mismo tiempo, por estar a la “moda” y tener empatía con los otros cibernautas, dejándose de este modo arrastrar por esta forma usual de escribir. (Ceballos, 2015), menciona que, en estos sitios la escritura se distorsiona porque se escribe con muchas abreviaturas, mezclan mayúsculas con minúsculas y palabras de doble sentido en sus contarios y postas.

El colegio Unión, no ha sido la excepción, dado que los estudiantes de diversas edades utilizan y escriben mal por este tipo de redes, como curso de comunicación estamos seriamente preocupados por este fenómeno que no tiene acepción de personas, edad, sexo, religión o estrato social. Acción que nos lleva a averiguar la influencia de las redes sociales en la producción escrita y en especial en la ortografía.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general.

¿Cómo influye el uso las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram en la ortografía en los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020?

1.2.2. Problemas específicos.

¿Cómo influye el uso del Facebook en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020?

¿Cómo influye el uso del WhatsApp en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020?

¿Cómo influye el uso del Instagram en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020?

1.3. Justificación y viabilidad del problema

1.3.1. Justificación.

La necesidad de comunicarse hoy en día es inherente al ser humano, ya que es un instrumento de comunicación que todos utilizamos para establecer relaciones de todas índoles; dado el transcurrir del tiempo, el ser humano por satisfacer sus necesidades y simplificar tiempo y espacio a través del inminente avance tecnológico ha creado variedad de medio de comunicación sofisticadas, la cuales hoy en día tienen la función de: informar, divertir, persuadir y culturizar.

En efecto todos estos avances tecnológicos también se ven influenciados en todos los ámbitos en donde desempeña el ser humano, especialmente en lo comunicativo y en lo lingüístico. Además, todo esto afecta negativamente a nuestro lenguaje y más jóvenes que aprenden unas normas ortográficas en el colegio para después no llevarlas a la práctica cuando se escriben en las redes sociales, solo por amenizar el tiempo, pero lo que no se dan cuenta que denigran cada vez nuestra forma de escribir.

Por tal motivo, mediante este estudio de investigación se pretende para revelar el uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp e Instagram, en su influencia en la ortografía, como recurso para medición del alcance de la mala ortografía en las redes sociales, se utilizará un cuestionario, y así confrontar la realidad expuesta por los mismos protagonistas, para así concientizar a los estudiantes en la parte comunicativa y lingüística, pues al indagar acerca de una temática no solo se lee sino que también se explora nuevas

palabras en el vocabulario, donde está masiva la influencia en la sociedad, puesto que se observan vulgarismo y la mala ortografía, siendo una preocupación para el diario vivir.

En el ámbito teórico, el presente estudio ampliará los conceptos existentes sobre las redes sociales: Facebook, WhatsApp e Instagram, así también el sistema de ortografía de, acentuación, sílaba y secuencia vocálica. Asimismo, servirá como marco referencia, tanto teórica como metodológica para futuros estudios que aborden el tema el uso de las redes sociales en el deterioro de la ortografía.

En el ámbito práctico, la presente investigación permitirá conocer si el instrumento de medición es eficaz para entender el uso de las redes sociales en la ortografía, a través de las distintas perspectivas que han tenido los estudiantes del 5° Grado de secundaria del Colegio Unión, recaudando información valiosa en sus diversas competencias escriturales y comunicativas.

En el aspecto metodológico, el presente estudio ayudará en la importancia que representa la buena ortografía en la formación de los estudiantes, como base para su desempeño profesional en el futuro, este trabajado está debidamente justificado. En tal sentido, se ha empleado una metodología cualitativa en la que se han recogido datos descriptivos, para conocer el efecto que se da el uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp e Instagram y su influencia en la ortografía en los estudiantes del 5° grado de secundaria del Colegio Unión. Asimismo, considerando su valor en la vida laboral y cotidiana de las personas en general.

En el aspecto sociocultural, el presente estudio pretende despertar el interés de los estudiantes, docentes e incluso los padres de familia, sobre la importancia del saber escribir en nuestros días, además que los usuarios de estas redes sociales se han convertido en protagonistas de un mundo digital, ya que los estudiantes han creado sus propios espacios para entenderse entre ellos. Con el instrumento de medición, se logrará

comprender el uso de estas redes sociales: Facebook, WhatsApp e Instagram y su influencia en la ortografía, y así poder concientizar a los estudiantes en profesionales competitivos, incluyendo de este modo a la sociedad profesionales capacitados para desempeñarse en cualquier área y ámbito de la vida, lo cual repercute de manera positiva en la sociedad.

1.3.2. Viabilidad.

El presente proyecto se basa en una investigación cualitativa sobre todo referente al índice del uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp e Instagram y su influencia en la ortografía en los estudiantes del 5° grado de secundaria, Por lo tanto, el tipo de alcance de investigación es no – experimental, descriptivo correlacional.

Para dicho trabajo de investigación debemos tener en cuenta:

- Para completar el proceso de investigación se realizará una encuesta en la que se refleja el índice de estudiantes de casos uso de redes sociales y deterioro ortográfico.
- El cuestionario de la encuesta es impersonal, es decir, anónimo ya que no lleva nombre, únicamente se preguntará lo necesario para analizar estadísticamente.
- La ejecución de las encuestas se las realizará con el previo consentimiento de los encuestados el cual será en un lapso breve.

El tema de investigación principal cuenta con el suficiente acceso de información, tanto en internet, revistas, artículos, libros, etc.

El estudio poblacional se lo realizará en los estudiantes del 5° grado de secundaria del Colegio Unión, además, la ejecución de esta investigación no se alterará ni causará ningún daño a un individuo, comunidad, ni ambiente, más bien tiene la finalidad de conocer la frecuencia del uso de redes sociales: Facebook, WhatsApp e Instagram y su influencia en

la ortografía en los estudiantes del 5° grado de secundaria, para determinar una conclusión bastante clara y precisa.

El presente trabajo de investigación se realizará en un corto plazo aproximadamente 2 meses dentro del año 2020, por la ejecución de todos los procesos de investigación tales como el planteamiento del problema, bases teóricas, diseño de la investigación y conclusiones. En efecto en un tiempo breve ya que las preguntas de la encuesta son cerradas y de ejecución inmediata.

Por consiguiente, los recursos monetarios son propio del investigador, de manera que, el proyecto no requiere de un financiamiento mayor o ser auspiciado por alguna entidad.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar cómo influye el uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram en la ortografía en los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar cómo influye el uso del Facebook en la ortografía en los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020.

Determinar cómo influye el uso del WhatsApp en la ortografía en los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020.

Determinar cómo influye el uso del Instagram en la ortografía en los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales.

Gajardo (2016), realizó la investigación titulada, “Influencias de las redes sociales en el desarrollo de la escritura de los alumnos de séptimo básico”, en Chile, con el objetivo de analizar las características del lenguaje digital y la incidencia de este en el desarrollo de la escritura de los estudiantes. El tipo de investigación fue de orden cualitativa y para ello se consideró una muestra de 6 estudiantes pertenecientes al curso en cuestión, a quienes se les aplicó una entrevista semi estructurada a través de una aplicación digital WhatsApp. Los resultados obtenidos dejaron en evidencia que, el uso de la escritura que utilizan los alumnos al margen de la ortografía normada, en su mayoría escriben cambiando y omitiendo dígrafos k- que, v-b, onomatopeyas así también, abreviando las palabras, teniendo plena conciencia del uso de un nuevo lenguaje y la utilización de símbolos sin importar el contexto del mensaje. Asimismo, se pudo constatar que la escritura de palabras en inglés por parte de los estudiantes no presenta problemas de escriturales, lo cual llama poderosamente la atención ejemplo: Facebook, WhatsApp etc. También se pudo apreciar la nula utilización de signos de exclamación e interrogación, la repetición de vocales para sustituir estos signos y dar énfasis a las respuestas entregadas.

Pavón (2015), realizó la investigación titulada, “El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los estudiantes del instituto San José, el progreso”, en Honduras, con el objetivo de analizar el uso de redes sociales en el rendimiento académico y la incidencia del deterioro de la ortografía. Este tipo de investigación fue de tipo cuantitativo con diseño descriptivo-Correlacional, teniendo como muestra un total de

25 estudiantes de sexo masculino que representaron el 50% del total de la muestra y 25 estudiantes de sexo femenino que representaron de igual manera el 50% del total de la muestra, las edades de los mismos se situaron en el rango entre los 12 a los 17 años, todos los alumnos y alumnas participantes contaban con al menos una cuenta activa en una red social. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario de 30 preguntas. Los resultados obtenidos dejaron evidencia que, existió relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico por lo que se concluyó que las redes sociales no inciden en el rendimiento académico de los alumnos. Asimismo, se puede constatar que el uso de las redes sociales, son tan masiva de que disgregan el factor de rendimiento académico, y para ello incide también en una mala redacción por parte de los prestamistas que son los estuantes.

Finalmente, Alvarez (2017), realizó la investigación, “La influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta”, con el objetivo de analizar el lenguaje escrito influenciado en el uso de la red social Facebook. La investigación fue aplicada, con diseño cualitativo de tipo interpretativo y la muestra estuvo conformada por 10 estudiantes de la educación básica precisamente en el grado octavo, sus edades oscilan entre los 13 a 15 años de edad. Como técnicas de recolección de datos, se utilizó las encuestas de opinión aplicadas a estudiantes y docentes de Lengua Castellana. Obteniendo como resultados que las respuestas dadas por los jóvenes, es evidente que ellos son conscientes de la manera como escriben en la red social, reconocen que no hacen uso correcto de los signos de puntuación y la ortografía, además que utilizan demasiadas abreviaturas, omisión, agregación y sustitución de letras o palabras, manifestando que lo hacen por pereza o por ser una forma más fácil de escribir, igualmente porque es una moda en su círculo de amigos. En efecto, después de las encuestas se ha determinado concientizar a escribir acertadamente.

2.1.2. Antecedentes nacionales.

Bermudez, Cabrera & Carranza, (2016) realizan un trabajo titulado “La influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes de 3° grado de nivel secundario de I.E.E N° 81003 “César A. Vallejo Mendoza” de la Urb. Palermo, Trujillo”, con el objetivo de determinar la influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico. Es tipo de investigación se utilizó el método descriptivo- analítico, para lo cual se aplicó un pre-test de opción múltiple y posteriormente, los alumnos realizaron producciones textuales (carta y cuento). Los resultados que arrojaron los respectivos análisis de escritura fueron que los alumnos cometían graves errores ortográficos en sus producciones textuales escolares bajo la influencia del uso cotidiano de las redes sociales. Los resultados obtenidos dejaron en evidencia que entre un 20% y un 25% del total de ellos presentaban problemas ortográficos, en lo que concierne a los usos de las tildes, lo cual al redactar un texto narrativo (cuento) y un documento administrativo (carta), presentan una serie de faltas ortográficas debido a la evasión de las reglas de tildación. Asimismo, se puede deducir que debido a la pésima redacción que ellos realizan en los chats a diarios, ya sea por costumbre, moda o descuido, también cometen esas mismas faltas en sus producciones escritas, como influencia del mal uso lingüístico que hacen.

Cerna & Plasencia, (2012), realizaron la investigación, “Influencia de la red social Facebook en la formación de la autoestima en las alumnas de 1° , 2° , 3° , 4° y 5° años de educación secundaria de la institución educativa Particular “ María de Nazaret ”, con el objetivo de determinar la influencia de la red social Facebook en la formación de la autoestima. Este tipo de investigación fue de orden cualitativo y para ello se consideró una muestra de 112 alumnas de 1° , 2° , 3° , 4° , 5° años de Educación Secundaria de dicha institución, a través de una encuesta, que contienen una respuesta de selección múltiple

con tres o cuatro alternativas, según cada interrogante. Los resultados obtenidos fueron que el 94% de las alumnas recibe comentarios positivos por parte de sus contactos del Facebook y a la vez, un 80% establece una relación de amigos con sus contactos. Además, encontramos que un 51% no arregla sus fotos antes de publicar en el Facebook, y un 57% utiliza con mucha frecuencia el chat del Facebook. Asimismo, se puede constatar que debido a la influencia de esta masiva red social Facebook y también porque no mencionar a las demás redes sociales que hacen este deterioro de la ortografía arrastrando una pésima calidad de redacción.

Aguilar, Sánchez & Villalobos (2015), realizaron la investigación, “Estrategias lúdico didácticas basadas en el enfoque comunicativo textual para mejorar la ortografía de los estudiantes del 3° grado de educación primaria del C. E. E "Rafael Narváez Cadenillas" de Trujillo, 2014”, con el objetivo de determinar la influencia de las estrategias lúdico didácticas para mejora de la ortografía. Este tipo de investigación fue cuasi experimental, y para ello se utilizó un instrumento de recolección de datos para el cuestionario (pretest y postest). Los resultados obtenidos del pretest los estudiantes presentaban errores ortográficos en el nivel literal (b,v,c,y,s,z,ll,j,g), puntual y acentual que al escribir ocasionaban mala ortografía, obteniendo que el 73% de estudiantes se encontraban en nivel malo, el 27% en nivel regular y ninguno alcanzó el nivel óptimo, luego de emplear las estrategias se obtuvo en la prueba del postest que el 62% de estudiantes lograron mejorar su ortografía en un nivel óptimo , el 38 % se encuentran en un nivel regular y ninguno está en el nivel malo. Asimismo, la aplicación de las estrategias lúdico didácticas basada en el enfoque comunicativo textual, ha influido significativamente en el desarrollo de los aspectos de la ortografía.

Finalmente, Gonzales (2016) realizó la investigación, “Influencia del uso de las redes sociales en el manejo del lenguaje en estudiantes de ciencias de la comunicación”, con el

objetivo de determinar la influencia del uso de las redes sociales en lenguaje cotidiano de los estudiantes. La investigación fue aplicada, con diseño cualitativa y cuantitativa y la muestra estuvo conformada por 29 estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Para la recolección de datos se realizó un cuestionario en que consiste en un conjunto de ítems presentados a los estudiantes en las encuestas y a los docentes en las entrevistas. Obteniendo como resultado que los estudiantes son creativos, pueden expresarse espontáneamente y con gran fluidez; sin embargo, por su afán de desarrollar una comunicación inmediata, llega a distorsionar su lenguaje, no solo en el uso de las redes sociales sino también durante su desarrollo académico

2.2. Presuposición filosófica.

El presente estudio de investigación se basa en el principio de escribir de manera correcta y adecuada. Para comenzar es oportuno aclarar que el instrumento pretende aclararnos de manera eficaz la forma de escribir en nuestro diario vivir en el uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp e Instagram, para ello la Biblia afirma que en (2 Corintios 3:2-3. LBLA, 1995) “vosotros sois nuestra carta, escrita en nuestros corazones, conocida y leída por todos los hombres”, “siendo manifiesto que sois carta de Cristo redactada por nosotros, no escrita con tinta, sino con el Espíritu del Dios vivo; no en tablas de piedra, sino en tablas de corazones humanos”. Sin duda es una de las facultades más importantes y esenciales dados al hombre para manifestar el gran amor que puede tener en el momento que somos cartas abiertas al mundo, en resumen, el estudio del lenguaje escrito por parte de los estudiantes que se hallan bajo el dominio completo del Espíritu santo de Dios y sus talentos alcanzarán su más plena utilidad.

Además, debemos considerar que, las materias comunes deben enseñarse cabalmente y con oración y el estudiante desarrollará esta facultad de escribir bien, dado que nunca ha

descuidado de su obra cabal que son, las materias comunes, en efecto, pasa ya que no han obtenido nunca un buen conocimiento de su idioma. En tal sentido, las escuelas deben tenerse cuidado especial de enseñar a los estudiantes el uso correcto de su idioma al hablar, leer y escribir, para así tener estudiantes preparados que hablen distintos y usen palabras con claridad y vigor en sus pensamientos, por ese motivo es de vital importancia desarrollar las facultades escritas en nuestros estudiantes y así ser pulcros en el momento de su redacción y donde empleen sabias palabras al mundo entero (White, 1975).

Finalmente, es necesario aclarar que, en (Daniel 12:4 RVR, 1960) dice, “Pero tú, Daniel, cierra las palabras y sella el libro hasta el tiempo del fin. Muchos correrán de aquí para allá, y la ciencia se aumentará”. Esto implica que las redes sociales están destruyendo el aspecto escritural de los estudiantes de hoy en día, dando Wa conocer las verdades registrada y lo que iba a acontecer solo se debe estar preparados.

2.3. Bases teóricas

2.3.1 Redes Sociales

Referirnos al término, redes sociales, nos conduce al pasado, puesto que éstas siempre han estado presentes desde el momento que el hombre empezó a relacionarse con los demás, como lo afirma (Bernete, 2009) las redes sociales han existido siempre; desde que hay sociedad, hay redes sociales. Lo que significa que son la fuente de socialización.

El concepto de red social ha adquirido una importancia notable en los últimos años. Se ha convertido en una expresión del lenguaje común que asociamos a nombres como Facebook, WhatsApp e Instagram. Pero su significado es mucho más amplio y complejo.

Por su parte, Lozares 2008 citado por (Pavón, 2015) sostiene que se trata de “Un conjunto bien definido de actores individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, vinculados unos a otros por una relación o un conjunto de relaciones

de tipo social” sin lugar a duda lo mencionado mueve masas de personas para una comunicación más fluida.

Otros autores como (Urueña, 2011) sostienen que existen múltiples definiciones y teorías sobre qué son y qué no son las redes sociales, pero existe poco consenso todavía sobre las mismas. Esto nos lleva a relacionar que cuya finalidad de red social es permitir comunicarse, relacionarse y compartir un contenido que poco a poco se va degradando por el mal uso empleado.

Según estos autores, las redes sociales son espacios públicos, donde las personas se unen a ella, y estando en el sistema de dichas redes empiezan a incrementar sus relaciones interpersonales navegando en la lista de amigos de los demás usuarios y empezar a compartir sus cosas en común; especialmente, son los adolescentes los que se encuentran inmersos en las redes sociales en busca de compartir los mismos intereses.

2.3.1.1 Facebook

La palabra Facebook está formado por dos palabras inglesas que son “face” que proviene del latín “facies” que significa “cara”, además la expresión “book” que quiere decir “libro” y deriva del germánico “boka” que es letra (Tintero, 2019).

Esta red social Facebook es un servicio gratuito que permite conectar a las personas a través de la internet, en este medio podremos gestionar nuestro propio espacio personal; crear álbumes de fotos, compartir videos, escribir notas, crear eventos o compartir nuestro estado de ánimo con otros usuarios de la red. La principal utilidad de esta página es la de compartir recursos, impresiones e información con gente que ya conoces (amigos o familiares). Además, tiene un componente importante de interactividad que facilita la accesibilidad que ofrece.

En las redes sociales encontramos ventajas tales como acceso a un nuevo medio de comunicación y relación social, su objetivo es diseñar un espacio en que las personas

pudieran intercambiar una comunicación fluida dejando de lado los parámetros de una buena redacción en el intercambio de palabras según lo que afirma (Escobar, 2017).

El lenguaje utilizado en la red social Facebook es totalmente diferente ya que todas las palabras se convierten en algo fuera de las normas ortográficas, la escritura que se utiliza se convierte en una moda que hace que las personas la utilicen en su diario vivir como en el colegio, oficina, playa, entre otros lugares, a tal punto los estudiantes han llegado a escribir tal cual como se habla.

Alvarez (2017) sostiene que la escritura de hoy en día se está modificando de una manera peculiar, cambiándose radicalmente el lenguaje, donde se modifican palabras o acortándose para que sean más sencillas de escribir, siendo entonces la principal causa de este desastre en la ortografía, por motivo de moda y también de pereza al escribir, se expande de una persona a dos, y de esta manera a muchas personas, generando un mundo con degradación del lenguaje absoluto y con muchos errores.

2.3.1.2 WhatsApp

Para comenzar etimológicamente la palabra WhatsApp viene de un juego de palabras en inglés: “what’s up” que es una frase coloquial que significa “¿qué pasa?”; app es la abreviatura que se usa para referirse a las aplicaciones. (Molina & Toledo, 2014). Este término, al trasladarse a otros idiomas, se ha ido derivando en nuevas formas; la más común y usada en español sigue siendo la original, pero cada vez más va conviviendo con otras variantes como whatssup, whatap, watap, whazap, wassup, wassap, wasap, guasap (de donde el neologismo verbal guasapear) o incluso el ambiguo guasa.

Es decir, whatsapp es una aplicación que consiste en un sistema de mensajería instantánea que poseen los teléfonos celulares, en el cual se utiliza internet y posee elementos gráficos e icónicos para comunicarse en tiempo real y solo basta con instalar la aplicación y a través de ella podemos identificar al usuario mediante la foto. Por otro lado

(Gajardo, 2016) enfatiza que la ortografía y la gramática pasan a un segundo plano, donde el principal objetivo es comunicarse sin importar las normas ortográficas.

Por consiguiente, se deduce que la utilización del léxico de los adolescentes se ha empobrecido ya que utilizan diversos símbolos y frases inconclusas. Además, este tipo de comunicación comparte los mismos intereses y recursos lingüísticos, pues a través de una red social pueden comunicarse en forma libre, sin preocuparse de las reglas establecidas para la escritura.

2.3.1.3 Instagram

Es una red social y aplicación para compartir fotos y videos. Permite a los usuarios aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro y vintage, y posteriormente, compartir las fotografías en diferentes redes sociales (Hoyos, 2013).

Según los creadores de la red social Kevin y Mike unieron dos palabras relacionadas con su proyecto. Insta- viene del adjetivo en inglés instant (instantáneo en español, instantis o instans en latín) en referencia a lo inmediato de sacar una foto. Y el término -gram viene de la palabra telegram. La combinación de este prefijo y sufijo da lugar al nombre de la tercera aplicación para compartir fotografías online más usadas del mundo. También se ha convertido en poco tiempo en la que más crece en números de usuarios.

Por otro lado (Madrigal, 2015) sostiene que las características más interesantes de las redes sociales basadas en imágenes frente a otros tipos de redes sociales resalta el hecho de que el acceso a las mismas mediante dispositivos móviles suele ser bastante más simple, sumado a que atraen a una audiencia más joven, y presentan un alto índice de retorno.

Por lo tanto, deducimos que las combinaciones que existen en esta red social denigran la ortografía ya que los adolescentes merman en este estímulo por querer tener un sinnúmero de seguidores y no se dan cuenta que eso no es lo que resalta en sí, sino las perspectivas de una comunicación lingüística efectiva.

2.3.2 Características de las Redes Sociales

Son demasiadas las características que presentan las redes sociales, haciendo una retroalimentación, podemos establecer una interacción con cualquier persona que esté conectada a la red y tiene un carácter bidireccional, es decir, la información llega muy rápido permitiendo que la interacción sea de todo tipo de contenido: vídeos, imágenes, textos, e incluso un almacenamiento interno de archivos en tiempo real (Margullón, 2017).

Entre tanto debemos aprovechar a aprender el enorme potencial que transmite las redes sociales, en la comunicación, y la información que se recibe tanto el emisor como el receptor y eso da facilidad de estar conectado con cualquier parte del mundo.

2.3.3 La ortografía

2.3.3.1 Etimología

Para comenzar esta palabra es de origen latino en “orthographía”, que a su vez proviene del griego “orthographía”, ὀρθογραφία se refiere a la forma correcta de escribir. La palabra se forma de la unión del prefijo orthos, que significa, “correcto” y de la base léxica graphein que significa, “escritura”. Por lo tanto, la palabra ortografía es la cualidad de escribir correctamente (Gómez, 2014).

2.3.3.2 Definición

De acuerdo a (Adrianzén, 2014), El término ortografía designa asimismo la disciplina lingüística de carácter aplicado que se ocupa de describir y explicar cuáles son los elementos constitutivos de la escritura de una lengua y las convenciones normativas de su uso en cada caso, así como los principios y criterios que guían tanto la fijación de las reglas como sus modificaciones.

Según la Real Academia Española “es un conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua”. Sin lugar a duda destaca nuevamente que tiene que ver con la forma correcta de escribir respetando las normas de la ortografía.

Por otro lado, (Aguilar, Sánchez & Villalobos, 2015) sostiene que la ortografía es la parte de la gramática que establece los principios normativos para la correcta escritura de las palabras de una lengua, su división al final de línea y el empleo de los signos de puntuación, la tildación, las mayúsculas, etc.

2.3.3.3 Las reglas ortográficas

Las reglas ortográficas pueden ser generales o particulares. Las primeras afectan a todo un ámbito de la escritura, mientras que las segundas se aplican a la escritura de palabras concretas. Las reglas generales suelen formar parte del núcleo constitutivo de cada uno de los subsistemas ortográficos (letras, diacríticos, mayúsculas, etc.) (Vanegas, 2014).

Por otro lado (Lapresta, Huguet, Janés., 2010)La didáctica de la ortografía ha buscado regularidades en la escritura de las palabras, con el fin de poder ofrecer a los usuarios pautas que los ayuden a resolver esas dudas y vacilaciones. Estas pautas, aunque tengan la apariencia de reglas, y así se las haya denominado tradicionalmente, son meras notas orientadoras, con frecuencia llena de excepciones, del tipo “Se escriben con b los verbos terminados en –bir, excepto hervir, servir, vivir y sus compuestos o derivados”. No son reglas ortográficas generales, sino generalizaciones inductivas hechas con fines didácticos a partir de las reglas particulares que dictaminan cómo se escribe cada palabra (Marín, 2017).

2.3.3.4 La importancia social de la ortografía

El conocimiento y el dominio de la ortografía resultan imprescindibles para asegurar la correcta comunicación escrita entre los hablantes de una misma lengua, al garantizar la adecuada creación e interpretación de textos escritos.

Por todo ello, las sociedades, que comprenden las profundas repercusiones de la adecuada alfabetización de todos sus miembros, conceden a la ortografía una importancia singular, y su correcto dominio se halla asociado a connotaciones positivas. Es la propia

sociedad la que recompensa a quienes dominan esta disciplina con buena imagen social y profesional. Y, en el lado opuesto, es también la sociedad la que valora como faltas los errores ortográficos y quien sanciona a las personas que muestran una ortografía deficiente con juicios que afectan a su imagen y que pueden restringir su promoción académica y profesional.

2.3.4 El sistema ortográfico español

2.3.4.1 La sílaba

La sílaba es una unidad lingüística estructural de carácter fónico, formada generalmente por un conjunto de fonemas sucesivos que se agrupan en la pronunciación en torno a un elemento de máxima sonoridad, que es español es siempre una vocal (Instituto de Información Científica y Tecnológica, 2015).

2.3.4.2 La palabra

La palabra es la unidad básica que se toma como referencia desde el punto de vista acentual. La palabra es una unidad significativa aislable, que en la cadena hablada se pronuncia con o sin acento propio (Avilés & Rojas, 2014).

2.3.5 Las reglas de acentuación gráfica.

Los autores (Mancera & Pano, 2016) nos mencionan la importancia de aplicar las reglas ortográficas y secuencia de las categorías gramaticales.

2.3.5.1 La acentuación de las palabras monosílabas.

Las palabras de una sola sílaba no se acentúan nunca gráficamente, salvo en los casos de tilde diacrítica: son, fe, sol, ve, vio, mes, bien.

2.3.5.2 La acentuación de las palabras polisílabas.

Las reglas de acentuación gráfica de las palabras polisílabas se aplican en función de si son agudas, graves, esdrújulas o sobresdrújulas.

2.3.5.2.1 Agudas u oxítonas.

Las palabras agudas llevan tilde cuando terminan en los grafemas consonánticos n o s no precedidos de otra consonante, o en algunos de los grafemas vocálicos a, e, i, o, u: canción, revés, traerá, comité, revisó, iglú.

2.3.5.2.2 Graves o paroxítonas.

Las palabras graves llevan tilde cuando terminan en un grafema consonántico distinto de n o s: mármol, lápiz, ángel, tóner. Por lo tanto, no llevan tilde cuando terminan en –n o –s o en algunos de los grafemas vocálicos.

2.3.5.2.3 Esdrújulas o proparoxítonas.

Las palabras esdrújulas recaen en la antepenúltima sílaba. Por lo tanto, siempre debe estar tildada.

2.3.5.2.4 Sobresdrújulas o superproparoxítonas

Las palabras sobreesdrújulas recaen en la transantepenúltima sílaba. Además, debes tener en cuenta que son compuesta, es decir, se forma por la unión de un verbo más dos pronombres enclíticos.

2.3.5.3 La acentuación de las palabras con secuencia vocálicas.

Las secuencias vocálicas que contienen las palabras pueden articularse dentro de la misma sílaba formando diptongos (Piu- ra / ciu – dad) o triptongos, o en sílabas distintas formando hiatos (mo – rí – a / pú – a).

2.3.5.3.1 Diptongo.

Los diptongos son secuencias de dos vocales que forman parte de una misma sílaba, se consideran siempre diptongos a efectos ortográficos las siguientes combinaciones vocálicas:

- Vocal abierta (/a/, /e/, /o/) seguida o precedida de vocal cerrada átona (/i/, /u/): afeitar, acuario, reunir, viento, Zoila, sueño, antiguo.

- Dos vocales cerradas distintas (/i/, /u/): Piura, cuidado, huir, diurno, ciudad.

2.3.5.3.2 *Triptongos.*

Los triptongos son secuencias de tres vocales que forman parte de una misma sílaba. Las secuencias formadas por una vocal abierta (/a/, /e/, /o/) seguida y precedida de una vocal cerrada átona (/i/, /u/): confiáis, despreciéis.

2.3.5.3.3 *Hiato.*

Con independencia de cómo se articulen realmente en cada caso concreto, se consideran siempre hiatos a efectos de acentuación gráfica las combinaciones vocálicas siguientes:

- Una vocal cerrada tónica (/i/, /u/) seguida o precedida de una vocal abierta (/a/, /e/, /o/): María, desvíe, púa, hindúes, búho, caída, reído, prohíbo, transeúnte.
- Dos vocales abiertas distintas (/a/, /e/, /o/): caer, aorta, reactor, herbáceo, loado, roedor.
- Dos vocales iguales: azahar, dehesa, cooperar.

2.3.6 **La tilde diacrítica.**

La tilde diacrítica tiene un sistema acentual de carácter excepcional, no solo porque prescribe acentos ortográficos en palabras que, según las reglas generales, no deberían tildarse, sino porque no se aplica de formas sistemática a todas aquellas voces susceptibles que pertenecen a categorías gramaticales diferentes (Mamani, 2018). Todas las voces que integran esta nómina tienen en común ser palabras de empleo frecuente. La tilde diacrítica afecta en su mayoría a palabras monosílabas y solo a unas cuantas palabras polisílabas como los interrogativos y exclamativos cómo, cuándo, cuánto (a) y dónde, que forman serie con los interrogativos y exclamativos monosílabos qué, cuál, cuán, quién es lo que sostiene (Tirira, 2013).

A continuación, se registran todos los monosílabos que deben escribirse hoy con tilde diacrítica. Se trata de los pronombres personales “tú”, “él”, “sí”, las formas verbales “de” y “sé”, el sustantivo “té” y la palabra “más”, perteneciente a varias categorías gramaticales.

- Tú/ tu (Pronombre personal / Posesivo)
- Él / el (Pronombre personal / Artículo)
- Mí / mi (Pronombre personal / Posesivo / Sustantivo)
- Sí / si (Pronombre personal / Adverbio de afirmación / Sustantivo ‘aprobación o asentimiento’ / Conjunción / Sustantivo ‘nota musical’)
- Té / te (Sustantivo ‘planta e infusión’ / Pronombre / Sustantivo ‘letra’)
- Dé / de (Forma del verbo dar / Preposición / Sustantivo ‘letra’)
- Sé / se (Forma del verbo ser / Forma del verbo saber / Pronombre / Indicador de impersonalidad / Indicador de pasiva refleja)
- Más / mas (Cuantificador / Sustantivo ‘signo matemático’ / Conjunción adversativa)

2.4. Definición de términos

2.4.1. Definición de red social

La red social como se conoce que son lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, convirtiéndose en un sitio web conformado por comunidades de personas que tienen cosas en común, formando una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos donde nodos representan individuos relacionados entre ellos, y a su vez manifiesta un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas, en resumen la comunicación mediante la red social está basada hoy en día, en el intercambio masivo de mensajes en forma de texto, pero con una

clara vocación oral, lo que convierte esta variedad interactiva en una interesante estabilidad y rigidez del soporte escrito, por un lado y la espontaneidad y cualidad efímera del habla, y por otro lado denigrando la ortografía.

2.4.1.1. Facebook

Esta red social es la más grande del mundo, te permite estar atento de la vida de tus amigos y saber sobre el día de algunas personas, de tu círculo de usuarios, de una manera muy cómoda, en efecto es una manera ideal y muy eficiente de compartir todo tipo de información, noticias y contenido audiovisuales. Por otro lado, al referirse de esta masiva red social que cada vez está ganando terreno para usuarios que deciden optar por este medio de comunicación.

2.4.1.2. WhatsApp

WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea disponible en Smartphone que se caracteriza por facilitar una comunicación inmediata y la posibilidad de enviar mensajes de textos, de sonidos, imágenes, video e incluso animaciones o documentos de cualquier tipo, por otro lado tienen partes divertidas que pueden agregar la conversación como emoji, stickers, eso lo hace una red entretenida, además este medio te permite colocar tus emociones del día o algo de tu interés en el llamado “estado”. En efecto una de las claves del éxito de esta aplicación reside en su accesibilidad, tiene un funcionamiento sencillo y su aprendizaje es muy fácil.

2.4.1.3. Instagram

Esta red social es una manera divertida y particular, dada que la interacción de compartir su vida con las familias y amigos a través de una serie de imágenes, en efecto dichas imágenes son fotos recientes que a su vez son editadas utilizando diferentes filtros para que la imagen este completamente transformada y es allí que existen los famosos hashtag deteriorando la ortografía para dicha imaginación de un mundo conectado a través

de fotos, no obstante esta masiva red social cada vez se hace presente en los adolescente que adolecen por ser más populares, no sabiendo que toda información queda expuesta.

2.4.2. Definición de ortografía

La ortografía regula la escritura mediante normas y establece reglas para el uso de todos aquellos símbolos y signos que componen una lengua. De este modo, contribuyen en mantener la coherencia entre el uso de la lengua, al ser hablada y al ser representada de manera gráfica. La base de la ortografía está compuesta por una serie de convenciones establecidas de antemano por una comunidad lingüística

CAPÍTULO III

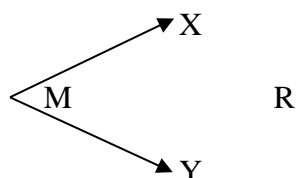
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de investigación

El presente trabajo de investigación tiene como enfoque cualitativo y es de tipo descriptivo-correlacional, ya que permite medir las variables de estudio como es las redes sociales y la ortografía.

3.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación será de tipo no experimental, puesto que permitirá la medición del instrumento, para evidenciar su efecto y relación con una o más variables dependientes, de acuerdo con Hernández, Fernandez & Baptista, (2010) La investigación no experimental son estudios que se efectúan sin deliberar a la variables y en los que sólo se observan los fenómenos para analizarlos. Asimismo, plantea el análisis X, Y, para proporciones en muestras. Y el esquema es el siguiente.



Donde:

M= Muestra

X= Variable 1

Y=Variable 2

R= Relación entre las dos variables

3.3. Sujetos de estudio

En la presente investigación participarán 102 estudiantes del 5° grado de secundaria del Colegio Unión, ubicado en la ciudad de Lima. Se tomará una encuesta para determinar el uso de la red social.

3.4. Variables de estudio

3.4.1. Redes sociales.

La red social es definida como una estructura social conformada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. Esto hace referencia que esta imponente red social es sistemática y dinámica, organizado para un determinado objetivo (León, 2018). Entonces se puede decir que dentro de esta estructura de una red de actores contribuyen a estar sujetos a la norma de comportamiento establecido para que mantengan un sólido funcionamiento óptimo. Es primordial que el estudiante se comunique de manera correcta al momento de efectuar un mensaje, comentario o publicación, Finalmente, al involucrarse en la interacción de la escritura; permite una comunicación asertiva y responsable.

3.6.2. Ortografía.

La ortografía es la parte de la gramática que enseña el correcto uso, al escribir, de las letras, acentos, mayúsculas y signos auxiliares de escritura, para poder ser comprendidos e interpretados correctamente cuando se lean. La palabra ortografía proviene de las voces griegas; orto: prefijo que significa correcto, recto, como debe ser y grafía: letras o signos que se emplean para poder representar sonidos (Bermudez, Cabrera & Carranza, 2016). Incluso es una de las principales calidades, que no solo adornan, sino componen cualquier idioma, es la ortografía, porque sin ella no se puede comprender bien lo que se escribe. En este proceso, el estudiante pone sus habilidades en la forma correcta de escribir respetando la norma de la ortografía. Es primordial que tenga en cuenta que existe unas reglas de

ortografía. Finalmente al involucrarse en el mundo de la escritura permitirá una acertada comunicación escrita.

3.7. Instrumentos de investigación

3.8. Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de datos, utilizará la técnica de medición. Para aplicar y ejecutar el instrumento, se solicitará permiso al Colegio Unión, con un consentimiento de informado y el cronograma para aplicar la encuesta. Después de coordinar con el Colegio, se procederá ejecutar el instrumento. Posteriormente con los datos obtenidos aplica estadística para los respectivos resultados.

3.8.1 Instrumento de recolección de datos.

El instrumento de recolección de datos fue adaptado de los instrumentos de Lucas (2011) y Ceballos (2015), el cual es un estudio de encuesta, cuyo fin es de medir el uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp e Instagram y su influencia en la ortografía. Por otro lado, para el procesamiento de la información se utilizará el programa SPSS, para mostrar los resultados en porcentajes, desviaciones y tablas.

3.8.2 Análisis y procesamiento de datos

Los datos serán procesados con SPSS versión 26, para obtener datos estadísticos descriptivos como tabulación, secuencia y valores e inferenciales como el de la correlación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 1.

Edad de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De 15 a 16 años	67	65,7	65,7
De 17 a 18 años	35	34,3	100,0
Total	102	100,0	

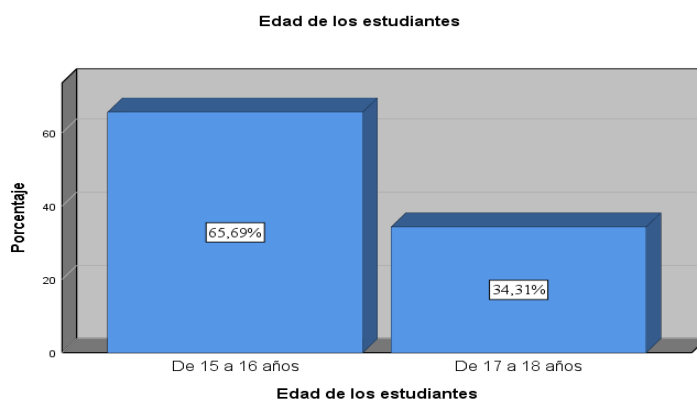


Figura 1. Edad de los estudiantes

Según la Tabla 1 y Figura 1 se muestra que del 100% de estudiantes la mayoría de tienen entre 15 a 16 años que representa el 65.69% y sólo el 34,31% tienen entre 17 a 18 años.

Tabla 2.

Cantidad de horas en la web.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 1 hora	5	4,9	4,9
1 hora	9	8,8	13,7
2 horas	8	7,8	21,6
3 horas	28	27,5	49,0

4 horas	14	13,7	62,7
5 horas a más	38	37,3	100,0
Total	102	100,0	

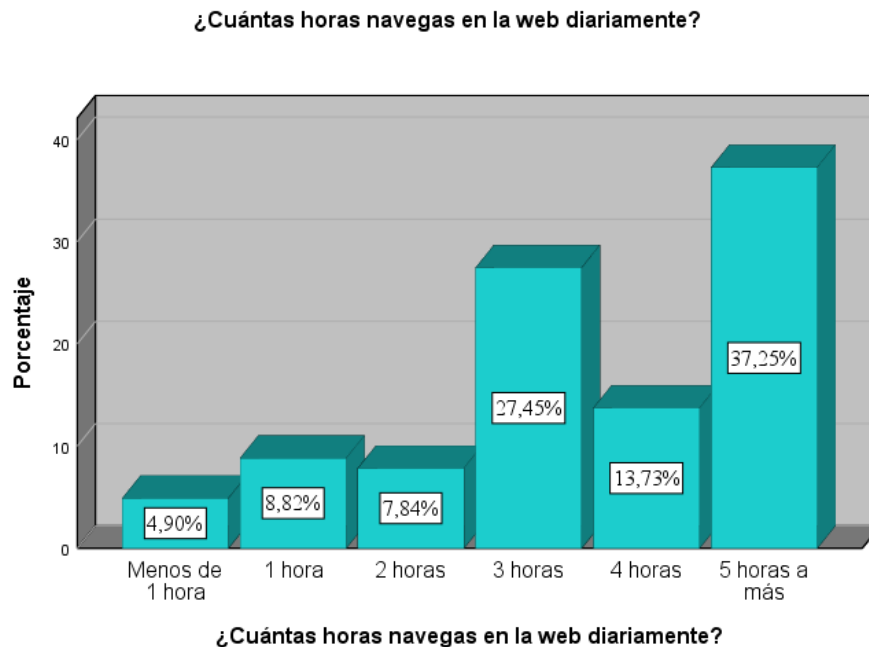


Figura 2. ¿Cuántas horas navegas en la web diariamente?

Según la Tabla 2 y Figura 2 se muestra el número de horas que los estudiantes navegan en la Web diariamente, la mayoría de ellos pasa aproximadamente de 5 horas a más conectados a las redes sociales que representa el 37.25%, luego el 27.45% de los estudiantes con 3 horas de tiempo en las redes sociales, seguido del 13.73% que permanecen 4 horas, los estudiantes que permanecen 1 en las redes sociales, representa el 8.82%, seguido del 7.84% que permanece 2 horas, y sólo el 4.90% lo hace menos de 1 hora.

Tabla 3.

Redes sociales más utilizadas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Facebook	18	17,6	17,6
Whatsapp	57	55,9	73,5
Instagram	22	21,6	95,1
Twiter	2	2,0	97,1
Snapchat	3	2,9	100,0
Total	102	100,0	

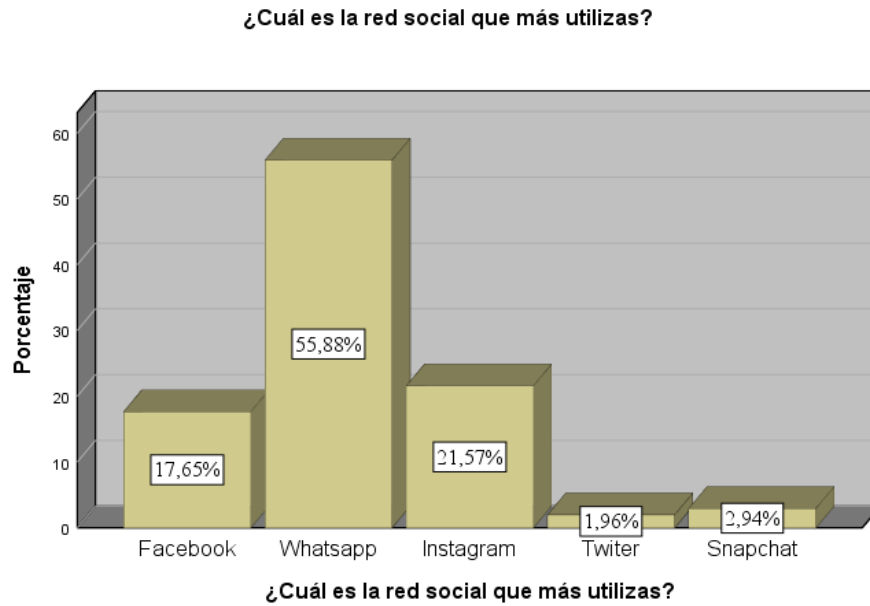


Figura 3. ¿Cuál es la red social que más utilizas?

De acuerdo con los resultados presentados en la Tabla 2 y Figura 3 se encuentra que la red social WhatsApp con el 55.88%, es usada con más frecuencia que las demás, luego se encuentra Instagram con el 21.57%, después Facebook con un 17.65%, seguido de Snapchat con un 2.94% y sólo 1.96% le corresponde a Twitter Mas del 50% de estudiantes prefieren hacer uso del WhatsApp para comunicarse.

Tabla 4.

Razones por las que se utilizan las redes sociales.

	Respuestas	
	N	Porcentaje
Noticias	4	3,4%
Influencia	1	0,9%
Opciones que le gustan	2	1,7%
Trabajos académicos	14	12,1%
Distracción	6	5,2%
Tiene más conocidos	1	0,9%
Actualizado	2	1,7%
Es para jóvenes	1	0,9%
Comunicarse con amigos y Familia	56	48,3%
Sencillo	6	5,2%

Entretenido	16	13,8%
útil	7	6,0%
Total	116	100,0%

En la Tabla 4, a la pregunta ¿Por qué tienen preferencia por el uso de una determinada red social?, los estudiantes presentan diversas alternativas, la mayoría considera que es para comunicarse con sus amigos y familiares que representa el 48.3%, el 13.8% lo usa porque es entretenido, el 12.1% de los mismos lo hace para hacer trabajos académicos.

Tabla 5.

Porcentaje de estudiantes en abreviar palabras en el uso de las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	53	52,0	52,0
No	49	48,0	100,0
Total	102	100,0	

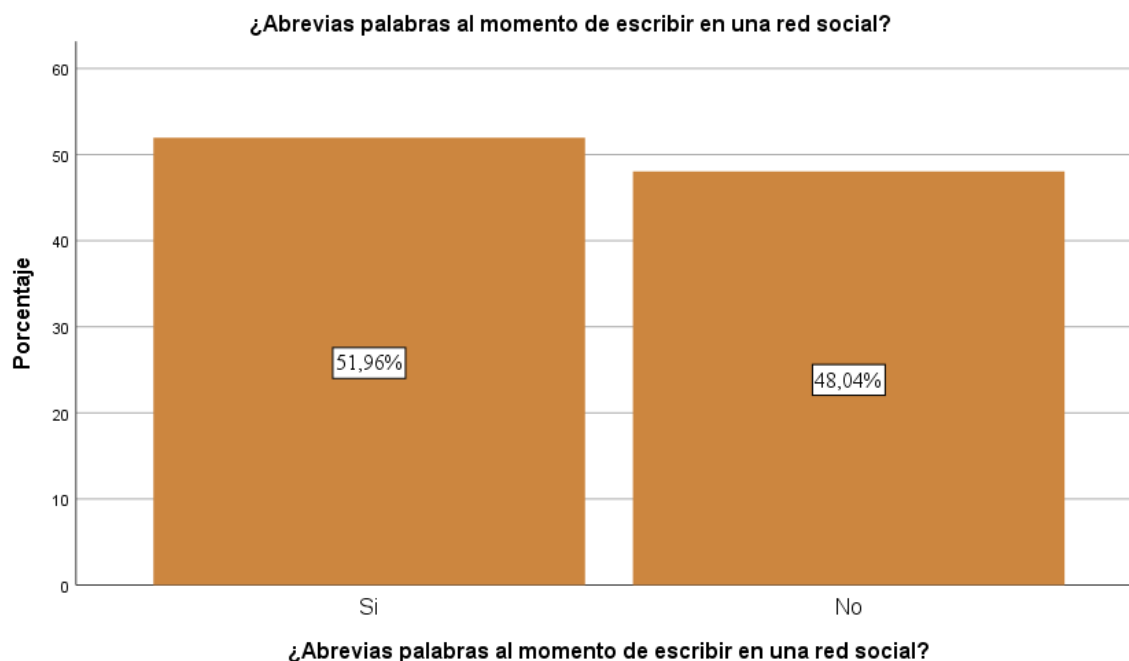


Figura 4. ¿Abrevias palabras al momento de escribir en una red Social?

Según la Tabla 5 y Figura 4, se observa que del 100% de los estudiantes el 51.96% asegura que, si abrevia palabras al momento de escribir en una Red Social, seguido del 48.04% que no lo hace.

Tabla 6.

Palabras abreviadas en uso de las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No abrevia Palabras	49	48.0	48.0
"Como hermano a mano o bro.	2	2.0	50.0
"el que tal , el por que	1	1.0	51.0
"q hcs = que haces	2	2.0	52.9
"que" a "k" en ocasiones, "es	2	2.0	54.9
lsea, lfavor, ola, buenas, etc	3	2.9	57.8
bien=bn nada=nd chever=cvr	3	2.9	60.8
bn, tambn, BFF, KC, l, Q, nd	2	2.0	62.7
compu (computadora) ntp (no te	1	1.0	63.7
denda(de nada), q, l, etc	1	1.0	64.7
el que=q por que = lq entr	1	1.0	65.7
Hola(hl)/Chevere(chvr)/Como(cm)	1	1.0	66.7
insta, face, whats	2	2.0	68.6
Mañana (mñn) , después (dsp)	1	1.0	69.6
no te preocupes(Ntp) chevere	2	2.0	71.6
Oe (oye)	3	2.9	74.5
Ok	2	2.0	76.5
por qué? (pq), que (q).esta bien, es que	2	2.0	78.4
q, tmbn, tampc	3	2.9	81.4
Que - q	4	3.9	81.4
pq, tampc	5	4.9	90.2
tmb = también; mñn = mañana, Verdad-Vrd	10	9.8	100.0
Total	102	100.0	

Según los resultados de Tabla 6.a la pregunta ¿Cuáles son las Palabras más comunes que abrevias?, se observa que del 50% de los estudiantes abrevian diversas palabras, entre las que resaltan están también=tmb, mañana=mñn, verdad=vrd con un 9.8% y porqué=pq, tampoco=tampc con un 4.9% entre otras.

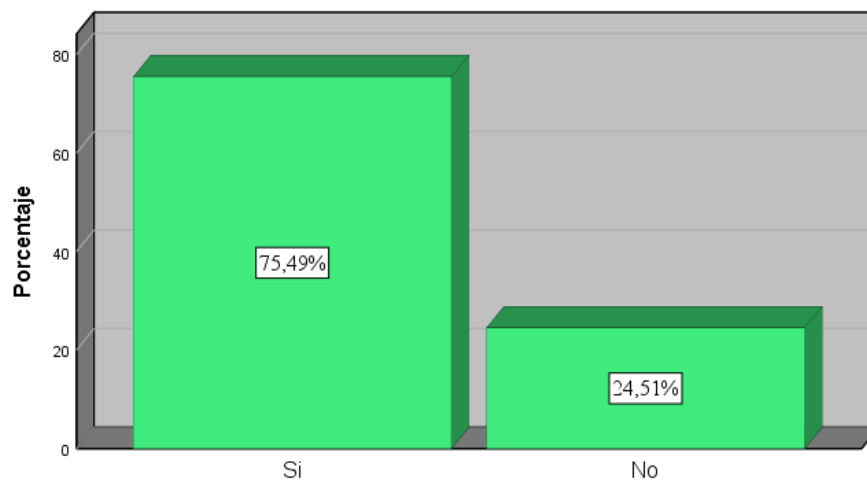
Tabla 7.

Porcentaje de influencia en la escritura escolar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	77	75,5	75,5
No	25	24,5	100,0

Total	102	100,0
-------	-----	-------

¿Consideras que la manera en que escribes en las redes sociales: Facebook, Instagram, WhatsApp, influye en tu escritura escolar?



¿Consideras que la manera en que escribes en las redes sociales: Facebook, Instagram, WhatsApp, influye en tu escritura escolar?

Figura 5. ¿Consideras que la manera en que escribes en las redes sociales: Facebook Instagram, WhatsApp influye en tu escritura escolar?

Según la Tabla 7 y Figura 5, se muestra que del 75.49% de los estudiantes, consideran que la manera en que escribe en las redes sociales influye en su escritura y sólo el 24.51% considera que no influye.

Tabla 8.

Porcentaje de estudiante en aplicar las reglas ortográficas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	20	19,6	19,6
No	82	80,4	100,0
Total	102	100,0	

¿Aplicas reglas ortográficas a la hora de escribir un texto a través de las redes sociales?

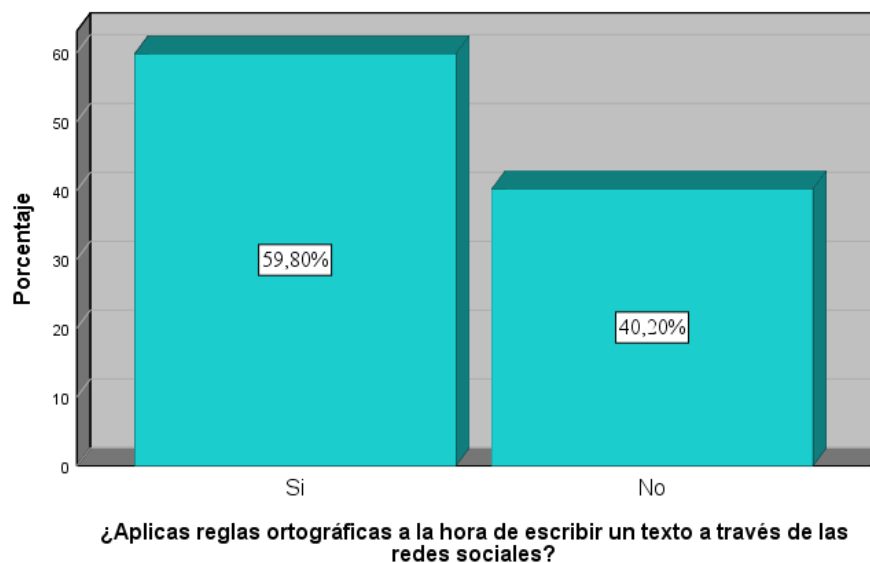


Figura 6. ¿Aplicas reglas ortográficas a la hora de escribir un texto a través de las redes sociales?

En la tabla 8 y figura 6, del 100% de los estudiantes, se muestra que el 59.80% considera que, si aplica las reglas ortográficas a la hora de escribir un texto a través de las redes sociales, mientras que el 40.20% no lo hace.

Tabla 9.

Palabras con mayor dificultad al momento de escribir en una red social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
las que se tildan	9	8,8	8,8
Las que tienen diéresis	4	3,9	12,7
letra H, S, C, Z, B, V	5	4,9	17,6
Los diminutivos	1	1,0	18,6
ninguna	53	52,0	70,6
Palabras largas	20	19,6	90,2
palabras q no conozca	10	9,8	100,0
Total	102	100,0	

En la Tabla 9, se muestra las palabras en la que los estudiantes tienen mayores dificultades a la hora de escribir un texto en las redes sociales, del 100% de los estudiantes el 52% considera que no presenta dificultad, el 19.6% en las palabras largas, el 9.8% presenta dicha dificultad cuando no conoce la palabra, el .8.8% en las palabras que se tildan, el 4.9% en las letra H, S, C, Z, B, V,

Tabla 10.

Alteraciones de lenguaje que mas ocurren cuando escribe o chateas en el internet o el celular

	Respuestas	
	N	Porcentaje
ausencia de tildes	40	28,7%
Ausencia de mayúsculas	23	10,6%
Otros errores de ortografía	35	16,2%
Abreviación de palabras	30	13,9%
Omisión de letras, en una palabra	17	7,9%
Sustitución de palabras por letras o grupos de letras y números	15	6,9%
Alteración del orden de las oraciones	19	8,8%
ausencia de puntuación	15	6,9%
Total	216	100,0%

En la Tabla 10, se refleja las alteraciones del lenguaje que presentan los estudiantes al escribir en las redes sociales, como se aprecia son diversas la mayoría presentan alteraciones en la ausencia de tildes, que representa el 28.7%, seguido de otros errores de ortografía con el 16.2%, el 13.9% en la abreviación de palabras, seguido del 10.6% que corresponde a la ausencia de mayúsculas, el 8.8% en la alteración del orden de las oraciones, en lo que respecta a la omisión de letras, en una palabra representa el 7.9%, el 6.9% presenta dificultades en la sustitución de palabras por letras o grupos de letras y números y en la ausencia de puntuación respectivamente.

Tabla 11.

Porcentaje de profesores que revisan la ortografía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	67	65,7	65,7
No	35	34,3	100,0
Total	102	100,0	

¿Tus profesores (as) revisan la ortografía de tus textos y realizan las correcciones respectivas?

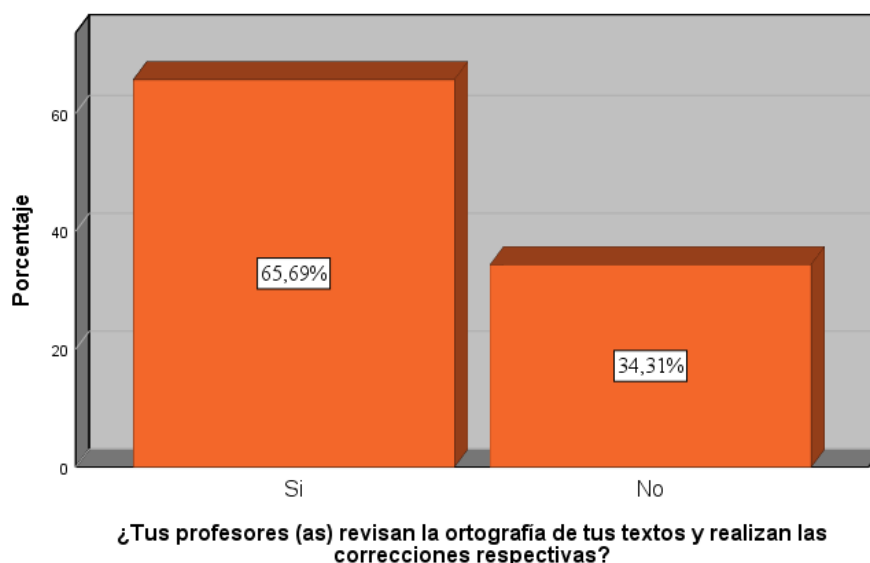


Figura 7. ¿Tus profesores(as) revisan la ortografía de tus textos y realizan las correcciones respectivas?

En la Tabla 11 y Figura 7, se observa que del 100% de los estudiantes, el 65.7%, está de acuerdo que los profesores revisen la ortografía y correcciones respectivas de sus textos, mientras que el 34.3% no está de acuerdo.

Tabla 12.

Opiniones al respecto sobre profesores que revisan la ortografía.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	72	70,6	70,6
Malo	21	20,6	91,2

Regular	9	8,8	100,0
Total	102	100,0	

¿Qué opinas al respecto?

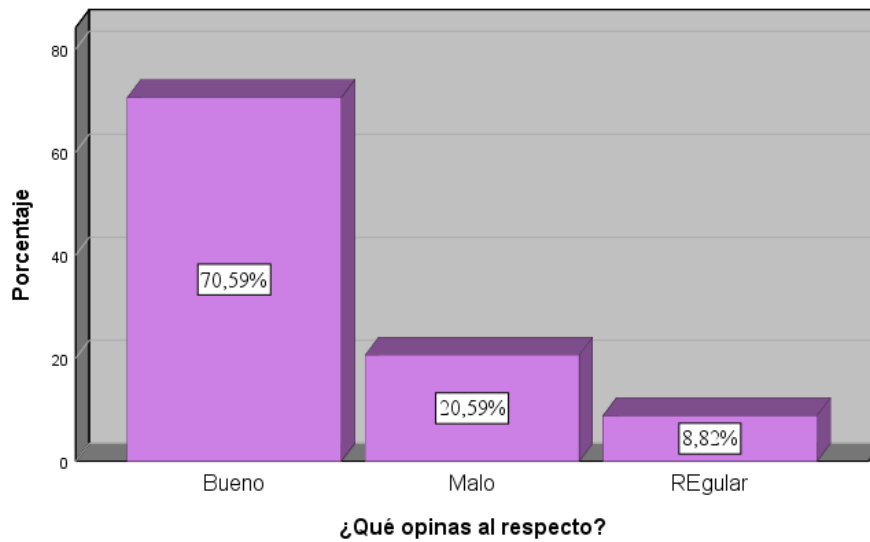


Figura 8. Qué opinas al respecto

En la Tabla 12 y Figura 8, se observa que del 100% de los estudiantes, el 70.6%, opina que la revisión y corrección de la ortografía en sus textos que redactan es bueno, el 20.6% opina que es malo y sólo el 8.8% dice que es regular.

Tabla 13.

Porcentaje de confiabilidad de la información que difunde en las redes sociales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	20	19,6	19,6
No	82	80,4	100,0
Total	102	100,0	

¿Consideras confiable la información que se difunde a través de las redes sociales?

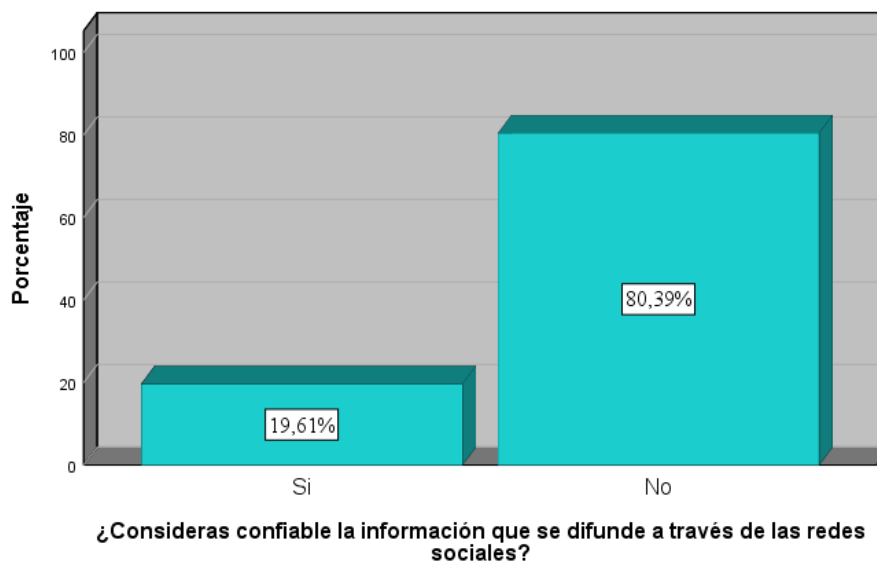


Figura 9. ¿Consideras confiable la información que se difunde a través de las redes sociales?

En la Tabla 13 y Figura 9, se observa que del 100% de los estudiantes, la mayoría no considera confiable la información que se difunde a través de las redes sociales con un 80.4%, y sólo el 19.6% considera lo contrario.

Tabla 14. ¿De qué Red Social o Redes Sociales eres miembro?

Porcentaje de personas en las redes sociales

	Respuestas	
	N	Porcentaje
Facebook	81	27,5%
Instagram	69	23,4%
WhatsApp	90	30,5%
Twitter	28	9,5%
Snapchat	27	9,2%
Total	295	100,0%

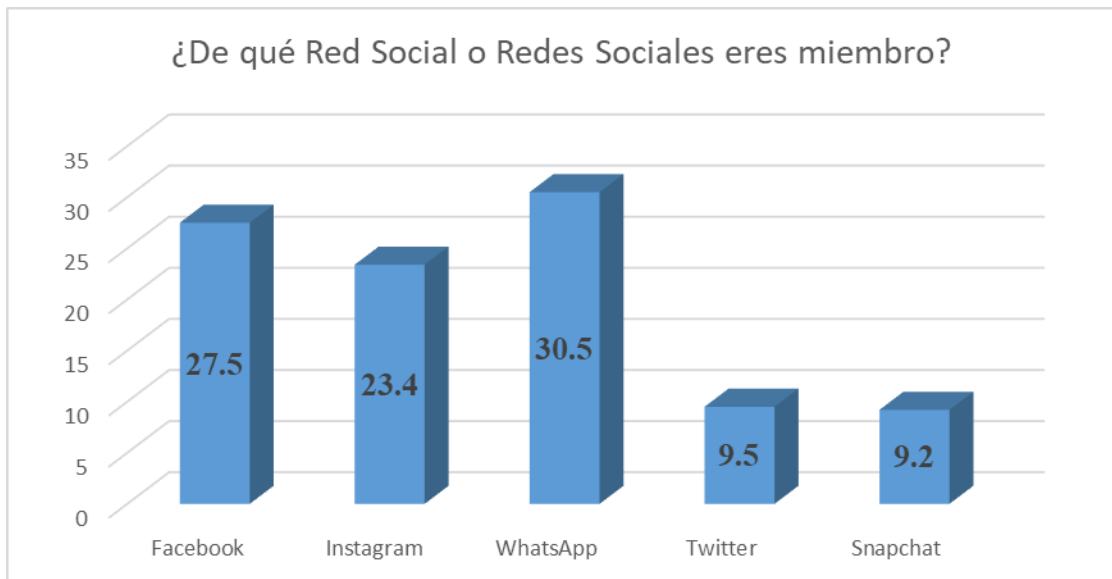


Figura 9. ¿Qué opinas al respecto?

En la Tabla 14 y Figura 9, a la pregunta ¿De qué Red Social o Redes Sociales eres miembro?, se muestra que la mayoría pertenece a WhatsApp con un 30.5%, seguido del Facebook con el 27.5%, el 23.4% a Instagram, el 9.5% a Twitter, y sólo el 9.2% a Snapchat.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

Se concluye que los estudiantes de 5to año se secundaria:

- El 37.25% de estudiantes navegan en la Web diariamente de 5 horas a más, luego el 27.45% de los estudiantes con 3 horas de tiempo en las redes sociales, seguido del 13.73% que permanecen 4 horas, los estudiantes que permanecen 1 en las redes sociales, representa el 8.82%, seguido del 7.84% que permanece 2 horas, y sólo el 4.90% lo hace menos de 1 hora.
- El 55.88% de estudiantes usa la red social de WhatsApp, luego se encuentra Instagram con el 21.57%, después Facebook con un 17.65%, seguido de Snapchat con un 2.94% y sólo 1.96% le corresponde a Twitter. Más del 50% de estudiantes prefieren hacer uso del WhatsApp para comunicarse.
- La mayoría de los estudiantes usan redes sociales y consideran que es para comunicarse con sus amigos y familiares que representa el 48.3%, el 13.8% lo usa porque es entretenido, el 12.1% de los mismos lo hace para hacer trabajos académicos.
- Del 100% de los estudiantes el 51.96% asegura que, si abrevia palabras al momento de escribir en una Red Social, seguido del 48.04% que no lo hace.
- Del 100% de estudiantes, se observa que del 50% abrevian diversas palabras, entre las que resaltan están también=tmb, mañana=mñn, verdad=vrđ con un 9.8% y porqué=pq, tampoco=tampc con un 4.9% entre otras.
- Del 100% de estudiantes el 75.49% de los estudiantes, consideran que la manera en que escribe en las redes sociales influye en su escritura y sólo el 24.51% considera que no influye.

- Del 100% de los estudiantes, se muestra que el 59.80% considera que, si aplica las reglas ortográficas a la hora de escribir un texto a través de las redes sociales, mientras que el 40.20% no lo hace.
- Del 100% de los estudiantes el 52% considera que no presenta dificultad, el 19.6% en las palabras largas, el 9.8% presenta dicha dificultad cuando no conoce la palabra, el .8.8% en las palabras que se tildan, el 4.9% en las letras H, S, C, Z, B, V.
- Las alteraciones del lenguaje que presentan los estudiantes al escribir en las redes sociales, como se aprecia son diversas, la mayoría presentan alteraciones en la ausencia de tildes, que representa el 28.7%, seguido de otros errores de ortografía con el 16.2%, el 13.9% en la abreviación de palabras, seguido del 10.6% que corresponde a la ausencia de mayúsculas, el 8.8% en la alteración del orden de las oraciones, en lo que respecta a la omisión de letras, en una palabra representa el 7.9%, el 6.9% presenta dificultades en la sustitución de palabras por letras o grupos de letras y números y en la ausencia de puntuación respectivamente.
- Del 100% de los estudiantes, el 65.7%, está de acuerdo que los profesores revisen la ortografía y correcciones respectivas de sus textos, mientras que el 34.3% no está de acuerdo.
- Del 100% de los estudiantes, el 70.6%, opina que la revisión y corrección de la ortografía en sus textos que redactan es bueno, el 20.6% opina que es malo y sólo el 8.8% dice que es regular.
- Del 100% de los estudiantes, la mayoría no considera confiable la información que se difunde a través de las redes sociales con un 80.4%, y sólo el 19.6% considera lo contrario.

- La mayoría de los estudiantes es miembro de WhatsApp con un 30.5%, seguido del Facebook con el 27.5%, el 23.4% a Instagram, el 9.5% a Twitter, y sólo el 9.2% a Snapchat.

RECOMENDACIONES

- Los estudiantes deberán utilizar el tiempo libre en redes sociales educativas que fortalezcan su razonamiento crítico y lógico para mejorar su rendimiento académico.
- Se recomienda que los padres de familia deberán compartir más tiempo con sus hijos y estar al monitoreando el cómo utilizar las redes sociales y los peligros que pueden pasar.
- Realizar seminarios o simposios a los docentes, padres de familia sobre el uso de las redes sociales en el ámbito educativo y ortográfico.
- Producir una guía de estudio para que los docentes y estudiantes se capaciten y observen que las redes sociales pueden ser utilizados con fines educativos y a su vez reforzaría el mejoramiento de la ortografía.
- Realizar material didáctico sobre la práctica de reglas ortográficas dirigida a los estudiantes para incentivar al hábito de lectura y la correcta escritura.
- La institución debe realizar concursos de ortografía utilizando los entornos virtuales a través de juegos de internet que además ayudan a mejorar la rapidez al escribir correctamente las reglas ortográficas.
- Realizar estudios de investigación de las normas de acentuación, esto reforzará a diferenciar las palabras que se escuchan similares, pero que tienen significado diferente.

Referencias bibliográficas

- Adrianzén Ramírez, Z. (2014). *Percepción valorativa de la ortografía y su incidencia en el ejercicio ortográfico de los estudiantes de quinto y sexto grado de educación primaria de las II. E.E. de la zoa de Zanja Cajamarca*.
- Aguilar Rodríguez, Karen Anaceli; Sánchez Viera, Pamela Francheska y Villalobos Cordero, N. J. (2015). Estrategias lúdico didácticas basadas en el enfoque comunicativo textual para mejorar la ortografía de los estudiantes del 3° grado de educación primaria del C. E. E “Rafael Narváez Cadenillas” de Trujillo, 2014. *Universidad Nacional de Trujillo*.
- Alvarez Ortiz, M. N. (2017). La influencia de la red social facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta. In *Universidad Santo Tomas: Vol. □□□□□ □□□□□ (Issue 3)*.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Avilés, T., & Rojas, D. (2014). Argumentación y estandarización lingüística: Creencias normativas en el “diccionario de chilenismos” (1875) de Zorobabel Rodríguez. *Revista Signos*, 47(85), 142–163. <https://doi.org/10.4067/S0718-09342014000200001>
- Bermudez, Felicinda; Cabrera, Sandra y Carranza, K. (2016a). *’La influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes de 3° grado de nivel secundario de I.E.E N° 81003 “César A. Vallejo Mendoza” de la Urb. Palermo, Trujillo*. [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5297/BERMUDEZ JARA-CABRERA VERGARA-CARRANZA GAMBOA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5297/BERMUDEZ%20JARA-CABRERA%20VERGARA-CARRANZA%20GAMBOA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bermudez, Felicinda; Cabrera, Sandra y Carranza, K. (2016b). *’La influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes de 3° grado de nivel secundario de I.E.E N° 81003 “César A. Vallejo Mendoza” de la Urb. Palermo,*

Trujillo. 112.

[http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5297/BERMUDEZ JARA-CABRERA VERGARA-CARRANZA GAMBOA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5297/BERMUDEZ%20JARA-CABRERA%20VERGARA-CARRANZA%20GAMBOA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Bernete, F. (2009). Usos de las TIC, relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 97–114.

Carmona Correa, J., & Cortinez, A. (2014). Impacto de las redes sociales en el proceso escritural de los jóvenes de la ciudad de Medellín. *Univeridad de San Buenavetura Seccional Medellín*.

http://bibliotecadigital.usb.edu.co:8080/bitstream/10819/2267/3/Impacto_Redres_Escritura_Carmona_2014.pdf

Ceballos, M. (2015). *Análisis de la influencia de la red social facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del cantón Guayaquil*.

Cerna, L., & Plasencia, F. (2012). *Influencia de la red social facebook en la formación de la autoestima en las alumnas de 1º , 2º , 3º , 4º y 5º años de educación secundaria de la institución educativa Particular “ María de Nazaret ” de Cajamarca*.

[http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/98/Cerna Urbina Lis Jacinta.pdf?sequence=3](http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/98/Cerna%20Urbina%20Lis%20Jacinta.pdf?sequence=3)

Escobar, N. (2017). “*El uso del facebook y el deterioro de la ortografía de los estudiantes de la unidad educativa Eloy Alfaro delgado del cantón Ambato.*” 90.

[http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25102/1/NANCY CRISTINA ESCOBAR 1803245487.pdf](http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25102/1/NANCY%20CRISTINA%20ESCOBAR%201803245487.pdf)

Gajardo Cornejo, P. A. (2016). Influencias de las redes sociales en el desarrollo de la escritura de los alumnos de séptimo básico. *Universidad Andrés Bello*.

Gómez Camacho, A. (2014). La norma disortográfica en la escritura digital. *Universidad*

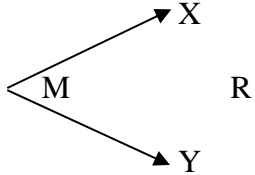
de Sevilla, España, 63, 19–25.

- Gonzales Otoy, A. (2016). Influencia del uso de las redes sociales en el manejo del lenguaje en estudiantes de ciencias de la comunicación. In *Universidad Católica de Trujillo*. [http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/225/1/INFLUENCIA DEL USO DE LAS REDE SOCIALES T074A_47206230.pdf](http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/225/1/INFLUENCIA%20DEL%20USO%20DE%20LAS%20REDE%20SOCIALES%20T074A_47206230.pdf)
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernandez Collardo Carlos y Baptista Lucio, P. (2010). Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. In *Metodología de la investigación*. <http://www.casadellibro.com/libro-metodologia-de-la-investigacion-5-ed-incluye-cd-rom/9786071502919/1960006>
- Hoyos Zavaleta, A. E. (2013). Influencia de las redes sociales en la educación superior. *Universidad de Cádiz, 53(9), 1689–1699.* <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Lapresta Rey, C., Huguet Canalís, Á., & Janés Carull, J. (2010). Análisis discursivo de las actitudes lingüísticas de los escolares de origen inmigrante en cataluña. *Revista de Educacion, 353(1), 521–547.*
- León, A. (2018). *Redes sociales y producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la facultad de negocios de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos, 2017.* [http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1604/TM CE-Du 3515 L1 - Leon Macedo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1604/TM%20CE-Du%203515%20L1%20-%20Leon%20Macedo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Madrigal Romero, C. (2015). *Instagram como herramienta de comunicación publicitaria: el caso de Made With Lof.* 1–65.
- Mamani Quispe, L. A. (2018). Organización del sistema de reglas de la tilde en el español: fundamentos lingüísticos. In *Letras (Lima)* (Vol. 89, Issue 129). <https://doi.org/10.30920/letras.89.129.3>

- Mancera , Ana; Pano, A. (2016). El español coloquial en las redes sociales. *Journal of Spanish Language Teaching*, 3(1), 79–81.
<https://doi.org/10.1080/23247797.2016.1144355>
- Marañón, C. (2012). Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en Internet. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 54, 1–16.
- Margullón, E. (2017). *Influencia del Whatsapp en la ortografía de los alumnos de 1° de la ESO*.
- Marín, I. (2017). *Método de enseñanza de ortografía visual (escritura de palabras) con lengua de signos española (LSE)*.
- Molina Campoverde, G. L., & Toledo Naranjo, R. K. (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes. *Universidad Del Azuay*, 1–80.
<http://es.scribd.com/doc/81538099/Redes-Sociales-y-Su-cia-en-El-Rendimiento-Academico>
- Mondragón, G. (2013). En las redes sociales. In *Arqueología Mexicana: Vol. no. 6* (Issue 123, p. 6).
- Nataly, A. O. M. (2017). La influencia de la red social facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta. *Universidad Santo Tomas*, □□□□□ □□□□(3), 43.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Pavón, M. (2015). *El uso de las redes sociales y su efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el progreso, Yoro Honduras*.
- Pavón Maldonado, M. A. (2015). El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el progreso, Yoro-Honduras. In *Universidad Rafael Landívar*.
- Tirira, P. M. (2013). *La escritura en las redes sociales*. 22–23.

- Torres. (2013). *Influencia de internet, SMS y redes sociales en la escritura del español*.
111. <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2326/Torres-botero.pdf?sequence=1><http://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2326/Torres-botero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (2011). El estudio las redes sociales en internet ha sido elaborado por los siguientes componentes del equipo de estudios del ONTSI. *Ontis*.
- Vanegas Ramírez, M. H. (2014). La Escritura y las Redes Sociales. In *Facultad de Ciencias de la Educación*. [http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1166/1/RIUT-BHA-spa-2014-La escritura y las redes sociales.pdf](http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1166/1/RIUT-BHA-spa-2014-La%20escritura%20y%20las%20redes%20sociales.pdf)
- Viviana Lorena, L. L. (2011). Redes sociales y su incidencia en la ortografía, en los estudiantes. In *Universidad Técnica De Ambato*.
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/5301/Mg.DCEv.Ed.1859.pdf?sequence=3>
- White, E. (1975). La Educación Cristiana. In *Biblioteca del Espiritu de Profecía*.
[ellenwhiteaudio.org/ebooks/sp/ellenwhite/La Educación Cristiana.pdf](http://ellenwhiteaudio.org/ebooks/sp/ellenwhite/La%20Educaci%C3%B3n%20Cristiana.pdf)

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título	Planteamiento del problema	Objetivos	Tipo y diseño	Conceptos centrales
<p>Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram, en la ortografía de los estudiantes del 5to. Año de educación secundaria, Colegio Unión, 2020</p>	<p>General</p> <p>¿Cómo influye el uso las redes sociales: ¿Facebook, WhatsApp, Instagram en la ortografía en los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020?</p>	<p>General</p> <p>Determinar cómo influye el uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram en la ortografía en los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión</p>	<p>Tipos</p> <p>Descriptivo, correlacional,</p>  <pre> graph LR M --> X M --> Y R </pre>	<p>El uso de las redes sociales significa un importante avance en relacionarnos entre personas, grupos y sociedades, para ello la ortografía, ciencia que nos enseña a escribir correctamente las palabras, a lograr</p>
	<p>Específico</p> <p>¿Cómo influye el uso del Facebook en la ortografía de los estudiantes del quinto grado</p>	<p>Específicos</p> <p>Determinar cómo influye el uso del Facebook en la ortografía en los estudiantes del quinto grado de</p>		

	<p>de secundaria del Colegio Unión, 2020?</p> <p>¿Cómo influye el uso del WhatsApp en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020?</p> <p>¿Cómo influye el uso del Instagram en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020?</p>	<p>secundaria del Colegio Unión, 2020.</p> <p>Determinar cómo influye el uso del WhatsApp en la ortografía en los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020.</p> <p>Determinar cómo influye el uso del Instagram en la ortografía en los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020.</p>		<p>una buena pronunciación y coherente expresión del pensamiento, tanto verbal como en un texto.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------

Anexos

Anexo 1: Instrumentos



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
Facultad de Ciencias Humanas y Educación

ENCUESTA

Objetivo: Explicar la incidencia de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram, en la ortografía de los estudiantes del 5to. Año de educación secundaria, Colegio Unión, 2020

- Lea detenidamente cada una de las preguntas de manera que pueda emitir su respuesta.
- Marque con una (X) donde corresponda según su criterio

Datos Generales:

Institución:

Grado:

Cuestionario:

1.- ¿En qué rango de edad te ubicas?

¹() 15 a 16

²() 17 a 18

2. ¿Cuántas horas navegas en la web diariamente?

¹() Menos de 1 hora

²() 1 hora

³() 2 horas

⁴() 3 horas

⁵() 4 horas

⁶() 5 horas o mas

3.- ¿Qué actividades realizas en la internet?

¹() Búsqueda de información

() ²Investigación de tareas

³() Chat

⁴() Uso de red social

⁵() Descarga de música, juegos, etc.

4.- ¿De qué red o redes sociales eres miembro?

5.- ¿Abrevias palabras al momento de escribir en una red social?

Si ()

No ()

Si tu respuesta es SI, ¿Cuáles son las palabras más comunes que abrevias?

6.- ¿Consideras que la manera en que escribes en las redes sociales: Facebook, Instagram, WhatsApp influye en tu escritura escolar?

SI () NO ()

Si tu respuesta es SI, ¿Cómo influye en tu escritura?

7.- ¿Aplicas reglas ortográficas a la hora de escribir un texto a través de las redes sociales?

SI () NO ()

¿Qué reglas ortográficas aplicas?

8. ¿En qué palabras tienes mayores dificultades a la hora de escribir un texto en las redes sociales?

9.- Cuando escribes o chateas en internet, redes sociales o el celular, ¿Cuáles son las alteraciones del lenguaje que más te ocurren?

¹() Ausencia de tildes ²() Ausencia de mayúsculas ³() Otros errores de

ortografía ⁴() Abreviación de palabras ⁵() Omisión de letras, en una palabra

⁶() Sustitución de palabras por letras o grupos de letras y números

⁷() Alteración del orden de las oraciones ⁸() Ausencia de puntuación

⁹() Redacción muy confusa ¹⁰() Otros:

10.- ¿Tus profesores (as) revisan la ortografía de tus textos y realizan las correcciones respectivas?

SI () NO () ¿Qué opinas al respecto? _____

11.- ¿Cuál es la red social que más utilizas? ¿Por qué?

12. ¿Consideras confiable la información que se difunde a través de las redes sociales?

SI () NO () ¿Por qué?

Anexo 4: Validación de instrumentos



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Validación del instrumento por juicio de expertos

Título del instrumento a validar: “Uso de las redes sociales: Faceook, WhatsApp e Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del 5° grado de secundaria del Colegio unión, 2020”

INSTRUCCIÓN:

Sírvase encerrar dentro de un círculo, el número porcentual que usted considera que responde a la afirmación.

1. *¿Considera usted que el instrumento cumple el objetivo propuesto?*
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
2. *¿Considera usted que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?*
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
3. *¿Estima usted que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?*
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
4. *¿Considera usted que si aplicara este instrumento a grupos similares se obtendrían datos también similares?*
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
5. *¿Estima usted que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?*
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
6. *¿Qué ítems cree usted que se podría agregar?*
7. *¿Qué ítems cree usted que se deben eliminar?*

Fecha (d/m/a): Firma:

Validado por:

Grado Académico:

Institución: Ciudad/País: