

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Contabilidad



**Convergencia de la Cultura Tributaria de los comerciantes del  
mercado de Abastos de Juanjui y el cumplimiento de  
impuestos en 2024**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

**Autor:**

Deysi Ari Vilca

**Asesor:**

Mtra. Mariné Estefa Huayta Meza

**Juliaca, agosto de 2025**

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Mtra. Mariné Estefa Huayta Meza, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

### DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “**CONVERGENCIA DE LA CULTURA TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE ABASTOS DE JUANJUI Y EL CUMPLIMIENTO DE IMPUESTOS EN 2024**” del autor **Deysi Ari Vilca** tiene un índice de similitud de **13%** verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 29 días del mes de agosto del año 2025.



---

Mtra. Mariné Estefa Huayta Meza  
Asesor



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiari, a los 29 día(s) del mes de agosto del año 20 25 siendo las 11:00 a.m. horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, bajo la dirección del (de la) presidente (a): Mg. Víctor Yujra Sucatirona, el (la) secretario(a): Mtro. Rodolfo Agustín Calli Sonco y los demás miembros: Dra. Milagros Choquehuana Gutierrez y el (la) asesor(a) Mtra. Mariné Estefa Huayta Meza con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado Convergencia de la cultura Tributaria de los comerciantes del mercado de Abastos de Juanjui y el cumplimiento de impuestos en 2024. del(los) bachiller/es:

- a) Deysi Ari Vilca
b)
c)

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Deysi Ari Vilca

Table with columns: CALIFICACIÓN, ESCALAS (Vigesimal, Literal, Cualitativa), Mérito. Row 1: Aprobado, 15, B-, Bueno, Muy Bueno

Table for Bachiller (b) with columns: CALIFICACIÓN, ESCALAS, Mérito. Row 1: Empty

Table for Bachiller (c) with columns: CALIFICACIÓN, ESCALAS, Mérito. Row 1: Empty

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Signatures and names of: Presidente/a, Asesor/a, Bachiller (a), Miembro, Bachiller (b), Secretario/a, Miembro, Bachiller (c)

## Índice de Contenido

Resumen.....	5
Abstract.....	6
1. Introducción.....	7
2. Materiales y Métodos .....	10
3. Resultados y Discusión.....	12
4. Discusión .....	16
5. Conclusión.....	19
6. Referencias .....	20
7. Anexos.....	24

# **Convergencia de la Cultura Tributaria de los comerciantes del mercado de Abastos de Juanjui y el cumplimiento de impuestos en 2024**

## **Convergence of the Tax Culture of the Juanjui Market Merchants and Tax Compliance in 2024**

### **Resumen**

Una parte considerable de la economía nacional está constituida por pequeños emprendedores, que en su mayoría representan un grupo influyente en la economía del país. Analizar los agentes determinantes de su percepción sobre el cumplimiento tributario es esencial para diseñar estrategias que promuevan una mayor conciencia sobre la importancia que tiene la contribución hacia los objetivos de desarrollo país. Este estudio tuvo como objetivo analizar la relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones fiscales en el mercado de abastos de Juanjuí, por medio de la aplicación de una metodología de enfoque cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental. Se aplicaron dos cuestionarios validados con un índice V de Aiken del 100% y coeficientes alfa de Cronbach de 0.894 y 0.869, respectivamente, en una muestra censal compuesta por 87 comerciantes. Los hallazgos mostraron asociaciones estadísticamente significativas ( $p \leq 0,05$ ) en todas las variables evaluadas, destacándose una correlación de Spearman de 0.828 entre las variables principales, y correlaciones también altas en los componentes de valores (0.755), conocimientos (0.718) y actitudes (0.729). Se concluye que la cultura y el cumplimiento de la contribución fiscal, se relacionan de manera significativa, sosteniendo una correspondencia proporcional entre ambos factores.

**Palabras Clave:** Cultura tributaria, obligaciones tributarias, conocimiento, valores, actitudes