

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Contabilidad



*Una Institución Adventista*

**Las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las  
MYPES en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca - 2018**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Por:

Betty Yulissa López Cusi  
Ana Roxana Flores Villaca

Asesor:

Mg. Victor Yujra Sucaticona

**Juliaca, diciembre de 2020**

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

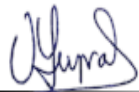
Victor Yujra Sucaticona, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

### DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **"LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MYPES EN EL SECTOR FERRETERO DE LA CIUDAD DE JULIACA – 2018"** constituye la memoria que presenta las Bachilleres **Ana Roxana Flores Villaca** y **Betty Yulissa López Cusi** para obtener el título de Profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 04 días del mes de noviembre del año 2020



---

Mg. Victor Yujra Sucaticona  
Asesor

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**



En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a los 29 día(s) del mes de diciembre del año 2020 siendo las 16:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

Mg. Yasmany Said Lupaca Chata el (la) secretario(a): Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcántara y los demás miembros: CP. Nelly Rosario Moreno Leyva, CP. Rodolfo Agustín Calli Sanco y el (la) asesor(a) Mg. Victor Yujra

Gurcatiana con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: "Las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPEs, en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca - 2018"

del(los) bachiller(es): a) Flores Villaca Ana Roxana  
 b) López Cusi Betty Yulissa  
 c) \_\_\_\_\_

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público  
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Flores Villaca Ana Roxana

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy Bueno</u>

Bachiller (b): López Cusi Betty Yulissa

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy Bueno</u>

Bachiller (c): \_\_\_\_\_

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(\*) Ver parte posterior  
 Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

\_\_\_\_\_  
 Presidente/a

\_\_\_\_\_  
 Asesor/a

\_\_\_\_\_  
 Bachiller (a)

\_\_\_\_\_  
 Miembro

\_\_\_\_\_  
 Bachiller (b)

\_\_\_\_\_  
 Secretario/a

\_\_\_\_\_  
 Miembro

\_\_\_\_\_  
 Bachiller (c)

### **Dedicatoria**

Este esmero y alegría de mi corazón se lo dedico primeramente a mi linda y querida madre Teófila Villaca por darme tanto amor, paciencia y su apoyo incondicional que me brinda para seguir adelante.

Así mismo a mi padre adorado Serapio Flores, por su enorme corazón, sus valores y por toda aquella gratitud que me brinda, A mis amistades que me ayudaron a continuar con esta meta.

Y a mi alma mater y a todas sus autoridades por ayudarme a continuar con mi formación académica.

Ana Roxana Flores Villaca

Dedico esta tesis desde el fondo de mi corazón al amor de mi vida, mi madre, Francisca Cusi de López, quien supo sacarme adelante en todo aspecto de mi vida, por ser mi soporte emocional y espiritual y por cada consejo apropiado.

A mi mamá Rhody López Cusi, quien siempre estuvo ahí para ayudarme en este proceso de formación académica.

A mis tíos a los cuales los quiero mucho y valoro cada esfuerzo y granito de arena que pusieron para ser lo que soy ahora.

A toda la buena familia, ya que son mi orgullo y referente para seguir en esta vida.

Betty Yulissa López Cusi

## **Agradecimiento**

Expresamos nuestro agradecimiento en primer lugar a nuestro Dios, por habernos permitido llegar hasta este momento, por haber guiado y dado conocimiento en cada paso que damos.

A nuestros padres, por habernos brindado su paciencia, apoyo y amor incondicional, a nuestros amigos y seres queridos, quienes no dudaron de nuestra capacidad más nos brindaron el apoyo moral y compañía en momentos de lucha constante.

A nuestra querida Universidad Peruana Unión Filial Juliaca que nos brinda la oportunidad de formarnos como profesionales íntegros llenos de valores para llevar y compartir el bien común a todos partes del mundo. A la escuela profesional de contabilidad, por la calidad de sus docentes quienes nos compartieron sus conocimientos y experiencias de la vida, para fortalecer nuestra formación académica y profesional.

Así mismo a nuestro asesor, Mg. Victor Yujra Sucaticona, quién aceptó ser nuestro asesor y guía académica durante en este transcurso de tesis, agradecemos por sus conocimientos, acotaciones y recomendaciones como también por su paciencia y tiempo. Solo así pudimos desarrollar esta tesis y terminar de la mejor manera.

Finalmente, nuestro agradecimiento a todo el sector ferretero, por permitirnos recolectar información necesaria para el desarrollo de nuestra meta, a esas personas de corazón bondadoso que nos brindaron un momento de su tiempo.

## Tabla de contenido

Agradecimiento .....	vi
Índice de figuras .....	xi
Índice de Tablas.....	xii
Índice de Anexos .....	xiii
RESUMEN .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPÍTULO I.....	18
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	18
1.1 Planteamiento del problema .....	18
1.2 Formulación del problema.....	20
1.2.1 Problema general. ....	20
1.2.2 Problemas específicos.....	20
1.3 Objetivos de la investigación.....	20
1.3.1 Objetivo General.....	20
1.3.2 Objetivos específicos.....	20
1.4. Justificación de la investigación .....	20
1.5. Presuposición filosófica.....	22
CAPÍTULO II.....	23
REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	23

2.1 Antecedentes de la investigación.....	23
2.1.1 Antecedentes locales.....	23
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	24
2.1.3 Antecedentes Internacionales.....	25
2.2 Marco teórico.....	26
2.2.1 Fuentes de financiamientos .....	26
2.2.1.1. Financiamiento interno.....	28
2.2.1.1.1. Aportaciones de los socios o propietarios .....	29
2.2.1.1.2. Utilidades reinvertidas.....	30
2.2.1.1.3. Ventas de activos.....	31
2.2.1.2. Financiamiento externo.....	33
2.2.1.2.1. Proveedores .....	33
2.2.1.2.2. Créditos bancarios .....	34
2.2.2 Desarrollo económico.....	36
2.2.2.1. Factor operativo.....	41
2.2.2.1.1 Marketing .....	41
2.2.2.1.2 Logística .....	43
2.2.2.1.3 Operaciones .....	45
2.2.2.2 Factor administrativo.....	45
2.2.2.2.1 Recursos humanos .....	46
2.2.2.2.2 Ingresos.....	47

2.2.2.2.3 Administración general.....	47
2.2.2.3. Factor externo .....	48
2.2.2.3.1 Capacitaciones .....	48
2.2.2.3.2 Tecnología .....	48
2.2.2.3.3 Demanda.....	49
2.2.2.4. Factor estratégico.....	50
2.2.2.4.1 Planeamiento .....	50
2.2.2.4.2 Investigación de mercado .....	50
2.3. Marco conceptual .....	51
CAPÍTULO III .....	53
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	53
3.1 Diseño de la investigación.....	53
3.2 Tipo de investigación .....	53
3.3.1 Hipótesis general .....	54
3.3.2 Hipótesis específicas.....	54
3.4 Identificación de las variables .....	54
3.5 Descripción del lugar de ejecución.....	55
3.6 Población y muestra .....	57
3.6.1 Población .....	57
3.6.2 Muestra .....	57
3.7 Técnicas de recolección de datos, instrumentos y validación de instrumento .....	58

3.7.1 Técnicas de recolección de datos.....	58
3.7.2 Instrumento.....	58
3.7.3 Validación de instrumento.....	59
3.7.4 Plan de Procesamiento de Datos.....	61
CAPÍTULO IV .....	63
RESULTADO Y DISCUSIÓN .....	63
4.1 Resultados demográficos.....	63
4.2.1 Resultado específico 01 .....	64
4.2.2 Resultado específico 02.....	66
4.3 Resultado general .....	68
4.4 Discusión .....	69
CAPÍTULO V .....	72
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	72
5.1 Conclusiones.....	72
5.2 Recomendaciones .....	73
Referencia bibliográfica .....	73
ANEXO .....	79

## Índice de figuras

Figura 1 Tipos de fuentes de financiamiento.....	28
Figura 2 Efecto del crédito en la economía. ....	35
Figura 3 Marco conceptual de la investigación. Categorías de los problemas en las pequeñas empresas .....	440
Figura 4 Mentalidad de producción vs mentalidad de marketing. ....	43
Figura 5 Las tres grandes logísticas de la empresa.....	44
Figura 6 Delimitación geográfica, ferreterías de Juliaca.....	56
Figura 7 Coeficiente de correlación de Karl Pearson.....	62

## Índice de Tablas

Tabla 1 Estadística de fiabilidad mediante el Alfa de Cronbach.....	61
Tabla 2 Edad de los microempresarios de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca, 2018. ....	63
Tabla 3 Tabla de frecuencias del sexo de los trabajadores de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca, 2018. ....	63
Tabla 4 Tabla de frecuencias del grado de instrucción de los trabajadores de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca, 2018. ....	64
Tabla 5 Relación entre fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca - 2018 .....	65
Tabla 6 Relación entre fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018.....	66
Tabla 7 Relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018 .....	68

## Índice de Anexos

Anexo I Matriz de consistencia .....	80
Anexo II Matriz instrumental .....	82
Anexo III Operacionalización de variable.....	83
Anexo IV Cuestionario.....	84
Anexo V Validación de instrumento .....	87
Anexo VI Prueba de normalidad .....	92
Anexo VII Constancia de revisión lingüística e inglés.....	93

## RESUMEN

La presente tesis titulada, las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018, se desarrolló con el objetivo de poder determinar la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES, en uno de los sectores representativos de la ciudad de Juliaca, que es el sector Ferretero. Para esta investigación se ha ejecutado el diseño no experimental y transversal; no experimental por qué no se influye en ninguna variable y transaccional o transversal, porque los datos de la investigación son recogidos en un solo momento. El tipo de investigación es cuantitativo descriptivo correlacional. La población que se consideró asciende al número de 595 ferreterías, el número de muestra que se consideró para esta investigación es de 234 ferreterías de la ciudad de Juliaca. Del estudio realizado se obtuvo algunos resultados, de los cuales se llegó a la conclusión de que el resultado de correlación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018, es de  $Rho = 0.464$  ( $sig. = 0.000$ ), lo que significa que existe una correlación positiva moderada, es decir que las fuentes de financiamiento se relacionan de forma positiva y moderada con el desarrollo económico en las MYPES del sector ferretero. Así mismo, se puede decir que si se mejoran las fuentes de financiamiento entonces mejorará el desarrollo económico de forma moderada.

***Palabras clave:*** Fuentes de Financiamiento; Desarrollo Económico; Micros y Pequeñas Empresas (MYPE's)

## ABSTRACT

This thesis entitled, the sources of financing and the economic development of the MYPES, in the hardware sector of the city of Juliaca - 2018, was developed with the objective of being able to determine the relationship of the sources of financing and the economic development of the MYPES, in one of the representative sectors of the city of Juliaca, which is the Hardware sector. For this research, the non-experimental and cross-sectional design has been executed; not experimental because no variable is influenced and transactional or cross-sectional because the research data are collected in a single moment. The type of research is quantitative descriptive correlational. The population that was considered amounts to 595 hardware stores, the sample number that was considered for this research is 234 hardware stores in the city of Juliaca. From the study carried out, some results were obtained, from which it was concluded that the result of correlation between the sources of financing and the economic development of the MYPES in the hardware sector of the city of Juliaca - 2018, is  $Rho = 0.464$  (sig. = 0.000), which means that there is a moderate positive correlation, that is, the sources of financing are positively and moderately related to economic development in the MYPES of the hardware sector. Likewise, it can be said that if the sources of financing are improved then economic development will improve moderately.

**Keywords:** Financing Sources; Economic development; Micros and Small Businesses (MYPE's)

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal poder determinar la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018. Para que esta investigación se lleve a cabo se necesitó el apoyo de los propietarios de las Micro y Pequeñas Empresas del sector ferretero de la ciudad de Juliaca. La presente investigación se estructura de la siguiente manera:

El capítulo I, se da a conocer primero el planteamiento del problema, seguido de la formulación del problema de esta investigación, luego se describe los objetivos a desarrollar, también se menciona la justificación de la investigación y por último y no menos importante la presuposición filosófica.

En el capítulo II, se desarrolla como primera parte los antecedentes de la investigación distribuidos en antecedentes locales, nacionales e internacionales; luego se desarrolla el marco teórico, donde se muestra las diferentes teorías correspondientes a la investigación; y por último se tiene el marco conceptual.

En el capítulo III, se describe la metodología de la investigación, que corresponde al diseño de la investigación, también se presenta tipo de investigación, hipótesis, identificación de las variables, descripción del lugar de ejecución, población y muestra que es muy importante y por último se describe y desarrolla las técnicas de recolección de datos, instrumentos y validación de instrumento.

En el capítulo IV, encontramos los diferentes resultados y discusiones de la investigación, dividido en resultados demográficos, donde se describe de manera detallada, también se da a conocer los resultados específicos y su correspondiente interpretación, así mismo se muestra el resultado general, de igual modo se describe las discusiones.

En el capítulo V, se llega al final de este trabajo de investigación, donde se da a conocer las diferentes conclusiones y a la vez las recomendaciones apropiadas para esta investigación.

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Planteamiento del problema

De acuerdo con Hernández (2017) las grandes empresas son las que crecen económicamente día a día, gracias a sus ingresos elevados y a créditos otorgados por los bancos, en cambio las Mypes atraviesan una dificultad a lo largo de los años por la falta de acceso a créditos bancarios, lo que perjudica el desarrollo económico de las pequeñas empresas, esto principalmente debido a desconocimiento de las fuentes de financiamiento por parte de los microempresarios.

Según, Hernández (2017) señala que la importancia de las Micro y Pequeñas Empresas en la economía latinoamericana como generadoras de empleo y de tejido empresarial ha sido analizada en diferentes estudios desde hace varios años. Estos estudios enfatizan la necesidad de encontrar fuentes alternativas de financiamiento que permita su formalización y crecimiento.

La dificultad es que no logran una estabilidad económica adecuada y por ende llegan a cerrar o dar de baja al negocio, esto debido a la falta de financiamiento y buena administración y distribución de sus fondos.

Según los autores Enrique & Sierra (2017) dan a conocer de que anteriormente existían entidades financieras destinadas a trabajar con las microempresas de acuerdo a sectores ya sea el agrario, sector industrial, minero entre otros, estas entidades fueron financiadas gracias a fondos internacionales y fondos del gobierno, con la finalidad de promover un desarrollo en los sectores productivos; pero los montos que se otorgaban eran bajos y los gastos operativos aumentaron, es por eso que la responsabilidad fue dada a las Micro financieras.

Según la Sunat (2018) en la ciudad de Juliaca existen 838 ferreterías reconocidas dentro de las micro y pequeñas empresas del rubro Ferretero según un reporte de la SUNAT, Sin embargo, 595 son personas naturales, las mismas que a la vez no tienen una adecuada educación financiera y pueden incurrir a sobre endeudarse, también van de la mano los requisitos que pide la Superintendencia de Bancos y Seguros a la hora de otorgar un crédito.

Las MYPEs son consideradas actualmente parte fundamental del desarrollo económico en el Perú, es por ello que su rentabilidad y permanencia es muy importante, existen muchos motivos que impiden que las MYPEs se desarrollen, ya sean factores internos como externos.

Según una publicación del Diario El Peruano (2018) donde menciona que las pequeñas y microempresas que se encuentran en Perú poseen importantes repercusiones tanto económicas como sociales, para el proceso de desarrollo nacional. Esto quiere decir, El Peruano (2018) que las MYPES también “constituyen más del 98% de todas las empresas existentes en el país, crea empleo alrededor del 75% de la Población Económicamente Activa y genera riqueza en más de 45% del Producto Bruto Interno”. En ese sentido, se menciona que las Mypes se “constituyen en la mejor alternativa para hacer frente al desempleo nacional, especialmente en el sector juvenil”. (p.1).

En Juliaca las ferreterías representan un rubro muy importante para el desarrollo económico de la región, y para su estabilidad necesitan de los diferentes tipos de financiamiento, tanto internos como externos; pero se observa que no se utiliza correctamente estos tipos de financiamiento y tienden a endeudarse y algunos incluso a cerrar. Es por ello que se desarrolló esta investigación que trata sobre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿De qué manera se relacionan las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018?

¿De qué manera se relacionan las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo General.**

Determinar la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018

### **1.3.2 Objetivos específicos.**

Conocer la relación de las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018

Conocer la relación de las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018

## **1.4. Justificación de la investigación**

El presente trabajo fue elaborado con el fin de dar a conocer la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018, ya que es necesario que los empresarios conozcan si las fuentes de financiamiento influyen en el desarrollo económico de una micro y pequeña empresa, porque

a diario vemos cómo el comercio crece en nuestra región y con mayor fuerza en nuestra ciudad.

Es por ello que este trabajo será de mucha ayuda, ya que se mostrará un aporte que beneficiará a los empresarios del sector comercio y a la vez este trabajo es viable, ya que se cuenta con trabajos de investigación realizados respecto al tema emprendido.

La investigación efectuada busca aportar en la sociedad con una información relevante la cual permita a los pequeños empresarios poder aprovechar la oportunidad de un financiamiento para su negocio y utilizarlo correctamente, para que su negocio crezca y así poder cumplir metas ya trazadas.

Este trabajo servirá de apoyo para los dueños de las MYPEs, que por diferentes motivos se desaniman y creen que la solución es cerrar el negocio, a la vez servirá para que tengan un desarrollo económico y social en la ciudad de Juliaca.

Nuestro trabajo también servirá como una contribución al conocimiento científico, ya que muestra información detallada y actualizada de las variables estudiadas, será el punto de partida para nuevas investigaciones que realizarán alumnos y profesionales, los cuales tendrán una información confiable. Será utilizado como antecedente para realizar temas de formación profesional relacionados con la investigación, y así generar mayor interés por la investigación.

Nuestra investigación de tipo cuantitativo - correlacional servirá como una base para nuevos trabajos del mismo tipo, ya que los indicadores utilizados según las variables ayudan a una mejor investigación y quedará como aporte para los futuros investigadores, los cuales pueden analizar y poder contribuir con nuevos conocimientos con respecto a las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPEs.

## 1.5. Presuposición filosófica

En la Biblia encontramos un texto en el libro de Proverbios 21:20 Reina Valera (1960) que dice lo siguiente: “Tesoro precioso y aceite hay en la casa del sabio; Mas el hombre insensato todo lo disipa” (p.857).

Cuando se realiza un financiamiento, es propicio tener en cuenta cómo y en que lo voy a invertir, ya que la Biblia menciona que debemos actuar sabiamente, al utilizar el dinero, en este caso si el dinero no se utiliza correctamente se tendrá consecuencias.

La Biblia también menciona en Lucas 12:16-21 Reina Valera (1960) “También les refirió una parábola, diciendo: La heredad de un hombre rico había producido mucho. Y él pensaba dentro de sí, diciendo: ¿Qué haré, porque no tengo dónde guardar mis frutos? Y dijo: Esto haré; derribaré mis graneros, y los edificaré mayores, y allí guardaré todos mis frutos y mis bienes; y diré a mi alma: Alma, muchos bienes tienes guardados por muchos años; repósate, come, bebe, regocíjate. Pero Dios le dijo: Necio, esta noche vienen a pedirte tu alma; y lo que has provisto, ¿de quién será? Así es el que hace para sí tesoro, y no es rico para con Dios”. (p.1298).

Usar sabiamente el dinero también está relacionado con los planes a futuro que la empresa tiene, como el de crecer económicamente, no quedarse conforme con los logros, soñar en grande permitirá una estabilidad económica. Así como la biblia es clara cuando menciona que en la casa del necio hay despilfarro, esto debido a la mala administración del dinero.

El dinero es útil para poder avanzar económicamente, pero es importante tener en cuenta que todo el dinero le pertenece a Dios y bajo su dirección se podrá lograr grandes avances dentro de las empresas ya sean grandes o pequeñas.

## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LA LITERATURA

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1 Antecedentes locales.

En su tesis Tito (2016) que tiene como título *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES del mercado Túpac Amaru de Juliaca, 2016* menciona que tiene como objetivo: “Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016”. En esta investigación se utilizó el diseño no experimental, porque no fueron manipulados los variables, es cuantitativa de tipo explicativo correlacional y transaccional, teniendo como población las MYPES del mercado Túpac Amaru de Acomita III, distribuido en el pabellón A (72 asociados); B (56 asociados); C (35 asociados); D (162 asociados) sumados llegan a 325 asociados permanentes, “La muestra se determinó de las empresas comerciales del mercado Túpac Amaru Acomita III de la ciudad de Juliaca, ya que estas se dedican a la compra y venta de bienes” esta muestra lo llevó a cabo mediante muestreos probabilísticos. Llegó a la siguiente conclusión: el desarrollo económico de las MYPES del mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca es influenciado positivamente por las fuentes de financiamiento.

En la tesis de Turpo (2017) cuyo título es, *Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo Económico de las MYPES del Sector Servicio - Plantas Procesadoras y Concentradoras de Mineral, Mina la Rinconada 2016* tiene como objetivo, “Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES del sector servicio - Plantas Procesadoras y Concentradoras de mineral, Mina la Rinconada 2016”. En esta investigación se utilizó el diseño cuantitativo de tipo

correlacional no experimental y transeccional, teniendo como población las MYPEs del sector servicio de la región de Puno, en la Mina Rinconada, dicha mina cuenta con 215 socios de la MYPEs del sector servicio, y para este estudio según su tesis “se realizó el muestreo al azar del aleatorio simple que fue de 35 socios de las plantas procesadoras y concentradoras de mineral, donde este sector es el motor de crecimiento de la región de Puno”. En su trabajo se llegó a la siguiente conclusión: “La influencia de las fuentes de financiamiento en las MYPEs del sector – Plantas Procesadoras y Concentradoras de mineral, Mina la Rinconada; es altamente significativa con la variable ingresos obtenidos por las MYPEs”.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales.**

En su tesis Aguilar & Cano (2017), teniendo como título *Fuente de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la provincia de Huancayo*; el objetivo que se planteó en esta investigación es: “Desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las MYPES dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo”. La metodología que utilizó es una investigación de diseño no experimental transaccional de tipo aplicativo con un nivel de investigación descriptivo deductivo y estadístico, su población estuvo conformada por la MYPES ubicadas dentro de la provincia de Huancayo, haciendo un total 7520. Y llegó a la siguiente conclusión, “se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad en la MYPES, que el financiamiento obtenido de las microfinancieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones”.

En su tesis Kong & Moreno (2014) *influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012*, el objetivo que se planteó es: “Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, en el período 2010-2012”. La metodología que utilizó es una investigación de tipo correlacional, asimismo el diseño que fue considerado es el ex post facto, también los 130 MYPES del distrito de San José fueron considerados como población y muestra. La muestra fue de tipo poblacional. Y llegó a las siguientes conclusiones: “Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José”, menciona también en su conclusión que “gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsando a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos”.

### **2.1.3 Antecedentes Internacionales.**

En su tesis González (2014) cuyo título es *la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*, se planteó el siguiente objetivo: “Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá”. Aplicó la metodología cuantitativa de tipo explicativo con 3 diseños, el primero Documental, luego no experimental y por último Transversal. Con respecto a la población el autor menciona que “Pese a que el número de empresas resultantes susceptibles de ser objeto de investigación se estimó en 3289, con el propósito de analizar las compañías que presentaban continuidad durante el periodo seleccionado se calcula la población a 1.465 empresas” de las cuales 910 son pequeñas empresas y 555 medianas empresas, de las cuales se realizó el estudio.

Luego de realizar dicha investigación el autor de la tesis llegó a la siguiente conclusión “El principal aporte de esta investigación fue explorar la situación actual de uno de los sectores más impactantes e influyentes en la economía de la ciudad de Bogotá” con el propósito de efectuar un diagnóstico de su gestión financiera y a la vez menciona que la “relación de esta con sus alternativas de financiamiento, así mismo identificar las problemáticas financieras presentes, con el fin de establecer estrategias y acciones de mejoramiento”.

## **2.2 Marco teórico**

### **2.2.1 Fuentes de financiamientos**

El autor Andino (2018), los recursos de financiamiento es fundamental para activar el negocio, sin financiamiento el negocio puede llegar a tener deudas para evitar ello no debe faltar el financiamiento, la empresa debe gestionar de diferentes formas para conseguir el financiamiento.

En la publicación del diario Bartesachi (2014) mencionan que “Los micro y pequeños empresarios constituidos formalmente cuentan con la facilidad de acceder a fuentes de financiamiento provenientes de entidades bancarias, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito” (p.1).

Según, Velez (2017), el recurso económico es considerado como financiamiento esto es útil para realizar pagos y cumplir con algunas obligaciones, diferentes fuentes generan el financiamiento, asimismo el ahorro es considerado como financiamiento más conocido, sin embargo las empresas buscan diferentes financiamientos externas para llevar adelante sus actividades comerciales, con relación a esto existen diferentes agentes económicos, los empresarios buscan la confiabilidad en estos agentes con respecto a pagos.

Según, Velez (2017) recibe como nombre de fuentes de financiamiento o financiación el acto que se refiere a la procedencia de los diferentes recursos financieros necesarios para así llevar a cabo las distintas actividades de la empresa, para así poner en marcha sus proyectos de inversión.

La financiación es la obtención de los medios económicos que las organizaciones necesitan para realizar el pago de los gastos incurridos. A la vez son los recursos con los que cuenta una empresa para poder captar fondos. (Velez, 2017)

De acuerdo con Pérez (2013) Desde el punto de vista de los negocios, la financiación es la aportación de fondos propios o ajenos a un sujeto económico, esto con el fin de iniciar, desarrollar o continuar su proyecto empresarial.

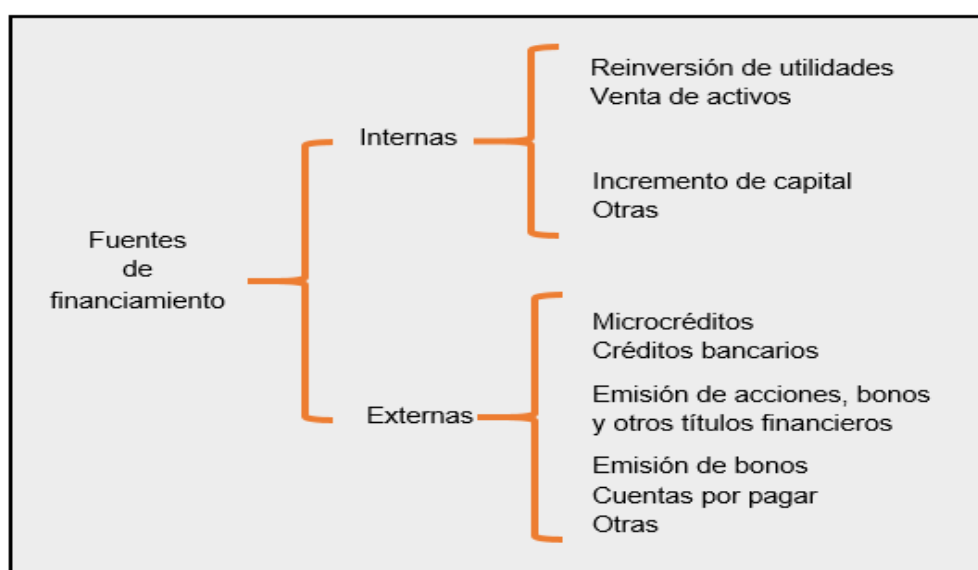
En su tesis Díaz (2016) menciona con respecto a las fuentes de financiamiento es el “acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular”. (p. 30)

Según el origen de la financiación las fuentes de financiamiento están basadas en la procedencia de los recursos adquiridos, es decir si dichos recursos se generan en el interior de la empresa, o por el contrario se han originado en el exterior de la organización, desde este punto de vista clasificamos a las fuentes de financiamiento como: fuentes de financiación internas o autofinanciación y en fuentes de financiación externas. (Velez, 2017)

Según, Lerma & Castro (2011) “El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Los recursos económicos obtenidos por esta vía deben ser recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente preestablecido.

Cabe mencionar que los recursos propios de la empresa constituyen otras fuentes de financiamiento”. (p. 205)

También los autores indican que, para las MYPES la obtención de un financiamiento no fue una tarea fácil, ya que hubo muchas dificultades; no obstante, las empresas pueden acceder a diferentes formas de financiamiento, estas fuentes de financiamiento pueden tener ventajas y desventajas. En el siguiente cuadro se muestra las fuentes de financiamiento interna y externa:



*Figura 1* Tipos de Fuentes de financiamiento.

Fuente: Lerma & Castro, Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento (2011)

Como se muestra en la figura 1 las fuentes de financiamiento pueden ser tanto internas como externas.

#### **2.2.1.1. Financiamiento interno.**

Con respecto al financiamiento interno se menciona que son fondos generados por la propia empresa en el ejercicio normal de su actividad. Y aquellos que son aportados por los propietarios. Para este tema se tiene como ejemplo las reservas, que son la parte de los

beneficios obtenidos por las empresas que no se distribuyen entre los propietarios. (Velez, 2017).

Según, Bodie & Merton (2014) “El financiamiento interno surge de las operaciones de la empresa. Incluye fuentes como utilidades retenidas, salarios devengados o cuentas por pagar. Por ejemplo, si la empresa obtiene utilidades y las reinvierte en planta y equipos nuevos, esto es financiamiento interno”. (p. 418)

De la misma manera Molina (2012) menciona que los recursos de la empresa es considerado como financiamiento interno y esto refleja en el activo, en consecuencia debe ser sometido al inventario correspondiente, para conocer la diferencia o lo que queda como capital de la empresa, todo esto se hace cuando la empresa se encuentra afectado financieramente. Algunos de ellos son: venta de activos, aportación de uno o varios socios.

Así mismo Torres, Guerrero, & Paradas (2017) da a conocer que dentro de las fuentes de financiamiento, una de ellas es la fuente interna son: utilidades reinvertidas, venta de los activos y aportaciones de los socios todas estas actividades se desarrollan dentro de la empresa.

#### *2.2.1.1.1. Aportaciones de los socios o propietarios*

Referida a las aportaciones de los socios, en el momento de constituir legalmente la sociedad (capital social) o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentar este. (Aching, 2006)

Realizan una división de estas clasificándolas en capital social común y capital social preferente:

En ese sentido, el capital social común es el aportado por accionistas fundadores, por lo cual puede intervenir en el manejo de la empresa, señala, además, la prerrogativa que

posee quien realiza este aporte de intervenir en decisiones sobre la administración de la empresa en forma directa, a través de voz y voto en asambleas generales de accionistas, por sí mismo o mediante representantes individuales o colectivos. Este capital puede aportarse al inicio de la empresa o posterior a su creación, así como por medio de la capitalización de utilidades retenidas. (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017)

Cuando el accionista aporta y no tiene la intención de participar en la administración y decisiones de la empresa a eso se le conoce como el capital social preferente, sin embargo los accionistas de este tipo son programados cuando se administra los recursos a largo plazo sin afectar al flujo efectivo.

#### *2.2.1.1.2. Utilidades reinvertidas*

Esta fuente es muy común, sobre todo en las empresas de nueva creación, y en la cual, los socios deciden que, en los primeros años, no repartirán dividendos, sino que estos son invertidos en la organización mediante la programación predeterminada de adquisiciones o construcciones (compras calendarizadas de mobiliario y equipo, según necesidades ya conocidas). (Aching, 2006)

Para una compañía la reinversión es la fuente principal de financiamiento, aquellas empresas que generan utilidades con relación a sus ventas, los que generan más capitales son consideradas como empresas saludables financieramente en la sociedad. Su generación guarda relación directa con la eficiencia en las operaciones y calidad en la administración de los recursos, lo que refleja salud financiera presente y futura. (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017)

Las utilidades reinvertidas son la base de financiamiento y es uno de los recursos principales que tiene la empresa, todas las empresas tienen mayores ingresos de utilidades con respecto a las ventas que esto viene a ser el capital, estas compañías tienen en su

estructura capital sana y sólida. Las utilidades generadas por la administración, le dan a la organización una gran estabilidad financiera, garantizando su larga permanencia en el medio en que se desenvuelven. (Colohua, 2010)

Así mismo dicho autor indica que, en este rubro de utilidades sobresalen dos grandes tipos, utilidades de operación y reservas de capital.

En cuanto a la utilidad de operación, es la actividad que realiza una compañía. Esta operación es la más principal en la empresa, por ello es importante la existencia de la calidad en la parte administrativa y como consecuencia reflejará en la salud de la empresa ya sea en tiempo presente y futuro, además la diferencia que existe entre el valor de venta real de los bienes o servicios con relación a costos y gastos realizados para pagar, incluso se considera el importe de las amortizaciones y depreciaciones todos estos operaciones son características de las utilidades de operación.

Por otro lado, las utilidades de operación no tienen relación con la parte contable en forma virtual ahí existiría la reserva del capital, esto sería permanente con relación al caudal de la organización. En su origen, las utilidades de operación y las reservas de capital son lo mismo con diferencia de que las primeras pueden ser susceptibles de retiro por parte de los accionistas, por la vía del pago de dividendos y las segundas permanecen inamovibles, por dentro del capital contable de la empresa. (Colohua, 2010).

#### *2.2.1.1.3. Ventas de activos*

Se considera como una fuente interna de financiamiento, puesto que se generan recursos mediante la venta de bienes que no se utilizan por encontrarse obsoletos o deteriorados tales como equipos de oficina, cómputo, transporte, operación, entre otros. (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017)

Torres, Guerrero, & Paradas (2017) se define que los recursos, derechos, bienes y los valores vienen a formar como un activo en la organización o empresa, dicho de otra manera es todo aquello que ayuda en el crecimiento de la empresa; por ejemplo, máquinas de trabajo, construcciones, infraestructura, vehículos, sistemas informáticos y equipos tecnológicos, también está considerado el cobro de las ventas y los servicios prestados.

Criterios para establecer el valor de los activos:

*Coste histórico:* es aquel que se establece para aquellos bienes que tienen un cierto arraigo a una marca o empresa. La mayoría de las veces no es igual que el coste real, pues siempre hay en el coste histórico un componente simbólico que se asigna por cuestiones de tradición e identidad. (Aching, 2006)

*Coste de venta:* es el precio con el que un producto o bien sale a la venta en el mercado. Este valor suele llevar implícito el beneficio que la empresa obtendrá tras haberlo diseñado, fabricado y comercializado. (Aching, 2006)

*Coste amortizado:* es el importe que ha sido fijado en un inicio dando un valor a un bien o activo, sin considerar los reembolsos que se han generado durante la venta. Algunas veces se calcula con el interés efectivo la diferencia entre el importe inicial y el valor del reembolso. (Aching, 2006)

*Valor neto:* es el costo de un producto o bien y no está incluido el pago a los impuestos tampoco los proveedores y los intermediarios. Cuando se añaden estos componentes se le denomina valor bruto. (Aching, 2006)

Según, Aching (2006) “Como la venta de terrenos, edificios o maquinaria en desuso para cubrir necesidades financieras”. (p. 196)

### **2.2.1.2. *Financiamiento externo.***

Son aquellos fondos captados del exterior de la empresa. Donde los fondos vienen de otros inversores o intermediarios financieros y cuya titularidad no pertenece a la organización o empresa. Proceden de distintas vías de endeudamiento. Son recursos que han transcurrido un plazo determinado debemos devolver. Como ejemplo de financiación externa tenemos los préstamos. (Velez, 2017)

Las fuentes de financiamiento externas son aquellas que son otorgadas por terceras personas, como proveedores y créditos bancarios. Los financiamientos obtenidos por proveedores son los más comunes, la cual es generada mediante adquisición o compra de bienes y servicios requeridos en operaciones de corto y largo plazo. Y en cuanto a los créditos bancarios dependerá de la demanda de la necesidad faltante. (Aching, 2006)

#### **2.2.1.2.1. *Proveedores***

El de proveedores es más conocido. Porque la empresa compra productos o adquiere servicios y esto es utilizado para generar utilidades a corto y largo plazo, de esta operación dependerá el monto de crédito, también la demanda y la oferta es considerado para el crédito. Esta fuente de financiamiento es necesaria analizarla con detenimiento, para determinar los costos reales teniendo en cuenta los descuentos por pronto pago, el tiempo de pago y sus condiciones, así como la investigación de las políticas de ventas de diferentes proveedores que existen en el mercado. (Aching, 2006)

Con respecto a los proveedores (Colohua, 2010) nos da a conocer que, la magnitud de este financiamiento crece o disminuye la oferta, debido a excesos de mercado competitivos y de producción. Para combatir la inflación alta es bueno incrementar el financiamiento de los proveedores esto neutraliza la inflación. A continuación se muestra tres operaciones que ayudan favorablemente a tener la posición monetaria:

- Adquisición de activos no monetarios, es decir los bienes y los servicios a mayor escala en consecuencia habrá mayor inventario, asimismo para aumentar los pasivos monetarios es mejor tener cuentas por pagar a los proveedores.
- Realizar negociación de la ampliación de los términos de pago a los proveedores
- Una combinación de ambos.

Cuenta con las siguientes características según, Colohua (2010)

- No tienen un costo explícito.
- Su obtención no es complicada, y se otorga fundamentalmente en relación con la confianza y previo a un trámite de crédito simple y sencillo, ante el proveedor de los bienes y servicios.
- Es un crédito donde no se aplica el contrato tampoco existen comisiones por la apertura o por otra operación.
- Es un crédito que vuelve a tener vigencia con pocas condiciones.
- Su crecimiento es en relación con las necesidades de los clientes.

Este tipo de financiamiento es para mejorar la inversión de inventarios. Es fundamental considerar este tipo de financiamiento, porque ayuda a reestablecer los difíciles momentos de recesión económica o escasez monetaria.

Esta forma de financiación es primordial para el desenvolvimiento de la pequeña empresa, cuando no la única disponible o razonablemente aceptable en ciertas circunstancias (Colohua, 2010)

#### 2.2.1.2.2. *Créditos bancarios*

En el Perú las diferentes entidades bancarias ofrecen préstamos a corto y largo plazo, Los pagarés es una operación bancaria tradicional que tiene un plazo de 60 hasta 120 días de vencimiento sujeto a ampliación este tipo de operación es utilizado por las empresas,

uno de los requisitos importantes es el garante. Por otro lado, la SBS es el encargado de supervisar los créditos que ofrecen los bancos, todo esto para disminuir la inflación. Las entidades financieras tienen la libertad de poner sus tasas de interés de los ahorros y los préstamos. El BCR controla que las tasas de interés no pueden pasar a la tasa máxima. Debido a las condiciones de la economía del país, la tasa de interés para las operaciones en dólares estadounidenses excede las tasas establecidas en el mercado internacional (Aching, 2006)

Fernandez (2006) menciona que “Dentro de los medios para obtener el dinero, se encuentra el crédito, la cual las personas, entidades o gobierno, lo obtienen a cambio de una aceptación limitada, ya sea para obtener bienes o servicios” (p. 50).

➤ Características del crédito

Así mismo Fernández, nos muestra en la siguiente figura:

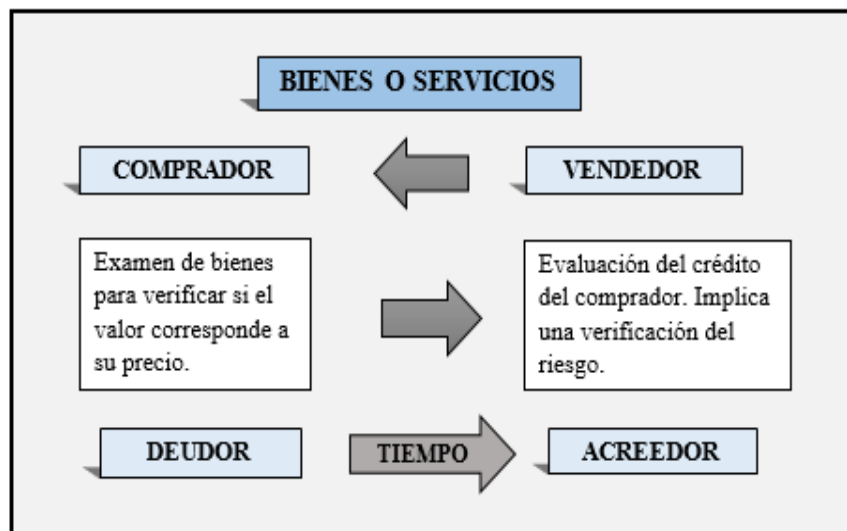


Figura 2 Efecto del crédito en la economía.

Fuente: Fernandez, Análisis de la transferencia del costo del crédito en el comercio corporativo (2016)

Según podemos observar en la figura 2 que menciona el efecto en la economía; el crédito en efectivo se alimenta de los diferentes segmentos como, sistemas de fabricación y comercialización, mediante las entidades financieras, como los bancos y compañías financieras. Aquel dinero que se obtiene mediante el crédito, por personas naturales o jurídicas, conocidos como consumidores, tienen por finalidad invertirlo en sus carencias. Por tal motivo los consumidores acuden al crédito. Dentro de ello se encuentra el crédito a corto plazo y el de largo plazo (Fernandez, 2016).

➤ Tipos de crédito financiero

Así mismo, Fernandez (2016), nos menciona con respecto al crédito a largo plazo, que este crédito se utiliza frecuentemente para el financiamiento de bienes de capital de mayor cuantía como plantas, maquinarias, terrenos, entre otros.

### **2.2.2 Desarrollo económico.**

Según el autor Bodie & Merton (2014) enumera las teorías del desarrollo económico en:

*La modernización:* Bodie & Merton (2014), menciona que la modernización es un proceso progresivo que a largo plazo es no solo inevitable sino deseable, dentro de la perspectiva de la teoría de la modernización. Coleman afirma que los sistemas políticos tradicionales no tienen mayor capacidad de cumplir con las funciones de participación, distribución, penetración, legitimidad y la identidad nacional, no obstante los sistemas políticos modernizados tienen estas capacidades para cumplir con estas funciones.

*Teoría de la dependencia:* Bodie & Merton (2014), los temas como: tecnología mundial, cooperación militar, el comercio y los sistemas financieros internacionales están relacionados con diferentes países y esto lleva a la dependencia.

*Teoría de la Globalización:* Bodie & Merton (2014), los vínculos financieros, culturales, políticos y económicos son los procesos de desarrollo de los países. En ese sentido la comunicación cultural es fundamental, porque está relacionada con la tecnología y esto conectará a diferentes continentes. A continuación se muestra los principales aspectos de la globalización:

- Reconoce que existe mayor conexión entre países, gracias a los nuevos sistemas de comunicación global, este sistema es cada vez más indispensable, porque la conexión es más seguida y con mayor flexibilidad entre países y la población.
- Los países desarrollados tienen los principales sistemas de comunicación, estos sistemas hacen el alcance a los países subdesarrollados. Este proceso es más inclusivo, porque los más necesitados o discriminados de los países pobres pueden interactuar en un contexto globalizado valiéndose de las tecnologías de comunicación.
- Los patrones económicos, sociales y culturales son modificados en sus estructuras por los sistemas de comunicación moderna. Con relación a la actividad económica los avances tecnológicos son accesibles para pequeñas y microempresas.
- En particular los nuevos patrones de comunicación están afectando a los pequeños grupos de empresas, porque estos grupos de empresas no están relacionados de manera completa con el nuevo sistema de comunicación global, en cambio las empresas grandes de alcance internacional están interactuando con este nuevo sistema.
- La forma de las estructuras sociales y económicas de cada país dependerá de los elementos culturales. Asimismo, los factores culturales y económicos fuertes en el país mostrarán las condiciones sociales.

Al respecto menciona Avolio, Mesones, & Roca (2013), el objetivo principal del desarrollo de las empresas es promocionar el desarrollo propiamente dicho, la formalización y la competitividad, asimismo para generar más empleo sostenible, para aumentar en la producción de los productos, rentabilidad en el mercado, incluso puede llegar a ampliar el mercado interno y la exportación como consecuencia habría mayor contribución tributaria.

En cuanto a las Micro y Pequeña Empresa (Mypes) nos menciona al respecto, Castellano (2017), menciona que las Mypes constituyen uno de los principales motores de la actividad económica, y han incrementado su participación en los diferentes sectores productivos de la economía en los últimos años, incitando al crecimiento y desarrollo del país. Es por ello que las entidades bancarias en la actualidad se han fijado en estas pequeñas empresas, porque son rentables con respecto al financiamiento de un crédito. No obstante el riesgo es alto a pesar de todo eso decidieron confiar en las MYPEs.

También Andino (2018) las MYPEs formalizadas cuentan con facilidades para solicitar un financiamiento de crédito a entidades bancarias, también a cajas y cooperativas. Una de las ventajas es que no arriesga el patrimonio personal, sino que se establece algunos mecanismos de pago.

Por otro lado, el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE), sugiere que antes de solicitar un financiamiento debe considerar lo siguiente: el nivel de endeudamiento, capacidad de endeudamiento y tiene que conocer los costos efectivos de financiamiento.

El autor Andino (2018), advierte a las Mypes a tener especial cuidado al escoger líneas de sobregiro bancario y tarjetas de crédito como mecanismos de financiamiento. Porque a veces la tarjeta es utilizada para las actividades de la empresa en realidad las tarjetas de crédito solo es para adquirir los bienes y los servicios, asimismo es importante verificar la

regulación, es decir el empresario antes de tomar decisiones debe revisar si la entidad bancaria que le está ofreciendo financiamiento está siendo supervisada por la SBS.

Según, Obregón Castellanos (2017), la legislación actual contempla para crear MYPES, ya sea con las personas naturales o jurídicas, con el único propósito de desarrollar diferentes actividades como: transformación, comercialización, producción, extracción y prestación de servicios

Según, Zevallos (2013) indica que “Las micro y pequeñas empresas (MYPES) son un conjunto heterogéneo de unidades económicas (en términos de tamaño, sector, región, tipo de producto/servicio desarrollado, etcétera), que ha aumentado sostenidamente en las últimas décadas en América Latina”. También menciona que las MYPES constituyen un creciente sector dentro de la economía, llegando así a representar en algunos países hasta el 90 % de todas las unidades económicas.

También el autor menciona que tienen un gran potencial para los países en desarrollo, fundamentalmente por su contribución al PBI, la generación de empleo y la reducción de las desigualdades regionales; así como por su potencial de desarrollo innovador. (Zevallos, 2013).

No se ve muchos estudios previos que tratan sobre el crecimiento y desarrollo económico de las MYPES y también estudios de los factores que influyen sobre las decisiones acerca de su crecimiento, pero se tiene esta investigación por tres autores que recopilaron información muy valiosa de un artículo titulado determinantes de las limitaciones al crecimiento de las pequeñas empresas en una economía del África subsahariana cuyos autores son: Avolio, Mesones, & Roca (2013), el estudio realizado llega a analizar el desarrollo de las MYPES, enumerando así algunos de los problemas en administrativos, operativos, estratégicos y externos, que si se toma en cuenta estos aspectos el desarrollo

económico de las MYPEs mejorarían. Ellos analizaron los determinantes de las restricciones para el crecimiento de los pequeños negocios. Y muestran el resumen del estudio mediante la siguiente figura.



*Figura 3* Marco conceptual de la investigación. Categorías de los problemas en las pequeñas empresas.

*Fuente:* Avolio, Roca, & Mesones (2010) Adaptada de Okpara & Wynn (2007) y Ansoff (1965).

Según podemos observar en la figura 3 donde muestra el marco conceptual de la investigación, que son cuatro factores, está el factor operativo, factor administrativo, estratégicos y el factor externo; cada uno de ellos ayuda al desarrollo económico de las MYPES.

### **2.2.2.1. Factor operativo.**

Cuando nos referimos a factores operativos los autores Avolio, Mesones, & Roca (2013) mencionan que “se encargan de repartir los recursos de manera eficiente e incluyen problemas relacionados con aspectos de operaciones, logísticos y de marketing” (p. 73).

Los mismos autores, a partir de su investigación llegaron a mencionar que, “desde el inicio de los negocios de los empresarios y en el transcurrir de los años, las MYPES perciben que la competencia los obliga a desarrollar estrategias que les permitan permanecer en el mercado” (p. 77).

En relación con los factores de carácter operativo que limitan el crecimiento de las MYPES, en dicha investigación se conoció que las estrategias que utilizan los empresarios MYPE para poder competir y mantenerse en el mercado, son aquellas que ellos creen que son las adecuadas como, por ejemplo: “Desarrollan estrategias relacionadas con la mejora de calidad de sus productos. Según Avolio, Mesones, & Roca (2013) los conocimientos en materia de logística son muy básicos respecto al planeamiento de las operaciones de producción y el control de inventarios, la relación con los proveedores se basa en un nivel de confianza mutua, el tema de precios lo manejan muy bien, estiman sus márgenes de ganancia, llevan un concienzudo control de sus gastos de forma manual y cada cierto tiempo observan cuánto tienen de capital en el banco, en caja y en mercaderías” (p. 77)

#### **2.2.2.1.1 Marketing**

Según, Monferrer (2013) como concepto y de manera amplia debemos entenderlo como una “filosofía de negocio que se centra en el cliente. En concreto, en el centro de la teoría y la práctica del marketing se sitúa el afán por proporcionar valor y satisfacción a sus mercados” (p. 16).

El autor también menciona que, para ello, “es esencial que la empresa sea capaz de identificar las necesidades de su cliente de diseñar y desarrollar ofertas ajustadas a las mismas y de transmitir las y acercarlas de forma efectiva hacia su mercado” (Monferrer, 2013, p. 16)

Según, Naranjo (2011) define que, “la venta es una actividad más pretendida por empresas, organizaciones o personas que ofrecen algo (producto, servicio u otros) en su mercado meta, debido a que su éxito depende directamente de la cantidad de veces que realicen esta actividad” (p. 2).

Con respecto a este tema Juárez (2017) “el marketing tiene una gran importancia en la vida de las micro, pequeñas y medianas empresas, es una herramienta que permite que los pequeños negocios tengan oportunidad de competir y enfrentar los retos de los mercados actuales” (p. 425)

Según los autores Kotler & Keller (2012) “Los dueños o gerentes a veces piensan que Marketing es el arte de vender productos, pero muchas personas se sorprenden cuando escuchan que vender no es lo más importante del marketing. La venta es tan solo la punta del iceberg del Marketing” (p. 5).

Según la investigación de Juárez (2017) se menciona que existen dos facetas cuando nos referimos al marketing. “En la primera se considera al marketing como una filosofía, una actitud, perspectiva u orientación gerencial, la cual se enfoca en la satisfacción del cliente. La segunda filosofía se refiere al marketing como un conjunto de actividades y procesos utilizados para poner en práctica la filosofía a que se refiere la primera faceta” (p. 428).

Problemática	Mentalidad de marketing	Mentalidad de producción
Actitud hacia los demás	Las necesidades del cliente son primero, determinan los planes de las empresas.	Los consumidores deben estar contentos por la existencia de la entidad
Producto	Se fabrica solo o que puede ser vendido	Se vende lo que se fabrica
Papel del marketing en la empresa	Busca identificar las necesidades del cliente y como satisfacerlas antes de la venta	Se utiliza para determinar la reacción del cliente posterior a la venta
Interés por la innovación	Localiza nuevas oportunidades	Tecnología y reducción en costes
Publicidad	Resalta los beneficios que satisfagan las necesidades.	Da a conocer las características del producto y su calidad.

*Figura 4* Mentalidad de producción vs mentalidad de marketing.

*Fuente:* El plan de Marketing en la práctica (Sainz, 2015)

La figura 4 indica la mentalidad de producción vs mentalidad de marketing frente a una problemática, lo cual da a conocer la importancia de poder tener una mentalidad de marketing, lo cual ayuda en el desarrollo de cualquier empresa.

#### 2.2.2.1.2 Logística

Para el tema de logística Andino (2018) menciona que “Logística es la función de la empresa encargada de llevar el producto correcto, al lugar correcto, en las condiciones de cantidad y calidad correctas, en el momento correcto y con los costes mínimos” (p. 1)

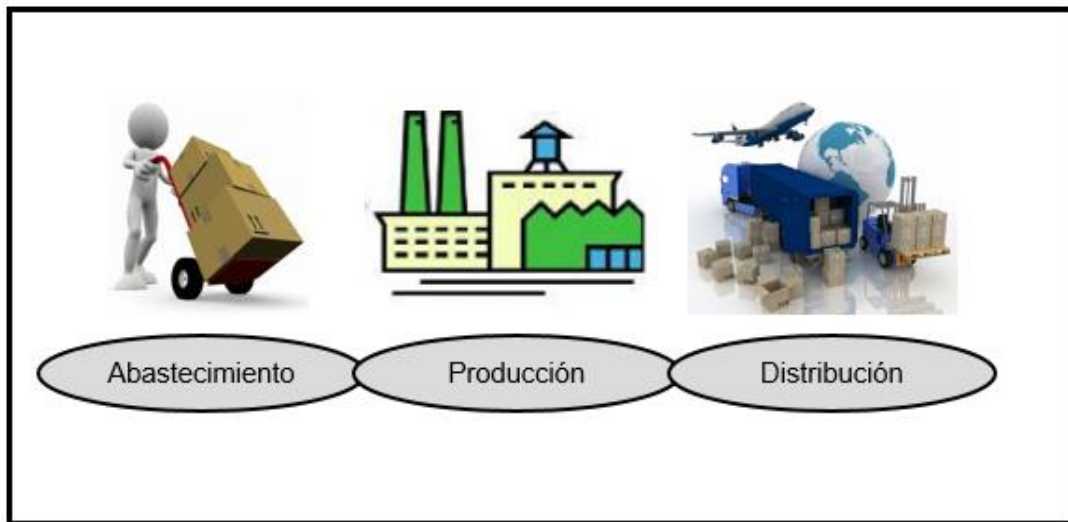
En este punto podemos encontrar una variedad de conceptos y optamos por Castellanos (2017) quien define, “la parte de la cadena de suministros que planifica, implementa y controla el flujo efectivo y eficiente; el almacenamiento de artículos y servicios y la información relacionada desde un punto de origen hasta un punto de destino con el objetivo de satisfacer a los clientes”. (p. 05)

También nos menciona los elementos que conforman la logística:

*La gestión de materiales:* es la administración del suministro y recepción de materias primas, productos semielaborados para un uso posterior.

*El sistema de flujo de materiales:* es la habilidad del sujeto encargado para planificar la fabricación de los productos acabados, de esta forma tener en stop para atender a los clientes.

*La distribución física:* es la entrega de los productos terminados.



*Figura 5* Las tres grandes logísticas de la empresa

Fuente: (Castellanos, 2017)

Se puede observar en la figura 5 Las tres grandes logísticas de la empresa “al gestionar estas logísticas empezamos a identificar y establecer la movilización entre las diferentes unidades, empresas, organizaciones o servicios, y el área comercial juega un papel fundamental, ya que es la que se encarga de materializar las ventas y por ende la distribución física de las mercancías” (p. 4).

Por otra parte, Miquel, Parra, & Lhermie (2008) nos indica que, logística procede de la voz griega *logístikos* con el significado aptitud para el cálculo. Define a logística como “aquella parte del proceso de la cadena de suministro que planifica, implementa controla el flujo hacia atrás y adelante, el almacenamiento eficaz y eficiente de los bienes, servicios e

información relacionada desde el punto de origen al punto de consumo con el objetivo de satisfacer los requerimientos de los consumidores” (p. 434).

#### *2.2.2.1.3 Operaciones*

La evolución de la producción ha ido de la mano de los avances tecnológicos, consecuencias de ser la función más práctica de la empresa. Es por ello que “a principios del siglo XX la mecanización de las operaciones permitió el cambio de una producción artesanal a otra masiva con el consiguiente abaratamiento de costes, que progresivamente se redujeron con los avances técnicos” (Andino, 2018, p. 6)

#### **2.2.2.2 Factor administrativo.**

Los autores Avolio, Mesones, & Roca (2010) mencionan que “Las decisiones administrativas aluden a la estructura organizacional y a la habilidad para obtener y desarrollar los recursos necesarios para la empresa de forma tal que permitan maximizar el desempeño potencial” (p. 73).

También mencionan que la estructura de los niveles jerárquicos no está claro, la falta de responsabilidades, desconocimiento del flujo de trabajo, y los canales y ubicación de los servicios traen problemas administrativos; luego mencionan que “otra parte se refiere al reclutamiento de las personas, su entrenamiento, el desarrollo de las fuentes que proveerán las materias primas, el financiamiento y la adquisición de equipos, así como a los temas de finanzas y gerenciales” (Avolio, Mesones, & Roca, 2010, p. 73).

Según el artículo de investigación Avolio, Mesones, & Roca (2013), nos da a conocer que dentro de los factores administrativos que limitan el crecimiento de las mypes, son aquellos que tienen más importancia como la relación en la gestión de recursos humanos, aspectos contables y financieros, la administración propia de sus negocios y la capacitación.

#### 2.2.2.2.1 Recursos humanos

Los recursos humanos De la Cruz (2015) “Se ocupa de los procesos relacionados con las personas que trabajan en la organización, tanto desde el punto de vista administrativo (contratación, convenios colectivos, etc.) como desde el de su desarrollo (formación, evaluación del desempeño, planificación de carreras, formación, etc.)” (p. 8)

También se describe que Juárez (2017) “Es una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario, desempeñando actividades laborales que genera ingresos económicos, para cubrir las necesidades básicas del ser humano como alimentación, limpieza, higiene, educación y otros” Agencia peruana de noticia (2017) “Es la ocupación u oficio, que desempeña una persona en una unidad de trabajo, que le confiere la calidad de empleado, o desde el punto de vista del empleador, como aquel que ocupa a alguien en un puesto laboral” (p. 1).

“La generación de capital humano que continúe la sucesión de la empresa y que sea capaz de trabajar igual que sus fundadores parece ser uno de los principales problemas de este tipo de empresas. Además, la falta de capacitación y de entrenamiento de sus miembros también constituye una barrera importante expresada por los mismos empresarios”. (Avolio, Mesones, & Roca, Factores que limitan el crecimiento de las MYPES en el Perú, 2013, p. 76).

También mencionan que, “La gestión de recursos humanos influye en el crecimiento aun siendo informal, la capacitación a sus trabajadores solo se realiza al inicio del vínculo laboral y los aspectos motivacionales están simplemente relacionados con los pagos extras por cumplimiento del trabajo”. (p. 76).

#### 2.2.2.2.2 *Ingresos*

Según, Lerma & Castro (2015) “Será ingreso todo aumento de recursos obtenido como consecuencia de la venta de productos comerciales o por la prestación de servicios, habituales o no, además de los beneficios producidos en un ejercicio económico” (p. 29).

También otro autor menciona que “El término ingreso, se refiere a las ventas netas de una corporación, se utiliza por lo general para las tiendas al por menor”. “La palabra viene de la idea de tomar dinero por mercancías vendidas durante un período específico de tiempo. Los ingresos y las ventas netas son la misma figura” (Lerma & Castro, 2015, p. 15).

Así mismo de acuerdo con la investigación. Los empresarios tienen como objetivo común obtener utilidades en el menor tiempo posible sin una visión de largo plazo. (Avolio, Mesones, & Roca, Factores que limitan el crecimiento de las MYPES en el Perú, 2013).

#### 2.2.2.2.3 *Administración general*

Los autores Aching (2006) definen la administración estratégica de la siguiente manera “es el conjunto de decisiones y acciones administrativas que determinan el desempeño a largo plazo de la organización. Es una tarea importante de los gerentes y comprende todas las funciones administrativas básicas”. (p. 183)

“Las MYPES en su mayoría, son de tipo familiar, lo que trae consigo que la persona que supla al dueño de esta, muchas veces, no cuente con una preparación y capacitación adecuada. Por este motivo, los microempresarios esperan que sean sus hijos los que más adelante tomen la posta con profesionalismo”. (Avolio, Mesones, & Roca, Factores que limitan el crecimiento de las MYPES en el Perú, 2013, p. 76).

### **2.2.2.3. Factor externo**

También “los problemas externos tienen relación con el acceso a la tecnología, la baja demanda, la corrupción y la capacitación” (Avolio, Mesones, & Roca, 2010, p. 73).

Así mismo menciona que, el otro problema es con respecto a los impuestos, porque algunas empresas no cumplen con esa responsabilidad esto genera una competencia injusta frente a empresas que cumplen con el pago de los impuestos.

#### *2.2.2.3.1 Capacitaciones*

La coordinadora de la carrera de Administración de Empresas del Instituto Iberotec, Michiko Oshiro, resaltó “la importancia de capacitar al personal de las empresas en el correcto manejo de las TIC, pues sus beneficios se hacen evidentes si estas tecnologías son manejadas de manera correcta por los trabajadores” (Agencia peruana de noticia, Andina, 2017, p. 76).

También menciona que, “Las empresas pueden adquirir tecnología y herramientas de punta, pero estas quedan obsoletas si no cuentan con el recurso humano preparado para su manejo. Las TIC te ayudan a gestionar, pero esa gestión la hacen las personas”. (p. 76).

#### *2.2.2.3.2 Tecnología*

El aumento de tecnología es un indicador para el desarrollo Cegarra (2015) “como el conjunto de conocimientos propios de un arte industrial, que permite la creación de artefactos o procesos para producirlos”. (p. 19)

“El acceso a la tecnología, así como la fuerte competencia del mercado, fueron factores también mencionados por los empresarios. Respecto a lo primero, tal acceso es bastante limitado en relación con su giro de negocio o con la gestión administrativa de sus empresas”. (Avolio, Mesones, & Roca, 2013, p. 78).

En la revista el Ferretero (2017) se describe que en estos días ya nadie pone en duda que los clientes tienen una mejor experiencia en los puntos de venta que usan soluciones tecnológicas para asistirlos en su compra. “Cada vez es más necesario poder acompañar las técnicas de ventas tradicionales que utilizan nuestros vendedores con la tecnología, porque nos facilita y optimiza la relación con nuestros clientes ofreciendo un valor añadido al establecimiento” (p. 1).

En la revista antes mencionada también se dice que cuando se habla del tema de tecnología aplicada al punto de venta, no solo se refiere a la capacidad y rapidez de las computadoras actuales, sino al software empresarial que utilizará la empresa para gestionar su negocio.

#### *2.2.2.3.3 Demanda*

Según, Sanchez (2012) nos indica que el cliente es la persona que utiliza los servicios de un profesional o una empresa, el mismo autor también nos da a conocer los tipos de clientes, los cuales se muestra a continuación:

*Interno*, es aquella persona que recibe o consume un insumo o servicio al mismo tiempo pertenece a la empresa.

*Externo*, es aquella persona que no pertenece a la empresa, pero compra algunos productos o recibe algún servicio, más conocido como cliente.

*Consumidor*, Según Sanchez (2012) menciona que, es el cliente usuario final de bienes o servicios así mismo, consumidor viene a ser la persona que realmente puede valorar la calidad y las ventajas que el producto que se ofrece.

#### **2.2.2.4. Factor estratégico**

Las decisiones estratégicas “hacen referencia a la habilidad de los pequeños y medianos empresarios para ajustar sus productos o servicios con la demanda, a seleccionar la mezcla de productos que se producirá y a definir a qué mercados se dirigirá el negocio” (Avolio, Mesones, & Roca, 2010, p. 73).

##### *2.2.2.4.1 Planeamiento*

Según, el autor Ossorio (2013) “La planeación provee un enfoque racional para lograr objetivos preseleccionados (...), permite salvar la brecha que nos separa del sitio al que queremos ir. La planeación es un proceso que requiere un esfuerzo intelectual, requiere determinar conscientemente los cursos de acción a seguir y basar las decisiones en propósitos, conocimientos y estimaciones bien definidos” (p. 18).

Según las investigaciones realizadas solo un porcentaje pequeño realiza un plan estratégico así nos da a conocer. “Del total de entrevistados, solo uno de ellos desarrolló un plan estratégico de negocios que le sirvió de guía para gestionar su empresa; los demás empresarios administran sus negocios sin tener una visión, misión y objetivos de largo plazo”. (Avolio, Mesones, & Roca, 2013, p. 77).

##### *2.2.2.4.2 Investigación de mercado*

Según el autor Bartesachi (2014) “La investigación de mercados es la función que enlaza al consumidor, el cliente y el público con el mercadólogo a través, de la información”: “Información utilizada para identificar y definir las oportunidades y problemas de la mercadotecnia; generar, refinar y evaluar sus acciones; monitorear las actividades o desempeño y mejorar el entendimiento de la mercadotecnia como un proceso” (p. 1).

### 2.3. Marco conceptual

**Capital:** Es un recurso y efectivo que tiene una entidad o empresa, adquirido a través de aportaciones de los socios con el propósito de obtener utilidades.

**Crédito:** En donde una de las partes recibe de manera inmediata un bien o servicio y luego la otra parte recibirá los pagos de capital e intereses posteriormente.

**Empleo:** Es conjunto de tareas donde el sujeto cumple con estas tareas a cambio de un pago, más conocido como salario. Todo tipo de actividad laboral genera un ingreso económico por eso es llamado también remuneración o salario.

**Endeudamiento:** Donde se obtiene un recurso financiero, a través de algunas operaciones de crédito con compromiso de pago a futuro.

**Financiamiento:** Es el acceso de recursos monetarios, esto puede servir como un capital para generar más ingresos económicos en una empresa.

**Financiación a corto plazo:** es un crédito cuyo vencimiento de plazo es menor o igual a un año. Por ejemplo: la financiación espontánea, línea de descuentos y el crédito bancario.

**Financiación a largo plazo:** Es un financiamiento cuyo vencimiento de devolución es superior a un año. Por ejemplo: Préstamos bancarios, fondos de amortización, autofinanciación y ampliación de capital.

**Ingreso:** Es el incremento de recursos monetarios de las ventas de los productos o bienes comerciales, asimismo de la prestación de los servicios.

**Rentabilidad:** Es la interacción de utilidad y la inversión. Es decir la rentabilidad tiene el objetivo de medir la efectividad de la gerencia de una compañía, para ello cada empresa utiliza la inversión y realiza las ventas para obtener mayor rentabilidad, con respecto a las

tendencias es importante considerar las categorías y la regularidad de las ventas, esas tendencias son el reflejo de un buen administrador.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Diseño de la investigación**

El diseño ejecutado en esta investigación es no experimental y transversal. No experimental porque no existe la influencia en ninguna variable, Hernández, Fernández, & Baptista (2014) “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p. 152).

Lo que quiere decir es que se observa acontecimientos, tal como se dan en su contexto original, para así luego poder analizarlos.

Es transversal, porque los datos de la investigación de Domínguez (2015) “son medidas en una sola ocasión; por ello se realizó comparaciones, se trata de muestras independientes” (p. 54).

Es transaccional o transversal, porque los datos de la investigación serán recogidos en un solo momento.

#### **3.2 Tipo de investigación**

El tipo de investigación es cuantitativo correlacional, cuantitativo porque parte de una realidad ya establecida, porque a la vez se medirán y se recogerán datos. “Refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación” (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p. 5).

Es descriptivo ya que consiste en describir y detallar las situaciones, contextos o eventos, tal y como se da en la realidad, “Busca especificar propiedades y características importantes

de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”.  
(Hernandez, Fernández y Baptista, 2014, p. 92)

Es correlacional “El investigador pretende visualizar cómo se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí, o sí por el contrario no existe relación entre ellos. Lo principal de estos estudios es saber cómo se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada (evalúan el grado de relación entre dos variables)” (Behar, 2008, p. 19).

### **3.3.1 Hipótesis general**

Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente en el desarrollo económico de las MYPES en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018.

### **3.3.2 Hipótesis específicas**

Las fuentes de financiamiento interno se relacionan significativamente con el desarrollo económico de las MYPES, del sector ferretero de la ciudad de Juliaca - 2018.

Las fuentes de financiamiento externo se relacionan significativamente con el desarrollo económico de las MYPES, del sector ferretero de la ciudad de Juliaca - 2018.

### **3.4 Identificación de las variables**

Las variables de estudio de la presente investigación son dos, como variable dependiente se tiene a las fuentes de financiamiento y la variable independiente como el desarrollo económico de las MYPES, y su estructura son las siguientes, también ver Anexo III:

Variable dependiente

X= Fuentes de financiamiento

X<sub>1</sub>= Financiamiento interno

$X_2$ = Financiamiento externo

Variable independiente

$Y$ = Desarrollo económico

$Y_1$  = Factor operativo

$Y_2$  = Factor administrativo

$Y_3$  = Factor externo

$Y_4$  = Factor estratégico

### **3.5 Descripción del lugar de ejecución**

El desarrollo del sector ferretero está ligado a la construcción, el autor menciona que “sin embargo hay que distinguir claramente las existencias de dos lados del mercado ferretero: Un lado formal, que opera de manera correcta con marcas y fabricantes reconocidos y bajo una estructura empresarial dentro del ordenamiento legal”, también existe otro lado “que escapa de los ámbitos formales y que roban mucho espacio al comerciante formal” (Pareja, 2015, p. 1).

Asimismo, el sector ferretero tiene dos formas de distribución, primero es distribución tradicional está compuesto por las bodegas, ferreterías minoristas y mayoristas, mercados y campos feriales. Por otro lado tenemos al canal moderno o real, cubierto por los grandes almacenes detallistas con operadores como Promart, Sodimac, Homecenter entre los principales y otros de acabados del hogar mucho más especializados en determinados productos. (Pareja, 2015)

Para este caso de investigación, se tomará las MYPES del sector ferretero de la ciudad de Juliaca, ya que se observa muchas ferreterías ubicadas en diferentes lugares, una ubicación mayor se encuentra en el Jr. 8 de noviembre.



*Figura 6* Delimitación geográfica, ferreterías de Juliaca.

Recuperado de [https://www.google.com/maps/place/Juliaca/@-15.4741216,-](https://www.google.com/maps/place/Juliaca/@-15.4741216,-70.1382184,12.5z)

[70.1382184,12.5z](https://www.google.com/maps/place/Juliaca/@-15.4741216,-70.1382184,12.5z)

En la figura 6 nos muestra la delimitación geográfica de las ferreterías de la ciudad de Juliaca, las cuales son parte fundamental para la elaboración de la investigación planteada.

## 3.6 Población y muestra

### 3.6.1 Población

Para la presente investigación se tomó la descripción, CIU versión 3: 5234-8 - vta. min. Artículos de ferretería según el Expediente SUNAT N° 000-URD038-2018-651375-3, lo cual informa que son 838 del sector ferretero pertenecientes a las MYPES. Sin embargo, se tomó en cuenta las MYPES de personas naturales, la cual asciende al número de 595 ferreterías, siendo este nuestro número de población.

“Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p. 174)

### 3.6.2 Muestra

“La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población”. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p. 175)

La muestra en estudio se ha tomado considerando los siguientes parámetros:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

- n : Es la dimensión referente a la muestra
- N : Es la dimensión referida a la población.
- Z : Es el grado de confianza (1.96), es decir, 95% de confianza
- e : Es la exactitud o el error (5% de error)
- p : Probabilidad de éxito (0.5)
- q : Probabilidad de fracaso (0.5)

Cálculo de la muestra:

$$N = 595$$

$$Z = 1,96 \text{ (95\% de confianza)}$$

$$e = 0,05 \text{ (5\% de error)}$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

El número de muestra que se consideró para este trabajo es 234 ferreterías de la ciudad de Juliaca, que es el resultado del cálculo con un margen de error de 5%, con un nivel de confianza del 95%.

### **3.7 Técnicas de recolección de datos, instrumentos y validación de instrumento**

#### **3.7.1 Técnicas de recolección de datos**

Con respecto a la técnica de recolección de datos o información, actualmente existe gran variedad de técnicas para la recolección de datos de información para una investigación esto va relacionado de acuerdo al método y el tipo de investigación a realizar.

Para esta investigación la recolección de los datos será a través de una encuesta, conformada por 18 preguntas; para conocer cada una de las variables que se aplicará a las Medianas y Pequeñas Empresas (MYPES) del rubro ferretero de la ciudad de Juliaca.

Con respecto a la técnica seleccionada para esta investigación se considera el siguiente concepto “la encuesta es un método que se realiza por medio de técnicas de interrogación, procurando conocer aspectos relativos a los grupos. También es una actividad consciente y planeada para indagar y obtener datos sobre hechos, conocimientos, opiniones, juicios y motivaciones” (García Córdoba, 2004, p. 19)

#### **3.7.2 Instrumento**

El instrumento que se utilizara en esta investigación es un cuestionario adaptado de una tesis realizada por investigadores anteriormente, al cual se le realizó algunas modificaciones

en las preguntas y se le adecúe al tipo de investigación en estudio, para así formar un correcto cuestionario, un antecedente para la recopilación es la tesis “Fuente de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la provincia de Huancayo” cuyos autores son Karina Yanina Aguilar Soriano y Ninoska Esperanza Cano Ramírez, dicho instrumento fue validado por expertos para su uso de dicho trabajo de investigación. Véase anexo V

Para poder ejecutar dicho cuestionario se tomó 1 prueba piloto, a 18 propietarios de ferreterías de la ciudad de Juliaca; para así adaptar a nuestra población requerida, también luego de realizar la validación de expertos se llegó a tomar la decisión de que el cuestionario tenía 18 preguntas de los cuales se dividió en 7 preguntas para fuentes de financiamiento y 11 preguntas para desarrollo económico. Véase anexo IV

Se entiende que el cuestionario “permite la recolección de datos provenientes de fuentes primarias, es decir, de personas que poseen la información que posee de interés” (García Córdoba, 2004, p. 29)

El mismo autor también menciona que un cuestionario, en sentido estricto, “es un sistema de preguntas racionales, ordenadas en forma coherente, tanto desde el punto de vista lógico como psicológico, expresadas en lenguaje sencillo y comprensible, que generalmente responde por escrito la persona interrogada” (p. 29).

### **3.7.3 Validación de instrumento**

Para el presente estudio se utilizó el método de Alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad del instrumento, asimismo para este fin se consideró la varianza de las preguntas y el puntaje total del cuestionario de encuesta a las 18 empresas en el rubro de ferretería de la ciudad de Juliaca considerando como prueba piloto.

Para evaluar la homogeneidad de las preguntas se utiliza el coeficiente de Alfa de Cronbach, asimismo el valor del coeficiente es importante para medir la fiabilidad de las

escalas. Este coeficiente tiene valores entre 0 y 1, donde 0 significa confiabilidad nula, y 1 representa confiabilidad total (Valderrama, 2015, p. 218)

### **Estadístico de prueba:**

Alfa de Cronbach: El método de consistencia interna basado en el alfa de Cronbach permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica.

Fórmula de cálculo:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Donde:

$\alpha$  = Alfa de Cronbach

K = Número de ítems

$V_i$  = Varianza de cada ítem

$V_t$  = Varianza del total

Evaluación de los coeficientes de Alfa de Cronbach:

Como criterio general, George & Mallery (George & Mallery, 2003) (p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes:

Coeficiente alfa >0.9 es excelente

Coeficiente alfa >0.8 es bueno

Coeficiente alfa >0.7 es aceptable

Coeficiente alfa >0.6 es cuestionable

Coeficiente alfa >0.5 es pobre

Coeficiente alfa <0.5 es inaceptable

Resultados: Se analizó la información, utilizando la opción de análisis de fiabilidad del

software estadístico SPSS ver. 22, los resultados para este instrumento fueron:

**Tabla 1**

*Estadística de fiabilidad mediante el Alfa de Cronbach*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,802	18

La fiabilidad de Alfa de Cronbach muestra el resultado de 0.802 para 18 ítems planteados, contrastando con la tabla de valoración se ubica en el nivel de coeficiente bueno, por lo tanto el instrumento es fiable y procede para aplicar en una investigación.

#### **3.7.4 Plan de Procesamiento de Datos**

Al respecto al cuestionario de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPEs incluido sus indicadores. Luego se planificó y se organizó toda la información recibida a través de los instrumentos verificados transfiriendo al programa SPSS, versión 22 en español.

Los resultados fueron analizados e interpretados con el siguiente parámetro de correlación que indica la figura siguiente:

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
- 0,9 a 0,99	Correlación negativa muy alta
- 0,7 a 0,89	Correlación negativa alta
- 0,4 a 0,69	Correlación negativa moderada
- 0,2 a 0,39	Correlación negativa baja
- 0,01 a 0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande perfecta

*Figura 7* Coeficiente de correlación de Karl Pearson

Recuperado de <https://es.slideshare.net/OsmeyGonzlez/coeficiente-de-correlacion-64171836>

Finalmente, en la figura 7 se puede observar el Coeficiente de correlación de Karl Pearson, parámetros que son de apoyo para poder llegar a una conclusión con el procesamiento de los datos de la investigación.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADO Y DISCUSIÓN

#### 4.1 Resultados demográficos

**Tabla 2**

*Edad de los microempresarios de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca, 2018.*

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18 a 30	11	4.7	4.7	4.7
31 a 40	72	30.8	30.8	35.5
41 a 50	99	42.3	42.3	77.8
51 a Más	52	22.2	22.2	100.0
Total	234	100.0	100.0	

Fuente: Encuestas

Interpretación: En la tabla 2 se presenta la edad de los microempresarios encuestados de las Mypes del sector ferretero de la ciudad de Juliaca, en ella encontramos que el 42.3 % de los microempresarios tienen edades entre 41 a 50 años, el grupo que le sigue son los microempresarios que tienen edades entre 31 a 40 años con el 30.8 %, le siguen el grupo que tiene de 51 años a más con el 22.2 % y por último se muestra que el 4.7 % de los microempresarios tienen edades entre 18 a 30 años, de los resultados de esta tabla podemos señalar que la mayoría de microempresarios están entre los 31 a los 50 años.

**Tabla 3**

*Tabla de frecuencias del sexo de los microempresarios de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca, 2018.*

Sexo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	86	36.8	36.8	36.8
Masculino	148	63.2	63.2	100.0
Total	234	100.0	100.0	

Interpretación: En la tabla 3 se presenta el sexo de los microempresarios encuestados de las Mypes del sector ferretero de la ciudad de Juliaca, en la tabla encontramos que el 63.2 % de los microempresarios encuestados son varones y también se muestra que el 36.8 % de los microempresarios encuestados son de sexo femenino, de los resultados de esta tabla podemos señalar que la mayoría de microempresarios son de sexo masculino

**Tabla 4**

*Tabla de frecuencias del grado de instrucción de los microempresarios de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca, 2018.*

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	50	21.4	21.4	21.4
Secundario	106	45.3	45.3	66.7
Superior	78	33.3	33.3	100.0
Total	234	100.0	100.0	

Fuente: Encuestas

Interpretación: En la tabla 4 se presenta el grado de instrucción de los microempresarios encuestados de las Mypes del sector ferretero de la ciudad de Juliaca, donde encontramos que el 45.3 % de los microempresarios encuestados tienen el grado de instrucción de nivel secundario, el grupo que le sigue son los negociantes que tienen el grado de instrucción superior con el 33.3 % y por último se muestra que el 21.4 % de los comerciantes encuestados tienen un grado de instrucción de nivel primario, de los resultados de esta tabla podemos señalar que la mayoría de microempresarios tienen un grado de instrucción de nivel secundario.

**4.2.1 Resultado específico 01**

Conocer la relación de las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018

**Tabla 5**

*Relación entre fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca - 2018*

<b>Correlaciones</b>				
			Fuente de financiamiento interno	Desarrollo económico
Rho de Spearman	Fuente de financiamiento interno	Coeficiente de correlación	1.000	,403**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	234	234
Rho de Spearman	Desarrollo económico	Coeficiente de correlación	,403**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	234	234

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente propia

Interpretación: en la tabla 5 se muestra los resultados de la relación entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018, en el cual se encontró el resultado de correlación Rho de Spearman  $Rho = 0.403$  (sig. = 0.000), lo que significa que existe una correlación positiva moderada, es decir que el financiamiento interno se relaciona de forma positiva y razonable con el desarrollo económico en las MYPES del sector ferretero. Así mismo se puede decir que el proceso de financiamiento interno mejorará el desarrollo económico de forma prudente.

Prueba de hipótesis:

Planteamiento de las hipótesis

Ho: No existe relación significativa de las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018

Ha: Existe relación significativa de las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018

Regla de decisión

Si  $p > 0.05$  entonces se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Si  $p < 0.05$  entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Toma de decisión

En los resultados que muestra la tabla 5 se encontró que el valor  $p = 0.000$  lo que es  $< 0.05$ . Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir que existe relación significativa de las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018.

#### 4.2.2 Resultado específico 02

Conocer la relación de las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018

**Tabla 6**

*Relación entre fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018*

<b>Correlaciones</b>					
			Fuente de financiamiento externo	Desarrollo económico	
Rho de Spearman	Fuente de financiamiento externo	Coeficiente de correlación	1.000	,352**	
		Sig. (bilateral)		0.000	
			N	234	234
	Desarrollo económico	Coeficiente de correlación	,352**	1.000	
Sig. (bilateral)		0.000			
		N	234	234	

Interpretación: en la tabla 6 se muestra los resultados de la relación entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018, en el cual se encontró el resultado de correlación Rho de Spearman  $Rho = 0.352$  (sig. = 0.000), lo que significa que existe una correlación positiva baja, es decir que el financiamiento externo se relaciona de forma positiva con el desarrollo económico en las MYPES del sector ferretero. Así mismo, se puede decir que si se desarrolla el financiamiento externo entonces mejorará el proceso económico de forma razonable.

Prueba de hipótesis:

Planteamiento de las hipótesis

Ho: No existe relación significativa de las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018

Ha: Existe relación significativa de las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018

Regla de decisión

Si  $p > 0.05$  entonces se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Si  $p < 0.05$  entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Toma de decisión

En los resultados que muestra la tabla 6 se encontró que el valor  $p = 0.000$  lo que es  $< 0.05$ . Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir que existe relación significativa de las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018.

### 4.3 Resultado general

Determinar la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018

**Tabla 7**

*Relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018*

#### Correlaciones

		Fuentes de financiamiento	Desarrollo económico	
Rho de Spearman	Fuentes de financiamiento	Coeficiente de correlación	,464**	
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	234	
	Desarrollo económico	Coeficiente de correlación	,464**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	234	234

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: en la tabla 7 se muestra los resultados de la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018, en el cual se encontró el resultado de correlación Rho de Spearman  $Rho = 0.464$  (sig. = 0.000), lo que significa que existe una correlación positiva moderada, es decir que las fuentes de financiamiento se relacionan de forma positiva y razonable con el desarrollo económico en las MYPES del sector ferretero. Así mismo, se puede decir que si se mejora las fuentes de financiamiento entonces ayudará en el desarrollo económico de forma moderada.

Prueba de hipótesis:

Planteamiento de las hipótesis

Ho: No existe relación significativa de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018

Ha: Existe relación significativa de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018

Regla de decisión

Si  $p > 0.05$  entonces se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Si  $p < 0.05$  entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Toma de decisión

En los resultados que muestra la tabla 7 se encontró que el valor  $p = 0.000$  lo que es  $< 0.05$ . Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir que existe relación significativa de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018.

#### **4.4 Discusión**

En el desarrollo de la investigación se llegó a determinar que las fuentes de financiamiento se relacionan de forma positiva con el desarrollo económico en las MYPES del sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018, dicho resultado tiene una correlación Rho de Spearman  $Rho = 0.464$  (sig. = 0.000), lo que significa que existe una correlación positiva moderada. Así mismo, se puede decir que si se mejora las fuentes de financiamiento entonces ayudará en el desarrollo económico de forma moderada. Con respecto a este tema se encontró la tesis de Tito (2016), titulada Influencia de las fuentes de financiamiento en el

desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016, donde en uno de sus resultados se logró determinar que las fuentes de financiamiento influyen de manera positiva en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016: en cuyos resultados el valor del coeficiente de correlación que existe entre las dimensiones de la variable fuentes de financiamiento y la dimensión de la variable desarrollo económico de las MYPEs, es de  $R=0.626$ , indicando una correlación positiva. A un nivel de significancia del 5% donde existe una correlación favorable, ya que el nivel de significancia  $\alpha = ,000 < 0,05$ . En la misma tesis se menciona que el financiamiento es considerado como el combustible con el cual marcha un negocio, “una empresa puede tomar diferentes avenidas para conseguir financiamiento, y puede ser usada más de una opción”.

Con respecto al financiamiento interno se obtuvo un resultado positivo que indica que, existe una relación entre el financiamiento interno y el desarrollo económico en las MYPES del sector ferretero, dicho resultado de correlación Rho de Spearman  $Rho=0.403$  (sig. = 0.000), lo que significa que existe una correlación positiva moderada, es decir que el financiamiento interno se relaciona de forma positiva y razonable con el desarrollo económico en las MYPES del sector ferretero de la ciudad de Juliaca, con respecto a este tema Según la tesis de Aguilar & Cano (2017), titulada “Fuente de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la provincia de Huancayo” en una de sus conclusiones indica que la fuente de financiamiento propio o interno permite la adquisición de la rentabilidad financiera, una de ellas son las aportaciones de capital por parte de los dueños de las MYPES que aumentan los recursos disponibles y así permite a la empresa tener mayor independencia financiera, no acatando de la concesión de créditos; también menciona que de 300 MYPES el 49 % de las empresas encuestadas afirma que capitaliza sus utilidades obtenidas el 21 % dice que no capitaliza sus utilidades y un 30 % no opina sobre el tema.

Con respecto al financiamiento externo se obtuvo un resultado positivo que indica que, existe una relación entre el financiamiento externo y el desarrollo económico en las MYPES del sector ferretero con relación a ello, el resultado que se obtuvo es de correlación Rho de Spearman  $Rho = 0.352$  (sig. = 0.000), lo que significa que existe una correlación positiva baja, es decir que el financiamiento externo se relaciona de forma positiva con el desarrollo económico en las MYPES del sector ferretero de la ciudad de Juliaca. Los resultados del presente estudio muestran que las Mypes cumplen su desarrollo económico gracias a la participación de la fuente de financiamiento externo, con respecto a este tema se encontró la tesis de titulada: Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016, cuyo autor Turpo (2017) menciona que las fuentes de financiamiento externo para el desarrollo económico de la compañía; tiene una correlación positiva esto refleja a través del ingreso económico de la empresa, por lo tanto este resultado muestra que a mayor incremento del financiamiento, también aumentará las ventas o servicios, todo esto mejorará su capacidad de cobertura y rentabilidad.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

**Primero:** Con relación al objetivo general, en el trabajo de investigación titulado “Las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES del sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018” se llegó a la conclusión de que el resultado de correlación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018, es de  $Rho = 0.464$  (sig. = 0.000), lo que significa que existe una correlación positiva moderada, es decir que las fuentes de financiamiento se relacionan de forma positiva y moderada con el desarrollo económico en las MYPES del sector ferretero. Así mismo, se puede decir que si se mejoran las fuentes de financiamiento entonces mejorará el desarrollo económico de forma moderada.

**Segundo:** Según el objetivo específico 01 se llegó a la conclusión de que el resultado de correlación Rho de Spearman que existe entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018, es de  $Rho = 0.403$  (sig. = 0.000), lo que significa que existe una correlación positiva moderada, es decir que el financiamiento interno se relaciona de forma positiva y moderada con el desarrollo económico en las MYPES del sector ferretero. Así mismo, se puede decir que si se mejora el financiamiento interno entonces mejorará el desarrollo económico de forma moderada.

**Tercero:** Según el objetivo específico 02 se llegó a la conclusión de que el resultado de correlación Rho de Spearman que existe entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018, es

de  $Rho = 0.352$  ( $sig. = 0.000$ ), lo que significa que existe una correlación positiva baja, es decir que el financiamiento externo se relaciona de forma positiva con el desarrollo económico en las MYPES del sector ferretero. Así mismo, se puede decir que si se mejora el financiamiento externo entonces mejorará el desarrollo económico de forma moderada.

## **5.2 Recomendaciones**

**Primero:** Se recomienda a los propietarios de las MYPES del sector ferretero, informarse y utilizar de manera correcta los diferentes tipos de financiamiento que existen actualmente, y así tomar decisiones y elegir las más adecuadas a su negocio; ya que esto ayudará de manera significativa en el avance del desarrollo económico de sus negocios y así habrá crecimiento y vendrán nuevas oportunidades y resultados positivos en la buena marcha de sus negocios.

**Segundo:** Los propietarios de las MYPES del sector ferretero, deberían evaluar la alternativa de financiamiento interno, ya que este tipo de financiamiento es de menos riesgo y cuenta con muchas facilidades y opciones como se vio en el presente trabajo los cuales son; aportaciones de los socios o propietarios, utilidades reinvertidas y venta de activos; si se utiliza correctamente se mejorará el desarrollo económico de forma moderada.

**Tercero:** Los propietarios de las MYPES del sector ferretero, deberían también tomar en cuenta la alternativa de financiamiento externo, ya que este tipo de financiamiento será de mucha ayuda para el negocio, dentro de este tipo de financiamiento externo podemos ver que tenemos opciones como financiamiento por parte de proveedores y créditos bancarios, este último actualmente es más factible para las MYPES a diferencia de años anteriores. La buena utilización de estos financiamientos ayudará a un mejor desarrollo económico.

### **Referencia bibliográfica**

Aching, C. (2006). *Matemáticas financieras. Para toma de decisiones empresariales*. México: McGraw-Hill.

- Agencia peruana de noticias, Andina. (2017). ¿Por qué debes capacitar a tu equipo en manejo de TIC? *mba & educación ejecutiva*.
- Aguilar, K., & Cano, N. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la provincia de Huancayo*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Andino, R. (12 de diciembre de 2018). *Gestión de operaciones y logística*. Obtenido de EOI: [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:48259/componente48257.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:48259/componente48257.pdf)
- Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2013). Factores que limitan el crecimiento de las MYPES en el Perú. *Academia*, 11.
- Avolio, B., Roca, E., & Mesones, A. (2010). Factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú (MYPES). *CENTRUM Católica*.
- Bartesachi, I. (2014). *Investigación de mercado*. Lima: UDELAR.
- Behar, D. S. (2008). *Metodología de la investigación*. Editorial Shalom. Recuperado el 14 de octubre de 2018, de <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Bodie, Z., & Merton, R. (2014). *Finanzas*. México: Pearson Educación.
- Castellanos, A. (2017). *Logística comercial internacional*. Barranquilla, Colombia: Ecoe ediciones.
- Cegarra, J. (2015). *Tecnología*. Madrid: Ediciones días de santos.
- Colohua, N. (07 de junio de 2010). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-a-largo-plazo/>

- De la Cruz, I. (2015). *Gestión de recursos humanos*. España: Aula mentor. Obtenido de [http://descargas.pntic.mec.es/mentor/visitas/gestion\\_recursos\\_humanos.pdf](http://descargas.pntic.mec.es/mentor/visitas/gestion_recursos_humanos.pdf)
- Diario El Peruano, G. (23 de octubre de 2018). *Diario El Peruano*. Obtenido de Diario El Peruano: <https://elperuano.pe/noticia/105847-formalizaran-mas-empresas>
- Díaz, G. (2016). *Caracterización del financiamiento de Las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro zapaterías en el Perú*. Piura: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Dominguez, J. (2015). *Manual de metodología de la investigación científica*. Chimbote, Perú: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- El Ferretero. (10 de octubre de 2017). *El Ferretero*. Obtenido de El Ferretero: <https://ferretero.com/la-tecnologia-como-factor-de-exito-en-las-ferreterias/>
- Enrique, C., & Sierra, x. (2017). *El problema del financiamiento de la microempresa en el Perú*. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Fernandez, E. (2006). *Análisis de la transferencia del costo del crédito en el comercio corporativo*. Lima: Asamblea general de rectores.
- Fernandez, E. (2016). *Análisis de la transferencia del costo del crédito en el comercio corporativo*. Lima: Asamblea general de rectores.
- García Córdoba, F. (2004). *El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. México: Limusa, S.A.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4thed.)*. Boston: Allyn & Bacon.

- González, S. (2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Gutiérrez, A. (2010). *Educación multimedia y nuevas tecnologías*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW.
- Hernández, G. (2017). *La importancia de las Micro y Pequeñas Empresas en la economía latinoamericana como generadoras de empleo y de tejido empresarial ha sido analizada en diferentes estudios desde hace varios años. Estos estudios enfatizan la necesidad de encontrar fuentes a*. Madrid: CYAN, Proyectos Editoriales, S.A.
- Juarez, E. (2017). *Importancia del Marketing en las PYMES*. México: Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
- Kong, J., & Moreno, J. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de marketing*. México: Pearson.
- Lerma, A., & Castro A. (2015). *Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. México: Cengage Learning Editores S.A.
- Lerma, A., & Castro, A. (2011). *Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. México: Cengage Learning Editores S.A.
- Molina, V. (2012). *Cómo sanear las finanzas de las empresas*. México: Fiscales ISEF S.A.

- Monferrer, D. (2013). *Fundamentos del marketing*. España: Publicacions de la Universitat Jaume I.
- Naranjo, D. (2011). *Manual de habilidades Comerciales. Formación para el empleo*. Madrid: Editorial CEP.
- Ossorio, A. (2013). *Planeamiento estratégico*. Lanús: INAP.
- Pareja, J. (06 de agosto de 2015). *Ferretería*. (L. in, Editor) Obtenido de <https://www.linkedin.com/pulse/el-mercado-ferretero-peruanouna-mirada-al-sector-jorge-pareja>
- Pérez, A. (2013). *Fuentes de financiación*. España: ESIC EDITORIAL.
- Sanchez, P. (2012). *Comunicación y atención al cliente*. España: S.A. Editex.
- Sunat, G. (31 de diciembre de 2018). *Sunat*. Obtenido de Sunat: <http://www.sunat.gob.pe/cuentassunat/planestrategico/memoria/memoria2018.pdf>
- Tito, N. (2016). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016 (Tesis de Título)*. Juliaca: Universidad Peruana Unión, Juliaca.
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de investigación de ciencias administrativas y gerenciales*, 284-303.
- Turpo, J. (2017). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MyPES del sector Servicio - plantas procesadoras y concentradoras de mineral, Mina Rinconada 20016*. Juliaca: UANCV.
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar una tesis de investigación*.

Velez, C. (2017). *Planificación y apertura de un pequeño comercio*. España: E LEARNING.

Zevallos, E. (2013). *Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina*. *Revista de La Cepal*, 53-70.

## **ANEXO**

Anexo I

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título	Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología de la investigación	Conceptos centrales
	<b>General</b>	<b>General</b>	<b>General</b>	Tipos Descriptivo, correlacional, transeccional o transversal	<b>Fuentes de financiamientos</b>
	¿Cuál es la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018?	Determinar la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018	Las fuentes de financiamiento se relacionan muy significativamente en el desarrollo de las MYPES en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018.	Diseño Cuantitativo, no experimental.	Financiamiento Interno  Financiamiento Externo
	<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>Específicas</b>		<b>Desarrollo de las MYPES</b>
Las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca - 2018	1. ¿De qué manera se relaciona las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018	1. Conocer la relación de las fuentes de financiamiento interno y desarrollo económico de las MYPES, en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018	1. Las fuentes de financiamiento interno se relacionan muy significativamente con el desarrollo económico de las MYPES, del sector ferretero de la ciudad de Juliaca - 2018.	$X \longrightarrow Y$	Factor operativo
	2. ¿De qué manera se relaciona las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES, en el	2. Conocer la relación de las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector	2. Las fuentes de financiamiento externo se relacionan muy significativamente con	$X_1 \searrow Y$ $X_2 \nearrow Y$	Factor administrativo  Factor externo  Factor estratégico

---

sector Ferretero de la  
ciudad de Juliaca – 2018

ferretero de la ciudad de  
Juliaca - 2018

el desarrollo económico  
de las MYPES en el  
sector ferretero de la  
ciudad de Juliaca -  
2018.

---

**Anexo II**

***MATRIZ INSTRUMENTAL***

Título	Variables	Dimensiones	Indicadores	Fuente de información	Instrumento	
Las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca - 2018	Fuentes de financiamiento	Financiamiento Interno	Aportaciones de los socios o propietario Utilidades reinvertidas Venta de activos	Sector ferretero de la ciudad de Juliaca.	Cuestionario	
	Desarrollo económico	Factor operativo	Financiamiento Externo			Proveedoras Créditos bancarios
			Factor administrativo			Marketing Logística Operaciones
						Recursos humanos Ingresos Administración general
						Factor externo
			Factor estratégico			Planeamiento Investigación de mercados

### Anexo III

#### OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

Título	VARIABLES	Dimensiones	Indicadores
Las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca - 2018	Fuentes de financiamiento	Financiamiento Interno	Aportaciones de los socios o propietario Utilidades reinvertidas Venta de activos
		Financiamiento Externo	Proveedoras Créditos bancarios
	Desarrollo económico	Factor operativo	Marketing Logística Operaciones
			Factor administrativo
		Factor externo	Capacitaciones Tecnología Demanda
			Factor estratégico

## Anexo IV

### CUESTIONARIO

#### “Las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES del sector Ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018”

El presente cuestionario tiene el propósito de recoger información para el desarrollo de una tesis, cuya temática es conocer la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018

Para cuyo efecto, le agradecemos de antemano la veracidad de sus respuestas, pues así lo exigen la seriedad y la rigurosidad de la investigación.

#### I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Marque con una **X** la letra que corresponda a su respuesta

<b>Edad</b>	<b>Sexo</b>
a) 18 a 30 años b) 31 a 40 años c) 41 a 50 años d) 51 a más	a) Femenino b) Masculino

<b>Estado civil</b>	<b>Grado de instrucción</b>
a) Soltero (a) b) Casado (a) c) Divorciado (a) d) Viudo (a)	a) Primaria b) Secundaria c) Superior

## II. INFORMACIÓN SOBRE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN:

### LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MYPES

Cada ítem tiene cinco posibilidades de respuesta. Marque con una X solamente un número de la columna correspondiente a su respuesta.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

	Ítems					
	<b>Fuentes de financiamiento</b>					
	<b>Financiamiento Interno</b>	1	2	3	4	5
1	¿Para usted es necesario aportar un capital para su empresa?					
2	¿Puede usted realizar nuevos aportes para su empresa?					
3	¿Utilizo usted sus utilidades (ganancias) para invertir en su empresa?					
4	¿La empresa fue financiada en algún momento con la venta de un activo?					
	<b>Financiamiento Externo</b>	1	2	3	4	5
5	¿Le es factible obtener mercadería al crédito de sus proveedores?					
6	¿Se ha beneficiado directamente con algún crédito financiero para su empresa?					
7	¿Al momento de solicitar un crédito financiero, contaba con los requisitos solicitados?					
	<b>Desarrollo Económico</b>					
	<b>Factor operativo</b>	1	2	3	4	5
8	¿Utiliza algún tipo de publicidad en su empresa?					
9	¿Lleva un control de su mercadería?					
10	¿Para el abastecimiento de mercadería, cuenta con proveedores?					
	<b>Factor administrativo</b>	1	2	3	4	5
11	¿Cuenta con personal de trabajo en su empresa?					
12	¿Considera que los ingresos de su empresa están incrementando?					
13	¿Tiene seguridad a la hora de tomar decisiones en el manejo de su empresa?					

	<b>Factor externo</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
14	¿Considera necesario la capacitación del personal de su empresa?					
15	¿Cuenta con tecnología para el buen funcionamiento de su empresa?					
16	¿Considera que las ventas en su empresa han incrementado?					
	<b>Factor Estratégico</b>					
17	¿Utiliza estrategias para el cumplimiento de los objetivos de su empresa?					
18	¿Investiga las necesidades de sus clientes en el rubro de su empresa?					

**¡Muchas gracias por su colaboración!**

## Anexo V

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

#### INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO

#### (JUICIO DE EXPERTO)

El presente instrumento tiene como finalidad de recabar la información de datos, el mismo será aplicado a las MYPEs, en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento titulado "Las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPEs, en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018".

#### Instrucciones:

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido.** Para ello deberá asignar valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N° 1 Fecha Actual: 06-12-2018  
Nombres y apellidos del Juez: Ana Huacani Mamani  
Institución donde labora: ADRA PERÚ - Portafolio de Microfinanzas  
Años de experiencia profesional o científica: 09 Años

  
Ana Huacani Mamani  
ASESOR DE SERVICIOS  
PORTAFOLIO MICROFINANZAS  
ADRA - PERÚ



# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN ESCUELA DE CONTABILIDAD

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

"Las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPEs, en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018".

Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera Ud. que el instrumento cumple los objetivos propuestos?  
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
2. ¿Considera Ud. que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?  
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
3. ¿Estima Ud. que la cantidad de ítemes que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?  
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
4. ¿Considera Ud. que si se aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?  
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
5. ¿Estima Ud. que los ítemes propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?  
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
6. ¿Qué preguntas cree Ud. que se podría agregar?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. Recomendaciones  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Fecha: 06-12-2018

Validado por:

  
Hilacani Mantala  
CESOR DE SERVICIOS  
ATAPOLO MICROFINANZAS  
ADRA - PERU

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

**Yolanda Quispe Mamani** con número de Matrícula N°3812 ha revisado el instrumento del proyecto de tesis titulado "Las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPEs, en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018", que desarrollan los tesisistas: Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria, Ana Roxana Flores Villaca; Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria, Betty Yulissa López Cusi; para obtener el Grado Académico de Título en Contabilidad en mención Contabilidad y Gestión Tributaria.

Tras evaluar cada uno de los elementos estructurales del instrumento y de contrastarlos con la teoría existente al respecto, valido el instrumento presentado por los tesisistas, puesto que reúnen las condiciones para la información que se obtenga y ajuste a la realidad y a los requerimientos del método científico.

Juliaca, 06 de diciembre del 2018



.....  
CPC YOLANDA QUISPE MAMANI  
MAT. N° 3812  
COLEGIO DE CONTADORES PUBLICOS DE PUNO



# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN ESCUELA DE CONTABILIDAD

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO


"Las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPEs, en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018".

Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera Ud. que el instrumento cumple los objetivos propuestos?  
0 \_\_\_ 10 \_\_\_ 20 \_\_\_ 30 \_\_\_ 40 \_\_\_ 50 \_\_\_ 60 \_\_\_ 70 \_\_\_ 80 \_\_\_ 90 \_\_\_ 100
2. ¿Considera Ud. que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?  
0 \_\_\_ 10 \_\_\_ 20 \_\_\_ 30 \_\_\_ 40 \_\_\_ 50 \_\_\_ 60 \_\_\_ 70 \_\_\_ 80 \_\_\_ 90 \_\_\_ 100
3. ¿Estima Ud. que la cantidad de ítemes que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?  
0 \_\_\_ 10 \_\_\_ 20 \_\_\_ 30 \_\_\_ 40 \_\_\_ 50 \_\_\_ 60 \_\_\_ 70 \_\_\_ 80 \_\_\_ 90 \_\_\_ 100
4. ¿Considera Ud. que si se aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?  
0 \_\_\_ 10 \_\_\_ 20 \_\_\_ 30 \_\_\_ 40 \_\_\_ 50 \_\_\_ 60 \_\_\_ 70 \_\_\_ 80 \_\_\_ 90 \_\_\_ 100
5. ¿Estima Ud. que los ítemes propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?  
0 \_\_\_ 10 \_\_\_ 20 \_\_\_ 30 \_\_\_ 40 \_\_\_ 50 \_\_\_ 60 \_\_\_ 70 \_\_\_ 80 \_\_\_ 90 \_\_\_ 100
6. ¿Qué preguntas cree Ud. que se podría agregar?  
\_\_\_\_\_  
Ninguna  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?  
\_\_\_\_\_  
Ninguna  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. Recomendaciones  
\_\_\_\_\_  
Ninguna  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Fecha: 06-12-2018

Validado por:

  
CPC. YOLANDA QUISPE MAMANI  
MAT. N° 3812  
COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS

# VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

## UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN ESCUELA DE POSGRADO



Una Institución Avanzada

Instrucciones: Sirvase encerrar dentro de un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera Ud. que el instrumento cumple los objetivos propuestos?  
0 \_\_\_ 10 \_\_\_ 20 \_\_\_ 30 \_\_\_ 40 \_\_\_ 50 \_\_\_ 60 \_\_\_ 70 \_\_\_ 80 \_\_\_ 90 \_\_\_ **100**
2. ¿Considera Ud. que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?  
0 \_\_\_ 10 \_\_\_ 20 \_\_\_ 30 \_\_\_ 40 \_\_\_ 50 \_\_\_ 60 \_\_\_ 70 \_\_\_ 80 \_\_\_ **90** \_\_\_ 100
3. ¿Estima Ud. que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?  
0 \_\_\_ 10 \_\_\_ 20 \_\_\_ 30 \_\_\_ 40 \_\_\_ 50 \_\_\_ 60 \_\_\_ 70 \_\_\_ 80 \_\_\_ 90 \_\_\_ **100**
4. ¿Considera Ud. que si se aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?  
0 \_\_\_ 10 \_\_\_ 20 \_\_\_ 30 \_\_\_ 40 \_\_\_ 50 \_\_\_ 60 \_\_\_ 70 \_\_\_ 80 \_\_\_ 90 \_\_\_ **100**
5. ¿Estima Ud. que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?  
0 \_\_\_ 10 \_\_\_ 20 \_\_\_ 30 \_\_\_ 40 \_\_\_ 50 \_\_\_ 60 \_\_\_ 70 \_\_\_ 80 \_\_\_ **90** \_\_\_ 100
6. ¿Qué preguntas cree Ud. que se podría agregar?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. Recomendaciones  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Fecha: 10-12-18

Validado por:

  
Vilma Arapa Apaza  
SUPERVISOR  
PORTAFOLIO DE MICROFINANZAS  
ABRA-PERU

## Anexo VI

### PRUEBA DE NORMALIDAD

*Prueba de normalidad de las variables y las dimensiones de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector Ferretero de la ciudad de Juliaca, 2018.*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Fuente de financiamiento interno	0.127	234	0.000	0.964	234	0.000
Fuente de financiamiento externo	0.156	234	0.000	0.923	234	0.000
Fuentes de financiamiento	0.118	234	0.000	0.974	234	0.000
Desarrollo económico	0.095	234	0.000	0.980	234	0.002

a. Corrección de significación de Lilliefors

## Anexo VII

### CONSTANCIA DE REVISIÓN LINGÜÍSTICA E INGLÉS



#### **CONSTANCIA DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA**

Yo Mg. Hilario Maximo Pelinco Apaza

Especialista en lingüística

Dejo constancia que revisé la redacción y la ortografía del trabajo de investigación titulado: "*Las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPEs, en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018*". Para optar el grado bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria. De las investigadoras:

ANA ROXANA FLORES VILLACA

BETTY YULISSA LÓPEZ CUSI

El cual cumple con las normas de redacción científica y ortográfica. Por lo cual firmo la presente.

Juliaca, 04 de febrero del 2021



---

Hilario Maximo Pelinco Apaza  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO  
DNI: 42281011

**CONSTANCIA DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN DEL RESUMEN EN  
INGLES (ABSTRACT)**

Yo, Joel Mamani Curo  
Especialista en Lingüística e Inglés

Dejo constancia de que revise el resumen traducido al inglés (ABSTRACT) del informe de investigación titulada, "Las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES, en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca – 2018". Para optar el título profesional en Contabilidad y Gestión Tributaria. De los investigadores:

Ana Roxana Flores Villaca y Betty Yulissa López Cusi

El cual cumple con las normas de redacción científica y ortográfica en inglés. Por lo cual firmo la presente.

  
\_\_\_\_\_