

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



**Planeación estratégica y desempeño organizacional de las
Mypes del sector manufactura en la provincia de Cañete año
2022**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración y
Negocios Internacionales

Autores:

Isabel Carire Soras

Asesor:

Mg. Dany Yudet Millones Liza

Lima, octubre 2023

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Dany Yudet Millones Liza, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LAS MYPES DEL SECTOR MANUFACTURA EN LA PROVINCIA DE CAÑETE AÑO 2022”** de la autora Isabel Carire Soras tiene un índice de similitud de 15 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 29 días del mes de noviembre del año 2023.



Mg. Dany Yudet Millones Liza

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los 17 días del mes de octubre del año 2023 siendo las 14:30 horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: **Dr. Luis Eddie Cotacallapa Subia** el secretario: **Mtra. Danny Lita Alomia Lozano** y como miembro: **Mg. Oscar Rafael Gutierrez Vizcarra** y el asesor **Mtra. Dany Yudet Millones Liza**, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: *"Planeación estratégica y desempeño organizacional de las Mypes del sector manufactura en la provincia de Cañete año 2022"* de los Bachilleres:

a. **Isabel Carire Soras**

Conducente a la obtención del Título profesional de **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**,

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **Isabel Carire Soras**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17	B+	Muy Bueno	Sobresaliente

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente



Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

ÍNDICE

Declaración jurada de autenticidad de tesis	2
Título español.....	5
Título inglés.....	5
Resumen.....	5
Abstract.....	5
Introducción	6
Materiales y métodos	9
Resultados	11
Discusión	16
Conclusiones.....	17
Recomendaciones.....	18
Referencias	18
Anexos	23

Planeación estratégica y desempeño organizacional de las Mypes del sector manufactura en la provincia de Cañete año 2022

Strategic planning and organizational performance of the Mypes of the manufacturing sector in the province of Cañete year 2022

Isabel Carire Soras

isabelcarire3@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-1299-2007>

Universidad Peruana Unión, Lima, Perú

Dany Yudet Millones Liza

danymillones@upeu.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-3672-461X>

Universidad Peruana Unión, Lima, Perú

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la planeación estratégica y el desempeño organizacional de las Mypes del sector manufactura en la provincia de Cañete, 2022. Se trató de un estudio con enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo y correlacional. La muestra incluyó empresarios de 325 Mypes, se aplicó una encuesta para recoger información del tamaño, sector, estructura organizacional, planificación estratégica y el desempeño organizacional de las Mypes, conformada por 24 ítems. Según los resultados, 60.9% son microempresas, 66.8% privadas, con estructura organizacional lineal (46,8%). El valor obtenido fue $Rho = 0.902$, indicando una correlación positiva perfecta entre la planeación estratégica y el desarrollo organizacional. En cuanto a las dimensiones, la correlación fue: organización (0.837), ejecución presupuestal (0,897) y cumplimiento programático (0.949). Se concluye que existe una correlación significativa entre la planeación estratégica y el desempeño organizacional de las Mypes del sector manufactura en la provincia de Cañete año 2022.

Palabras clave: Planeación estratégica, Mypes, desempeño organizacional, sector manufactura.

Abstract

The objective of this study was to determine the relationship between strategic planning and organizational performance of SMEs in the manufacturing sector in the province of Cañete, 2022. It was a quantitative, non-experimental, descriptive and correlational study. The sample included entrepreneurs from 325 MSEs. A survey was applied to collect

information on the size, sector, organizational structure, strategic planning, and organizational performance of the MSEs, consisting of 24 items. According to the results, 60.9% are microenterprises, 66.8% are private, with a linear organizational structure (46.8%). The value obtained was $Rho = 0.902$, indicating a perfect positive correlation between strategic planning and organizational development. As for the dimensions, the correlation was: organization (0.837), budget execution (0.897) and programmatic compliance (0.949). It is concluded that there is a significant correlation between strategic planning and the organizational performance of SMEs in the manufacturing sector in the province of Cañete in the year 2022.

Key words: Strategic planning, SMEs, organizational performance, manufacturing sector.

Introducción

En la actualidad, los métodos operativos de las organizaciones están directamente relacionados con sus objetivos macro o estratégicos (Peñafiel et al., 2020). Para tener éxito, todas las empresas, incluidas las manufactureras, deben dominar la gestión operativa y organizativa para tener éxito (Huertas et al., 2020). Además, los métodos de gestión organizativa son necesarios para todas las empresas, incluso las más pequeñas (Ore et al., 2020). Por lo tanto, las empresas manufactureras deben utilizar estas técnicas de planificación para establecer, implementar y evaluar planes que gestionen la eficiencia, la producción y los resultados óptimos (Sumba & Arteaga, 2022).

Como en el resto del mundo, las micro y pequeñas empresas (Mypes) en el Perú contribuyen al crecimiento económico y a la prosperidad a largo plazo, generando empleos empresariales y desarrollo económico nacional (Govea, 2021). En consecuencia, el crecimiento empresarial se ve favorecido por la planificación estratégica, ya que ayuda a condicionar la empresa a su entorno, establece un sistema racional para la toma de decisiones, disminuye los riesgos y capitaliza las oportunidades (Chávez, 2020).

En ese orden de ideas, la planificación estratégica (PE) es la base de una gestión eficaz, por lo que cualquier organización puede crear y aplicar planes estratégicos (Brume, 2017). Asimismo, los marcos de gestión de esta herramienta son cruciales para las empresas, porque permiten a los líderes trazar un curso de acción para hacer realidad el propósito, la visión, las metas y los objetivos de la organización (Gallardo, 2021).

Según Basantes et al. (2021), para alcanzar el objetivo de la organización, los directivos deben evolucionar mediante la planificación estratégica, que requiere una perspectiva rigurosa para identificar y estudiar los aspectos externos y compararlos con

los puntos fuertes de la empresa. Por su parte, Chiavenato y Sapiro, (2017), la consideran un instrumento de asistencia a las empresas para adaptarse a su entorno actual y futuro, a centrarse en objetivos profesionales prácticos y a comprender y utilizar los elementos de la planificación. Consecuentemente, la planificación estratégica afecta al rendimiento organizativo. En ese sentido, el rendimiento organizativo es crucial porque muestra a la dirección si sus esfuerzos están dando los resultados esperados y si se están desarrollando y manteniendo (Coaquira, 2018).

En comparación con otras naciones, Perú ocupa un lugar entre los países que genera un gran número de nuevas empresas, no obstante, también tiene la tasa más alta de mortalidad empresarial, ya que la mitad de todas las Mypes fracasan durante su primer año de existencia. Por consiguiente, la falta de comprensión de las habilidades de gestión y de sus instrumentos, son factores que contribuyen a la alta tasa de mortalidad de las Mypes en Perú (Peñañiel et al., 2019). Dado que las Mypes representan casi el 99,5% de las empresas peruanas (PRODUCE, 2017), constituyen un gran reto económico para el Estado, generando la mitad del PBI de la economía y la mayoría de nuevos empleos (Sánchez et al., 2021). Sin embargo, más del 48,4% de las operaciones son informales, y la expansión tanto en el sector formal como en el informal está restringida por diversas normativas (PRODUCE, 2017).

Por otra parte, las Mypes y las empresas familiares son las principales fuentes de ingresos de Cañete, pero más del 45% de las empresas manufactureras muestran signos de retraso evolutivo por falta de una planificación estratégica que les permita seguir teniendo un buen desempeño (Espinoza, 2019). Esto se agrava por la creciente improvisación e informalidad de sus operaciones, baja productividad y por ende disminución de la competitividad que repercute en la rentabilidad y conduce a la quiebra. En consecuencia, los problemas de las Mypes en Cañete se atribuyen a la insuficiencia de recursos de gestión, la falta de recursos operativos, la desarticulación de las operaciones empresariales y las dificultades de financiación (Olórtogui et al., 2022).

Por consiguiente, la planificación estratégica es esencial en los debates sobre la dirección de las empresas. De este modo, impulsa el rendimiento de la empresa, dirige eficazmente el enfoque organizativo y permite acciones creativas de gestión y liderazgo, lo que permite a las distintas empresas abordar sus retos más acuciantes, adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado e identificar nuevas oportunidades y amenazas (Paredes & Quispe, 2022). El siguiente estudio examina cómo las características de una

empresa (tamaño, sector y estructura organizacional), afectan a las variables de estudio. Partiendo de esta premisa, se plantea el siguiente objetivo general de estudio: Determinar la relación entre la planeación estratégica y el desempeño organizacional de las Mypes del sector manufactura en la provincia de Cañete año 2022. Asimismo, como objetivos específicos se tiene: determinar la relación entre la variable planeación estratégica y las dimensiones del desempeño organizacional.

Estado del Arte

El estudio internacional de Arteaga (2021), examinó la situación actual de la empresa mediante la planificación estratégica y cómo esta mejora el desempeño organizacional (DO) y establece el mejor método para crear una visión a largo plazo. Los métodos empleados incluyen encuestas y entrevistas, así como enfoques analítico-sintéticos, deductivos, estadísticos y transversales basados en una revisión de estudios de campo. Los resultados indican que la organización está bien conectada con su cadena de suministro, goza de reconocimiento mundial y emplea a un equipo de profesionales experimentados.

Por su parte, Chilon (2018) examinó la planificación estratégica y el desempeño organizacional de las Oficinas Operativas de Salud de la Dirección Regional de Salud San Martín. En este estudio descriptivo correlacional participaron 106 empleados. Los resultados mostraron que el 37% estaban "Iniciados" y el 25% "En desarrollo" para la planificación estratégica, mientras que el 31% y el 43% estaban en el nivel "Malo" y "Regular" para el desempeño organizacional. El estudio indicó una asociación de 0,842 entre la planificación estratégica y el desempeño de la organización.

Asimismo, Baldeos et al. (2020) también afirman que las Mypes impulsan el crecimiento económico mundial. Sus contribuciones son cruciales porque reduce la pobreza, promueve la economía y mejora la calidad de vida. Para cuantificar la competitividad del sector de las Mypes de Huaura se utilizaron indicadores de planificación estratégica. El estudio descriptivo y correlacional utilizó 390 Mypes. Los hallazgos muestran una alta correlación positiva ($r=0,711$) ($p=0,000 < 0,05$), evidenciándose que la planificación estratégica, administrativa, productiva, de recursos humanos y financiera incrementa la competitividad de las Mypes de Huaura.

Finalmente, Becerra y Blanco (2021) investigaron cómo la PE afecta el DO. Una investigación cuantitativa, correlacional y no experimental utilizó un cuestionario aplicado a 44 participantes. De acuerdo con el nivel de significancia y el nivel de probabilidad de los resultados, se aceptó la hipótesis alternativa, indicando una relación significativa entre

las dimensiones de la variable PE y sus dimensiones; ejecución ($r=0,603$), formulación ($r=0,643$), y evaluación de la estrategia ($r=0,463$) con la variable DO.

Planeación estratégica

Para alcanzar sus objetivos y dar los pasos necesarios en el momento oportuno, los líderes emprenden un proceso conocido como planificación estratégica. Según Cárdenas (2022) es una forma de que los ejecutivos de más alto nivel de la organización colaboren en la toma de decisiones que afectarán a toda la organización. Asimismo, cualquier debate sobre la planificación a largo plazo debe comenzar con un examen del proceso de formulación de la estrategia. Consecuentemente, los directivos son responsables de una gran variedad de tareas, pero una de las más cruciales y fundacionales es el proceso estratégico, que es lo que admite a una organización mirar hacia delante y, en última instancia, alcanzar su misión y objetivo declarados (Chiavenato & Sapiro, 2017).

Desarrollo organizacional

Las empresas más competitivas dan prioridad a una comunicación interna y externa eficaz, y saben que para ello hay que centrarse en la alineación estratégica (Dávila et al., 2022). Para Pinedo y Delgado (2020), la relevancia del desempeño organizacional reside en que sirve de referencia para toda la organización y abre la puerta a una fuerza motriz que promueve o estimula la creatividad y las nuevas ideas. Asimismo, según Barradas et al. (2021), el desempeño organizacional es el elemento más importante para predecir la eficacia de las organizaciones, siendo la medida en que la misión, los objetivos, las metas, los procedimientos, las actividades, los bienes y los servicios de una organización se han alcanzado o cumplido de acuerdo con los planes elaborados para su administración, que dependiendo de la situación, interactúan y afectan a la calidad y satisfacción de los clientes interno y externo de la organización, así como de las partes interesadas como la sociedad, el Estado u otros grupos.

Materiales y métodos

Tipo de investigación

Dado que se trata de una investigación que recoge y analiza información para encontrar soluciones a problemas de investigación y confirmar o refutar hipótesis, el estudio adopta un enfoque cuantitativo (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). También, es de tipo

básica dado que la investigación construye, reconstruye o amplía el conocimiento científico actual (Escudero y Cortez, 2018). Además, se ajusta a un diseño no experimental y transversal, ya que las variables no se manipulan deliberadamente y los datos son recogidos en un período único de tiempo (Díaz-Narváez & Calzadilla-Núñez, 2018).

Asimismo, el estudio es descriptivo, porque muestra la naturaleza subyacente de las variables a través de su descripción minuciosa de la representación gráfica de dichas variables y las relaciones entre ellas. Además, es correlacional, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), estos estudios procuran conectar fenómenos, conceptos o hechos, y cuantificar las variables y su relación estadística, identificando el grado de asociación entre varias ideas, grupos o variables en un entorno determinado.

Población y muestra

La población considerada está conformada por empresarios de 2107 Mypes en la provincia de Cañete, que desempeñan actividades económicas en el sector de manufactura. Con base en lo anterior, se empleó un muestreo aleatorio simple utilizando la ecuación de poblaciones finitas.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Reemplazando los datos, se tiene:

$$n = \frac{2107 * 1,96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(2107 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 325$$

De los cálculos realizados se obtuvo una muestra representativa para el estudio de 325 empresarios de las Mypes del sector manufactura en la provincia de Cañete.

Instrumento

En concreto, la técnica aplicada fue la encuesta y se utilizó un cuestionario como instrumento de recolección. Este estuvo conformado por dos partes principales: la primera sobre las características de la empresa (tamaño, sector y estructura organizacional), y la segunda parte por 24 ítems, los cuales evalúan el comportamiento de las Mypes respecto a la planeación estratégica (12 ítems) y desempeño organizacional (12 ítems). Además, la escala de medición fue tipo Likert.

Por su parte, el cuestionario fue sometido a una prueba de fiabilidad a través del Alfa de Cronbach, que determinó la consistencia interna del mismo, obteniendo una confiabilidad de 0,826 para el instrumento.

Análisis de datos

Para el proceso de la información se requirió el uso automatizado de herramientas informáticas, así como del paquete estadístico SPSS 26.0, que permitió el tratamiento de los datos obtenidos. En lo referente a la presentación de la información, se utilizó herramientas de Office, para tener una visión más clara del estudio a través de sus funciones gráficas y tabuladas, facilitando la interpretación de la estadística descriptiva, y la prueba de correlación de Rho de Spearman, en el análisis inferencial de los datos en la prueba de hipótesis.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados descriptivos sobre las características y el comportamiento de las variables de investigación: planificación estratégica y desempeño organizacional de las Mypes manufactureras de la provincia de Cañete en el año 2022.

En cuanto a las principales características de las Mypes manufactureras seleccionadas, en la Tabla 1 se evidencia que el 60.9% del tamaño de las Mypes son microempresas. Asimismo, el 66.8% de las Mypes pertenece al sector privado. Además, en cuanto a la estructura organizacional, la mayoría se rige por un modelo lineal (46.8%), seguido por una estructura funcional (28.6%). Mientras que, el 14.2% posee una estructura horizontal, matricial (5.8%) o divisional (4.6%).

Tabla 1

Características de las Mypes seleccionadas

Características de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Tamaño		
Microempresa	198	60.9
Pequeña	127	39.1
Sector		
Público	108	33.2
Privado	217	66.8
Estructura organizacional		
Lineal	152	46.8
Horizontal	46	14.2
Funcional	93	28.6
Divisional	15	4.6
Matricial	19	5.8

En la Tabla 2 y Figura 1, se aprecian los niveles y las frecuencias correspondientes a la percepción de los empresarios de las Mypes de manufactura en la provincia de Cañete respecto a la variable PE y sus dimensiones (institucional, espacial y temporal). Con relación a la variable de estudio, el 64.9% de las Mypes tiene un nivel alto de planeación

estratégica. Mientras que para las dimensiones se observan los siguientes niveles: el 69.2% de las Mypes tiene un alto nivel de participación institucional. En cuanto a la segunda dimensión, el 61.2% tiene un alto nivel espacial de cobertura. Finalmente, la tercera dimensión muestra que, el 55.1% de las Mypes tiene un nivel alto en la temporalidad de planeación.

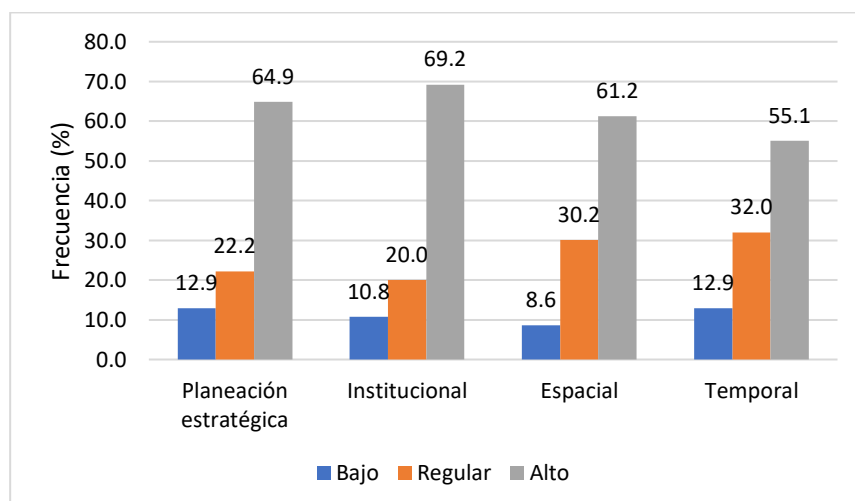
Tabla 2

Análisis descriptivo de la variable PE y sus dimensiones

Niveles	Variable PE		Institucional		Espacial		Temporal	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	42	12.9	35	10.8	28	8.6	42	12.9
Regular	72	22.2	65	20.0	98	30.2	104	32.0
Alto	211	64.9	225	69.2	199	61.2	179	55.1
Total	325	100.0	325	100.0	325	100.0	325	100.0

Figura 1

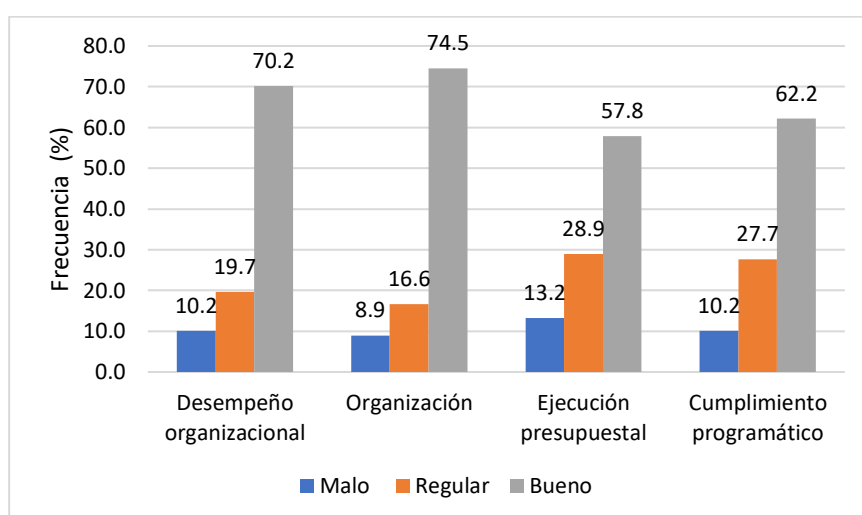
Variable PE y sus dimensiones



Respecto a los resultados de la Tabla 3 y Figura 2, se observan los niveles y frecuencias correspondientes a la percepción de los empresarios respecto a la variable DO y sus dimensiones (organización, ejecución presupuestal y cumplimiento programático). Evidenciándose que, el 70.2% de las Mypes seleccionadas posee un nivel bueno de desempeño organizacional. En cuanto a las dimensiones, se muestran los siguientes niveles: el 74.5% de las Mypes presenta un nivel bueno de organización. Mientras que, un 57.8% tiene un nivel bueno de ejecución presupuestal. Finalmente, el 62.2% posee un nivel bueno de cumplimiento programático.

Tabla 3*Análisis descriptivo de la variable DO y sus dimensiones*

Niveles	Variable DO		Organización		Ejecución presupuestal		Cumplimiento programático	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Malo	33	10.2	29	8.9	43	13.2	33	10.2
Regular	64	19.7	54	16.6	94	28.9	90	27.7
Bueno	228	70.2	242	74.5	188	57.8	202	62.2
Total	325	100.0	325	100.0	325	100.0	325	100.0

Figura 2*Variable DO y sus dimensiones*

En la Tabla 4, se muestra la distribución en la percepción de los empresarios de las Mypes manufactureras de la provincia de Cañete, en los niveles de PE con respecto a los niveles de DO. Se evidencia, que el mayor porcentaje de Mypes (64.6%) que tiene un nivel alto de planeación estratégica, alcanzaron un buen desempeño organizacional. Asimismo, el 16.6% de Mypes que desarrollaron una planeación estratégica regular, alcanzaron el mismo nivel de desempeño organizacional; además, el 10.2% de Mypes, que alcanzaron un bajo nivel de planeación estratégica, tuvieron un mal nivel de desempeño organizacional.

Tabla 4*Tabla de contingencia entre la PE y DO*

	Desempeño organizacional			Total
	Malo	Regular	Bueno	
Bajo	33	9	0	42

		10.2%	2.8%	0.0%	12.9%
Planeación estratégica	Regular	0	54	18	72
		0.0%	16.6%	5.5%	22.2%
	Alto	0	1	210	211
		0.0%	0.3%	64.6%	64.9%
Total		33	64	228	325
		10.2%	19.7%	70.2%	100.0%

Prueba de normalidad

Se determinó si los datos siguen una distribución normal basándose en los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov realizada en la muestra de estudio, lo que determina el tipo de análisis estadístico inferencial (paramétrico o no paramétrico) que se empleó para el estudio.

Como se aprecia en la Tabla 5, para la variable PE, se tuvo un valor de 0,399 con una significancia de 0,000, mientras que para la variable DO, el valor obtenido fue de 0,427 (Sig. 0,000). Esto sugiere que los datos del estudio no siguen una distribución normal, debido que el valor p es inferior a 0,05. Razón por la cual, se utiliza el estadístico no paramétrico Rho de Spearman para determinar la correlación de hipótesis.

Tabla 5

Prueba de normalidad

Variables	Kolmogorov-Smirnov^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Planeación estratégica	0.399	325	0.000
Desempeño organizacional	0.427	325	0.000

Prueba de hipótesis

En este apartado se comparan y validan las hipótesis investigadas, para determinar si se aceptan o no, en tal virtud se emplean las siguientes reglas y criterios de decisión:

- 1) *Si $p > 0.05$ se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la nula.*
- 2) *Si $p < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna.*

Tomando en consideración dicha regla necesaria de validación, se procede al abordaje de contrastación inferencial de las hipótesis de estudio (véase Tabla 6).

Tabla 6*Hipótesis del estudio*

Hipótesis general
Existe relación significativa entre la planeación estratégica y el desempeño organizacional de las Mypes del sector manufactura en la provincia de Cañete año 2022.
Hipótesis específicas
HE1 Existe relación significativa entre la planeación estratégica y la organización de las Mypes del sector manufactura en la provincia de Cañete año 2022.
HE2 Existe relación significativa entre la planeación estratégica y la ejecución presupuestal de las Mypes del sector manufactura en la provincia de Cañete año 2022.
HE3 Existe relación significativa entre la planeación estratégica y el cumplimiento programático de las Mypes del sector manufactura en la provincia de Cañete año 2022.

Los resultados de la prueba de hipótesis general se muestran en la Tabla 7. El valor de correlación fue de 0.902, lo que implica una correlación positiva perfecta entre las variables PE y DO. Asimismo, tuvo una significancia (0.000) menor al valor $p= 0.05$, razón por la cual se acepta la hipótesis alternativa rechazando la nula. Afirmando que, existe una relación significativa entre la planeación estratégica y el desempeño organizacional de las Mypes del sector manufacturero de la provincia de Cañete en el año 2022.

Tabla 7*Prueba de hipótesis general*

Tipo de hipótesis	Variable 1	Variable 2	Rho de Spearman	Sig.	Interpretación
Hipótesis general	Planeación estratégica	Desempeño organizacional	,902**	0.000	Correlación positiva perfecta

En cuanto a las hipótesis específicas, la Tabla 8 muestra los resultados correspondientes a la relación entre la variable PE y las dimensiones del DO.

En consecuencia, el valor de correlación obtenido para la dimensión organización fue 0.837, una correlación positiva muy fuerte. Igualmente, la ejecución presupuestal tuvo un valor de 0.897 y el cumplimiento programático 0.949 (correlación positiva perfecta), todas con un nivel de significancia (0.000) menor al valor $p= 0.05$, razón por la cual se aceptan las hipótesis alternas de estudio rechazando las nulas. Afirmando que, existe relación significativa entre la PE y las dimensiones, organización, ejecución presupuestal y cumplimiento programático de las Mypes del sector manufactura en la provincia de Cañete año 2022.

Tabla 8*Prueba de hipótesis específicas*

Tipo de hipótesis	Variable 1	Dimensiones	Rho de Spearman	Sig.	Interpretación
Hipótesis específicas	Planeación estratégica	Organización	,837**	0.00 0	Correlación positiva muy fuerte
		Ejecución presupuestal	,897**	0.00 0	Correlación positiva muy fuerte
		Cumplimiento programático	,949**	0.00 0	Correlación positiva perfecta

Discusión

Según los hallazgos del estudio con relación a la muestra de 325 Mypes manufactureras en la provincia de Cañete, se evidencia que el 60.9% son microempresas que poseen de 1 a 10 trabajadores, las cuales generan un máximo de ventas anuales de 150 Unidades Impositiva Tributaria (UIT). Lo que fomenta, el crecimiento de la economía regional del sector manufacturero, satisfaciendo las necesidades de la comunidad y adaptándose a los cambios del entorno económico. Asimismo, el 66.8% de las Mypes pertenecen al sector privado (empresas que no pertenecen al Estado), y tienen una estructura organizacional lineal (46.8%), siendo la forma organizativa más sencilla y simple de las empresas pequeñas.

En ese orden de ideas, la investigación de González et al. (2022), coincide que la economía de un país se beneficia de la presencia de microempresas, que crean empleo y aumentan la riqueza del Estado. Por su parte, Adan et al. (2022), afirman que la mayoría de las economías emergentes dependen en gran medida de las pequeñas y medianas empresas del sector privado, debido a que aportan los ingresos fiscales necesarios para financiar proyectos y la creación de mayor oportunidad de empleo. Asimismo, Ferreira et al. (2021), concuerda que la estructura organizacional lineal facilita la toma de decisiones y la acción. Consecuentemente, según Tóala et al. (2022), las empresas de todos los tamaños, ámbitos y estructura organizativa pueden beneficiarse administrativamente de la PE. Ayudando a establecer el rumbo de la organización, esbozando su posición actual, su estado futuro deseado y los pasos necesarios para llegar a él.

Los resultados descriptivos muestran un nivel alto, en el comportamiento de la variable PE (64.9%) y sus dimensiones: participación institucional (69.2%), cobertura espacial (61.2%) y temporalidad de planeación (55.1%). Asimismo, se observa un nivel bueno de la variable DO (70.2%) y sus dimensiones: organización (74.5%), ejecución presupuestal (57.8%) y cumplimiento programático (62.2%). Además, se evidenció que las Mypes

manufactureras, que poseen un nivel alto de planeación estratégica, tienen un buen desempeño organizacional. Por su parte, los resultados concuerdan con la investigación de Jaramillo y Tenorio (2019), quienes manifiestan que la PE en niveles avanzados favorece en el DO, mejorando la competitividad de las empresas. Asimismo, el estudio de Canaza et al. (2020), concuerda que la gestión estratégica desempeña un papel crucial para ayudar a las empresas a mejorar su desempeño organizacional.

En cuanto a los resultados de la hipótesis general, se observa que existe una correlación positiva perfecta entre la planeación estratégica y el desempeño organizacional ($Rho=0.902$). Los resultados coinciden con Chilón (2018), quien manifiesta en su estudio que la PE muestra un 37% de avance, mientras que el desempeño organizacional es regular en un 43%, existiendo una correlación (0.842) entre la PE y DO. Aunado a ello, la investigación de Baldeos et al. (2020) concuerda con los resultados obtenidos, mostrando una correlación positiva ($Rho=0.711$) afirmando que la planificación estratégica incide significativamente en el desempeño y competitividad de las Mypes.

Por otra parte, los resultados de las hipótesis específicas muestran correlaciones positivas muy fuertes o perfectas entre la PE y las dimensiones de la variable DO, como son: organización ($Rho=0.837$), ejecución presupuestal ($Rho=0.897$) y cumplimiento programático ($Rho=0.949$). Finalmente, la investigación de Arteaga (2021), afirma que la planificación estratégica mejora los diferentes aspectos del desempeño organizacional estableciendo una visión a largo plazo. Por otra parte, los resultados coinciden con el estudio de Becerra y Blanco (2021), quienes manifiestan que existe una correlación significativa entre la variable PE y las dimensiones, ejecución (0,603), formulación (0,643), y evaluación de la estrategia (0,463), afectando el DO.

Conclusiones

En cuanto a las características principales de las Mypes manufactureras seleccionadas se concluye lo siguiente: un 60.9% son microempresas, el 66.8% pertenecen al sector privado y cuentan con una estructura organizacional lineal (46,8%). Además, las microempresas promueven el crecimiento de la economía y generan empleos, en ese sentido, indiferentemente de su tamaño, sector y estructura organizacional, puede beneficiarse de la PE para mejorar su DO.

De acuerdo con el objetivo general, existe relación positiva perfecta y estadísticamente significativa ($Rho=0.902$), entre la PE y el DO de las Mypes del sector manufactura en la provincia de Cañete año 2022.

Para el caso del objetivo específico 1, existe una relación positiva muy fuerte y significativa ($Rho=0.837$), entre la PE y la organización de las Mypes del sector manufactura en la provincia de Cañete año 2022.

Por otra parte, para el objetivo específico 2, existe relación positiva muy fuerte y significativa ($Rho=0.897$), entre la PE y la ejecución presupuestal de las Mypes del sector manufactura en la provincia de Cañete año 2022.

Finalmente, para el objetivo específico 3, existe relación positiva perfecta y significativa ($Rho=0.949$), entre la PE y el cumplimiento programático de las Mypes del sector manufactura en la provincia de Cañete año 2022.

Partiendo de los hallazgos del estudio, se propone que las Mypes creen una estructura de gestión y control que ayude a actualizar las estrategias a largo plazo. Además, de tener la capacidad administrativa necesaria para supervisar las herramientas y los activos esenciales para el crecimiento competitivo de la organización. Por ende, el uso de la planificación estratégica en las Mypes debe garantizar el desarrollo del conocimiento que conduzca a un desempeño organizativo competitivo.

Recomendaciones

Se recomienda que la eficacia del proceso de planificación se mida por el desempeño de las partes que componen la organización, ya que ellos serían los principales actores en la ejecución de las estrategias.

Se recomienda fomentar un entorno propicio al aprendizaje, en el que los conocimientos se compartan y se absorban constantemente, para seguir siendo competitivos a largo plazo, y en el que los miembros de la organización colaboren para comprender y adaptarse a los cambios del entorno.

Referencias

- Adan, J., Munar, L., Romero, G. & Gordillo, A. (2022). Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia. *Tecnura*, 26(72), 185-208. <https://doi.org/10.14483/22487638.17879>
- Arteaga, R. (2021). *Planificación estratégica y desempeño organizacional: caso Hidromaxi Construcciones S.A. de la Ciudad de Quito* [Tesis de pregrado, Universidad del Sur de Manabí- UNESUM]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3185>
- Baldeos, L., Lioo, F., & Vellon, V. (2020). Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huaura del Perú. *Revista San Gregorio*, 43, 78–91.

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072020000400078

- Barradas, M., Rodríguez, J., & Maya, I. (2021). Desempeño organizacional. Una revisión teórica de sus dimensiones y forma de medición. *RECAI Revista de Estudios En Contaduría, Administración e Informática*, 10(28). <https://www.redalyc.org/journal/6379/637968301002/html/>
- Basantes, J., Centeno, E., Bonilla, E., & Basantes, R. (2021). Planificación Estratégica: antecedentes de aplicación y su vigencia en un mundo contemporáneo. *Conciencia Digital*, 4(2.1), 154–165. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i2.1.1741>
- Becerra, L., & Blanco, V. (2021). *Planificación estratégica y desempeño organizacional en una empresa educativa. San Juan de Lurigancho, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/79998>
- Brume, M. (2017). Gestión estratégica como herramienta para promover la competitividad de las empresas del sector logístico del departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Espacios*, 38(51), 20. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p20.pdf>
- Canaza, E., Sánchez, J., & De la Cruz, R. (2020). *Administración estratégica y desempeño organizacional de la cooperativa agroindustrial Cabana Ltda., 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3702/Rey_Trabajo_Bachiller_2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Cárdenas, K. (2022). *Análisis del impacto de la planeación estratégica y la estructura organizacional en la competitividad de la empresa Serveis V&G S.A.* [Tesis de pregrado, Fundación Universidad de América]. <https://repository.uamerica.edu.co/handle/20.500.11839/8802>
- Chávez, J. C. (2020). Planificación de Inventarios y Costo de Capital en las MYPES de dispositivos médicos - Cercado de Lima. *Big Bang Faustiniiano*, 9(3). <https://doi.org/10.51431/bbf.v9i3.632>
- Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2017). *Planeación Estratégica Fundamentos y aplicaciones* (6th ed.). McGraw Hill Education.
- Chilon, B. (2018). *Planificación estratégica y su relación con el desempeño organizacional de las Oficinas de Operaciones de Salud de la Dirección Regional*

- de Salud- San Martín -2018* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/28761>
- Coaquira, C. (2018). Modelo para la mejora del desempeño organizacional a través de las prácticas de la gestión de la calidad, gestión del conocimiento y liderazgo transformacional en una universidad privada. *Apuntes Universitarios. Revista de Investigación*, 8(3). <https://www.redalyc.org/journal/4676/467657107004/html/>
- Dávila, R., Agüero, E., Palomino, J., & Zapana, D. (2022). Incentivos laborales y desempeño organizacional en trabajadores de una empresa peruana. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 576–583.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000100576
- Díaz-Narváez, V. P., & Calzadilla-Núñez, A. (2018). Research Methodology, research processes and medical students. *Salud Uninorte*, 34(1), 251–252.
<https://doi.org/10.14482/sun.34.1.10367>
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Editorial UTMACH.
- Espinoza, W. (2019). *Gestión de calidad en el financiamiento de las micro y pequeñas empresas, sector servicios, Rubro pollería, Distrito de San Vicente, provincia de Cañete, Lima, año 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote]. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/9357>
- Ferreira, H., Melo, R. & Oliveira, A. (2021). Organigramas: la importancia de la sectorización y definición de cargos y funciones en las empresas. *Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento*, 7, 124-138.
<https://www.nucleodoconhecimento.com.br/administracion-de-empresas/importancia-del-sector>
- Gallardo, W. (2021). Gestión estratégica, factor clave para el éxito organizacional. *SUMMA. Revista Disciplinaria En Ciencias Económicas y Sociales*, 3(2), 1–24.
<https://doi.org/10.47666/summa.3.2.40>
- González, E., Ramírez, G., Serdán, K., Morales, C., & Scaffy, J., (2022). Las microempresas como entes generadores de empleo en el Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(3), 86-95 <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1073>
- Govea, J. (2021). Sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) y su influencia en los procesos de negocio de empresas distribuidoras de productos de consumo

- masivo en Lima Metropolitana en el 2019. *Industrial Data*, 24(1), 201–217.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1810-99932021000100201
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (6th ed.). McGraw-Hill Education.
- Huertas, T., Suárez, E., Salgado, M., Jadán, L., & Jiménez, B. (2020). Diseño de un modelo de gestión. Base científica y práctica para su elaboración. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 165–177.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100165
- Jaramillo, S. & Tenorio, J. (2019). Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial. *Espíritu Emprendedor TES*, 3(1), 64-73.
<https://www.espirituemprendedores.com/index.php/revista/article/view/127>
- Olórtogui, Y., Cerna, B., & Domínguez, R. (2022). Administración estratégica en la competitividad de una empresa educativa de Lima Norte, 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 5442–5462.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.3027
- Ore, H., Olortegui, E., & Ponce, D. (2020). Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica. *Revista Científica Pakamuros*, 8(4), 31–44. <https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v8i4.147>
- Paredes, Y., & Quispe, R. (2022). Factores que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas de abarrotos en el distrito de Tambopata. *Revista Amazónica de Ciencias Sociales*, 1(1), e154. <https://doi.org/10.55873/racs.v1i1.154>
- Peñafiel, G., Acurio, J., Manosalvas, L., & Burbano, B. (2020). Formulación de estrategias para el desarrollo empresarial de la constructora Enmanuel en el Cantón La Maná. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 45–55.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400045
- Peñafiel, J., Pibaque, M., & Pin, J. (2019). La importancia de la planificación estratégica para las pequeñas y medianas empresas (Pymes). *FIPCAEC*, 4(1), 107–133.
<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.105>

- Pinedo, C., & Delgado, J. (2020). Clima organizacional en el desempeño organizacional de las Instituciones Públicas. *HORIZONTE EMPRESARIAL*, 7(2), 213–226. <https://doi.org/10.26495/rce.v7i2.1486>
- Produce. (2017). *Estadística MIPYME. PRODUCE*. <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/estadistica-oee/estadisticas-mipyme>
- Sánchez, Y., Palomino, E., Salinas, E., Bedoya, Y., & Flores, L. (2021). Aporte de las micro y pequeñas empresas al mercado laboral de las tres regiones menos competitivas del Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 7022–7034. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.828
- Sumba, R., & Arteaga, R. (2022). Propuesta de un modelo de Planificación estratégica para el desarrollo organizacional: Caso empresa manufacturera. *RECIMUNDO*, 6(4), 420–438. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(4\).octubre.2022.420-438](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.420-438)
- Tóala, S., Cañarte, A. & Tóala, F. (2022). La planeación estratégica y su aporte al desarrollo organizacional de las microempresas. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 8(1), 1016-1034. <https://dominiodelasciencias.com/index.php/es/article/view/2619>

Anexos

Anexo 1. Instrumento

Cuestionario

Escala de valoración

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

I.- Características de la empresa

Tamaño	Microempresa ()	Pequeña ()
Sector	Público ()	Privado ()
Estructura organizacional	Lineal ()	Horizontal ()
Funcional ()	Divisional ()	Matricial ()

II.- Evaluación de las variables de estudio

Variable 1: Planeación estratégica	Escala				
D1: Institucional	1	2	3	4	5
1.- El líder o gerente de la Mypes tiene la capacidad de pensar estratégicamente.					
2.- Emplean instrumentos de gestión contable y financiera, además de instrumentos de planificación estratégica.					
3.- Existen planes, procedimientos y rutinas proyectados en el tiempo.					
4.- La organización está configurada de forma que facilita la planificación.					
D2: Espacial	1	2	3	4	5
5.- Todos los aspectos de la empresa se tienen en cuenta en el proceso de planificación.					
6.- Solo hay que planificar el aspecto comercial.					
7.- Es en el ámbito de las finanzas donde tiene lugar la planificación.					
8.- Los únicos acontecimientos para los que se planifica son los intercambios comerciales (compras y ventas).					
D3: Temporal	1	2	3	4	5
9.- La estrategia de planificación se realiza a largo plazo.					
10.- Planificar estratégicamente implica mirar a mediano plazo.					
11.- La estrategia de planeación se centra en el futuro próximo.					
12.- La planificación estratégica no tiene un calendario predeterminado.					
Variable 2: Desempeño organizacional	Escala				
D1: Organización	1	2	3	4	5
13.- ¿Cree que la empresa dispone de los recursos necesarios para llevar a cabo sus operaciones habituales?					
14.- ¿Cree que la organización dispone de documentos de gestión actualizados?					
15.- ¿Cree que la empresa cuenta con el personal adecuado para tener éxito?					
16.- ¿Cree que la empresa está mejorando su estructura para poder cumplir sus objetivos y metas?					
D2: Ejecución presupuestal	1	2	3	4	5
17.- ¿Cree que la empresa ha reservado fondos?					
18.- ¿Cree que la organización realiza revisiones trimestrales, semestrales y anuales de la ejecución del presupuesto?					
19.- ¿Cree que la empresa hace un buen uso de sus recursos?					

20.- ¿Cree que la empresa organiza acciones de control interno para garantizar la transparencia de sus procesos?					
D3: Cumplimiento programático	1	2	3	4	5
21.- ¿Cree que la organización utiliza la planificación de programas para prever posibles acontecimientos?					
22.- ¿Cree que la organización lleva a cabo revisiones trimestrales, semestrales y anuales del éxito de sus objetivos y metas?					
23.- ¿Considera que los resultados de la empresa son satisfactorios?					
24.- ¿Confías en que la empresa siempre tendrá disponible en la tienda lo que necesitas?					