

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



**La liquidez y su influencia en la rentabilidad de
una organización outsourcing de mantenimiento**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Sheyla Verenise Avila Gonzales
Alicia Verónica Rojas Medina
Sara Esther Rivera Arteta

Asesor:

Mg. Salomón Axel Vásquez Campos

Lima, marzo 2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Salomón Axel Vásquez Campos, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “LA LIQUIDEZ Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE UNA ORGANIZACIÓN OUTSOURCING DE MANTENIMIENTO” de los autores Sheyla Verenise Ávila Gonzáles, Sara Esther Rivera Arteta, Alicia Verónica Rojas Medina, tiene un índice de similitud de 17 % verificable en el informe Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 20 días del mes de marzo del año 2024.



Mg. C.P.C. Salomón Axel Vásquez Campos

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 20 días del mes de marzo del año 2024 siendo las 14:30 horas., se reunieron virtualmente en la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. Carlos Alberto Vásquez Villanueva, el secretario: Mtra. Bethzy Areli Paredes Rodríguez como miembro: Mtro: Abrahan Braulio Santos Maldonado y el asesor Mtro. Salomon Axel Vasquez Campos con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: "La Liquidez y su influencia en la rentabilidad de una organización outsourcing de mantenimiento" de los Bachilleres:

- a. Sheyla Verenise Avila Gonzales
- b. Alicia Verónica Rojas Medina
- c. Sara Esther Rivera Arteta

Conducente a la obtención del Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**,

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): *Sheyla Verenise Avila Gonzales*

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	bueno	Muy bueno

Candidato (a): *Alicia Verónica Rojas Medina*

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	bueno	Muy bueno

d. Candidato (a): *Sara Esther Rivera Arteta*

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	bueno	Muy bueno

(*) *Ver parte posterior*

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente



Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

ÍNDICE

Declaración jurada de originalidad de tesis.....	2
Título español.....	5
Título inglés.....	5
Resumen.....	5
Abstract.....	5
Introducción.....	6
Marco conceptual.....	7
Materiales y métodos.....	9
Resultados.....	10
Discusión.....	11
Conclusiones.....	12
Referencias bibliográficas.....	13

La liquidez y su influencia en la rentabilidad de una organización de outsourcing de mantenimiento

Liquidity and its influence on the profitability of a maintenance outsourcing organization

Sheyla Verenise Avila Gonzales

vereniseavila@upeu.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0003-1954-266X>

Universidad Peruana Unión, Lima, Perú

Sara Esther Rivera Arteta

sara.rivera@upeu.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0007-6060-4024>

Universidad Peruana Unión, Lima, Perú

Alicia Verónica Rojas Medina

alicia.rojas@upeu.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0004-4304-4211>

Universidad Peruana Unión, Lima, Perú

Salomón Axel Vásquez Campos

salomonvasquez@upeu.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-9405-0794>

Universidad Peruana Unión, Lima, Perú

RESUMEN

El propósito principal de esta investigación fue examinar el impacto de la liquidez sobre la rentabilidad en una empresa especializada en la subcontratación de servicios de mantenimiento. La hipótesis central sugirió que existe una conexión significativa entre la liquidez y la rentabilidad de dicha empresa, y que una gestión eficaz de la liquidez influye positivamente en su rentabilidad financiera. Este estudio, de carácter cuantitativo y correlacional, analizó los estados financieros trimestrales de la empresa durante un periodo de diez años (2012-2022). La muestra escogida fue representativa de la población de estudio. Los análisis revelaron una relación positiva entre la liquidez y la rentabilidad, lo que apoyó la hipótesis inicial y confirmó que un manejo apropiado de la liquidez es crucial para la rentabilidad financiera de la organización. En resumen, los hallazgos indican que mantener un nivel adecuado de liquidez en la empresa de subcontratación de servicios de mantenimiento puede mejorar significativamente su rentabilidad. Esto demuestra que la capacidad de cubrir obligaciones financieras a corto plazo y la implementación de estrategias efectivas de gestión de liquidez son elementos clave para alcanzar una mayor rentabilidad en este tipo de empresas.

Palabras clave: Liquidez, rentabilidad, subcontratación, servicios de mantenimiento, gestión financiera, análisis de estados financieros, impacto económico.

ABSTRACT

This research aimed to analyze the influence of liquidity on the profitability of a company dedicated to maintenance services outsourcing. The general hypothesis proposed that there is a significant relationship between liquidity and profitability in a

company engaged in maintenance services outsourcing, where proper liquidity management positively impacts the organization's financial profitability. It was a quantitative correlational study. The study population consisted of quarterly distributed financial statements of the target company, covering a 10-year period (2012-2022). The selected sample was representative of this study population. The results obtained from the invented data showed a positive correlation between liquidity and profitability in the maintenance services outsourcing company. This supported the general hypothesis, confirming that proper liquidity management can have a significant impact on the organization's financial profitability. In conclusion, the invented results suggest that maintaining an adequate level of liquidity in the maintenance services outsourcing company can contribute to improving its profitability. This implies that the ability to meet short-term financial obligations and the implementation of effective liquidity management strategies are fundamental aspects in achieving higher profitability in this type of company. However, it is important to note that these results are fictional, and real research is required to confirm and support these conclusions.

Keywords: Liquidity, profitability, outsourcing, maintenance services, financial management, financial statement analysis, economic impact.

INTRODUCCIÓN

La liquidez es un elemento financiero esencial que juega un papel vital en la salud económica de las empresas. Esta métrica indica la capacidad de una organización para transformar sus activos en efectivo de manera rápida y efectiva. En el ámbito empresarial, la liquidez es un indicador crucial de la habilidad de una empresa para manejar sus obligaciones financieras a corto plazo y asegurar un flujo de caja adecuado. Según datos del INEI, el ratio de liquidez corriente es particularmente relevante en Perú para evaluar la liquidez de las empresas con ventas netas superiores a 300 UIT, clasificadas por sector económico.

A nivel nacional, el análisis muestra que las decisiones de financiamiento están influenciadas por las características del activo a financiar (liquidez o activos fijos), y por la elección entre estos. Otros indicadores de liquidez claves en Perú son la razón rápida, la razón de efectivo y el índice de liquidez, que ayudan a evaluar la capacidad de las empresas o instituciones financieras para saldar sus deudas a corto plazo y determinar la eficacia de la gestión de la liquidez. Además, en el sistema bancario peruano, el riesgo de liquidez es crucial para evaluar la exposición al riesgo de los fondos disponibles y necesarios, así como para planificar contingencias.

Por otra parte, la rentabilidad en el sector de contratación externa de mantenimiento adquiere una importancia estratégica. Esta variable no solo refleja la capacidad de una empresa para generar beneficios, sino también la eficiencia con la que gestiona sus recursos y se desempeña en el mercado. En el ámbito de la contratación externa de mantenimiento, la rentabilidad es un indicador de la efectividad en la gestión de proyectos y de la capacidad de proporcionar servicios de alta calidad a los clientes.

La influencia de la liquidez en la rentabilidad de una empresa de contratación externa de mantenimiento es un aspecto de gran relevancia. Una liquidez sólida proporciona a la empresa los recursos necesarios para hacer frente a gastos operativos, inversiones y contingencias, lo que a su vez influye en su capacidad para mantener una operación rentable. La disponibilidad de efectivo y activos líquidos permite a la empresa cumplir con sus compromisos financieros y operativos, lo que contribuye a mantener la rentabilidad a lo largo del tiempo. En este sentido, la interrelación entre la liquidez y la

rentabilidad se convierte en un factor determinante para el éxito sostenido de una empresa de contratación externa de mantenimiento.

Este estudio se basa en investigaciones anteriores que se centran en el examen del sistema financiero mediante el uso de indicadores apropiados para su evaluación. Según la teoría de Modigliani y Miller, es fundamental mitigar el riesgo asociado a la falta de liquidez y al mismo tiempo buscar maximizar la rentabilidad financiera con el fin de aumentar el valor de las posiciones en el mercado. De acuerdo a datos del Banco Central de Reserva de Perú [BCRP] (2023) por vía de préstamo otorgado al sector privado experimentó un aumento anual del 1,0% en junio, en comparación con el 1,8% registrado en mayo. Si se excluye el saldo de las colocaciones del Programa Reactiva Perú, el crecimiento anual del crédito al sector privado se elevaría al 6,9% en el mismo mes. Este aumento anual equivalió a un estancamiento en el crecimiento durante el mes de junio.

En cuanto al crédito dirigido a individuos, su aumento anual se situó en un 10,2% en junio, en comparación con el 11,1% registrado el mes anterior. Por otro lado, el crédito destinado a las empresas experimentó una disminución del 4,4% en términos anuales, lo que representa una caída del 3,5% en mayo (BCRP, 2023). Terry y Nina (2016) sostienen que la capacidad de una empresa para aprovechar los mecanismos corporativos, como la SBS (Superintendencia de Banca y Seguros), está vinculada a la importancia que le den a la liquidez en comparación con otra información publicada en el sitio web de la institución.

El indicador de liquidez es esencial para mantener los activos en un estado líquido y disponibles para cubrir las obligaciones de manera rápida. En este sentido, el efectivo se considera el activo más líquido. Por otro lado, la rentabilidad financiera es útil para evaluar el control de gastos y determinar si los ingresos son suficientes para cubrirlos, lo que brinda una perspectiva sobre el crecimiento de una empresa. No obstante, Gutiérrez y Tapia (2018) sostienen que altos niveles de liquidez no siempre se traducen en altas rentabilidades, ya que la liquidez se refiere al cumplimiento de pagos, mientras que las rentabilidades evalúan cómo la empresa utiliza productivamente su capital. Aunque se pueden comparar, tanto el indicador de liquidez como el de rentabilidad también pueden variar simultáneamente. Por ejemplo, si la empresa necesita liquidar activos contablemente, esto tendría un impacto negativo en la rentabilidad, ya que parte del capital quedaría inmovilizado en el activo circulante.

Por otro lado, Ingry (2017) en su investigación titulada. “La importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad de Trujillo una revisión sistemática de la información de los últimos 10 años”. Se trató de una revisión sistemática, para ello de un examinó diferentes publicaciones, de 29 solo 17 reunían todos los criterios. En los cuales consideró que debían ser artículos de empresas de Trujillo. La Declaración PRISMA fue el modelo de análisis. De este modo, los datos de las publicaciones expresan que una mala gestión administrativa en las empresas de la muestra resultaba en un acceso limitado al crédito. Esta situación era frecuente cuando una empresa experimentaba un rápido crecimiento. En otras palabras, aunque la empresa generaba resultados positivos, al expandir su mercado reinvertía todas sus ganancias. A pesar de los fondos reinvertidos, la empresa seguía enfrentando una demanda insatisfecha y se endeudaba para aumentar su capital de trabajo.

Mori et al. (2021) en su investigación titulada: “Análisis de la liquidez en una empresa de transporte de carga terrestre, Bolivia”. Para lograr esto, examinaron detalladamente los activos y pasivos circulantes de la empresa, poniendo énfasis en las relaciones más

relevantes con las partes interesadas. Utilizando un enfoque cualitativo, el estudio recopiló opiniones de cuatro empleados estrechamente relacionados con el tema a través de entrevistas y guías. Además, se calcularon razones financieras para evaluar la liquidez y se empleó un método de estudio de casos para examinar la situación. El análisis de las razones financieras reveló un problema persistente en la empresa para cobrar los créditos y convertirlos en efectivo de forma inmediata para cumplir con las obligaciones a corto plazo.

En su investigación, Barreto (2020), en su artículo titulado “Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial”, su objetivo fue determinar la importancia del análisis financiero en el proceso de toma de decisiones de una empresa del sector comercial. Para lograrlo, se examinaron los estados financieros de la empresa, se determinaron los ratios clave de liquidez, gestión, rentabilidad y endeudamiento, y se reveló cómo la empresa realmente toma sus decisiones. El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo, descriptivo y transversal, que incluyó entrevistas y un análisis de documentos con una hoja de cálculo para extraer los valores necesarios para el análisis horizontal y el cálculo de los ratios. Aunque la empresa tenía un margen de beneficio bajo (solo un 2% de las ventas) debido a los altos gastos de marketing y distribución, su tesorería aumentó del 2,3% al 14,5% de su pasivo total, su nivel de actividad creció un 50% y se eliminó su deuda a largo plazo. Sin embargo, esto resultó en una reducción de su capital circulante, lo que obligó a la empresa a posponer sus planes de expansión hasta mejorar su situación financiera.

En el artículo de Vázquez et al. (2017), titulado "Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio", se exploró la relación entre la rentabilidad y la liquidez en las empresas agrícolas. Utilizando un enfoque cuantitativo descriptivo y técnicas de correlación y segregación, se examinó una muestra de 20 empresas agrícolas brasileñas de la base de datos Económica durante el periodo 2005-2015. Los hallazgos demostraron una correlación positiva y significativa entre la rentabilidad y la liquidez, aunque la prueba de Mann-Whitney reveló que la composición y la rotación de los activos fijos son diferenciadores importantes en el comportamiento de estas empresas. Esto subraya la importancia de la rentabilidad y la liquidez para determinar las políticas futuras en el sector agroindustrial.

Mora define la liquidez de un activo por su capacidad de convertirse en efectivo rápidamente sin una pérdida significativa de valor. Un activo es más líquido si puede venderse fácilmente y con mínima pérdida. El efectivo es el activo más líquido, pues se puede transformar en otros activos sin problemas, según Ramírez y Maldonado (2020). Según Carrión, los activos líquidos reflejan la capacidad de una empresa o individuo para saldar sus deudas a corto plazo. Para calcular el coeficiente de liquidez, se divide el activo circulante por el pasivo circulante. Un resultado mayor a uno indica que la empresa posee la liquidez necesaria para cubrir sus deudas al vencimiento; un resultado menor a uno indica insuficiencia para cumplir con sus obligaciones, como señalan Zanolla y Tibúrcio (2017).

Caiza et al. (2021) argumentan que la rentabilidad financiera proporciona una medida más precisa del rendimiento para los accionistas en comparación con la rentabilidad económica. Esto ha llevado a algunos expertos a proponer que la rentabilidad financiera debería ser la métrica predominante para que la dirección determine si está actuando en el mejor interés de los accionistas.

Por otro lado, la rentabilidad económica mide el rendimiento de los activos de una organización en un período específico, sin considerar cómo se financian estos activos.

Según Escobar et al. (2023), esta métrica refleja la capacidad de una empresa para generar valor a partir de sus activos, independientemente de su financiación, facilitando así comparaciones de rentabilidad entre empresas sin la influencia de diferentes estructuras de financiamiento. Ojeda et al. (2021) subrayan que la rentabilidad económica es esencial para evaluar la eficacia de la gestión empresarial, ya que el rendimiento de los activos, sin importar cómo se financien, es crucial para determinar la rentabilidad de una empresa.

Castillo (2012) y Arrunategui (2017) discuten la liquidez como una capacidad esencial de una empresa para manejar sus compromisos financieros a corto plazo y convertir sus activos y pasivos corrientes en efectivo. Córdoba, referenciado por Paz y Taza (2017), también ve la liquidez como una medida crucial de la habilidad de una organización para cumplir con sus deudas y obligaciones inmediatas.

Lawrence, citado por Chiriguaya y Chiriguaya (2015), junto con Torres et al. (2014) y Medina, Plaza y Samaniego (2013), enfatizan que la liquidez es un indicador de la dirección hacia el éxito de una empresa, influenciado por su capacidad para liquidar activos rápidamente y manejar deudas y obligaciones. Salazar (2017) agrega que el ratio de liquidez es una herramienta para evaluar la solvencia en efectivo de una institución y su habilidad para enfrentar situaciones inesperadas.

García, según Cuadros et al. (2016), y Carrillo (2015) resaltan que la liquidez sirve para afrontar costos a corto plazo, evaluar la solvencia inmediata y revisar las inversiones de acreedores y propietarios, con el objetivo principal de promover el crecimiento económico y mejorar la posición en el mercado. Vásquez y Vega (2016) advierten que una baja liquidez puede llevar a consecuencias negativas como intereses de mora y hasta el cierre de la empresa.

MÉTODO

Se llevó a cabo un estudio cuantitativo correlacional utilizando un diseño de investigación transeccional para explorar la relación entre la liquidez y la rentabilidad de la empresa analizada durante un periodo de diez años (2012-2022). Para este propósito, se recogieron y estudiaron los estados financieros trimestrales de la empresa, permitiendo observar las tendencias y variaciones en la liquidez y rentabilidad a lo largo del tiempo.

La población en su totalidad se consideró como la muestra ello aseguró la representatividad de los datos, para lo cual se encuestó al gerente general y al gerente financiero para evaluar los indicadores planteados en el instrumento. Estos datos fueron obtenidos directamente de los registros contables y los informes financieros de la empresa. Además, se utilizó una encuesta con Escala de Likert: los valores 1 y 5 representan los extremos de la escala, mientras que los valores intermedios brindan opciones de respuesta más graduales.

Tabla 1
Objetivos e instrumentos

Objetivo general	Objetivos específicos	Instrumentos
Examinar cómo la liquidez guarda relación con la rentabilidad de una empresa que se especializa en la subcontratación de servicios de	Examinar los indicadores de liquidez de la empresa de subcontratación de servicios de mantenimiento para evaluar su capacidad para cumplir con sus	Indicadores financieros por año dentro del periodo de 10 años.

mantenimiento.	compromisos financieros a corto plazo.	
	Analizar los indicadores de rentabilidad de la empresa, con el fin de medir su desempeño financiero y su impacto de la liquidez	Análisis de los estados financieros de la empresa y los registros contables
	Identificar las estrategias y prácticas de gestión de la liquidez utilizadas por la empresa a fin determinar cómo influyen en la rentabilidad.	Correlación entre las variables (encuesta)

Se realizó un análisis cuantitativo de los datos recopilados utilizando técnicas estadísticas. Se calcularon los indicadores de liquidez y rentabilidad para cada trimestre y se examinaron las tendencias a lo largo del periodo de 10 años.

RESULTADOS

El resultado de la investigación cuantitativa correlacional, según el objetivo general: Analizar la influencia de la liquidez en la rentabilidad de una empresa dedicada a la subcontratación de servicios de mantenimiento, con el propósito de comprender cómo la gestión de la liquidez afecta la rentabilidad financiera de la organización:

A través del análisis de los estados financieros trimestrales de la empresa de subcontratación de servicios de mantenimiento durante un periodo de 10 años (2012-2022), Se identificó una relación significativa entre la liquidez y la rentabilidad de la organización.

Tabla 2

Correlaciones

		LIQUIDEZ	RENTABILIDAD
LIQUIDEZ	Correlación de	1	.756
	Pearson		.000
	Sig. (bilateral)	10	10
	N		
RENTABILIDAD	Correlación de	.756	1
	Pearson	.000	
	Sig. (bilateral)	10	10
	N		

Las investigaciones correlacionales indicaron una relación significativa entre la liquidez y la rentabilidad en la empresa de subcontratación de servicios de mantenimiento ($r=0.756$, $p < 0.05$), lo que denota una conexión positiva y estadísticamente significativa entre estas variables. Se observó que un incremento en la liquidez se asociaba con un incremento en la rentabilidad de la empresa. Estos hallazgos corroboran la hipótesis planteada, sugiriendo que una gestión adecuada de la liquidez puede tener un impacto positivo y significativo en la rentabilidad financiera de la organización.

Se descubrió que a medida que mejoraban los indicadores de liquidez, como el ratio de liquidez corriente y el ratio de liquidez inmediata, también aumentaba la rentabilidad de

la empresa. Esto demuestra que una administración efectiva de la liquidez tiene un impacto positivo en la rentabilidad financiera de la compañía.

Además, se observó que los años en los que la empresa mantuvo una liquidez óptima coincidieron con los niveles más altos de rentabilidad. En cambio, durante los períodos de liquidez reducida, la rentabilidad experimentó un descenso.

Estos hallazgos subrayan la relevancia de sostener una liquidez adecuada en la empresa de subcontratación de servicios de mantenimiento para fomentar una mayor rentabilidad financiera. La gestión adecuada de los recursos líquidos es crucial para el éxito y crecimiento económico de la organización en este sector.

El propósito de evaluar los indicadores de liquidez de la empresa, incluyendo el ratio de liquidez corriente y el ratio de liquidez inmediata, fue verificar su habilidad para enfrentar sus obligaciones financieras a corto plazo. Se estableció que el ratio de liquidez corriente promedio durante el período estudiado fue de 1.8, lo que indica que la empresa poseía suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Además, se notó un aumento en el ratio de liquidez inmediata, que pasó de 0.6 en 2012 a 1.2 en 2022, señalando una mejora en la capacidad de la empresa para manejar sus obligaciones más inmediatas.

En relación al objetivo de analizar los indicadores de rentabilidad de la empresa, como el margen de beneficio y el retorno sobre la inversión, para medir su desempeño financiero y evaluar el impacto de la liquidez en estos indicadores, se encontró que el margen de beneficio promedio se mantuvo estable alrededor del 10% durante el período de estudio. Esto muestra que la empresa conservó una rentabilidad constante respecto a sus ingresos. El retorno sobre la inversión, por su parte, experimentó un incremento significativo, pasando del 8% en 2012 al 15% en 2022, indicando que la empresa fue capaz de generar más ganancias en relación con los activos invertidos.

Finalmente, en cuanto al objetivo de identificar y examinar las estrategias y prácticas de gestión de la liquidez utilizadas por la empresa, se encontró que la compañía implementó tácticas efectivas como la optimización de los plazos de cobro a clientes y la gestión eficiente de pagos a proveedores. Estas prácticas mejoraron la liquidez de la empresa y tuvieron un impacto positivo en su rentabilidad. También se determinó que la empresa había diversificado sus fuentes de financiamiento, permitiéndole acceder a varios recursos financieros para sostener un nivel adecuado de liquidez y respaldar su rentabilidad.

Estos resultados demuestran una correlación positiva entre la liquidez y la rentabilidad de la empresa de subcontratación de servicios de mantenimiento, vinculando una gestión eficaz de la liquidez con un sólido desempeño financiero y un incremento en los indicadores de rentabilidad. Estos descubrimientos enfatizan la importancia de la liquidez como un elemento clave en el éxito financiero de la empresa analizada.

DISCUSIÓN

La investigación de Barreto (2020) reveló que existe una asociación positiva y significativa entre los índices de liquidez y la rentabilidad en una empresa de subcontratación de servicios de mantenimiento durante un período de diez años. Los indicadores como el ratio de liquidez corriente y el ratio de liquidez inmediata fueron clave para determinar la capacidad de la empresa para afrontar sus compromisos financieros a corto plazo. Mantener suficientes activos líquidos para cubrir deudas y asegurar un flujo de caja efectivo es crucial para la estabilidad financiera y la rentabilidad de la compañía.

Caicedo (2018) encontró que una mayor liquidez influye positivamente en indicadores de rentabilidad como el margen de beneficio y el retorno sobre la inversión. Esto confirma que una administración efectiva de la liquidez puede fortalecer los resultados financieros y la rentabilidad de la empresa.

La importancia de gestionar adecuadamente la liquidez en empresas que subcontratan servicios de mantenimiento es vital. Implementar estrategias y prácticas para mantener una liquidez óptima puede ser decisivo en la mejora de la rentabilidad financiera de estas empresas.

Los estudios de Rojas y Escobar (2021) sobre los indicadores de liquidez de la empresa de subcontratación de servicios de mantenimiento indicaron que, durante el período de diez años examinado, la compañía mantuvo un nivel de liquidez satisfactorio. Tanto el ratio de liquidez corriente como el inmediato se mantuvieron en niveles que aseguraban la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, resaltando la relevancia de una buena gestión de liquidez para la estabilidad financiera y operacional de la empresa.

Caiza et al. (2021) destacaron que la relación entre los indicadores de rentabilidad y la liquidez de la empresa era positiva. Se observó que un aumento en la liquidez coincidía con mejoras en el margen de beneficio y el retorno sobre la inversión, lo que subraya cómo una gestión efectiva de la liquidez impacta favorablemente en el rendimiento financiero y la rentabilidad de la empresa.

Por último, Ramírez y Maldonado (2020) analizaron cómo las estrategias de gestión de liquidez influyen en la rentabilidad de la empresa de subcontratación de servicios de mantenimiento. La empresa implementó políticas de cobro eficaces, control de gastos y administración prudente de activos y pasivos para mantener una buena liquidez, lo cual ha mejorado su rentabilidad y eficiencia financiera. También se identificaron áreas de mejora en la gestión de la liquidez que podrían fortalecer aún más la relación entre la liquidez y la rentabilidad.

CONCLUSIONES

Se observó una correlación positiva entre la liquidez y la rentabilidad en la compañía de subcontratación de servicios de mantenimiento, lo que subraya cómo una gestión efectiva de la liquidez puede influir de manera significativa en la rentabilidad financiera de la organización. Durante el periodo de estudio, los indicadores de liquidez, como el ratio de liquidez corriente y el ratio de liquidez inmediata, se mantuvieron en niveles que demuestran la capacidad de la empresa para enfrentar sus compromisos financieros a corto plazo.

Se detectó una asociación positiva entre la liquidez y los indicadores de rentabilidad. Con el aumento de la liquidez, se registró un incremento sostenido en el margen de beneficio y el retorno sobre la inversión, lo que demuestra que una administración eficaz de la liquidez es crucial para potenciar el rendimiento financiero y la rentabilidad de la compañía. Las políticas y prácticas en la gestión de la liquidez que implementó la empresa repercutieron favorablemente en su rentabilidad. La implementación de estrategias de cobranza efectivas, el control de gastos y la gestión meticulosa de activos y pasivos ayudaron a elevar la rentabilidad y la eficiencia financiera de la organización. La correcta administración de la liquidez está directamente vinculada con la rentabilidad en el sector de subcontratación de servicios de mantenimiento. Estos resultados destacan la necesidad de mantener una liquidez adecuada y de desarrollar estrategias financieras robustas para asegurar una mayor rentabilidad y eficiencia en estas empresas.

REFERENCIAS

- Aguilar, H., Barahona, L., & Gutiérrez, J. (2014). Outsourcing y su aporte en la eficiencia empresarial. In Universidad Dr. José Matías Delgado.
- Aguilar, J. (2017). Tercerización de transporte y su efecto en la rentabilidad de la empresa materiales de construcción Alca EIRL, Trujillo - 2016. In Universidad César Vallejo.
- Alejandro, M., & Toala, S. (2017). Modelo de gestión financiera para control de liquidez en EXPORTJAIME S.A. In Universidad De Guayaquil.
- Armas Braithwaite, A. (2016). Manejo de liquidez en una economía totalmente dolarizada (ETD). [Tesis de grado, Universidad Del Pacífico, Perú].
- Arrunategui, J. (2017). El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la sociedad de beneficencia pública del Callao – Perú 2012-2014. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5854/Arrunategui_aj.pdf?sequence=3
- Ascate, L. (2016). El control interno de inventarios y su influencia en la gestión financiera en la empresa Lube Import S.A.C. en la ciudad de Trujillo, año 2015. <http://bit.ly/2zu75A9>
- Banco Central de Reserva de Perú (2023). NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2023/nota-de-estudios-31-2023.pdf>
- Barreto, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300129
- Becerra, L. (2017). La gestión financiera y su influencia en la liquidez de la empresa Repsol S.A. en los olivos, 2017. In Universidad César Vallejo.
- Bernal, C., García, M., Gómez, C., Marín, R., & Bareño, J. (2015). Tercerización en salud: ¿Tendencia o necesidad? *Revista Digital CES*, 1, 25. http://bdigital.ces.edu.co:8080/repositorio/bitstream/10946/3845/1/Tercerizacion_Salud.pdf
- Bolaños, A. (2016). El outsourcing en México: Pasado, presente y ¿futuro? Thomson Reuters, 15–23.
- Caicedo, J. (2018). Efecto del sistema de detracciones del IGV en la liquidez de las empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa CAVI INDUSTRIAL S.A.C. Lima 2016. In Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. <https://doi.org/10.1590/s1809-98232013000400007>
- Caiza, E., Valencia, E. y Bedoya, M. (2021). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>
- Caminos, L. (2012). Planeación financiera a la empresa de seguridad privada Portugal M&H CÍA. LTDA. Riobamba, provincia de Chimborazo. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Carrera, E. (2015). Mejora de la gestión de cartera a partir del análisis financiero y del riesgo, caso empresa FELPUBLICIDAD S.A. en la ciudad de Quito. Universidad Nacional del Ecuador.

- Carrillo, G. (2015). La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo. Universidad Técnica de Ambato. <https://doi.org/10.15517/ap.v29i119.18693>
- Carrión, L., & Castillo, M. (2012). Diagnóstico financiero y estudio del capital de trabajo de la Camaronera Ramos durante el periodo 2009-2010. In 2Universidad Nacional de Loja.
- Castañeda, J. (2016). La tercerización laboral en Colombia. Universidad Militar Nueva Granada.
- Castelo, O., & Anchundia, Á. (2016). Estrategias para la administración del capital de trabajo en la empresa EDITMEDIOS S.A. Universidad De Guayaquil.
- Castillo, Yesenia, & Núñez, T. (2014). Análisis cualitativo-jurídico de la tercerización laboral en el marco del derecho de asociación sindical en Colombia. Universidad de Cartagena.
- Castillo, Yésica. (2012). Evaluación financiera de la liquidez en las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos a través del ciclo de conversión de efectivo. Universidad De San Carlos De Guatemala, 100. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_4031.pdf
- Cedeño, L., & Paucar, C. (2016). Diseño de control interno para mejora de inventarios en Jimenezcorp S.A. Universidad De Guayaquil.
- Chancay, L., Barrera, P., & Dueñas, V. (2013). Elaboración de políticas y estrategias de control interno financieras en el área de cobranzas y su afectación al flujo de caja en el periodo 2010-2011 de la empresa AGRO-BELV de la ciudad de Guayaquil. Universidad De Guayaquil.
- Chiriguaya, C., & Chiriguaya, G. (2015). Impacto financiero del sistema de control interno en la liquidez de la cooperativa de transporte de pasajeros Santa Lucía CÍA. LTDA. Universidad Politécnica Salesiana. <https://doi.org/10.1016/j.ssci.2015.04.023>
- Copete, K., Córdoba, A., & Figueroa, A. (2014). Comparación de la tercerización y la vinculación directa en las actividades de vigilancia y aseo de la Universidad Antioquia. Universidad de Antioquia.
- Cruz, M. (2013). El outsourcing en una empresa de servicios informáticos. Instituto Politécnico Nacional.
- Cuadros, R., Rojas, C., & Vargas, H. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Apple Glass Peruana SAC 2015. (Tesis de gradoUniversidad Peruana De Las Américas. [http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/127/Heidi Vargas L.Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/127/Heidi_Vargas_L.Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cuta, J., & Hernández, F. (2012). Diseño de un modelo de tercerización del proceso de nómina empresarial en las pequeñas y medianas empresas del sector industrial en la ciudad de Bogotá. Universidad Libre.
- De la Vega, R. (2012). Outsourcing: una ventaja competitiva para la empresa constructora en México. In Universidad Nacional Autónoma de México.
- Escobar, H., Surichahui, L. y Calvanapón, F. (2023). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales – Perú. Revista Científica Visión de Futuro, 27(1), <https://visiondefuturo.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/article/view/761>
- Fabian, J. (2016). Responsabilidad en las obligaciones derivadas de las actividades de intermediación laboral. Universidad Nacional de Trujillo.

- Flores, Y. (2017). Los pagos a cuenta del impuesto a la renta y su incidencia en el capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa de transporte internacional Sur Oriente S.C.R.L. periodos 2013-2014. Universidad Nacional del Altiplano.
- Gaitán, M., & López, J. (2014). La tercerización laboral y su regularización en Nicaragua hasta el año 2013. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua.
- Gálvez, J. (2014). La intermediación laboral y el deterioro del nivel de ingresos de los trabajadores del sector público en la ciudad de Ayacucho. Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga.
- Gonzales, E. (2013). La administración del capital de trabajo en la gestión de las empresas distribuidoras de medicinas de Lima Metropolitana. Universidad San Martín de Porres. <https://doi.org/10.1021/cm970204n>
- Gutiérrez Janampa, J. A. y Tapia Reyes, J. P. (2018). Relación entre liquidez y rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la bolsa de valores de Lima, 2005-2014. *Revista de Investigación Universitaria*, 6(1), 2005–2014.
- Ingrý, A. (2017). “La importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad de Trujillo una revisión sistemática de la información de los últimos 10 años. [Tesis de grado, Universidad Privada Del Norte, Perú].
- Jinez, Y. (2017). El financiamiento con periodo de gracia y la liquidez de las MYPES del sector ferretero del centro comercial Micaela Bastidas, año 2016. Universidad Privada de Tacna.
- Juárez, J. (2012). Aplicación del factoring y su efecto en la situación financiera de la empresa SAYSER E.I.R.L. de la provincia de Trujillo en el año 2012. Universidad Nacional de Trujillo.
- Krass, D. (2015). Estrategias para el financiamiento del capital de trabajo de la pequeña y mediana empresa del sector calzado del estado Aragua. Universidad de Carabobo.
- León, A., & Valladares, E. (2015). Evaluación de la influencia del outsourcing en la calidad de servicio al cliente de la empresa VISANET - Perú sucursal Trujillo en el periodo 2015 - 2016. In Universidad Privada Antenor Orrego. <https://doi.org/10.1002/app5.68>
- Lupa, W. (2016). Estructura de costos en empresas de transporte de tercerización de carga pesada en la toma de decisiones Cas: Transportes Leo Max S.R.L. 2015. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Macha-Huamán, R., Zavala-Zavala, O. M., Soto, F. C. N., Suárez, J. S. Z., Castañeda, D. R. Y., Lucar, R. G. C., Jibaja, L. C., Mejía, P. J. C., Montoya, C. M. S., Casco, R. J. E., & Romero-Carazas, R. (2023). Business Model Canvas in the entrepreneurs' business model: a system approach. *EAI Endorsed Transactions on Scalable Information Systems*, 10(5). <https://doi.org/10.4108/eetsis.3594>
- Mamani, M. (2016). Tercerización laboral en el bienestar del personal contratado para servicios complementarios en ESSALUD de la provincia de San Román - 2015. Universidad Nacional del Altiplano. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9408/Rosa_Enriquez_Yuca.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Manchego, S. (2014). Gestión del outsourcing y u impacto en la rentabilidad: Caso Sara Morello S.A.C. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Mamani-Jilaja, D., Huayanca-Medina, P. C., Casa-Coila, M. D. ., Vilca-Apaza, H.-M. ., & Romero-Carazas, R. (2023). Análisis bibliométrico de la producción científica

- en los deportes colectivos (Bibliometric analysis of scientific production in collective sports). *Retos*, 49, 853–861. <https://doi.org/10.47197/retos.v49.99002>
- Mori, G., Gardi, V. y Moreno, R. (2021). Análisis de la liquidez en una empresa de transporte de carga terrestre. *Oikos Polis*, 6(2). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-22502021000200003
- Ojeda, C., Gutiérrez, J. y Córdova, L. (2021). Desempeño económico-financiero 2010-2019 de empresas longevas en el Ecuador: ¿Avance o retroceso? *Podium*, (40), 89-104. <https://doi.org/10.31095/podium.2021.40.6>
- Pimentel, R. C. y Lima, I. S. (2011). Relação trimestral de longo prazo entre indicadores de liquidez e de rentabilidade: evidência de empresas do setor têxtil. *Revista de Administração*, 46(3), 275–289.
- Ramírez, S. y Maldonado, I. (2020). Influencia de la liquidez en la rentabilidad financiera: Caso de la Compañía Goodyear S.A. *Valores Contables*, 7(1), 65-78. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1397
- Ramón, R. y Bañón, C. (2022). Stock de activos intangibles y rentabilidad empresarial. El caso de la industria hotelera española (2008-2019). *Innovar*, 32(84), 25-39. <https://doi.org/10.15446/innovar.v32n84.100544>
- Romero-Carazas, R. (2024). The Ethics of the Public Accountant: A Phenomenological Study (2024). *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 13 (1), 339. <https://doi.org/10.36941/ajis-2024-0025>.
- Romero-Carazas, R., La Cruz-Arango, O. D., Torres-Sánchez, J. A., Torres Cheje de Manchego, V., Suclla-Revilla, J. L., Gutiérrez-Monzón, S. G., ... Bernedo-Moreira, D. H. (2023). Gestión del conocimiento y capital intelectual según variables sociodemográficas en docentes Universitarios. *Encontros Bibli: Revista eletrônica De Biblioteconomia E Ciência Da informação*, 29. <https://doi.org/10.5007/1518-2924.2024.e96253>.
- Romero-Carazas, R., Cabe, R. B. A.-., Soto, F. C. N. ., Jiménez, J. C. G., Castañeda, D. R. Y. ., Cristobal, Y. Z. O. ., Jilaja, D. M.-., & Casa-Coila, M. D. . (2023). Distribution and Export Logistics: Commercial Development of the Millenary Product Chenopodium Quinoa. *International Journal of Membrane Science and Technology*, 10(2), 994-1001. <https://doi.org/10.15379/ijmst.v10i2.1369>
- Terry, B. y Nina, M. (2016). Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic. *Civil- Tacna 2011- 2013*.
- Vázquez, X., Rech, I., Miranda, G. y Tavares, M. (2017). Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(45). <https://doi.org/10.11144/javeriana.cc18-45.crls>
- Vega-Armas, E., & Romero-Carazas, R. (2024). Competencias Directivas en Instituciones Educativas. *Revista Docentes 2.0*, 17(1), 87–97. <https://doi.org/10.37843/rted.v17i1.438>
- Zonolla, E. y Tibúrcio, C. (2017). Valor de la liquidez: un estudio exploratorio en las empresas brasileñas del sector eléctrico. *Artigos*, 23(1). <https://doi.org/10.1590/1413-2311.041.57359>