

ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCI...

 My Files My Files Universidad Peruana Union

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::29566:464871660

Fecha de entrega

5 jun 2025, 5:21 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

5 jun 2025, 5:29 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE NIVEL SECUNDARIO DE UN....docx

Tamaño de archivo

97.3 KB

27 Páginas

6604 Palabras

39.042 Caracteres

7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 7% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 6% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	hdl.handle.net	2%
2	Internet	repositorio.upagu.edu.pe	<1%
3	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
4	Internet	repositorio.umch.edu.pe	<1%
5	Internet	repositorio.uss.edu.pe	<1%
6	Trabajos entregados	Universidad Peruana Cayetano Heredia on 2024-07-01	<1%
7	Trabajos entregados	Universidad Catolica De Cuenca on 2021-03-23	<1%
8	Internet	repositorio.uct.edu.pe	<1%
9	Internet	repositorio.upsjb.edu.pe	<1%
10	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2018-01-26	<1%
11	Trabajos entregados	Universidad Ricardo Palma on 2024-05-02	<1%

12

Internet

repositorio.upao.edu.pe

<1%

ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA, YURIMAGUAS – 2024

Social Media Addiction and Self-Esteem in Secondary School Adolescents from a
Public Institution, Yurimaguas – 2024.

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo identificar la relación de la adicción a redes sociales con la autoestima en adolescentes de nivel secundaria en una institución educativa pública. La muestra se conformó por 509 estudiantes ($M = 14,9$; $DE = 1,29$); el 54,2% fueron mujeres y el 45.8% fueron varones del nivel secundario. Los instrumentos empleados para evaluar las variables fue el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg en Adolescentes (EAR). Los resultados mostraron que tanto la adicción como la autoestima positiva y negativa presenta entre 44,4 y 49,7% de nivel medio. Además, existe relación entre la adicción a las redes sociales y la perspectiva de autoestima positiva de manera inversa y estadísticamente significativa ($r = -,091$; $p = ,040$); de igual forma, se evidencia que existe relación con la dimensión uso excesivo de las redes sociales ($r = -,091$; $p = 0,41$). Sin embargo, con las dimensiones, obsesión por las redes sociales y falta de control personal no existe relación con la perspectiva de autoestima positiva ($p > ,05$).

ABSTRACT

The study aimed to identify the relationship between addiction to social networks and self-esteem in adolescents at the secondary level in a public educational institution. The sample consisted of 509 students ($M = 14.9$; $SD = 1.29$); 54.2% were women and 45.8% were men at the secondary level. The instruments used to evaluate the variables were the Social Network Addiction Questionnaire (SNA) and the Rosenberg Adolescent Self-Esteem Scale (EAR). The results showed that both addiction and positive and negative self-esteem have between 44.4 and 49.7% of average level. In addition, there is an inversely and statistically significant relationship between social media addiction and the positive self-esteem perspective ($r = -.091$; $p = .040$); Similarly, there is evidence that there is a relationship with the dimension of excessive use of social networks ($r = -.091$; $p = 0.41$). However, with the dimensions, obsession with social networks and lack of personal control, there is no relationship with the perspective of positive self-esteem ($p > .05$).

INTRODUCCIÓN

La adicción a las redes sociales se ha convertido en un problema de salud pública, esta es definida como el uso excesivo y la dependencia de plataformas destinadas a la interacción y conexión social que se manifiesta en la pérdida de control; manifestada a través de síntomas de abstinencia, depresión, ansiedad e irritabilidad cuando se restringe el acceso a dichas plataformas (P. González et al., 2021). Estas a su vez se encuentran asociadas con variables como bienestar psicológico (Pang & Zhang, 2024) y la autoestima (Yue et al., 2022), comprendida como una facultad intrínseca que permite a un individuo experimentar un sentido positivo de sí mismo; dicha capacidad no solo se enfoca en el mero hecho de sentirse bien consigo mismo, sino que también implica tener una sólida confianza en las habilidades y cualidades personales (Ventura et al., 2018).

En la actualidad, las redes sociales han arraigado profundamente en la vida cotidiana de los adolescentes, ofreciendo una conexión instantánea con amigos, acceso a información y un espacio para expresar ideas y emociones (Lin et al., 2023). Sin embargo, esta conveniencia plantea preocupaciones sobre el impacto negativo del uso excesivo en la autoestima (Figueredo et al., 2022). La búsqueda de validación a través de likes, comentarios y seguidores puede llevar a una dependencia de la aprobación externa, erosionando la autoestima y creando una sensación persistente de insatisfacción (Lardies & Potes, 2022; Shang et al., 2022).

En España, en un reciente informe del Instituto Nacional de Estadística (2023), el 63% de los españoles entre los 16 a 74 años han interactuado en plataformas de redes sociales como Instagram (IG), Facebook (FB), Twitter (TW) y YouTube en los últimos tres meses. Los segmentos más activos en estas plataformas son los estudiantes, con un 94%, y los jóvenes de 16 a 24 años, con un 93%; observando una mayor actividad en las mujeres,

con un 66%, en comparación con el 61% de los hombres (Bajaña & García, 2023). De acuerdo con un informe del Ministerio de Sanidad (2022); mostró que el 13,3% de los usuarios de internet de edades comprendidas entre los 15 y 24 años corren un alto riesgo de emplear de manera compulsiva los servicios digitales y presentar niveles más bajo de autoestima.

En México, el 90% de los jóvenes tienen accesibilidad a un teléfono celular; lo cual indica que cerca de 35.3 millones mexicanos en el rango etario de 12 a 29 años, están activos en internet (Salas-Blas et al., 2022); con una presencia constante en plataformas de comunicación como Facebook, TikTok, Instagram, WhatsApp y Twitter. En estas plataformas, los jóvenes, muchas veces de manera inadvertida, adquieren patrones de uso que puede convertirse en una adicción, repercutiendo en sus pensamientos, emociones y comportamientos (Flores et al., 2023; Ruvalcaba et al., 2022). Todo esto genera problemas de salud mental como baja autoestima, tendencia a aislamiento y disminución de habilidades sociales; que en gran parte no son percibidas a simple vista y menos por las personas que lo padecen (Cortaza et al., 2022).

3 En el Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2020); el uso de internet entre niños y adolescentes ha aumentado del 2019 al 2020; los niños de 6 a 11 años pasaron del 41,1% al 69,8%; mientras que el grupo de 12 a 18 años pasó del 77,7% al 85,7% en ese mismo periodo. El uso creciente de internet está relacionado con problemas de salud física y emocional en los adolescentes (Ñañez et al., 2022); esto evidenciado en un 39% de jóvenes en Lima que presentaron ansiedad severa y depresión durante la pandemia y el 30,8% tuvieron deseo de morir (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2021). A pesar de que solo el 8,6% de los adolescentes hicieron uso de internet (INEI, 2022); los problemas de salud mental han incrementado de 50,222

en el 2021 a 68,076 atenciones en el 2022 (Ministerio de Salud, 2023). Situación que resulta preocupante; debido a que ambos temas están estrechamente vinculados.

A fin de comprender en mayor medida las variables, se efectuó un análisis de literatura científica, iniciando con el estado de arte actual, donde se ha encontrado que existe correlación entre adicción a las redes sociales y autoestima (P. González et al., 2021), de igual manera también las adiciones a las redes sociales se encuentran correlacionadas con las habilidades sociales/socioemocionales (Estrada et al., 2021; Garg, 2023; Klimenko et al., 2021). En un estudio presentado en Catacaos – Piura, identificó que el nivel de adicción a las redes sociales fue moderado en 34,67% moderado y en su dimensión obsesión por las redes sociales tuvo una tendencia baja (61,33%), la falta de control personal fue moderado (52%) y el uso excesivo de redes sociales fue moderado (38,7%); lo cual tuvo repercusión en la baja satisfacción personal presentada por el adolescente (Yovera, 2023).

Por otro lado, Moreira et al. (2021); identificaron el uso desmedido de las redes sociales tiene repercusión en la salud mental de adolescentes, principalmente asociados con los riesgos de adicción por la falta de control personal al momento de hacer uso de estas. Así también, Medina et al. (2022); señalaron que la dependencia impacta negativamente en varios aspectos de la vida estudiantil, como deterioro del sueño, disminución de concentración, aislamiento social e incluso depresión.

Por lo tanto, las personas que hacen uso excesivo de las redes sociales experimentan pérdida de control, manifestada a través de síntomas de abstinencia, depresión, ansiedad e irritabilidad cuando se restringe el acceso a dichas plataformas (K. E. González et al., 2021; Chung-Ying et al., 2021; Li et al., 2020). Para muchos, el estar activos en las redes

sociales se convierte en una forma primordial de existir en el mundo, la ausencia o la falta de interacción puede generar sentimientos de (Cabero et al., 2020; Peris et al., 2020).

La adicción a las redes sociales se evalúa considerando los componentes de obsesión a las redes sociales; es el patrón de comportamiento en el que se dedica un tiempo excesivo a plataformas como Facebook, Instagram y Twitter (Ciacchini et al., 2023); manifestándose en pensamientos constantes sobre la interacción en línea, inquietud y malhumor (Zarate et al., 2023). Falta de control personal; es la incapacidad de regular acciones, emociones o pensamientos, manifestada en el uso excesivo y compulsivo a plataformas sociales, evidenciado en el tiempo de conexión, carencia de autocontrol y satisfacción inmediata. Uso excesivo de redes sociales; es la utilización desmedida de estas plataformas, traducándose en consecuencias adversas para la vida de las personas, al interferir con otras actividades o responsabilidad importantes (González et al., 2021).

En lo que concierne a la autoestima, cuando es saludable, se refleja en la capacidad de una persona para apreciarse a sí misma, incluyendo tanto sus fortalezas como sus limitaciones, mantener una actitud de autorrespeto y autenticidad en sus interacciones con el mundo (Bustos & Pinos, 2023; Ventura et al., 2018). Por lo tanto, una autoestima positiva en la adolescencia contribuye a desarrollar una autoimagen favorable, aceptarse a sí mismo, tomar decisiones seguras y establecer límites en el uso de medios digitales (Luna-Contreras & Dávila-Cervantes, 2021; Nahreini & Gulati, 2021). Además, disminuye la necesidad de validación en redes sociales, fomentando la satisfacción personal y evitando comparaciones que generen inferioridad (Gómez-Urrutia & Figueroa, 2022; Pazzaglia et al., 2020). En relación con la Teoría de Rosenberg (1979); sugiere que la autoestima se forma a través de experiencias personales y autovaloración, siendo necesaria para la

adaptación emocional. Además, plantea que una mayor distancia entre la autoimagen ideal y la percepción real disminuye la autoestima (Monteiro et al., 2022; Wood et al., 2021).

Considerando que, Yurimaguas, carece de investigaciones sobre ambas variables de estudio se ha determinado investigar si existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la autoestima en adolescentes de nivel secundaria en una institución educativa pública y así, presentar información actualizada a la comunidad científica a la población de estudio.

MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño

Para el estudio se consideró un diseño no experimental, de tipo descriptivo correlacional, de corte transversal (Cvetković et al., 2021; García & Sánchez, 2020; Ochoa & Yunkor, 2020) pues las características de las variables fueron evaluadas en un solo momento.

Participantes

1 En el estudio se contó con una muestra de 509 estudiantes pertenecientes a las instituciones educativas de la ciudad de Yurimaguas. El muestreo que se empleó fue no probabilístico – intencional (Reales et al., 2022); debido a que los participantes fueron seleccionados deliberadamente por los investigadores, eligiendo a aquellos que cumplían con ciertos criterios o características que los hacían representativos de los aspectos que se buscaban analizar. La muestra estuvo conformada por 45,8% mujeres y 54,2% varones con edades entre 13 y 17 años ($M = 14,9$; $DE = 1,29$). Se aplicaron los siguientes criterios de selección: Adolescentes matriculados en el año lectivo 2024 en las instituciones educativas seleccionadas y que sus padres hayan firmado el asentimiento informado; haber llenado todo el formulario de las encuestas.

Instrumentos

Para evaluar la adicción a las redes sociales se empleó el *Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)*; realizada en el contexto peruano por Ecurra & Salas (2014), cuenta con 24 ítems, distribuidos con base en sus dimensiones: obsesión por las redes sociales (2,3,5,6,7,13,15,19,22,23); falta de control personal (4,11,12,14,20,24) y uso excesivo de las redes sociales (1,8,9,10,16,17,18,21). Presenta 5 opciones de respuesta (1 = Nunca; 2 = Rara vez; 3 = Algunas veces; 4 = Casi siempre; 5 = Siempre). El instrumento cuenta con adecuados índices de ajuste a nivel de validez de estructura interna (GFI = ,92; RMR = ,06; RMSEA = ,04; AIC = 477,28). En lo que concierne a la confiabilidad se llevó a cabo a través Alfa de Cronbach; los resultados obtenidos por dimensiones fueron: Obsesión por las redes sociales ($\alpha = ,91$), falta de control personal en el uso de las redes sociales ($\alpha = ,89$) y uso excesivo de las redes sociales ($\alpha = ,92$).

El instrumento que evaluó la autoestima fue la *Escala de Autoestima de Rosenberg en Adolescentes (EAR)* desarrollado por Ventura et al. (2018), compuesto por 10 ítems, distribuidos en sus dimensiones; perspectiva de autoestima positiva (1, 3, 4, 6, 7) y perspectiva de autoestima negativa (2, 5, 8, 9, 10). Posee 4 opciones de respuesta (1 = Muy en desacuerdo; 2 = En desacuerdo; 3 = De acuerdo; 4 = Muy de acuerdo). Asimismo, a través del análisis factorial, presentaron las siguientes escalas psicométricas ($\chi^2 = 75,249$; CFI = ,967; SRMR = ,038; RMSEA = ,052; AIC = 7,248). La confiabilidad alcanzada a través del coeficiente H fue $> ,80$; excepto el ítem 8 porque, obtuvo un valor $< ,20$.

Procedimiento y análisis de datos

Inicialmente, se tuvo la aceptación del comité de ética de la Universidad Peruana Unión con código 2024-CEB-FCS - UPeU-N°054. La aplicación de los instrumentos se llevó a cabo a través de un formulario diseñado en Microsoft Forms®. Tras obtener el asentimiento

de los padres de los estudiantes y consentimiento de las autoridades de los colegios respectivos; se efectuó un procesamiento de las evidencias compiladas mediante el análisis descriptivo e inferencial. Previo a este proceso, se efectuó la revisión de datos atípicos, centrados en la ausencia de respuestas de datos sociodemográficos, puntuaciones extremas y formularios inconclusos, que redujo a una muestra final de 509 participantes. Por lo tanto, este procesamiento comenzó con la extracción de las evidencias en el programa Excel, seguido de su ingreso en el Software estadístico SPSS 29®. Para dar respuesta a los objetivos se inició con la confirmación de los modelos factoriales de las variables mediante el Software Jamovi con su complemento SEM 2.3.28. Para aceptar los modelos factoriales se consideró los siguientes índices: Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) con valores $<.80$, Standardized Root Mean Square Residual (SRMR) con valores $<.80$; Comparative Fit Index (CFI) $>.95$; Tucker-Lewis Index (TLI) $>.95$ (46–48). Luego de la confirmación del modelo se efectuó el análisis descriptivo de las variables considerando, la media, desviación, asimetría y curtosis ± 2 (Mahmoudi et al., 2021). Como resultado se procedió a efectuar el análisis de correlación empleando r de Pearson al tratarse de variables que proviene de una distribución normal.

RESULTADOS

En la tabla 1 se analizaron 509 estudiantes de educación secundaria, con edades comprendidas entre 13 a 17 años ($M = 14,9$ y $DE = 1,29$); de los cuales el 54,2% son de sexo masculino y 33,8% son tanto de tercer como de cuarto grado.

Table 1
Datos sociodemográficos

Variable	Categoría	n	%
Edad		14,9	1,29
Sexo	Femenino	233	45,8
	Masculino	276	54,2
Grado	Primero	1	0,2
	Segundo	109	21,4
	Tercero	172	33,8
	Cuarto	172	33,8
	Quinto	55	10,8

Nota. M= media; DE = desviación estándar; n = número de participantes; % = porcentaje.

Con la intención de exponer los resultados, se realizó la verificación de los modelos factoriales; el cuestionario de adicción a las redes sociales con tres factores confirmó los índices para el análisis correlaciones de la variable y dimensiones ($\chi^2 = ,943$; $p = <,001$; TLI = ,978; CFI = ,980; RMSEA = ,078; SRMR = ,077). En cuanto a la escala de autoestima, el modelo inicial de dos factores (autoestima positiva y autoestima negativa) no presentó adecuados índices de ajuste ($\chi^2 = 230$; $p <,001$; TLI = ,945; CFI = ,959; RMSEA = ,0105; SRMR = ,084). Por esta razón mediante los índices de modificación se suprimieron el ítem 8, obteniendo adecuados valores para realizar los análisis de correlación ($\chi^2 = ,93$; $p <,001$; TLI = ,980; CFI = ,986; RMSEA = ,070; SRMR = ,055) el mismo que garantizo que los datos obtenidos estén de acuerdo con el contexto en la que se recolectó los datos.

En la tabla 2 se expone los resultados descriptivos de las variables y sus dimensiones, donde se obtuvo la media (M), desviación estándar (DE), asimetría (S) y curtosis (K), Alfa (α) y Omega (ω). Cabe precisar que todos los coeficientes de asimetría y curtosis están dentro del rango ± 2 (Mahmoudi et al., 2021). Por lo tanto, presentan una distribución paramétrica que permite hacer uso de la prueba de Pearson la contrastación de las hipótesis. De igual manera, para una mejor comprensión de las variables se ha efectuado

el cálculo de los niveles o rangos de las variables, para ello se empleó percentiles P25, P50, P75 definida como una “representación fácil de entender del resultado de una prueba, lo que ayuda a transmitir su significado a colegas y pacientes” (de Beurs et al., 2022, p.1759).

Tabla 2
Análisis descriptivo de las variables adicción a redes sociales y autoestima

Variables	M	DE	S	K	α	ω	Min	Max	Percentiles		
									25th	50th	75th
Adicción a las redes sociales	61,63	17,72	0,612	- 0,234	0,907	0,918	24	114	49	58	71
Obsesión por las redes sociales	43,91	14,98	0,899	- 0,129	0,84	0,876	18	86	32	40	52
Falta de control personal	16,13	4,66	0,278	- 0,234	0,618	0,635	6	30	13	16	19
Uso excesivo de las redes sociales	31,52	9,62	0,349	- 0,466	0,79	0,804	12	59	25	31	38
Perspectiva de autoestima positiva	15,02	3,14	- 0,661	0,279	0,788	0,789	5	20	13	15	17
Perspectiva de autoestima negativa	9,59	2,84	0,21	- 0,481	0,68	0,697	4	16	8	9	12

Nota. M = Media; DS = Desviación estándar; S = Coeficiente asimetría; K = Coeficiente de curtosis; α = Alfa; ω = Omega, Min = mínimo, Max= máximo

Luego de los procesos de transformación de acuerdo con los percentiles, se ha evidenciado que la adicción a redes sociales y sus dimensiones presentan niveles predominantemente medio entre el 47,3% y 54,4% mientras que la autoestima positiva y negativa alcanzó cerca 44,4% y 49,7% respectivamente (Tabla 3). No obstante, es resaltante que el 28,1% de los participantes presenten un alto nivel de adicción que representa una muestra representativa a ser abordada para estudios futuros.

Tabla 3
Niveles de las variables, adicción a redes sociales y autoestima

Variables	Niveles-Puntos de corte	f	%
Adicción a las redes sociales	Bajo [24-48]	125	24,6
	Medio [49-70]	241	47,3
	Alto [71-114]	143	28,1
Obsesión por las redes sociales	Bajo [18-31]	102	20,0
	Medio [32-51]	277	54,4
	Alto [52-86]	130	25,5
Falta de control personal	Bajo [6-12]	113	22,2
	Medio [13-18]	252	49,5
	Alto [19-30]	144	28,3
Uso excesivo de las redes sociales	Bajo [12-24]	125	24,6
	Medio [25-37]	247	48,5
	Alto [38-59]	137	26,9
Perspectiva de autoestima positiva	Bajo [5-12]	104	20,4
	Medio [13-16]	226	44,4
	Alto [17-20]	179	35,2
Perspectiva de autoestima negativa	Bajo [4-7]	127	25,0
	Medio [8-11]	253	49,7
	Alto [12-16]	129	25,3

En la tabla 4 se evidencia que existe relación inversa y estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales y la perspectiva de autoestima positiva en los adolescentes ($r = -,091$; $p = ,04$); de igual manera con la dimensión uso excesivo de las redes sociales ($r = -,091$; $p = 0,41$). Esto sugiere que un aumento en la adicción puede asociarse con una disminución de la autoestima positiva; lo cual se asocia con teorías de autoestima, como la de Rosenberg (Monteiro et al., 2022) que sugieren que una baja autoestima puede hacer que las personas busquen validación externa (por ejemplo, en redes sociales).

Sin embargo, con las dimensiones, obsesión por las redes sociales y falta de control personal no existe relación con la perspectiva de autoestima positiva ($p > ,05$). Esto sugiere que estos componentes adictivos pueden desarrollarse en los usuarios sin impactar

directamente en cómo perciben su valor de manera positiva. Desde la teoría de la autoeficacia y la teoría de Rosenberg (Wood et al., 2021) sugiere que, aunque los usuarios sientan que tienen poco control o un uso excesivo de las redes, esto no implica que se perciban a sí mismos de forma positiva en todos los aspectos de su vida. Pueden ser conscientes de su comportamiento problemático sin que esto altere fundamentalmente su autoestima, especialmente si otros aspectos de su vida no se ven afectados.

Tabla 4
Correlación de adicción a redes sociales, autoestima y dimensiones

	1	2	3	4	5	6
(1) Adicción a las redes sociales	—					
(2) Obsesión por las redes sociales	0,926*** <,001	—				
(3) Falta de control personal	0,838*** <,001	0,653*** <,001	—			
(4) Uso excesivo de las redes sociales	0,923*** <,001	0,783*** <,001	0,708*** <,001	—		
(5) Perspectiva de autoestima positiva	-0,091* 0,04	-0,074 0,095	- 0,082 0,063	-0,091* 0,041	—	
(6) Perspectiva de autoestima negativa	0,079 0,076	0,054 0,225	0,056 0,204	0,08 0,071	- 0,297*** <,001	—

Nota. * $p < ,05$; ** $p < ,01$; *** $p < ,001$

DISCUSIÓN

En el estudio se buscó identificar si existe relación entre la adicción a las redes sociales y la perspectiva de autoestima positiva en adolescentes de nivel secundario, determinando una relación inversa y estadísticamente significativa entre las variables ($r = -,091$; $p = ,04$); es decir, la adicción a las redes sociales tiene repercusión en la percepción de autoestima positiva. Los hallazgos tienen semejanza con el estudio de González et al. (2021) quienes

9 determinaron que existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes entre los 14 a 17 años. También Yovera, (2023) presentó resultados similares, indicando que un alto nivel de adicción a las redes sociales tiene repercusión en la baja autoestima de los estudiantes. Asimismo, Moreira et al. (2021) encontraron que el uso desmedido de las redes sociales trae consigo efectos negativos en la salud mental de los estudiantes de educación básica. Del mismo modo, Medina et al. (2022) identificaron que la dependencia a cualquier red social tiene un impacto adverso en varios aspectos de la vida académica del adolescente, como el aislamiento social incluso la disminución de concentración.

La relación inversa y estadísticamente significativa encontradas entre las variables, indican que la constante exposición de los adolescentes en etapa escolar a vidas aparentemente perfectas y estándares irreales en redes sociales lleva a comparaciones negativas, donde los estudiantes se sienten insatisfechos con sus propias vidas (Purnama et al., 2021; Steinsbekk et al., 2021). Esta comparación constante erosiona su autoestima, haciéndoles sentir que no están a la altura de las expectativas sociales (Colak et al., 2023). Además, el uso excesivo de las redes sociales puede desplazar otras actividades que son esencial para el desarrollo de una autoestima saludable, como la interacción social cara a cara, participación en actividades extracurriculares y logro de metas académicas (Cheung et al., 2022; Tamarit et al., 2021).

2 La correlación entre la dimensión, uso excesivo de las redes sociales y la autoestima es inversa y estadísticamente significativa. Este resultado concuerda con de Yovera, (2023) quien menciona que el uso excesivo de las redes sociales en los alumnos de secundaria tiene repercusión negativa en la autoestima, donde el 38.7% mostraron baja satisfacción personal. La exposición repetida a estándares irreales puede llevar a los estudiantes a

7

desarrollar sentimientos de insuficiencia y frustración, al no poder alcanzar a las expectativas que perciben como normales (Estrada et al., 2021; Garg, 2023; Klimenko et al., 2021).

Los resultados indican que los estudiantes que el uso desmedido de plataformas digitales como las redes sociales genera sentimiento de inferioridad, al ver versiones idealizadas de las vidas de los demás, pueden sentir que no están a la altura, lo que disminuye su autoestima (Varona et al., 2022; Zam et al., 2022). Además, los adolescentes pueden volverse dependientes de los “likes”, comentarios o seguidores como forma de validación (Xu et al., 2023). Esta necesidad de la aprobación externa puede hacer que su autoestima dependa de la retroalimentación que reciben en los medios o plataformas sociales, lo que puede ser poco saludable e inestable (Frieiro et al., 2022).

2 Por otro lado, no se encontró relación estadística entre las dimensiones, obsesión por las redes sociales y falta de control personal con la autoestima. Resultados son contrarios con los de Garg (2023) pues identificó que existe relación inversa y significativa entre las variables, precisando que la obsesión por las redes sociales puede llevar a los estudiantes a depender de los comentarios o seguidores como indicadores de su valor personal; es decir, si no reciben la cantidad de validación que esperan, pueden sentir que no son lo suficientemente buenos, lo que afecta de manera directa su autoestima (León et al., 2024; Paakkari et al., 2021). Estos resultados están relacionados con la teoría de Rosenberg (1979) quien proporciona un marco conceptual sólido para entender como la obsesión por plataformas sociales, afecta la autoestima de los adolescentes. La creciente discrepancia entre la autoimagen ideal y la real son factores clave que explican por qué la autoestima puede verse negativamente impactada en este contexto (Monteiro et al., 2022; Wood et al., 2021).

También, el modelo teórico biopsicosocial de Griffiths, se alinea con los resultados, al proporcionar un marco para comprender cómo la falta de control personal puede repercutir negativamente la autoestima; por lo que permite ver la adicción a los medios sociales no solo como un fenómeno aislado, sino como parte de un espectro de conductas adictivas que comparten mecanismos comunes, lo que facilita la adaptación de intervenciones basadas en el manejo de otras adicciones para abordar esta problemática específica (Fournier et al., 2023; Tunney & Rooney, 2023).

CONCLUSIÓN

En síntesis, el estudio demuestra una relación inversa y estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales y la perspectiva de autoestima positiva en adolescentes escolarizados, lo que sugiere que un mayor uso de redes sociales está asociado con una menor autoestima. A partir de estos datos, es necesario desarrollar e implementar programas de intervención en instituciones educativas que busquen reducir el uso excesivo de redes sociales y promover una autoestima positiva, evaluando la efectividad de dichas intervenciones; de igual manera, es necesario plantear estudios longitudinales que exploren cómo esta relación evoluciona a lo largo del tiempo en los adolescentes podría proporcionar información valiosa sobre posibles cambios en esta dinámica, como revisiones sistemáticas, bibliométricas y meta analíticas. Finalmente, sería pertinente examinar la relación o predicción de la adicción a redes sociales con otras variables psicológicas como la ansiedad, depresión y rendimiento académico, para obtener una visión más completa del impacto de las redes sociales en la vida de los adolescentes.

REFERENCIAS

- Bajaña, S., & García, A. M. (2023). Uso de redes sociales y factores de riesgo para el desarrollo de trastornos relacionados con la alimentación en España: una revisión sistemática. *Atencion Primaria*, 55(11), 4–10. <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2023.102708>
- Bustos, L., & Pinos, J. (2023). Ansiedad y autoestima en adolescentes de la ciudad de Latacunga. *Wimb Lu*, 18(2), 93–117. <https://doi.org/10.15517/wl.v18i2.57845>
- Cabero, J., Pérez, J., & Valencia, R. (2020). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia*, 27(1), 1–29. <https://doi.org/10.29101/crcs.v27i83.11834>
- Chen, F., Curran, P. J., Bollen, K. A., Kirby, J., & Paxton, P. (2008). An Empirical Evaluation of the Use of Fixed Cutoff Points in RMSEA Test Statistic in Structural Equation Models. *Sociological methods & research*, 36(4), 1–31. <https://doi.org/10.1177/0049124108314720>
- Chen, M., & Xiao, X. (2022). The effect of social media on the development of students' affective variables. *Frontiers in Psychology*, 13(1), 1–8. <https://doi.org/10.3389/FPSYG.2022.1010766/BIBTEX>
- Cheung, C. K., Guo, S., & Ma, C. M. S. (2022). Relationships between Social Networking Sites Use and Self-Esteem: The Moderating Role of Gender. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(18), 1–11. <https://doi.org/10.3390/IJERPH191811462>
- Chung-Ying, L., Potenza, M., Ulander, M., Broström, A., Ohayon, M. M., Chattu, V. K., & Pakpour, A. H. (2021). Longitudinal relationships between nomophobia, addictive use of social media, and insomnia in adolescents. *Healthcare (Switzerland)*, 9(9), 1–10. <https://doi.org/10.3390/healthcare9091201>
- Ciacchini, R., Orrù, G., Cucurnia, E., Sabbatini, S., Scafuto, F., Lazzarelli, A., Miccoli, M.,

- Gemignani, A., & Conversano, C. (2023). Social media in adolescents: A retrospective correlational study on addiction. *Children*, 10(2), 1–14.
<https://doi.org/10.3390/children10020278>
- Ciudad-Fernández, V., Zarco-Alpuente, A., Escrivá-Martínez, T., Herrero, R., & Baños, R. (2024). How adolescents lose control over social networks: A process-based approach to problematic social network use. *Addictive Behaviors*, 154(1), 1–10.
<https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2024.108003>
- Colak, M., Bingol, O. S., & Dayi, A. (2023). Self-esteem and social media addiction level in adolescents: The mediating role of body image. *Indian Journal of Psychiatry*, 65(5), 595–600. https://doi.org/10.4103/INDIANJPSYCHIATRY.INDIANJPSYCHIATRY_306_22
- Cortaza, L., Aguilar, H. khiabet, Montiel, R. B., & Morales, Z. Y. (2022). Autoestima e ideación suicida en adolescentes estudiantes de secundaria. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(2), 286–296. <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.82>
- Cvetković, A., Maguiña, J. L., Soto, A., Lama, J., & Correa, L. E. (2021). Cross-sectional studies. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 164–170.
<https://doi.org/10.25176/RFMH.v21i1.3069>
- de Beurs, E., Boehnke, J. R., & Fried, E. I. (2022). Common measures or common metrics? A plea to harmonize measurement results. *Clinical Psychology & Psychotherapy*, 29(5), 1755–1767. <https://doi.org/10.1002/cpp.2742>
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (Ars). *Liberabit. Revista de Psicología*, 20(1), 73–91.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Estrada, E., Zuloaga, M., Gallegos, N., & Mamani, H. (2021). Adicción a internet y habilidades

- sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 40(1), 73–84. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4675699>
- Farooq, H. O., Farrukh, H., & Khan, Z. (2023). The influence of social media on adolescents' self-esteem. *Qlantic Journal of Social Sciences and Humanities*, 4(3), 173–182. <https://doi.org/10.55737/QJSSH.413440589>
- Figueredo, P., Barrios, I., O'Higgins, M., Amarilla, D., Almirón-Santacruz, J., Melgarejo, O., Ruiz-Díaz, N., Castaldelli-Maia, J. M., Ventriglio, A., & Torales, J. (2022). Anxiety, addiction to social networks, Internet and smartphones in paraguayan adolescents: A Brief Report. *Scandinavian Journal of Child and Adolescent Psychiatry and Psychology*, 10(1), 58–63. <https://doi.org/10.2478/sjcapp-2022-0006>
- Flores, M., Celso, P., Arámburo, J., & Rivera, R. (2023). Uso de las redes sociales en niñas, niños y adolescentes de México. *Revista de Ciencias Sociales*, 29(2), 216–228. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i2.39972>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2021). *Aumenta la preocupación por el bienestar de los niños, niñas y adolescentes ante el incremento del tiempo que pasan frente a las pantallas*. <https://www.unicef.org/peru/comunicados-prensa/preocupación-bienestar-ninos-ninas-adolescentes-tiemp-frente-pantalla-internet-seguro>
- Fournier, L., Schimmenti, A., Musetti, A., Boursier, V., Flayelle, M., Cataldo, I., Starcevic, V., & Billieux, J. (2023). Deconstructing the components model of addiction: an illustration through “addictive” use of social media. *Addictive Behaviors*, 143(1), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2023.107694>
- Frieiro, P., González-Rodríguez, R., & Domínguez-Alonso, J. (2022). Self-esteem and socialisation in social networks as determinants in adolescents' eating disorders. *Health & Social Care in the Community*, 30(6), e4416–e4424. <https://doi.org/10.1111/HSC.13843>

- García, J., & Sánchez, P. (2020). Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. *Información Tecnológica*, 31(6), 159–170. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>
- Garg, G. (2023). A study of social networking addiction, FOMO and self esteem among young adults. *International Journal of Interdisciplinary Approaches in Psychology (IJIAP)*, 1(3), 152–232. <https://www.psychopediajournals.com/index.php/ijiap/article/view/97/77>
- Gómez-Urrutia, V., & Figueroa, A. (2022). Identidad en la era digital: construcción de perfiles en redes sociales en adolescentes chilenos/as. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 29(1), 1–24. <https://doi.org/10.29101/crcs.v29i0.17430>
- González, K. E., Corominas, R., & Silva, C. (2021). Valoración psicométrica del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes mexicanos. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 8(3), 26–34. <https://doi.org/10.21134/rpcna.2021.08.3.3>
- González, P., Salazar, J., Castellanos, E., Urania, J., Enríquez, C. B., & Conzatti, M. E. (2021). El sentido de la vida como mediador entre la autoestima y la adicción al internet en adolescentes. *Enfermería Global*, 20(4), 519–531. <https://doi.org/10.6018/eglobal.482691>
- Helfried, A. K. (2020). *Testtheorie und Fragebogenkonstruktion*. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-662-61532-4>
- Instituto Nacional de Estadística. (2023). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los Hogares Año 2022*. https://www.ine.es/dyns/INEbase/es/operacion.htm?c=estadistica_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735976608
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *El 72,5% de la población de 6 y más años de edad del país accedió a Internet en el primer trimestre de 2022*.

<https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-725-de-la-poblacion-de-6-y-mas-anos-de-edad-del-pais-accedio-a-internet-en-el-primer-trimestre-de-2022-13767/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares Octubre-Noviembre-Diciembre 2020* (Vol. 4). <https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/4377979-las-tecnologias-de-informacion-y-comunicacion-en-los-hogares-ene-feb-mar-2023>

Kamei, F. K., Wiese, I., Pinto, G., Ferreira, W., Ribeiro, M., Souza, R., & Soares, S. (2022). Assessing the Credibility of Grey Literature: A Study with Brazilian Software Engineering Researchers. *Journal of Software Engineering Research and Development*, 10(1), 9:1-9:20. <https://doi.org/10.5753/JSERD.2022.1897>

Khalaf, A. M., Alubied, A. A., Khalaf, A. M., & Rifaey, A. A. (2023). The impact of social media on the mental health of adolescents and young adults: A systematic review. *Cureus*, 15(8), 1–10. <https://doi.org/10.7759/cureus.42990>

Klimenko, O., Cataño, Y. A., Otálvaro, I., & Úsuga, S. J. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de envigado. *Psicogente*, 24(46), 1–33. <https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4382>

Kostyk, A., Zhou, W., Hyman, M. R., & Paas, L. (2021). Securing higher-quality data from self-administered questionnaires. *International Journal of Market Research*, 63(6), 685–692. <https://doi.org/10.1177/14707853211057172>

Lardies, F., & Potes, M. V. (2022). Redes sociales e identidad: ¿desafío adolescente? *Avances en Psicología*, 30(1), 1–17. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2022.v30n1.2528>

León, M., Padrón, I., Fumero, A., & Marrero, R. J. (2024). Effects of internet and smartphone

- addiction on cognitive control in adolescents and young adults: A systematic review of fMRI studies. *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*, 159(1), 1–11.
<https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2024.105572>
- Li, J. Bin, Wu, A., Feng, L. F., Deng, Y., Li, J. H., Chen, Y. X., Mai, J. C., Mo, P. K. H., & Lau, J. T. F. (2020). Classification of probable online social networking addiction: A latent profile analysis from a large-scale survey among Chinese adolescents. *Journal of Behavioral Addictions*, 9(3), 698–708. <https://doi.org/10.1556/2006.2020.00047>
- Lin, S., Mastrokourou, S., & Longobardi, C. (2023). Social relationships and social media addiction among adolescents: Variable-centered and person-centered approaches. *Computers in Human Behavior*, 147(1), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.107840>
- Luna-Contreras, M., & Dávila-Cervantes, C. A. (2021). Efecto de la depresión y la autoestima en la ideación suicida de adolescentes estudiantes de secundaria y bachillerato en la Ciudad de México. *Papeles de Población*, 26(106), 75–103.
<https://doi.org/10.22185/24487147.2020.106.31>
- Mahmoudi, M. R., Tuan, B. A., & Pho, K.-H. (2021). On kurtoses of two symmetric or asymmetric populations. *Journal of Computational and Applied Mathematics*, 391(1), 1–8.
<https://doi.org/10.1016/j.cam.2020.113370>
- Medina, A., Tolentino, R., Luy, C., Cárdenas, S., & Muñoz, J. (2022). Las redes sociales en la salud mental de los adolescentes: ¿un problema existente? *Studium Veritatis*, 20(26), 47–59. <https://doi.org/10.35626/sv.26.2022.351>
- Ministerio de Salud. (2023). *Análisis de la Situación de Salud de Loreto - 2022*.
www.geresaloreto.gob.pe
- Ministerio de Sanidad. (2022). *Informe sobre trastornos comportamentales 2022*.

<https://cpage.mpr.gob.es/>

Monteiro, R. P., Holanda, G. L. de, Hanel, P. H., Diógenes, E., & Gomes, P. D. (2022). The efficient assessment of self-esteem: Proposing the brief Rosenberg self-esteem scale. *Applied Research in Quality of Life*, 17(2), 931–947. <https://doi.org/10.1007/s11482-021-09936-4>

Moreira, R., Carvalho, T., Lopes, J., Vale, J., De Oliveira, K., & Fontes, S. (2021). Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental. *Enfermeria Global*, 20(4), 352–364. <https://doi.org/10.6018/eglobal.462631>

Nahreini, P., & Gulati, G. S. (2021). Autoestima en estudiantes españoles de secundaria: dimensiones e influencia de variables personales y educativas. *Publicaciones de la Facultad de Educacion y Humanidades del Campus de Melilla*, 51(2), 402–408. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v51i2.20915>

Ñañez, M. V., Lucas, G. R., Gómez, R. L., & Sánchez, R. G. (2022). El Covid-19 en la salud mental de los adolescentes en Lima Sur, Perú. *Horizonte de la Ciencia*, 12(22), 219–231. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.22.1081>

Ochoa, J., & Yunkor, Y. (2020). El estudio descriptivo en la investigación científica. *Acta Jurídica Peruana*, 2(2), 1–19. <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224/191>

Paakkari, L., Tynjälä, J., Lahti, H., Ojala, K., & Lyyra, N. (2021). Problematic social media use and Health among adolescents. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(4), 1–11. <https://doi.org/10.3390/IJERPH18041885>

Pang, H., & Zhang, K. (2024). Determining multidimensional influences of network heterogeneity on university students' psychological and academic well-being: The mediating role of social network exhaustion. *Heliyon*, 10(11), 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e32328>

Pazzaglia, F., Moè, A., Cipolletta, S., Chia, M., Galozzi, P., Masiero, S., & Punzi, L. (2020).

Multiple dimensions of self-esteem and their relationship with health in adolescence.

International Journal of Environmental Research and Public Health, 17(8), 1–12.

<https://doi.org/10.3390/ijerph17082616>

Peris, M., De la Barrera, U., Schoeps, K., & Montoya-Castilla, I. (2020). Psychological risk factors

that predict social networking and internet addiction in adolescents. *International Journal of*

Environmental Research and Public Health, 17(12), 1–23.

<https://doi.org/10.3390/ijerph17124598>

Popat, A., & Tarrant, C. (2023). Exploring adolescents' perspectives on social media and mental

health and well-being – A qualitative literature review. *Clinical Child Psychology and*

Psychiatry, 28(1), 323. <https://doi.org/10.1177/13591045221092884>

Purnama, H., Darmawati, I., & Mulyatin, W. (2021). Social media addiction and the Association

with Self-Esteem among adolescents in rural Areas of Indonesia. *KnE Life Sciences*, 6(1),

671–679. <https://doi.org/10.18502/KLS.V6I1.8741>

Reales, L., Robalino, G., Peñafiel, A., & Cantuña, P. (2022). El muestreo intencional no

probabilístico como herramienta de la investigación científica. *Universidad Y Sociedad*,

14(5), 681–691. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3338>

Ruvalcaba, L., Ríos, L. del C., & Carmona, E. A. (2022). Utilización de redes sociales por

estudiantes mexicanos. *Acta Universitaria*, 32(1), 1–14.

<https://www.actauniversitaria.ugto.mx/index.php/acta/article/view/3380/3804>

Salas-Blas, E., Merino-Soto, C., Pérez-Amezcu, B., & Toledano-Toledano, F. (2022). Social

Networks Addiction (SNA-6) – Short: Validity of Measurement in Mexican Youths. *Frontiers*

in Psychology, 12(1), 1–17. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.774847>

Senekal, J. S., Groenewald, G., Wolfaardt, L., Jansen, C., & Williams, K. (2023). Social media and adolescent psychosocial development: a systematic review. *South African Journal of Psychology*, 53(2), 157–171.

https://doi.org/10.1177/00812463221119302/ASSET/IMAGES/LARGE/10.1177_00812463221119302-FIG1.JPEG

Shang, Y., Yu-Chi, W., Ya-Chen, L., Yin-Lien, L., Pei-Lun, H., & Pin-Hsuan, L. (2022). Does smartphone addiction, social media addiction, and/or Internet game addiction affect adolescents' interpersonal interactions? *Healthcare (Switzerland)*, 10(5).

<https://doi.org/10.3390/HEALTHCARE10050963>

Steinsbekk, S., Wichstrøm, L., Stenseng, F., Nesi, J., Hygen, B. W., & Skalická, V. (2021). The impact of social media use on appearance self-esteem from childhood to adolescence – A 3-wave community study. *Computers in Human Behavior*, 114(1), 1–7.

<https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106528>

Stone, B. M. (2021). The ethical use of fit indices in Structural Equation Modeling: Recommendations for Psychologists. *Frontiers in Psychology*, 12(1), 1–4.

<https://doi.org/10.3389/FPSYG.2021.783226>

Swanberg, S. M. (2016). Google Scholar and Scopus. *Journal of the Medical Library Association: JMLA*, 104(3), 252–254. <https://doi.org/10.3163/1536-5050.104.3.021>

Tamarit, A., Schoeps, K., Peris-Hernández, M., & Montoya-Castilla, I. (2021). The impact of adolescent internet addiction on sexual online victimization: The mediating effects of sexting and body self-esteem. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(8), 1–17. <https://doi.org/10.3390/IJERPH18084226>

Tunney, C., & Rooney, B. (2023). Using theoretical models of problematic internet use to inform psychological formulation: A systematic scoping review. *Clinical Child Psychology and*

Psychiatry, 28(2), 810–830.

https://doi.org/10.1177/13591045221104569/ASSET/IMAGES/LARGE/10.1177_13591045221104569-FIG2.JPEG

Varona, M. N., Muela, A., & Machimbarrena, J. M. (2022). Problematic use or addiction? A scoping review on conceptual and operational definitions of negative social networking sites use in adolescents. *Addictive Behaviors*, 134(1), 1–17.

<https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2022.107400>

Ventura, J., Caycho, T., & Barboza, M. (2018). Evidencias Psicométricas de la Escala de Autoestima de Rosenberg en Adolescentes limeños. *Psychology (IJP)*, 52(1), 44–60.

<https://www.journal.sipsych.org/index.php/IJP/article/view/363>

Wood, C., Griffin, M., Barton, J., & Sandercock, G. (2021). Modification of the Rosenberg scale to assess self-esteem in children. *Frontiers in Public Health*, 9(1), 1–8.

<https://doi.org/10.3389/FPUBH.2021.655892/BIBTEX>

Xu, X., Han, W., & Liu, Q. (2023). Peer pressure and adolescent mobile social media addiction: Moderation analysis of self-esteem and self-concept clarity. *Frontiers in Public Health*, 11(1), 1–9. <https://doi.org/10.3389/FPUBH.2023.1115661/BIBTEX>

Yovera, A. L. (2023). Salud mental de adolescentes: Adicción a redes sociales. *Journal of neuroscience and public health*, 3(3), 409–417. <https://doi.org/10.46363/jnph.v3i3.2>

Yue, Y., Aibao, Z., & TingHao, T. (2022). The interconnections among the intensity of social network use, anxiety, smartphone addiction and the parent-child relationship of adolescents: A moderated mediation effect. *Acta Psychologica*, 231(1), 1–8.

<https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2022.103796>

Zam, S., Dendup, T., & Tenzin, K. (2022). Social media addiction and self-esteem in relation to

gender of students. *Bhutan Journal of Research and Development*, 11(1), 92–107.

<https://doi.org/10.17102/BJRD.RUB.11.1.028>

Zarate, D., Hobson, B. A., March, E., Griffiths, M. D., & Stavropoulos, V. (2023). Psychometric properties of the Bergen Social Media Addiction Scale: An analysis using item response theory. *Addictive Behaviors Reports*, 17(1), 1–8.

<https://doi.org/10.1016/j.abrep.2022.100473>