

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
Escuela Académica Profesional de Lingüística e Inglés



UNA INSTITUCIÓN ADVENTISTA

TESIS

**ACTITUDES HACIA EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN ESTUDIANTES
DEL INSTITUTO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR
CÁCERES VELÁSQUEZ DEJULIACA, 2015.**

Tesis presentada como requisito para optar el título profesional de Licenciado
en Educación

AUTOR:

Quispe Galindo, Saúl

ASESOR:

Lic. Cari Mamani, Yaneth M.

Juliaca, 2015

DEDICATORIA

A mis padres Rolando y Rosa, que siempre han sido mi fuerza de superación en los cinco años. Asimismo, a July Melania por ser parte de mi perseverancia para optar mi título profesional.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a nuestro Creador y Redentor, por darme la fuerza y la perseverancia en los momentos difíciles de mi vida, además por darme la oportunidad de hacer realidad esta investigación.

En segundo lugar a mi asesora de la investigación, Yaneth M. Cari Mamani, por aceptar ser parte de la investigación, la paciencia que tuvo para conmigo, además por su apoyo y confianza en la investigación lo cual ha sido y ha hecho un aporte muy importante. Lo mismo Profesor Néstor Apaza por su tiempo dedicado y sugerencias en el proceso de elaboración de la tesis. A quienes no solamente me apoyaron en el desarrollo de esta tesis sino también en mi formación como investigador.

Asimismo agradezco a la Directora y docentes de aula de centro de idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velázquez de Juliaca, quienes abrieron sus puertas para que se haga realidad esta investigación conforme a los requisitos de la escuela académica profesional de Lingüística e inglés, quienes con sus consejos, palabras, y tiempo fueron parte de la investigación.

Además, no puedo dejar de agradecer a mi alma mater, la facultad de Ciencias Humanas y Educación (FACIHED) de la Universidad Peruana Unión (UPeU) Juliaca, al coordinador y a los docentes por los consejos y enseñanzas que me impartieron durante los cinco años de mi formación profesional, para ser una persona de bien y servicio. Pero sobre todo por la confianza en Dios.

A mis padres, quienes se esforzaron para darme una educación cristiana, por estar conmigo en las buenas y en las malas. Por apoyarme

económicamente, por todo su apoyo incondicional. De igual manera a mis hermanos por el apoyo moral y emocional.

Finalmente, a ti que tomas un poco de tu tiempo para leer esta investigación. De esta manera expreso mi gratitud a todos, muchísimas gracias.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN.....	vi

CAPITULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1. Descripción de la situación problemática.....	11
1.2. Formulación del problema.....	16
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas específicos.....	16
1.3. Justificación de la Investigación	16
1.4. Objetivos.....	19
1.4.1. Objetivo general.....	19
1.4.2. Objetivos específicos.....	19
1.5. Variables de estudio.....	20
1.5.1. Operacionalización de la variables.....	20

CAPITULO II: FUNDAMENTO TEÓRICO

2. Marco Teórico	24
2.1. Antecedentes de la investigación.....	24
2.2. Marco Histórico.....	27

2.3. Fundamentos, planteamiento o bases teóricas.....	28
2.3.1. Aproximaciones al concepto de aprendizaje.....	28
2.3.2. Actitudes	30
2.3.3. Componentes de las actitudes.....	33
2.3.4. Componente cognitivo.....	33
2.3.5. Componente afectivo.....	34
2.3.6. Componente reactivo.....	35
2.4. Características de las actitudes.....	35
2.5. Marco Conceptual.....	36
2.5.1. Aprendizaje.....	37
2.5.2. Actitud.....	37
2.5.3. Un libro de texto.....	38
2.5.4. El idioma Inglés.....	38
2.5.5. Profesor.....	38
2.6. Cosmovisión cristiana.....	38
2.6.1. Actitudes.....	38
2.6.2. Profesor.....	39
2.6.3. El Idioma Inglés.....	39

CAPITULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación.....	41
3.2. Población y técnica de investigación.....	41
3.2.1. Delimitación espacial y temporal de la investigación.....	41
3.2.2. Definición de la población.....	42
3.2.3. Definición muestra y técnicas de muestreo.....	42
3.2.4. Criterios de inclusión.....	42

3.2.5. Criterios de exclusión.....	43
3.2.6. Técnicas, instrumentos y fuentes de recolección de datos.....	43
3.2.7. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos obtenidos.....	44

CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Presentación de resultados.....	45
4.2. Análisis, interpretación y contrastación (o discusión) de los resultados.....	45

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES.....	50
5.2. RECOMENDACIONES.....	51

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anexos.....	52
-------------	----

INDICE DE TABLAS / CUADROS

Tabla N° 01 Actitudes relativas al profesorado.....	45
Tabla N° 02 Actitudes relativas al libro de texto.....	46
Tabla 03 Actitudes relativas a las tareas ejercicios de clase.....	47
Tabla 04 Actitudes relativas a las clases de inglés.....	48
Tabla 06 Actitudes relativas hacia el aprendizaje del inglés.....	48

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Actitudes Hacia el Aprendizaje del Inglés” en estudiantes de Instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca 2015, tuvo como objetivo describir las actitudes frente al aprendizaje del inglés. Para ello, se tomó una muestra de 45 estudiantes de nivel intermedio I de diferentes carreras, matriculados en el periodo académico del segundo semestre 2015.

Asimismo, la investigación corresponde al tipo de investigación descriptiva, diseño no experimental transeccional o transversal, porque no existió manipulación de alguna variable y los datos se recogieron en un solo momento. Por otro lado, para el levantamiento de datos se usó el Inventario diseñado por Uribe et al. (2008) basados principalmente en modelos puestos en práctica por Gardner (1985), Jakobowitz (1970) y Madrid (1999). Lo cual propone cuatro subescalas denominados ACTIPROF (Actitudes hacia el profesor/la profesora de inglés), ACTICLAS (Actitudes hacia la clase de inglés), ACTIWORK (Actitudes hacia los ejercicios en inglés) y ACTITEXT (Actitudes hacia el libro de texto de inglés), sumando un total de 73 ítems.

Así, según los resultados obtenidos por el SPSS mostró que el 86.4 % (38 alumnos) se preocupan por aprender el idioma; el 11.4 % (5 alumnos) muestran indiferencia y el 2.3. (1 alumno) muestra una actitud negativa).

Palabras Claves: Actitudes, aprendizaje, profesorado, texto, tareas, clases.

ABSTRACT

This research is about "Attitudes towards the English Language Learning" in students from Language Institute of the Néstor Cáceres Velásquez Adina University Juliaca 2015, aimed to describe attitudes towards learning English. For this, it was taken a sample of 45 intermediate I students of different careers, enrolled in the second semester 2015.

Also, this is the type of descriptive research, transactional or transversal non-experimental design, because there was no manipulation of some variable and data were collected at one time. On the other hand, for lifting the inventory data designed by Uribe et al was used. (2008) mainly based on models implemented by Gardner (1985), Jakobowitz (1970) and Madrid (1999). Which proposes four subscales called ACTIPROF (Attitudes toward teacher / English professor), ACTICLAS (Attitudes toward English class), ACTIWORK (Attitudes toward exercise) and ACTITEXT (Attitudes towards English textbook), a total of 73 items.

Thus, according to the results obtained by the SPSS it showed that 86.4% (38 students) care about learning the language; 11.4% (5 students) show indifference and 2.3. (One student) shows a negative attitude).

Keywords: Attitude, learning, Professor, book, homeworks, classes.

INTRODUCCIÓN

Saber un idioma extranjero se ha convertido en un arma primordial para la vida de las personas, aún más para un mundo globalizado, además la mayoría de las universidades ya sean privadas o públicas ofrecen a sus estudiantes estudiar un idioma extranjero (inglés) para optar el grado de bachiller.

Las actitudes frente a una determinada materia de estudio determinan en gran medida tu éxito o tu fracaso en la misma.

En el Perú la situación actual respecto al aprendizaje efectivo del idioma inglés es todavía muy precaria, aunque se es consciente que el inglés abre las puertas del conocimiento científico. De acuerdo con la Universidad de Oxford, el 86% de las revistas científicas alrededor del mundo se publican en inglés. Si bien la mayoría de estas son revistas estadounidenses o inglesas (42% y 21%, respectivamente), es interesante notar que también se publican revistas en inglés en países que no son angloparlantes (como Alemania, Japón y Francia). Asimismo, de acuerdo con el ranking global de universidades del Financial Times (FT) del 2013, 70 de las 100 mejores universidades para estudiar un MBA se ubican en países que tienen como lengua madre al inglés. Además, según el mismo FT, 44 de los 50 mejores programas de MBA online se dan en inglés (Triveño, 2013).

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. Descripción de la situación problemática

La necesidad de dominar un idioma extranjero en las sociedades contemporáneas es un hecho ineludible, una cuestión de urgencia y hasta de supervivencia. La ruptura de las fronteras físicas y culturales ha cambiado las reglas del juego y ha difuminado las barreras de comunicación entre los pueblos. El mundo se ha convertido en una aldea global donde los ciudadanos de cualquier país sienten la necesidad de comunicarse con personas de otras culturas y nacionalidades, ya sea por razones artísticas, económicas, políticas o científicas (Ancajima, 2012).

Las últimas décadas del siglo pasado se caracterizaron por los continuos avances en la ciencia y la tecnología, los cuales han producido transformaciones permanentes en las sociedades. En esta lengua se escribe gran parte de los informes científicos, tecnológicos y comerciales del mundo; la mitad de los periódicos y tres quintas partes de la correspondencia del planeta está escrita en inglés (Delfin, 2007).

Según la Commission of the European Languages (2005), que participa en la conversación en inglés, muy por debajo de la media europea que es del 50 %, China es el país con más hablantes de inglés en el mundo. Sus estudiantes

lo estudian –por ley- desde el tercer grado de Primaria, por tres años, para lograr los mejores resultados en sus notas ya que el 25% de ellas está basado en su aprendizaje del inglés. Hasta el 2009, 80 millones de alumnos ya lo habían estudiado (Ancajima, 2012).

En la Declaración de la Política para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior, la Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1998), se establece que las instituciones de Educación Superior están llamadas a internacionalizarse, porque la educación que se imparte a los estudiantes es uno de los motores más importantes para la generación del desarrollo humano y económico, así como uno de los principales instrumentos de difusión y transmisión de la experiencia cultural y científica acumulada por la humanidad.

Por lo tanto, para lograr esa internacionalización, es imperioso el dominio de una lengua extranjera como el inglés, pues es el idioma más utilizado para la difusión de los adelantos producidos por el hombre alrededor del mundo. Esta concepción de la educación superior también fue ratificada en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI, emitida en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. (UNESCO, 1998).

En el Perú la situación actual respecto del aprendizaje efectivo del idioma inglés es todavía muy precaria, aunque se es consciente que el inglés abre las puertas del conocimiento científico. El mundo científico también está dominado por el idioma inglés. De acuerdo con la Universidad de Oxford, 86% de las revistas científicas alrededor del mundo se publican en inglés. Si bien la mayoría de estas son revistas estadounidenses o inglesas (42% y 21%,

respectivamente), es interesante notar que también se publican revistas en inglés en países que no son angloparlantes (como Alemania, Japón y Francia). Asimismo, de acuerdo con el ranking global de universidades del Financial Times (FT) del 2013, 70 de las 100 mejores universidades para estudiar un MBA se ubican en países que tienen como lengua madre al inglés. Además, según el mismo FT, 44 de los 50 mejores programas de MBA online se dan en inglés (Triveño, 2013).

Debido a su relevancia comunicacional, esta lengua se enseña en la mayoría de los niveles y modalidades de la educación alrededor del mundo, y se ha convertido en la lengua para las comunicaciones en la sociedad globalizada de hoy. En relación con este aspecto, la Conferencia de Profesores de Inglés para Hablantes de Otras Lenguas (TESOL, 2004) refiere, que una educación eficaz para el siglo XXI tiene que proveer oportunidades de primera mano, para que los estudiantes se familiaricen con la diversidad cultural que los rodea, y para ello, es necesario que aprendan lenguas extranjeras. Aprovechando este requerimiento, las Instituciones de Educación Superior deben desarrollar políticas y programas institucionales efectivos, cuyo eje central, en primera instancia, sea la enseñanza de lenguas extranjeras como el inglés.

En ese contexto las actitudes como constructos que se aprenden en el contexto social, que median las acciones están compuestas de tres elementos básicos: cognitivos, afectivos, conductuales y son expresadas a través de esas tres vías. Al respecto, Díaz-Barriga y Hernández (2002), refieren que el aprendizaje de actitudes es un proceso lento y gradual, donde influyen distintos

factores como las experiencias personales previas, las actitudes significativas de otras personas y el contexto sociocultural.

En ese sentido, la formación y fortalecimiento de actitudes de acercamiento o desconfianza hacia el aprendizaje de lenguas extranjeras, como el caso del idioma inglés es producto de los factores que circundan el ambiente de aprendizaje de los alumnos, tales como: el entorno familiar, los profesores, métodos, medios de comunicación y por supuesto las experiencias previas directas en el aula de clases.

Según el nuevo diario que el doctor Arríen, sostiene desde la cultura occidental, Grecia, Roma entre otras de la Edad Media, la lengua que dominaba era el idioma latín por la influencia de la iglesia después del Imperio Romano. El latín perteneció a los centros de poder cultural por varios siglos y fue nombrada como “lengua culta”. Con el paso de la ilustración surgió el francés como “lengua de la diplomacia”.

Sin embargo, enfatizó que el idioma inglés que hoy domina al mundo surgió con la civilización industrial, ante la búsqueda de un desarrollo científico y tecnológico. Además, el poder de la globalización dio paso a que poco a poco sea la lengua que domine el mundo dejándola lejos de ser un idioma extranjero actualmente para convertirse en una necesidad urgente. Debido al abanico de infinita oportunidad de todo tipo que este trae consigo una vez sea dominado ya sea para el ámbito laboral y retos personales... he aquí la importancia del idioma inglés, manifestó Arríen.

“El inglés es la lengua de la comunicación Internacional” que hoy mueve al mundo de manera simultánea a través de las noticias y el mismo sistema de

tecnificación de la ciencia y tecnología con las traducciones en inglés como primera lengua. La lengua es el vehículo a través del cual corre la cultura cuando se asienta una lengua con poder y se va manifestando en el pensamiento filosófico, en el arte, la novela, los avances tecnológicos etcétera, tal como el fenómeno acelerado del idioma inglés. El inglés ha venido influyendo en lo últimos tiempos, y es posible que poco a poco llegue a formar parte de una base cultural (Unesco).

A medida que la globalización avanza de forma acelerada, los jóvenes tienen mayor interés en abrirse paso a un mundo más tecnológico y científico para ser candidatos a ese abanico de oportunidades que ofrece el inglés a nivel mundial según Horacio Rocha Coordinador del programa de idiomas de la UCA. Además, de aquí a cinco años la demanda del inglés en el país aumentara significativamente, y no solo por la movilidad de las políticas, sino por el interés del estudiante que está enfocado en romper esquemas lingüísticos.

1.2 Formulación del problema.

1.2.1 Problema general

¿Cuáles son las actitudes hacia el aprendizaje del inglés que presentan los estudiantes del instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, 2015?

1.2.2. Problemas específicos

a) ¿Cómo son las actitudes relativas al profesorado que presentan los estudiantes del instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, 2015?

- b) ¿Cómo son las actitudes relativas al libro de texto que presentan los estudiantes del instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, 2015?
- c) ¿Cómo son las actitudes relativas a las tareas ejercicios de clase que presentan los estudiantes del instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, 2015?
- d) ¿Cómo son las actitudes relativas a la clase de inglés que presentan los estudiantes del instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, 2015?

1.3. Justificación de la investigación.

Se justifica plenamente el estudio, porque el mundo científico en el cual están inmersos los estudiantes universitarios está dominado por el idioma inglés, la mayoría de las revistas especializadas se publican en inglés, además en el ranking de las mejores universidades se ubican las universidades de países que tienen como lengua materna el inglés, así mismo muchos de los cursos de post grado vía online se dan en inglés.

En el Perú, para obtener el grado de bachiller y el título profesional, como requisito se requiere el dominio del inglés, y la universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez brinda los servicios educativos de la enseñanza del inglés a través del Instituto de Idiomas. La importancia de aprender un idioma se manifiesta de manera diferente en cada persona y al profesorado se nos plantean muchas dudas ante el hecho educativo, lo que hace que tengamos diferentes expectativas para el grupo en la clase, por lo que conocer las actitudes que presentan los estudiantes de las diversas carreras profesionales

de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, servirán para establecer políticas que mejoren el aprendizaje del inglés en los estudiantes.

Según Perú 21, Lima, 2013. Sustenta la mayoría de las instituciones de educación superior les exigen a sus alumnos saber inglés. De hecho, acreditar a un nivel competente del mencionado idioma es requisito básico para ser considerado egresado. Sin embargo, muchos creen que es de una formalidad más. Gran equivocación. Académicamente, saber inglés implica estar en ventaja pues gran parte del conocimiento que se produce está escrito en dicho idioma. “El inglés es requisito en el pregrado porque, así, los alumnos tendrán un mayor acceso a material académico: libros, artículos, páginas web”, afirma Claudia Marín, directora de la carrera de Traducción e Interpretación de la UPC. Además, varias universidades exigen que los alumnos lean artículos en inglés. Incluso hasta se están dictando clases íntegramente en ese idioma. Este tipo de dinámica es enriquecedor, en especial para los últimos ciclos de la carrera. “Por ejemplo, en los cursos de preparación de tesis, los alumnos cuentan con más alternativas para realizar una buena investigación”. Saber inglés también abre las puertas hacia las oportunidades fuera del país. Se puede postular a algún programa de intercambio estudiantil o quizás a una beca. Lo cierto es que el dominar y acreditar que uno sabe inglés no es, simplemente, una oportunidad. De tal manera, esto nos lleva a formular la siguiente investigación.

La importancia del inglés en la actualidad está haciendo que se deje de considerarse como una alternativa y complemento a la formación, y pase a ser una exigencia formativa a nivel personal para poder lograr un desarrollo completo en muchos campos de la vida, ya sea el profesional, el académico e

incluso el personal. Actualmente, el inglés es el idioma más utilizado como primera o segunda lengua, siendo el primer caso el de unos 400 millones de personas en todo el mundo, mientras que las estimaciones del British Council apuntan que para 2015, unos 2.000 millones de personas lo estarán aprendiendo como segunda lengua. Con esto, en menos de una década, el inglés será hablado por unos 3.000 millones de personas, prácticamente la mitad de la población total de la tierra. En este sentido, no cabe duda de que se convertirá en un requisito fundamental para acceder a una gran parte de las ofertas de empleo que se publiquen a medio plazo, según, José Sanjuan Iglesias (2013)

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

- a. Describir las actitudes hacia el aprendizaje del inglés que presentan los estudiantes del instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, 2015.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Describir las actitudes relativas al profesorado que presentan los estudiantes del instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, 2015.
- b. Describir las actitudes relativas al libro de texto que presentan los estudiantes del instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, 2015.
- c. Describir las actitudes relativas a las tareas ejercicios de clase que presentan los estudiantes del instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, 2015.

- d. Describir las actitudes relativas a la clase de inglés que presentan los estudiantes del instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, 2015.

1.5. Variables en estudio

Variable de estudio: Actitudes hacia el aprendizaje del inglés

1.5.1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	VALORACIÓN
Variable de estudio ACTITUDES HACIA EL APRENDIZAJE DEL INGLES	Actitudes hacia el profesor de inglés	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actitud e interés hacia su forma de dar los contenidos. 2. Actitud e interés hacia su forma de comportarse a las necesidades e intereses de los estudiantes. 3. Actitud e interés hacia su forma de explicar. 4. Actitud e interés hacia su forma de preparar las clases. 5. Actitud e interés hacia su forma de favorecer la participación del alumno. 6. Actitud e interés hacia su motivación y entusiasmo para la enseñanza. 7. Actitud e interés hacia los materiales. 8. Actitud e interés hacia su forma de motivar a los y las estudiantes. 9. Actitud e interés hacia su forma de dar las clases: presentación y trabajo con los materiales, forma de evaluar, etc... 10. Actitud e interés hacia la evaluación. 11. Actitud e interés hacia el trabajo oral y el escrito. 12. Actitud e interés hacia explotación los materiales audiovisuales. 13. Actitud e interés al trato al alumno. 14. Actitud e interés hacia el enfoque de los aspectos sociolingüísticos y socioculturales. 15. Actitud e interés hacia su forma de mantener la disciplina en clase. 16. Actitud e interés hacia la organización del trabajo individual, en parejas y en grupo. 17. Actitud e interés hacia la organización juegos/actividades similares. 	<p>Valoración por Ítems, siguiendo la siguiente valoración.</p> <p>0=Muy negativa 1=Negativa 2=Indiferente 3=Positiva 4=Muy positiva</p> <p>La calificación se hace por escala, sumando los puntos acumulados.</p> <p>Para los niveles de actitud se aplicará la escala de Stanones. (ver anexo 2)</p>

	<p>Actitudes hacia el libro texto</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actitud e interés al tamaño del libro, espacios, papel, dibujos, letra e ilustraciones. 2. Actitud e interés a la presentación de los contenidos que estudiamos. 3. Actitud e interés hacia la estructuración, presentación y desarrollo de las unidades didácticas del libro. 4. Actitud e interés hacia la variedad de ejercicios que tiene el libro. 5. Actitud e interés a los juegos y canciones del libro. 6. Actitud e interés al repaso del libro 7. Actitud e interés hacia los esquemas, tablas, resúmenes y cuadros sinópticos del libro. 8. Actitud e interés hacia los diálogos del libro. 9. Actitud e interés hacia las actividades de conversación del libro. 10. Actitud e interés hacia las actividades escritas del libro de ejercicios. 11. Actitud e interés hacia los textos de lectura que tiene el libro. 12. Actitud e interés hacia los 'listenings' del libro. 13. Actitud e interés hacia los ejercicios de vocabulario del libro. 14. Actitud e interés hacia las actividades de fonética del libro. 15. Actitud e interés hacia las actividades de cultura y civilización del libro. 	
--	---------------------------------------	---	--

	<p>Actitudes hacia los ejercicios en inglés</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actitud e interés hacia los juegos y canciones. 2. Actitud e interés hacia las grabaciones en DVDs ('listening'). 3. Actitud e interés hacia las grabaciones en vídeo adaptadas al nivel del alumnado. 4. Actitud e interés hacia los ejercicios orales entre estudiantes y profesorado. 5. Actitud e interés hacia las actividades de vocabulario (palabras estudiadas y nuevas). 6. Actitud e interés hacia las actividades por equipos. 7. Actitud e interés hacia las actividades individuales. 8. Actitud e interés hacia las actividades por parejas. 9. Actitud e interés hacia la dramatización y representación de diálogos y situaciones. 10. Actitud e interés hacia la forma de presentar los contenidos. 11. Actitud e interés hacia los ejercicios de pronunciación. 12. Actitud e interés hacia los ejercicios de comprensión oral. 13. Actitud e interés hacia las actividades que requieren salir a la calle y recoger datos. 14. Actitud e interés hacia la estructuración, presentación y de las unidades didácticas del libro. 15. Actitud e interés hacia los ejercicios de gramática. 16. Actitud e interés hacia las actividades escritas. 17. Actitud e interés hacia las actividades de conversación. 18. Actitud e interés hacia las actividades de cultura y civilización. 19. Actitud e interés hacia consultar folletos, sacar información, recortar 20. Actitud e interés hacia las actividades de lectura. 21. Actitud e interés hacia las actividades escritas del libro de ejercicios. 	
--	---	--	--

	<p>Actitudes hacia la clase de inglés</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actitud e interés hacia los contenidos en general. 2. Actitud e interés hacia los materiales que usamos en la clase de inglés (libros, cintas, vídeos, libro de ejercicios, etc...). 3. Actitud e interés hacia las explicaciones del profesorado. 4. Actitud e interés hacia la metodología del profesorado. 5. Actitud e interés a la hora de participar en clase. 6. Actitud e interés hacia las actividades escritas. 7. Actitud e interés hacia las actividades orales. 8. Actitud e interés hacia las actividades individuales. 9. Actitud e interés hacia el trabajo en equipo. 10. Actitud e interés hacia el trabajo en parejas. 11. Actitud e interés hacia las correcciones. 12. Actitud e interés hacia las medidas de disciplina que se adoptan en clase. 13. Actitud e interés hacia la forma de evaluar del profesorado. 14. Actitud e interés hacia las canciones y los juegos. 15. Actitud e interés hacia los deberes. 16. Actitud e interés hacia el aula donde se imparten las clases. 17. Actitud e interés hacia la forma de pronunciar del profesorado. 18. Actitud e interés hacia el ritmo de la clase. 19. Actitud e interés hacia los compañeros. 	
--	---	---	--

CAPÍTULO II

FUNDAMENTO TEÓRICO

2. Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

Diego Uribe, Gutiérrez y Madrid (2008) realizaron el trabajo titulado “Las actitudes del alumnado hacia el aprendizaje del inglés como idioma extranjero: estudio de una muestra en el sur de España”, Este estudio investiga las actitudes hacia el aprendizaje del inglés como idioma extranjero y si esas actitudes se ven afectadas por el sexo, nota media en inglés, clases particulares, clase social y curso de iniciación al inglés. Los participantes fueron 177 alumnos matriculados en la Enseñanza Secundaria Obligatoria en cuatro institutos del sur de España. Desarrollamos el cuestionario a partir de los puestos en práctica por Gardner (1985), Jakobowitz (1970) y Madrid (1999). Los resultados mostraron que las actitudes de esta muestra hacia el inglés son ligeramente positivas. No se encontraron correlaciones importantes entre actitudes y variables independientes. Sugerimos una explicación: el alumnado en las comunidades autónomas de Andalucía y Murcia aprende el inglés en contextos académicos sin interactuar regularmente con la comunidad del otro idioma.

Delfin (2007) realizó el trabajo titulado “Actitud de los estudiantes universitarios hacia el inglés”, la investigación tuvo como propósito general determinar la actitud de los estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés como Lengua Extranjera. La opción epistemológica seleccionada estuvo basada en un enfoque cualitativo con metodología fenomenológica-

interpretativa. Las unidades de estudio, seleccionadas intencionalmente, estuvieron conformadas por tres estudiantes de la carrera Servicios de la Hospitalidad del Instituto Universitario de Tecnología del Estado Trujillo Extensión Boconó y tres estudiantes de la carrera Hotelería del Instituto Universitario de Tecnología de Ejido. La información fue recolectada mediante una entrevista en profundidad, con una guía de entrevista, para indagar sobre el mundo vivido por los informantes. Se utilizó la triangulación, confrontando las informaciones de los informantes clave, la sustentación teórica y la posición asumida por la investigadora. Se concluyó que, en la vía de expresión cognitiva y afectiva, la actitud es de acercamiento; pero en la vía conductual, la actitud es de desconfianza hacia el aprendizaje, pues los alumnos no logran una competencia comunicativa plena en inglés. La atribución causal que hacen se basa en la internalidad y la externalidad de factores. Asimismo, se descubrió que en la categoría superior del estudio existe bipolaridad, unipolaridad y ambivalencia actitudinal, lo cual creó condiciones interactitudinales e intraactitudinales consistentes e inconsistentes. Finalmente, se establecieron lineamientos prácticos constructivistas para propiciar actitudes de acercamiento hacia el objeto de la actitud.

Monroy y Bolívar (2012) realizaron el trabajo de investigación titulado “Programa Nacional de Bilingüismo en Santiago de Cali: Diagnóstico de actitudes y expectativas de los estudiantes de colegios públicos, frente al aprendizaje del inglés dentro del marco del programa Nacional de bilingüismo”. Este estudio hizo un diagnóstico de las actitudes y expectativas de estudiantes de grados cuarto, octavo y once, de algunos colegios. El objetivo principal es describir el tipo de actitudes y de expectativas que se presentan en estos

estudiantes, dentro de su proceso de aprendizaje de inglés y en relación con los objetivos planteados por el MEN, enmarcados dentro de un programa de promoción de bilingüismo en las instituciones a nivel nacional llamado Programa Nacional de Bilingüismo (PNB). El levantamiento de los datos se hizo mediante un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas donde se exploraron opiniones y convicciones, de modo que lograron reunir información y posteriormente analizarla, con el fin de mostrar una descripción relevante en relación con sus percepciones acerca del proceso de aprendizaje del inglés, llevado a cabo en sus escuelas. Asimismo, se dio a conocer factores motivacionales e influyentes en su desempeño como aprendices de este idioma. Como resultado del análisis de los datos se ha comprobado que los estudiantes en general presentan actitudes positivas y expectativas favorables frente al aprendizaje del inglés, frente al PNB, y frente a otras razones que favorecen su progreso académico y profesional. También, se comprobó las motivaciones que guían tanto sus actitudes como sus expectativas que están ligadas a orientaciones de tipo instrumental, integrativa e intrínseca. Los estudiantes de menor edad revelan que las motivaciones que guían sus actitudes positivas son de tipo intrínsecas principalmente, seguido de instrumentales, mientras que los grados de secundaria revelan que las motivaciones que guían sus actitudes positivas son de tipo instrumental e integrativa. Por otro lado, se muestra una relación directa de actitudes y expectativas, indicando que entre más positivas son las actitudes hacia el logro de la meta, mayores son las expectativas de obtener mejores oportunidades de progreso a futuro. (Monroy & Bolívar, 2012).

Bergfeld (2008) en su investigación “Actitudes en el aprendizaje de una segunda lengua, mostró que los profesores que enseñan una segunda lengua tienen que tener conciencia de cómo los alumnos aprenden y lo que afecta el aprendizaje de cada uno de ellos. Este estudio se llevó a cabo sobre las actitudes de los estudiantes. Para ello la recolección de datos se hizo mediante encuestas en un colegio de España. El propósito fue comparar los dos grupos e investigar la importancia de las actitudes en la enseñanza y mostrar el papel del entorno acerca de las actitudes. Las respuestas de las encuestas mostraron que los estudiantes españoles son más positivos que los suecos. Además mostró que las actitudes de los alumnos son parecidas a las que creen que hay en su entorno. Así se concluyó que el entorno influye en las actitudes y ellas afectan al aprendizaje. Esto nos hace entender la importancia de ser consciente de las actitudes de los alumnos y su entorno como profesor de segundas lenguas.

2.2. Marco Histórico

El hecho del aprendizaje a lo largo de la vida es antiguo, tanto como la humanidad misma. Lo moderno es la reflexión crítica y el debate en torno a este hecho. La filosofía-griega hizo del aprendizaje un punto capital de su investigación vinculando al hombre con la ética y la política. En el medioevo el control de los saberes se residenciaría en la iglesia y es la ilustración quien vuelve a cuestionar la teoría del conocimiento, su utilidad y función, amén de intentar universalizarlo. Esta ambición se lograría dos siglos más tarde, pareja al desarrollo tecnológico y a un suficiente grado de distribución de la riqueza.

Hoy el ocio creciente adquiere una dimensión moral pues concierne al espacio vital de cada individuo y este queda abocado a poner en juego su capacidad auto-normativa para elegir entre un haz de posibilidades. En el aprendizaje a lo largo de la vida la elección de los contenidos es libérrima, sin que ninguna entidad social pueda encauzarla o dirigirla, aunque las Administraciones, porque los sufragan, deberían tener ciertos criterios de prioridad para orientar el tipo de cultura que desean propiciar (Gómez, 2007).

Por otro lado, “actitud” es un término que surge en castellano a comienzos del siglo XVII proveniente del italiano “attitudine”, lo cual tuvo dos raíces “apto” y “acto”. La primera relacionada con propiedad “se es apto”, “se posee algo” y la segunda “postura, “acción” (Gonzales, 1981)

De igual forma, el mismo autor menciona que concepto actitud fue introducido gracias a la inquietud a conductas diversas en la vida cotidiana y es el más utilizado en la psicología social al que la gente le da varios significados.

2.2.1. La motivación como necesidad

Podemos entender la motivación como los estímulos que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas hasta la culminación. Este término está relacionado con *voluntad e interés*. Si nos trasladamos a nuestra aula, esta definición implica la siguiente afirmación: si el alumnado quiere aprender, obtendrá mejores resultados que si tiene que aprender. Pese a los numerosos y diversos factores que influyen en el aprendizaje del alumnado, podemos llegar a la conclusión de que la motivación será uno de esos factores claves. Y su peso aumenta al tratarse de las clases de inglés, ya que el alumno debe usar una lengua que no es la suya por lo que el esfuerzo se duplica, con lo que la motivación debe de aumentar exponencialmente,

según Lourdes Gordillo Santofimia, en su tesis “La necesidad de una clase de inglés motivadora” (2011)

2.3. Fundamentos, planteamiento o bases teóricas

2.3.1. Aproximaciones al concepto de aprendizaje

El aprendizaje es un proceso de construcción, lo que implica que de alguna forma íntegra lo que aprende con lo conocido. El conocimiento es almacenado en forma de redes de conceptos o esquemas. Con el aprendizaje se van formando conexiones entre el nuevo conocimiento y el existente con anterioridad. La construcción no es una simple acumulación de información es un proceso de cambio, de elaboración. Este enfoque constructivista tiene sus raíces en la teoría de la Gestalt, la primera psicología cognitiva, la escuela piagetiana y en Vygotsky.

El aprendizaje es también estratégico, exige utilizar determinadas estrategias, así los estudiantes utilizan estrategias generales como organizar, elaborar, repetir (Bara, 2001).

El término aprendizaje se emplea con gran prodigalidad en el lenguaje cotidiano, se usa para describir el desarrollo de los niños cuando empiezan a hablar, a reconocer a los padres, cuando inician sus primeros pasos en el caminar. También se utiliza en el ámbito de la educación para hacer referencia al aprovechamiento de los estudiantes y su desempeño durante las asignaturas y los exámenes. Así mismo se habla de aprender en las situaciones laborales, para referirse a la capacitación de los trabajadores, en los oficios artesanales. En el uso ordinario se dice que uno no aprende cuando persevera en un error o no mejora sus condiciones de vida (Ribes, 2002).

“El aprendizaje es un cambio duradero en los mecanismos de la conducta que involucra estímulos y/o respuestas específicos y que es resultado de la experiencia previa con esos estímulos y respuestas o con otros similares”

(Domjan, 2011, p. 17)

Según Domjan, cada vez que se evidencia aprendizaje, se observa la aparición de un cambio en la conducta, el desempeño de una nueva respuesta o la supresión de una respuesta que ocurría previamente. Los cambios son la única forma de saber si ha ocurrido o no el aprendizaje. Sin embargo, advierte que la definición anterior atribuye el aprendizaje a un cambio en los mecanismos de la conducta y no directamente al cambio en la conducta (Domjan, 2011). La razón principal para definir el aprendizaje en términos de un cambio en los mecanismos de la conducta, es que la conducta es determinada por muchos factores además del aprendizaje.

Según Froufe (2011) define aprendizaje como un proceso asociativo de conocimiento, con el consiguiente cambio (potencial) en la conducta, producida por la experiencia; el aprendizaje como tal es un proceso mental, de naturaleza cognitiva y, en este caso, además, asociativa.

La definición de aprendizaje según Bara hace énfasis a tres elementos que presenta el aprendizaje: cambio, experiencia y permanencia. El aprendizaje tiene lugar en cada momento de nuestra vida, es decir, no se limita al aula; trasciende la idea de lo correcto, por cuando existe un aprendizaje, pese a que su manifestación formal sea inadecuada; no tiene, forzosamente, que ser deliberado o consciente; y en cuanto a su ámbito no se limita al conocimiento

de una serie de destrezas, puesto que las actitudes y las emociones de alguna manera también se aprenden (Barra, 2001)

2.3.2. Actitudes.

Para la psicología social el estudio de las actitudes, sin duda, es un tema de permanente interés; Eagly destaca que este fue el campo dominante de la investigación en los años 20 y 30, posteriormente siguió siendo un tema principal aunque no tan dominante por la emergencia de una gran cantidad de otros campos de investigación, pero que ha tenido un importante resurgimiento en los últimos 15 años (Barra, 1998).

Rodriguez (1987, citado en Barra, 1998) define a la actitud como "una organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva en favor o en contra de un objeto social definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto" (p. 87).

Las actitudes son predisposiciones, de un sujeto para aceptar o rechazar un determinado objeto, fenómeno, situación u otro sujeto y que puede ayudar a predecir la conducta que el sujeto tendrá frente al objeto actitudinal; las actitudes son susceptibles de ser modificadas por ser relativamente estables.

Según Prat y Soler (2003) se utiliza el término de actitud para hacer referencia a un pensamiento o un sentimiento positivo o negativo que tiene una persona hacia los objetos, hacia las situaciones o hacia otras personas; refiere que está relacionado con los sentimientos y las formas de actuar ante hechos o situaciones determinada. Así para los autores, las actitudes son predisposiciones o tendencias para la acción, tienen un carácter relativamente

estable pero que puede modificarse y en consecuencia son educables y se pueden aprender.

“Las actitudes son el proceso de conciencia individual que determina la actividad posible o real del individuo en el mundo social” (Thomas y Znaniecki, 1918, citado en Ibañez, 2004).

La actitud es la predisposición de la persona a responder de una manera determinada frente a un estímulo tras evaluar positiva o negativamente (Ortega & Velasco, 2006).

“Las actitudes son las predisposiciones a responder de una determinada manera con reacciones favorables o desfavorables hacia algo. Las integran las opiniones o creencias, los sentimientos y las conductas, factores que a su vez se interrelacionan entre sí”. (Motta, 2009 p. 129)

Las opiniones son ideas que uno posee sobre un tema y no tienen por qué sustentarse en una información objetiva. Por su parte, los sentimientos son reacciones emocionales que se presentan ante un objeto, sujeto o grupo social. Finalmente, las conductas son tendencias a comportarse según opiniones o sentimientos propios.

Las actitudes orientan los actos si las influencias externas sobre lo que se dice o hace tienen una mínima incidencia. También los orientan si la actitud tiene una relación específica con la conducta, a pesar de lo cual la evidencia confirma que, a veces, el proceso acostumbra a ser inverso y los actos no se corresponden, se experimenta una tensión en la que se denomina disonancia cognitiva.

Para aclarar el concepto actitud relacionado con el campo de la didáctica, nos apoyamos en (Karlsson (2014) citado por Bergfelt, 2008) donde sostiene que la actitud trata de los sentimientos, positivos o negativos que relacionamos con una cosa, situación o persona. Consisten en tres partes: conocimiento, sentimiento y comportamiento. El conocimiento puede ser cosas que leímos, escuchamos o vivimos. El sentimiento es la sensación que relacionamos con el concepto y, finalmente, la actitud puede controlar nuestro comportamiento. Para cambiar las actitudes hay que cambiar uno de estos tres elementos (Karlsson 2004, citado por Bergfelt, 2008).

En el fondo nuestro comportamiento hacia otras personas está dirigido por nuestras actitudes, ya que el comportamiento en la clase y la participación, que afecta el aprendizaje está regido por las actitudes. Las actitudes son un resultado de la influencia del entorno social. Pueden ser el resultado de las experiencias y los mensajes del entorno. Holfve-Sabel (2006) habla de algunos diferentes tipos que afectan el aprendizaje de una segunda lengua la actitud de la sociedad, del colegio/profesor, los padres y la del estudiante mismo.

Las actitudes del estudiante afectan el aprendizaje. Una actitud positiva facilita y ayuda al estudiante mientras las actitudes negativas pueden tener un efecto negativo. Brown (1993) dice que los estudiantes de una segunda lengua claramente se benefician de actitudes positivas mientras que las negativas obviamente resultan en una competencia más baja en la lengua estudiada.

2.3.3. Componentes de las actitudes

Bajo esta forma tradicional de concebir las actitudes, se destacan tres componentes básicos: el cognitivo, el afectivo y el conductual. (Constenla,

2009). Según Carabús, Freiria y Scaglia (2004) las actitudes tienen tres componentes: lo cognitivo – perceptivo; lo afectivo emocional, y lo conativo o predisposición a actuar.

2.3.4 Componente cognitivo.

Se refiere a que para que exista una actitud, es necesario que exista también una representación cognoscitiva del objeto la cual está formada por las percepciones y creencias hacia el objeto, así como por la información que tenemos sobre él. En este caso se habla de modelos actitudinales de expectativa por valor, sobre todo en referencia a los estudios de Fishbein y Ajzen. Los objetos no conocidos o sobre los que no se posee información no pueden generar actitudes. La representación cognoscitiva puede ser vaga o errónea, en el primer caso el afecto relacionado con el objeto tenderá a ser poco intenso; cuando sea errónea no afectará para nada a la intensidad del afecto (Constenla, 2009).

Prat y Soler (2003) mencionan que las actitudes son conjuntos de creencias, valores conocimientos o expectativas, relativamente estables y el componente cognitivo es en el que más fácilmente se puede incidir en la enseñanza, y suele ser congruente con la actitud respectiva. A él pertenecen las opiniones, los atributos, los conceptos, es el aspecto ideacional de la actitud (Carabús, et al., 2004).

Según Motta (2009) es el conjunto de datos e información que el sujeto sabe acerca del objeto del cual toma su actitud. Un conocimiento detallado del objeto favorece la asociación al objeto.

2.3.5 Componente afectivo.

Es el sentimiento a favor o en contra de un objeto social. Es el componente más característico de las actitudes, aquí radica la diferencia principal con las creencias y las opiniones, en que las últimas se caracterizan por su componente cognoscitivo (Constenla, 2009). Por su parte Prat y Soler (2003) mencionan que la actitud tiene una carga afectiva, asociada a los sentimientos que influyen en cómo se percibe el objeto de la actitud y estas pautas de valoración acompañadas de sentimientos agradables o desagradables, se activan ante la presencia del objeto o situación.

Son las sensaciones y sentimientos que dicho objeto produce en el sujeto. El componente afectivo de las actitudes viene mejor definido por ser sentimiento que emoción (Motta, 2009).

2.3.6 Componente reactivo

Es la tendencia a reaccionar hacia los objetos de una determinada manera. Es el componente activo de la actitud (Constenla, 2009); se trata de la disposición o tendencia a actuar favorable o desfavorablemente (Prat & Soler, 2003)

Son las intenciones, disposiciones o tendencias hacia un objeto, es cuando surge una verdadera asociación entre objeto y sujeto. Para intentar predecir conducta habría que tener conocimiento sobre la parte actitudinal, necesidades del sujeto, normas morales y sociales del momento que guían el comportamiento, tener constancia de factores contextuales. Las actitudes ayudan como predictores de comportamiento, pero no es una relación directa causa-efecto, sino una predisposición (Motta, 2009).

2.4. Características de las actitudes

Lucini (1992, citado en Prat y Soler, 2003) destaca como principales características de las actitudes las siguientes:

- a) Las actitudes no son innatas, sino que se adquieren, se aprenden, se modifican y maduran; son educables como los valores.
- b) Son predisposiciones estables, es decir, son estados personales adquiridos de forma duradera.
- c) Tienen un carácter dinámico, entran menos en el campo de los ideales y de las creencias, y son, contrariamente, mucho más funcionales y operativas. Esta característica implica que las actitudes tienen que realizarse en la acción, es decir, en estrecha y permanente relación con todas las actividades que el estudiante realiza en el ámbito escolar.
- d) Las actitudes se fundamentan en los valores, lo que implica que los valores se expresan, se concretan y se alcanzan con el desarrollo de las actitudes.
- e) Las actitudes tienen un carácter bastante fijo, estable, no se trata de simples opiniones (Motta, 2009).

De las definiciones y características atribuidas al concepto de actitud, se puede deducir que las actitudes no son innatas, sino que se adquieren, por lo tanto, son susceptibles de ser modificadas, educadas y desde la escuela se puede intervenir, aunque se trate de disposiciones relativamente estables.

2.5. Marco conceptual

2.5.1. Aprendizaje

El aprendizaje es un cambio duradero en los mecanismos de la conducta que involucra estímulos y/o respuestas específicos y que es resultado de la experiencia previa con esos estímulos y respuestas o con otros similares.

2.5.2. Actitud

La actitud como "una organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva en favor o en contra de un objeto social definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto.

Una actitud es una forma de respuesta, a alguien o a algo aprendida y relativamente permanente. El término "actitud" ha sido definido como "reacción afectiva positiva o negativa hacia un objeto o proposición abstracta o concreto denotado". Las actitudes son aprendidas.

2.5.3. Un libro de texto

Es un manual de instrucciones o un libro estándar en cualquier rama de estudio. Los libros de texto surgieron como instrumentos de enseñanza con la invención de la imprenta por Johann Gutenberg; el contenido de estos libros en muchos casos se basa en apuntes de un curso.

2.5.4. El idioma Inglés

Es una lengua germánica occidental que surgió en los reinos anglosajones de Inglaterra y se extendió hasta el norte, en lo que se convertiría en el sudeste de Escocia, bajo la influencia del Reino de Northumbria.

2.5.5. Profesor

Un profesor es un individuo que se dedica a la enseñanza de un arte, una disciplina o una ciencia. En este sentido, podría emplearse como sinónimo de maestro. Además con carácter general, bien especializado en una determinada área de conocimiento, asignatura, disciplina académica, ciencia o arte. Además de la transmisión de valores, técnicas y conocimientos generales o específicos de la materia que enseña, parte de la función pedagógica del profesor consiste en facilitar el aprendizaje para que el alumno lo alcance de la mejor manera posible.

2.6. Cosmovisión cristiana

Los jóvenes han de estudiar idiomas extranjeros para que Dios pueda emplearlos como instrumentos en comunicar su salvadora verdad a los pueblos de otras naciones. El aprendizaje de los idiomas extraños puede efectuarse mientras se trabaja en beneficio de los pecadores. Si los jóvenes saben aprovechar el tiempo, mejorarán su mente y se capacitarán para más amplios servicios. Si las jóvenes, que hasta ahora apenas han tenido responsabilidad alguna, se entregasen a Dios, podrían capacitarse para el servicio estudiando, idiomas extranjeros, y ocuparse en traducir, sostiene Elena G. White, (Testimonios Selectos Tomo-I, p. 315)

2.6.1. Actitudes

Según Elena G. de White, en su libro Reflejemos a Jesús menciona que El carácter que cultivamos y las actitudes que asumimos hoy están fijando nuestro destino futuro. Todos estamos haciendo elecciones, ya sea para estar

con los benditos dentro de la ciudad de luz, o estar con los malvados, fuera de la ciudad. (p. 223)

Además, en su libro *Consejos sobre la obra de la Escuela*, (p. 599) sostiene que debido a que hay tan poca nobleza de carácter, tanta simulación que rodea a la juventud, existe la mayor necesidad de que las palabras del maestro, su actitud, su conducta, representen lo elevado y lo verdadero. Los niños captan rápidamente la afectación o cualquier otra debilidad o defecto. El maestro no puede obtener el respeto de sus alumnos de otra manera que revelando en su propio carácter los principios que él trata de enseñarles.

2.6.2. Profesor

Los pastores y los profesores deben dar a otros la luz que han recibido. Se necesita la obra de ellos en todos los ramos. Dios les ayudará; él fortalecerá a sus siervos para que permanezcan firmes, y ellos no serán desviados de la verdad y la justicia a fin de dar cabida a la complacencia para consigo mismos. (Testimonies for the Church, tomo 6, págs. 376-377 1900).

2.6.3. El Idioma Inglés

El consejo de que debiera estudiarse y dominarse el idioma inglés, fue sugerido por Ellen G. White a educadores de los Estados Unidos. En general, ella dio este consejo para señalar el hecho de que el dominio de mencionado idioma, es de más beneficio a los estudiantes, que el conocimiento del griego y el hebreo, idiomas en que fueron escritos los clásicos (*La voz: Su Educación y su uso Correcto*, p. 190). Es evidente que ella estaba tratando aquí de un principio, no de un idioma específico, lo cual se infiere de su declaración de que "una preparación cabal en el uso del idioma es de mucho más valor para un

joven, que un 524 estudio superficial de las lenguas extranjeras, con descuido de la lengua materna" (CM 199). Por esto, los jóvenes adventistas en todo el mundo deben dar prioridad al dominio de su lengua materna cualquiera que ésta sea.

CAPITULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Metodología de la investigación

3.2.8. Tipo y diseño de investigación

El método es el camino o procedimiento que se sigue mediante un conjunto sistemático de operaciones y reglas prefijadas, para alcanzar un resultado propuesto; el presente trabajo de investigación está enmarcado dentro del método básico descriptivo, el método básico descriptivo tiene como objetivo identificar, clasificar, relacionar y delimitar las variables que operan en una situación determinada. (Valderrama, 2002)

La investigación corresponde al tipo de investigación descriptiva, diseño no experimental transeccional o transversal, porque no existe manipulación de alguna variable y los datos se recogen en un único momento del tiempo (Hernández, Fernádes, & Baptista, 2006).

3.3. Población y técnica de investigación

3.3.1. Delimitación espacial y temporal de la investigación

La investigación se realizó tomando como muestra a los estudiantes del Instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de la ciudad de Juliaca, provincia de San Román, departamento de Puno, Ubicado en el centro de la ciudad de Juliaca, en el tercer piso del centro comercial número 01 de Juliaca.

Los estudiantes con los que se trabajó son provenientes de las diferentes carreras académicas profesionales de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca y son de ambos sexos.

La investigación se desarrolló con los estudiantes matriculados en el inglés Intermedio I del instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, la investigación se desarrollará entre los meses de Octubre y Diciembre de 2014.

3.3.2. Definición de la población

La población estuvo constituida por estudiantes de nivel intermedio I del centro de idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, matriculados durante el segundo semestre del 2015.

3.3.3. Definición muestra y técnicas de muestreo

Para la determinación de la muestra, se realizó un muestreo no probabilístico, por conveniencia, utilizando los siguientes criterios de inclusión y exclusión.

3.3.4. Criterios de inclusión

- a. Estudiantes matriculados en el nivel básico o intermedio del idioma inglés del Instituto de Idiomas de la UANCV
- b. Estudiantes pertenecientes a alguna de las carreras académico profesionales de la UANCV
- c. Estudiantes que deseen participar voluntariamente en la presente investigación.

3.3.5. Criterios de exclusión

- a. Estudiantes que no pertenezcan a alguna de las carreras académico profesionales de la UANCV
- b. Estudiantes que manifiesten su deseo de no participar voluntariamente en la presente investigación.

3.3.6. Técnicas, instrumentos y fuentes de recolección de datos

Según Valderrama (2002) se utilizará la técnica de la encuesta aplicando el cuestionario de actitudes hacia el aprendizaje del inglés como instrumento.

El Inventario fue diseñado por Uribe et al. (2008) basadas principalmente en modelos puestos en práctica por Gardner (1985), Jakobowitz (1970) y Madrid (1999). A estas cuatro subescalas se les han denominado con los nombres de ACTIPROF (Actitudes hacia el profesor/la profesora de inglés), ACTICLAS (Actitudes hacia la clase de inglés), ACTIWORK (Actitudes hacia los ejercicios en inglés) y ACTITEXT (Actitudes hacia el libro de texto de inglés). Asimismo, antes de la aplicación del cuestionario se explicará al alumnado el significado de los ítems y la valoración respectiva ((de 0 = Muy negativa a 4 = Muy positiva)

Los valores de fiabilidad reportados por Uribe et al. (2008) del instrumento de 73 ítems, son considerablemente altos ($\alpha = .96$); significa que se puede confiar plenamente en los resultados obtenidos con este conjunto de instrumentos de medida, dado que el número de ítems es elevado y mantiene una fuerte consistencia interna en los aspectos medidos parcialmente en las cuatro subescalas.

Tabla 1. Valores de fiabilidad de la muestra según la prueba α de Cronbach.

Actitud relativas al profesorado	(17 ítems)	.86
Actitud relativas a clases de inglés	(19 ítems)	.85
Actitudes relativas al libro de texto	(16 ítems)	.87
Actitudes relativas a las tareas ejercicios de clases	(21 ítems)	.88
Cuestionario Global	(73 ítems)	.96

Antes del recojo de información se dió las instrucciones pertinentes con respecto a la forma de realizar el llenado de las respuestas.

El recojo se realizará en forma colectiva en las diferentes salones que correspondan al nivel intermedio I de la enseñanza del idioma inglés.

3.3.7. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos obtenidos.

Para el análisis estadístico se empleó estadísticos de tendencia central y dispersión, y para presentar los resultados se emplearon tablas de distribución de frecuencias, para tal fin se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 15.0

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados en relación al primer objetivo específico

Describir las actitudes relativas al profesorado que presentan los estudiantes del instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca.

Tabla N° 01

<i>Actitudes relativas al profesorado</i>				
	Frecue ncia	Porcen taje	Porcen taje válido	Porcen taje acumulado
Indiferente	19	43,2	43,2	43,2
Positiva	25	56,8	56,8	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Tal como muestra la tabla 01, la mayor parte de los estudiantes de del Instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca muestran una actitud positiva ante el proceso de enseñanza del docente, y 43.2 % (19 alumnos) reflejan una actitud indiferente. Es decir, no les interesa si el docente enseñe bien o mal el curso de inglés.

4.2. Resultados en relación al segundo objetivo específico

Describir las actitudes relativas al libro de texto que presentan los estudiantes del instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez

Tabla N° 02

<i>Actitudes relativas al libro de texto</i>				
	Frecuen	Porce	Porcentaj	Porcent
	cia	ntaje	e válido	aje
				acumulado
Negativa	1	2,3	2,3	2,3
Indiferente	31	70,5	70,5	72,7
Positiva	12	27,3	27,3	100,0
Total	44	100,0	100,0	

La tabla 02 muestra que la mayor parte de los estudiantes de del Instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca muestran una actitud indiferente hacia el libro de texto con el 70.5 % (31 alumnos), esto hace asumir que no tienen interés en los materiales y realizan las tareas asignadas del material solo por cumplir. Por otro lado el 27. 3 % (12 alumnos) reflejan una actitud positiva. Es decir, muestran aceptación a los textos con los que se les enseña la segunda lengua y solo se observe un caso de que muestra una actitud negativa.

4.3. Resultados en relación al tercer objetivo específico

Describir las actitudes relativas a las tareas ejercicios de clase que presentan los estudiantes del instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez

Tabla 03

*Actitudes relativas a las tareas ejercicios de
clase*

	Frecuen cia	Porce ntaje	Porcent aje acumulado
negativa	1	2	2,3
Indiferente	29	66	68,2
Positiva	14	32	100,0
Total	44	100,0	

La tabla 03 muestra que existe indiferencia hacia las tareas y ejercicios asignados en las clases con el 66% (29 alumnos) es decir, hacen los ejercicios por cumplir. No obstante, el 32% (14 alumnos) muestran una actitud positiva es decir hacen las tareas por interés a aprender. Además se observa que el 2% (1 alumnos) muestra una actitud negativa.

4.3. Resultados en relación al cuarto objetivo específico.

Describir las actitudes relativas a la clase de inglés que presentan los estudiantes del instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.

Tabla 04

Actitudes relativas a la clase de ingles

	Frecuen	Porce	Porce	Porcent
	cia	ntaje	ntaje válido	aje
				acumulado
Indiferente	20	45,5	45,5	45,5
Positiva	24	54,5	54,5	100,0
Total	44	100,0	100,0	

En lo referente a la actitud hacia la clase, en la tabla 04 se observa que el 54.5% (24 alumnos) tienen una actitud positiva hacia las clases de inglés. Sin embargo, el 45.5. % (20 alumnos) muestran una actitud indiferente. Como se observa existe una división casi pareja entre estas actitudes. No obstante se puede mencionar que existe algunos factores que intervienen para que se de esta realidad.

4.4. Resultados en relación al objetivo general

Describir las actitudes hacia el aprendizaje del inglés que presentan los estudiantes del instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez

Tabla 06

Actitudes del alumnado hacia el aprendizaje del inglés

	Frecuen	Porce	Porce	Porcent
	cia	ntaje	ntaje válido	aje
				acumulado
negativa	1	2,3	2,3	2,3
Indiferente	5	11,4	11,4	13,6
Positiva	38	86,4	86,4	100,0
Total	44	100,0	100,0	

En general los resultados encontrados en la tabla 06 muestran que la mayor cantidad de alumnos reflejan actitudes positivas hacia el aprendizaje del inglés es decir el 86.4 % (38 alumnos) se preocupan por aprender; el 11.4 % (5 alumnos) muestran indiferencia y el 2.3.(1 alumno) muestra una actitud negativa.

Estos resultados encontrados con respecto a los objetivos reflejan que existen otros factores que pueden intervenir en la determinación de aprender inglés como la necesidad de aprobar como requisito curricular, las estrategias del docente en su enseñanza, el tiempo destinado a su estudio entre otros.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

Del estudio realizado y los resultados encontrados se llegó a las siguientes conclusiones:

1. En cuanto a la actitud a hacia el docente la mayor cantidad de alumnos (56,8%) muestran una actitud positiva, esto debido probablemente a las estrategias, uso de materiales u motivación que el docente refleja en sus alumnos al desarrollar el curso
2. Con respecto a la actitud hacia los textos el resultados muestran indiferencia (70,5%) se puede considerar que esta refleja aspectos mostrados por el PISA, ya que puede ser manifiesta que a los estudiantes no les gusta leer o no tienen interés por los libros.
3. Asimismo, con respecto a la actitud hacia los ejercicios del curso, al igual que el caso anterior, la mayoría de los alumnos (66%) muestra una actitud indiferente lo que puede reflejar que los estudiantes prefieren estar en una condición pasiva, o no les gusta realizar tareas entre otros.
4. En relación a la clase de inglés la mayor parte de alumnos muestran una actitud positiva (54,5%).
5. Como conclusión general la investigación logro determinar que los estudiantes del instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez muestran actitudes positivas hacia el aprendizaje del inglés.

5.2. Recomendaciones

A partir de lo antes mencionado en las conclusiones

1. Considerando los resultados se recomienda a la plana administrativa del Instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez promover capacitaciones sobre el uso de estrategias y métodos de enseñanza del inglés para reducir los índices de indiferencia encontrados.
2. Implementar talleres de lectura para desarrollar en los estudiantes los hábitos lectores tanto en el inglés como en otras áreas.
3. Recomendar a la plana docente establecer estrategias aprendizaje fuera de aula para hacer desarrollar los ejercicios en sus alumnos.
4. Se recomienda a partir de este estudio realizar otras investigaciones ya que este permitió identificar que existe otros aspectos y factores que son determinantes en el aprendizaje del inglés, como las estrategias de enseñanza docente, factores ambientales, recurso y materiales, motivacionales entre otros.

ANEXOS

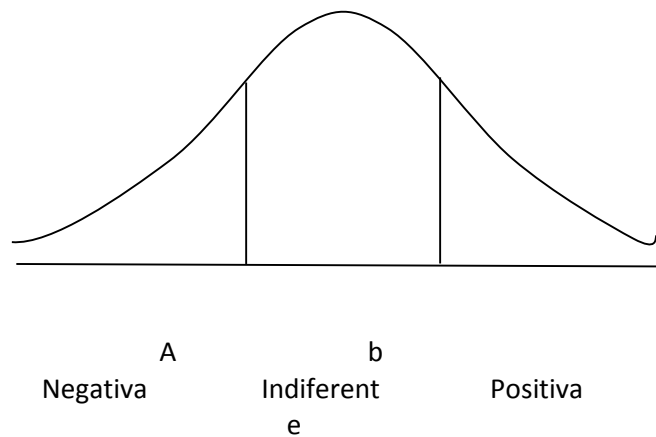
CATEGORIZACIÓN DE LAS ACTITUDES

Categorización sobre las actitudes de aprendizaje.

Par su categorización se utilizó la campana de Gauss, donde se consideró una constante de 0,75, a través del siguiente procedimiento:

1.- Se calculó el X: 183

2.- Se calculó la Desviación Estandar (DS): 14



3. Cálculo de valores a y b

$$a: X - 0.75(S)$$

$$a: 183 - 0.75(14)$$

$$a: 172.22$$

$$a: 172$$

$$b: X + 0.75(S)$$

$$b: 183 + 0.75(14)$$

$$b: 192.78$$

$$b: 193$$

Categorías de actitudes	Rango
Positiva	194 a 292
Indiferente	173 a 193
Negativa	73 a 172

ANEXO N° 1

INVENTARIO HEA

Inventario de Habilidades y Estrategias de Aprendizaje

A continuación aparecen preguntas acerca de su forma de estudiar. Preste atención a cada una de las letras (en la Hoja de Respuestas) y a su significado para contestar adecuadamente a las preguntas.

Marque con un aspa (X) la respuesta que corresponda a cada caso:

S: me ocurre siempre (siempre)

M: me ocurre mucho (mucho)

A: me ocurre alguna vez (a veces)

P: me ocurre pocas veces (pocas veces o casi nunca)

N: no me ocurre nunca (nunca)

- 1 Me preocupo cuando siento que no le estoy sacando provecho a lo que estudio.
- 2 Puedo distinguir entre la información más importante y la menos importante que transmite un expositor o el material que estudio.
- 3 Se me hace difícil ajustarme a un plan de estudio.

- 4 De cuando en cuando, echo un vistazo a mis apuntes para entender mejor sus contenidos.
- 5 No me interesa tanto continuar estudiando cómo conseguir un trabajo mejor.
- 6 Cuando un expositor está explicando, yo estoy pensando en otras cosas y no escucho realmente lo que él (ella) está diciendo.
- 7 Cuando estudio empleo ayudas especiales como: subrayar lo más importante o utilizar claves para resumir.
- 8 Cuando escucho a un expositor trato de identificar las ideas principales.
- 9 Me preocupa ser mal evaluado.
- 10 Me esfuerzo por estar al día con mis obligaciones académicas.
- 11 Los problemas con mi esposa (o), hijos (u otros familiares) son la causa de que no cumpla con algunas obligaciones académicas en casa.
- 12 Antes de ponerme a estudiar un tema, establezco las ideas principales que voy a trabajar.
- 13 Incluso cuando estoy estudiando algo que es aburrido y no me gusta, intento acabarlo.
- 14 No sé qué tengo que hacer para no fracasar en el estudio.
- 15 Hago lo posible por aprender las palabras nuevas que surgen de ciertas situaciones.
- 16 Voy a las reuniones de trabajo académico sin prepararme en los temas que se van a discutir.

- 17 Cuando estudio para una evaluación pienso en las preguntas que deberían hacerme.
- 18 Yo preferiría no asistir a eventos de capacitación.
- 19 Utilizo mis apuntes para realizar mis actividades académicas o laborales.
- 20 En caso de ser evaluado, rindo mal porque no sé organizar mi tiempo de estudio ni de trabajo.
- 21 Cuando estoy estudiando, trato de pensar qué pueden preguntarme en caso de haber una evaluación.
- 22 Sólo estudio cuando va a haber alguna evaluación.
- 23 Estudio y resumo los temas utilizando mis propias palabras.
- 24 En caso de estudiar algún material en cursos formales, comparo mis apuntes con los de otros para estar seguro(a) de que están completos.
- 25 Me pongo nervioso(a) cuando estudio.
- 26 Al asistir a cursos formales, repaso mis apuntes antes de empezar alguna nueva sesión.
- 27 Me cuesta resumir lo que explica algún expositor o lo que leo, perjudicando mi aprendizaje.
- 28 Estudio mucho para salir bien en las evaluaciones, incluso en los temas que no me gustan.
- 29 Cuando me involucro en estudios formales, con frecuencia siento que no puedo “tomar las riendas” de mis actividades.
- 30 Cuando estoy estudiando, suelo hacer un alto para pensar en lo

- que he leído y luego lo vuelvo a leer.
- 31 Me siento mal mientras estoy rindiendo alguna evaluación, incluso cuando voy bien preparado.
- 32 Cuando estoy estudiando algo, trato de reunir toda la información para comprenderla bien.
- 33 Me convenzo a mí mismo(a) con excusas cuando no cumplo con algunas tareas académicas pendientes.
- 34 Tengo problemas para planificar el estudio de un tema; no sé qué pasos debo seguir.
- 35 Cuando voy a pasar por alguna evaluación, estoy bastante seguro(a) de que me irá bien.
- 36 Cuando tengo que hacer un trabajo académico, siempre lo dejo para más tarde.
- 37 Trato de comprobar si estoy entendiendo lo que un expositor está explicando durante una charla o conferencia.
- 38 A mí no me gusta aprender un montón de cosas. Yo sólo quiero aprender lo que necesito para mantenerme en el trabajo.
- 39 A veces me cuesta concentrarme en mis trabajos porque estoy cansado(a).
- 40 Trato de relacionar lo que estoy aprendiendo con lo que ya sabía.
- 41 Siempre que me involucro en estudios formales, me propongo conseguir buenos resultados al acabarlos.
- 42 Acabo estudiando con apuros para casi todas las evaluaciones.
- 43 Me cuesta mucho atender una charla o conferencia.

- 44 Sólo pongo interés al leer las primeras o las últimas frases de la mayoría de los párrafos de los libros.
- 45 Sólo estudio lo que me gusta.
- 46 Me distraigo fácilmente cuando estoy estudiando.
- 47 Intento relacionar lo que estoy estudiando con mis propias experiencias.
- 48 Aprovecho las horas después del trabajo para estudiar.
- 49 Cuando algún material de estudio me resulta difícil, lo dejo o estudio sólo lo más fácil.
- 50 Hago resúmenes o esquemas para entender lo que estoy estudiando.
- 51 No me gusta la mayoría de las cosas que se ofrecen en eventos de capacitación.
- 52 Tengo problemas para entender lo que me pide la pregunta en una evaluación.
- 53 Hago tablas sencillas o diagramas para organizar el material e información de las charlas a las que asisto.
- 54 Mientras paso por una evaluación, la preocupación por darla mal me distrae.
- 55 No entiendo algunas explicaciones en charlas o conferencias porque no escuché con atención.
- 56 Leo libros relacionados con asuntos de mi trabajo o de mis estudios.
- 57 Siento pánico al pasar por una evaluación importante.

- 58 Cuando me llevo trabajo a casa, me fijo un horario y lo sigo al pie de la letra.
- 59 Cuando paso por alguna evaluación, me doy cuenta que he estudiado mal.
- 60 Me es difícil saber cuáles son las ideas principales que debo recordar de un texto.
- 61 Me concentro plenamente cuando estudio.
- 62 Utilizo los encabezamientos de los capítulos como guía para encontrar las ideas más importantes mientras leo.
- 63 Cuando paso por una evaluación, me pongo tan nervioso(a) que no respondo todo lo que sé.
- 64 Memorizo palabras, fórmulas y signos sin saber lo que quieren decir.
- 65 Me examino a mí mismo(a) para asegurarme que sé lo que he estudiado.
- 66 Postergo el cumplimiento de algunas tareas más de lo que debiera.
- 67 Procuro aplicar lo que estudio a mi vida diaria.
- 68 Me distraigo al realizar mis tareas académicas o laborales.
- 69 En mi opinión, lo que se enseña en eventos de capacitación no merece la pena ser aprendido.
- 70 En caso de estudiar, preparo apuntes, los reviso y corrijo los errores.
- 71 Cuando sigo algún programa formal de estudios, no sé cómo debo estudiar cada tema en particular.

- 72 Al estudiar, a menudo parece que me pierdo en los detalles y no puedo recordar las ideas principales.
- 73 Si hay clases de repaso, voy a ellas porque me parecen útiles.
- 74 Paso tanto tiempo en reuniones de tipo social que esto repercute en mi rendimiento laboral o académico.
- 75 Al pasar por evaluaciones y realizar ciertos proyectos, me doy cuenta que no he entendido lo que se demanda de mí.
- 76 Intento relacionar varias ideas del tema que estoy estudiando.
- 77 Tengo dificultad para encontrar las ideas importantes cuando leo.

HOJA DE RESPUESTA del INVENTARIO HEA

En esta hoja, marque con un aspa (X) la respuesta que corresponda en cada caso. El significado de las letras es el siguiente:

S : Me ocurre siempre (siempre)

M : Me ocurre mucho (mucho)

A : Me ocurre alguna vez (a veces)

P : Me ocurre pocas veces (pocas veces o casi nunca)

N : No me ocurre nunca (nunca)

Se incluye a continuación un formato para la evaluación cuantitativa del inventario. En él hallará que los ítems han sido agrupados en 10 escalas, las mismas que se describen en las páginas que siguen al formato de evaluación.

Para calificarse, fijese en el valor que se le asigna a cada alternativa de respuesta; note que los valores asignados a las alternativas Siempre, Mucho, etc., no siempre son los mismos en todos los ítems.

Sume los valores obtenidos para los ítem de cada escala y vaya al pie del formato de calificación donde encontrará el nivel a que corresponden los resultados obtenidos por escala, teniendo en cuenta que en el caso de la escala I (Selección de Ideas Principales), el puntaje máximo a obtener es 25, y no 40 como en el caso de las otras escalas.

INVENTARIO HEA

Composición de escalas

DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES (Escala)	ITEMS
ESTRATEGIA COGNITIVAS	Actitud (Ac)	69 5, 14, 18, 29, 38, 45, 51,
	Motivación (M)	56 10, 13, 16, 28, 33, 41, 49,
	Tiempo (T)	74 3, 22, 36, 42, 48, 58, 66,
ESTRATEGIAS AFECTIVAS	Ansiedad (An)	63 1, 9, 25, 31, 35, 54, 57,
	Concentración (C)	68 6, 11, 39, 43, 46, 55, 61,
	Procesamiento de la Información (P)	76 12, 15, 23, 32, 40, 47, 67,
	Selección de Ideas principales (I)	2, 8, 60, 72, 77
ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS	Ayudas para el Estudio (Ay)	73 7, 19, 24, 44, 50, 53, 62,
	Autoevaluación (Au)	70 4, 17, 21, 26, 30, 37, 65,
	Estrategias para el Examen (E)	75 20, 27, 34, 52, 59, 64, 71,

VALORACIÓN CUANTITATIVA DEL HEA

Diagnóstico

La calificación se hace por escala, sumando los puntos acumulados.

En general, a excepción de la Escala selección de Ideas principales:

- Un puntaje de 32 a 40 indica BUEN NIVEL en el uso de estrategias de aprendizaje.
- Un puntaje de 24 a 31 indica REGULAR NIVEL en el uso de estrategias de aprendizaje
- Un puntaje de 0 a 23 indica MAL NIVEL en el uso de estrategias de aprendizaje.

Para el caso de la escala Ideas:

- Un puntaje de 20 a 25 indica BUEN NIVEL
- Un puntaje de 10 a 19 indica REGULAR NIVEL
- Un puntaje de 0 a 9 indica MAL NIVEL.

El Inventario HEA fue diseñado por Weinstein en 1987 para medir habilidades y estrategias de aprendizaje, a las cuales considera como fundamentales en el procesamiento de la información y en el aprendizaje. Consta de 77 ítems y 10 escalas, proporcionando una medida prescriptiva y diagnóstica. Para cada ítem, hay cinco alternativas de respuesta, que oscilan de Siempre a Nunca.

Se puede aplicar a estudiantes de últimos grados de educación secundaria, estudiantes de nivel superior y personas adultas en general.

Puede utilizarse en las siguientes situaciones:

- Para identificar áreas relacionadas al estudio que requieren y pueden mejorarse con la intervención educativa.
- Como base para orientar a alguien en la planificación de sus estudios.
- Como medida de pre y postest para controlar los efectos del entrenamiento en habilidades y estrategias de aprendizaje.

Como instrumento para la orientación de programas y desarrollo de métodos de estudio.

BIBLIOGRAFÍA

Ancajima, J. (19 de Abril de 2012). *Organización y mejora de la enseñanza-aprendizaje del inglés en el Perú*. Obtenido de UDEP Hoy: <http://beta.udep.edu.pe/hoy/2012/organizacion-y-mejora-de-la-ensenanza-aprendizaje-del-ingles-en-el-peru/>

Bara, P. (2001). *Estrategias Metacognitivas y del aprendizaje: Un estudio empírico sobre el efecto de la aplicación de un programa metacognitivo, y el dominio de las estrategias de aprendizaje en estudiantes de E.S.O, B.U.P y universidad*. Madrid - España: Universidad Complutense de Madrid - Facultad de Educación.

Barra, E. (1998). *Psicología Social*. Chile: Universidad de Concepción.

Bergfelt, A. (2008). *Las actitudes en el aprendizaje de una segunda lengua, Una comparación entre las actitudes de estudiantes españoles hacia el inglés y estudiantes suecos hacia el español*. Monografía de nivel C, karstads Universitet, Departamento de español.

Brown, D. (1993). *Principles of Language Learning and Teaching*. Englewood Cliffs, N.J: Prentice Hall Regents.

Carabús, O., Freiria, J., & Scaglia, A. (2004). *Creatividad, actitudes y educación*. Buenos Aires - Argentina: Biblos.

Constenla, J. (2009). *Actitudes*. Concepción - Chile: Universidad Católica de la Santísima Concepción.

- Delfin, B. (2007). Actitudes de los estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés. *REDHECS*, 2(2), 1-35.
- Díaz-Barriga, F., & Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, una interpretación constructivista*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Domjan, M. (2011). *Principios de aprendizaje y conducta* (Sexta ed.). México D.F. : CENGAGE Learning.
- Froufe, M. (2011). *Psicología del aprendizaje. Principios y aplicaciones conductuales*. Madrid - España: Paraninfo S.A.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2006). *metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Holfve-Sabel, M. (2006). Attitudes towards Swedish comprehensive school: comparisons over time and between classrooms in grade 6. *Acta Universitatis Gothoburgensis*, 86-91.
- Ibañez, T. (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Martínez, J. I. (2004). *La medida de estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios*. Memoria presentada para optar el Grado de Doctor, Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Meza, A., & Lazarte, C. (1999). *Manual de estrategias para el aprendizaje independiente*. Lima - Perú: Ministerio de Salud - APROPO.

Monroy, M., & Bolivar, M. J. (2012). *Programa Nacional de Bilingüismo en Santiago de Cali: Diagnóstico de actitudes y expectativas de los estudiantes de colegios públicos de Cali, frente al aprendizaje del inglés dentro del marco del programa Nacional de bilingüismo*. Informe para el Programa Nacional de Bilingüismo en Santiago de Cali: un diagnóstico de condiciones de implementación., Universidad del Valle, Facultad de Humanidades.

Motta, L. (2009). *Módulo de psicología social*. Bucaramanga - Colombia: Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Ortega, N., & Velasco, E. (2006). *Manual de educación ambiental para escuelas primarias del Estado de Guanajuato*. Guanajuato, México: Fundación de apoyo infantil, Instituto de Ecología del Estado.

Parra, D. M. (2003). *Manual de estrategias de enseñanz/aprendizaje*. Medellín: Servicio nacional de Aprendizaje (SENA).

Prat, M., & Soler, S. (2003). *Actitudes, valores y normas en la educación física y el deporte*. Barcelona - España: INDE Publicaciones.

Ribes, E. (2002). *Psicología del aprendizaje*. México D.F.: Manual Moderno.

Sánchez, G. (2008). Las estrategias del aprendizaje a través del componente lúdico. *Revista de didáctica español como lengua extranjera*.

Triveño, L. (9 de Septiembre de 2013). El quechua, el inglés y la inclusión social. *Gestión*, pág. 13.

Uribe, D., Gutiérrez, J., & Madrid, D. (2008). Las actitudes del alumnado hacia el aprendizaje del inglés como idioma extranjero: estudio de una muestra en el sur de España. *Porta Linguarum*(10), 85-100.

Valderrama, S. (2002). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación*. Lima: San Marcos.

www.elnuevodiario.com.ni

ANEXOS

Cuestionario sobre actitudes

Actitudes relativas al profesorado

Sexo: () Masculino () Femenino

Edad: _____

Carrera a la que pertenece: _____

¿Cuál es tu actitud respecto a la actuación didáctica de tu profesorado en el aula; respecto a su forma de dar las clases, tratar a los y las estudiantes, etc...? Lee y escribe el número que mejor indique tu actitud y explica brevemente por qué motivo reaccionas así. Ten en cuenta que:

0=Muy negativa 1=Negativa 2=Indiferente 3=Positiva 4=Muy positiva

1. Mi actitud e interés hacia su forma de dar los contenidos.	0	1	2	3	4
2. Mi actitud e interés hacia su forma de comportarse ante las necesidades e intereses de los estudiantes.	0	1	2	3	4
3. Mi actitud e interés hacia su forma de explicar.	0	1	2	3	4
4. Mi actitud e interés hacia su forma de preparar las clases.	0	1	2	3	4
5. Mi actitud e interés hacia su forma de favorecer la participación de los y las estudiantes.	0	1	2	3	4

6. Mi actitud e interés hacia su motivación y entusiasmo para la enseñanza	0	1	2	3	4
7. Mi actitud e interés hacia los materiales del profesorado.	0	1	2	3	4
8. Mi actitud e interés hacia su forma de motivar a los y las estudiantes.	0	1	2	3	4
9. Mi actitud e interés hacia su forma de dar las clases: presentación y trabajo con los materiales, forma de evaluar, etc...	0	1	2	3	4
10. Mi actitud e interés hacia su forma de evaluar.	0	1	2	3	4
11. Mi actitud e interés hacia el balance entre el trabajo oral y el escrito.	0	1	2	3	4
12. Mi actitud e interés hacia su forma de explotar los materiales audiovisuales.	0	1	2	3	4
13. Mi actitud e interés hacia su forma de tratar al alumnado	0	1	2	3	4
13. Mi actitud e interés hacia su forma de enfocar los aspectos sociolingüísticos y socioculturales.	0	1	2	3	4
14. Mi actitud e interés hacia su forma de mantener la disciplina en	0	1	2	3	4

clase.					
15. Mi actitud e interés hacia su forma de organizar el trabajo individual, en parejas y en grupo.	0	1	2	3	4
16. Mi actitud e interés hacia su forma de organizar juegos/actividades similares.	0	1	2	3	4

Actitudes relativas al libro de texto

¿Cuál es tu actitud respecto al libro de texto: graduación, ilustraciones, enfoque de las unidades didácticas, etc...?

Lee y escribe el número que mejor indique tu actitud. Ten en cuenta que:

0=Muy negativa 1=Negativa 2=Indiferente 3=Positiva 4=Muy positiva

1. Mi actitud e interés hacia la encuadernación, el tamaño del libro, espacios, papel, dibujos, letra e ilustraciones.	0	1	2	3	4
2. Mi actitud e interés hacia la forma de presentar los contenidos que estudiamos.	0	1	2	3	4
3. Mi actitud e interés hacia la estructuración, presentación y desarrollo de las unidades didácticas del libro.	0	1	2	3	4
4. Mi actitud e interés hacia la conexión que establece el libro de texto con otras áreas y que permite aprender sobre otros países, educación vial y sobre la naturaleza.	0	1	2	3	4
5. Mi actitud e interés hacia la variedad de ejercicios que tiene el libro.	0	1	2	3	4
6. Mi actitud e interés hacia los juegos y canciones del libro.	0	1	2	3	4
7. Mi actitud e interés hacia los repasos del libro.	0	1	2	3	4
8. Mi actitud e interés hacia los	0	1	2	3	4

esquemas, tablas, resúmenes y cuadros sinópticos del libro.					
9. Mi actitud e interés hacia los diálogos del libro.	0	1	2	3	4
10. Mi actitud e interés hacia las actividades de conversación del libro.	0	1	2	3	4
11. Mi actitud e interés hacia las actividades escritas del libro de ejercicios.	0	1	2	3	4
12. Mi actitud e interés hacia los textos de lectura que tiene el libro.	0	1	2	3	4
13. Mi actitud e interés hacia los 'listenings' del libro.	0	1	2	3	4
14. Mi actitud e interés hacia los ejercicios de vocabulario del libro.	0	1	2	3	4
15. Mi actitud e interés hacia las actividades de fonética del libro.	0	1	2	3	4
16. Mi actitud e interés hacia las actividades de cultura y civilización del libro.	0	1	2	3	4

Actitudes relativas a las tareas ejercicios de clase

¿Cuál es tu actitud respecto a las tareas y ejercicios que hacéis en la clase de inglés? Lee y escribe el número que mejor indique tu actitud. Ten en cuenta que:

0=Muy negativa 1=Negativa 2=Indiferente 3=Positiva 4=Muy positiva

1. Mi actitud e interés hacia los juegos y canciones.	0	1	2	3	4
2. Mi actitud e interés hacia las grabaciones en casete ('listening').	0	1	2	3	4
3. Mi actitud e interés hacia las grabaciones en vídeo adaptadas al nivel del alumnado.	0	1	2	3	4
4. Mi actitud e interés hacia los ejercicios orales entre estudiantes y profesorado.	0	1	2	3	4
5. Mi actitud e interés hacia las actividades de vocabulario (palabras estudiadas y nuevas).	0	1	2	3	4
6. Mi actitud e interés hacia las actividades por equipos.	0	1	2	3	4
7. Mi actitud e interés hacia las actividades individuales.	0	1	2	3	4
8. Mi actitud e interés hacia las actividades por parejas.	0	1	2	3	4
9. Mi actitud e interés hacia la dramatización y representación de diálogos y situaciones.	0	1	2	3	4
10. Mi actitud e interés hacia la forma de presentar los contenidos.	0	1	2	3	4

11. Mi actitud e interés hacia los ejercicios de pronunciación.	0	1	2	3	4
12. Mi actitud e interés hacia los ejercicios de comprensión oral.	0	1	2	3	4
13. Mi actitud e interés hacia las actividades que requieren salir a la calle y recoger datos.	0	1	2	3	4
14. Mi actitud e interés hacia la estructuración, presentación y de las unidades didácticas del libro.	0	1	2	3	4
15. Mi actitud e interés hacia los ejercicios de gramática.	0	1	2	3	4
16. Mi actitud e interés hacia las actividades escritas.	0	1	2	3	4
17. Mi actitud e interés hacia las actividades de conversación.	0	1	2	3	4
18. Mi actitud e interés hacia las actividades de cultura y civilización.	0	1	2	3	4
19. Mi actitud e interés hacia consultar folletos, sacar información, recortar	0	1	2	3	4
20. Mi actitud e interés hacia las actividades de lectura.	0	1	2	3	4
21. Mi actitud e interés hacia las actividades escritas del libro de ejercicios. ()	0	1	2	3	4

Actitudes relativas a la clase de inglés

¿Qué actitudes tienes respecto a lo que haces en la clase de inglés? ¿Por qué motivo te has formado esa actitud?

Lee y escribe el número que mejor indique tu actitud. Ten en cuenta que:

0=Muy negativa 1=Negativa 2=Indiferente 3=Positiva 4=Muy positiva

1. Mi actitud e interés hacia los contenidos en general que estudiamos en la clase de inglés.	0	1	2	3	4
2. Mi actitud e interés hacia los materiales que usamos en la clase de inglés (libros, cintas, vídeos, libro de ejercicios, etc...).	0	1	2	3	4
3. Mi actitud e interés hacia las explicaciones del profesorado.	0	1	2	3	4
4. Mi actitud e interés hacia la metodología del profesorado.	0	1	2	3	4
5. Mi actitud e interés a la hora de participar en clase.	0	1	2	3	4
6. Mi actitud e interés hacia las actividades escritas.	0	1	2	3	4
7. Mi actitud e interés hacia las actividades orales.	0	1	2	3	4
8. Mi actitud e interés hacia las actividades individuales.	0	1	2	3	4
9. Mi actitud e interés hacia el trabajo en equipo.	0	1	2	3	4
10. Mi actitud e interés hacia el trabajo en parejas.	0	1	2	3	4

11. Mi actitud e interés hacia las correcciones.	0	1	2	3	4
12. Mi actitud e interés hacia las medidas de disciplina que se adoptan en clase.	0	1	2	3	4
13. Mi actitud e interés hacia la forma de evaluar del profesorado.	0	1	2	3	4
14. Mi actitud e interés hacia las canciones y los juegos.	0	1	2	3	4
15. Mi actitud e interés hacia los deberes.	0	1	2	3	4
16. Mi actitud e interés hacia el aula donde se imparten las clases.	0	1	2	3	4
17. Mi actitud e interés hacia la forma de pronunciar del profesorado.	0	1	2	3	4
18. Mi actitud e interés hacia el ritmo de la clase.	0	1	2	3	4
19. Mi actitud e interés hacia los compañeros.	0	1	2	3	4