

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Contabilidad



*Una Institución Adventista*

**La gestión de costos de producción para perfeccionar la toma de decisiones en la Empresa Deportes Athenas S.A.C. en la ciudad de Tacna, periodo 2019**

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria

**Autor:**

Mirian Angélica Quispe Acho

**Asesor:**

Mg. Arturo Jaime Zúñiga Catillo

Lima, diciembre de 2020

# DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Arturo Jaime Zúñiga Catillo, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“La gestión de costos de producción para perfeccionar la toma de decisiones en la Empresa Deportes Athenas S.A.C. en la ciudad de Tacna, periodo 2019”** constituye la memoria que presenta la estudiante Mirian Angélica Quispe Acho para obtener el Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 28 días del mes de diciembre del año 2020.



Mg. Arturo Jaime Zuñiga Catillo

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En Lima, Ríafa, Vila Unión, a los 28 días del mes de diciembre del año 2020 siendo las 11:30 horas., se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Mg. Braulio Huanca Callasaca el secretario: Mg. Walter Antonio Ugarte Portuondo y como miembro Dr. Edual Delmar Santos Gutierrez y el asesor Mg. Arturo Jaime Zufiga Castillo con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del Trabajo de Investigación titulado "La gestión de costos de producción para perfeccionar la toma de decisiones en la Empresa Deportes Aftenas S.A.C. en la ciudad de Tarma, periodo 2019" de los Bachilleres:

- a) Mirian Angelica Quispe Acho

Conducente a la obtención del grado académico de Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria.

El Presidente inició el acto académico de sustentación bajo la modalidad virtual invitando a los candidatos hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado.

Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Mirian Angelica Quispe Acho

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	14	C	Aceptable	Bueno

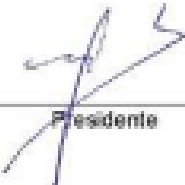
Candidato (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Candidato (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

  
\_\_\_\_\_  
Presidente

  
\_\_\_\_\_  
Secretario

\_\_\_\_\_  
Asesor

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (a)

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (b)

# INDICE

<b><u>II. RESUMEN</u></b>	<b>4</b>
<b><u>ABSTRACT</u></b>	<b>4</b>
<b><u>III. INTRODUCCIÓN</u></b>	<b>5</b>
<b><u>IV. BASES TEÓRICAS</u></b>	<b>6</b>
<i><b><u>Formulación del problema</u></b></i>	<i>12</i>
<i><b><u>Objetivos de la investigación</u></b></i>	<i>13</i>
<i><b><u>Objetivo general</u></b></i>	<i>13</i>
<i><b><u>Objetivos específicos</u></b></i>	<i>13</i>
<i><b><u>Hipótesis</u></b></i>	<i>13</i>
<b><u>Variable independiente</u></b>	<b>13</b>
<b><u>Dimensiones:</u></b>	<b>13</b>
<b><u>V. METODOS</u></b>	<b>14</b>
<b><u>VI. RESULTADOS</u></b>	<b>16</b>
<b><u>TABLAS, GRÁFICAS E INTERPRETACIÓN</u></b>	<b>16</b>
<u>Estudio de caso</u>	23
<b><u>VII. CONCLUSIONES &amp; RECOMENDACIONES</u></b>	<b>28</b>
<b><u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u></b>	<b>29</b>
<b><u>ANEXOS</u></b>	<b>31</b>
<b><u>VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO</u></b>	<b>31</b>

# La gestión de costos de producción para perfeccionar la toma de decisiones en la Empresa Deportes Athenas S.A.C. en la ciudad de Tacna, periodo 2019

## The management of production costs to improve decision-making in Empresa Deportes Athenas S.A.C. in the city of Tacna, period 2019.

Mirian Angélica Quispe Acho <sup>a1</sup>

*Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias Empresariales  
Carretera Central Km.19.5, Ñaña, Distrito de Lurigancho-Chosica, Lima, Perú.*

---

### I. Resumen

El propósito de la investigación fue analizar la gestión de costos de producción para perfeccionar la toma de decisiones en la empresa Deportes Athenas S.A.C. en la ciudad Tacna, periodo 2019. La investigación fue descriptivo. Se utilizó un diseño no experimental para realizar una encuesta muestral a 15 personas que laboran en la empresas Deportes Athenas S.A.C. , para poder obtener resultados en la investigación fue necesario recopilar, describir, organizar e interpretar datos directamente de la empresa; en base a la observación y aplicación de entrevistas al personal que labora en la empresa. Deportes Athenas S.A.C. es una empresa peruana dedicada a la producción de ropa deportiva y la venta de artículos deportivos en diferentes disciplinas. En el año 2003 se crean las marcas Athenas, Hypool y Score. Actualmente, el nombre de la empresa es "Deportes Athenas S.A.C." Los resultados que se obtuvieron de la investigación fueron los siguientes: No administraron correctamente los costos de producción, no elaboraron presupuestos en cuanto a ingresos y egresos, y el dueño es el quien toma las decisiones en la gestión de la empresa. El propietario que toma la decisión no realiza actividades publicitarias y promocionales y no están dispuestos a aceptar apoyo para calcular sus costos de producción.

**Palabras clave:** Gestión de costos; toma de decisiones; costos de producción

### Abstract

The purpose of the research was to analyze the management of production costs to improve decision-making in the company Deportes Athenas S.A.C. in the city of Tacna, period 2019. The research was descriptive. A non-experimental design was used to carry out a sample survey of 15 people who work in the company Deportes Athenas S.A.C. In order to obtain results in the research, it was necessary to collect, describe, organize and interpret data directly from the company; based on the observation and application of interviews to the personnel working in the company. Deportes Athenas S.A.C. is a Peruvian company dedicated to the production of sportswear and the sale of sporting goods in different disciplines. In 2003, the Athenas, Hypool and Score brands were created. Currently, the name of the company is "Deportes Athenas S.A.C." The results obtained from the investigation were the following: They did not correctly manage production costs, they did not prepare budgets in terms of income and expenses, and the owner is the one who makes the decisions in the management of the company. The owner who makes the decision does not carry out advertising and promotional activities and they are not willing to accept support to calculate their production costs.

**Keywords:** Cost management; decision making and production costs.

---

<sup>1</sup> Autor de correspondencia:  
Km. 19 Carretera Central, Ñaña, Lima  
Tel.: +0-000-000-0000  
E-mail: [cpc.zuniga@upeu.edu.pe](mailto:cpc.zuniga@upeu.edu.pe)

## II. Introducción

La investigación estuvo orientada al propietario de la empresa Deportes Athenas S.A.C. Personal que se dedica a la fabricación y venta de productos deportivos para determinar si utilizan herramientas de gestión de costos para calcular el costo de producción, el costo de mano de obra, costos indirectos de fabricación y distribución de artículos deportivos en la ciudad de Tacna.

El trasfondo por el que atravesaba Deportes Athenas S.A.C. fue digno de un análisis de costos de producción, por ello nos hemos planteado la siguiente solución, si realiza esta investigación que propone como alternativa de solución a la problemática de perfeccionar la toma de decisiones en gestión de costos de producción, se mejorará la toma de decisiones gerenciales en la empresa Deportes Athenas S.A.C. Por lo tanto, la presente investigación de método deductivo permitirá a la alta gerencia del grupo Huancapaza, lograr mejoras continuas en cuanto a desarrollar estrategias competitivas a través de gestión costos de producción, convirtiéndolos así en una herramienta relevante para la mejor toma de decisiones ya sea de necesidades futuras o problemas que se susciten en el presente, cumpliendo de esta manera con los objetivos que en adelante se planteen.

Con la gestión de costos de producción, el principal beneficiado sería la empresa Deportes Athenas S.A.C., ya que mejorará la toma de decisiones, volviéndose más competitiva y sostenible económicamente conforme pasen los años. Por otro lado, el beneficio será para el autor de la investigación y finalmente, puede servir de apoyo teórico-práctico y metodológico para otras investigaciones realizadas sobre la misma temática de costos.

### **III. Bases teóricas**

#### **Costos de Producción**

Cárdenas (2016) señala que los costos de producción, también llamados costos operativos, se consideran esenciales para que la empresa desarrolle los costos necesarios para sustentar un proyecto y evaluar la línea de procesamiento. También se observa que para las empresas estándar, la diferencia entre los ingresos y el costo de producción es la ganancia bruta.

El costo de producción tiene dos tipos de características opuestas y, en algunos casos, no se comprende bien en los países en desarrollo. Una de las primeras características es que la empresa genera costos y gastos en la producción de bienes. La segunda característica es que este costo se encuentra a bajos precios para la eliminación de elementos innecesarios. Esta eliminación se conoce como costo indiscriminado.

Además, se indica que la contabilidad de Costos de producción se desarrolla en empresas industriales o manufactureras, las cuales se dedican al registro sistemático de todas las operaciones internas basadas en la fabricación de productos, utilizando registros y cuentas especiales.

#### **Gestión de costos.**

Según Shank y Govindarajan (1995), en los últimos 30 años, la gestión contable ha logrado avances considerables en el entorno organizacional, y cuando Porter (1980) publicó su "Estrategia competitiva", el término "estrategia" alcanzó pico. Los pasos desde la contabilidad de costes hasta el análisis de la gestión de costes se consideran un desafío fundamental para el futuro económico

de la empresa; el éxito de esta nueva herramienta ayudará a definir el dominio de la gestión de costes en el futuro.

Es por ello que el enfoque de gestión estratégica aporta un valor agregado a la contabilidad de costos, ya que como señala Santos (2008), la contabilidad de costos se considera altamente analítica porque permite que los proyectos, cronogramas y planes obtengan resultados valiosos. Tomar decisiones organizacionales, se basa básicamente en determinar los costos totales de producción para obtener los costos unitarios y registrar los costos de producción (materias primas, mano de obra y costos indirectos de fabricación). Por lo tanto, a pesar de brindar información importante (Como productos, mano de obra y costos CIF), la contabilidad de costos aún no se compromete a brindar información relevante para satisfacer las necesidades de la organización, de modo que la organización tenga una ventaja competitiva sobre la competencia.

Lorino (1993) apoya el punto de vista anterior estableciendo que la contabilidad legal (financiera) tiene limitaciones para evitar satisfacer las necesidades de gestión, por lo que es difícil evitar el mantenimiento del sistema de contabilidad de gestión en paralelo parcial o completo con la contabilidad legal.

Según Mallo (2000), la gestión de costos implica mirar las diferentes actividades que constituyen la cadena de valor de una empresa desde una perspectiva global y continua, que puede orientar las capacidades internas de la empresa y proyectarlas en el entorno externo. , Buscar información para extender el tiempo de las actividades comerciales, para que la empresa pueda seguir siendo competitiva y seguir satisfaciendo a los clientes y consumidores con productos y servicios de alta calidad al menor precio.

Del mismo modo, Shank y Govindarajan (1995) creen que la gestión de costes estratégicos no es más que una combinación de tres cuestiones clave: análisis de la cadena de valor, causas de costes y posicionamiento estratégico. En cada método, los costos se analizan de manera organizada, y mediante la mejora continua de productos y servicios de alta calidad que satisfagan las necesidades de los clientes y consumidores al menor precio, la empresa brinda información relevante para mantener la competitividad.

Por lo anterior, Polimeni, Fabozzi, Adelberg (1994) creen que se deben superar las limitaciones de la gestión de la contabilidad financiera. Con base en hechos históricos cuantitativos y aspectos cualitativos, genera fundamentalmente información relacionada con los estados financieros, la cual es fundamental para apoyar la toma de decisiones en el contexto de globalización provocada por la competencia de mercado.

Al respecto, Hansen & Mowen (2003) establecieron que la contabilidad gerencial puede identificar, capturar, medir, clasificar y reportar información, la cual puede ser utilizada para tomar decisiones de costos, planificar y controlar con base en un profundo conocimiento de la estructura de costos. De la empresa. Además, no debe limitarse a una técnica o método para determinar el costo de un producto, proyecto o proceso.

Porter (2000) señaló tres estrategias que se pueden gestionar mejor que otras empresas de la misma industria, las cuales están directamente relacionadas con la gestión estratégica de costes. Liderazgo en costos, el cual se logra aprovechando al máximo las economías de escala y minimizando los costos; diferenciación del producto o servicio, en este caso el producto o servicio debe

presentar características que lo hagan percibir en el mercado como único; y, segmentación de la demanda, a través de líneas de productos, zonas comerciales, agrupamiento de clientes, etcétera.

Es por ello que con la gestión estratégica de costos orientada hacia el análisis de los costos, sobre la base de elementos estratégicos bien fundados va a permitir una acertada toma de decisiones estratégicas enfocadas a mantener ventajas competitivas sostenibles.

### **Toma De Decisiones**

La toma de decisiones incluye elegir una alternativa entre una serie de alternativas existentes, una investigación cuidadosa muestra que luego de formuladas una serie de acciones, lograr las metas y objetivos propuestos por el equipo de la organización será la mejor solución. Nos permitirán llegar con éxito. Esta es su explicación: "K. Roscoe Davis, Patrick G. Mckeown, (2004: 16)" Siempre que se definan al menos dos soluciones alternativas, la toma de decisiones puede definirse como el proceso de selección de soluciones".

Obviamente, se deben tomar algunas medidas antes de tomar una decisión. Luego de revisar varios libros sobre el proceso de toma de decisiones, se puede decir que cualquier problema que requiera toma de decisiones tiene ciertos elementos básicos. Primero, hay diferentes opciones posibles, y luego decide intentar lograr ciertos objetivos. Para ello, es necesario realizar un proceso de análisis y evaluar alternativas en base a este objetivo, se debe enfatizar que es necesario considerar la comunicación permanente que debe existir en la empresa.

La toma de decisiones involucra a todos los niveles de gestión y producción de toda la organización, porque el crecimiento del negocio depende de la efectividad de la toma de decisiones, por lo que puede aumentar la rentabilidad.

Descrito en (2011: Internet): "La decisión de la organización adopta las cuatro funciones de gestión: planificación, organización, dirección y control. Desde que se toma la decisión, la función de gestión dentro de la organización es la más necesaria.

Trabajar de forma unificada, Trate de que el grupo empresarial encuentre la mejor solución. "Es necesario investigar y analizar soluciones alternativas de acuerdo con los objetivos deseados, y la información disponible debe estar enfocada a optimizar y reducir los niveles de riesgo. Después de analizar con detenimiento la situación por la que atraviesa la empresa, elija la mejor opción para el normal funcionamiento de la empresa.

## **Estado de arte**

Gracias a las indagaciones de estudios de varias Facultades de Ciencias Contables y Financieras de Universidades se hizo la revisión de las investigaciones con respecto al tema tratado en la Facultad de Contabilidad de la Universidad Peruana Unión, encontramos trabajos de investigación, artículos, libros, etc en la web los mismos que servirán de base para la investigación en estudio.

**-López, I. (2003)** Confirma que los sistemas de costeo que se han aplicado en las empresas tienen dificultades y en todas las empresas no responden a las urgencias

de información que necesitan los directivos para desarrollar sus decisiones operativas y financieras. Como resultado, es importante adoptar un nuevo sistema de información de costos que cambie los métodos de costos actuales y muestre el costo de los productos producidos y vendidos de la manera más real y precisa posible. El objetivo es introducir un nuevo método de costos para la producción y venta de bienes y servicios que contribuya directamente al proceso de toma de decisiones financieras a nivel gerencial.

- **Cubillas Sifuentes, Julio César (2002).** El objetivo de la investigación fue aplicar el sistema de costos ABC de manera estratégica y global a los costos de fabricación del proceso productivo, correspondientes a las actividades en la gestión lechera. Los principales métodos utilizados en la investigación fueron los siguientes: descriptivo, análisis, síntesis, deductivos, y estadísticos. En resumen, los niveles de actividad en la estructura de costos ABC identifican y agrupan las funciones de las actividades relevantes asociadas que resultan del análisis de la organización empresarial, y el progreso en la realización del producto, entonces los costos indirectos de fabricación son incluidos los Centros de actividad del proceso productivo. La presentación de informes de gestión se realiza a través de registros. Estos registros pueden informar continuamente las actividades de lo que ha sucedido en el sistema de costos. Por lo tanto, se utiliza el método de doble contabilidad, que es similar al sistema de costos ABC y se evalúa en el informe de gestión del libro mayor. Rentabilidad alcanzada.

- Calderón, N. (2009). Minería de datos, una herramienta para la toma de decisiones. Universidad San Carlos de Guatemala.

En donde se concluye que la minería de datos es un conjunto de herramientas y técnicas de análisis de datos que permiten la creación de programas, de los cuales se puede obtener información útil para la toma de decisiones a nivel gerencial.

Como puede verse, el correcto análisis y organización de la información mejorará la veracidad o precisión de las decisiones tomadas. Es por ello que nuestro estudio intentará organizar la información para poder realizar un análisis de los costos de producción que implica y la veracidad de las decisiones.

## **Formulación del problema**

### **Problema principal**

¿De qué manera es la gestión de costos de producción para perfeccionar la toma de decisiones en la empresa Deportes Athenas S.A.C. en la ciudad de Tacna, periodo 2019?

### **Problema secundario**

- a) ¿Determinar la gestión de costos de materiales en la empresa Deportes Athenas S.A.C. en la ciudad de Tacna, periodo 2019?
- b) ¿Determinar la gestión de costos indirectos de fabricación en la empresa Deportes Athenas S.A.C. en la ciudad de Tacna, periodo 2019?

## **Objetivos de la investigación**

## **Objetivo general**

Analizar la gestión de costos de producción para perfeccionar la toma de decisiones en la empresa Deportes Athenas S.A.C. en la ciudad de Tacna, periodo 2019.

## **Objetivos específicos**

- a) Describir la gestión de costos de materiales para perfeccionar la toma de decisiones en la empresa Deportes Athenas S.A.C. en la ciudad de Tacna, periodo 2019.
- b) Describir la gestión de costos indirectos de fabricación para perfeccionar la toma de decisiones en la empresa Deportes Athenas S.A.C. en la ciudad de Tacna, periodo 2019.

## **Hipótesis**

- a) La gestión de costos de producción actúa como herramienta para perfeccionar la toma de decisiones en la empresa Deportes Athenas S.A.C. en la ciudad de Tacna, periodo 2019.

## **Variable independiente**

Gestión de costos de producción

### **Dimensiones:**

- a) Gestión de costos de materiales
- b) Gestión de costos indirectos de fabricación

## **Variable dependiente**

Toma de decisiones

### **Dimensiones:**

- a) Decisiones tácticas
- b) Decisiones estratégicas

#### **IV. METODOS**

El estudio fue desarrollado con un diseño no experimental, que fue de tipo descriptivo. Se aplicó el método deductivo (<https://www.significados.com/metodo-deductivo>, 2019) que nos permitió extraer conclusiones a partir de la teoría de los costos y sus elementos, así como, para observar la problemática de la empresa que se dedica a la fabricación y venta de artículos deportivos y de este modo se elaboró el diagnóstico operacional de este tipo de empresa Deportes Athenas S.A.C. El desarrollo de esta investigación se enmarcó en métodos cualitativos, pues los problemas que surgieron requirieron de una investigación interna utilizando técnicas cualitativas, que permitió que las observaciones naturales describieran y explicaran la realidad del problema en un espacio ambientalizado. Desde la perspectiva de adentro hacia afuera; los objetivos marcados evidenciaron acciones inmediatas para lo cual se resolvió satisfactoriamente los problemas encontrados; los supuestos lógicos que se resolvieron de acuerdo a los problemas que se suscitaron en la empresa Deportes Athenas S.A.C.

La población estuvo conformada por la Empresa Deportes Athenas S.A.C., empresa de confección de ropa deportiva. Asimismo la muestra estuvo conformada por 15 trabajadores de la empresa. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia.

La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario con 24 ítems que se elaboró en la escala de Likert.

**Estudio de casos,** El diseño de un caso práctico permitió calcular el costo de producción de la camiseta peruana de futbol y simular soluciones útiles para mejorar la toma de decisiones, como fijar precios de venta, comparar con precios de la competencia, formular políticas de venta con descuento y proporcionar productos de

apoyo para las promociones y ofertas (gorras, toma todos, llaveros, etc.) estratificando el mercado escalonado.

### **Planteamiento de procesamiento y análisis de datos**

Con la información obtenida se procedió al análisis y consolidación de los aspectos más relevantes de la información que permitió el procesamiento del diagnóstico operacional de la empresa en estudio, el cual se presenta en tablas con los respectivos gráficos estadísticos y frecuencias: Absoluto y Relativo.

El costo de producción de camisetas se calcula utilizando Microsoft Excel para identificar costos fijos y costos variables, costos directos e indirectos, y se acumula para cada elemento de costo: materiales directos o materias primas, mano de obra, mano de obra directa y costes indirectos de fabricación. Además de los costos administrativos y de venta, esto ayuda a encontrar el costo integral de la camiseta de la selección peruana de fútbol, de modo que se puedan hacer pronósticos que ayuden al empresario involucrado en importantes actividades de producción en Tacna, como fijar precios de venta, formular políticas de venta con descuento, mercado estratificado. Finalmente, se discutieron los resultados y se formularon las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## **V. Resultados**

**De las encuestas:** Resultados con relación a la variable independiente aplicado a los trabajadores del área de producción y logística, del área de diseño de los productos producidos y gerencia general de la empresa Deportes Athenas S.A.C. en la Ciudad de Tacna , periodo 2019.

## V.1. TABLAS, GRÁFICAS E INTERPRETACIÓN

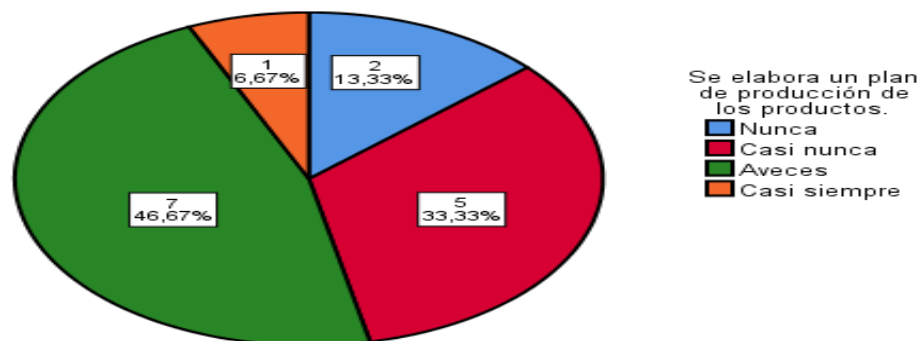
**Tabla 1.**

*Se elabora un plan de producción de los productos.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	13,3	13,3	13,3
Casi nunca	5	33,3	33,3	46,7
Válido A veces	7	46,7	46,7	93,3
Casi siempre	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

**Gráfica 1.**

*Se elabora un plan de producción de los productos.*



Interpretación: De acuerdo con las respuestas de los encuestados el 46% responde que a veces se elabora un plan de producción de los productos.

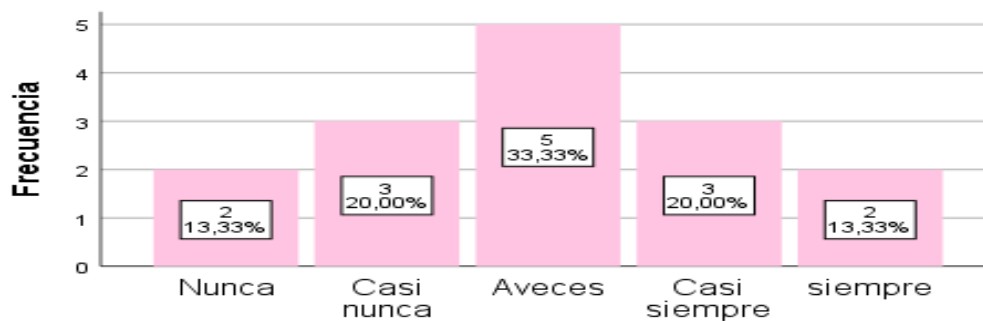
**Tabla 2.**

*Se determina la necesidad de materiales según el plan de producción de los productos.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	13,3	13,3	13,3
Casi nunca	3	20,0	20,0	33,3
Válido A veces	5	33,3	33,3	66,7
Casi siempre	3	20,0	20,0	86,7
siempre	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

**Gráfica 2.**

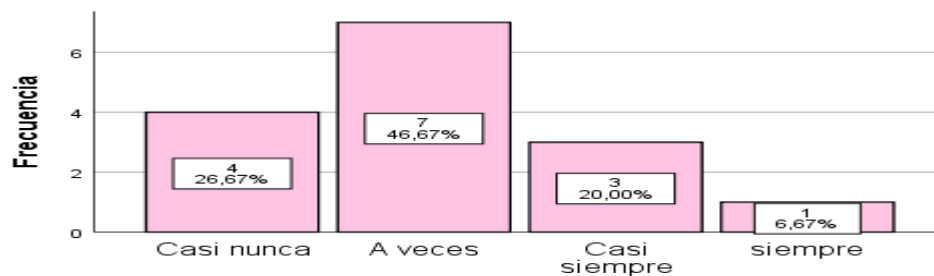
*Se determina la necesidad de materiales según el plan de producción de los productos.*



Interpretación: de acuerdo con el resultado de la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa podemos decir que el 33% nos responde que a veces se determina la necesidad de materiales según el plan de producción de los productos.

**Tabla 3.***Antes de solicitar materiales se verifica el stock en el almacén.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	26,7	26,7
	A veces	7	46,7	73,3
	Casi siempre	3	20,0	93,3
	siempre	1	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0

**Grafica 3.***Antes de solicitar materiales se verifica el stock en el almacén.*

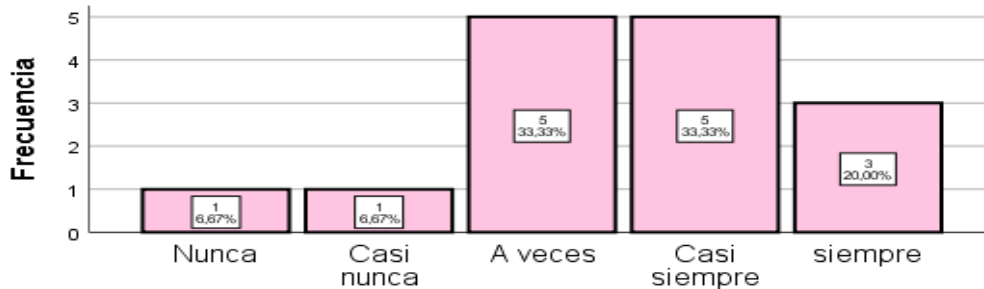
Interpretación: De la encuesta se puede obtener la respuesta de que solamente a veces el 46% del total de trabajadores, antes de solicitar materiales verifican el stock en el almacén.

**Tabla 4.***Para los procesos de compras (adquisiciones) se hacen cotizaciones con varios proveedores, para asegurar costos adecuados.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	6,7	6,7
	Casi nunca	1	6,7	13,3
	A veces	5	33,3	46,7
	Casi siempre	5	33,3	80,0
	siempre	3	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0

**Gráfica 4.**

*Para los procesos de compras (adquisiciones) se hacen cotizaciones con varios proveedores, para asegurar costos adecuados.*



Interpretación: Por el resultado obtenido podemos aseverar que el 33% dicen que a veces y el otro 33% también responden que casi siempre, de lo que podemos decir que no siempre cotizaban a varios proveedores para asegura costos adecuados de sus compras de materiales en la producción.

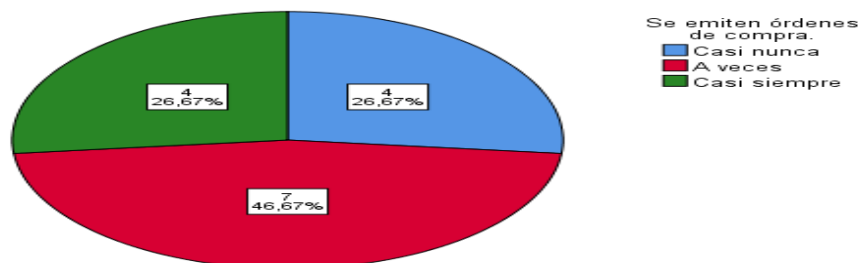
**Tabla 5.**

*Se emiten órdenes de compra.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	Casi nunca	4	26,7	26,7
	A veces	7	46,7	73,3
	Casi siempre	4	26,7	100,0
	Total	15	100,0	

**Gráfico 5.**

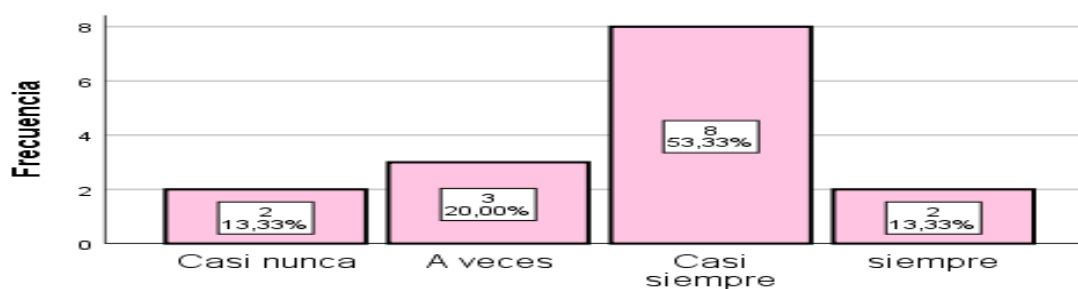
*Se emiten órdenes de compra.*



Interpretación: De la encuesta podemos sacar el resultado siguiente que el 46% del 100%, es decir a veces se emiten órdenes de compra.

**Tabla 6.***Las compras de materiales se realizan a tiempo.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	2	13,3	13,3
	A veces	3	20,0	33,3
Válido	Casi siempre	8	53,3	86,7
	siempre	2	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0

**Gráfica 6.***Las compras de materiales se realizan a tiempo.*

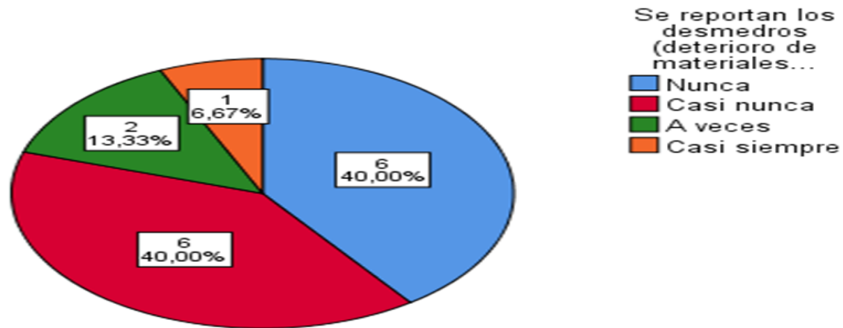
Interpretación: Gracias a las preguntas que fueron respondidas podemos afirmar que las compras de materiales se realizan a tiempo en un 53%.

**Tabla 7.***Se reportan los desmedros (deterioro de materiales por negligencia del personal de la empresa).*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	6	40,0	40,0
	Casi nunca	6	40,0	80,0
Válido	A veces	2	13,3	93,3
	Casi siempre	1	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0

**Gráfico 7.**

*Se reportan los desmedros (deterioro de materiales por negligencia del personal de la empresa).*



Interpretación: Podemos afirmar que en la empresa Deportes Athenas S.A.C., que del 100% el 40% nunca se reporta y el otro 40% casi nunca se reportan los desmedros.

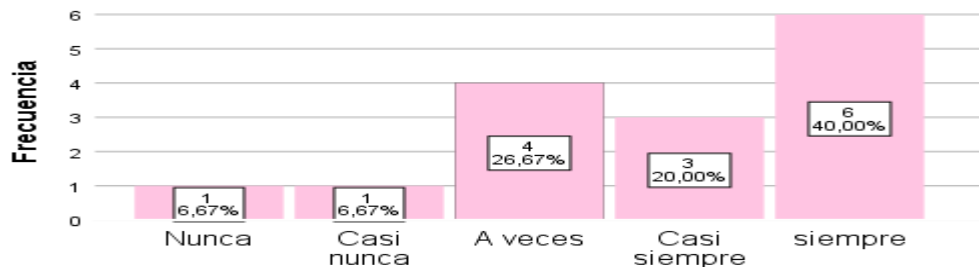
**Tabla 8.**

*La entrega de materiales al área de producción se realiza con un documento.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	40,0	40,0	40,0
Casi nunca	4	26,7	26,7	66,7
Válido A veces	3	20,0	20,0	86,7
Casi siempre	1	6,7	6,7	93,3
siempre	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

**Gráfico 8.**

*La entrega de materiales al área de producción se realiza con un documento.*



Interpretación: el resultado es que si se entregaba los materiales al área de producción con documento porque el 20% afirma que casi siempre y el 40% afirma que siempre.

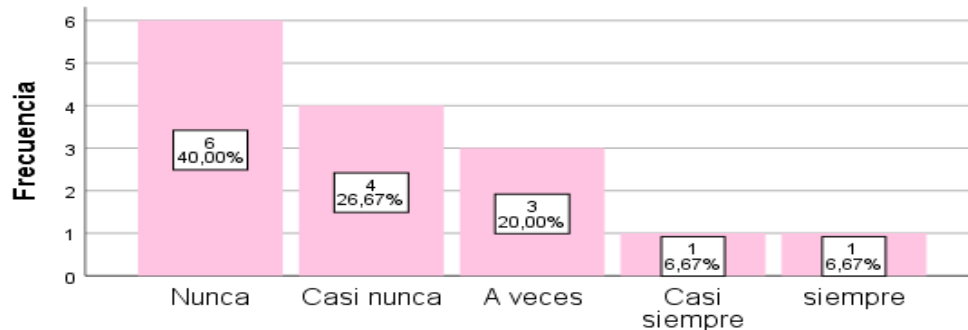
**Tabla 9.**

*Se optimizan el uso de los materiales (se evita perder materiales durante el proceso de producción)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	33,3	33,3	33,3
	Casi nunca	4	26,7	26,7	60,0
	A veces	4	26,7	26,7	86,7
	Casi siempre	1	6,7	6,7	93,3
	siempre	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

**Tabla 9.**

*Se optimizan el uso de los materiales (se evita perder materiales durante el proceso de producción)*



Interpretación: Se obtuvo el resultado que nunca se optimizaba el uso de materiales durante el proceso de producción.

## V.2. Estudio de caso



### La Empresa Deportes Athenas S.A.C.

Bajo la iniciativa de la familia Huancapaza Cora, el negocio de ropa deportiva se inició en 1994 cuando se constituyó la empresa.

Los fundadores Rosa Úrsula Cora de Huancapaza y Mariano (Mario) Huancapaza Coasaca, con base en su experiencia en la costura, se propusieron espontáneamente ingresar a la fabricación de ropa deportiva, porque había

pocos emprendedores en este campo en ese momento. En la producción del primer lote de camisetas, debido a que no había un mercado dedicado a la venta de ropa, se produjo una crisis dentro de la empresa. Por iniciativa de una de las hermanas, se decidió entregar ropa en la Feria Altiplano (Ubicado en el distrito Alto de la Alianza); ha sido durante mucho tiempo su mercado laboral. En marzo de 1995 se legalizó mediante la obtención de RUC como persona natural; en marzo de 2001 nació CONFECCIONES ROMARIO SCRL.

En 2003, la empresa estableció "Deportes Athenas S.A.C.". Que hoy en día es líder en el mercado de confección y venta de ropa deportiva, medallas de bronce, plata y oro, camisetas, suéteres, polos de algodón, shorts, trofeos, etc.

**Visión:** Ser una de las fábricas de ropa deportiva líder en la región sur. Asimismo crear cadenas de tienda en la primera y segunda región de Chile y que estas sean competitiva, eficiente, confiable e innovadora.

**Misión:** Ser una empresa del rubro que tiene como objetivo vestir a los jóvenes de ropa deportiva de alta calidad y a un precio justo aplicando tecnología de punta en el proceso de fabricación.

### **Estrategia**

- ❖ La estrategia empresarial es ampliación de mercados a través de nuevos productos, vía posicionamiento de marcas propias o adquiridas.
- ❖ La estrategia de producción se basa en una reducción de costos, a través del uso de tecnología de punta y alianzas estratégicas con nuestros proveedores.
- ❖ La estrategia comercial está sustentada en una gran red de distribución a nivel nacional e internacional.
- ❖ Tanto al acopio como la distribución se apoya en flota de transporta propia o del grupo.

### **Valores**

La empresa deportes Athenas cimienta su éxito y crecimiento en la siguiente declaración de valores:

**Cumplimiento de las obligaciones:** todos sus actos son regidos por una conducta honesta, transparente y ética, así como el fiel cumplimiento de sus obligaciones y el estricto acatamiento de las leyes de los mercados en los que opera.

**Dedicación al trabajo:** Fomenta una cultura de trabajo donde el esfuerzo dedicación de sus colaboradores se orientan a brindar servicios y productos de la más alta calidad que asegure la satisfacción de sus clientes.

**Mejora continua:** Medimos los servicios para poder mejorarlos permanentemente a si cumplir nuestro compromiso con nuestros clientes.

**Recursos humanos:** Reconocimiento de trabajadores producen de manera dinámica y flexible según las normas de la tradición familiar. La unión perfecta de recetas tradicionales con la tecnología más moderna de fabricación y una garantía de calidad de confianza aportan seguridad y atractivita al comercio.

**Satisfacción al cliente:** Con la mejor atención y servicio.

### **Cálculo del Costo de la Camiseta de futbol la selección Peruana**

Blacutt (2005) opina: “El costo es algo que se debe entregar para obtener algo, y hay que pagarlo o sacrificarlo para obtenerlo, ya sea mediante compra, intercambio o producción. En este último caso, el costo representa lo que se necesita para la producción”. En este sentido, a continuación se presentan los diversos materiales utilizados en la producción de las camisetas de la selección peruana de fútbol, así como los insumos para la venta de camisetas, insumos de limpieza y servicios necesarios para optimizar la producción y el mantenimiento. Y calcular la depreciación de las máquinas, mobiliario, enseres y equipos utilizados en el proceso de producción, y finalmente obtener el costo

unitario de la camiseta de fútbol. Los contenidos que se enumeran en la siguiente tabla son los mismos:

**Cuadro 1:**

*Venta de la camiseta mensual – Septiembre 2019*

<b>DÍA</b>	<b>FECHA</b>	<b>N° CAMISETA</b>	<b>FECHA</b>	<b>N°CAMISETA</b>	<b>FECHA</b>	<b>N°CAMISETA</b>
DOMINGO	01/SET	45	15/SET	30	29/SET	45
LUNES	02/SET	20	16/SET	40	30/SET	70
MARTES	03/SET	23	17/SET	23		
MIÉRCOLES	04/SET	19	18/SET	46		
JUEVES	05/SET	16	19/SET	155		
VIERNES	06/SET	25	20/SET	20		
SÁBADO	07/SET	26	21/ET	60		
DOMINGO	08/SET	30	22/SET	30		
LUNES	09/SET	19	23/SET	31		
MARTES	10/SET	20	24/SET	50		
MIÉRCOLES	11/SET	21	25/SET	40		
JUEVES	12/SET	15	26/SET	25		
VIERNES	13/SET	30	27/SET	25		
SÁBADO	14/SET	27	28/SET	30		
		<b>336</b>		<b>605</b>		<b>115</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1056</b>	<b>Camisetas</b>				

Fuente: Elaboración propia

Las ventas en el mes de mayo fueron de 1056 camisetas, las camisetas se confeccionaron a un promedio de 8.00 soles, porque para la fabricación de la camiseta se utilizó insumos de materia prima como hilos, telas, bordado, cintas, etc. y el proveedor es de la materia prima está en el emporio de gamarra, el costo de la camiseta antes de su confección es de S/ 8.00 lo que significa que una camiseta ya confeccionada promedio cuesta S/ 16.50 por 1056, arroja un desembolso total de S/ 17,424.

De acuerdo con la información obtenida, la camiseta se acompaña con aproximadamente souvenir como toma todos, lapiceros, llaveros, etc, el proveedor es el Sr. Marcelino Reinoso, que ofrece a S/ 2.00 los productos que acompañan en la ofertas y promociones de la camiseta, se necesitan 1056 de souvenir, que originan un desembolso de S/ 2,112.00

### **Cuadro 2:**

#### *Costo de la camiseta y souvenir*

<b>DETALLE</b>	<b>Cantidad</b>	<b>C.U.</b>	<b>TOTAL</b>
Camiseta	<b>1056</b>	<b>16.50</b>	<b>17,424</b>
souvenir	<b>1056</b>	<b>2.00</b>	<b>2,112.00</b>
<b>Total</b>			<b>19,536</b>

Fuente: Elaboración propia

### **Cuadro 3:**

#### *Costo de la Mano de obra*

<b>Detalle</b>	<b>Función</b>	<b>Diario</b>	<b>Mes</b>	<b>SNP</b>	<b>Neto</b>	<b>RPS 9%</b>
Administrador	Administrat.	60	1,800.00	234.00	1,566.00	135.00
Confeccionista	Producción	60	1,800.00	234.00	1,566.00	135.00
Bordador	Producción	35	1,050.00	136.50	913.50	94.50
Atención	Ventas	31	930.00	120.90	809.10	83.70
Atención	Ventas	31	930.00	120.90	809.10	83.70
<b>Total</b>			<b>5,580</b>	<b>846.3</b>	<b>5,663.7</b>	<b>531.9</b>

Fuente: Elaboración propia

### **Cuadro 4:**

#### *Costo de los Materiales para la producción*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Medid</b>	<b>C.U.</b>	<b>Total</b>
Tela	200	kg	7.17	<b>1,434</b>
Hilo coser	3000	prenda	0.05	<b>150</b>
Etiqueta marca	3000	unidad	0.03	<b>90</b>
Hilo bordado	3000	prenda	0.09	<b>270</b>
Etiqueta cuidado	3000	unidad	0.02	<b>60</b>
Etiqueta talla	3000	unidad	0.02	<b>60</b>

Pelón bordado	3000	prenda	0.05	<b>150</b>
Pelón percha	3000	prenda	0.05	<b>150</b>
Cinta twill	3000	prenda	0.06	<b>180</b>
Cuello tejido	3000	unidad	0.09	<b>270</b>
<b>Total mes</b>				<b>2,814</b>

Fuente: Elaboración propia

### **Cuadro 7:**

#### *Servicios operativos*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Medida</b>	<b>C.U.</b>	<b>Total</b>
Alquiler local	1	Mes	1500.00	<b>1500.00</b>
Teléf. + Internet	1	Mes	100.00	<b>100.00</b>
Cable	1	Mes	30.00	<b>30.00</b>
Alquiler de tienda	1	Mes	1100.00	<b>1100.00</b>
Agua	1	Mes	500.00	<b>500.00</b>
Energía eléctrica	1	Mes	790.00	<b>790.00</b>
Movilidad y otros	1	Mes	900.00	<b>900.00</b>
<b>Total mes</b>				<b>4920.00</b>

Fuente: Elaboración propia

### **Cuadro 8:**

#### *Depreciaciones*

<b>Detalle</b>	<b>Valor</b>	<b>V.Util</b>	<b>Dep. Año</b>	<b>Dep. Mes</b>
Máquina recta	12,800	8 años	1600	<b>133</b>
Máquina Remalle	22,500	8 años	2812	<b>234</b>
Máquina Recubre	11,200	7 años	1600	<b>133</b>
Máquina Ojalador	11,300	7 años	1614	<b>134</b>
Máquina Cortador	9,000	10 años	900	<b>75</b>
Maquina bordador	100,000	11 años	9090	<b>757</b>
Sillas	500	2 años	250	<b>20</b>
Mesas	1500	2 años	750	<b>62</b>
Computadora	2400	4 años	600	<b>50</b>
Ventiladores	300	2 años	150	<b>12</b>
<b>Total mes</b>				<b>1,610</b>

Fuente: Elaboración propia

## **VI. Conclusiones & recomendaciones**

- ❖ La gestión de costos permitirá la simulación de situaciones favorables o desfavorables para tomar decisiones y mantener el nivel de rentabilidad requerido por el emprendedor de la empresa Deportes Athenas S.A.C. en la ciudad de Tacna, periodo 2019.
- ❖ No gestionaron correctamente los costos de producción.
- ❖ No elaboraron presupuestos en cuanto a ingresos y egresos.
- ❖ El propietario que toma la decisión no realiza actividades publicitarias y promocionales y no están dispuestos a aceptar apoyo para calcular sus costos de producción.
- ❖ El emprendedor de la empresa Deportes Athenas S.A.C. dedicado a la producción y venta de productos deportivos deben comprender sus costos fijos y costos variables para poder comprender los gastos inevitables, que son gastos que aumentan con el aumento de la producción y cumplir con las tarifas pagadas a los proveedores en tiempo y forma. Evitar emergencias que puedan afectar el buen desempeño del negocio de Tacna, periodo 2019
- ❖ El emprendedor de la empresa Deportes Athenas S.A.C. comprometido en la fabricación y venta de artículos deportivos deben comprender el costo de sus productos y utilizar los métodos de cálculo provistos en la investigación para simular situaciones favorables o desfavorables para que puedan tomar decisiones favorables que conduzcan a mantener las ganancias. La rentabilidad y efectividad ideales del mercado de productos deportivos en Tacna.
- ❖ La conclusión es que el emprendedor de la empresa Deportes Athenas SAC debe participar en la entidad de apoyo financiero para financiar la transformación del centro de producción, que requiere ampliación, pues el resultado de la visita es probar que hay varias máquinas de la misma forma para mantenimiento irregular de la infraestructura, por lo que es necesario realizar actividades de mantenimiento con

el fin de dotar de suficientes instalaciones al centro de fabricación de Tacna para atender las necesidades futuras y el crecimiento de la empresa Deportes Athenas SAC.

- ❖ Con la gestión de costos de producción, el principal beneficiado sería la empresa Deportes Athenas S.A.C., ya que mejorará la toma de decisiones, volviéndose más competitiva y sostenible económicamente conforme pasen los años.
  
- ❖ Por otro lado, el beneficio será para el autor de la investigación y finalmente, puede servir de apoyo teórico-práctico y metodológico para otras investigaciones realizadas sobre la misma temática de costos

- Flores, J. (2003). Costos para la Toma de Decisiones Gerenciales. Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas. Lima.
- Apaza Meza, M. (2003). Costos: Herramienta para incrementar la rentabilidad y la competitividad empresarial. Lima. Real editores.
- BRAVO VALDIVIESO MERCEDES Y UBIDIA TAPIA CARMITA, Contabilidad de Costos, Primera Edición, 2007.
- GOMEZ BRAVO OSCAR, Contabilidad de Costos, Quinta Edición, McGraw-Hill 2005.
- NARANJO L. GALO, Tutoría de la Investigación Científica, Primera Edición, 2004.
- K. ROSCOE DAVIS & PATRICK G. MCKEOWN, El Proceso de Toma de Decisiones Segunda Edición, 2004.
- ZAPATA SÁNCHEZ PEDRO, Contabilidad de Costos herramienta para la toma de decisiones, Primera Edición, 2007.
- Gutiérrez Hernández, G.C. (2017), Teoría de la toma de decisiones. Definición, etapas y tipos. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-toma-de-decisiones-definicion-etapas-y-tipos/>
- Hidalgo Ortega, J. (1997), Contabilidad de costos Teoría y Práctica. Lima: Editora y distribuidora de libros "FECAT" EIRL.

### **Anexos**



Una Institución Académica

# FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

RESOLUCIÓN N° 1326-2020/UPeU-FCE-CF

Naiza, Lima, 16 de diciembre de 2020

## VISTO:

El expediente de los (las)/la (del) estudiante(s), de la Carrera Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria, de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión.

## CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la designación del Comité Dictaminador del trabajo de investigación para el grado de bachiller;

Que los (las)/el (la) estudiante(s), ha(n) concluido el desarrollo del trabajo de investigación, redactado su artículo científico con la opinión favorable de su asesor y solicita la designación del Comité Dictaminador respectivo;

Estado a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 16 de diciembre de 2020, y en aplicación del Estatuto y Reglamento General de Investigación de la Universidad;

## SE RESUELVE:

Designar el Comité Dictaminador encargado de administrar el proceso de dictamen correspondiente al trabajo de investigación, presentada por los (las)/el (la) estudiante(s), otorgándole un plazo máximo de diez (10) días hábiles, posterior a la fecha de recepción de la presente resolución, para emitir el dictamen respectivo a través de la plataforma oficial:

Estudiante	Código	Título	Asesor	Dictaminadores
Ramiro Indio Arellano	201612889	Análisis del índice de morosidad en una Institución Educativa Particular de Bagas, en el contexto de la pandemia de la Covid-19, periodo 2019-2020	Mg. Doris Christian Ovalle Prullina	Dr. Edual Delmar Santos Gutiérrez
Cecilia Carolina Bravo Torres	201612888			
Miriam Angélica Quijpe Ache	201611847	La gestión de costos de producción para perfeccionar la toma de decisiones en la Empresa Deportes Arzonas S.A.C. en la ciudad de Tacna, periodo 2019	Mg. Arturo Jaime Zúñiga Castillo	Dictaminador I: Dr. Edual Delmar Santos Gutiérrez

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Maritza Soledad Arana Rodríguez  
DECANA



Dr. Rubén Leonard Apaza Apaza  
SECRETARIO ACADÉMICO

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

**1.- DATOS GENERALES:**

- 1.1 Apellidos y Nombres del experto: Evelio David Salamanca Quiroga  
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Gerente General  
 1.3 Especialidad del experto: Contabilidad  
 1.4 Tiempo de experiencia laboral: 12 años  
 1.5 Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 1.6 Variable medida: Variable Independiente - Variable dependiente  
 1.7 Autor del instrumento: Miriam Angelina Giron Acho

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulada con lenguaje apropiado.					90%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				80%	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					100%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					100%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidad cognoscitivas.					100%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos de las ciencias contables y financieras.					100%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100%
9. METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito del diagnóstico.					100%

**8. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

Lo cuanto el instrumento presentado es viable en aplicabilidad.

EL PROMEDIO DE VALORACIÓN: 8.6

**AGROLIVES S.A.C.**

EVELIO D. SALAMANCA O  
GERENTE GENERAL

Tacna, 16 de Julio 2020

NOMBRE Y FIRMA

**CARTA DE CONSENTIMIENTO ABREVIADO PARA TAMAÑO DE MUESTRAS MAYORES**



*Una Institución Académica*

**CARTA DE CONSENTIMIENTO DE LA EMPRESA QUE PARTICIPA DEL ESTUDIO  
LA EMPRESA ATHENAS**

**El Sistema de Costos ABC como herramienta en la Gestión Empresarial de la Industria Textil en la Ciudad de Tacna, periodo 2018 / cuestionario de preguntas**

Hola, mi nombre es Mirian Angélica Quispe Acho, estudiante de Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión. Este cuestionario tiene como propósito como influye, si se implementa un sistema de Costos ABC entonces constituirá una herramienta en la gestión empresarial de la industria de textil. Dicha información comprobará que el sistema de costos ABC influye en la determinación de recursos de la empresa. Su participación es totalmente voluntaria y no será obligatoria llenar dicha encuesta si es que no lo desea. Si decide participar en este estudio, por favor responda el cuestionario, así mismo, puede dejar de llenar el cuestionario en cualquier momento, si así lo decide.

Cualquier duda o consulta que usted tenga posteriormente puede escribirme a [mirianquispe@upeu.edu.pe](mailto:mirianquispe@upeu.edu.pe)

*He leído los párrafos anteriores y reconozco que al llenar y entregar este cuestionario estoy dando mi consentimiento para participar en este estudio*

Lourdes Huancapaza C.

**ENCUESTA CON RELACION A LA VARIABLE INDEPENDIENTE  
GESTIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN**

Colaborador: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

**La gestión de costos de producción para perfeccionar la toma de decisiones en la Empresa Deportes Athenas S.A.C. en la ciudad de Tacna, periodo 2019**

**Instrucciones:** Marque con un aspa (x) en la casilla numerada según tu criterio y objetividad.

**Muchas gracias !!!!**

Escala	1	2	3	4	5
Opciones	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Ítems	1	2	3	4	5
<b>GESTIÓN DE COSTOS DE MATERIALES</b>						
<b>Planificación o programación de la producción</b>						
1	Se elabora un plan de producción					
2	Se determina la necesidad de materiales según el plan de producción.					
3	Antes de solicitar materiales se verifica el stock en el almacén.					
<b>Adquisición de materiales</b>						
4	Para los procesos de compras (adquisiciones) se hacen cotizaciones con varios proveedores, para asegurar costos adecuados.					
5	Se emiten órdenes de compra.					
6	Las compras de materiales se realizan a tiempo					
<b>Almacenamiento</b>						
7	Durante la recepción de los materiales, se realiza el conteo y el control de calidad.					
8	Se reportan los desmedros (deterioro de materiales por negligencia del personal de la empresa.					
9	La entrega de materiales al área de producción se realiza con un documento.					
<b>Uso de materiales</b>						
10	Se optimizan el uso de los materiales (se evita perder materiales durante el proceso de producción)					
<b>GESTION DE COSTOS DE MANO DE OBRA</b>						
<b>Selección de personal</b>						
11	La empresa entrega a los trabajadores nuevos un manual de funciones y responsabilidades.					
12	Los trabajadores conocen sus funciones.					

13	Durante el proceso de selección, se explica a los postulantes los requisitos que deben tener para cada puesto de trabajo.						
<b>Entrenamiento de personal</b>							
14	Se capacita al personal recién contratado.						
15	Se enfatiza la especialización del personal.						
16	La empresa constantemente capacita a sus trabajadores en mejoras de producción.						
<b>Compromiso de personal</b>							
17	Se premia el buen desempeño del personal.						
18	Se sanciona la falta de responsabilidad del personal.						
19	Se cumple con los pagos a tiempo al personal.						
<b>Control de costos</b>							
20	Los trabajadores marcan la hora de ingreso y salida.						
<b>GESTIÓN DE COSTOS INDERECTOS DE FABRICACIÓN</b>							
<b>Identificación</b>							
21	Se cuenta con registros para el control de la depreciación de inmuebles, maquinarias y equipos.						
22	Se mantiene control de los pagos de servicios básicos (distribuyendo el consumo del área de producción y administración)						
23	Se mantiene un registro de los seguros privados adquiridos por la empresa.						
<b>Valorización</b>							
24	El costo de producción considera los costos incurridos de servicios básicos (agua ,luz, etc)						

