

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

**Evaluación del sistema de control de inventarios y la rentabilidad
de la empresa Comercial Selva Nor Peruana SA.**

Por:

Nilton Obed Diaz Flores

Asesor:

Mtro. CPCC. Manuel Amasifuen Reategui

Tarapoto, diciembre de 2019

**DECLARACIÓN JURADA
DE AUTORIA DEL TRABAJO DE
INVESTIGACION**

Manuel Amasifuen Reategui, de la facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: "EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL SELVA NOR PERUANA SA", constituye la memoria que presenta el estudiante Nilton Obed Diaz Flores, para aspirar al grado de bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Morales, a los 01 días del mes de diciembre del año 2019.



Mtro. CPCC. Manuel Amasifuen Reategui
Asesor

Evaluación del sistema de control de inventarios y la rentabilidad
de la empresa Comercial Selva Nor Peruana SA

TRABAJO DE INVESTIGACION

Presentada para optar el grado de bachiller en Contabilidad y Gestión
Tributaria

JURADO CALIFICADOR



Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
Presidente



CPC. Marisol Carranza Molina
Secretaria



CPCC. Manuel Amasifuen Reategui
Asesor

Tarapoto, 01 de diciembre de 2019

Evaluación del sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa

Comercial Selva Nor Peruana SA.

Evaluation of the inventory control system and profitability of Comercial Selva Nor

Peruana SA

Diaz Flores Nilton Obed

Resumen

El objetivo de este artículo fue evaluar el sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercial Selva Nor Peruana SA. El tipo de investigación es cualitativa descriptiva, de diseño no experimental, los instrumentos utilizados una guía de entrevista, y la revisión documentaria. Se llegó a los siguientes resultados y conclusiones: Respecto al control de inventarios, se nota por la entrevista y la observación que la empresa clasifica sus productos por marcas, el control de las mercaderías se realiza por códigos, solo realiza una vez al año el control físico de sus inventarios. Las ventas aumentaron significativamente, en un 792.77% en relación al año 2017. En la rentabilidad de los activos en el año 2018 respecto al 2017 ha caído un 3.51% mostrando de esta forma que los activos del año 2018 no fueron muy rentables y fueron menos rentables que el año 2017.

Palabras clave: Control de inventarios, rentabilidad, evaluación de riesgos, actividades de control.

Abstract

The objective of this article was to evaluate the inventory control system and the profitability of the Commercial Company Selva Nor Peruana SA. The type of research is qualitative descriptive, non-experimental design, the instruments used an interview guide, and the documentary review. The following results and conclusions were reached: Regarding the inventory control, it is noted by the interview and the observation that the company classifies

its products by brands, the control of the goods is carried out by codes, it only performs once a year the control Physical inventory. Sales increased significantly, by 792.77% in relation to 2017. In the profitability of assets in 2018 compared to 2017, 3.51% has fallen, showing that the assets of 2018 were not very profitable and were less profitable than the year 2017.

Keywords: Inventory control, profitability, risk assessment, control activities.

1. Introducción

A nivel mundial la compra se realiza y venta de productos de ferretería han venido siendo muy importantes para satisfacer las necesidades de personas naturales y jurídicas, tanto privadas y gubernamentales. La mayoría de empresas dedicadas a estas actividades ha presentado problemas en el deficiente control de inventarios, generando pérdidas económicas a largo plazo, por lo que es necesario mantener un adecuado y estricto control sobre los mismos, en el que se puede desarrollar el análisis financiero de la empresa, observando la parte de mercadeo y el funcionamiento global de la misma. (Alvarado, 2016). Del mismo modo el deficiente control de inventarios repercute en la gestión empresarial y en la toma de decisiones de la alta gerencia.

Para el bienestar de toda empresa se debe tener conocimiento y nuevos métodos en sus diferentes áreas, con la finalidad de aportar soluciones para el bienestar de la misma. En Latinoamérica las diversas empresas han percibido que los inventarios son el corazón de todo negocio, permiten avanzar en todos sus movimientos internos y externos, reduciendo las pérdidas de los productos, además manteniendo el inventario en excelentes condiciones para ser distribuido con éxito entre los consumidores finalmente (Márquez, 2015)

Según Misari (2012) afirma que en el Perú los problemas más frecuentes a los que se enfrentan las empresas, en cuanto al sistema de control de inventarios, radica en que no se tiene

conciencia de la importancia de contar con información suficiente y útil para minimizar costos, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y realizar una gestión empresarial eficiente.

Dentro de la mayoría de las empresas uno de los puntos más críticos dentro de sus actividades económicas es el control de sus inventarios ya que se da tanto a nivel local, nacional y porque no internacionalmente, motivo por el cual surge los procesos de control de inventarios dentro de las organizaciones, y a partir de los procesos establecidos incrementar la rentabilidad a la empresa (Castro, 2014).

La empresa CONSELVA, tiene como actividad principal, la comercialización y distribución de productos de ferretería y de construcción. Este establecimiento comercial ubicado en el Jr. Maynas N.º 265 , ubicado en la Ciudad de Tarapoto, provincia y departamento de San Martín, lleva en funcionamiento más de 34 años, su nombre comercial es CONSELVA, realiza actividades de comercialización de materiales de construcción y transporte de carga por carretera abarrotes, se encuentra en el régimen general como persona jurídica , el propietario inicio sus actividades con reducido stock de mercaderías, y con el pasar del tiempo fue creciendo y generando así más utilidades. El negocio tuvo gran acogida por parte de los clientes, debido a que encontraban diversidad de rubros en materiales de construcción a un bajo precio y acorde con las necesidades de los clientes, ello se constituyó como un factor preponderante para la expansión.

Respecto a la inversión económico que se realizó netamente para el crecimiento del volúmenes de ventas de los productos en distribución, que representan en su mayoría una cantidad relativa del total de bienes para las posteriores proyecciones en sus ventas, podemos mencionas que los productos puestos en vitrina y que son vendidos dentro del establecimiento en un periodo temporal mensualmente antes de los doce meses de un periodo temporal, dichas variaciones suelen ser direccionadas en muchas veces en términos monetarios, pero

exactamente puede incluirse diversas formas como el total de unidades que pueden ser vendidas unitariamente por medio de los inventarios que figuran los productos netos vendidos. El consorcio empresarial durante el año 2018 obtuvo ventas por S/ 512,468.00, podemos decir que desagregados en promedios netamente mensual que muestra un alcance en S/.42,705.67. En tal sentido, podemos incorporar las utilidades esperadas que pueden obtenerse a través de los ratios financieros, esto suscita la automática presencia de los indicadores factoriales que muestran deficiencias que mayormente están relacionados por el inadecuado manejo de inventario por parte de la empresa. Dentro de ello se rescata la comercialización de materiales de construcción disminuyeron sus ventas en un 23%, con respecto al año anterior del 2017. Asimismo, materiales de cerámica disminuyó dentro de la empresa la pérdida del 11% de los bienes, debido al deficiente control de seguridad y seguimiento de un adecuado sistema de inventarios.

Se pudo constatar que el control de inventarios, muestra deficiencias en la actualización de kárdex: puede tomar formas de controlar el inventarios, a través de la participación del personal que no ha sido asignado, además el responsable de almacén no tiene actualizado el Kardex para la toma de inventario lo que ocasiona que se encuentran faltantes y sobrantes de mercadería al momento de la toma de inventario. Validación de documento. En la empresa después de la toma de los inventarios no se levanta acta de inventario del proceso realizado por lo que no se tiene información actualizada respecto del stock real.

Clasificación de bienes tiene que ser pertinentes de los cuales la gran parte, no presento muestras de las formas de la entrada y salida de los productos ocasionando malestar en los clientes afectando a la distribución de los productos, las dificultades en la entrega que se demoran en 3 o 4 días hace retraso de la contra entrega y que los vendedores obtengan reglamos por parte de los clientes que consumen por volúmenes, la crisis en los últimos meses de abril y junio, reflejo que la administración de almacenes es inadecuada por que el personal no cuenta

con una adecuada capacitación, además las aplicaciones del software no satisfacen ni cubren las necesidades, problemas ni dudas que desean resolver el personal durante el proceso de ventas de los productos, la salida de los listados de los productos a través de las facturaciones no evidencia un sistema correlativo que muestre un orden y monitoreo de los productos que salen del almacén, cada mes cuando se contabilizan los productos en salida y en almacén se presenta un déficit del 20% donde la responsabilidad en diversas oportunidades es compartida.

En cuanto a la venta en el área de caja no se entregan las guías internas de despacho en todas las ventas realizadas, los clientes eligen sus productos que adquirirán y muchas veces por la fuerte demanda o el tiempo, solo cancelan y no esperan en recibir guía de despacho, ocasionando faltante o sobrante del arqueado diario y desconociendo si se vendió o fue robado, ya que no cuenta con cámaras de seguridad.

En base a todo lo descrito es importante investigar y analizar el sistema del control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa CONSELVA, cuyos resultados contribuirán en la propuesta de un sistema de control de inventarios que permita a la empresa tener una gestión eficiente y tomar buenas decisiones enfocadas a resultados fructíferos.

El objetivo general de este artículo fue evaluar el sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercial Selva Nor Peruana SA.

2. Materiales y Métodos

Para el procesamiento de la información y análisis de los datos se utilizó el Excel, y el análisis de los resultados nos permitió elaborar nuestros cuadros y/o gráficos para su correspondiente descripción.

2.1. Participantes

Para la presente investigación se tomó en cuenta la participación del encargado de logística de la empresa Comercial Selva Nor Peruana S.A.; identificada con RUC N° 20104102744, este establecimiento comercial ubicado en el Jr. Maynas N° 265, ubicado en la Ciudad de Tarapoto, Provincia y Departamento de San Martín, lleva en funcionamiento más de 34 años, su nombre comercial es CONSELVA.

2.2. Instrumentos

La técnica para la recolección de datos es la entrevista aplicada al encargado de logística de la empresa Comercial Selva Nor Peruana S.A; también se aplicó el análisis documental para corroborar la información, estos son instrumentos que ayudaron a recopilar la información.

2.3. Tipo y diseño de la investigación

El presente estudio es cualitativa descriptiva, al respecto Baptista, Hernandez, & Fernandez, (2015) afirman que este tipo de estudio La investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones (busca interpretar lo que va captando activamente), las indagaciones cualitativas no pretenden generalizar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias ni obtener necesariamente muestras representativas; incluso, regularmente no pretenden que sus estudios lleguen a repetirse (p. 42).

Los estudios descriptivos según Baptista, Hernandez, & Fernandez, (2015) definen y describen un evento, fenómeno, hecho, programa, proceso, caso (individuo, objeto, organización, comunidad, etcétera) (p. 66). Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden

medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (p. 92).

El diseño es no experimental, para Baptista, Hernandez, & Fernandez, (2015) estos estudios se realizan sin la manipulación deliberada de las variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos (p. 152).

3. Resultados

En relación a la evaluación del sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercial Selva Nor Peruana SA, se llega a los siguientes resultados:

Tabla 01

Entrevista sobre control de inventarios

ITEM	ENTREVISTA
1	¿Cómo se clasifican las compras en la empresa? Se clasifican por marcas
2	¿Cómo se lleva a cabo en la empresa el control de las entradas y salidas de la mercadería? Por códigos
3	¿Las existencias recibidas son registradas con la descripción de cantidad, detalle, importe, o cualquier otra información necesaria? Las existencias son registradas en el siguiente orden; código, descripción del producto, precio con descuento y precio publico
4	¿Cada cuánto tiempo se realiza el control de los inventarios en físico? Una vez al año
5	¿Existen procedimientos para identificar las existencias faltantes? No existen
6	¿La empresa ha tenido pérdida de ventas por no contar con un inventario suficiente? ¿Con qué frecuencia sucede esto?

	Si ha tenido perdida todos los días
7	¿Ha tenido la empresa durante los últimos meses problemas por exceso de inventario?
	Si ha tenido con algunos productos nuevos
8	¿Se tiene un indicador de lenta rotación en el inventario?
	Si pero no le toman en practica
9	¿Cree Usted que le sería de gran utilidad llevar un control de los inventarios dentro de la empresa?
	Si
10	¿Considera usted que el sistema de control de inventario como estrategia, influye en el desarrollo de la empresa?
	Si

Descripción: Según la tabla 1, la misma que muestra la entrevista realizada al encargado de logística respecto al sistema de control de inventarios de la empresa Comercial Selva Nor Peruana SA. Se nota que la empresa clasifica sus productos por marcas, al verificar el lugar se constató la veracidad de la respuesta, el control de las mercaderías tanto las entradas como las salidas se realiza por códigos, luego se verifica la descripción del producto, el precio con descuento y el precio al público en general, y siendo una empresa grande solo realiza una vez al año el control físico de sus inventarios, lo cual indica deficiencias en este aspecto dada la importancia de los productos que se vende, además no existen procedimientos definidos para identificar los faltantes de existencias, según las indicaciones del encargado de logística la empresa ha tenido pérdidas constantes por no contar con el stock suficiente para atender el pedido, y por otro lado ha tendido problemas con algunos productos nuevos que no han tenido salida y hay demasiado stock, además indica que su indicar de lenta rotación no funciona y reconoce la importancia del control de inventarios así como la influencia de la misma en el desarrollo de la empresa.

Tabla 2

Rentabilidad de la empresa Comercial Selva Nor Peruana SA

RATIOS DE RENTABILIDAD			
Evolución beneficio neto	76,618	8,582	los beneficios han aumentado un 792.77
Rentabilidad sobre activos	0.37	0.39	la rentabilidad s/activos ha descendido un 3.51
Rentabilidad financiera	6.46	19.53	la rentabilidad financiera ha descendido un 66.92

Descripción: Según la tabla 2 la empresa Comercial Selva Nor Peruana SA. Tiene una evolución favorable en el año 2018 respecto a sus ventas, las mismas que aumentaron significativamente, y también aumentó en un 792.77% en relación al año 2017, puesto que pasó de S/ 8,582 a S/ 76,618. Sobre la rentabilidad sobre los activos la empresa en este rubro en el año 2018 respecto al 2017 ha caído un 3.51% mostrando de esta forma que los activos del año 2018 no fueron muy rentables y fueron menos rentables que el año 2017, la rentabilidad calculada muestra que por cada unidad monetaria del activo ha rendido S/ 0.37 en el año 2018 y en el año 2017 fue de S/ 0.39. Por otro lado en lo que concierne a la rentabilidad financiera esta también a descendido en un 66.92% en el año 2018 respecto al año 2017.

4. Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye lo siguiente:

Respecto al control de inventarios, se nota por la entrevista y la observación que la empresa clasifica sus productos por marcas, al verificar el lugar se constató la veracidad de la respuesta, el control de las mercaderías tanto las entradas como las salidas se realiza por códigos, luego se verifica la descripción del producto, el precio con descuento y el precio al público en general, y siendo una empresa grande solo realiza una vez al año el control físico de sus inventarios, lo cual indica deficiencias en este aspecto dada la importancia de los productos que se vende, además no existen procedimientos definidos para identificar los faltantes de existencias, según

las indicaciones del encargado de logística la empresa ha tenido pérdidas constantes por no contar con el stock suficiente para atender el pedido, y por otro lado ha tendido problemas con algunos productos nuevos que no han tenido salida y hay demasiado stock, además indica que su indicar de lenta rotación no funciona y reconoce la importancia del control de inventarios así como la influencia de la misma en el desarrollo de la empresa.

Respecto a las rentabilidad, las ventas tienen una evolución favorable en el año 2018, las mismas que aumentaron significativamente, y también aumentó en un 792.77% en relación al año 2017, puesto que pasó de S/ 8,582 a S/ 76,618. Sobre la rentabilidad sobre los activos la empresa en este rubro en el año 2018 respecto al 2017 ha caído un 3.51% mostrando de esta forma que los activos del año 2018 no fueron muy rentables y fueron menos rentables que el año 2017, la rentabilidad calculada muestra que por cada unidad monetaria del activo ha rendido S/ 0.37 en el año 2018 y en el año 2017 fue de S/ 0.39. Por otro lado en lo que concierne a la rentabilidad financiera esta también a descendido en un 66.92% en el año 2018 respecto al año 2017.

5. Recomendaciones

Se recomienda establecer políticas que ayuden a mejorar el control de los inventarios, que estos sean inventariados a fin de constatar la información del sistema interno versus lo físico en almacén.

Establecer políticas que permitan el control de los productos del almacén, y mejorar las políticas de ventas con mejores incentivos y no solo económico.

Referencias

- Alvarado, M. A., & Tuquiñapui, S. P. (2011). Propuesta de implementación de un sistema de control interno basado en el modelo COSO, aplicado a la empresa electro instalaciones en la ciudad de Cuenca. Cuenca-Ecuador.
- Baptista, P., Hernandez, R., & Fernandez, C. (2015). Libro Metodologia de la investigacion 6ta edicion. Editorial Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Castro J. (2014). Beneficios de un sistema de control de inventarios, recuperado de: <https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- Márquez G. G. (2015). Tesis “Importancia del control de inventarios en las empresas”, recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-de-inventarios-en-las-empresas/>
- Misari (2012). Tesis “El Control Interno De Inventarios Y La Gestión En Las Empresas De Fabricación De Calzado En El Distrito De Santa Anita”, recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/570/3/misari_ma.pdf