

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

**Cultura tributaria y su relación con la evasión tributaria del sector
manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo, año 2021**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Juan Bernardo Morillo Rodriguez

Denis Ivan Llamo Santa Cruz

Asesor:

Mg. Sinforiano Martínez Huisa

Lima, diciembre, 2021

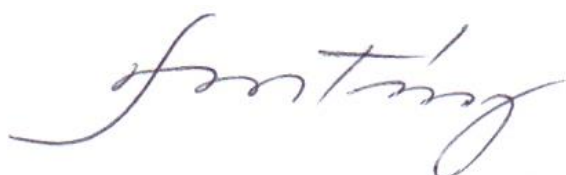
DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

Magister Sinfiriano Martinez Huisa, de la Facultad de Ciencias Empresariales,
Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: “CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON LA EVASIÓN TRIBUTARIA DEL SECTOR MANUFACTURA DE CALZADO EN EL MERCADO APIAT, TRUJILLO, AÑO 2021.” constituye la memoria que presentan los estudiantes/bachilleres Juan Bernardo Morillo Rodriguez, Denis Ivan Llamo Santa Cruz para aspirar al título Contador Público, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Lima, a los 09, diciembre del año 2021.



Mg. Sinfiriano Martinez Huisa

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a seis días(s) del mes de diciembre del año 2021 siendo las 15:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a): **Dr. Edeal Delmar Santos Gutiérrez**, el (la) secretario(a): **Mg. Braulio Huanca Callasaca** y los demás miembros: **CPC Abraham Braulio Santos Maldonado** y el (la) asesor(a): **Mg. Sinfiriano Martínez Huisa**.

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: "Cultura tributaria y su relación con la evasión del sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo, año 2021" de los (las) bachilleres:

a) **Juan Bernardo Morillo Rodríguez**

b) **Denis Ivan Llamó Santa Cruz**

c)

.....

conducente a la obtención del título profesional de: **Contador Público**.

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato/a-(a): **Juan Bernardo Morillo Rodríguez**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17	B+	Muy Bueno	Sobresaliente

Candidato/a (b): **Denis Ivan Llamó Santa Cruz**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	18	A-	Muy Bueno	Sobresaliente

Candidato/a (c):

.....

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

 Presidente/a

 Secretario/a

 Asesor/a

 Miembro

 Miembro

 Candidato/a (a)

 Candidato/a (b)

 Candidato/a (c)

Índice

DECLARACIÓN JURADA	i
Resumen	4
Abstract	4
1. Introducción.....	5
2. Metodología.....	8
Resultados	9
Discusión.....	14
Conclusión.....	14
Referencias bibliográficas	16
Anexos	19
Matriz de consistencia	19
Operacionalización de variables	20
Prueba de recolección de datos	21

Cultura tributaria y su relación con la evasión tributaria del sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo, año 2021

Tax culture and its relationship with tax evasion in the footwear manufacturing sector in the APIAT market, Trujillo, year 2021

Juan Bernardo Morillo Rodriguez¹, Denis Ivan Llamó Santa Cruz*

¹*Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión, Perú*

Resumen

El artículo presenta como objetivo general determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y la evasión tributaria del sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo, año 2021. El tipo de investigación de la presente fue cuantitativa con un enfoque correlacional. El diseño de la investigación fue no experimental, El tipo de muestreo que se uso fue de tipo estratificado. La población del presente estudio estuvo constituida por 220 comerciantes de diferentes rubros y La muestra elegida, sobre la cual se realizó el estudio fueròn 117 comerciantes, a conveniencia del autor, dedicados a la manufactura de calzado. El estudio realizado, se enfocó en cultura tributaria que es un conjunto de conocimientos, valoraciones y actitudes respecto a los tributos, con sus dimensiones educación tributaria y habito tributario. También, la variable evasión tributaria que es el acto ilícito de un contribuyente que disminuye o evita el monto del tributo producido se caracteriza por dos dimensiones las cuales son defraudación y elusión tributaria. Llegando a la conclusión de que en los datos descriptivos los niveles de cultura tributaria dentro del mercado se encontró un nivel alto, sin embargo, una evasión tributaria media. Mientras que de acuerdo al objetivo se concluyó que existe relación entre la cultura tributaria y la evasión de tributos en el sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo, año 2021, lo que indica que la cultura tributaria que maneje cada persona o vendedor de calzado si afectara en la recaudación tributaria que el estado maneje.

Evasión, tributos, recaudación, fiscal, defraudación, fraudulenta, omisión, consumismo

Abstract

The general objective of the article is to determine the relationship between the tax culture and tax evasion in the footwear manufacturing sector in the APIAT market, Trujillo, year 2021. The type of research in this study was quantitative with a correlational approach. The research design was non-experimental. The type of sampling used was stratified. The population of the present study was made up of 220 merchants of different industries and the sample chosen and on which the study was carried out were 117 merchants, at the author's convenience, dedicated to the manufacture of footwear. The study carried out focused on tax culture, which is a set of knowledge, assessments and attitudes regarding taxes, with its dimensions, tax education and tax habit. Also, the variable tax evasion, which is the illegal act of a taxpayer that reduces or avoids the amount of the tax produced and is characterized by two dimensions which are tax fraud and tax avoidance. Concluding that in the descriptive data the levels of tax culture within the market were found to be a high level, however, a medium tax evasion. While according to the objective it was concluded that there is a relationship between the tax culture and tax evasion in the footwear manufacturing sector in the APIAT market, Trujillo, year 2021, which indicates that the tax culture that each person or seller of footwear if it affects the tax collection that the state manages.

Evasion, tributes, collection, fiscal, fraud, fraudulent, omission, consumerism

* Sinfiriano Martínez Huisa
Sinforiano upeu.edu.pe

ORCID:

1. Introducción

La nueva era del mundo empresarial se rige en un estilo de economía ordenada y dirigida por los gobiernos de cada país, esto con el objetivo de que mediante este ente gubernamental las empresas puedan expandir su mercado y tener el ingreso necesario para subsistir. Por otro lado, este ente ayuda a difundir el consumo propio y así ejercer competitividad frente a otras empresas. En los diversos países existen escalas empresariales y de allí proviene el tema de las empresas grandes, pequeñas y micro empresas, hasta las personas naturales que son denominados comerciantes.

Los gobiernos son los entes que regulan y gestionan de alguna manera a las empresas, infraestructura y servicios básicos como salud y educación, del lado de una robusta democracia. Esto no sería posible si no existiese la tributación, el cual consiste en una prestación de dinero que el estado exige en el ejercicio de su poder sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y así cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines (Sunat, 2020).

Es así que regulan toda actividad para mejoramiento del sector empresarial, infraestructura y calidad de bienestar de salud de la mano con su población.

Sin embargo, así como el cumplimiento de la tributación trae consigo beneficios, también hay una parte negativa de ello y se denomina evasión tributaria, donde un sector o población no paga el tributo que por ley corresponde, siendo así que se forma dicha variable.

La falta de pago de tributos trae consigo consecuencias como la evasión tributaria. Es decir, las poblaciones que no tienen una cultura de pagar tributos muy difícilmente podrán adaptarse a ese cambio acarreando consigo una grave evasión tributaria. Vargas (2017). Perú es el único país en Latinoamérica que tiene control sobre los tributos, además de haber distribuido ese ingreso para obras públicas. Asimismo, Eddy (2019) señala que la cultura tributaria de una sociedad o sector, se acomodará de acuerdo a su necesidad, lo cual implica que esta cultura se relacione con la evasión de manera alta.

Existe estudio que demuestra la existencia de una cultura tributaria que incide y se relaciona con la evasión tributaria los cuales son:

Vela (2017) planteo como objetivo determinar la influencia de la cultura tributaria en la evasión de impuestos de los microempresarios en Lima Metropolitana Año 2015-2016. El método de la investigación responde al tipo aplicativo, de diseño no experimental, transaccional, la población está conformada por los microempresarios de lima metropolitana, así mismo para la muestra se consideró a 30 empresarios, se concluyó que la carencia de cultura tributaria ha afectado directamente a la evasión de impuesto. De esta manera se pretende evidenciar a la colectividad

que se puede ayudar en el desarrollo que viene haciendo el estado, por expresando una mejor imagen.

Eddy (2019) tuvo como objetivo analizar de qué manera la evasión tributaria incide en la recaudación fiscal en empresa de Delivery – Pymes en lima metropolitana, periodo 2014-2018. La metodología del estudio responde al diseño aplicada de nivel descriptiva, así mismo la muestra está constituida por 421 participantes incluidos los gerentes, administradores, contadores y trabajadores. Luego de los resultados, se concluyó que la evasión tributaria incide en la recaudación fiscal.

Vargas (2017) realizó su tesis centrándose en el objetivo de determinar de qué manera influye la evasión tributaria en la recaudación fiscal en el Perú. La investigación responde al tipo explicativo de diseño no experimental, transversal y de enfoque cuantitativo. Luego de haber desarrollado el marco teórico y aplicado los instrumentos, se concluyó con la existencia de una influencia indirecta, negativa de la evasión tributaria en la recaudación fiscal.

Choque (2017) en su trabajo de investigación se planteó como objetivo determinar cuál es la relación que existe entre la evasión tributaria y la recaudación Fiscal de la Municipalidad Provincial de Canchis. El tipo de investigación fue cuantitativo, establecido en una exploración tipo básico descriptivo y diseño correlacional no experimental. Se ejecutó y concluyó que existe una relación alta y significativa entre la evasión tributaria y la recaudación Fiscal de la Municipalidad Provincial de Canchis, puesto que el coeficiente de correlacional (es de 0,738 alta correlación), además que (alfa): $\alpha = 5\%$ (0,05) es mayor al p-valor encontrado, ósea que $0,000 < 0.05$.

Según Valerio & Ramírez (2009) citado por Osorio (2017) cultura tributaria es un conjunto de conocimientos, valoraciones y actitudes respecto a los tributos, también al nivel de conciencia respecto de los deberes y derechos que provienen para los sujetos activos y pasivos de la relación tributaria, del mismo modo Roca (2011) hace referencia como el conjunto de información y el nivel de conocimiento que en un determinado país se tiene sobre los impuestos. Finalmente, Burga (2015) realiza que son conocimientos que tiene un individuo en el aspecto tributario, la cual se utiliza para maximizar sus conocimientos personales o para ejercerlo en una entidad económica.

Por otro lado, Pérez (2016) menciona que son modos de vida, costumbres y conocimientos adquiridos enfocados a las obligaciones económicas, consignadas al sostenimiento de las cargas

públicas esta variable está caracterizada por dos dimensiones la primera que es educación tributaria y habito tributario.

Cajma (2017) señala que la educación tributaria es la asimilación del conocimiento de tributos, el grado de conexión y de participación en sostener y de compromiso con su futuro. Asimismo, conllevando a desarrollar y mantener una conciencia ciudadanía respecto al cumplimiento de tributos. Del mismo modo Chumbe (2016) menciona, que para que el ciudadano cumpla correctamente el pago de sus impuestos debe tener cierto grado de conocimiento. Además, Chávez & Tadeo (2014) declara que la educación es fundamental para volver más accesible el sistema a la población y que ésta comprensión alimenta de información oportuna y formación adecuada que nos conducen a la aceptación emitida por la conciencia.

Estrada (2014) señala que toda cultura se manifiesta en formas concretas que corresponde al pensar y al sentir, cuya reiteración las convierte en hábitos. Asimismo, indica, que no se trata de un tema conceptual sino conductual. Es decir, no se limita al saber, sino que trasciende al hacer; razón por la cual, el incumplimiento tributario genera una cultura baja. Mientras que evasión tributaria es definida como el acto ilícito de un contribuyente que disminuye o evita el monto del tributo producido.

Según Espinoza (2017) menciona que la evasión tributaria es el accionar que tiene el contribuyente de no efectuar con sus obligaciones, perjudicando al estado y a la sociedad. Así mismo Lapinell (2011) citado por Quintanilla (2014) contribuye que es la disminución de un monto de tributo producido en un país por parte de quienes estando obligados a pagar no lo hacen, es el incumplimiento total o parcial del contribuyente, ya sea en declaraciones y pago de sus tributos. Esta variable es representada por dos dimensiones las cuales son defraudación y elusión tributaria. Por lo anteriormente analizado, Trujillo es uno de los lugares más visitados en el Perú, tiene lugares turísticos y es una ciudad muy comercial; generalmente dentro de los comerciantes dedicados a la producción existe un desconocimiento de los beneficios de la tributación generando así incumplimiento que a la vez hace disminuir la recaudación. Es por ello que al ver la ampliación del caso y de solo enfocarnos en un sector se propone realizar el estudio cultura tributaria y su relación con la evasión tributaria del sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo, año 2021. Resaltando que al buscar las pruebas estadísticas también se tendrán las pruebas descriptivas de la opinión de comerciante frente a la tributación.

Es así que dentro del estudio se tiene como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y la evasión tributaria del sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo, año 2021.

Y como objetivos específicos:

Determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y la Defraudación tributaria del sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo año 2021.

Determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y la Elusión tributaria del sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo año 2021.

2. Metodología

El tipo de investigación es cuantitativa con un enfoque correlacional.

según (Vásquez, 2005) Identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos; así como también descubre y comprueba la asociación entre variables de investigaciones realizadas o logradas a través de entrevistas o encuestas (Alberto, 2019). Además, se detalla que la investigación también es de tipo correlacional, debido a que se quiere evidencias la relación o el nivel de asociación de las variables. Lo principal de estos estudios es saber cómo se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada y evaluar el grado de relación entre dos variables (Vásquez, 2005).

El diseño de la investigación fue no experimental porque en este diseño no se alteran los datos ni se tiene manipulación sobre los datos tal cual son recolectados y estos serán procesados, considerándose información será de primera opinión (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010). También es de corte transversal porque se desarrollará en un solo tiempo, sin tiempos ni calendarios programados (Rusu, 2008).

En el manejo del muestreo que se utilizó el tipo estratificado puesto que solo se encuestara y se realizara el estudio sobre el sector textil de zapatería del mercado APIAT.

El muestreo estratificado es cuando la muestra incluye subgrupos representativos (estratos) de los elementos de estudio con características específicas: urbano, rural, nivel de instrucción, año académico, carrera, sexo, grupo étnico, edad, paridad etc. (Espinoza Salvadó, 2017).

La población estuvo constituida por 220 comerciantes de diferentes rubros como se detalla a continuación.

La muestra elegida y sobre la cual se realizó el estudio fueron 117 comerciantes, a conveniencia del autor, dedicados a la manufactura de calzado. El tipo de muestreo utilizado fue a conveniencia del autor, puesto que se tiene una cantidad de determinada y fácil acceso a encuestar.

Resultados

En el siguiente acápite del presente artículo se desarrolló los resultados en respuesta a los objetivos de la presente:

Tabla 1

Información sociodemográfica

Ítems	Concepto	N	%
Genero	Masculino	72	62%
	Femenino	45	38%
	Total	117	100%
Estado civil	Soltero	13	11%
	Casado	41	35%
	Viudo	13	11%
	Conviviente	50	43%
Total	117	100%	
Lugar de procedencia	de Costa	45	38%
	Sierra	35	30%
	Selva	37	32%
	Total	117	100%
Grado de instrucción	Primaria	23	20%
	Secundaria	45	38%
	Superior	49	42%
Total	117	100%	

La tabla 1 muestra los datos sociodemográficos de los encuestados donde se observa que un 62% es de género masculino y un 38% de género femenino, además existe un 11% de esta muestra que

se encuentra en un estado civil soltero, mientras que un 35% casado, 11% viudo y 43% conviviente. Así mismo la mayoría de los encuestados son de procedencia de la costa con un 38%, sierra con un 30% y finalmente 32% de la selva. Con respecto al grado de instrucción respondieron que un 42% es de grado superior, 38% tiene secundaria completa, y un 20% primaria. Por qué son de las 3 regiones donde tenemos el objetivo de la prima tabla.

Tabla 2

Niveles de las dimensiones de cultura tributaria y evasión de impuestos

		N	%
Educación tributaria	Bajo	14	12%
	Medio	31	26%
	Alto	72	62%
	Total	117	100%
Habito Tributario	Bajo	32	27%
	Medio	59	50%
	Alto	26	22%
	Total	117	100%
Defraudación Tributaria	Bajo	17	15%
	Medio	48	41%
	Alto	52	44%
	Total	117	100%
Elusión Tributaria	Bajo	14	12%
	Medio	31	26%
	Alto	72	62%
	Total	117	100.0%

En la tabla 2 se visualiza el nivel de percepción de las dimensiones de cultura tributaria y evasión de impuestos donde se recalca que para la educación tributaria se manifestó con un nivel alto con

un 62%, para hábito tributario, afirmaron con un nivel medio con un 50%. Así mismo en la dimensión defraudación tributaria los encuestados respondieron con un nivel alto con un 44%. Finalmente, para la elusión tributaria la muestra percibió con un nivel alto con un 62%.

Tabla 3

Niveles de cultura tributaria y Evasión tributaria

		N	%
Cultura Tributaria	Bajo	14	12%
	Medio	42	36%
	Alto	61	52%
	Total	117	100%
Evasión Tributaria	Bajo	32	27%
	Medio	58	50%
	Alto	27	23%
	Total	117	100%

En la tabla 3 se muestra el nivel de percepción de las variables, para la cual los encuestado respondieron a la cultura tributaria con un nivel alto con un 52%. Así mismo para la evasión tributaria la cual percibieron con un nivel medio con un 50%.

Tabla 4

Prueba de Normalidad

Pruebas de normalidad			
	Kolmogorov-Smirnova		
	Estadístico	gl	Sig.
Educación tributaria	.379	117	.000
Habito Tributario	.255	117	.000
Defraudación Tributaria	.283	117	.000
Elusión Tributaria	.379	117	.000
Cultura Tributaria	.327	117	.000
Evasión Tributaria	.250	117	.000

En la tabla 4 se observa la prueba de normalidad, la cual se analizó con el Kolmogorov-Smirnov debido a que la muestra supera los 50 datos, así mismo se visualiza que el P valor < 0.05 la cual podemos decir que tiene una distribución no normal, para la inferencia estadística se usara el Rho de Spearman.

Tabla 5

Relación entre cultura tributaria y las dimensiones de evasión tributaria

Correlaciones		Defraudación Tributaria	Elusión Tributaria
Cultura	Rho de Spearman	,540**	,453**
Tributaria	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	117	117

La tabla 5 responde a la correlación que existe entre cultura tributaria y las dimensiones de evasión tributaria las cuales son defraudación y elusión tributaria. En el sentido de la relación que existe entre cultura tributaria y defraudación tributaria con un RHO de Spearman de -,540 y una sig. de ,000 lo que indica una relación media inversa donde si los procedimientos en la cultura tributaria aumentan, la defraudación tributaria disminuirá. Así como también en la relación que existe entre cultura tributaria y elusión tributaria donde se manifiesta una relación con sig ,000 y el rho de spearman ,456 media positiva, señalando que si exactamente la cultura tributaria se relaciona con la elusión tributaria y que toda actividad que se refleje tendrá su causa efecto en ambas variables.

Discusión

La existencia de relación entre cultura tributaria y la evasión tributaria en el sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo, año 2021, es una realidad que también se muestra en otras poblaciones similares como el estudio de Vela (2017) quien menciona que la cultura tributaria se relaciona e influye directamente en la evasión de impuestos de los microempresarios en Lima Metropolitana Año 2015-2016, es así que esta investigación aporta al soporte teórico de la presente, además para contrastar resultados de otros estudios, así también se corrobora el resultado dado por el estudio de Eddy (2019), que también indica que la cultura tributaria incide en la recaudación fiscal de las empresas de Delivery-Pymes en Lima Metropolitana período 2014-2018.

De los objetivos específicos se planteó, determinar la relación de cultura tributaria y la defraudación en el sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo, año 2021, este resultado también es similar a las investigaciones de Choque (2017), el cual hizo el análisis bajo dimensión, sin embargo, llegó a concluir que, si existía dicha relación, además confirmó que mientras la cultura de las personas no cambie para bien, este indicador se elevará.

El último objetivo específico buscaba determinar la relación entre la cultura tributaria y la elusión tributaria en el sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo, año 2021, lo que indica que la cultura tributaria que maneje cada persona o vendedor de calzado si afectará en la elusión tributaria que el estado maneje. Para fin de contrastar y abalar el resultado se encontró el estudio de Cajma (2017) el cual indicó la existencia de la relación también de estas variables, sustentando a la investigación. Ataliba (2000) Señala que es el fin de procesos de aprendizaje que empieza con educación tributaria, sigue con la formación de conciencia tributaria y concluye en la cultura tributaria; es decir el actuar frente al sistema tributario.

Conclusión

El presente artículo de investigación llega a la conclusión en los datos descriptivos que dentro de los niveles de cultura tributaria dentro del mercado se encontró un nivel alto. Sin embargo, una evasión tributaria media, además de resaltar que la educación tributaria también está en un nivel alto, mientras que hábito tributario en un nivel medio, al igual que defraudación y elusión tributaria los cuales se han manejado bajo estándares medios. Respecto de este resultado se observa que la población de estudio conoce sobre las normas tributarias y sus características. Sin embargo, por el

poco hábito tributario no todos están dispuestos a entablar esa conexión con el estado por lo cual caen en defraudación y elusión tributaria.

Respecto a los objetivos de la investigación se puede concluir lo siguiente:

Existe relación entre la cultura tributaria y la evasión de tributos en el sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo, año 2021, lo que indica que la cultura tributaria que maneje cada persona o vendedor de calzado si afectara en la recaudación tributaria que el estado maneje.

Existe relación entre la cultura tributaria y la defraudación tributaria en el sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo, año 2021, lo que indica que la cultura tributaria que maneje cada persona o vendedor de calzado si afectara en la defraudación tributaria que el estado maneje.

Existe relación entre la cultura tributaria y la elusión tributaria en el sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo, año 2021, lo que indica que la cultura tributaria que maneje cada persona o vendedor de calzado si afectara en la elusión tributaria que el estado maneje.

Es así que las actividades tributarias del estado deben estar destinadas a fomentar una cultura positiva en los comerciantes y micro pequeños empresarios.

Referencias bibliográficas

- Aguirre Ávila, A. A., & Silva Tongo, O. (2013). "Evasión Tributaria En Los Comerciantes De Abarrotes Ubicados En Los Alrededores Del Mercado Mayorista Del Distrito De Trujillo - Año 2013." Tesis, 120. Retrieved From [Http://Repositorio.Upao.Edu.Pe/Bitstream/Upaorep/145/1/Aguirre_Ani claudia_Evasion_TributTrib_Comerciantes.Pdf](http://Repositorio.Upao.Edu.Pe/Bitstream/Upaorep/145/1/Aguirre_Ani_claudia_Evasion_TributTrib_Comerciantes.Pdf)
- Alberto. (2019). Metodología de investigación en Perú. Retrieved from <http://micjvh.blogspot.com/2019/09/tipos-de-investigacion-cientifica.html>
- Ataliba, G. (2000). hipótesis de la incidencia tributaria. Bramont Arias; torres, G. C. M. (2017). Manual de derecho penal.
- Burga, M. (2015). Cultura tributaria y obligaciones tributarias en las empresas comerciales del emporio gamarra, 2014. C, R. (2011). estrategia para la formación de la cultura tributaria asamblea general del Ciat n42 serie temática tributaria n15 asistencia al contribuyente.
- Cajma Molleapaza, M. A. (2017). El nivel del conocimiento tributario de los comerciantes del mercado interacional de San Jose de la ciudad de Juliaca periodo 2014 - 2015. Universidad Jose Carlos Mariategui, 1-79.
- Chávez Balvin, C. M., & Tadeo Caso, E. V. (2014). Cultura Tributaria Y El Cumplimiento De Obligaciones Tributarias En El Mercado Modelo De Huancayo. Semnatics, Semnatics, 1-112.
- Chumbe, G. (2016). factores de la cultura tributaria y la evasión de impuesto en el centro comercial de calzado en cercado de lima-2015. Normas Tributarias, 44.
- Claros, A. (2016). La evasión y su incidencia en la recaudación tributaria en la provincia de Huancayo. Universidad Nacional Del Centro Del Perú, 111. Retrieved from <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1616>
- Cornejo Espinoza, S. (2017). La evasión tributaria y su impacto en la recaudación fiscal en el Perú. Universidad César Vallejo.
- Cumpa, I., & Ordoñez, L. (2018). Cultura tributaria y sus efectos financieros y tributarios en la empresa Importaciones Pegaso S.A.C. en el año 2015. 90.

- Espinoza Salvadó, I. (2017). *Tipos de muestreo aleatorio*. 1–22. Retrieved from <http://www.vadenumeros.es/sociales/tipos-de-muestreo.htm>
- Estrada, S. (2014). *cultura tributaria: 50 preguntas y respuestas*.
- García, J. (2017). *elevemos la cultura tributaria en el Perú*. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología Investigación (Quinta Edición)*. México.
- La evasión tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal en el Perú y Latinoamérica*. (2014). Retrieved from http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1106/1/quintanilla_ce.pdf
- Noriega. (2017). *análisis de las características arquitectónicas para la propuesta de un centro comercial de los socios de APIAT, Trujillo, 2016*. 5(2).
- Osorio Sarmiento, O. D. (2017). *La Cultura Tributaria Y Su Incidencia En El Cumplimiento De Las Obligaciones Tributarias En Los Comerciantes Del Mercado Central De La Ciudad De Huánuco*. “*La Cultura Tributaria Y Su Incidencia En El Cumplimiento De Las Obligaciones Tributarias En Los Comerciantes Del Mercado Central De La Ciudad De Huánuco - 2016.*,” 63.
- Pérez M., D. V. (2016). *La Cultura Tributaria Y Su Relación Con La Evasión Tributaria De Los Comerciantes Ferreteros Del Área Comercial Denominada “Albarracín”, Trujillo- 2015*. Tesis Pregrado, 4(None), 37.
- Quintanilla, J. (2019). *la defraudación tributaria y su repercusión en el orden económico- distrito de lima metropolitana*. 2018.
- Quiroa, N. (2006). *análisis del delito de defraudación tributaria como mecanismo de evasión fiscal*.
- Quispe, V. (2018). *la cultura tributaria y su incidencia en el pago del impuesto predial del asentamiento humano 7 de octubre de la municipalidad del distrito de el agustino 2017*. *Congress & the Presidency*, 40(3), 318–320. <https://doi.org/10.1080/07343469.2013.825180>.
- Ruiz Vásquez, J. (2017). *La Cultura Tributaria Y La Gestión Municipal*. *Quipukamayoc*, 25(48), 49. <https://doi.org/10.15381/quipu.v25i48.13992>.

- Rusu, C. (2008). *Metodología de la Investigación*. Retrieved from http://zeus.inf.ucv.cl/~rsoto/cursos/DII711/Cap6_DII711.pdf.
- Sandmo, A. (2004). *The theory of tax evasion: A retrospective view*. Agnar Sandmo * Norwegian School of Economics and Business Administration. *Journal of Public Economics*, I(December), 1–31.
- Serrano, M. (2012). *la lucha contra el fraude a través de la recaudación tributaria*.
- Solórzano Tapia, D. L. (2011). *La cultura tributaria, un instrumento para la evasión tributaria en el Perú*. *Serie Temática Tributaria N° 15 SETIEMBRE 2011*, 1–100.
- Sucle, R. (2017). *Conciencia tributaria y evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del Distrito de Laberinto, Madre de Dios, 2016 (tesis pregrado)*. Universidad Andina Del Cusco, Cusco, Perú.
- Vásquez, I. (2005). *Tipos de Estudio y Métodos de Investigación*. *Gestiopolis*, 1–12. Retrieved from <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-y-métodos-de-investigación.pdf>
- Vela, V. (2017). *Cultura Tributaria y su Influencia en la Evasión de Impuestos de los Microempresarios en Lima Metropolitana Años 2015-2016. Para otra el título de contador público colegiado*. 127. Retrieved from <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1468>.
- Weffe, C. E. (2011). *anotaciones sobre la defraudación tributaria en el impuesto al valor agregado*.

Anexos

Matriz de consistencia

Titulo	Variables	Definición	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>Perfil de proyecto de investigación: Cultura tributaria y su influencia en la evasión tributaria del sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo, año 2021</p>	<p>Cultura tributaria</p>	<p>Según Valerio & Ramírez (2009) citado por Osorio (2017) Es un conjunto de conocimiento, valoraciones y actitudes respecto a los tributos, también al nivel de conciencia respecto de los deberes y derechos que provienen para los sujetos activos y pasivos de la relación tributaria.</p>	<p>Objetivos</p> <p>Objetivo general</p> <p>Determinar de qué manera la cultura tributaria influye en la evasión tributaria del sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo año 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar de qué manera la cultura tributaria influye en la Defraudación tributaria del sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo año 2021.</p> <p>Determinar de qué manera la cultura tributaria influye en la Elusión tributaria del sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo año 2021.</p>	<p>Hipótesis</p> <p>hipótesis general</p> <p>La cultura tributaria influye en la evasión tributaria del sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo año 2021.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>La cultura tributaria influye en la Defraudación tributaria del sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo año 2021.</p> <p>La cultura tributaria influye en la Elusión tributaria del sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo año 2021.</p>	<p>El tipo de investigación de la presente es cuantitativa con un enfoque descriptivo, el cual se basa en la descripción y detalle de cualidades o características de un objeto de estudio, lo cual según (Vásquez, 2005) Identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigaciones realizado o se logra a través de entrevistas o encuestas (Alberto, 2021).</p>
	<p>Evasión Tributaria</p>	<p>Espinoza (2017) menciona que la evasión tributaria es el accionar que tiene el contribuyente de no cumplir con sus obligaciones de pagar impuesto, rehusarse a no realizar sus declaraciones tributarias y no contribuir perjudicando al estado y a la sociedad.</p>			

Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	ÍTEMS	PREGUNTAS	ESCALA	INSTRUMENTO
Cultura tributaria	Educación tributaria	1	¿Considera usted necesario el cumplimiento del pago y la declaración de los tributos?	Escala de Medición de Likert donde 1= Muy en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= Indiferente, 4= De acuerdo y 5= Muy de acuerdo	El instrumento de Medición de cultura tributaria es el propuesta por Pérez (2016) para medir dicha variable en mercados o comerciantes.
		2	¿Considera usted necesario el pago y la declaración del monto real de los tributos?		
		3	¿Considera usted necesario respetar las normas e instituciones tributarias?		
		4	¿Los tributos son obligaciones de pago que tienen los ciudadanos con el Estado?		
		5	¿Si el contribuyente así lo decide, no está obligado a declarar sus ventas?		
		6	¿La SUNAT es la institución que administra los tributos en el país?		
		7	¿El sistema tributario peruano se rige por un conjunto de normas?		
		8	¿El contrabando y la evasión de impuestos constituyen actividades ilegales?		
	Habitudo Tributario	9	¿Los informales no pagamos impuestos?		
		10	¿EL pago del IGV es un gasto para mi empresa?		
		11	¿Cree usted que se recaudan tributos para el beneficio del país?		
		12	¿Existe una administración ineficiente en la distribución equitativa de los recursos del estado?		
		13	¿Percibe usted que el sistema tributario permite el desarrollo de las empresas?		
		14	¿Percibe usted que el Estado cumple un buen papel en la recaudación de los tributos?		
		15	¿Está usted dispuesto a aprender más sobre sus obligaciones tributarias?		
		16	¿Está usted dispuesto a colaborar con la SUNAT?		
		17	¿Está usted dispuesto a participar de las charlas o capacitaciones que pudiera impartir la SUNAT?		
Evasión Tributaria	Defraudación Tributaria	18	Evadir el pago de impuestos afecta a los ingresos del Estado.	El presente instrumento de Medición de evasión tributaria utilizado fue el propuesto por Cornejo (2017) en instituciones públicos y comerciantes independientes	
		19	En el Perú existe desconocimiento sobre el pago de tributos.		
		20	Los ingresos del Estado bajan al disminuir el pago de impuestos.		
		21	La fiscalización por parte de Sunat incentiva la omisión de pago de impuestos.		
		22	Ocultar información sobre el pago de impuestos a Sunat es un delito.		
	23	Minimizar el pago de impuestos afecta a las actividades económicas del Estado			
	Elusión Tributaria				

		24	Minimizar el pago de tributos disminuye el dinero del Estado.	
		25	Evitar pagar tributos basándose en un vacío legal constituye un delito.	
		26	Cometer delitos tributarios disminuye la inversión del Estado	
		27	Omitir el pago de impuestos perjudica la realización de obras públicas.	

Prueba de recolección de datos

docs.google.com/forms/d/1FEvLmRAMIH0yXX2Cog5n_0Fw2gPsdqxPGa8FBnJdh4/viewform?edit_requested=true&pli=1



Cultura Tributaria y su Influencia en la Evasión de impuesto del sector manufactura de calzado en el mercado APIAT, Trujillo, año 2021

El presente instrumento tiene el propósito de recoger información correspondiente para ser utilizada en el desarrollo de la tesis, concerniente a la cultura tributaria y la evasión de impuesto en el mercado APIAT, Trujillo, año 2021. así mismo, agradecemos de antemano la honestidad de sus respuestas, dada la seriedad exigida por esta investigación. considerar las siguientes indicaciones: 1= Muy en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= Indiferente, 4= De acuerdo, 5= Muy de acuerdo.