

TESIS FERNANDEZ ESQUIVEL

by Lorena Fernandez

Submission date: 17-Dec-2024 09:40PM (UTC+0700)

Submission ID: 2554601130

File name: TESIS_EN_FORMATO_ARTICULO_FERNANDEZ_Y_ESQUIVEL_TURNITIN.pdf (1.15M)

Word count: 6897

Character count: 36282

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Importaciones de bienes y su rentabilidad en el sector ferretero
- Lurigancho 2023

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Betsabet Lorena Fernandez Saavedra
Diego Raul Esquivel Godoy

Asesor:

Abrahan Braulio Santos Maldonado

Lima, Noviembre de 2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Abraham Braulio Santos Maldonado, docente de la Facultad de Ciencias empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **"IMPORTACIONES DE BIENES Y SU RENTABILIDAD EN EL SECTOR FERRETERO - LURIGANCHO 2023"** de los autores Betsabet Lorena Fernandez Saavedra y Diego Raul Esquivel Godoy tiene un índice de similitud de 15 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima a los 11 días del mes de diciembre del año 2024.



Abraham Braulio Santos Maldonado

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 18 día(s) del mes de noviembre del año 2024 siendo las 15:45 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Sede Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a) Mtra. Thema Madian Lazo Pilco, el (la) secretario(a) Mg. Silvia Mabel Cachay Salcedo y los demás miembros Dr. Ivan Apeza Romero y el (la) asesor(a) Mta. Abraham Braulio Santos Maldonado

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado Importaciones de bienes y su rentabilidad en el sector ferretero - Lurigancho 2023

- del(los) bachiller/es
- a) Betsabet Lorena Fernandez Saavedra
 - b) Diego Raul Esquivel Godoy
 - c)

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público

(Denominación del Título Profesional)
El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado. Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Betsabet Lorena Fernandez Saavedra

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Bueno	Muy bueno

Bachiller (b): Diego Raul Esquivel Godoy

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Bueno	Muy bueno

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

President/a
Secretario/a
Asesor/a
Miembro
Bachiller (a)
Bachiller (b)
Bachiller (c)

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

Dedico el trabajo en primer lugar a Dios por la fuerza que me dio para poder seguir avanzando en cada paso de mi vida, a mis padres Nancy Saavedra y Teófilo Fernandez, así como también a mis hermanos Oscar Silva y Saray Fernandez por el apoyo diario que me dieron durante mi carrera para culminar una etapa mas en mi vida, así como también al compañero que Dios puso a mi lado y que todos los días me apoya Deyvid Huaman y a toda su familia por el apoyo día a día en mi carrera universitaria

Quiero agradecer a Dios por darme fuerza, vida y salud. A mis padres Raúl Esquivel y Yesenia Godoy por sus esfuerzos diarios y apoyo, gracias a ellos por todas las cosas que me dieron y me dan para ser quien soy ahora. Así como también a Iscarly por su apoyo cada día.

ARTÍCULO

IMPORTACIONES DE BIENES Y SU RENTABILIDAD EN EL SECTOR FERRETERO – LURIGANCHO 2023 IMPORTS OF GOODS AND THEIR PROFITABILITY IN THE HARDWARE SECTOR – LURIGANCHO 2023

5
Betsabet Lorena Fernandez Saavedra
Diego Raul Esquivel Godoy

Fernandez Saavedra L. Esquivel Godoy D. (2024). Importaciones de bienes y su rentabilidad en el sector ferretero - Lurigancho 2023.

L. Fernandez Saavedra

Correo electrónico: betsajava@hotmail.com ; <http://orcid.org/0000-0002-1269-2558>

D. Esquivel Godoy

Correo electrónico: diegoesquivel@hotmail.com

La investigación abordó el tema de "Importaciones de bienes y su rentabilidad en el sector ferretero – Lurigancho 2023". El fin primordial es analizar la relación que se tiene de diversos equipos y materiales con la rentabilidad de estas diferentes empresas dedicadas al rubro de la ferretería. Se manejó el método con un enfoque cuantitativo, con un alcance correlacional y de diseño no experimental de corte transversal. En la investigación la recolección de datos se dio a través de las encuestas aplicadas a 49 participantes en las compañías de ferretería y se utilizó el software SPSS 25 para realizar análisis descriptivos e inferenciales. Los resultados revelaron una significancia estadística notable en ambas variables, con un valor de 0.001, lo que propone que la averiguación es de naturaleza no paramétrica, ya que el valor es menor al indicio de 0.05. Si el valor hubiera sido mayor a 0.05, se consideraría una investigación paramétrica o normal. Dado el enfoque no paramétrico, se empleó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Se concluyó que la importación de bienes está asociada a la rentabilidad de los negocios ferreteros del distrito de Lurigancho, con un nivel de significancia menor de 0.05 y la correlación Rho de Spearman fue de 0.526, indicando una relación positiva.

Palabras clave: Importaciones, rentabilidad, bienes, ferretero.

The research addressed the issue of "Imports of goods and their profitability in the hardware sector - Lurigancho 2023". The main purpose is to analyze the relationship of different equipment and materials with the profitability of these different companies dedicated to the hardware industry. The method used was a quantitative approach, with a correlational scope and a non-experimental cross-sectional design. In this research the data collection data was given through surveys applied to 49 collaborators of the hardware companies and the SPSS26 software was used to perform descriptive and inferential analyses. The results revealed a remarkable statistical significance in both variables, with a value of 0.001, which suggests that the finding is non-parametric in nature, since the value is less than the 0.05 index. If the value had been greater than 0.05, it would be considered a parametric or normal investigation. Given the non-parametric approach, Spearman's Rho correlation coefficient was used instead of Pearson's statistic. In conclusion, it is possible to observe the fulfillment of the primary objective which establishes that the imports of these different merchandise are connected with a favorable profitability for the company in this sector that covers the district of Lurigancho, which revealed a level degree of significance that is less than 0.05. Likewise, a correlation was obtained

Keywords: Imports, profitability, Merchandise, hardware

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Comercio (OMS) es reconocida dentro del listado de las instituciones internacionales encargada de garantizar el cumplimiento de las normas que son señaladas para el comercio internacional. Su principal objetivo es asegurar el acato a los acuerdos comerciales que fueron firmados de acuerdo con la negociación de los miembros presentes en los países, con la única finalidad de poder facilitar el cumplimiento de contratos y acuerdos de manera más fluida y libre posible. Según Contreras (2017), las importaciones son fundamentales para las empresas internacionales, ya que les proporcionan ingresos vitales en un plazo corto para mantener todo su proceso de producción en cada venta terminada a sus clientes. La OMS opera como un ente organizacional cuyo propósito es regular el comercio internacional, promoviendo el beneficio mutuo de los países miembros. Su enfoque se centra en facilitar la negociación entre los países para evitar o reducir los impuestos sobre la importación de productos a través de Tratados de Libre Comercio (TLC). Para lograr este objetivo, la OMS promueve diferentes alianzas alcanzables, claras y de independiente cambio de los bienes y servicios con los países que lo conforman. Esto no solo beneficia a los consumidores en ambas naciones, sino que a su vez resguarda el aumento financiero de los países involucrados. En estos últimos años, el Perú ha nacido como un guía en el incremento económico de América Latina, según un informe de Pita (2019).

El país ha mantenido una tasa promedio anual de crecimiento del 7,5%, destacando diversos ámbitos como el comercio y construcción, que han experimentado un impulso significativo del 14,2% y 7% respectivamente. Esto ha contribuido al incremento del PIB que ha alcanzado un aumento del 20,5% (Manrique, 2018). Según Aguilar (2021), las importaciones dentro del país han experimentado un notable avance en estos años. Esta evolución se atribuye al incremento que se tiene con diferentes materias primas, que ha representado un incremento del 50%. Además, los bienes de capital importados, principalmente de China con un aumento del 47% y de Estados Unidos con un aumento del 47%, han contribuido significativamente a este aumento en comparación con el año 2019. Además, a nivel local, según lo señalado por Medina (2021), las importaciones peruanas experimentaron un aumento del 3,5% en comparación con el año anterior. Estas importaciones representan el 18% del PIB, ubicando a Perú en el puesto 31 entre 191 países en términos de importaciones en relación con el PIB.

Según Inga (2021) en el distrito de Lurigancho, hay empresas especialistas en la importación de mercancías, especialmente de diversos mercados de ferretería y materiales de construcción. En estos años, estas empresas han experimentado un crecimiento significativo en el mercado limeño. Sin embargo, enfrentan un desafío común relacionado con la rentabilidad limitada y las escasas oportunidades laborales. El proceso de nacionalización de mercancías implica varias etapas, en las cuales están presentes una declaración en la aduana de manera unificada y una declaración simplificada de dicha importación. Según Inga (2021) se calcula la tasa aduanera la cual tiene como pie la evaluación con

una aplicación con la tasa de estos derechos. Según Rosero (2012) estas empresas del rubro enfrentan el conflicto de buscar la necesidad de realizar tácticas económicas que impulsen los logros y provoquen un incremento sostenible en un plazo largo.

Esto es especialmente relevante en el escenario de incertidumbre luego de la pandemia, donde negocios tales como sociedades dedicadas a la venta de artículos de ferretería se vieron gravemente afectadas en lo que sería sus ventas para poder generar diversas remodelaciones en lo que sería inventarios de diferentes proveedores. En este sentido, es fundamental para cualquier negocio, como señala Díaz (2024), buscar la rentabilidad, lo cual implica generar altas, intervenir los costos y conseguir un beneficio adecuado. Según Céspedes (2021), la rentabilidad se considera un objetivo primordial para todas las empresas, representando el saldo entre los ingresos y los costos durante un período determinado.

Medina (2021) destaca en su investigación que la importación de bienes y servicios cumple el propósito de satisfacer lo que necesitan los consumidores, ya sean individuos o empresas, ante la escasez de insumos que deben ser importados debido a su tecnología específica. León (2018) define las importaciones, según las normativas aduaneras, como aquellos productos originados en el extranjero que deben cumplir con los impuestos respectivos antes de ser comercializados en un país.

Según Cuesta (2019) en el caso particular de las ferreterías en Lurigancho, muchas de estas hoy son almacenadas con diversos artículos de diferentes proveedores, tantos ejecutores como intermediarios locales que importan los equipos que luego son vendidos a los consumidores para sus empresas. Sin embargo, las empresas de ferretería enfrentan una serie de desafíos en la actualidad, incluido el impacto de tipo de cambio y el crecimiento de los costos de compras locales. Esta situación, combinada con la crisis económica y política posterior a la pandemia, ha generado dificultades en los ingresos, afectando los pagos de sueldos de los proveedores y de servicios básicos que genera un local. Céspedes (2024) nos dice que como resultado, en estos últimos meses muchas empresas se han visto obligadas a generar una importación de manera directa con una variedad de herramientas con el único fin de poder incrementar sus ingresos y poder reducir costos.

REVISION BIBLIOGRÁFICA

Según Contreras y Ballena-Pérez (2019), el fin principal fue enfocarse de manera precisa en la declaración de una importación teniendo en cuenta la carga tributaria, especialmente en el caso de productos ferreteros. Destacaron la importancia de que los administradores de empresas importadoras estén conscientes de la necesidad que se tiene al momento de poder declarar estas importaciones. Esto se debe a que cualquier discrepancia en los valores declarados podría afectar los pagos y costos de producción o comerciales en la organización, lo que no sería beneficioso. Se concluyó que los valores de productos y de los bienes de las importaciones tienen el deber de ser los mismos que se encuentran en las facturas. Estos costos deben certificar que no se pague un impuesto mayor al valor real. Además, permitiría llevar una contabilidad precisa y registrar los valores correctos de los productos importados, lo que resultaría beneficioso para el país en su conjunto. Rudy (2021) inició una investigación con el fin de examinar la importación de mercancías destinadas a la comercialización durante el período 2018-2019, con el fin de identificar las ventajas obtenidas.

En términos metodológicos, el estudio adoptó un enfoque cuantitativo y se centró en una población de 15 empresas. Debido a que esta población era limitada, no se aplicó un proceso de muestreo, considerando la muestra como un grupo representativo. Los descubrimientos de la indagación indican que importar mercancías desde Colombia resultó ser beneficioso para Wilson Piramunga Chimborazo. Esto solo se debe a que al momento de hacer la importación los costos del proceso logístico son menores que inventarios de producción disponibles en Ecuador.

López (2016), en su investigación tuvo como finalidad comprobar la comisión financiera en las importaciones. El procedimiento utilizado fue de tipo aplicado, descriptivo y correlacional. Como conclusión, se señaló que, para tener eficiencia en las diversas acciones relacionadas con el asunto de importación, es necesario mejorar ciertos aspectos. Contreras (2017) llevaron a cabo un estudio con el propósito de evaluar las habilidades implementadas dentro del proceso de la importación para así llegar a conseguir un aumento para la rentabilidad en la comercialización de los calzados.

La técnica empleada tuvo como tipo aplicado, correlacional, cuantitativo, y se realizó un muestreo de tres empresas, utilizando como muestra a sus ejecutivos. Como resultado, se concluyó que la táctica de prevenir estas importaciones primeramente de las operaciones en las ventas contribuyó al aumento de las ganancias y la rentabilidad del negocio. González (2020) se propuso elaborar una técnica importante para la planificación y comercialización de mercados metalúrgicos y de ferretería.

El enfoque metodológico empleado fue cuantitativo, correlacional y de tipo no experimental, utilizando un diseño transversal con una muestra de distintas empresas de ferretería ubicadas en ciudades de Ecuador. Como resultado de su investigación, determinó que al momento de empezar su desarrollo con el planteamiento estratégico conseguiría un objetivo de poder vender los productos en el sector de ferretería, las empresas pudieron determinar la viabilidad de estos planes. En su tesis, Romero (2018) se propuso evaluar el programa de importación de productos hasta su llegada. Como conclusión de su investigación, determinó que el tiempo requerido para la importación oscila entre 17 y 21 días, hacia el puerto del callao, incluyendo la movilización, el proceso en la aduana, el pago de impuestos y la entrega hasta el punto de la sociedad. Este tiempo se destina a verificar el estado de los productos al ingresar a los almacenes por parte del seguro.

Mimbela (2018) dice que, en términos metodológicos, adoptaron un enfoque descriptivo, utilizando un diseño no experimental de tipo transversal. Como resultado del estudio, se obtuvo un análisis de las consecuencias de la rentabilidad en su patrimonio y en su economía, se observó un crecimiento positivo en los últimos años. Leoncio (2020) se propuso determinar los componentes que inquietan a las empresas de Gamarra que se dedican a la comercialización de prendas textiles. Como conclusión de su investigación, observaron que las transacciones de telas originarias de China integran al mercado local, lo que afecta negativamente negocios relacionados a este rubro. Javier (2016) dice que esto se refleja en el cierre de negocios debido a la incapacidad de competir con los bajos precios de venta de las telas importadas, la disminución del personal y la minoría en la inversión en dispositivos y máquinas para la confección de prendas, entre otros impactos. Como resultado, la producción nacional se ve considerablemente afectada. Lopez (2020) nos explica que la medida en utilidades o favores de una compañía se refiere a la evaluación de los resultados financieros concluyentes en el estado de resultados en relación con otros activos totales. La respuesta obtenida refleja un desempeño en la administración en términos de los resultados de la organización.

METODOLOGÍA Y DATOS

Según Álvarez (2020), la investigación tipo básica se fundamenta en el conocimiento científico para explorar en profundidad temas teóricos y así resolver problemas planteados en la investigación.

La investigación fue de tipo básica que tuvo como objetivo obtener de manera sistemática nueva información con el propósito exclusivo de ampliar el conocimiento sobre una realidad específica.

Según Hernández (2014), el rumbo del enfoque cuantitativo se refiere a aquel enfoque en el que la información que se considera se basa en fenómenos numéricos, y las ideas y planteamientos a desarrollar se expresan en términos numéricos que pueden ser analizados y cuantificados.

En contraste, el estudio se clasifica como correlacional debido a que su objetivo de investigación descriptiva consiste en identificar las cualidades y escenarios sobresalientes mediante el análisis detallado de acciones y métodos para comprender la conducta.

Se identifica por no manipular deliberadamente las variables y se centran en investigaciones en las que las variables no son alteradas de manera intencional. En este caso la investigación fue no experimental.

2.2 Población, Muestra y Muestreo

Población

Se ha conformado un grupo de 56 participantes provenientes de diferentes compañías ferreteras en Lurigancho, compuesto por 4 líderes de cada una de las 14 compañías de la industria de la ferretería, según la información proporcionada por la Municipalidad de Lurigancho.

Muestra

Según Manrique (2018) es un subgrupo de la población que comparte particularidades similares. Se operó la habilidad de muestreo probabilístico aleatorio.

Dado que la población total de 56 comerciantes es una muestra estocástica, que requiere técnicas matemáticas y estadísticas para una investigación más profunda, se utilizó una fórmula de muestreo probabilístico aleatorio simple.

Su fórmula fue:

$$M = \frac{z^2 \times p \times q \times n}{e^2(n + 1) + z^2 \times p \times q}$$

M= muestra

Z= Confianza 95% (1,96)

e= nivel de error 5 /100 = 0,05

P=probabilidad éxito: 60%

Q=probabilidad fracaso 40%/

N= cantidad de población

Reemplazamos y se obtuvo:

$$M = (1.96)^2 \times (0.6 \times 0.4) \times (56) + (0.05)^2 \times (56 - 1) + (1.96)^2 \times (0.6 \times 0.4) = 49$$

La muestra incluye 49 individuos.

Muestreo

El muestreo probabilístico implica la selección aleatoria de cualquier muestra según su fórmula presentada. De acuerdo con Surumpe (2021), se busca conseguir resultados para la población de la investigación.

2.3 Técnicas y/o Instrumentos de Recolección de datos

Técnica de investigación

La encuesta se destina a la muestra con los 49 participantes debido a su clara relación con las variables de la investigación. Se define como un grupo de reglas y procedimientos que orientan al científico hacia una mayor comprensión de los conocimientos y líneas de estudio.

Instrumento de investigación

Se trata de un cuestionario que presenta preguntas organizadas con el propósito de recopilar averiguación relevante para el avance de la indagación. El cuestionario del informe busca obtener una busca sobre preferencias claras. En este estudio, se empleará un cuestionario ya validado por expertos que consta de 18 puntos (Ver Anexo 1 Tabla 12,13. Escala que se usó para el estudio).

Validez

Establece el criterio de severidad seria con el objetivo de asegurar que un estudio obtenga resultados creíbles y confiables (Ver Anexo 1, Tabla 14. Técnicas de instrumentos del estudio).

Confiabilidad

Al respecto, Welch y Cromer (1988, p. 54) sostuvieron que cuanto más cercano esté el valor alfa a 1, mayor será la coherencia de los ítems analizados. La confiabilidad es una escala con datos de cada muestra para garantizar una medición confiable del constructo en una muestra de estudio particular.

Se puede detallar confiabilidad variable 1: Importación de Mercancías y la variable 2: Rentabilidad, donde nos da un resultado de 0.894, significa altamente confiable. Lo que nos quiere decir que nuestras variables de estudio, están bien adecuadas. Esto nos damos cuenta porque el valor está dentro del rango más alto de nuestra tabla de escala del Alfa de Cronbach.

Procedimientos

Para respaldar los problemas encontrados en nuestra investigación, pudimos realizar entrevistas por cuestionario, después de lo cual los datos se registraron en una base de datos de Excel; se exportará al software SPSS25 para determinar la confiabilidad.

Técnica del Estudio de datos

Posteriormente se completa la investigación, se evalúa cual es el nivel de confianza con el coeficiente alfa de Cronbach, lo cual implica la selección adecuada en muestra y en la técnica de muestreo. Además, se generan resultados descriptivos con los datos introducidos dentro del software SPSS. Estos resultados se presentan en forma de tablas que muestran la frecuencia. Por último, se presentan los efectos de una última etapa logrados al poner los requerimientos en el software SPSS, lo que permite realizar un análisis de la normalidad y cargar pruebas de las hipótesis manejando la cifra de correlación de Spearman.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Después de administrar encuestas a 49 empleados de ferreterías ubicadas en el distrito de Lurigancho, procedimos a organizar y analizar su codificación o escala. A continuación, presentamos los resultados conseguidos.

Tabla 1
Según los impuestos adaptables

		Frecuencia	%	% acumulado
Validos	Muy en desacuerdo	2	4.08%	4.08%
	En desacuerdo	2	4.08%	8.16%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	24.49%	32.65%
	De acuerdo	23	46.94%	79.59%
	Muy de acuerdo	10	20.41%	100.00%
	Total	49	100.00%	

Nota: obtenido SPSSv25

Se analizó la dimensión de Impuestos adaptables mediante un análisis descriptivo, en el cual se empleó la escala de Likert para las opciones de respuesta. De un total de 49 participantes encuestados, se observa que las frecuencias de las respuestas fueron las siguientes: 2 muy en desacuerdo (4.08%), 2 en desacuerdo (4.08%), ni de acuerdo ni en desacuerdo son 12 (24.49%), de acuerdo son 23 (46.94%), y muy de acuerdo son 10 (20.41%).

Esto sugiere que, en esta dimensión, los participantes seleccionaron de acuerdo.

Tabla 2
Según las obligaciones aduaneras

		Frecuencia	%	% acumulado
Valido	En desacuerdo	1	2.04%	2.04%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	24.49%	26.53%
	De acuerdo	22	44.90%	71.43%
	Muy de acuerdo	14	28.57%	100.00%
	Total	49	100.00%	

Nota: obtenido SPSSv25

Se examinó la dimensión de Las obligaciones Aduaneras, en el cual se empleó la escala de Likert. De un total de 49 personas encuestadas, se observa que las frecuencias de las respuestas fueron las siguientes: 1 en desacuerdo (2.04%), 12 ni de acuerdo ni en desacuerdo (24.49%), de acuerdo son 22 (44.90%), y muy de acuerdo son 14 (28.57%). Esto da a conocer que en tal dimensión, hay mayores participantes que escogieron la opción de acuerdo.

Tabla 3
Según el despacho aduanero electrónico

		Frecuencia	%	% acumulado
Valido	En desacuerdo	3	6.12%	6.12%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	28.57%	34.69%
	De acuerdo	24	48.98%	83.67%
	Muy de acuerdo	8	16.33%	100.00%
	Total	49	100.00%	

Nota: obtenido SPSSv25

Se examinó el estudio descriptivo de las opciones, donde se observó que, de la muestra total de 49 colaboradores, las frecuencias fueron las siguientes: 3 en Desacuerdo (6.12%), 14 Ni de acuerdo ni en desacuerdo (28.57%), 24 De acuerdo (48.98%), y 8 Muy de acuerdo (16.33%). Esto indica que, en esta dimensión, los participantes seleccionaron la opción De acuerdo.

Tabla 4
Según los medios financieros

		Frecuencia	%	³ % acumulado
Valido	En desacuerdo	2	4.08%	4.08%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	26.53%	30.61%
	De acuerdo	23	46.94%	77.55%
	Muy de acuerdo	11	22.45%	100.00%
	Total	49	100.00%	

Nota: obtenido SPSSv25

¹ Se examinó el estudio de la ¹ dimensión de medios financieros, donde se utilizó la escala de Likert. De la muestra total de 49 colaboradores, se observa que las frecuencias fueron las siguientes: 2 en Desacuerdo (4.08%), 13 Ni de acuerdo ni en desacuerdo (26.53%), 23 De acuerdo (46.94%), y 11 Muy de acuerdo (22.45%). Esto indica que, en esta dimensión, los participantes optaron por la opción De acuerdo.

Tabla 5
Según la rentabilidad económica

		Frecuencia	%	³ % acumulado
Valido				
		10	20.41%	20.41%
		35	71.43%	91.84%
		4	8.16%	100.00%
		49	100.00%	

Nota: obtenido SPSSv25

² Se ha realizado un estudio de la dimensión de la Rentabilidad económica, utilizando la escala de Likert. De la muestra total de 49 colaboradores, se observa que las frecuencias fueron las siguientes: 10 personas (20.41%) seleccionaron la opción Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 35 personas (71.43%) seleccionaron la opción De acuerdo, y 4 personas (8.16%)

seleccionaron la opción Muy de acuerdo. Esto indica que, en esta dimensión, hay más participantes que eligieron la opción De acuerdo.

Tabla 6
Según la rentabilidad patrimonial

		Frecuencia	%	% acumulado
Valido	En desacuerdo	2	4.08%	4.08%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	20.41%	24.49%
	De acuerdo	25	51.02%	75.51%
	Muy de acuerdo	12	24.49%	100.00%
	Total	49	100.00%	

Nota: obtenido SPSSv25

Se ha realizado un estudio de la dimensión de la Rentabilidad patrimonial, utilizando la escala de Likert. De la muestra total de 49 colaboradores, se observa que las frecuencias fueron las siguientes: en Desacuerdo (4.08%), Ni de acuerdo ni en desacuerdo son 10 (20.41%), De acuerdo son 25 (51.02%), y Muy de acuerdo son 12 (24.49%). Esto indica que, en tal dimensión, hay mayores participantes que eligieron la opción De acuerdo.

RESULTADO DE Ho H1

Hipótesis General

H1: Hay una relación entre la importación de mercancía y la rentabilidad de estas empresas ubicadas en Lurigancho 2023

Regla de fallo:

$p\text{-valor} \geq 0,05 = H_0$; $p\text{-valor} < 0,05 = H_1$

		Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-W
	Estadístico	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
IMPORTACION	0.246	0.0001	0.845	49	0.0001
RENTABILIDAD	0.309	0.0001	0.779	49	0.0001

Nota: Por SPSSv25

Se observa un análisis de normalidad, donde se examinan dos variables: la importación de mercancías y la rentabilidad. En este análisis se destacan tres aspectos importantes: primero, que la muestra utilizada consta de 49 personas, lo cual es inferior a 50; por lo tanto, se empleará el coeficiente de Shapiro-Wilk. Además, se observa el nivel de significancia de las variables, que arroja un resultado de 0,0001. Este valor sugiere que nuestra investigación es de naturaleza no paramétrica, dado que es menor a 0,05. Si en tal caso tal valor sería mayor a 0,05, se consideraría normal. Dado que el estudio es no paramétrico, se aplicará la técnica de Rho de Spearman. Ahora se usa el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que nos da a conocer los rangos de correlación entre las variables de investigación. Estos coeficientes indican la medida de relación de las dos variables, abarcando desde correlaciones negativas hasta correlaciones positivas perfectas, que son las más valoradas. Luego, se procederá con la prueba de hipótesis, comenzando con la hipótesis general y luego las específicas. En todos los casos, el objetivo ideal es acceder a la hipótesis alternativa y objetar por la hipótesis nula, siendo la afirmación denegación.

Hipótesis general:

H1: Hay una relación entre la importación de mercancía y la rentabilidad de estas empresas ubicadas en Lurigancho 2023

Hipótesis nula:

H0: No hay una relación entre la importación de mercancía y la rentabilidad de estas empresas ubicadas en Lurigancho 2023

Tabla 7
Prueba de hipótesis V1 / V2

		IMPORTACION RENTABILIDAD		
Rho de Spearman	IMPORTACION EN MERCANCIAS	Coeficiente de correlación	1	0.527
		Sig.		0.0001
	RENTABILIDAD	N	49	49
		Coeficiente de correlación	0.527	1
Sig.		0.0001		
		N	49	49

Nota: Por SPSSv25

Interpretación:

Se puede notar un nivel de significancia de 0.0001, lo cual indica que nuestra hipótesis alternativa H1 será aceptada, dado que este nivel de significancia es inferior a 0.05, lo que implica el rechazo de la hipótesis nula. Además, se observa un coeficiente de correlación entre las dos variables, que arroja un valor de 0.527, indicando así un grado de

correlación positiva moderada. Esta afirmación se sostiene dado que dicho valor se encuentra dentro del rango de la correlación deseada.

Hipótesis alternativa:

H1: Hay una relación entre la importación de mercancía y los medios financieros de estas compañías ubicadas en Lurigancho 2023

Hipótesis nula:

H0: No existe una relación entre la importación de mercancía y los medios financieros de estas compañías ubicadas en Lurigancho 2023

Tabla 8 Prueba de hipótesis V1 y su dimensión de los medios financieros

		IMPORTACION RENTABILIDAD	
Rho de Spearman	IMPORTACION EN MERCANCIAS	Coefficiente de correlación	1
		Sig.	0.000
	MEDIOS FINANCIEROS	N	49
		Coefficiente de correlación	0.531
		Sig.	0.000
		N	49

Nota: Por SPSSv25

Interpretación:

A continuación, se ve la prueba de hipótesis entre la V1 que es las importaciones de Mercancías y la D1 de la V2 que son los Medios Financieros. Se observa un nivel de significancia de 0.0001, lo que da a conocer la aceptación de nuestra hipótesis de alternativa H1, dado que este nivel de significancia es inferior a 0.05. Al aceptar la hipótesis alternativa, se rechaza la hipótesis nula. Además, se observa un coeficiente de similitud entre la V1 y V2, que arroja un valor de 0.531. Esta conclusión se sustenta en que dicho valor se encuentra adentro de la condición de correlación que se busca.

Hipótesis alternativa:

H1: Hay una relación entre la importación de mercancía y la rentabilidad en la economía de estas empresas ubicadas en Lurigancho 2023

Hipótesis nula:

H0: No hay una relación entre la importación de mercancía y la rentabilidad

en la economía de estas empresas ubicadas en Lurigancho 2023

Tabla 9
Prueba de la hipótesis de la variable 1 y dimensión 2 de la variable 2 Rentabilidad económica

		IMPORTACION RENTABILIDAD		
Rho de Spearman	IMPORTACION EN MERCANCIAS	Coefficiente de correlación	1	0.417
		Sig.		0.002
		N	49	49
	RENTABILIDAD ECONOMICA	Coefficiente de correlación	0.417	1
		Sig.	0.002	
		N	49	49

Nota: Por SPSSv25

Interpretación

En este momento, procederemos a examinar la prueba de hipótesis entre la V1: Importación de las Mercancías y la D2 de la V2: La Rentabilidad Económica. Observamos un nivel de significancia de 0.002, lo que indica que se aceptará nuestra hipótesis alternativa H1, dado que este nivel de significancia es inferior a 0.05. Al aceptar la hipótesis alternativa, se rechazará la hipótesis nula. Además, se observa un coeficiente de correlación entre las dos variables, que arroja un valor de 0.417, lo que indica una semejanza de grado positivo moderado. Esta conclusión se sustenta en que dicho valor se encuentra dentro de la condición de correlaciones que se esperaba tener.

Hipótesis alternativa:

H1: Hay una relación entre la importación de mercancía y la rentabilidad en el patrimonio de estas empresas ubicadas en Lurigancho 2023

Hipótesis nula:

H0: No hay una relación entre la importación de mercancía y la rentabilidad en el patrimonio de estas empresas ubicadas en Lurigancho 2023

Tabla 10

Prueba de la hipótesis de la variable 1 y dimensión 3 de la variable 2 patrimonial

		IMPORTACION	RENTABILIDAD
Rho de	IMPORTACION	1	0.586
Spearman	EN		0.001
	MERCANCIAS	49	49
		0.586	1
	RENTABILIDAD	0.001	
	PATRIMONIAL	49	49

Nota: Por SPSSv25

Interpretación

Ahora examinaremos la prueba de hipótesis entre la V1 que es la Importación de Mercancías y la D3 de la V2: La Rentabilidad Patrimonial. Se observa un nivel de significancia de 0.001, lo que indica dar a aceptar nuestra hipótesis alternativa H1, dado que este nivel de significancia es menor a 0.05. Al aceptar la hipótesis de opción, se rechazó la hipótesis nula. Además, se observa un coeficiente de correlación entre estas dos variables, que arroja un valor de 0.586, lo que indica una semejanza de grado positivo moderado. Esta conclusión se sustenta en que dicho valor se encuentra dentro del rango de correlaciones esperado.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El estudio reveló un grado menor a 0.05. Por consiguiente, se rechaza la Ho y se acepta la H1, resaltando la presencia de una relación entre estas variables, dado que muestran una correlación de 0.527, lo que muestra una asociación real y positiva. Por ende, se confirma la hipótesis que se diseñó en la investigación, lo que se demuestra como un logro con la finalidad del objetivo general establecido. También, las consecuencias obtenidas están en línea con la afirmación de Ortiz (2006), quien sugiere que la rentabilidad tiende a ser un gran indicador para evaluar las gestiones empresariales, ya que implica controlar los costos y gastos para obtener beneficios. Asimismo, la rentabilidad se considera un indicador del rendimiento de la inversión a lo

largo del tiempo.

Con respecto a la H1 la cual se analizó con Ro de Spearman, se ha

demostrado un grado de nivel de significancia menor a 0.05. Luego, se rechaza la H_0 y se reconoce a la hipótesis alternativa, dando un coeficiente de correlación de 0.531, lo cual se revela como relación positiva muy consistente. Se confirma la hipótesis de investigación, lo que sugiere que si hay una relación positiva entre las importaciones de mercancías y los medios financieros en 2023. Este hallazgo está en consonancia con el estudio presentado por Cabrera (2017), quien da a conocer la importancia de realizar examen y operaciones relacionadas con los métodos de valoración, estrategia y disponibilidad de lo que sea necesario para conservar las acciones de la formación y crecer el margen a favor para los asociados. También, proseguimos con la H_2 , utilizamos la prueba de correlación de Ro de Spearman, en esta se obtuvo un resultado de 0.417 con un grado de significancia $p=0.001$, lo que demuestra que es menor a 0.05. Por ende, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , lo que implica que si hay una relación entre las importaciones de las mercancías y de la rentabilidad económica de las empresas de ferretería en Lurigancho en 2023. Estos resultados se defienden con la investigación presentada por Zambrano (2019), quien señala que las importaciones en el Ecuador, ante un momento de crisis, estimuló un engrandecimiento de tasas en bienes no prioritarios para el consumo, lo que generó un aumento de la rentabilidad de estas organizaciones privadas y nacionales.

Por último, la tercera hipótesis se evaluó mediante la correlación de Ro de Spearman, consiguiendo como resultado de 0.586 con un nivel grado de significancia $p=0.001$, lo que significa ser menos de 0.05. Entonces, se concluyó que la H_0 se rechaza y se la hipótesis alternativa se acepta, lo que indica que hay una relación entre la importación de mercancías y de rentabilidad patrimonial de las compañías de ferretería de Lurigancho en 2023. Este hallazgo coincide con lo mencionado por Rivas (2018), quien señala que la rentabilidad patrimonial calcula la ganancia que logran los beneficiarios o socios del capital transpuesto.

CONCLUSIONES

Existe una conexión característica con la V_1 y la V_2 , el nivel de significancia es menor a 0.05 y su correlación de Spearman es de 0.526. Según los resultados obtenidos en la investigación, esta correlación es real positiva, lo que resguarda la idea de que una importación adecuada de productos para la remodelación de inventario puede aumentar su rentabilidad dentro del negocio. Es recomendable para sociedades del rubro traer fragmentos apropiados de materiales con alta vuelta y así generen más rentabilidad, con el único fin de perfeccionar ante las competencias.

Hay una correlación característica entre la V_1 y los medios financieros de las Sociedades de ferretería de Lurigancho en 2023, con un nivel mínimo a 0.05 y una correlación de Spearman de 0.532. Esto se debe a que, a través de los recursos financieros, las empresas

pueden elegir el medio de pago que no forme precios agregados en el proceso de dicha importación.

Hay una relación característica entre la V1 y la rentabilidad económica de las Empresas de ferretería de Lurigancho en 2023, con un nivel de menor a 0.05 y una correlación de Spearman de 0.416, lo que sugiere una asociación positiva. Este hallazgo indica que un aumento en las importaciones de equipos para ferretería se traduce en un incremento, lo que está vinculado con una buena rentabilidad económica. Se ha identificado una conexión característica entre la V1 y la rentabilidad patrimonial de las Empresas de ferretería de Lurigancho en 2023, con un nivel por debajo de 0.05 y una correlación de Spearman de 0.588, lo que señala una relación real positiva. Este hallazgo sugiere que cuando una empresa dispone de un mayor stock, aumentan sus ventas y, como resultado, se incrementa su rentabilidad patrimonial.

REFERENCIAS

- León, Izquierdo y Perez (2020). *"Análisis de la importación directa de cuero sintético de china y su impacto en la rentabilidad de la empresa corporación e inversiones Ir SAC, el porvenir 2020-2022 – Trujillo, 2020."*
- Aguilar, D. R., Samuel, P., Feldmann, M., Carlos, J., Palomino, V., Jesús, M., & Rubio, C. (2021). *Consultoría de Negocio a la Empresa Ferretería del Norte S.R.L.*
- Angélica, M., & González, G. (2020). *Análisis de sostenibilidad, rentabilidad y endeudamiento de SkyNey de Colombia A.S a través de indicadores financieros.*
- Boris, A. B. C. (2020). *Servicio integral de importación de productos ferreteros caso de estudio importación y comercialización de excavadoras en el mercado peruano.* (2020).
- Céspedes (2024). *Plan de negocio de una empresa comercializadora de productos de ferreterías al por mayor.*
- Contreras, D., & Ballena-Pérez, Y. (2019). Impacto del coronavirus en el comercio internacional. *Reflexiones Contables (Cúcuta)*, 2(2), 69–76. <https://doi.org/10.22463/26655543.2988>
- Contreras Soliz, D. G. (2017). *Análisis del proceso de Importación de Productos de Decoración en Poliresina desde China (Subpartida Arancelaria :39269090, caso de estudio: Empresa Francis Importadora Cia Ltda. Obtenido de 12980_esp.pdf (uazuay.edu.ec).*
- Martínez (2021) *costos de importación y su relación con el precio de venta de la empresa e.j.r.l. & l.c. inversiones h & m e.i.r.l. del distrito de villa el salvador en el periodo 2019.*
- Cuesta, J. (2019). *Importación de materiales eléctricos desde el mercado chino para la empresa Tecno Acero & h. Ferretería Bermúdez del cantón El Empalme. Año 2014.*
- De, C., Romero, L., Lima -Perú, E., Maritza, J., & Cuadra, A. (2020). *"Optimización del proceso de importación de mercancías para mejorar la gestión comercial de la empresa industrial Controls SAC"*
- Inga, K. M. J. (2021). *Calidad de servicio y satisfacción del cliente en la Ferretería Central, Trujillo – 2021.*
- Javier, J., Rodríguez, R., Gabriel, M., & Rivas, H. (2020). *Plan de negocio para la comercialización y distribución de la línea piso cerámica y porcelanato de la empresa casa del ferretero para las microempresas en el sector de la ciudad de guayaquil en el año 2016.* La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las mypes productoras de calzado, Carabayllo, Lima, 2021. (2022). *Libro Compilación Resultados de Investigación*, 1(1), 648–664. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2611
- Jiménez & Araujo (2022) *"La logística de importaciones y los indicadores financieros de la empresa Turbomekanics S.A."*
- Lopez, K. (2020). *Atención al Cliente y Nivel de Ventas de la Ferretería Lumicentro Pianto S.R.L., Huancayo - 2017.*
- Alburqueque (2019) *Los costos logísticos y su impacto en la cadena de*

suministros y en la gestión financiera de las empresas del sector ferretero de Lima Metropolitana, año 2018. (2019). [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. <https://doi.org/10.19083/tesis/653539>

Manrique, A. (2018). *capítulo i 1. problema 1.1 tema de investigación.*

Mimbela, C. L. L. C. M. (2018). *Estudio de caso de empresa familiar ferretera. estrategias de crecimiento empresarial: gestión de cartera de clientes e incorporación de nuevos productos.*

Carrasco, B. M., Johana, E., Salazar, M. R., & Ricardo, C. (2021). *Importación de materia prima para mejorar la producción en la empresa muebles y decoraciones rd EIRL del departamento de Lambayeque.*

Pita, C. (2019). *Plan de marketing para la empresa inversiones generales y ferreteras c&t Jaén EIRL – 2018.*

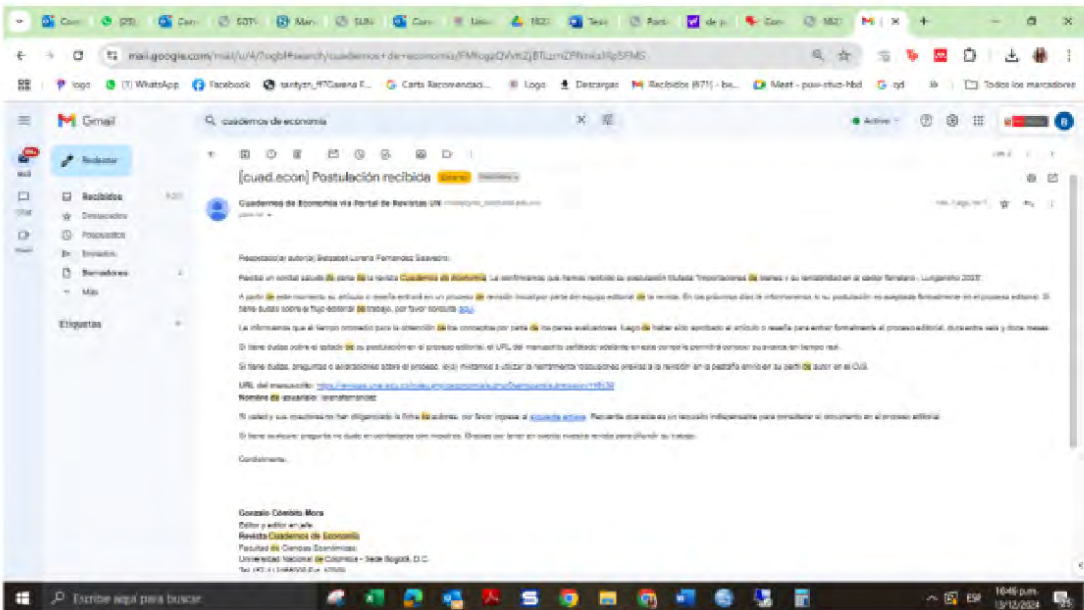
Rosero, A. (2021). *Proyecto de expansión de nuevas líneas de comercialización de productos de construcción para la empresa ferretera ubicada en la parroquia Eloy Alfaro del cantón quito en la provincia de pichincha.*

Rudy, B., Del, P., Rubina, A., Anatolio, E., & Leandro, M. (2020). *Gestión de calidad y su influencia en la rentabilidad de las mypes ferreteras en la ciudad de Tingo María - Huánuco, 2019.*

William Villamar Ochoa, J., & Julio Burgos Yambay, I. (2019). *“Análisis de los consorcios de exportación como mecanismo para el impulso de las exportaciones de productos agrícolas en el Ecuador.”*

ANEXOS

Evidencia de sumisión del artículo en una revista de prestigio



**“AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y
DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO”**

RESOLUCIÓN N° 110-C-2024/UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 15 de mayo de 2024

VISTO:

El expediente, de (del) la (las, los) bachiller(es): **Betsabet Lorena Fernandez Saavedra**, identificado(a) con código Universitario N° 201910234, **Diego Raul Esquivel Godoy**, identificado(a) con código Universitario N° 201713068, de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión,

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del título profesional;

Que **Betsabet Lorena Fernandez Saavedra y Diego Raul Esquivel Godoy**, ha(n) solicitado: la inscripción del perfil de proyecto de tesis titulado *“Importación de bienes y su rentabilidad en el sector ferretero – Lurigancho 2023”* y la designación del Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 15 de mayo de 2024, y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar la inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo (Art. 52.4), DESIGNAR el ASESOR (Art. 53), docente experimentado en investigación, con conocimiento en la temática de estudio, metodología de investigación, el cual es NOMBRADO PARA MONITOREAR, GUIAR, ORIENTAR Y SUPERVISAR la ejecución del perfil de proyecto de tesis, asimismo, se les dispone un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución (Art. 54).

Testistas	Código	CP	Título	Asesor	Dictaminadores
Betsabet Lorena Fernandez Saavedra	201910234	Contabilidad y Gestión Tributaria	Importacion de bienes y su rentabilidad en el sector ferretero – Lurigancho 2023	Mg. Abraham Braulio Santos Maldonado	Dictaminador 1: Mtra. Silvia Mabel Cachay Salcedo
Diego Raul Esquivel Godoy	201713068				Dictaminador 2: Dr. Ivan Apaza Romero

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez
DECANA



Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto
SECRETARIA ACADÉMICA

Anexo 3 Instrumentos de recolección de datos

Nº	RUC	RAZÓN SOCIAL	GIRO DE NEGOCIO	DIRECCION FISCAL
1	20524369401	DISTRIBUIDORA FERRETERA CARAPONGO S.A.C.	FERRETERIA - VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN (SIN OCUPACION DE VIA PUBLICA)	LOS TULIPANES, LURIGANCHO, LIMA
2	20606373652	FERRETERÍAS ARAUCO S.A.C.	FERRETERIA - VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN (SIN OCUPACION DE VIA PUBLICA)	AV. CARAPONGO MZA. 3F, LOTE 1, ASOCIACIÓN PROYECTO CARAPONGO, LURIGANCHO,
3	20112273912	FERRETERÍA PHOENIX	FERRETERIA - VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y MEJORAMIENTO PARA EL HOGAR	ALAMEDA ÑAÑA, I ETAPA, LURIGANCHO, LIMA
4	20563134286	FERRETERÍA LA CAPITANA	VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA (SIN OCUPACIÓN DE LA VÍA PÚBLICA)	ZONA CENTRAL DE LURIGANCHO, LIMA
5	20600035572	FERRETERÍA Y SERVICIOS SOLANO	FERRETERÍA	JIRÓN SAN MARTÍN, LURIGANCHO, LIMA

6	20515487131	FERRETERÍA LURIGANCHO SAC	FERRETERIA-VENTA POR MAYOR Y MENOR (S.OVP)	AV. LIMA N° 123, LURIGANCHO
7	20601761451	FERRETERÍA SOL DE CHOSICA E.I.R.L.	FERRETERÍA	JR. CARRIÓN 420, LURIGANCHO

8	20603244860	FERRETERÍA SANTA CLARA DE CHOSICA E.I.R.L.	VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA	CARRETERA CENTRAL N° 34, LAS VEGAS, LURIGANCHO
9	20555166633	INDUSTRIA & NEGOCIOS COMERCIALES ADIT A S.A.C.	VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA (S.OVP)	JR. MARIA PARADO DE BELLIDO NRO. 100 P.J. LURIGANCHO
10	20524962728	FERRETERIA - MATT E.I.R.L.	FERRETERIA (SIN OCUP. DE VÍA PÚBLICA)	JR. PUNO NRO. 290 (ALT COLEGIO J ESÚS OBRERO)
11	20551136898	ACEROS Y MULTISERVICIOS J & M S.A.C.	FERRETERIA (S.O.V.P.)	AV. SAN GABRIEL LURIGANCHO
12	20563623945	CORPORACION FERRETERA EL PINAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CORFELPI S.A.C.	FERRETERIA - VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN (S.O.V.P.)	AV. LOS INCAS NRO. 912 URB. EL PINAR LURIGANCHO CHOSICA
13	20282886424	FERRETERIA CONTRERAS L A SOLUCIÓN S.A.C.	FERRETERIA - VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN (S.O.V.P.)	AV. BALANGUER PASAJE LAS CADENAS - LURIGANCHO
14	20553626945	CORPORACION FERRETERA EL PINAR SOCIEDAD ANONIM A CERRADA	FERRETERIA (S.O.V.P)	AV. LOS INCAS NRO. 912 URB. EL PINAR LURIGANCHO CHOSICA

Nota: La Municipalidad de Lurigancho

TESIS FERNANDEZ ESQUIVEL

ORIGINALITY REPORT

15%
SIMILARITY INDEX

10%
INTERNET SOURCES

5%
PUBLICATIONS

12%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 hdl.handle.net
Internet Source 5%

2 repositorio.ucv.edu.pe
Internet Source 3%

3 Submitted to Universidad Cesar Vallejo
Student Paper 1%

4 repositorio.upeu.edu.pe
Internet Source 1%

5 eventoscientificos.upeu.edu.pe
Internet Source 1%

6 1library.co
Internet Source 1%

7 repositorio.upeu.edu.pe:8080
Internet Source 1%

8 repositorioacademico.upc.edu.pe
Internet Source <1%

9 www.coursehero.com
Internet Source <1%

10 repositorio.upt.edu.pe
Internet Source <1%

11 repositorio.utelesup.edu.pe
Internet Source <1%

12 revistas.siep.org.pe
Internet Source <1%

13 "Tendencias en la Investigación Universitaria.
Una visión desde Latinoamérica", Alianza de <1%

14	Submitted to uncedu	<1%
	Student Paper	
15	repositorio.upn.edu.pe	<1%
	Internet Source	
16	repositorio.unc.edu.pe	<1%
	Internet Source	
17	cienciagora.com.co	<1%
	Internet Source	
18	worldwidescience.org	<1%
	Internet Source	
19	www.espirituemprendedortes.com	<1%
	Internet Source	
20	www.magiran.com	<1%
	Internet Source	
21	qdoc.tips	<1%
	Internet Source	
22	repositorio.uladech.edu.pe	<1%
	Internet Source	
23	repositorio.usmp.edu.pe	<1%
	Internet Source	
24	repository.ucc.edu.co	<1%
	Internet Source	
25	dokumen.pub	<1%
	Internet Source	
26	repositorio.unsa.edu.pe	<1%
	Internet Source	

TESIS FERNANDEZ ESQUIVEL

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10

PAGE 11

PAGE 12

PAGE 13

PAGE 14

PAGE 15

PAGE 16

PAGE 17

PAGE 18

PAGE 19

PAGE 20

PAGE 21

PAGE 22

PAGE 23

PAGE 24

PAGE 25

PAGE 26

PAGE 27

PAGE 28

PAGE 29

PAGE 30