


KIARA

ARTICULO KIARA 11-01-2025 - TURNITIN.docx

 Universidad Peruana Union

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::29566:451922094

Fecha de entrega

23 abr 2025, 5:05 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

23 abr 2025, 5:08 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

ARTICULO KIARA 11-01-2025 - TURNITIN.docx

Tamaño de archivo

5.2 MB

22 Páginas

7209 Palabras

40.559 Caracteres




19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- ▶ Small Matches (less than 9 words)

Top Sources

- 16%  Internet sources
- 4%  Publications
- 14%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

- 16% Internet sources
- 4% Publications
- 14% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	
www.coursehero.com		3%
2	Internet	
repositorio.upeu.edu.pe:8080		2%
3	Internet	
hdl.handle.net		2%
4	Internet	
repositorio.ucv.edu.pe		1%
5	Submitted works	
uncedu on 2025-01-09		<1%
6	Internet	
gestionintegradacristina.wordpress.com		<1%
7	Internet	
repositorio.upeu.edu.pe		<1%
8	Submitted works	
Universidad Cesar Vallejo on 2023-12-19		<1%
9	Internet	
repositorioacademico.upc.edu.pe		<1%
10	Submitted works	
Universidad Privada del Norte on 2023-07-02		<1%
11	Internet	
repositorio.ug.edu.ec		<1%

12	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2017-11-02	<1%
13	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2024-08-10	<1%
14	Internet	renati.sunedu.gob.pe	<1%
15	Submitted works	uncedu on 2024-08-05	<1%
16	Submitted works	uncedu on 2024-11-20	<1%
17	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-03	<1%
18	Internet	es.slideshare.net	<1%
19	Submitted works	Universidad Alas Peruanas on 2020-08-04	<1%
20	Submitted works	uncedu on 2025-01-21	<1%
21	Internet	www.theibfr.com	<1%
22	Internet	www.infoaserca.gob.mx	<1%
23	Internet	dspace.espace.edu.ec	<1%
24	Submitted works	Universidad Peruana de Las Americas on 2022-06-23	<1%
25	Internet	www.upo.es	<1%

26	Submitted works	Universidad Continental on 2019-09-05	<1%
27	Submitted works	Universidad Internacional de la Rioja on 2013-07-22	<1%
28	Submitted works	Universidad Tecnologica del Peru on 2022-11-28	<1%
29	Internet	debitoor.es	<1%
30	Submitted works	Universidad Peruana de Las Americas on 2021-10-07	<1%
31	Internet	repositorio.ulasamericas.edu.pe	<1%
32	Publication	Patricia Suárez, Matías Mayor, Begoña Cueto. "The accessibility to employment of..."	<1%
33	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2017-05-18	<1%
34	Internet	journals.ucjc.edu	<1%
35	Internet	repositorio.uta.edu.ec	<1%
36	Internet	www.slideshare.net	<1%
37	Submitted works	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2024-04-21	<1%
38	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-14	<1%
39	Submitted works	Universidad Tecnologica de los Andes on 2025-01-21	<1%

40	Internet	apirepositorio.unh.edu.pe	<1%
41	Internet	issuu.com	<1%
42	Internet	juegosdoraemon.blogspot.com	<1%
43	Internet	uib.colnodo.apc.org	<1%
44	Internet	worldwidescience.org	<1%
45	Publication	Luz Edith Mamani Castañeda, Alan David Gonzales Gonzales. "Gestión de proyect...	<1%
46	Submitted works	Universidad Científica del Sur on 2025-03-14	<1%
47	Submitted works	Universidad Peruana Los Andes on 2025-01-17	<1%
48	Submitted works	Universidad Privada del Norte on 2023-06-30	<1%
49	Internet	repositorio.ups.edu.pe	<1%
50	Submitted works	uncedu on 2025-02-03	<1%
51	Submitted works	uroosevelt on 2024-10-23	<1%
52	Internet	www.researchgate.net	<1%

2

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



**Relación de la Evasión Tributaria y la Responsabilidad Social
de los Microempresarios en la Región San Martín**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Katherine Kiara Gutierrez Flores

2

Asesor:

Dr. Avelino Sebastian Villafuerte de la Cruz

Tarapoto, marzo de 2025

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Avelino Sebastian Villafuerte de la Cruz, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“RELACIÓN DE LA EVASIÓN TRIBUTARIA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MICROEMPRESARIOS EN LA REGIÓN SAN MARTÍN”** del autor Katherine Kiara Gutierrez Flores tiene un índice de similitud de 19% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto, a los 11 días del mes de marzo del año 2025.

Avelino Sebastian Villafuerte de la Cruz



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En San Martín, Tarapoto, Morales, a los 11 día(s) del mes de marzo del año 2025 siendo las 09:30 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto, bajo la dirección del (de la) presidente (a): Mtra. Marisol Carranza Molina secretario(a): Mtra. Davis Tafur Hoyos y los demás miembros: Mtro. Ulises Díaz Castillo y el (la) asesor(a): Dr. Avelino Sebastián Villaflor De la Cruz con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: Relación de la Evasión Tributaria y la Responsabilidad Social de los microempresarios en la Región San Martín. del(los) bachiller/es:

- a) Kathrine Kiara Gutierrez Flores
- b) _____
- c) _____

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Kathrine Kiara Gutierrez Flores

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	15	B-	BUENO	MUY BUENO

Bachiller (b): _____

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Bachiller (c): _____

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
 Presidente/a
[Firma]
 Asesor/a
[Firma]
 Bachiller (a)

[Firma]
 Miembro

 Bachiller (b)

[Firma]
 Secretario/a

 Miembro

 Bachiller (c)

3 Relación de la Evasión Tributaria y la Responsabilidad Social de los Microempresarios en la Región San Martín

14 Relationship between Tax Evasion and the Social Responsibility of Microentrepreneurs in the San Martín Region

4 RESUMEN

21 El objetivo de este artículo fue determinar la relación entre el Evasión tributaria y la Responsabilidad social de los Microempresarios en la Región San Martín, siendo el tipo de estudio correlacional, donde la población fue de 4,385 contribuyentes de distintos sectores económicos, de los cuales la muestra fue no probabilística por conveniencia de 208, siendo el instrumento de recolección de datos, un cuestionario de preguntas de 26 ítems, en la investigación se hizo pruebas estadísticas como son de normalidad y de correlación de Rho Spearman para la comprobación de hipótesis. Resultados. Siendo el principal hallazgo la relación que existe entre la Evasión tributaria y la Responsabilidad social, el coeficiente de correlación negativa de Spearman de 0.786 indica una relación negativa fuerte entre el Evasión tributaria y la Responsabilidad social de los microempresarios de la región San Martín. Conclusiones. El coeficiente de correlación de Spearman de entre el Evasión tributaria y la Responsabilidad social de los microempresarios de la región San Martín revela que aquellos microempresarios que adoptan prácticas socialmente responsables tienden a cumplir mejor con sus obligaciones tributarias, lo que implica una relación sólida y consistente entre el compromiso social y el comportamiento fiscal ético.

5 **Palabras clave:** Evasión tributaria; responsabilidad social; cultura tributaria; tributación.

14 ABSTRACT

4 The objective of this article was to determine the relationship between tax evasion and social responsibility of microentrepreneurs in the San Martin region, being the type of correlational study, where the population was 4,385 taxpayers from different economic sectors, of which the sample was non-probabilistic for convenience of 208, being the data collection instrument, a questionnaire of 26 items, in the research statistical tests were made such as normality and Spearman Rho correlation to verify hypotheses. Results. The main finding is the relationship that exists between tax evasion and social responsibility, the Spearman negative correlation coefficient of 0.786 indicates a strong negative relationship between tax evasion and social responsibility of microentrepreneurs in the city of Lamas. Conclusions. The Spearman correlation coefficient between tax evasion and social responsibility of microentrepreneurs in the city of Lamas reveals that those microentrepreneurs who adopt socially responsible practices tend to better comply with their tax obligations, which implies a strong and consistent relationship between social commitment and ethical tax behavior.

Keywords: Tax evasion; social responsibility; tax culture; taxation.

INTRODUCCIÓN

La evasión tributaria en todo lugar es un problema económico y social que afecta el desarrollo de los países, especialmente en economías emergentes como la de Perú. Este fenómeno genera una reducción significativa en los ingresos del Estado, limitando y mucho su capacidad para financiar servicios públicos, obras en general y programas sociales. La evasión tributaria es una preocupación creciente debido a la alta informalidad en los sectores económicos dominados por microempresarios.

(Sargiacomo et al., 2024), señalan que mientras que los auditores definen estos problemas en términos relativamente estrechos y los consignan a "una forma de riesgo, una amenaza a la reputación y los ingresos, y un costo de hacer negocios", el estudio encuentra que el público tiene una definición más amplia y una mayor preocupación por los actos y actores problemáticos "en sí mismos".

(Sarhan et al., 2024), en una investigación realizada en Reino Unido, indican que una empresa que tiene mucho compromiso con las buenas prácticas anticorrupción está vinculada con una menor evasión fiscal. Además, las características de los directorios corporativos complementan las prácticas anticorrupción al minimizar la evasión fiscal corporativa.

Este estudio tiene como objetivo analizar la relación entre la evasión tributaria y la responsabilidad social de los microempresarios en la región San Martín, explorando si el cumplimiento de las obligaciones tributarias puede estar vinculado con una mayor conciencia y práctica de la RSE.

Antecedentes

(Allam et al., 2023), los autores enfatizan que la calidad del ambiente interior (CAI) influye en la mediación entre la cultura nacional (CN) y la evasión fiscal (EF), argumentando que los responsables de las políticas deberían esforzarse por mejorar la calidad de las instituciones gubernamentales. cultura respecto al nivel de evasión fiscal.

(Jiang et al., 2023), señalan que cuanto mayor es la calidad de la operación de las redes sociales del estado por parte de las oficinas tributarias, menor es el grado de evasión tributaria de las empresas locales, lo que funciona mediante la reducción de los incentivos para la evasión tributaria y el aumento de la dificultad de cometer evasión.

(Kerr et al., 2024), indican que las empresas mexicanas con una gobernanza más sólida participan en menos evasión fiscal y que nuestros resultados se concentran en empresas familiares y empresas que no cotizan en bolsa, ambas con una gobernanza naturalmente más débil

(Allam et al., 2024), indican que sus hallazgos subrayan una correlación que es negativa entre el desarrollo financiero y la evasión fiscal. La mayor profundidad, acceso y eficiencia tanto en instituciones financieras (IF) como en los mercados financieros (MF) corresponden a niveles reducidos de evasión fiscal. La elusión fiscal es un tema de investigación actual debido a que este problema distorsiona el actual funcionamiento del sistema tributario. La tributación está vinculada a la redistribución de los ingresos por lo que, si se planifica adecuadamente, es un medio eficaz para promocionar la igualdad y el

crecimiento económico y social a través de los impuestos y las transferencias de ingresos.

(Bellon et al., 2022), señalan que la facturación electrónica aumenta las ventas, los ingresos, las compras y las obligaciones de IVA declaradas por las empresas en más de un cinco por ciento en el primer año después de su implementación. La evasión fiscal persistente incide en la tributación, por lo que se pretende determinar la relación entre los factores socioeconómicos y la evasión fiscal en los restaurantes y así contribuir a la Ciencia Aportar y extender modelos teóricos que, aunque en de alguna manera permite la refutación de otros resultados. La evasión fiscal es equivalente a la no declaración ilegal y voluntaria de tributos. En este caso, el contribuyente prevé reducir su obligación tributaria.

(Tang, 2020), señala que en China, si bien los estudios actuales se centran principalmente en los determinantes de la elusión fiscal, las formas en que las empresas evitan pagar impuestos son una preocupación general. La evidencia en la literatura muestra que los principales mecanismos de elusión fiscal corporativa en China incluyen la migración de ubicación, el traslado de ingresos mediante la manipulación de los precios de transferencia, el traslado Inter temporal de ingresos mediante la gestión de los devengos y el soborno al consumo.

(Bellon et al., 2023), manifiestan que los socios comerciales de las empresas que han sido obligadas a adoptar la facturación electrónica informan menores compras gravables.

(Ojala et al., 2023), indican que existe relación entre el nivel de agresividad fiscal de la empresa y la intervención de la administración tributaria (H1) y entre la intervención y la respuesta de las empresas a ella (H2).

(Li et al., 2024), señalan que la aplicación de la tecnología de big data a la gestión fiscal global se está extendiendo cada vez más. China ha estado implementando tecnologías cada vez más maduras para la gobernanza fiscal utilizando sistemas de big data en los últimos años.

(Brennan, 2021) señala que existen varios términos analizados como “Opción contable”, “suavizado de ingresos”, “gestión de ganancias” y “manipulación de ganancias” que se utilizan con frecuencia en la literatura académica contable y que muchas veces se normalizan.

(Varela et al., 2020) al respecto, los autores indican, existen dos medios principales de evasión fiscal: uno es utilizar medios ilegales, como no presentar una declaración de impuestos sin una base legal; el otro es utilizar medios legales para evadir impuestos. liberar. Declaración de impuestos.

(Olivares Olivares, 2019), señala que el impacto de la crisis financiera originada en el 2008 ha tenido importantes implicaciones económicas, sociales y jurídicas en la UE. La situación redujo los ingresos de los Estados miembros y aumentó sus niveles de déficit, lo que dio lugar a una reducción de los niveles de gasto público. Esta situación llevó a algunos países de la UE a reformar su legislación fiscal, aplicando medidas para aumentar la recaudación y combatir el fraude fiscal. Una de estas medidas, entre otras emprendidas en su momento, pretendía dar respuesta al descontento ciudadano mediante la publicación de listas de morosos fiscales.

(Lu & Yang, 2023), indican que sus resultados empíricos muestran que las empresas que no pueden obtener la financiación prevista debido a la política de suspensión de las ofertas públicas iniciales (OPI) participan en mayores

actividades de evasión fiscal que las OPI exitosas durante el período de suspensión de las OPI.

(Cai et al., 2022), muestran que la incertidumbre de la política macroeconómica ayuda a restringir el comercio oportunista de acciones en poder de la gerencia.

(Wang et al., 2024), señalan en su estudio que examina la asociación entre la evasión fiscal corporativa y las empresas zombi en China. Después de controlar las limitaciones financieras, encontramos una asociación negativa y significativa entre la variable evasión fiscal y las empresas zombis en China.

(Faúndez-Ugalde et al., 2020), analizan los derechos de los contribuyentes a tener acceso a algoritmos y productos de inteligencia artificial utilizados por las autoridades tributarias latinoamericanas y muestran que deberían tener acceso a ellos para proteger sus derechos.

1 Hoy en día, las instituciones o empresas de todo el mundo son conscientes del impacto de sus actividades en su entorno inmediato e incluso consideran impactos futuros y buscan formas de minimizar su impacto ambiental a través de las mejores prácticas, tratando de mejorar las condiciones sociales y económicas de sus empleados y clientes. Este es el significado de la responsabilidad social corporativa en pocas palabras. Las empresas que se consideran socialmente responsables pueden beneficiarse y aumentar las oportunidades en el mundo empresarial y aumentar las inversiones potenciales.

41 (Luo & Xu, 2024), señala que las pruebas de mecanismo indican que el Golden Tax Project III puede reducir la evasión fiscal, el flujo de efectivo y la innovación verde, inhibiendo así las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) a través del "efecto tributario. La empresa es responsable ante sus proveedores, consumidores y clientes, respetando al máximo sus acuerdos y compromisos, e informándoles de sus valores y códigos de conducta.

(Fjeldstad et al., 2020), que los ingresos tributarios no petroleros, como proporción de los ingresos totales, han aumentado desde que se inició la reforma, en gran medida debido a la caída de los ingresos petroleros desde 2014. Sin embargo, la proporción de los impuestos no petroleros en el PIB sigue siendo prácticamente la misma hoy que al comienzo del auge petrolero. La reforma no ha producido ningún cambio fundamental en las relaciones entre la sociedad y el Estado. Las normas diseñadas para asegurar el éxito competitivo tal como lo entendemos hoy, dependerán de la orientación para crear, implementar, mantener y mejorar las capacidades que debe tener cualquier organización. La política dicta su enfoque. cumplir continuamente con la propia responsabilidad social bajo gestión". Las partes interesadas comprenden sus expectativas y garantizan la implementación de acciones que satisfagan sus necesidades.

(Göttsche et al., 2024), señalan que la información sobre impuestos corporativos que se divulga en forma no financiera es relevante para los inversores, el efecto de los informes detallados país por país (CbCR) público es más fuerte (i) para los inversores socialmente responsables y (ii) para los inversores con una moral fiscal alta.

(Pais & Dias, 2022), señalan que en Portugal, las empresas que optan por el régimen fiscal simplificado gestionan los beneficios menos que las empresas del régimen fiscal general, y gestionan los beneficios al alza, mientras que estas últimas los gestionan a la baja. La responsabilidad social, una moralidad o ideología que responsabiliza a una empresa, organización o individuo ante la

sociedad, ya sea negativamente al incumplir o positivamente al asumir la responsabilidad de las acciones.

(Gunn et al., 2020), indican que, en los últimos años se han realizado esfuerzos importantes para combatir la evasión fiscal corporativa como parte de la responsabilidad corporativa.

(Herranz & Turino, 2023), señalan que, en España, la evasión fiscal ha contribuido, en promedio, al 23% de la acumulación de deuda pública durante el período 1985-2015.

(Song et al., 2021) La regulación de la asistencia aumenta la probabilidad de que los SHID emitan votos en contra y conduce tanto a un mejor desempeño contable como a un mayor valor de la empresa.

Justificación

Esta investigación busca obtener información acerca de la evasión tributaria y la responsabilidad social, teniendo como beneficiario a las microempresas de la Región San Martín; se analiza la evasión tributaria y la responsabilidad social en las microempresas de la Región San Martín, ello brinda la oportunidad de dar soluciones a los problemas existentes vinculados con estos dos aspectos y faculta a la administración tributaria a que desarrollen estrategias de recaudación tributaria para cerrar brechas en la evasión.

También beneficia a los organismos, empresas, o instituciones del mismo rubro o que presenten problemas similares, se puede utilizar esta investigación como un modelo o guía. Esta investigación aporta mucho en el tema de la evasión tributaria y la responsabilidad social, y definimos claramente dichas variables para una mejor comprensión del estudio. También beneficia a los estudiantes de la carrera de contabilidad los cuales quieran investigar sobre temas de evasión tributaria y la responsabilidad social.

Objetivos

Objetivo general

Determinar si existe relación entre la Evasión Tributaria y la responsabilidad social de los microempresarios en la región San Martín.

Objetivos específicos

Determinar si existe relación entre la Evasión Tributaria y la dimensión social de la responsabilidad social de los microempresarios en la región San Martín.

Determinar si existe relación entre la Evasión Tributaria y la dimensión económica de la responsabilidad social de los microempresarios en la región San Martín.

Determinar si existe relación entre la Evasión Tributaria y la dimensión medio ambiental de la responsabilidad social de los microempresarios en la región San Martín.

Determinar si existe relación entre la Evasión Tributaria y la dimensión éxito competitivo de la responsabilidad social de los microempresarios en la región San Martín.

METODOS

Tipo y diseño de estudio

1 La investigación tiene un enfoque cuantitativo porque se utiliza instrumentos numéricos que permiten comprobar las hipótesis. Respecto a ello, (Sampieri et al., 2019), indica que este enfoque confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística.

19 Se establece un estudio de tipo correlacional, al respecto (Osada, 2021) afirman que el objetivo de la investigación correlacional es establecer el grado de relación o asociación no causal entre dos o más variables, de forma similar a como pretende medir la relación entre las variables en estudio. Se caracteriza por medir primero las variables y luego estimar las correlaciones probando hipótesis de correlación y aplicando métodos estadísticos.

7 Pertenece al diseño no experimental (Agudelo et al., 2008), indican que el diseño no experimental es el que se encarga de realizar investigaciones en las que no se manipula las variables. Por otro lado (Mousalli G, 2015) afirma que, en este tipo de diseño no hay variación intencional de alguna de las variables para medir el efecto que tiene sobre la otra, por lo tanto, las variables independientes ocurren y no se pueden manipular. Es decir, en la investigación no experimental las variables independientes no son manipuladas porque estas ya han sucedido, las relaciones que se realicen entre las variables deben ser sin intervenir (Mata Solís, 2019).

1 Población y muestra

30 La población está conformada por todas las micro empresas de la región San Martín, específicamente del distrito de Lamas, dicha información se obtuvo a través de la página de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, (2023), en Lamas existen 4,385 contribuyentes.

25 Para determinar la muestra se tuvo en cuenta diferentes criterios de Inclusión y Exclusión, dentro de los criterios de inclusión se considera el año de inicio de actividades, con inicio de actividades del año 2023 hacia atrás, con ingresos menores a 150 UITs, y dentro de los criterios de exclusión se considera fuera de la aplicación del instrumento de investigación a aquellas empresas con ingresos mayores a 150 UITs, y también a aquellos contribuyentes que iniciaron actividades a partir del 2024, por lo tanto la muestra fue no probabilística por conveniencia, de 208 micro empresas.

Variable e instrumentos de recolección de datos

1 Variable 1: Evasión Tributaria

1 (Callejón et al., 2020), señala que la evasión fiscal, en sus diversas formas, es un tema de interés no solo a nivel nacional sino mundial. Los países a nivel nacional, provincial o municipal buscan constantemente herramientas para evitar la reducción de los ingresos públicos a través de prácticas elusivas, lo que se ha convertido en un punto importante a la hora de diseñar políticas de gobierno para todos.

29 1 1 (Robles Rojas, 2019), indica que es una persona jurídica que consiste en no pagar a sabiendas y voluntariamente el impuesto prescrito por la ley. Este difunto violando la ley al no pagar puede tener graves consecuencias para la persona. El estado ordena por ley recaudar ciertos impuestos para el estado, por lo tanto, no se puede eludir el pago, se realizan actividades imponibles y se ocultan del conocimiento de la autoridad fiscal, y para ello se utilizan medios

ilegales para reducir el monto a pagar. Este tipo de evasión fiscal es ilegal y está penado por la ley como delito.

10 (Hurtado Serquen, 2022), señala que la evasión fiscal es, lamentablemente, una práctica común entre los microempresarios que, en busca de sus ganancias, buscan mecanismos para pagar montos menores de acuerdo con su sistema tributario o incluso evitar pagar el impuesto por completo. Con base en lo mencionado por el autor, los contribuyentes actualmente están tratando de evitar gravar los montos reales debido a la ignorancia, la incertidumbre y más ganancias que gastos en sus actividades comerciales. También podemos definir la evasión fiscal como una violación deliberada para reducir impuestos y evitar pagarlos, concluyendo que es un acto ilegal.

10 (Criollo Gomez & Reto Guizado, 2020) este hecho debería preocupar a las empresas para evitar mayores pérdidas por posibles multas de la Agencia Tributaria de Finlandia (SUNAT) por la evasión fiscal definida como un fenómeno social. Las actividades oficiales y extraoficiales pueden ser lícitas o ilícitas, porque la razón para no pagar impuestos son los vacíos legales o el desconocimiento de las normas tributarias.

(Barrantes Abanto & Burga Suarez, 2021), sostiene que la evasión fiscal incluye todas las actividades que implican el no pago de impuestos en todo o en parte y que esto puede realizarse de una manera particular.

(Castro Sifuentes & Catalán García, 2022), indican que la teoría es que la respuesta del contribuyente a los cambios en el monto de la sanción y la oportunidad de auditoría es directa, es decir; la evitación disminuye a medida que aumentan estas deformaciones. La respuesta a los cambios en otros cambios no está clara porque surge de una variedad de razones, ejemplificadas por la velocidad del cambio de prevención a amenaza. De todos modos, los hallazgos siguen siendo interesantes. Además, la administración tiene la capacidad de cambiar los niveles de castigo y la posibilidad de confirmación, en lo que se convierten en una máquina política. Aumentar las posibilidades de control es solo un desperdicio de recursos; sin embargo, en el caso de un aumento en la tasa de penalización, es menos directo. Se puede concluir que los precios de aumentar las tasas de multas parecen ser más bajos que los precios de aumentar las posibilidades de inspección. Además, los contribuyentes responden reduciendo aún más su evasión fiscal cuando aumenta la tasa de sanción.

Variable 2 Responsabilidad Social

1 (Muringani et al., 2019) indican que la responsabilidad social es la consideración voluntaria por parte de las organizaciones de diversas cuestiones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y relaciones con las partes interesadas.

1 (Delgado Meza, 2021), dice que la Responsabilidad Social de las empresas se ha convertido en uno de los aspectos más importantes de la gobernanza en los últimos años, por lo que existen diferentes estándares que las empresas pueden utilizar.

(Biviano Pérez et al., 2019), indican que la responsabilidad social corporativa es el proceso de gestionar las relaciones con múltiples partes interesadas que pueden afectar realmente la libertad de acción de una empresa;

Los argumentos comerciales son claros. Por lo tanto, la responsabilidad social debe verse como una inversión y no como un coste.

(Watkins-Fassler et al., 2022) señalan que por ello, ante la actual revolución industrial tecnológica, es necesario apostar por la gestión “cero residuos”, incluyendo la redefinición de residuos, lo que tiene un gran potencial para lograr cambios hacia el desarrollo sostenible y la conciencia ambiental que las microempresas están dispuestas a implementar. Implementar y utilizar herramientas tecnológicas y/o aplicaciones que aporten conocimiento y faciliten la gestión de residuos (reutilización, reciclaje y reducción). Asimismo, todas las personas deben tener acceso a puntos de recogida de artículos reutilizables y/o residuos.

(Ibujés-Villacís & Franco-Crespo, 2023) señalan como virtud o valor, caracteriza profundamente al ser humano y nos lleva de un nivel a otro al darnos cuenta que debemos ser personas responsables, convertirnos en socios, empresarios, individuos y gobernantes responsables, para que podamos desarrollar empresas socialmente responsables y por qué. No, socialmente responsable. La responsabilidad social garantiza un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el uso de los recursos naturales. La gestión empresarial responsable crea un efecto dominó que impacta positivamente en la sociedad, las empresas y el medio ambiente. Estos se conocen como el triple resultado, que incluye a las personas, el medio ambiente y las ganancias.

Instrumentos

Para llevar a cabo el presente estudio se usó el cuestionario que se define como un conjunto de preguntas relacionadas a una o más variables de investigación que se plantea medir. El cuestionario está adaptado para medir las variables de estudio, evasión tributaria y responsabilidad social por medio de 26 preguntas organizadas en seis dimensiones. Para lograr medir la confiabilidad del instrumento se empleó el coeficiente Alpha de Cronbach, cuyo indicador arroja un dato por encima de 0.7 y de esta manera se afirma que el instrumento de investigación es confiable.

Técnica y procedimientos de la recolección de datos

Para la presente investigación se aplica la técnica de la encuesta porque se realizará preguntas a la población motivo de estudio con una escala de Likert. Respecto a ello (Casas Anguita, 2003) demuestra que el método de encuesta se utiliza ampliamente como procedimiento de investigación porque permite una recopilación y un procesamiento de datos rápidos y eficientes.

Análisis de datos

Para el análisis de datos se utiliza el SPSS versión 26, mediante la cual se agrupa las preguntas por variables y dimensiones, aplicándose el estadístico descriptivo y correlacional.

Aspectos éticos

Asumiendo la responsabilidad de investigadores, manifestamos que este estudio cumple con las exigencias de buenas prácticas e integridad de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación tecnológica según el Código Nacional de Integridad Científica CONCYTEC, asimismo, toda la

información extraída para elaborar la investigación proviene de fuentes confiables como se muestra en las referencias, por otro lado, se ha respetado el derecho de autoría de las revisiones bibliográficas porque los párrafos están siendo citados de acuerdo a lo indicado en el reglamento de investigación de la universidad y la normativa APA séptima edición.

RESULTADOS

Análisis descriptivo

Tabla 1
Régimen tributario de las empresas

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Régimen Único Simplificado (RUS)	111	53,4	53,4	53,4
Régimen Especial de Renta (RER)	46	22,1	22,1	75,5
Régimen Mype Tributario (RMT)	50	24,0	24,0	99,5
Régimen General (RG)	1	0,5	0,5	100,0
Total	208	100,0	100,0	

Nota: Los resultados de la encuesta aplicada a microempresas de la región San Martín muestran una clara preferencia por regímenes tributarios simplificados. La mayoría de las microempresas encuestadas (111) pertenecen al RUS, un régimen diseñado para pequeños negocios con ingresos menores. Esto sugiere que la mayor parte de las microempresas en Lamas prefieren este régimen por su facilidad administrativa y menor carga tributaria. Refleja un predominio de negocios de menor escala en la ciudad, que posiblemente no alcanzan los ingresos necesarios para regímenes más complejos. Las que están en el RER son 46 microempresas, sigue una estructura intermedia entre el RUS y el régimen general, indicando que algunas empresas tienen un nivel de ingresos o formalidad mayor que las que pertenecen al RUS, pero prefieren mantenerse en un régimen simplificado. Un número significativo de microempresas (50) opta por el RMT, que ofrece beneficios a empresas que están creciendo, pero aún buscan mantener una estructura tributaria más simple que la del régimen general. Solo una empresa pertenece al Régimen General, lo que indica que pocas microempresas en Lamas tienen un nivel de ingresos o formalización que las lleve a este régimen. También refleja que la mayoría de las microempresas prefieren mantenerse en regímenes con menos obligaciones formales.

Los resultados muestran que las microempresas de Lamas tienden a evitar las complejidades fiscales del régimen general, buscando opciones más simples y asequibles. Esto puede reflejar la naturaleza de sus operaciones, los ingresos que generan o el nivel de formalización de sus actividades.

Tabla 2
Años de operatividad

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
De 1 a 5 años	112	53,8	53,8	53,8

Mas de 5 a 10 años	59	28,4	28,4	82,2
Mas de 10 a 20 años	29	13,9	13,9	96,1
Mas de 20 años	8	3,9	3,9	100,0
Total	208	100,0	100,0	

Nota: Los resultados de la encuesta sobre los años de operatividad de las microempresas en Lamas ofrecen una visión interesante sobre la estabilidad y crecimiento de los negocios en la ciudad: La mayoría de las microempresas encuestadas (112) tienen entre 1 y 5 años de operatividad. Esto indica que muchas de estas empresas son relativamente jóvenes y están en fases iniciales de desarrollo o consolidación. También puede reflejar un dinamismo emprendedor en la ciudad, con la creación de nuevos negocios en los últimos años. Un número considerable de microempresas (59) ha operado entre 5 y 10 años, lo que indica cierta estabilidad y maduración de los negocios. Estas empresas han superado el periodo inicial, lo que puede ser una señal de sostenibilidad y éxito en el mercado local. Solo 29 microempresas tienen entre 10 y 20 años de operatividad. Esto sugiere que, a medida que pasa el tiempo, la cantidad de empresas que logra mantenerse en funcionamiento disminuye, lo cual es común en muchos mercados, donde solo las empresas más resilientes o bien adaptadas sobreviven. Apenas 8 microempresas tienen más de 20 años de operatividad, lo que muestra que muy pocas han logrado mantenerse activas por un periodo tan prolongado. Estas empresas pueden tener una ventaja competitiva significativa o haber logrado un nicho específico en el mercado.

En resumen, la mayoría de las microempresas en Lamas son jóvenes, con una tendencia a estabilizarse entre los 5 y 10 años, pero solo una minoría logra mantenerse en operación durante más de 10 años. Esto puede deberse a factores como la competitividad, las condiciones económicas locales, y la capacidad de adaptación de las empresas.

Análisis estadístico

Tabla 3
Prueba de normalidad

Detalle	Kolmogorov - Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Evasión Tributaria	,380	208	,000
Responsabilidad Social	,343	208	,000

Nota: Para muestras mayores a 50 se aplica Kolmogorov – Smirnov tal como es en este caso, donde se puede observar que el nivel de significancia es menor a 0.05, por lo cual, no presenta una distribución normal, razón utilizar Rho de Spearman para la comprobación de hipótesis.

Tabla 4
Relación de la variable evasión tributaria y la responsabilidad social.

			Evasión tributaria	Responsabilidad social
Rho de Spearman	Evasión tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,-786
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	208	208
	Responsabilidad social	Coeficiente de correlación	,-786	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	208	208

. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: El coeficiente Rho de Spearman de -0.786 entre la variable responsabilidad social y la evasión tributaria muestra una correlación negativa fuerte entre las variables. Significa que a medida que aumenta la responsabilidad social de los microempresarios, disminuye la evasión tributaria, o viceversa. En otras palabras, aquellos microempresarios que muestran un mayor compromiso con la responsabilidad social tienden a evadir menos impuestos. El valor de -0.786 indica que esta relación es sólida y consistente. Es decir, los microempresarios que adoptan prácticas socialmente responsables, como contribuir al bienestar de la comunidad o actuar de manera ética, probablemente tengan un comportamiento más alineado con el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Este resultado muestra que una mayor conciencia o práctica de responsabilidad social está fuertemente asociada con un comportamiento más responsable en términos de cumplimiento fiscal entre los microempresarios de Lamas.

Tabla 5
Relación de la variable evasión tributaria y la dimensión social de la responsabilidad social.

			Evasión Tributaria	Responsabilidad social
Rho de Spearman	Evasión tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,-791
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	208	208
	Dimensión social	Coeficiente de correlación	,-791	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	208	208

. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: El coeficiente Rho de Spearman de -0.791 entre la evasión tributaria y la dimensión social de la responsabilidad social de los microempresarios de Lamas indica una correlación negativa fuerte. Significa que a medida que aumenta el compromiso de los microempresarios con la dimensión social de la responsabilidad social (por ejemplo, contribuciones al

bienestar comunitario, participación en actividades sociales, apoyo a causas locales), la evasión tributaria tiende a disminuir. Es decir, cuanto más socialmente responsables son en su entorno, menos probable es que evadan impuestos. Este valor cercano a -1 sugiere que la relación es bastante fuerte. Los microempresarios que se involucran en prácticas que benefician a la sociedad parecen tener un comportamiento fiscal más ético y responsable, evitando la evasión tributaria. Este resultado implica que existe una conexión significativa entre el comportamiento socialmente responsable y el cumplimiento tributario en la ciudad de Lamas. Los microempresarios que tienen una mayor preocupación por los aspectos sociales de su entorno tienden a evadir menos impuestos, lo cual puede reflejar un sentido más amplio de compromiso con el bienestar colectivo y la legalidad.

Tabla 6

Relación de la variable evasión tributaria y la dimensión económica de la responsabilidad social.

			Evasión tributaria	Responsabilidad social
Rho de Spearman	Evasión tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	-,754
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	208	208
	Dimensión Económica	Coeficiente de correlación	-,754	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	208	208

. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: El resultado de la encuesta aplicada a 208 microempresarios de la región San Martín muestra una correlación negativa entre la evasión tributaria y la dimensión económica de la responsabilidad social empresarial (RSE), según el coeficiente Rho de Spearman, que es de -0,754. El valor de -0,754 indica que hay una fuerte relación inversa entre las dos variables. Es decir, a medida que aumenta la evasión tributaria, disminuye la responsabilidad social en la dimensión económica, y viceversa. Esta dimensión está relacionada con la contribución que los microempresarios hacen a la economía, como el cumplimiento de obligaciones fiscales (pago de impuestos), la generación de empleo formal, entre otros aspectos. Los resultados sugieren que los microempresarios que evaden más impuestos tienden a tener un menor compromiso con las prácticas responsables en el ámbito económico, lo que podría reflejar una falta de interés o capacidad para contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad. El estudio evidencia que los microempresarios que no cumplen con sus obligaciones tributarias muestran una menor responsabilidad social en el ámbito económico.

Tabla 7

Relación de la variable evasión tributaria y la dimensión medio ambiental de la responsabilidad social.

			Evasión tributaria	Responsabilidad social
Rho de Spearman	Evasión tributaria	Coefficiente de correlación	1,000	-,783
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	208	208
	Dimensión medio ambiental	Coefficiente de correlación	-,783	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	208	208

. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: El resultado de la encuesta aplicada a 208 microempresarios de la región San Martín muestra una correlación negativa de -0,783 entre la evasión tributaria y la dimensión medioambiental de la responsabilidad social empresarial (RSE), según el coeficiente Rho de Spearman. Un coeficiente de -,783 indica que existe una relación inversa fuerte entre la evasión tributaria y la responsabilidad social en el aspecto medioambiental. Esto significa que, a mayor evasión tributaria, menor es el compromiso de los microempresarios con las prácticas de responsabilidad social ambiental. Esta dimensión abarca las acciones que los microempresarios realizan para proteger el medio ambiente, como la gestión de residuos, el uso sostenible de recursos, la reducción de contaminación, etc. Los resultados muestran que los microempresarios que evaden impuestos son más propensos a desatender las responsabilidades medioambientales, lo que podría reflejar una actitud de menor compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del entorno natural. Este resultado indica que los microempresarios que evaden más impuestos tienden a tener un bajo nivel de responsabilidad en el cuidado del medio ambiente, lo cual es preocupante para el desarrollo sostenible de la región.

Tabla 8
Relación de la variable evasión tributaria y la dimensión éxito competitivo de la responsabilidad social.

			Evasión tributaria	Responsabilidad social
Rho de Spearman	Evasión tributaria	Coefficiente de correlación	1,000	-,766
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	208	208
	Dimensión éxito competitivo	Coefficiente de correlación	-,766	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	208	208

. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: El resultado de la encuesta aplicada a 208 microempresarios de la región San Martín revela una correlación negativa de -0,766 entre la evasión tributaria y la dimensión de éxito competitivo de la responsabilidad social

51 empresarial (RSE), según el coeficiente Rho de Spearman. El coeficiente de -0,766 indica una relación inversa fuerte entre la evasión tributaria y el éxito competitivo. Es decir, a mayor evasión tributaria, menor es el nivel de éxito competitivo de los microempresarios, y viceversa. Esta dimensión puede incluir aspectos como la capacidad de las empresas para mantenerse en el mercado, atraer clientes, innovar, mejorar la calidad de sus productos o servicios, y generar valor a largo plazo. La responsabilidad social empresarial contribuye al éxito competitivo al mejorar la reputación, fortalecer relaciones con los clientes y crear un ambiente de confianza y sostenibilidad. Los microempresarios que evaden impuestos suelen tener menos éxito en ser competitivos, posiblemente porque la evasión fiscal puede reflejar una gestión menos ética y menos comprometida con prácticas responsables, lo que podría afectar su reputación y su capacidad para atraer inversores, clientes, o mejorar la eficiencia. Este resultado sugiere que la evasión tributaria está relacionada con un menor nivel de competitividad entre los microempresarios. Cumplir con las obligaciones fiscales y adoptar prácticas responsables puede, por tanto, ser clave para lograr un mayor éxito competitivo en el entorno empresarial.

DISCUSIÓN

18
1

Los resultados obtenidos en esta investigación, de forma específica los resultados de acuerdo al objetivo general se contrastan con (Tang, 2020), quien señala que en China, si bien los estudios actuales se centran principalmente en los determinantes de la elusión fiscal, las formas en que las empresas evitan pagar impuestos son una preocupación general. La evidencia en la literatura muestra que los principales mecanismos de elusión fiscal corporativa en China incluyen la migración de ubicación, el traslado de ingresos mediante la manipulación de los precios de transferencia, el traslado Inter temporal de ingresos mediante la gestión de los devengos y el soborno al consumo. En el presente estudio, se ofrece una visión complementaria ya que la conciencia social también está vinculada a un mayor cumplimiento legal y fiscal, dando a entender de que las empresas que se preocupan por su entorno también son más transparentes en sus prácticas tributarias.

CONCLUSIONES

16 El análisis del coeficiente Rho de Spearman de -0.786 entre la responsabilidad social y la evasión tributaria en los microempresarios de Lamas señala una correlación negativa fuerte. De acuerdo con ello, podemos decir que aquellos microempresarios que adoptan prácticas socialmente responsables tienden a cumplir mejor con sus obligaciones tributarias, lo que implica una relación sólida y consistente entre el compromiso social y el comportamiento fiscal ético. Hay mucha importancia de la responsabilidad social como un factor determinante no solo para el bienestar de la comunidad y el entorno empresarial, sino también para fomentar una mayor transparencia y legalidad en las prácticas fiscales. Así, se puede deducir que una mayor conciencia social entre los microempresarios contribuye a reducir la evasión tributaria, creando un entorno más justo y sostenible tanto para las empresas como para el estado, y sin duda alguna esto es muy beneficioso para todos.

7 El coeficiente Rho de Spearman de -0.791 entre la evasión tributaria y la dimensión social de la responsabilidad social indica una correlación negativa fuerte, lo que da a entender de que los microempresarios de Lamas que muestran un mayor compromiso con las actividades sociales y el bienestar comunitario tienen menos probabilidad de evadir impuestos. Este vínculo sólido indica que aquellos que se involucran en prácticas que benefician a su entorno desarrollan un comportamiento fiscal más ético y responsable. De esta manera se puede decir que el compromiso con la responsabilidad social, especialmente en su dimensión social, no solo mejora el bienestar comunitario, sino que también promueve la legalidad y el cumplimiento tributario. Los microempresarios que asumen su rol social con seriedad van a tener un mayor sentido de responsabilidad hacia el bienestar colectivo, lo que a su vez fortalece su comportamiento fiscal, beneficiando tanto a la comunidad como a las finanzas del estado peruano.

5
46 El coeficiente Rho de Spearman de -0.754 indica una correlación negativa fuerte entre la evasión tributaria y la dimensión económica de la responsabilidad social empresarial de los microempresarios de Lamas. Este resultado muestra que aquellos microempresarios que son propensos a evadir más impuestos también muestran un menor compromiso con las prácticas económicas responsables, como el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, la generación de empleo formal y otras contribuciones al desarrollo económico de la comunidad, por ello mucha informalidad en nuestro país.

47 El valor de -0.754 indica que a medida que disminuye la evasión tributaria, los microempresarios asumen una mayor responsabilidad económica, lo que da como resultado una preocupación más profunda por su impacto en la sociedad. Aquellos contribuyentes que evaden menos impuestos tienden a contribuir más al bienestar económico y social de la comunidad, dando a entender que el cumplimiento fiscal está vinculado a un sentido más amplio de compromiso económico y social. Este resultado resalta la importancia de la responsabilidad económica como un pilar clave dentro de la responsabilidad social empresarial, y muestra que la evasión tributaria no solo afecta al estado, sino también al entorno socioeconómico en el que operan las microempresas, y es por ello que muchas ciudades no progresan al mismo ritmo.

3 El coeficiente Rho de Spearman de -0.783 muestra una correlación negativa fuerte entre la evasión tributaria y la dimensión medioambiental de la responsabilidad social empresarial entre los microempresarios de Lamas. Esto indica que aquellos microempresarios que evaden más impuestos tienden a tener un menor compromiso con las prácticas ambientales responsables, como la gestión adecuada de residuos, el uso sostenible de recursos y la reducción de la contaminación. El resultado muestra que hay una preocupante conexión entre la evasión fiscal y la falta de atención a las responsabilidades ambientales, señalando que los microempresarios que no cumplen con sus obligaciones tributarias también son menos propensos a involucrarse en iniciativas que protejan el medio ambiente.

1

38 El coeficiente Rho de Spearman de -0.766 muestra una correlación negativa fuerte entre la evasión tributaria y el éxito competitivo de los microempresarios de la región San Martín. Por lo tanto aquellos microempresarios que evaden impuestos tienden a tener menor éxito competitivo, lo que afecta aspectos clave como la sostenibilidad en el mercado, la capacidad de atraer clientes, la innovación, y la calidad de sus productos o servicios, en otras palabras su éxito está en juego y corre riesgo. Esto muestra que la evasión tributaria no solo refleja una gestión menos ética y comprometida, sino que también puede dañar la reputación de los microempresarios, afectando su capacidad para generar confianza, atraer inversores y mantener relaciones sólidas con sus clientes.

RECOMENDACIONES

Las autoridades municipales, regionales, y nacionales, y organismos encargados de fomentar el desarrollo empresarial en Lamas, deben promover programas de capacitación y concientización sobre responsabilidad social dirigidos a los microempresarios. Estos programas sin duda alguna van a ayudar en la adopción de prácticas socialmente responsables que, por supuesto no solo beneficia a la comunidad y mejora la imagen empresarial, sino que también está vinculada a un mayor cumplimiento tributario y una mejora en la sostenibilidad del negocio. Adicionalmente a lo antes mencionado, se podrían implementar incentivos tributarios para aquellos microempresarios que demuestren un compromiso activo con la responsabilidad social, motivando un comportamiento más ético y transparente en el ámbito tributario.

Las autoridades municipales, regionales, y nacionales, y organismos empresariales en Lamas deben implementar programas de fomento de la responsabilidad social empresarial, con un enfoque específico en la dimensión social. Estos programas deberían incentivar a los microempresarios a involucrarse más en actividades que beneficien a la comunidad, como el apoyo a causas sociales, la participación en proyectos locales y la mejora del bienestar de sus empleados. Esto va a contribuir a tener una sociedad mucho más justa, más comprometida y solidaria.

Las autoridades municipales, regionales, y nacionales, y organismos locales en Lamas deben desarrollar estrategias de incentivo y concientización para promover el cumplimiento de las obligaciones tributarias entre los microempresarios, destacando el impacto positivo que ello tiene en el desarrollo económico y social de la comunidad. Entre las posibles acciones, se podrían implementar: Programas educativos que refuercen la conexión entre el cumplimiento tributario y la responsabilidad económica como parte de la responsabilidad social empresarial.

Implementar iniciativas integradas que fomenten tanto el cumplimiento tributario como el compromiso medioambiental entre los microempresarios de la región San Martín.

Los microempresarios de Lamas deben adoptar estrategias integrales de cumplimiento fiscal y responsabilidad social empresarial orientadas a fortalecer su competitividad en el mercado.

AGRADECIMIENTOS

36 Mi profundo agradecimiento a todos mis maestros y asesores que contribuyeron de manera significativa a la realización de este artículo, ya que el aporte fue fundamental para conseguir este objetivo.

También un especial agradecimiento a mis padres por brindarme las oportunidades de crecimiento personal y profesional, las enseñanzas y prácticas que ayudaron a salir adelante en cada situación adversa.