

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS DOCTORAL_LOURDES QUENTA C
ONDORI_version final.docx**

RECuento DE PALABRAS

2275 Words

RECuento DE CARACTERES

12242 Characters

RECuento DE PÁGINAS

83 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

13.5MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 19, 2024 12:36 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 19, 2024 12:37 PM GMT-5

● 9% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- 4% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Base de datos de Crossref
- Material bibliográfico
- Bloques de texto excluidos manualmente

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Ciencias Humanas y Educación



**Factores predictores del dominio
del idioma inglés en estudiantes de Pregrado**

Tesis en formato artículo para obtener el Grado Académico de Doctora en
Educación, con mención en Currículo y Docencia

Autor:

Lourdes Quenta Condori

Asesor:

Dra Gabriela Requena Cabral

Lima, Julio del 2024

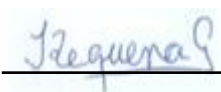
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Lourdes Quenta Condori, de la Escuela de Posgrado, Unidad de Posgrado de Educación y Ciencias Humanas, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “Factores predictores del dominio del idioma inglés en estudiantes de Pregrado” representa el producto de un largo proceso que mi persona, Mg. Lourdes Quenta Condori, realizó para optar el Grado Académico de doctora en Educación con mención en Currículo y Docencia. El presente documento tiene un índice de similitud de % verificable en el informe del programa Turnitin y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima a los 19 días del mes de Julio del año 2024.



Gabriela Requena Cabral

Acta de sustentación de tesis

Dedicatoria

Deseo dedicar este trabajo en primer lugar a Dios por darme la oportunidad de ser unionista, en segundo lugar a mi amado esposo Hugo quien en todo momento me apoya en el logro de mi superación profesional y también dedico este trabajo a mis hijos, Cheyenne y Alejandro, por ser mi motivación de seguir adelante en los momentos de desánimo.

Agradecimientos

A mi Padre Celestial, quien me da sabiduría y fortaleza todos los días de mi vida.

A la Universidad Peruana Unión, campus Lima, de donde obtuve amplios conocimientos actualizados y una formación de calidad.

A mi madre, Marta, por alentarme y recordarme siempre que no hay nada imposible cuando uno se propone.

A mi asesora la Dra. Gabriela Requena Cabral por la conducción académica que realizo en todo este proceso de investigación, por ser quien me animo a estudiar el doctorado y por enseñarme a ser perseverante.

A mis dictaminadores Dr. Josué Edison Turpo Chaparro, Dr. José Héctor Livia Segovia y el Dr. Abel Apaza Romero por la orientación y colaboración en todo este proceso de tesis.

Índice

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS	ii
Acta de sustentación de tesis.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimientos	v
Índice	vi
1. Introducción general	5
1.1. Planteamiento del problema	3
1.1.1. Justificación	3
1.2. Hipótesis	4
1.3. Objetivos	4
2. Versión Final del Primer Artículo.....	7
2.1. Título en español y en inglés	Error! Bookmark not defined.
2.2. Resumen	Error! Bookmark not defined.
2.3. Palabras claves	Error! Bookmark not defined.
2.4. Introducción	Error! Bookmark not defined.
2.5. Metodología	Error! Bookmark not defined.
2.6. Resultados	Error! Bookmark not defined.
2.7. Discusión y Conclusión	Error! Bookmark not defined.
2.8. Referencias	Error! Bookmark not defined.
3. Versión Final del Segundo Artículo	26
3.1. Título en español e inglés.....	2
3.2. Resumen.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. Palabras claves	Error! Bookmark not defined.
3.4. Introducción	Error! Bookmark not defined.
3.5. Metodología	Error! Bookmark not defined.
3.6. Resultados	Error! Bookmark not defined.
3.7. Discusión	Error! Bookmark not defined.
3.8. Referencias	Error! Bookmark not defined.
4. Versión Final del Tercer Artículo	45
4.1. Título en español e inglés.....	Error! Bookmark not defined.

4.2. Resumen.....	Error! Bookmark not defined.
4.3. Palabras claves	Error! Bookmark not defined.
4.4. Introducción	Error! Bookmark not defined.
4.5. Metodología	Error! Bookmark not defined.
4.6. Resultados	Error! Bookmark not defined.
4.7. Discusión	Error! Bookmark not defined.
4.8. Referencias	Error! Bookmark not defined.
5. Conclusiones de la Tesis	65
5.1. Conclusiones Generales	69
5.2. Recomendaciones	71
6. Anexos	72
6.1. Evidencia de correo de felicitaciones por parte de los revisores de la revista	72
6.2. ¹ Evidencia de publicación del segundo artículo en una revista de prestigio	73
6.3. ¹ Evidencia de sometimiento del tercer artículo en una revista de prestigio	74
6.4. Copia de la inscripción del proyecto de tesis aprobado por el CEPG.....	75
6.5. ⁶ Carta de aprobación de comité de ética	76

1. Introducción general

“La globalización ha generado cambios en las sociedades del mundo entero; las relaciones de política internacional, el sistema educativo y de comercio, los avances científicos y las telecomunicaciones están interactuando en un solo idioma” (Montero et al, 2020). Por lo que, ser capaz de acceder a la gran riqueza mundial de literatura, música, cine y teatro se debe disfrutarlos en su forma original. En este sentido, aprender y dominar el inglés como lengua extranjera sin duda abre los ojos a cosas asombrosas incluso en el campo de la investigación (Zuparova et al., 2020).

Aprender inglés como segunda lengua o lengua extranjera es un proceso complejo en el cual muchos factores y áreas están en juego. El dominio del inglés es un desafío porque requiere de un proceso de aprendizaje.

Según la literatura, el aprendizaje y adquisición de un segundo idioma está relacionado con la actitud y motivación por parte de los estudiantes (Khan et al, 2023). Se requiere tener una actitud positiva y motivación para el logro de la competencia lingüística del nuevo idioma (Anokye, 2022). La motivación y la actitud contribuyen en el aprendizaje óptimo de un segundo idioma. Contrariamente, la ausencia de motivación y actitud conllevan al fracaso del aprendizaje (Gardner & Lambert, 1959).

Entonces, surge esta investigación que pretende determinar factores predictores del dominio del idioma inglés en estudiantes de Pregrado de la Universidad Peruana Unión.

Esta tesis en formato artículo, presenta un contenido detallado sobre el tema de estudio que inicia con el planteamiento del problema, justificación, hipótesis y objetivos que dan soporte al desarrollo de este trabajo. Asimismo, se presentan los resultados de tres

artículos de investigación. El primer artículo lleva por título *Actitudes hacia el aprendizaje del inglés en universitarios: Análisis Psicométrico*, el cual ha sido sometido a una revista mexicana, tiene el visto bueno de los dos revisores, se encuentra en el proceso de edición y esta indexado a Scopus. El segundo artículo lleva por título *Propiedades psicométricas de la escala de motivación hacia el inglés en estudiantes universitarios*, el cual ha sido publicado en una revista Italiana y esta indexada a Scopus. El tercer artículo lleva por título *Actitudes y motivación como predictores de la percepción del dominio del inglés: Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM)*, el cual ha sido sometido a una revista prestigiosa y se encuentra en proceso de revisión.

Finalmente, se presenta las conclusiones generales de la tesis, recomendaciones y anexos tales como evidencia de correo de felicitaciones por parte de los revisores en el primer artículo, evidencia de publicación del segundo artículo en una revista de prestigio, evidencia de sumisión del tercer artículo en una revista indexada a Scopus, copia de la inscripción del proyecto de tesis aprobado por el CEPG, carta de aprobación de comité de ética y los instrumento(s) de recolección que fueron útiles en la ejecución de esta investigación.

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Justificación

El idioma inglés a nivel mundial ha desafiado a muchos estudiantes que no hablan inglés como idioma nativo (Inayati y Kebble, 2021). Una cifra aproximada de 1.500 millones de personas en el mundo hablan inglés como primer idioma o como segunda lengua, en el siguiente lugar el chino mandarín con una cifra de aproximadamente 1.100 millones de hablantes, el hindi y el español se ubican en el tercer y cuarto lugar entre los idiomas más utilizados como medio de comunicación (Statista Research Department, 2023).

Desde fines del siglo pasado se comenzó a hablar de la globalización, de tal manera que instruirse en otro idioma era un aspecto que empezó a marcar la diferencia en los profesionales. En el día a día, antes que necesidad, ser bilingüe es un requisito que representa una ventaja competitiva frente a otros, inclusive si no se cuenta con la debida experiencia (Castillo, 2020).

Por lo que, surge la necesidad de obtener el dominio del inglés en el Perú. El gobierno peruano con fines de motivar e incentivar el dominio de lenguas extranjeras a nivel Educación Básica Regular establece que el estudiante que egresa de la etapa escolar debe ser capaz de comunicarse en su lengua materna, en castellano como segunda lengua y en inglés como lengua extranjera de manera oportuna en distintas situaciones (Ministerio de Educación del Perú MINEDU, 2016, p. 5). Asimismo, en la educación superior a través de la Ley Universitaria 30220 (2014) establece que para obtener el grado de Bachiller, es indispensable el conocimiento de otro idioma de preferencia el idioma inglés. El dominio de una lengua extranjera es necesario para obtener el grado de Maestro y el dominio de

dos idiomas para el grado de Doctor. En este sentido, existe la necesidad y la importancia del dominio del idioma inglés desde la educación impartida en las escuelas hasta las aulas universitarias incluso post-universitarias.

Sin embargo, de acuerdo a Education First (2022) posiciona al Perú en el lugar 51 de un total de 111 países. El Perú presenta un nivel de aptitud Medio y se ubica en el lugar 10 de 20 países en Latinoamérica. Considerando ese dato, surge esta investigación que pretende determinar los factores predictores del dominio del idioma inglés en estudiantes de Pregrado de la Universidad Peruana Unión. Dicho modelo predictor permitirá explicar la variable dependiente, en base a la metodología de ecuaciones estructurales (Escobedo et al., 2016). También este trabajo, pretende ser un referente útil en el ámbito educativo.

1.2. Hipótesis

Las actitudes y motivación hacia el inglés son factores predictores del dominio del inglés en estudiantes de Pregrado de la Universidad Peruana Unión.

1.3. Objetivos

Evaluar la validez y fiabilidad de la Escala de actitudes hacia el inglés en estudiantes de Pregrado de la universidad Peruana Unión.

Evaluar la validez y fiabilidad de la Escala de motivación hacia el inglés en estudiantes de Pregrado de la universidad Peruana Unión.

Identificar el Modelo predictivo del dominio del inglés en estudiantes de Pregrado de la universidad Peruana Unión.

2. Versión Final del Primer Artículo

2.1. Título en español y en inglés

Actitudes hacia el aprendizaje del inglés en universitarios: Análisis Psicométrico

**Attitudes towards learning English in undergraduate students: Psychometric
Analysis**

2.2. Resumen

Las actitudes hacia el aprendizaje del inglés juegan un rol fundamental cuando se trata de aprender ese idioma como lengua extranjera o segundo idioma, siendo tan importante este asunto existen estudios previos que han empleado diversos instrumentos para medir las actitudes hacia el aprendizaje del inglés Sin embargo, se encontró que no existen instrumentos con una psicometría sólida para evaluar esa variable, por lo tanto, el presente estudio tiene como objetivo evaluar el Cuestionario de Actitudes hacia el Aprendizaje del Inglés de Viet (2017). El instrumento fue administrado a 541 estudiantes universitarios de una universidad privada del Perú. Los resultados indicaron una estructura factorial tridimensional con un índice de ajuste adecuado: χ^2 (188,889, df = 149); RMSEA = .022 (95% CI: .010; .031), CFI = .993, GFI = .983, TLI = .992, SRMR = .062. La consistencia interna de las puntuaciones indicó valores alfa de Cronbach entre .81 y .90 y omega de McDonald entre .83 y .90. Esta investigación concluyó que el instrumento presenta validez de estructura interna y que las puntuaciones son consistentes.

2.3. Palabras claves

Actitudes, estudiantes del idioma inglés, cuestionario, análisis estadísticos, análisis psicométrico.

Abstract

Attitudes towards learning English play a fundamental role when it comes to learning that language as a foreign or second language. Due to the significance of this matter, previous studies that have employed various instruments to measure attitudes towards learning

English However, it was found that there are no instruments with a solid psychometrics to evaluate that variable, therefore, the present study aims to evaluate the Viet Attitudes Towards Learning English Questionnaire (2017). The instrument was administered to 541 university students from a private university in Peru. The results indicated a three-dimensional factor structure with an adequate fit index: χ^2 (188.889, $df = 149$); RMSEA = .022 (95% CI: .010; .031), CFI = .993, GFI = .983, TLI = .992, SRMR = .062. The internal consistency of the scores indicated Cronbach's alpha values between .81 and .90 and McDonald's omega between .83 and .90. This research concluded that the instrument presents internal structure validity and that the scores are consistent.

Key words: Attitudes, English language learners, questionnaire, statistical analysis, psychometric analysis.

2.4. Introducción

Actualmente el inglés es el idioma predominante como idioma de instrucción en las Instituciones Educativas a nivel mundial, desde el nivel básico hasta la educación superior (Bezborodova & Radjabzade, 2022). En un contexto amplio, se considera que existen aproximadamente 1.5 millones de personas de diferentes edades que están estudiando el inglés en todo el mundo (Leung, 2022). El inglés como idioma universal ha causado que muchas instituciones educativas incluyan su enseñanza-aprendizaje en el currículo, estudiantes y docentes pueden realizar movilidades académicas al demostrar el dominio del inglés y la obtención de un grado académico en la educación universitaria es posible al presentar evidencias de logro de aprendizaje de un idioma extranjero, especialmente en naciones en las que el inglés se aprende como un idioma extranjero (Inayati y Kebble, 2021; Montero et al., 2020; Mahmoodi y Haddad, 2020; Al-Khasawneh y Huwari, 2020).

Aprender y tener un dominio amplio de inglés permite el acceso al conocimiento mundial en cuanto a literatura, música, cine y teatro en su versión original, incluso se puede acceder con más facilidad a los conocimientos del área de investigación (Zuparova et al., 2020). En el Perú, el perfil de egreso del estudiante que culmina la etapa escolar debe ser capaz de comunicarse en su lengua materna, en castellano como segunda lengua y en inglés como lengua extranjera de manera oportuna en distintas situaciones (Ministerio de Educación del Perú MINEDU, 2016, p. 5). Por lo que, existe la necesidad y la

importancia del dominio del idioma inglés desde la educación inicial hasta la secundaria como parte de su educación integral.

A nivel de la educación superior la Ley Universitaria señala en su Art. N° 45, que para la obtención de grados y títulos en pregrado y posgrado es indispensable el conocimiento de otro idioma de preferencia el inglés (Ley N.º 30220 - Ley Universitaria, 2014). Asimismo, el Ministerio de Educación del Perú a través del Programa para la Mejora de la Calidad y Pertinencia de los Servicios de Educación Superior Universitaria y Tecnológica (PMESUT, 2021) ha desarrollado un programa de capacitación de aprendizaje del inglés para docentes universitarios de entidades públicas, con el propósito de implementar esta competencia lingüística.

Por otro lado, en un estudio realizado en estudiantes peruanos se observa que existe un 20% de estudiantes que presenta un nivel bajo de actitud hacia el aprendizaje del inglés, el 61.8% tiene un nivel medio y el 18.2% tiene un nivel alto hacia el aprendizaje del inglés, es decir, hay un porcentaje considerable de estudiantes que poseen una actitud baja hacia el aprendizaje del inglés, aunque la mayoría tendría una buena actitud para aprender (Marquina et al., 2021); confirmando así la información de una de las instituciones educativas centrada en el aprendizaje del inglés Education First (2022) que posiciona al Perú en el lugar 51 de un total de 111 países. El Perú presenta un nivel de aptitud Medio y se ubica en el lugar 10 de 20 países en Latinoamérica.

España (2010) señala que el currículo universitario le otorga protagonismo a la formación en un segundo idioma, caso específico del inglés, dado el contexto de la globalización y revolución tecnológica que nos envuelve, razón por la cual su enseñanza y dominio es importante, donde las actitudes hacia el aprendizaje y la motivación hacia el inglés son los factores predictores que más influyen en el dominio del idioma inglés (Gómez y Sandoval, 2020). Otro factor asociado es el tipo de profesión como médicos, profesores universitarios, maestros, ingenieros, intérpretes y traductores, funcionarios de aduanas, administradores del personal, periodistas, locutores de radio y televisión, comerciantes y el personal diplomático suelen manifestar una actitud positiva hacia el aprendizaje del inglés (Gonzales Barbarán et al., 2019; Escalona y Reichelt, 2019).

Sin embargo, al revisar instrumentos de investigación que evalúen las actitudes hacia el aprendizaje del inglés, se identificó que existen pocos instrumentos de investigación que presenten evidencias de su validez, tal es el caso del cuestionario de actitudes hacia el aprendizaje del idioma inglés desarrollado en Vietnam por Viet (2017). Por tal motivo, el objetivo de la investigación fue evaluar la validez y la fiabilidad del cuestionario de actitudes hacia el inglés en estudiantes de Pregrado de una universidad particular del Perú, contribuyendo a la literatura sobre aprendizaje de inglés como segundo idioma y proporciona una potencial herramienta para educadores e investigadores involucrados en el área de educación.

Revisión de la Literatura

La actitud es el estado mental que incluye creencias y sentimientos que influyen en el comportamiento humano, toma un rol importante al momento de aprender un idioma y por lo tanto las actitudes negativas impiden su aprendizaje, mientras que las actitudes positivas son un buen punto de inicio en el aprendizaje de idiomas (Viet, 2017). Asimismo, las actitudes están relacionadas con el rendimiento de un segundo idioma, la actitud positiva de los estudiantes hacia el inglés puede aumentar su deseo de aprenderlo y contribuir en la competencia lingüística (Karnchanachari, 2020).

El modelo socioeducativo de adquisición de un segundo idioma propone que su aprendizaje se determina por tres elementos, el deseo (Querer) de aprender el idioma, la intensidad motivacional (esfuerzo invertido) para aprender el idioma, y las reacciones afectivas (actitudes) hacia el aprendizaje del idioma (Gardner y Lalonde, 1985, p. 7). Los docentes, estudiantes y los investigadores coinciden que una alta motivación y una actitud positiva hacia un segundo idioma contribuyen al aprendizaje de un segundo idioma (DeBot y Verspoor, 2006).

Respecto al uso de instrumentos para medir las actitudes hacia el inglés son diversos, pero los mismos no demuestran sus propiedades psicométricas, existiendo en algunos casos una inducción de la fiabilidad y validez (Vacha-Haase et al., 2000; Merino-Soto y Calderón-De la Cruz, 2018) en otros una omisión de su reporte, razón por la cual se hace necesario evaluar los aspectos psicométricos de las escalas de actitudes hacia el inglés. Una revisión de la literatura permitió identificar investigaciones que no se describe la validez y confiabilidad de los instrumentos, tal es el caso de Mekael y Yavuz (2020)

obtuvieron los datos de su investigación a través del cuestionario de actitud del estudiante hacia el aprendizaje del idioma inglés (26 ítems) en Iraq, el instrumento de estudio fue validado por investigadores anteriores como Shah (2008) en Pakistán, Alenezi (2010) en Kuwait, Al-Tamimi y Shuib (2009) en Yemen y Tsuda (2003) en Japón. Getie (2020) aplicó el instrumento sobre factores que afectan las actitudes de los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés como lengua extranjera (10 ítems) en Etiopía, el instrumento fue adaptado de Medhanie (1986). Ali et al. (2021) hicieron uso del cuestionario sobre actitudes hacia el idioma inglés y el aprendizaje del idioma inglés (30 ítems) en Pakistán, los investigadores utilizaron los cuestionarios previamente validados por Eshghinejad (2016) en Irán y Soomro (2016) en Pakistán. Akeem et al. (2021) emplearon la Escala de actitudes hacia el lenguaje (ATols) (30 ítems) para estudiar las actitudes de los estudiantes universitarios nigerianos con respecto al aprendizaje del inglés, el instrumento fue adaptado de Baker (1992). Nur Patria (2021) en su estudio empleó el cuestionario de actitudes hacia los ingleses del mundo (7 ítems) en Australia. Ese instrumento fue adaptado del estudio hecho por Yoshikawa (2005). Alharbi (2022) en su estudio empleó una encuesta para evaluar las actitudes de los estudiantes hacia el aprendizaje de la lengua inglesa (12 ítems) en Arabia Saudita.

2.5. Metodología

Estudio

Esta investigación utilizó una metodología cuantitativa, siendo un diseño no experimental de corte transversal, debido a que no existe manipulación de la variable de estudio (Cohen et al., 2018). Este estudio es una investigación psicométrica (Price, 2017).

Participantes

Un total de 541 estudiantes universitarios que cursaban pregrado en una universidad privada del Perú participaron en esta investigación. El porcentaje de hombres fue de 41,4% (n = 224) y de mujeres de 58,6% (n = 317). El total de estudiantes pertenecen a los diferentes ciclos de estudio de pregrado: ciclo I = 209, ciclo II = 6, ciclo III = 117, ciclo IV = 21, ciclo V = 69, ciclo VI = 7, ciclo VII = 71, ciclo VIII = 11, ciclo IX = 22 y ciclo X = 8. Todos tenían como idioma materno el español. La selección de la muestra

fue no probabilística y por conveniencia debido al factible acceso a los estudiantes por parte de los investigadores y docentes colaboradores (Cohen et al., 2018).

Instrumento

Questionnaire of Attitude toward Learning English) construido por Viet (2017) en la Universidad de Nong Lam - Vietnam. Tiene 22 ítems y tres dimensiones: actitudes cognoscitivas, actitudes emocionales y actitudes conductuales. El instrumento de recolección de datos aplicado fue una escala tipo Likert con juicios valorativos no dicotómicos midiendo las respuestas según la siguiente tabulación: 5 =Totalmente de acuerdo, 4 = De acuerdo, 3 = Ni en desacuerdo, Ni acuerdo, 2 = En desacuerdo y 1 = Muy en desacuerdo. En relación a la validez del instrumento se efectuó un análisis factorial exploratorio cuyo valor KMO fue .883. Identificando tres factores por medio de una rotación varimax con un 50% de varianza explicada. Junaidi & Agustina (2020) realizaron su investigación con el mismo instrumento en Indonesia, señalando una actitud positiva hacia el aprendizaje del inglés.

La versión original del cuestionario está en idioma inglés por eso se aplicó el método de retro traducción para traducir las afirmaciones de los ítems al idioma español, idioma materno de los estudiantes de esta investigación, para que los participantes puedan tener una mejor comprensión del contenido de los ítems del cuestionario (Behr, 2016; Sousa y Rojjanasrirat, 2011; Brislin, 1970). La traducción se realizó con la colaboración de tres docentes de inglés, 2 docentes de lingüística española y un docente de psicología especializado en psicometría.

Procedimiento de la recolección de datos

Para la recogida de datos se eligió una encuesta en línea. El cuestionario de actitud hacia el aprendizaje del inglés se redactó en Google Form indicando a los alumnos el propósito de la investigación. Se les informó de que la información obtenida durante el estudio se mantendría en la más estricta confidencialidad, garantizando el respeto y la dignidad de cada participante. Los estudiantes aceptaron participar libre y voluntariamente. En la etapa del estudio piloto los participantes no tuvieron ninguna dificultad en la comprensión de los enunciados, por lo que no fue necesario realizar cambios en los ítems. Les tomó aproximadamente quince a veinte minutos para completar el cuestionario. Después de

analizar la confiabilidad del instrumento cuyo valor fue aceptable en la prueba piloto, se continuó enviando el enlace del cuestionario a los estudiantes para realizar el estudio principal. El enlace se envió a los estudiantes con el apoyo de docentes que laboran en las tres sedes de la universidad. Los docentes compartieron el link a sus estudiantes a través de WhatsApp, previa explicación del contenido del cuestionario, por un periodo de un mes (mayo 2022).

Procedimiento de análisis de datos

Se efectuó un análisis ítems con la finalidad de hacer una evaluación preliminar de la contribución de los cada uno de los reactivos, para lo cual se relacionó los ítems con el puntaje total. Para la evidencia de validez de estructura interna, se llevó a cabo Análisis Factorial exploratorio y Confirmatorio. En primer lugar, se realizó el Test de Barlett y el KMO; para determinar el número de factores se efectuó el análisis paralelo, así como el porcentaje de varianza explicada. Como indicadores de bondad de ajuste para el análisis factorial confirmatorio se trabajó con los índices de ajuste: CFI>.90, NFI>.90. La validez convergente y discriminante se efectuó bajo el modelo de ecuaciones estructurales, tomando los criterios del AVE. La fiabilidad de la escala se calculó con el Alpha de Cronbach, el Omega, el alfa ordinal y la fiabilidad compuesta de cada una de las subescalas. Se usaron JASP 16, Amos 24 y SPSS 26.

2.6. Resultados

Análisis de ítems

La correlación ítems test señala valores entre .29 a .63, indica que todos los ítems contribuyen a medir el constructo, dado que logran valores positivos por encima de .20 (Tabla 1).

Tabla 1

Correlación ítems test del cuestionario de actitudes hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios del Perú

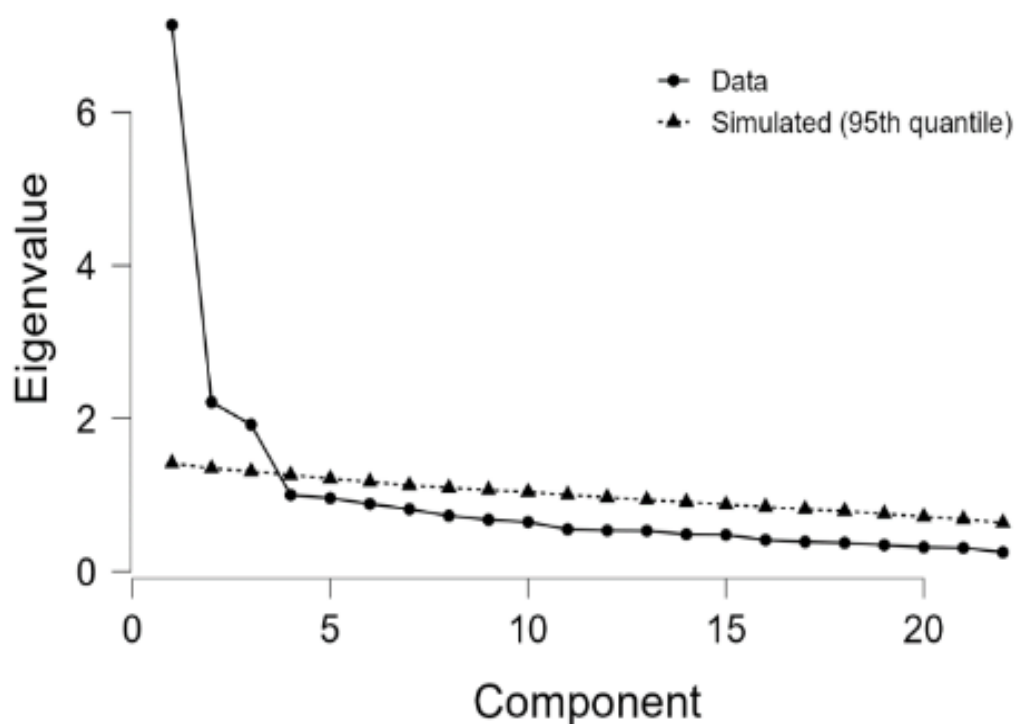
Item	If item dropped			mean	sd
	McDo nald's ω	Cronb ach's α	Item-rest correlatio n		
01. Te gusta el inglés.	.85	.87	.44	4.35	.65
02. Te gusta que alguien más hable contigo en inglés.	.85	.86	.50	4.15	.72
03. Te gusta hablar inglés.	.85	.87	.48	4.10	.74
04. Te gusta leer libros, documentos y revistas en inglés	.86	.87	.44	3.81	.92
05. Te gusta ver programas de televisión en inglés.	.86	.87	.44	3.86	.88
06. En general, te das cuenta de que el aprendizaje del inglés es importante y te encanta aprender inglés.	.85	.86	.52	4.30	.69
07. Pasas mucho tiempo aprendiendo inglés.	.87	.87	.30	3.29	1.11
08. Te matricularás en un curso de inglés adicional aunque no sea una asignatura obligatoria en el plan de estudios que cursas actualmente.	.86	.87	.40	3.90	.94
09. Poder comunicarse con extranjeros es un propósito fundamental para aprender inglés.	.85	.87	.43	4.27	.65
10. Poder hablar inglés es una ventaja en la actualidad.	.85	.86	.53	4.60	.55
11. Necesitas inglés para tener más éxito en tus estudios.	.85	.86	.53	4.33	.67
12. El inglés es una herramienta importante en la investigación científica.	.85	.86	.53	4.38	.63
13. Todos los estudiantes deben aprender inglés.	.85	.86	.58	4.39	.66

14. Aprender inglés es importante para ti, porque el inglés es una herramienta muy útil en la sociedad actual.	.85	.86	.63	4.46	.56
15. Cuando alguien habla inglés, crees que causa una buena impresión.	.85	.86	.56	4.28	.64
16. Aprender inglés te ayudará a desarrollar tu mente.	.85	.86	.61	4.41	.56
17. Los estudiantes deben usar el inglés con regularidad en la comunicación.	.85	.86	.60	4.26	.52
18. Cuando alguien habla inglés, crees que es bueno y está calificado.	.85	.86	.50	4.13	.65
19. El propósito principal de aprender inglés es obtener una puntuación alta en los exámenes de inglés (certificaciones internacionales).	.86	.87	.32	3.84	.91
20. El principal objetivo para aprender inglés es obtener un título académico universitario.	.86	.87	.29	3.77	.98
21. El propósito principal de aprender inglés es tener un buen trabajo.	.86	.87	.42	3.95	.83
22. Aprender inglés para hacer un buen progreso académico.	.85	.86	.61	4.24	.57

Análisis Factorial Exploratorio

Se efectuó un análisis factorial exploratorio (AFE) para investigar cómo se organizan preliminarmente los ítems. Las pruebas estadísticas iniciales, incluidas la prueba de KMO y Barlett, mostraron que los datos eran adecuados para el análisis factorial ($\chi^2 = 5982.958$; $df = 231$; $p < .00$; $KMO = .924$), estableciéndose según el análisis paralelo tres factores.

Figura 1 Gráfico de sedimentación y análisis paralelo



El AFE se realizó con las 22 preguntas ($n = 541$) sobre la base de la extracción de componentes principales y la rotación varimax con normalización de Kaiser porque se asumió que los factores eran independientes. La rotación se hizo converger en ocho iteraciones. El análisis produjo tres factores con autovalores superiores a 1 y la solución de estos tres factores explicó el 57.101% de la varianza total. Las cargas factoriales y las comunales se presentan en la Tabla 2, observándose que los ítems 9 y 8 tienen comunales por debajo de .50.

Tabla 2

Comunalidades y matriz de cargas factoriales de componentes rotados del cuestionario de actitudes hacia el aprendizaje del inglés.

Ítems	Componentes			Comunalidades
	1	2	3	
14. Aprender inglés es importante para ti, porque el inglés es una herramienta muy útil en la sociedad actual.	.82			.71
16. Aprender inglés te ayudará a desarrollar tu mente.	.77			.64
10. Poder hablar inglés es una ventaja en la actualidad.	.73			.57
17. Los estudiantes deben usar el inglés con regularidad en la comunicación.	.71			.60
12. El inglés es una herramienta importante en la investigación científica.	.71			.55
13. Todos los estudiantes deben aprender inglés.	.71			.57
11. Necesitas inglés para tener más éxito en tus estudios.	.70			.53
15. Cuando alguien habla inglés, crees que causa una buena impresión.	.66			.52
22. Aprendes inglés para hacer un buen progreso académico.	.62			.59
18. Cuando alguien habla inglés, crees que es bueno y está calificado.	.54			.50
9. Poder comunicarse con extranjeros es un propósito fundamental para aprender inglés.	.54			.35
8. Te matricularás en un curso de inglés adicional aunque no sea una asignatura obligatoria en el plan de estudios que cursas actualmente.	.35			.24
4. Te gusta leer libros, documentos y revistas en inglés.		.79		.65
3. Te gusta hablar inglés.		.79		.66
5. Te gusta ver programas de televisión en inglés.		.75		.60

2. Te gusta que alguien más hable contigo en inglés.	.71	.58
7. Pasas mucho tiempo aprendiendo inglés.	.62	.45
1. Te gusta aprender inglés.	.60	.52
6. En general, te das cuenta de que el aprendizaje del inglés es importante y te encanta aprender inglés.	.56	.59
20. El principal objetivo para aprender inglés es obtener un título académico universitario.	.85	.74
19. El propósito principal de aprender inglés es obtener una puntuación alta en los exámenes de inglés (certificaciones internacionales)	.78	.65
21. El propósito principal de aprender inglés es tener un buen trabajo.	.78	.60

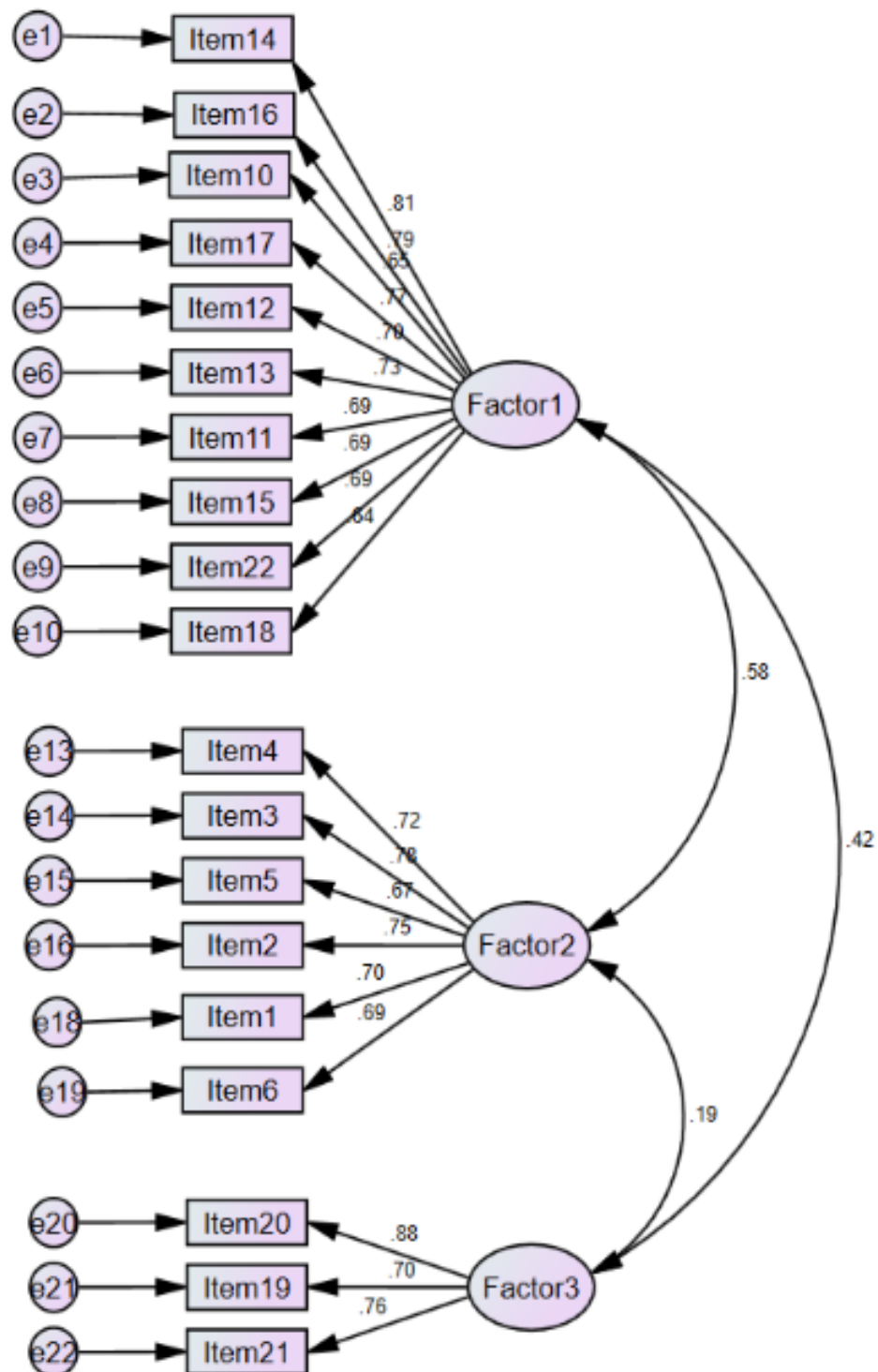
Método de extracción: análisis de componentes principales
Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

Análisis Factorial Confirmatorio

Se efectuó un modelo de ecuaciones estructurales que señaló índices de ajuste adecuados para un modelo de tres dimensiones con 19 ítems, efectuándose un análisis con el estimador ULS (Mínimos cuadrados no ponderados), en razón de lo cual se eliminaron los ítems 7, 8 y 9.

La solución obtenida fue satisfactoria con excelentes índices de ajuste: $\chi^2(188.889, df = 149)$; RMSEA = .022 (95% IC: .010; .031), CFI = .993, GFI = .983, TLI = .992, SRMR = .062.

Figura 2 Análisis factorial confirmatorio del cuestionario de actitudes hacia el Ingles



Validez Convergente-discriminante y Consistencia Interna del cuestionario de actitudes hacia el aprendizaje del idioma Inglés.

Con relación a la validez convergente, se presenta la Tabla 4 donde se observa la varianza media extraída (AVE) para cada factor. Todos los valores resultantes son superiores a .50, por tanto, adecuados (Fornell & Larcker, 1981), lo que señala la validez convergente del instrumento. Se observa la correlación y en la diagonal, la raíz cuadrada del AVE. Para que exista validez discriminante entre constructos es necesario que la raíz cuadrada de la AVE sea superior a la correlación entre los mismos. Considerando estos resultados, se puede afirmar que existe una validez discriminante entre los constructos.

Tabla 4

Correlación entre variables y validez discriminante

Factores	AVE	MSV	MaxR(H)	1	2	3
1	.515	.336	.918	.718		
2	.515	.336	.867	.579***	.718	
3	.614	.180	.852	.425***	.187***	.783

La consistencia interna de la escala se calculó a través del coeficiente Alpha de Cronbach, con un resultado de $\alpha = .90$ para la muestra total (Tabla 5), demostrando una consistencia interna fuerte. La consistencia de los factores de la Questionnaire of Attitude Towards Learning English es buena para el factor 1 ($\alpha = .91$), factor 2 ($\alpha = .86$) y factor 3 s ($\alpha = .82$). Asimismo, los análisis de fiabilidad mostraron que las subescalas de la encuesta tenían excelentes niveles de fiabilidad, incluyendo el alfa de Cronbach, el Omega de McDonald y la confiabilidad compuesta (Global .97, F1 .94, F2 .90 y F3 .86).

Tabla 5

Fiabilidad del cuestionario de actitudes hacia el aprendizaje del inglés.

Sub-escalas	Cronbach's α	McDonald's ω	Alfa Ordinal
Escala total	.90 (.89-.91)	.90 (.88-.91)	.94 (.88-.97)
Factor 1	.91	.91	.94
Factor 2	.86	.86	.89
Factor 3	.81	.83	.85

2.7. Discusión y Conclusión

Las actitudes son un motivo esencial en el aprendizaje de idiomas (Abidin et al., 2012) y actúan como barreras o puentes en el aprendizaje de un nuevo idioma (Krashen, 1985). Las actitudes positivas ayudan a los estudiantes a tener más éxito en el aprendizaje de una lengua, por consiguiente, el éxito en el aprendizaje de idiomas está vinculado a variables actitudinales (Gardner, 1985). Por esas razones, el presente estudio trató sobre las actitudes hacia el aprendizaje del idioma inglés cuyo objetivo principal fue evaluar la validez y la fiabilidad del cuestionario de actitudes hacia el inglés en estudiantes de Pregrado de una universidad particular del Perú.

El cuestionario presentó amplia evidencia de confiabilidad y validez en su estructura. Los resultados de la fiabilidad del instrumento presentaron valores superiores a .70 para la prueba total, como para cada factor, lo cual indica la adecuada consistencia interna de las puntuaciones del instrumento, corroborada por diversos coeficientes tales como alpha de Cronbach, Omega, alfa ordinal y la fiabilidad compuesta, señalando la precisión de las puntuaciones (Rodríguez-Rodríguez y Reguant-Álvarez, 2020), así como la fiabilidad del constructo (Netemeyer et al., 2003). El valor de alpha de Cronbach fue de .90 que representa alta fiabilidad (Cohen et al., 2018). Mientras que en otros estudios se encontraron valores menores a .90 en la consistencia interna de los instrumentos (Panmei, 2021; Burgos y Molina, 2020; Kazemi y Kazemi, 2018; etc.)

Respecto de la estructura interna del instrumento se identificaron tres factores. Los tres factores hallados en los resultados poseen índices adecuados de ajuste. Estos factores

inicialmente fueron identificados por el análisis paralelo, el cual explica un 57% de la varianza total, teniendo en cuenta que dicho análisis proporciona resultados consistentes y es un buen método para decidir el número de factores (Çokluk y Koçak, 2016). Este resultado de la presencia de tres factores es similar a los estudios realizados por Rahman et al. (2021); (Ahmed et al., 2021); Gómez y Sandoval (2020); Mekael y Yavuz (2020); Sayeed (2020); Soomro et al. (2018); Kazemi y Kazemi (2018); Asghar et al. (2018); Viet (2017); Sharifi Feriz et al. (2017); Eshghinejad (2016b) y Abidin et al. (2012). Sin embargo, los estudios de Marquina et al. (2021); Panmei (2021) y Mahmoodi y Narafshan (2020) presentan más de tres factores en su instrumento de estudio.

En cuanto a los factores encontrados en este estudio fueron confirmados a través de un modelo de ecuaciones estructurales, con el estimador mínimo cuadrado no ponderado. Sarstedt et al., (2022) señalan que es uno de los métodos más utilizado en las ciencias sociales y con posibilidades de analizar la fiabilidad compuesta y la validez discriminante. En ese sentido el modelo identificado cumplió los índices de ajuste adecuados, siendo aceptables la validez convergente y discriminante al tener una varianza media extraída (AVE) superior a .50. El modelo propuesto de tres factores presenta 19 ítems, distinto al cuestionario original de 22 ítems, eliminando los ítems 7, 8 y 9. Los factores fueron agrupados con diferentes cantidades de ítems. El primer factor denominado como percepción del aprendizaje del idioma inglés presenta 10 ítems, el segundo factor denominado como reacciones afectivas positivas presenta 6 ítems y el tercer factor denominado como autoeficacia del aprendizaje del inglés presenta 3 ítems. El cuestionario diseñado por Viet (2017) demostró ser estructuralmente sólido.

En relación a las implicancias teóricas de este estudio, se propone la denominación de nombres diferentes a las tres dimensiones originales debido a que los ítems fueron agrupados en orden diferente. En primer lugar: Percepción del aprendizaje del idioma inglés, es decir, que los estudiantes consideran que el hecho de dominar el idioma inglés, como una herramienta importante, mejora su futuro profesional (Al-Shboul, 2022). Es posible el acceso a las fuentes de información, comunicación e investigación científica mundial cuando existe un alto dominio del inglés. Los estudiantes al aprender el inglés desempeñan un rol más activo en el mundo (Hamid, 2010). La percepción que tienen los estudiantes de su propio nivel de inglés está directamente relacionado con su formación académica previa (Mañoso-Pacheco y Sánchez-Cabrero, 2022). Respecto de la segunda

dimensión: Reacciones afectivas positivas, siendo que existe un aporte significativo de la afectividad en el aprendizaje de una segunda lengua, porque permite al estudiante sentir interés (reacciones afectivas positivas) por aprender, cuando lo que lo hace no le causa estrés sino que llegan a formar parte de las actividades que realiza en su vida cotidiana. También Bonilla y Díaz (2019) enfatizan que no solo se requiere de una buena metodología implantada por parte del docente sino también que conozca las actitudes, expectativas y emociones de esa manera el estudiante asimilara y podrá llegar a la meta trazada con una enseñanza integral (Uquillas y Córdova, 2021). Deben promoverse actividades no solo en las aulas sino también fuera de ellas donde se puedan generar reacciones positivas, relajadas y tranquilas para realizar cualquier tipo de actividad como leer libros, ver programas de televisión que sean de gusto del estudiante; estas dan pautas a estudiantes universitarios para sensibilizarse y manejar situaciones y estrategias más acordes a sus gustos y sus reacciones afectivas puedan ser más positivas, donde lo afectivo ocupa un rol sumamente importante, esta impacta en la vida diaria especialmente en el aprendizaje de una lengua extranjera (Romero y Santana, 2021).

Finalmente, la tercera dimensión, denominada Autoeficacia del Aprendizaje del inglés, se considera muy importante porque es un factor que influye en el rendimiento académico (Kim y Shin, 2021; Khodadad y Kaur, 2016; Bong, 2005). Los estudiantes de un segundo idioma que poseen mayor autoeficacia se esfuerzan más en realizar las tareas requeridas y son más constantes con sus propósitos (Zeldin y Pajares, 2000; Bandura, 1977). También, los estudiantes que han mostrado una mayor autoeficacia reflejan más destreza en el manejo de sus habilidades y del tiempo invertido en su aprendizaje por lo tanto los resultados de su examen explican su actuar (Kim y Shin, 2021). Entonces la autoeficacia del aprendizaje del inglés involucra el establecimiento de resultados teniendo en cuenta objetivos principales del aprendizaje del inglés como la adquisición de un grado académico, puntaje alto en exámenes de inglés, obtención de un buen empleo, etc.

Este estudio tiene implicancias prácticas en el área educativa debido a que este cuestionario va a ser muy útil para los docentes de inglés e instituciones que imparten la enseñanza del inglés como idioma extranjero en Perú, así como también en países donde el inglés no es la lengua materna. Los interesados en evaluar las actitudes hacia el aprendizaje del inglés pueden aplicar este cuestionario y hallar resultados que le serán de guía para tomar decisiones en la mejora de los planes de educativos, estrategias de

enseñanza-aprendizaje y estrategias de motivación para lograr el dominio del inglés como lengua extranjera; teniendo en cuenta que las actitudes positivas de los estudiantes hacia el inglés pueden aumentar su deseo de aprenderlo y contribuir al dominio del idioma (Karnchanachari, 2020). Por el contrario, las actitudes negativas impiden el aprendizaje de un idioma cuando existe desinterés. Sin embargo, las actitudes de los estudiantes pueden cambiar. Pueden expresar opiniones negativas al principio, pero cuando descubren las ventajas del dominio del idioma, sus actitudes cambian (Ellis, 1994, p.197-201).

Finalmente, en el desarrollo de esta investigación surgieron limitaciones que merecen ser mencionadas. En primer lugar, para la recolección de los datos se obtuvo la información por parte de los estudiante a través de formulario de Google por lo que varios de los que fueron invitados a llenar la encuesta no completaron ni realizaron el cuestionario, a pesar que se les invito a llenar el cuestionario reiteradas veces. Por lo tanto, es difícil establecer las razones de aquellos que no completaron el cuestionario virtual cuestionario (Cohen et al., 2018); y en segundo lugar, en la búsqueda de antecedentes sobre las actitudes hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios son escasos los estudios en países cercanos al Perú. La importancia de las actitudes hacia el aprendizaje del inglés sustenta la necesidad de tener instrumentos con evidencias de validez y con puntuación consistente, que sean útiles para la investigación y para el proceso de enseñanza-aprendizaje en un contexto local, nacional e internacional. Asimismo, las futuras investigaciones podrán aplicar y validar este instrumento a diferentes niveles de educación, nuestro estudio se basó en una muestra de estudiantes universitarios, debido a que el instrumento posee una psicometría sólida. También, los investigadores pueden adaptar el cuestionario al idioma materno que ellos consideren pertinente en su estudio con el método apropiado de traducción y pueden incluir información sociodemográfica que enriquezca los resultados sobre el estudio de actitudes hacia el aprendizaje del inglés.

2.8. Referencias

- Abidin, M. J. Z., Pour-Mohammadi, M., & Alzwari, H. (2012). EFL students' attitudes towards learning English language: The case of Libyan secondary school students. *Asian Social Science*, 8(2), 119–134. <https://doi.org/10.5539/ass.v8n2p119>
- Ahmed, S., Othman, B., Gardi, B., Sabir, B., Ismael, N., Hamza, P., Sorguli, S., Aziz,

- H., Ali, B., & Anwar, G. (2021). Students' Attitudes towards Learning English in the Kurdistan region of Iraq. *International Journal of English Literature and Social Sciences*, 6(3), 072–087. <https://doi.org/10.22161/ijels.63.11>
- Akeem, A., Stapa, M., & Yunju, Z. (2021). Attitudes Towards Learning English Language Among College Students in. *Review of International Geographical Education*, 11(10), 1006–1017.
- Al-Khasawneh, F. M. S., & Huwari, I. (2020). A Correlational Study of the Relationship between Morphological Awareness and Vocabulary Knowledge of Saudi EFL Learners. *Journal of ELT Research: The Academic Journal of Studies in English Language Teaching and Learning*, 5(2), 1–15. https://doi.org/10.22236/JER_Vol5Issue2
- Al-Shboul, O. K. (2022). The Students' Perceptions of Arabic and English as a Medium of Instruction in Jordan. *Theory and Practice in Language Studies*, 12(7), 1441–1446. <https://doi.org/10.17507/tpsls.1207.26>
- Al-Tamimi, A., & Shuib, M. (2009). Motivation and attitudes towards learning English: A study of petroleum engineering undergraduates at Hadhramout University of Sciences and Technology. *GEMA Online Journal of Language Studies*, 9(2), 29–55.
- Alenezi, A. A. (2010). Students' Language Attitude Towards Using Code-Switching As a Medium of Instruction in the College of Health Sciences: an Exploratory Study. *Arecls*, 7, 1–22.
- Alharbi, B. (2022). Saudi English for specific purpose students' attitudes toward the learning of English language: An investigative study. *Frontiers in Education*, 7(August), 1–10. <https://doi.org/10.3389/feduc.2022.998531>
- Ali, S. S., Amin, T., & Khalid, S. (2021). Analysis of the Afghan Refugee Students' Attitudes towards English language and English Language Learning : a Case Study of KPK , Pakistan. *Ilkogretim Online - Elementary Education Online*, 20(5), 321–328. <https://doi.org/10.17051/ilkonline.2021.05.33>
- Asghar, A., Jamil, I., Iqbal, A., & Yasmin, M. (2018). Learner Attitude towards EFL

- Learning: A Response from Art and Design. *Open Journal of Social Sciences*, 06, 81–88. <https://doi.org/10.4236/jss.2018.65007>
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change. *Psychological Review*, 84(2), 191–215. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-75361-4>
- Behr, D. (2016). Assessing the use of back translation: the shortcomings of back translation as a quality testing method. *International Journal of Social Research Methodology*, 20(6), 573–584. <https://doi.org/10.1080/13645579.2016.1252188>
- Bezborodova, A., & Radjabzade, S. (2022). English in higher education in the Kyrgyz Republic, Tajikistan, and Uzbekistan. *World Englishes*, 41(1), 72–91. <https://doi.org/10.1111/weng.12556>
- Bong, M. (2005). Within-grade changes in Korean girls' motivation and perceptions of the learning environment across domains and achievement levels. *Journal of Educational Psychology*, 97(4), 656–672. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.97.4.656>
- Bonilla Jojoa, L. F., & Díaz Villa, M. (2019). Incidencia de los Factores Socio-Afectivos en el Aprendizaje Del Inglés. *Revista de La Escuela de Ciencias de La Educación*, 1(14), 49–64. <https://doi.org/10.35305/rece.v1i14.405>
- Brislin, R. W. (1970). Back Translation for Cross-Cultural Research. *Journal of Cross Cultural Psychology*, 1(3), 185–216. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/135910457000100301>
- Burgos, E. G., & Molina, S. S. (2020). University students' attitudes towards EFL: A case from the south of Chile. *Profile: Issues in Teachers' Professional Development*, 22(1), 43–56. <https://doi.org/10.15446/profile.v22n1.75401>
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2018). *Research Methods in Education* (8th Editio). Routledge Taylor and Francis Group.
- Çokluk, Ö., & Koçak, D. (2016). Using Horn's parallel analysis method in exploratory factor analysis for determining the number of factors. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri*, 16(2), 537–552. <https://doi.org/10.12738/estp.2016.2.0328>

- DeBot, L., & Verspoor, M. (2006). *Second language acquisition: An advanced resource book* (Vol. 10). New York: Routledge.
- Education First. (2021). *EF EPI 2021 – EF English Proficiency Index*.
<https://www.ef.com.pe/epi/>
- Ellis, R. (1994). *The Study of Second Language Acquisition* (Oxford Applied Linguistics). Oxford University Press.
https://drive.uqu.edu.sa/_/malehyani/files/Rod-Ellis-The-Study-of-Second-Language-A.pdf
- Escalona Sanchez, U., & Reichelt, M. (2019). English in Cuba: English in the media, workplace and education. *English Today*, 1–10.
<https://doi.org/10.1017/S0266078419000233>
- Eshghinejad, S. (2016a). EFL students' attitudes toward learning english language: The case study of Kashan University students. *Cogent Education*, 3(1).
<https://doi.org/10.1080/2331186X.2016.1236434>
- Eshghinejad, S. (2016b). EFL students' attitudes toward learning english language: The case study of Kashan University students. In *Cogent Education* (Vol. 3, Issue 1, pp. 1–13). Taylor and Francis Ltd.
<https://doi.org/10.1080/2331186X.2016.1236434>
- España Chavarria, C. (2010). El idioma inglés en el currículo universitario: importancia, retos y alcances. *Revista Electrónica Educare*, XIV(2), 63–69.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39–50. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/3151312>
- Gardner, R. C. (1985). *Social Psychology and Second Language Learning: The role of attitudes and motivation*. Edward Arnold.
- Gardner, Robert C., & Lalonde, R. N. (1985). Second Language Acquisition: A Social Psychological Perspective. In *The Oxford Handbook of Applied Linguistics*, (2 Ed.). <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780195384253.013.0014>

- Gómez Burgos, E., & Sandoval Molina, S. (2020). University students' attitudes towards EFL: A case from the south of Chile. *Profile: Issues in Teachers' Professional Development*, 22(1), 43–56.
<https://doi.org/10.15446/profile.v22n1.75401>
- Gonzales Barbarán, F., Gonzales Sánchez, A., Trujillo Mariño, N., & Fernandez diaz, C. (2019). Factores influyentes en el aprendizaje del inglés en instituciones públicas. *Revista Multiensayos*, 37–44.
<https://doi.org/10.5377/multiensayos.v0i0.9335>
- Hamid, O. M. (2010). Globalisation, english for everyone and English teacher capacity: Language policy discourses and realities in Bangladesh. *Current Issues in Language Planning*, 11(4), 289–310.
<https://doi.org/10.1080/14664208.2011.532621>
- Inayati, N., & Kebble, P. (2021). *Indonesian English Teachers' Perceptions of Learning and Teaching Materials based upon the Notion of English as International Language*. 16(2), 1–22.
- Junaidi, M., & Agustina, A. D. (2020). Freshman's Motivation and Attitude Toward English Learning in EFL Context. *Linguistics and English Language Teaching Studies*, 1(1), 12–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.51673/l.v1i1.355>
- Karnchanachari, S. (2020). Promoting Communicative Self-efficacy and a Positive Attitude towards English Language Learning through a Collaborative Authentic Task. *LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network*, 13(1), 210–224.
- Kazemi, M., & Kazemi, S. (2018). Attitude of Iranian Students towards Learning the English Language. *Journal of Clinical and Basic Research*, 2(2), 35–39.
<https://doi.org/10.29252/jcbr.2.2.35>
- Khodadad, M., & Kaur, J. (2016). Causal relationships between integrative motivation, self-efficacy, strategy use and English language achievement. *3L: Language, Linguistics, Literature*, 22(3), 111–125. <https://doi.org/10.17576/3L-2016-2203-08>
- Kim, S. H., & Shin, H. W. (2021). Second Language Learners' Self-efficacy and

- English Achievement: the Mediating Role of Integrative Motivation: 第二語言學習者的自我效能與英語學習成就:整合型動機的中介作用. *English Teaching and Learning*, 45(3), 325–338. <https://doi.org/10.1007/s42321-021-00083-5>
- Krashen, S. D. (1985). The Input Hypothesis. In *The Input hypothesis. Issues and Implications* (pp. 77–109). Longman Group UK Ltd.
- Leung, C. (2022). English as an additional language: a close-to-practice view of teacher professional knowledge and professionalism. *Language and Education*, 36(2), 170–187. <https://doi.org/10.1080/09500782.2021.1980003>
- Mahmoodi, H., & Narafshan, M. (2020). Identity types and learners' attitudes in language learning: Voices from students of medical sciences. *Research and Development in Medical Education*, 9(1), 17–17. <https://doi.org/10.34172/rdme.2020.017>
- Mañoso-Pacheco, L., & Sánchez-Cabrero, R. (2022). Perspectives on the Effectiveness of Madrid's Regional Bilingual Programme: Exploring the Correlation between English Proficiency Level and Pre-Service Teachers' Beliefs. *Education Sciences*, 12(8). <https://doi.org/10.3390/educsci12080522>
- Marquina, R. J., Huaire, E. J., Horna, V. E., Villamar, R. M., & Kishnani, A. (2021). Attitudes toward learning english and procrastination in students from a private institution specialized in foreign languages in the City of Lima-Peru. *Revista Colombiana de Psicología*, 30(2), 27–39. <https://doi.org/10.15446/RCP.V30N2.83678>
- Medhanie, H. (1986). *The attitudes of eleventh grade students towards the learning of english as a foreign language*. Addis Abeba University.
- Mekael, H. F., & Yavuz, M. A. (2020). Students ' Attitudes towards Learning English in the North of Iraq. *Eastern Journal of Languages, Linguistics and Literatures (EJLLL)*, 1(1), 1–29.
- Merino-Soto, C., & Calderón-De la Cruz, G. A. (2018). Validez de estudios peruanos sobre estrés y burnout. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*, 35(2), 353–354. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2018.352.3521>

- MINEDU. (2016). *Programa Curricular de Educación Básica*. Ministerio del Perú.
<http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/4550>
- Montero García, K., De la Cruz, V., & Arias Ovando, J. C. (2020). El idioma inglés en el contexto de la educación . Formación profesional en un mundo globalizado English language in context of education . Vocational training in a globalized world. *Perspectivas Docentes*, 30(71), 55–64.
<https://doi.org/10.19136/pd.a30n71.3924>
- Netemeyer, R. G., Bearden, W. O., & Sharma, S. (2003). *Scaling Procedures: Issues and Applications*. SAGE Publications, Inc.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4135/9781412985772>
- Nur Patria, A. (2021). Attitudes of Non-native Speakers of English Studying in Australia towards World Englishes. *Arab World English Journal*, 12(2), 294–305.
<https://doi.org/10.24093/awej/vol12no2.20>
- Panmei, B. (2021). Understanding University Students ' Attitudes toward English Language Learning in Thailand. *Journal of Asia TEFL*, 18(2), 726–736.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18823/asiatefl.2021.18.2.28.726>
- PMESUT. (2021, October 19). *Convocan a universidades públicas para mejorar nivel de inglés de docentes investigadores. Programa para la Mejora de la Calidad y Pertinencia de los Servicios de Educación Superior Universitaria y Tecnológica (PMESUT)*. Ministerio de Educación Del Perú.
<https://www.pmesut.gob.pe/noticias/convocan-a-universidades-publicas-para-mejorar-nivel-de-ingles-de-docentes-investigadores>
- Ley N.º 30220 - Ley Universitaria, (2014). www.reformauniversitaria.pe
- Price, L. R. (2017). *Psychometric Methods: Theory into Practice*. The Guilford Press.
- Rahman, A. R. M., Jalaluddin, I., Kasim, Z. M., & Darmi, R. (2021). Attitudes towards learning English among the Aliya madrasah students in Bangladesh. *Indonesian Journal of Applied Linguistics*, 11(2), 269–280.
<https://doi.org/10.17509/ijal.v11i2.34121>
- Rodriguez-Rodriguez, J., & Reguant-Álvarez, M. (2020). Calcular la fiabilidad de un

- cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca En Educació*, 13(2), 1–13.
<https://doi.org/10.1344/reire2020.13.230048>
- Romero Zárate, M., & Santana Valencia, E. V. (2021). La afectividad en el aprendizaje del inglés como segunda lengua. *Revista Panamericana de Pedagogía*, 32, 168–181. <https://doi.org/http://orcid.org/0000-0001-8639-3404>
- Sarstedt, M., Hair, J. F., Pick, M., Liengaard, B. D., Radomir, L., & Ringle, C. M. (2022). Progress in partial least squares structural equation modeling use in marketing research in the last decade. *Psychology and Marketing*, 39(5), 1035–1064. <https://doi.org/10.1002/mar.21640>
- Sayeed, N. O. (2020). Afghan undergraduate students' attitudes towards learning English. *Cogent Arts and Humanities*, 7(1), 1–23.
<https://doi.org/10.1080/23311983.2020.1723831>
- Shah, T. (2008). *An exploration of attitudes towards the English curriculum in educational establishments in urban and rural Pakistan*. University of Glasgow.
- Sharifi Feriz, Z., Motallebzadeh, K., & Bemani Naeini, M. (2017). EFL Learners' Home Culture Attachment and their Attitudes towards English Language Learning: A structural equation modeling approach. *International Journal of Applied Linguistics and English Literature*, 6(7), 161–168.
<https://doi.org/10.7575/aiac.ijalel.v.6n.7p.161>
- Soomro, A., Bango, Z., & Mahesar, I. (2018). An Attitudinal Study of English as a Foreign Language in Sukkur Sindh Pakistan. *Journal of Education and Educational Development*, 5(1), 123–138.
<https://doi.org/10.22555/joeed.v5i1.1573>
- Soomro, N. H. (2016). *Towards an Understanding of Pakistani Undergraduates ' Current Attitudes towards Learning and Speaking English*. University of Glasgow.
- Sousa, V. D., & Rojjanasrirat, W. (2011). Translation, adaptation and validation of instruments or scales for use in cross-cultural health care research: A clear and user-friendly guideline. *Journal of Evaluation in Clinical Practice*, 17(2), 268–

274. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2753.2010.01434.x>

Tsuda, S. (2003). Attitudes toward English Language Learning in Higher Education in Japan : Raising Awareness of the Notion of Global English 1. *Intercultural Communication Studies*, XII(3), 61–75. <http://web.uri.edu/iaics/files/06-Sanae-Tsuda.pdf>

Uquillas Jaramillo, N. C., & Córdova Vera, K. S. (2021). Influencia del filtro afectivo en el desarrollo de la producción oral del aprendizaje del idioma inglés. *Revista Científica UISRAEL*, 8(2), 93–111. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n2.2021.411>

Vacha-Haase, T., Kogan, L. R., & Thompson, B. (2000). Sample compositions and variabilities in published studies versus those in test manuals: Validity of score reliability inductions. *Educational and Psychological Measurement*, 60(4), 509–522. <https://doi.org/10.1177/00131640021970682>

Viet, V. Van. (2017). Undergraduate Students' Attitude Towards Learning English: A case Study at Nong Lam University. *VNU Journal of Science: Education Research*, 33(4). <https://doi.org/10.25073/2588-1159/vnuer.4119>

Yoshikawa, H. (2005). Recognition of world Englishes: Changes in Chukyo University students' attitudes. *World Englishes*, 24(3), 351–360. <https://doi.org/10.1111/j.0083-2919.2005.00416.x>

Zeldin, A. L., & Pajares, F. (2000). Against the odds: Self-efficacy beliefs of women in mathematical, scientific, and technological careers. *American Educational Research Journal*, 37(1), 215–246. <https://doi.org/10.3102/00028312037001215>

Zuparova, S., Shegay, A., & Orazova, F. (2020). Approaches to learning English as the source of all subjects. *European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences*, 8(6), 102–107.

3. Versión Final del Segundo Artículo

3.1. Título en español e Inglés

Propiedades psicométricas de la escala de motivación hacia el inglés en estudiantes universitarios

Psychometric properties of the Motivation towards English Scale in university students

3.2. Resumen

La motivación es uno de los componentes necesarios en el aprendizaje y dominio del inglés como idioma extranjero, segunda lengua o idioma adicional en lugares donde el inglés no es la lengua materna. El presente estudio tuvo como objetivo principal evaluar la validez y la fiabilidad de la Escala de motivación hacia el inglés. El número total de la muestra fue de 541 estudiantes universitarios, el 41.4% ($n = 224$) fueron hombres y el 58,6% ($n = 317$) fueron mujeres. Los análisis mostraron que la estructura interna de la escala presenta un buen ajuste del modelo bidimensional con $RMSEA = .06$; $GFI = .98$; $CFI = .97$, $TLI = .95$ y $SRMR = .07$, así como cargas factoriales entre .643 y .797. Una fiabilidad para el primer factor Alpha y Omega de .835 y para el segundo factor un coeficiente de .77 para Alfa y Omega. El estudio mostró adecuadas propiedades psicométricas de la escala de motivación hacia las ingles.

3.3. Palabras claves

Motivación hacia el inglés, psicometría, validez, aprendizaje de inglés, estudiantes universitarios.

Abstract

Motivation is one of the necessary components in the learning and mastery of English as a foreign language, second language or additional language in places where English is not the mother tongue, therefore, to know the motivation towards English, a reliable construct must be available. In this sense, the present study had as its main objective to evaluate the validity and reliability of the English Motivation Scale. The total number of the sample was 541 university students, 41.4% ($n = 224$) were male and 58.6% ($n = 317$) were female. Analyses showed that the internal structure of the scale presents a good fit of the two-dimensional model with $RMSEA = .06$; $GFI = .98$; $CFI = .97$, $TLI = .95$ and

SRMR= .07, as well as factor loadings between .643 and .797. A reliability for the first factor Alpha and Omega of .835 and for the second factor a coefficient of .77 for Alpha and Omega. The study showed adequate psychometric properties of the English motivation scale.

Key words: English motivation, psychometrics, validity, reliability, university students.

3.4. Introducción

La relación y cooperación internacional como parte de un mundo globalizado ha influido en nuevas habilidades en el actuar de las personas, entre las que se incluye el aprendizaje de una nueva lengua extranjera (Zorlu & Ünver, 2022). Con respecto al idioma inglés, de los aproximadamente 7.800 millones de personas en el mundo, 1.350 millones hablan este idioma, y de ellos, solamente 360 millones de personas hablan inglés como primera lengua (Lyons, 2021).

El idioma inglés es un activo imprescindible en la vida futura de los estudiantes (Zulfikar et al., 2019) y es un medio de superación personal, que ayuda a los estudiantes a sentirse más seguros, perfecciona su conciencia cultural y engrandece sus horizontes culturales (Mahmoodi & Narafshan, 2020). Entre los ejemplos del uso del inglés con fines académicos se encuentran las redes sociales y diversos aplicativos los cuales son utilizados como herramientas tecnológicas modernas de aprendizaje (Abdalgane, 2022).

El desarrollo de una competencia lingüística de un nuevo idioma permite la movilidad geográfica dentro y fuera del país de origen del estudiante (Findlay et al., 2012). Además, en el contexto de inmigración, la adquisición de un segundo idioma es primordial para subsistir, adaptarse y ser de utilidad en la nueva sociedad (Jaekel et al., 2022). Sosa et al. (2018) afirman que se debe otorgar una mayor importancia dentro del plan de estudios a la enseñanza del idioma inglés, para que los estudiantes tengan mayores y mejores oportunidades de trabajo.

De acuerdo a Education First (2022), Perú ocupa en el puesto 51 de 111 países con respecto a la enseñanza del idioma inglés. El dominio actual del inglés en estudiantes peruanos se posiciona en un nivel medio y se sitúa en el puesto 10 de 20 países de América Latina. Esta realidad conduce a la necesidad de contar con instrumentos de evaluación que midan la motivación hacia el inglés con un instrumento confiable. En Perú a través

del Ministerio de Educación [MINEDU] (2016) se enfatiza que los estudiantes deben ser capaces de comunicarse en un idioma extranjero (inglés) al término de la etapa escolar. Además, conforme a la Ley N.º 30220 - Ley Universitaria, (2014) en el artículo 45 resalta que para la obtención de títulos y diplomas de grado y posgrado es un requisito esencial tener el conocimiento de otro idioma, preferentemente el inglés. Por tales razones, la motivación hacia el inglés juega un rol muy importante al momento de ejercer la enseñanza-aprendizaje en el aula.

Otro detalle importante es que en el aula los estudiantes no sólo adquieren el idioma para comunicarse, sino que también desarrollan la mente y las habilidades requeridas en la adquisición del nuevo idioma (Diachkova et al., 2021). Sin embargo, el acto de enseñar el idioma inglés a los estudiantes está relacionado a la presencia de dificultades como por ejemplo poca motivación, inadecuada exposición al idioma, aulas deterioradas, entre otros (Jeya Gowri & Ilankumaran, 2019). Es necesario reconocer que la motivación es una variable involucrada en el desarrollo del aprendizaje de un idioma (Dunn & Iwaniec, 2022). La motivación es la combinación del esfuerzo más el anhelo por lograr el objetivo de aprender idiomas con positiva actitud hacia el aprendizaje de idiomas (Ulfa & Bania, 2019; Usman et al., 2016). La motivación es el fundamento e ingrediente de todo objetivo trazado por las personas en todos los campos y disciplinas de estudio, es un impulso humano que varía de una persona a otra para obtener una aspiración (Ugla, 2021). Cuando se trata de aprender inglés es indispensable poseer motivación para lograr el dominio de dicho idioma que predomina actualmente en todo el mundo. La motivación en el aprendizaje de idiomas es un factor imprescindible en el éxito del aprendizaje de idiomas (Markova & Tarkini, 2022; Kita, 2021). Oñate, 2015a)

Al revisar los instrumentos que evalúan la motivación hacia el aprendizaje del inglés, se observa que pocos instrumentos presentan buenas evidencias psicométricas. Por ejemplo se la escala de motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés desarrollado por Oñate (2015) no presenta evidencias de validez de constructo a través del análisis factorial. En este sentido y debido a la importancia de la adquisición del idioma inglés como lengua extranjera, es necesario proporcionar un recurso valioso para educadores considerando el constructo de motivación hacia el aprendizaje del inglés (Segura, 2021). Por ello, el objetivo de esta investigación es evaluar la validez y la fiabilidad de la Escala de motivación hacia el inglés en estudiantes universitarios peruanos.

Revisión de la literatura

Motivación en el aprendizaje de un idioma

El concepto de motivación se asocia con el deseo de aprender (Jodai et al., 2013). Gardner (1985) identificó cuatro aspectos de la motivación, como objetivo, conducta de esfuerzo, deseo de alcanzar el objetivo y actitudes favorables hacia la actividad. La motivación es el término mayormente expresado para referirse al explicar el fracaso o el éxito de un estudiante de idiomas (Yu & Watkins, 2008; Cheng & Dörnyei, 2007; Yang, 2003; Gardner, 1985). Se entiende la motivación como un asunto de mayor esfuerzo, como se aprecia en una clase habitual donde algunos estudiantes están muy motivados y otros están poco o nada motivados (Ortega, 2013). La motivación hacia el aprendizaje de un segundo idioma es el componente principal para prevenir la fatiga y la deserción (Cocca & Cocca, 2019).

La motivación en el aprendizaje de idiomas posee interés debido a que es un factor poderoso en el proceso de colaborar u obstaculizar el rendimiento académico de los estudiantes (Lee et al., 2020; Omar et al., 2020). No se puede afirmar que a un estudiante le agrada aprender un segundo idioma sin estar motivado, pero si se empeña en aprender una segunda lengua y se esmera por hacerlo, se podrá afirmar que está motivado en el aprendizaje de lenguas extranjeras (Gardner, 1985). Los docentes, estudiantes y los investigadores enfatizan que la presencia de alta motivación y una actitud positiva hacia el aprendizaje coopera en el estudio de un segundo idioma (DeBot & Verspoor, 2006).

Estudios relacionados con la motivación y sus instrumentos

Algunos investigadores han realizado estudios sobre la motivación hacia el aprendizaje del inglés y han empleado diferentes instrumentos (Vacha-Haase et al., 2000; Merino-Soto & Calderón-De la Cruz, 2018). En el primer grupo de estudios encontrados están las investigaciones que presentan una inducción de la fiabilidad y validez: Markova y Tarkini (2022) realizaron un estudio sobre motivación en estudiantes expatriados para aprender inglés en Bélgica, emplearon un cuestionario de 73 ítems; Yang y Wu (2022) hicieron un estudio sobre la motivación en el aprendizaje de idiomas y su rol en la producción de quejas en China, usaron un cuestionario con 40 ítems; Uglá (2021) realizó su estudio sobre la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje de la lengua inglesa en Iraq y aplicaron un cuestionario con 26 ítems; Azar y Tanggaraju (2020) ejecutaron su estudio

sobre motivación en la adquisición de un segundo idioma en Malasia. Dincer (2018) investigó sobre los factores de motivación en el aprendizaje de lenguas adicionales en Turquía, usó un cuestionario con 26 ítems; Choomthong y Chaichompoo (2015) efectuaron su investigación sobre motivación de los estudiantes para aprender inglés, usaron un cuestionario con 14 ítems y Choosri y Intharaksa (2011) en su estudio emplearon el cuestionario sobre la motivación de los estudiantes en el aprendizaje de la lengua inglesa en Tailandia, el cuestionario presenta 25 ítems.

En el segundo grupo se encontró que existen investigaciones que no describen la validez ni tampoco la confiabilidad de los instrumentos, tal es el caso de Dang et al. (2021) quienes investigaron sobre los factores que afectan a la motivación en el aprendizaje del inglés y emplearon un cuestionario con 21 ítems; Magfirah y Arridha (2019) hicieron un estudio sobre motivación de los estudiantes hacia el inglés en Indonesia, emplearon un cuestionario con 20 ítems y Assavanadda y Tangkiengsirisin (2018) en su trabajo sobre motivación hacia el aprendizaje del inglés de estudiantes, aplicaron un cuestionario con 20 ítems.

3.5. Metodología

Estudio

Esta investigación aplicó una metodología cuantitativa, de diseño no experimental de corte transversal (Cohen et al., 2018). Este estudio es una investigación psicométrica (Price, 2017).

Participantes

Para el presente estudio se seleccionaron participantes de pregrado de una universidad privada del Perú, con una muestra de 541 estudiantes. El 41.4% ($n = 224$) fueron hombres y el 58,6% ($n = 317$) fueron mujeres. Los estudiantes pertenecen a los diferentes ciclos de estudio de pregrado desde el ciclo primero al ciclo decimo: ciclo I = 209 estudiantes, ciclo II = 6 estudiantes, ciclo III = 117 estudiantes, ciclo IV = 21 estudiantes, ciclo V = 69 estudiantes, ciclo VI = 7 estudiantes, ciclo VII = 71 estudiantes, ciclo VIII = 11 estudiantes, ciclo IX = 22 estudiantes y ciclo X = 8 estudiantes. Todos los participantes completaron la escala de motivación en idioma español. La selección de la muestra fue

no probabilística y por conveniencia debido a la viabilidad del acceso a los estudiantes por parte de los investigadores y docentes colaboradores.

Instrumento

Para esta investigación se aplicó la Escala de Motivación hacia el inglés construido en Chile por Oñate (2015). La autora originalmente hizo la construcción del instrumento teniendo en cuenta los aspectos claves de la variable de estudio. El método para la elaboración del instrumento fue el escalamiento tipo Likert. La validación de contenido estuvo a cargo de cinco profesores de la Coordinación de idiomas de la Universidad de la Frontera de Chile (equipo de expertos) analizaron y verificaron las preguntas correspondientes a la motivación hacia el inglés, luego hicieron observaciones en relación a la redacción y anulación de algunos ítems. Después de eso, se estructuró una segunda versión de la escala para ejecutar la prueba piloto (5 personas por cada ítem). Finalmente, la confiabilidad del instrumento en la muestra del estudio tuvo un valor alpha de Cronbach = .70 en 113 estudiantes. La escala presenta 10 ítems, a las preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 6 se les asignó los valores: muy de acuerdo (5), de acuerdo (4), ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3), en desacuerdo (2), y muy en desacuerdo (1). Sin embargo, a las preguntas 7, 8, 9 y 10 se les asignó valores diferentes debido a que los ítems fueron escritos en forma negativa: muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3), en desacuerdo (4), y muy en desacuerdo (5).

Procedimiento de la recolección de datos

Para la recolección de datos de este estudio se eligió la encuesta en línea. La escala de Motivación hacia el inglés se redactó en formulario de Google indicando a los estudiantes el objetivo principal de la investigación. Se les comunicó que la información obtenida del estudio se conservaría en una rigurosa confidencialidad, respaldando el respeto y la dignidad de los participantes. Los estudiantes accedieron a la participación del llenado de la encuesta a través del consentimiento informado. Les tomó entre diez a quince minutos aproximadamente el llenado de la escala. Cabe mencionar que se obtuvo el respaldo y aprobación de un comité de ética para ejecutar esta investigación, así como también, se realizó una prueba piloto para determinar la comprensión del contenido de los ítems y posteriormente se realizó al análisis de la confiabilidad del instrumento cuyo valor fue

aceptable. En seguida, se continuó enviando el enlace de la encuesta virtual a los estudiantes para concretar el propósito de este estudio por un periodo de un mes (mayo 2022) en coordinación con los docentes que trabajan en la universidad compartieron el enlace a sus estudiantes a través de sus grupos de WhatsApp.

Procedimiento de análisis de datos

Se realizó un análisis de los ítems con el objetivo de evaluar el comportamiento de las preguntas de la escala, de tal forma se pueda observar la contribución de los cada uno de los ítems, para lo cual se correlacionaron los ítems con el puntaje total. Para la evidencia de validez de estructura interna, se llevó a cabo el análisis factorial exploratorio y confirmatorio. Se efectuó el Test de Barlett y el KMO, para determinar el número de factores se usó el análisis paralelo, así como el porcentaje de varianza explicada. Como indicadores de bondad de ajuste para el análisis factorial confirmatorio se trabajó con los índices de ajuste: $GFI > .90$, $TLI > .90$, $CMIN < .5$, $CFI > .90$, $RMSEA < .06$, $SRMR > .08$. La validez convergente y discriminante se efectuó bajo el modelo de ecuaciones estructurales, tomando los criterios de la Varianza Extraída Media (AVE). La fiabilidad de la escala se calculó con los coeficientes Alpha de Cronbach, Omega, alfa ordinal y la fiabilidad compuesta de cada una de las subescalas. Se usaron como softwares el JASP 16, Amos 24 y SPSS 26.

3.6. Resultados

Análisis de ítems

Se realizó un análisis de frecuencia de respuesta, observándose que todas las alternativas fueron marcadas por los evaluados. Así mismo en Tabla 1 encontramos los indicadores estadísticos de cada ítem, en términos de media, desviación estándar, asimetría y curtosis. La puntuación media más baja (2.8) la obtuvo el ítem 9 (hasta ahora, he aprendido inglés sólo porque es obligatorio). Mientras que la puntuación más alta (4.3) la obtuvo el ítem 5 (Hablar y leer en inglés es útil para mi desarrollo profesional y personal). Respecto a los índices de asimetría y el coeficiente de curtosis, ambos muestran una distribución normal, ya que los valores están entre $[-2, +2]$, (Bandalos y Finney, 2010) excepto el ítem 5 cuya curtosis pasa el punto de corte establecido. En relación con el índice de homogeneidad se encontró que todos los ítems establecen correlaciones superiores a .20, por lo tanto contribuyen a medir constructo, debiéndose evaluar el

reactivo 9. Las comunalidades tienen puntajes superiores a .50 que indican la cantidad de información que una variable comparte con los demás factores en el modelo en cada variable, a excepción del ítem 10 que está por debajo de dicho valor y probablemente no contribuya al modelo.

Tabla 1

Características descriptivas de la escala de motivación al inglés

ÍTEMS	FRECUENCIA					M	DE	g1	g2	IHC	h2
	1	2	3	4	5						
A1	1.0	3.1	20.7	52.0	23.3	3.9	.80	-.68	.870	.257	.560
A2	.50	2.1	16.2	51.1	30.2	4.0	.76	-.68	.732	.413	.645
A3	3.8	18.1	38.5	29.5	10.2	3.2	.98	-.10	-.409	.264	.226
A4	.70	1.0	15	56.5	26.8	4.0	.71	-.73	1.625	.473	.626
B5	.70	.70	8.1	46.1	44.4	4.3	.71	-1.10	2.540	.407	.610
B6	1.2	1.9	17.6	46.3	33	4.0	.82	-.86	1.112	.402	.558
B7	7.6	23.5	36.6	24	8.3	3.0	1.0	-.00	-.548	.270	.677
C8	6.9	24.5	28.5	29.7	10.5	3.1	1.1	-.08	-.804	.324	.609
C9	12.8	28.5	28.7	22.1	7.8	2.8	1.1	.12	-.813	.147	.712
C10	3.8	12.4	25.2	37.8	20.9	3.5	1.0	-.51	-.359	.330	.294

Nota: FR: frecuencia de respuesta; M: media; DE: desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría; g2: coeficiente de curtosis; IHC: índice de homogeneidad; h2: comunalidades.

Análisis Factorial

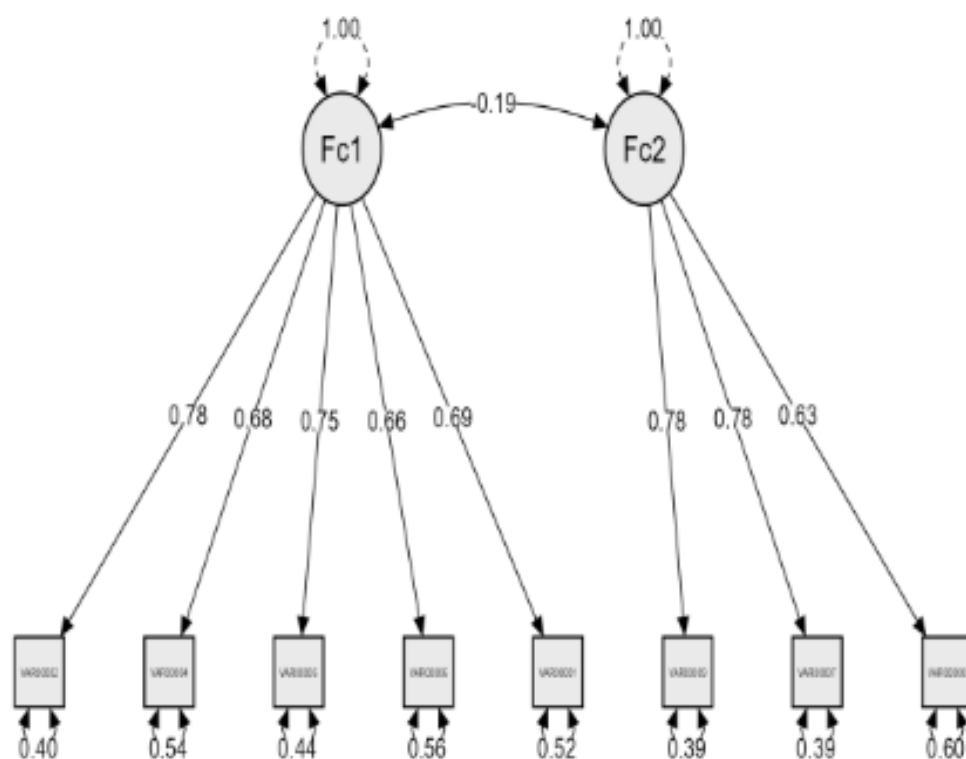
El análisis factorial exploratorio señaló para el conjunto de datos que la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin(KMO) fue: .79 y la prueba de esfericidad de Bartlett fue significativa ($X^2=1345.868$, $p<.000$) que indica que la matriz de datos están correlacionadas, que la muestra seleccionada para el estudio es apropiada y que por lo tanto se puede continuar con la aplicación del análisis factorial. Asimismo los resultados encuentran dos factores explicando el 55.1% de la varianza (factor 1 = 33.38%, factor 2 = 21.78%). La carga factorial muestra que las preguntas 1, 2, 4, 5 y 6 probablemente pertenecen al Factor 1, denominado " Motivación autónoma del aprendizaje del inglés " según la fuerza de correlación de los ítems. Las preguntas 7,8 y 9 están fuertemente relacionadas con el Factor 2, denominado "Desmotivación hacia el aprendizaje del inglés". La retención de factores se decidió mediante análisis paralelo, la puntuación del valor propio de los datos aleatorios fue mucho mayor ($eig = 2.790$), que el valor propio del segundo factor (1,739)

El modelo propuesto de dos factores con cinco variables para el primer factor y tres para el segundo factor, extraído del análisis factorial exploratorio, fue sometido a un análisis

factorial confirmatorio. La estimación de los parámetros siguió el método de Mínimos Cuadrados No Ponderados (Unweighted Least Squares-ULS). Pueden verse en la figura 1 los parámetros estimados estandarizados obtenidos tras el análisis, donde se observa cómo el peso factorial de los ítems alcanza valores elevados, entre 0.63 a 0.78.

Figura 1

Modelo grafico de la escala de Motivación hacia el Ingles



Los estadísticos de ajuste del modelo muestran su adecuación al modelo 2 (tabla 2). Como norma general, y siguiendo la recomendación que aconseja contrastar varios índices para asegurar el ajuste del modelo propuesto, se aportan dos índices de ajuste de parsimonia, chi cuadrado normalizado por los grados de libertad (CMIN/df) y el error de la raíz cuadrada media de aproximación (RMSEA) e índices de ajuste comparativo (CFI). En cuanto al índice CMIN/df, valores por debajo de 5 indican un buen ajuste del modelo, por lo que el valor obtenido aconseja la aceptación del modelo propuesto. El valor del RMSEA que se obtuvo muestra asimismo la adecuación del modelo, ya que todo valor

por debajo de .05 indica un buen ajuste del modelo. Tanto el CFI como el NFI suelen tomar valores entre 0 y 1, considerándose aceptables valores por encima de .90, observándose mejores índices de ajustes en el modelo 2, donde los ítems 3 y 10 fueron retirados.

Tabla 2

Índice de ajuste de los modelos analizados de la escala de motivación hacia el inglés

Modelo	χ^2	df	CMIN	CFI	TLI	RMSEA	GFI	SRMR
Modelo 1	116.21	34	3.41	0.92	0.90	0.07	0.97	0.08
Modelo 2	47.94	19	2.5	0.97	0.95	0.06	0.98	0.07

Validez convergente y discriminante

Asimismo, respecto a la validez convergente y discriminante (tabla 3), los dos factores presentaron valores aceptables, todos los valores de varianza media extraída (AVE) fueron mayores a .50, asimismo la varianza compartida máxima (MSV) es menor al valor señalado, siendo la correlación máxima entre los errores (MaxR(H)) de medida de las variables latentes menor a .70, asimismo ninguna correlación fue superior a .85, por lo que, en general, estos resultados respaldan la validez convergente y discriminante del instrumento.

Tabla 3

Valores de la validez convergente y divergente

Factores	AVE	MSV	MaxR(H)	1	2
Factor 1	0.521	0.014	0.849	0.721	
Factor 2	0.546	0.014	0.789	0.119*	0.739

Análisis de fiabilidad

Los resultados del análisis de fiabilidad revelaron valores alfa de Cronbach aceptables, así como Omega y confiabilidad compuesta que pueden observarse en la tabla 4. El valor de la consistencia interna para toda la escala señaló un valor Alpha de .71 (IC95%= .65-.76).

76).

Tabla 4**Coefficientes de fiabilidad de la escala de motivación al inglés**

Coefficiente	Factor 1	Factor 2
Alfa	.83	.77
Omega	.83	.77
Confiabilidad compuesta	.83	.77

3.7. Discusión

Gardner y Lambert, (1959) destacaron que la motivación en el proceso de aprendizaje de un idioma abarca gran atención e importancia. La motivación es un factor que contribuye o dificulta el aprendizaje en los estudiantes (Dunn & Iwaniec, 2022; Lee et al., 2020; Omar et al., 2020). Además la prioridad del aprendizaje del inglés se determina por la motivación (Jiao et al., 2022) de esta manera la motivación se torna en un aspecto clave en el rendimiento o logro del aprendizaje del inglés (Setiawan & Wiedarti, 2020). Por consiguiente, la presente investigación tuvo como propósito principal evaluar la validez y la fiabilidad de la Escala de motivación hacia el inglés en estudiantes universitarios peruanos.

El cuestionario presentó evidencia de su estructura interna a través del análisis factorial exploratorio y confirmatorio, lo que implica que el conjunto de datos están correlacionadas, identificándose dos factores, los mismos que fueron denominados: Factor 1, "Motivación autónoma del aprendizaje del inglés" y Factor 2, denominado "Desmotivación hacia el aprendizaje del inglés". El modelo propuesto de dos factores presenta 8 ítems, distinto al cuestionario original de 10 ítems, eliminando los ítems 3 y 10. Este resultado de dos factores es similar a las investigaciones realizadas por Lee et al. (2022); Magfirah y Arridha (2019); Assavanadda y Tangkiengsirisin (2018); Choomthong y Chaichompoo, 2015; Choosri y Intharaksa (2011). Sin embargo, en los estudios realizados por Markova y Tarkini (2022); Dang et al. (2021); Ugla (2021) presentan más de dos dimensiones.

La estimación de los parámetros siguió el método de Mínimos Cuadrados No Ponderados (Unweighted Least Squares-ULS), muy apropiado para su aplicación a instrumentos cuya respuesta exige el uso de escalas tipo Likert. Se trata de un método de estimación de

parámetros para el que no está establecido que las variables observadas deban seguir una distribución determinada, que está recomendado para variables categóricas y que se basa en la matriz de correlaciones.

Respecto de la fiabilidad los datos establecen valores adecuados, tal como encontró (Oñate Fierro, 2015a), quien reporto un alfa de Cronbach para la escala total de .86. Los aspectos señalados implican que las puntuaciones son consistentes. Este resultado sobre la fiabilidad del instrumento a través del valor Cronbach superior a .8 se asemeja al estudio de Choosri y Intharaksa, (2011); Choomthong y Chaichompoo (2015); Lee et al. (2022) y Yang y Wu (2022).

En relación a las implicancias teóricas de este estudio, se designa diferentes nombres a las dos dimensiones originales debido a la forma como los ítems fueron agrupados. A la primera dimensión se le ha denominado: motivación autónoma del aprendizaje del inglés que conforme a la teoría de la autodeterminación (Ryan & Deci, 2000) cuando las personas atienden sus necesidades psicológicas como la autonomía, competencia y relación; ellos mantienen una motivación autónoma. En tal sentido, la motivación autónoma en el contexto educativo involucra compromiso en el aprendizaje (Hafen et al., 2012), impulsa y dirige el comportamiento (Deci & Ryan, 2008), conduce al esfuerzo (Mouratidis & Michou, 2011), implica autogobernarse y ser el iniciador de acciones para lograr altas calificaciones (Soenens & Vansteenkiste, 2005), y encamina al dominio de un segundo idioma (Joe et al., 2017). La motivación autónoma permite que los estudiantes logren la mejor calidad académica, a través de un alto rendimiento, la capacidad para resolver problemas y el dominio de contenidos conceptuales (Raižienė et al., 2018). Así mismo al momento de aprender el inglés, la motivación autónoma juega un rol importante debido a que influye automáticamente en el compromiso del aprendizaje por parte de los estudiantes (Wang & Liu, 2022).

A la segunda dimensión se ha denominado: desmotivación hacia el aprendizaje del inglés. La desmotivación debilita el soporte de la motivación (Jahedizadeh et al., 2016). En el campo del aprendizaje del inglés como lengua extranjera, la desmotivación hacia el aprendizaje del inglés conduce a actitudes y comportamientos negativos por parte de los estudiantes (Falout et al., 2009). La desmotivación está relacionada con las bajas calificaciones la experiencia de fracaso en el proceso de aprendizaje, la imposición de lo que se aprende, entre otros factores (Falout & Maruyama, 2004).

Esta investigación involucra a los agentes educativos responsables del aprendizaje del inglés como idioma extranjero, segunda lengua o idioma adicional, teniendo en cuenta que, la motivación en el aprendizaje de un idioma es clave para cada estudiante, para los docentes y para el sistema educativo en general. En el Perú el aprendizaje del inglés se lleva a cabo como idioma extranjero y por lo tanto los interesados en conocer la motivación hacia el inglés en estudiantes peruanos o extranjeros en las diversas instituciones o zonas geográficas de este mundo, en los diferentes niveles de educación desde primaria hasta la educación superior, con los diferentes métodos de traducción, podrían emplear el presente instrumento. El empleo de este instrumento es un gran aporte en la toma de decisiones para la mejora continua de la enseñanza-aprendizaje del inglés como idioma universal. La motivación hacia el aprendizaje de un segundo idioma es el componente principal para que los estudiantes tengan una buena disposición de aprender y mantengan alto compromiso con su aprendizaje (Cocca & Cocca, 2019). Mientras que la ausencia de motivación hacia el aprendizaje del inglés influye negativamente en el proceso dinámico-activo, en particular en el desarrollo de las cuatro habilidades del inglés: hablar, escuchar, leer y escribir (Iftanti et al., 2023).

Esta investigación presenta algunas limitaciones, en primer lugar, si bien se puede considerar la muestra adecuada sin embargo no se tomaron datos en diferentes regiones geográficas del Perú, por lo que es necesario desarrollar estudios similares considerando este aspecto. Asimismo, los datos fueron tomados de forma online, por lo que es probable que existan algunos sesgos por la forma en la que se recolectaron. Finalmente, no se realizaron análisis de validez convergente y divergente con otros instrumentos, por lo que se recomienda desarrollar estudios con estos tipos de validez.

A pesar de estas limitaciones, consideramos este estudio como un aporte a la literatura sobre la motivación sobre el aprendizaje del idioma inglés. El instrumento presentado presenta 8 ítems y dos dimensiones y posee buenas propiedades psicométricas y permite a las instituciones universitarias, maestros y alumnos conocer la motivación hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios peruanos.

Conclusiones

La validez y la fiabilidad de la escala de Motivación hacia el inglés, fue analizada en una muestra de 541 estudiantes universitarios de ambos sexos. Los resultados señalaron la validez de estructura interna con dos dimensiones, denominadas “Motivación autónoma

del aprendizaje del inglés" y "Desmotivación hacia el aprendizaje del inglés". Con respecto a la validez convergente y discriminante, los factores presentaron valores aceptables. Asimismo, se determinó la consistencia interna de las puntuaciones, identificándose valores adecuados, para los coeficientes Omega de MacDonald y Alpha de Cronbach. Finalmente, la implicación práctica del estudio permite poner a consideración de la comunidad científica un instrumento con adecuadas propiedades psicométricas para evaluar la motivación hacia el inglés. Este instrumento es fiable, útil y conciso.

3.8. Referencias

- Abdalgane, M. (2022). The EFL Learning Process: An Examination of the Potential of Social Media. *World Journal of English Language*, 12(7), 69. <https://doi.org/10.5430/wjel.v12n7p69>
- Assavanadda, A., & Tangkiengsirisin, S. (2018). Motivation towards Learning English of Thai Political Science Undergraduate Students : A Survey Study. *The New English Teacher*, 12(2), 76–90. <https://www.proquest.com/openview/9b949e8aa9611fc3b99006f4edde0682/1?pq-origsite=gscholar&cbl=4531125>
- Azar, A. S., & Tanggaraju, D. (2020). Motivation in second language acquisition among learners in malaysia. *Studies in English Language and Education*, 7(2), 323–333. <https://doi.org/10.24815/siele.v7i2.16506>
- Cheng, H.-F., & Dörnyei, Z. (2007). The Use of Motivational Strategies in Language Instruction: The Case of EFL Teaching in Taiwan. *Innovation in Language Learning and Teaching*, 1(1), 153–174. <https://doi.org/10.2167/illt048.0>
- Choomthong, D., & Chaichompoo, C. (2015). English language learning motivation of Thai undergraduate students in the globalized era. *Suranaree Journal of Social Science*, 9(2), 23–46. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/sjss/article/view/45134>
- Choosri, C., & Intharaksa, U. (2011). Relationship between Motivation and Students ' English Learning Achievement : A study of the Second – year vocational

- certificate level Hatyai Technical College Students. *The 3rd International Conference on Humanistic and Social Sciences*, 1–15.
- Cocca, M., & Cocca, A. (2019). Affective variables and motivation as predictors of proficiency in English as a Foreign language. *Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science*, 12(3), 75–83.
<https://doi.org/10.7160/eriesj.2019.120302>
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2018). *Research Methods in Education* (8th Editio). Routledge Taylor and Francis Group.
- Dang, T. B. D., Le, V. L., & Ha, T. V. (2021). Factors Affecting Motivation of English-Majored Students Towards Learning English At a University in the Mekong Delta, Vietnam. *European Journal of English Language Teaching*, 6(6), 95–115.
<https://doi.org/10.46827/ejel.v6i6.3952>
- DeBot, L., & Verspoor, M. (2006). *Second language acquisition: An advanced resource book* (Vol. 10). New York: Routledge.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2008). Self-determination theory: A macrotheory of human motivation, development, and health. *Canadian Psychology*, 49(3), 182–185.
<https://doi.org/10.1037/A0012801>
- Diachkova, Y., Sazhko, L., Shevchenko, L., & Syzenko, A. (2021). Global Issues in ESP Classroom: Challenges and Opportunities in Higher Education. *Arab World English Journal (AWEJ)*, 12(1), 388–400.
<https://doi.org/10.24093/awej/vol12no1.26>
- Dincer, A. (2018). Motivational factors in multilingual students' learning additional languages: The case of english and Turkish. *Eurasian Journal of Applied Linguistics*, 4(2), 275–299. <https://doi.org/10.32601/ejal.464179>
- Dunn, K., & Iwaniec, J. (2022). Exploring the Relationship Between Second Language Learning Motivation and Proficiency. In *Studies in Second Language Acquisition* (Vol. 44, Issue 4). <https://doi.org/10.1017/S0272263121000759>
- Education First. (2022). *EF EPI 2022 – EF English Proficiency Index*. Education First.
<https://www.ef.com.pe/epi/>

- Falout, J., Elwood, J., & Hood, M. (2009). Demotivation: Affective states and learning outcomes. *System*, 37(3), 403–417. <https://doi.org/10.1016/j.system.2009.03.004>
- Falout, J., & Maruyama, M. (2004). A comparative study of proficiency and learner demotivation. *The Language Teacher*, 28(8), 3–9.
- Findlay, A. M., King, R., Smith, F. M., Geddes, A., & Skeldon, R. (2012). World class? An investigation of globalisation, difference and international student mobility. *Transactions of the Institute of British Geographers*, 37(1), 118–131.
- Gardner, R. C. (1985). *Social Psychology and Second Language Learning: The role of attitudes and motivation*. 216.
- Gardner, R. C., & Lambert, W. E. (1959). Motivational variables in second-language acquisition. *Canadian Journal of Psychology*, 13, 26–72. <https://doi.org/10.1037/H0083787>
- Hafen, C. A., Allen, J. P., Mikami, A. Y., Gregory, A., Hamre, B., & Pianta, R. C. (2012). The Pivotal Role of Adolescent Autonomy in Secondary School Classrooms. *Journal of Youth and Adolescence*, 41(3), 245–255. <https://doi.org/10.1007/s10964-011-9739-2>
- Iftanti, E., Imelda, & Yunita, W. (2023). Uncovering EFL Learners' Demotivation towards English Online Learning during the Covid-19 Pandemic in Indonesia. *Studies in English Language and Education*, 10(1), 96–116. <https://doi.org/10.24815/siele.v10i1.25401>
- Jaekel, N., Schurig, M., van Ackern, I., & Ritter, M. (2022). The impact of early foreign language learning on language proficiency development from middle to high school. *System*, 106, 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.system.2022.102763>
- Jahedizadeh, S., Ghanizadeh, A., & Ghonsooly, B. (2016). The role of EFL learners' demotivation, perceptions of classroom activities, and mastery goal in predicting their language achievement and burnout. *Asian-Pacific Journal of Second and Foreign Language Education*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.1186/s40862-016-0021-8>
- Jeya Gowri, K., & Ilankumaran, M. (2019). Attaining fluency in the language classroom

- at college level. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(2 Special Issue 3), 97–102. <https://doi.org/10.35940/ijrte.B1015.0782S319>
- Jiao, S., Wang, J., Ma, X., You, Z., & Jiang, D. (2022). Motivation and Its Impact on Language Achievement: Sustainable Development of Ethnic Minority Students' Second Language Learning. *Sustainability (Switzerland)*, 14, 1–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su14137898>
- Jodai, H., Zafarghandi, A., & Tous, M. (2013). Motivation, Integrativeness, Organizational Influence, Anxiety, and English Achievement. *Glottology*, 4(2), 3–25. <https://doi.org/10.1524/glot.2013.0012>
- Joe, H.-K., Hiver, P., & Al-Hoorie, A. H. (2017). Classroom social climate, self-determined motivation, willingness to communicate, and achievement: A study of structural relationships in instructed second language settings. *Learning and Individual Differences*, 53, 133–144. <https://doi.org/10.1016/J.LINDIF.2016.11.005>
- Kita, Y. (2021). Using Forms Quizzes to Enhance Students' Motivation in Language Learning at a Japanese University. *Indonesian Journal of English Language Teaching and Applied Linguistics*, 5(2), 219–235.
- Lee, D., Watson, S., & Watson, W. (2020). The relationships between self-efficacy, task value, and self-regulated learning strategies in massive open online courses. *International Review of Research in Open and Distance Learning*, 21(1), 23–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.19173/irrodl.v20i5.4389>
- Lee, J. H., Ahn, J. J., & Lee, H. (2022). The role of motivation and vocabulary learning strategies in L2 vocabulary knowledge: A structural equation modeling analysis. *Studies in Second Language Learning and Teaching*, 12(3), 435–458. <https://doi.org/10.14746/ssllt.2022.12.3.5>
- Lyons, D. (2021). *How Many People Speak English, And Where Is It Spoken?* <https://www.babbel.com/en/magazine/how-many-people-speak-english-and-where-is-it-spoken>
- Magfirah, T., & Arridha, R. (2019). Students' Motivation Towards English in State

- Polytechnic of Fakfak West Papua. *The Journal of English Literacy Education*, 6(2), 74–80. <https://doi.org/10.36706/jele.v6i2.9752>
- Mahmoodi, H., & Narafshan, M. (2020). Identity types and learners' attitudes in language learning: Voices from students of medical sciences. *Research and Development in Medical Education*, 9(1), 17–17. <https://doi.org/10.34172/rdme.2020.017>
- Markova, Z., & Tarkini, A. (2022). Expatriate students' motivation to learn english. *Orbis Linguarum*, 20(2), 235–247. <https://doi.org/10.37708/ezs.swu.bg.v20i2.8>
- Merino-Soto, C., & Calderón-De la Cruz, G. A. (2018). Validez de estudios peruanos sobre estrés y burnout. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*, 35(2), 353–354. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2018.352.3521>
- MINEDU. (2016). *Programa Curricular de Educación Básica*. Ministerio del Perú. <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/4550>
- Mouratidis, A., & Michou, A. (2011). Perfectionism, self-determined motivation, and coping among adolescent athletes. *Psychology of Sport and Exercise*, 12(4), 355–367. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2011.03.006>
- Omar, S., Azim, N., Nawi, N., & Zaini, N. (2020). Motivational Strategies among English Language Teachers: An Examination in Higher Education Institutions in the Malaysian Context. *Arab World English Journal*, 11(3), 170–183. <https://doi.org/10.24093/awej/vol11no3.10>
- Oñate Fierro, O. (2015a). Factores que inciden en el dominio del inglés a nivel universitario. *INNOVARE Revista Electrónica de Educación Superior*, 66–99. <http://innovare.udec.cl/wp-content/uploads/2016/08/0719-7500.2016.4.pdf>
- Oñate Fierro, O. (2015b). Factores que inciden en el dominio del inglés a nivel universitario. *INNOVARE Revista Electrónica de Educación Superior*, 66–99. <http://innovare.udec.cl/wp-content/uploads/2016/08/0719-7500.2016.4.pdf>
- Ortega, L. (2013). *Understanding second language acquisition* (B. Comrie & G. Corbett (eds.)). Routledge Taylor and Francis Group. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>

- Ley N.º 30220 - Ley Universitaria, (2014). www.reformauniversitaria.pe
- Price, L. R. (2017). *Psychometric Methods: Theory into Practice*. The Guilford Press.
- Raižienė, S., Gabrielavičiūtė, I., Garckija, R., & Silinskas, G. (2018). Satisfaction of basic psychological needs and autonomous motivation in school context: A test of additive, synergistic, and balance hypotheses. *Croatian Journal of Education*, 20(2), 399–429. <https://doi.org/10.15516/cje.v20i2.2752>
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being. *American Psychologist*, 55(1), 68–78. <https://doi.org/10.1037/110003-066X.55.1.68>
- Segura Arias, R. (2021). Role of Mobile Phones in Developing Motivation through Reading Activities in English Language Learners. *GIST – Education and Learning Research Journal*, 22(22), 7–19. <https://doi.org/10.26817/16925777.823>
- Setiawan, M. R., & Wiedarti, P. (2020). The effectiveness of quizlet application towards students' motivation in learning vocabulary. *Studies in English Language and Education*, 7(1), 83–95. <https://doi.org/10.24815/siele.v7i1.15359>
- Soenens, B., & Vansteenkiste, M. (2005). Antecedents and outcomes of self-determination in 3 life domains: The role of parents' and teachers' autonomy support. *Journal of Youth and Adolescence*, 34(6), 589–604. <https://doi.org/10.1007/s10964-005-8948-y>
- Sosa Fernandez, G., Gutierrez Gutierrez, B., & Macias Lopez, A. (2018). Los empleadores consideran que los ingenieros industriales tienen un bajo dominio del ingles en ambito laboral. *Boletin Virtual*, 7, 175–186.
- Ugla, R. L. (2021). Motivation toward English Language Learning among Iraqi University Students. *Arab World English Journal (AWEJ)*, 12(1), 189–151. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.24093/awej/vol12no1.10>
- Ulfa, M., & Bania, A. S. (2019). EFL student's motivation in learning English in Langsa, Aceh. *Studies in English Language and Education*, 6(1), 163–170. <https://doi.org/10.24815/siele.v6i1.12860>

- Usman, B., Silvianti, T., & Marzatillah, M. (2016). The Influence of Teacher's Competence towards the Motivation of Students in Learning English. *Studies in English Language and Education*, 3(2), 134–1. <https://doi.org/10.24815/siele.v3i2.4961>
- Vacha-Haase, T., Kogan, L. R., & Thompson, B. (2000). Sample compositions and variabilities in published studies versus those in test manuals: Validity of score reliability inductions. *Educational and Psychological Measurement*, 60(4), 509–522. <https://doi.org/10.1177/00131640021970682>
- Wang, Y., & Liu, H. (2022). The mediating roles of buoyancy and boredom in the relationship between autonomous motivation and engagement among Chinese senior high school EFL learners. *Frontiers in Psychology*, 13, 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.992279>
- Yang, H., & Wu, X. (2022). Language Learning Motivation and Its Role in Learner Complaint Production. *Sustainability (Switzerland)*, 14(17), 1–13. <https://doi.org/10.3390/su141710770>
- Yang, J. S. (2003). Motivational orientations and selected learner variables of East Asian language learners in the United States. *Foreign Language Annals*, 36(1), 44–56. <https://doi.org/10.1111/j.1944-9720.2003.tb01931.x>
- Yu, B., & Watkins, D. A. (2008). Motivational and cultural correlates of second language acquisition: An investigation of international students in the universities of the people's Republic of China. *Australian Review of Applied Linguistics*, 31(2), 1–22. <https://doi.org/10.2104/aral0817>
- Zorlu, S., & Ünver, G. (2022). Predictive roles of self-regulatory learning strategies and self- efficacy beliefs on English language learning achievement Sinan. *Turkish Journal of Education*, 11(2), 74–92. <https://doi.org/https://doi.org/10.19128/turje.841709>
- Zulfikar, T., Dahliana, S., & Amelia Sari, R. (2019). An Exploration of English Students' Attitude towards English Learning. *English Language Teaching Educational Journal (ELTEJ)*, 2(1), 1–12. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1283014.pdf>

4. Versión Final del Tercer Artículo

4.1. Título en español e Inglés

**Actitudes y motivación como predictores de la percepción del dominio del Inglés:
Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM)**

**Attitudes and Motivation as Predictors of Perception of English Language
Proficiency: Structural Equation Modeling (SEM)**

4.2. Resumen

El inglés es el idioma más hablado y escrito a nivel mundial por lo que muchos estudiantes presentan distintas percepciones sobre su dominio, surgiendo así la necesidad de investigar los factores predictores en el aprendizaje del inglés. Por lo tanto, el objetivo principal de este estudio es determinar la relación de las actitudes y la motivación bajo un modelo SEM como predictores de la percepción del dominio del idioma inglés en estudiantes universitarios peruanos. La muestra consistió en 711 estudiantes peruanos de una universidad privada (442 mujeres = 62.2% y 269 varones = 37.8). Se empleó el Cuestionario de actitudes hacia el aprendizaje del inglés, motivación hacia el inglés y se aplicaron preguntas sociodemográficas entre ellas la percepción sobre el dominio del inglés. El modelo propuesto obtuvo un ajuste satisfactorio. Las actitudes explican la percepción del dominio del idioma inglés en un 10%, pero teniendo como variables mediadora a la motivación. Según los criterios establecidos, se confirmó la bondad de ajuste del modelo ($\chi^2 = 383.78$; gl = 3; $p = .000$; RMSEA = 0,06; AGFI = 0,97; TLI = .97; CFI = .99), lo que corrobora el hecho de que todos los valores obtenidos son aceptables.

4.3. Palabras claves

Palabras clave: Actitudes hacia el aprendizaje del inglés, motivación hacia el inglés, percepción, dominio del idioma inglés, idioma Inglés.

Abstract

English is the most widely spoken and written language in the world, so many students have different perceptions of English language proficiency, so there is a need to investigate the predictors of English language learning. Therefore, the main objective of this study was to determine the relationship between attitudes towards learning English and motivation towards English learning under the SEM model as predictors of perception of English language proficiency in Peruvian university students. The sample consisted of 711 Peruvian students from a private university (442 females = 62.2% and 269 males = 37.8%). The questionnaire of attitudes towards learning English, motivation towards English, and socio-demographic questions were used, including the perception of English language proficiency. The proposed model obtained a satisfactory fit. Attitudes towards learning English explain 10% of the perception of English language proficiency, but with motivation towards English as the mediating variable. According to the established criteria, the goodness of fit of the model was confirmed ($\chi^2 = 383.78$; $df = 3$; $p = .000$; RMSEA = 0.06; AGFI = 0.97; TLI = .97; CFI = .99), which confirms the fact that all the values obtained are acceptable.

Keywords: Attitudes towards learning English, Motivation towards English, Perception, English language proficiency, English language.

4.4. Introducción

A causa de la globalización surge una sociedad internacional en la que las personas usan el idioma inglés como recurso de comunicación desde diversos puntos del mundo (Suwartono & Stapa, 2022). Especialmente cuando los hablantes de diferentes lenguas se reúnen, emplean el inglés para establecer un intercambio de mensajes, es decir, el inglés es el idioma más utilizado entre los hablantes de lenguas extranjeras (Zuparova et al., 2020). Una cifra de 1.500 millones de personas en el mundo hablan inglés nativamente o como segunda lengua, en el siguiente lugar el chino mandarín con una cifra de aproximadamente 1.100 millones de hablantes, el hindi y el español se ubicaron en el tercer y cuarto lugar entre los idiomas más hablados (Statista Research Department, 2023).

Asimismo, en el campo educativo, aprender inglés se ha convertido en el idioma de mayor preferencia por la mayoría de los países debido a que los estudiantes consideran que el inglés es la clave para la óptima educación (Mahu, 2012). Los estudiantes toman cursos de inglés por diferentes razones pero principalmente porque consideran que es necesario tener un adecuado dominio de inglés para entender, hablar, leer y escribir correctamente así como para lograr mejores opciones de desarrollo profesional (Acosta, 2020). El idioma inglés es un soporte de superación personal, que ayuda a los estudiantes a sentirse seguros y expuestos a una variedad de horizontes culturales (Mahmoodi & Narafshan, 2020). El inglés como parte del currículo, debe tener la misma importancia que las otras asignaturas dentro del plan de estudios a nivel educación superior para que los estudiantes adquieran una preparación integral, logrando mayores y mejores oportunidades de trabajo (Sosa et al., 2018). En tal sentido, los docentes tienen la gran responsabilidad de desarrollar actividades que sean pertinentes en el logro del dominio del inglés (Acosta, 2019).

El conocimiento del inglés, como el idioma más usado en el mundo académico, es una habilidad fundamental para todos en todos los campos (Gholami, 2017). Por ejemplo, cuando se publican artículos académicos en las diferentes líneas de investigación, los investigadores tienen que escribir su resumen o el artículo entero en inglés (Éscalona & Reichelt, 2019). Además, la habilidad de hablar y escribir en inglés debe ser un requisito para los investigadores que deseen participar en una conferencia internacional (Gholami, 2017). “El inglés a menudo se percibe como una habilidad profesional obligatoria, un requisito básico, una necesidad en el mercado laboral y, por lo tanto, una mercancía” (Ruzaité, 2017).

En el campo laboral, el inglés es indispensable en los diferentes campos profesionales así como el desarrollo de sus cuatro habilidades escucha, habla, lectura y escritura; por ejemplo, en los profesionales farmacéuticos el manejo de la escritura en inglés es primordial para realizar informes de casos farmacéuticos, análisis de aplicación de medicamentos, propuestas de nuevos servicios, presentaciones de posters en congresos, redacción de trabajos académicos, entre otros. (Kovalenko & Afanasenko, 2021). Cabe mencionar que, algunas centros laborales han establecido perfiles profesionales de sus

trabajadores que además de demostrar excelentes cualificaciones profesionales en su área también posean el dominio del inglés (Leung, 2022). De la misma manera, si un trabajador desea ascender o ser elevado a algún puesto en su trabajo, el hecho de tener dominio de inglés podría declarar su ascenso (Talaue & Kung Kim, 2020).

Por lo tanto, aprender inglés como segunda lengua o lengua extranjera es un arduo camino que involucra varios factores en el proceso de aprendizaje (Mohammed, 2018). Sin embargo, el dominio del inglés para sus diferentes propósitos y en las diferentes áreas profesionales perfecciona el perfil de un individuo en su vida profesional (Diachkova et al., 2021). Gardner (1985) sostiene que la motivación y las actitudes son variables necesarias en el aprendizaje de idiomas. Los estudiantes con una enorme competencia lingüística sin motivación suficiente presentan menos opciones de alcanzar sus metas (Choomthong & Chaichompoo, 2015). Por otro lado, en el aprendizaje de un idioma, las actitudes adquieren un rol esencial; por consiguiente, las actitudes negativas impiden el aprendizaje, mientras que las actitudes positivas encaminan el aprendizaje de idiomas (Viet, 2017). En un estudio realizado con estudiantes de ciencias médicas se observa que las actitudes hacia el aprendizaje del idioma inglés son positivas considerando que el inglés les otorga beneficios en su vida profesional en el presente y futuro (Mahmoodi & Narafshan, 2020).

De acuerdo a la literatura revisada sobre los distintos factores predictores del dominio del inglés, las actitudes hacia el aprendizaje y la motivación hacia el inglés son las que al parecer las que más coinciden en el dominio del idioma inglés (Gómez y Sandoval, 2020). Además existen pocos estudios sobre la motivación y las actitudes de los estudiantes como factores predictores de la percepción del dominio del inglés en Latinoamérica. En este sentido, surge esta investigación que pretende determinar la relación de las actitudes y la motivación bajo un modelo SEM como predictores de la percepción del dominio del idioma inglés en estudiantes universitarios peruanos. Dicho modelo predictor permitirá explicar la variable dependiente, en base a la metodología de ecuaciones estructurales (Escobedo et al., 2016). Asimismo, el modelo predictor es la propuesta teórica y el aporte novedoso de este estudio. Se pretende que este estudio sea una referencia bibliográfica de alto nivel para los siguientes investigadores interesados en continuar estudios sobre esta temática.

Revisión de la literatura

Actitudes y motivación hacia el aprendizaje del inglés

Desde el punto de vista educativo y social, Gardner (1985) afirma que la motivación y las actitudes son factores fundamentales para lograr un verdadero aprendizaje. Esencialmente, porque se obtiene el aprendizaje cuando hay motivación y porque esa motivación está acompañada por actitudes. Asimismo, el modelo socioeducativo de la adquisición de segundas lenguas de Gardner y Lalonde, (1985) establecen que el contexto social delimita las actitudes de los estudiantes. Por lo tanto, el deseo de obtener algo está influenciado por la motivación, dicha motivación es dirigida por una fuerza conductora o un interés.

Asimismo, el aprendizaje y adquisición de un segundo idioma depende básicamente de la actitud y motivación por parte de los estudiantes (Khan et al, 2023). Es vital tener una actitud positiva y motivación para aprender un idioma con el propósito de obtener el

resultado lingüístico esperado (Anokye, 2022). La motivación y la actitud facilitan el aprendizaje óptimo de un segundo idioma. Sin embargo, la falta de interés a estos factores conlleva a la ineficacia del aprendizaje de un segundo idioma (Gardner & Lambert, 1959).

Saravia & Bernaus (2008) sostienen que en el proceso de aprendizaje del idioma inglés, a medida que los estudiantes mejoran su nivel de aprendizaje del idioma, más positiva es su actitud hacia el aprendizaje de la misma. Por otro lado, los que poseen un nivel insuficiente de inglés son los que muestran actitudes de aprendizaje poco positivas, son también los que carecen de interés cultural en torno a idiomas. Esos hallazgos reafirman la hipótesis de que la motivación y las actitudes muestran una correlación positiva con el aprendizaje de idiomas.

En la búsqueda de los estudios sobre motivación y actitudes hacia el aprendizaje del inglés se halló la existencia de autores tales como Harmanto et al. (2023) quienes efectuaron un análisis de Correlación de Pearson con una muestra de 350 estudiantes universitarios indoneses y cuyos resultados mostraron que existe una correlación moderada y positiva entre las actitudes y la motivación. Sin embargo, la motivación de las estudiantes mujeres es mayor que la de los estudiantes masculinos correlación positiva ($r=0.979$), es decir, las mujeres presentan mejores actitudes y motivación para aprender inglés. Anokye (2022) realizó un análisis de correlación de Pearson con una muestra de 100 estudiantes de secundaria en Ghana y los resultados mostraron una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre las motivaciones ($r = 0.45$) y actitudes ($r = 0.35$) de los estudiantes de inglés hacia la lengua inglesa con su rendimiento en inglés. Özer (2020) ejecutó un análisis de correlación de Pearson con una muestra de 424 estudiantes universitarios turcos y los resultados demostraron que existe una relación positiva significativa entre actitud y motivación ($r=0.66$; $p<0.01$), y la correlación era media. Genc & Aydin (2017) realizaron un análisis de correlación de Pearson con una muestra de 462 estudiantes universitarios turcos y los resultados muestran que existe una correlación entre las actitudes positivas y la motivación intrínseca, la motivación instrumental y la implicación de los padres en la mayoría de los alumnos. En ese estudio se observó que los participantes eran conscientes de la importancia del aprendizaje del inglés, estaban intrínsecamente motivados para aprender inglés como lengua extranjera, y estaban realmente motivados para tener éxito en el idioma inglés.

La motivación y el dominio del Inglés

La motivación en el aprendizaje de un segundo idioma es un constructo psicológico multiforme que proporciona la iniciativa de aprender un segundo idioma (Dörnyei, 2005). Tashlanovna et al. (2020) enfatizan que la motivación conduce a la eficacia del aprendizaje del inglés, su influencia es una pieza importante para aprender un segundo idioma y es uno de los factores que otorga el éxito de los estudiantes de idiomas. Asimismo, cuanto más motivados se encuentren los estudiantes, más aprenderán una segunda lengua o un idioma extranjero.

La motivación en el aprendizaje de un segundo idioma es un factor fundamental para participar en los cursos de un idioma extranjero, la ausencia de motivación conlleva al agotamiento y, en consecuencia, el abandono del aprendizaje (Cocca & Cocca, 2019). En tal sentido, en la medida que exista motivación, los estudiantes establecen un horario para estudiar una lengua extranjera. La motivación puede estar respaldada por variables

externas como las políticas educativas, los cambios curriculares, el entorno de la institución educativa, la metodología del docente, las amistades, los miembros de la familia, el interés por la cultura extranjera, así como variables individuales (gustos e intereses propios) (Ramírez-Vega, 2021).

Por otro lado, el dominio de la lengua inglesa es primordial para obtener grandes logros en la vida de los estudiantes, ya que potencia su habilidad de proceso de información y toma de decisiones (Ahmad et al., 2021). Además, el dominio del inglés favorece el rendimiento académico (Yuksel et al., 2023) y posteriormente trasciende en la carrera profesional (Azkiyah et al., 2023).

En la búsqueda de los estudios sobre motivación y el dominio del inglés se halló que Cocca & Cocca (2019) realizaron una investigación en 354 estudiantes universitarios mexicanos, cuyo objetivo de nuestro estudio era investigar la relación entre las variables afectivas, la motivación y el dominio del inglés y evaluar qué ámbitos actitudinales/motivacionales pueden predecir mejor el dominio del inglés. Los resultados arrojaron que el dominio del inglés está altamente correlacionado con la intensidad de la motivación de los estudiantes, la actitud que ellos tienen hacia el aprendizaje de ese idioma y su deseo de aprenderla.

La actitud y el dominio del inglés

Las investigaciones previas demuestran que las actitudes tienen una gran influencia en el proceso de aprendizaje de idiomas (DeBot & Verspoor, 2006; Dörnyei, 2005; Rod Ellis & Robbins, 1994; Gardner et al., 1985). La actitud de los estudiantes hacia una segunda lengua es un elemento clave debido a que produce motivación o desmotivación en el estudiante al momento de aprender un idioma (Bagheri & Andi, 2015).

Los estudiantes con mayor dominio del inglés tienen actitudes más positivas hacia el Inglés (Ghorbani & Khajavy, 2023a). En tal sentido, la facultad de comunicarse en inglés es crucial para ampliar la productividad a nivel internacional, y la competencia lingüística es primordial para lograr el acceso a los diferentes conocimientos (Fleisher et al., 2015).

En la búsqueda de los estudios sobre actitudes y el dominio del inglés se halló que Ghorbani & Khajavy (2023b) realizaron un estudio en 359 estudiantes universitarios iraníes cuyo propósito fue examinar las actitudes de los estudiantes universitarios iraníes hacia el gobierno estadounidense y el idioma inglés en la era Trump. Entre los resultados de este estudio se halló que los participantes con un mayor dominio del inglés tenían actitudes más positivas hacia este idioma. Bagheri & Andi (2015) encontraron que existe relación entre la actitud de los estudiantes de medicina hacia el aprendizaje del inglés y su dominio de este idioma, en su estudio se halló que existe una pequeña correlación positiva entre las actitudes de los estudiantes de medicina hacia el aprendizaje del inglés y su dominio de este idioma.

Por otro lado, en la investigación de Chihara & Oller (1978) sobre actitudes y el dominio alcanzada en Inglés como idioma extranjero: un estudio sociolingüístico de hablantes adultos japoneses se encontró que existe correlaciones débiles entre los factores extraídos de las medidas de actitud y el dominio alcanzado del inglés como lengua extranjera. En algunos casos en los que se esperaban correlaciones positivas, se observan correlaciones negativas o insignificantes.

Percepción del dominio del inglés

Existen varias formas de investigar la percepción que tienen los estudiantes sobre su nivel de dominio del idioma inglés, una forma es la solicitud de evaluación personal considerando una deducción concienzuda por parte de los mismos estudiantes (Coetzee-Van Rooy & Verhoef, 2000) la misma que se empleó en este estudio. En efecto, un estudio que evaluó el dominio del inglés ubicó a los estudiantes en un nivel medio bajo a través de una prueba "objetiva" y estandarizada; pero los mismos estudiantes indicaban tener una alta percepción de su propio dominio del inglés, medido por un ejercicio de autoevaluación (Coetzee-Van Rooy & Verhoef, 2000). Entretanto, Sahan & Şahan (2024) en su estudio halló que las percepciones cambian antes, durante y después del estudio del inglés como medio de instrucción (EMI siglas en inglés English Medium Instruction) en función de las experiencias de aprendizaje. La autopercepción del dominio del inglés por parte de los ciudadanos surcoreanos señaló que ellos dominaban todas las destrezas del inglés, esto coincidía con las percepciones de otros participantes sudafricanos sobre el dominio del inglés de los tres participantes surcoreanos (Coetzee-Van Rooy, 2009).

De este modo, la percepción de los estudiantes que empiezan a aprender inglés en la escuela primaria es notoriamente mayor que la de los que empezaron a aprender inglés en la escuela media en lo que respecta al dominio del inglés (Yuntao, 2019). Siendo que, son escasos los estudios sobre relaciones entre actitudes, motivación y percepción de dominio de inglés en estudiantes (Barrios, 2015).

4.5. Metodología

Estudio

Esta investigación presenta una metodología cuantitativa. La investigación responde a un estudio predictivo transversal cuyo propósito principal es explorar las relaciones entre variables con el objeto de pronosticar o explicar su comportamiento (Ato et al., 2013) en vista de que se buscó determinar la relación de las actitudes y la motivación bajo un modelo SEM como predictores de la percepción del dominio del idioma inglés en estudiantes universitarios.

Participantes

Un total de 711 estudiantes universitarios que cursaban pregrado en una universidad privada del Perú participaron en esta investigación. El total de mujeres corresponden al 62.2% y varones 37.8%, sus edades comprendían entre 16 y 25 (Medad = 20.43; DEedad = 2.39), de los que el 60.5% fueron entre 16 a 20 años. Todos ellos cursaban sus estudios en alguna de las 20 carreras profesionales que ofrece la universidad. Asimismo, cursaban estudios de inglés básico, intermedio y avanzado en el centro de idiomas de la misma universidad. Los estudiantes del inglés básico I representan el 26.6%, Inglés básico II representan el 27.7%, Inglés intermedio I representan el 22.9%, Inglés intermedio II representan el 20%, y el nivel inglés avanzando II representan el 2.8%. Al hacerles la pregunta sobre el dominio del idioma inglés al concluir la secundaria, sólo el 2,3% se evaluó como excelente y el 48,5% poco bueno (Tabla 1). El tamaño de la muestra se calculó en función a una población infinita, con un nivel de confianza de 95%. Se muestra 3.7% de error y una variabilidad de p y q de 50%, dando una muestra mínima de 704, habiéndose evaluado a 711 estudiantes.

Tabla 1
Caracterización de la muestra

Variables		Frecuencia	Porcentaje %
Sexo	Mujer	442	62.2
	Varón	269	37.8
Ciclo	Básico I	189	26.6
	Básico II	197	27.7
	Intermedio I	163	22.9
	Intermedio II	142	20.0
	Avanzado II	20	2.8
Percepción del dominio del idioma Inglés al terminar secundaria	Excelente	16	2,3
	Malo	141	19,8
	Muy bueno	175	24,6
	Muy malo	34	4,8
	Poco bueno	345	48,5

Instrumento

En esta investigación se emplearon dos instrumentos. El primer instrumento fue el cuestionario de actitudes hacia el aprendizaje del Inglés (Questionnaire of Attitude towards Learning English) construido por Viet (2017) en la Universidad de Nong Lam - Vietnam. Tiene 22 ítems y tres dimensiones: actitudes cognoscitivas, actitudes emocionales y actitudes conductuales. El instrumento de recolección de datos aplicado fue una escala tipo Likert con juicios valorativos no dicotómicos midiendo las respuestas según la siguiente tabulación: 5 = Totalmente de acuerdo, 4 = De acuerdo, 3 = Ni en desacuerdo, Ni acuerdo, 2 = En desacuerdo y 1 = Muy en desacuerdo. En relación a la validez del instrumento se efectuó un análisis factorial exploratorio cuyo valor KMO fue .883. Se identificó tres factores por medio de una rotación varimax con un 50% de varianza explicada.

La versión original del cuestionario está escrita en idioma inglés por eso se aplicó el método de retro traducción para traducir los 22 ítems al idioma español, idioma materno de los estudiantes de esta investigación, para que al responder el cuestionario puedan tener un mejor entendimiento del contenido de los ítems (Behr, 2016; Sousa y Rojjanasrirat, 2011; Brislin, 1970). La traducción fue hecha con el apoyo de tres docentes de inglés, dos docentes de lingüística española y un docente de psicología especializado en psicometría. El segundo instrumento que se aplicó fue la Escala de Motivación hacia el inglés construido en Chile por Oñate (2015). El método para la construcción del instrumento fue el escalamiento tipo Likert. Para realizar la validación del contenido de los ítems se contó con el soporte de cinco profesores de la Coordinación de idiomas de la Universidad de la Frontera de Chile (equipo de expertos). La confiabilidad del instrumento en la muestra del estudio original tuvo un valor alpha de Cronbach = .70 en 113 estudiantes. La escala presenta 10 ítems, a las preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 6 se les asignó los valores: muy de acuerdo

(5), de acuerdo (4), ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3), en desacuerdo (2), y muy en desacuerdo (1). Sin embargo, a las preguntas 7, 8, 9 y 10 se les asignó valores diferentes debido a que los ítems fueron escritos en forma negativa: muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3), en desacuerdo (4), y muy en desacuerdo (5).

Procedimiento de la recolección de datos

Para la recogida de datos se redactó el Cuestionario de Actitudes hacia el aprendizaje del Inglés, la Escala de Motivación hacia el Inglés y preguntas sociodemográficas como edad, sexo, percepción sobre el dominio del inglés y nivel de estudios (inglés básico I, básico II, Intermedio I, Intermedio II, Avanzado I) que cursaban en el momento de la encuesta en formulario de Google. A todos los estudiantes se les informó el propósito de la investigación, se les dijo que la información obtenida durante el estudio se mantendría en la más estricta confidencialidad. Los estudiantes aceptaron participar libre y voluntariamente bajo el consentimiento informado. Les tomó aproximadamente quince a veinte minutos para completar el cuestionario. El enlace se envió a los estudiantes con el apoyo de docentes que laboran en las dos sedes de la universidad. Los docentes compartieron el link a sus estudiantes a través de WhatsApp, por un periodo de un mes (Febrero 2023).

Con respecto a las notas de los estudiantes para evaluar el dominio del inglés, se solicitó al centro de idiomas las notas finales y luego se nos dio el acceso de las notas de los estudiantes que completaron el formulario de Google que contenían los instrumentos de esta investigación.

Procedimiento de análisis de datos

Se aplicó un análisis descriptivo de los datos en términos de medias y desviaciones estándar, para caracterizar la motivación, las actitudes hacia el inglés y el dominio del inglés. Así mismo, se usó el coeficiente de correlación de Pearson con la finalidad de observar el impacto de las actitudes y la motivación hacia el inglés respecto a la percepción del dominio del inglés en los estudiantes. Por otro lado, desde el punto de vista inferencial se usó la prueba T de Student de significación de correlaciones, un modelo de regresión múltiple y el modelo de ecuaciones estructurales con los índices de ajuste respectivos. Los análisis se efectuaron usando los paquetes estadísticos SPSS 25 y AMOS 26.

4.6. Resultados

Características de las actitudes hacia el Inglés

En cuanto a las características de las actitudes hacia el idioma inglés se encontró que la actitud de mayor promedio fueron el ítem 10 Poder hablar inglés es una ventaja en la actualidad ($M=4,4$), seguido del ítem 12 *El inglés es una herramienta importante en la investigación científica* ($M=4,37$), sin embargo, las actitudes de menor medida fue el ítem 7 *Pasas mucho tiempo aprendiendo inglés* ($M=3,3$), ítem 4 *Te gusta leer libros, documentos y revistas en inglés* e ítem 8 *Te matricularás en un curso de inglés adicional aunque no sea una asignatura obligatoria en el plan de estudios que cursas actualmente* ($M=3,5$).

Tabla 2
Características de las Actitudes hacia el aprendizaje del inglés

Actitudes hacia el aprendizaje del inglés	Media	Desviación Estándar
1. Te gusta aprender inglés.	4,1997	0,73316
2. Te gusta que alguien más hable contigo en inglés	4,0338	0,75170
3. Te gusta hablar inglés.	4,0295	0,74340
4. Te gusta leer libros, documentos y revistas en inglés.	3,5907	0,83573
5. Te gusta ver programas de televisión en inglés.	3,7384	0,87157
6. En general, te das cuenta de que el aprendizaje del inglés es importante y te encanta aprender inglés.	4,1589	0,74781
7. Pasas mucho tiempo aprendiendo inglés.	3,3418	0,77455
8. Te matricularás en un curso de inglés adicional aunque no sea una asignatura obligatoria en el plan de estudios que cursas actualmente.	3,5007	0,97414
9. Poder comunicarse con extranjeros es un propósito fundamental para aprender inglés.	4,1111	0,83769
10. Poder hablar inglés es una ventaja en la actualidad.	4,4655	0,68269
11. Necesitas inglés para tener más éxito en tus estudios.	4,2278	0,81109
12. El inglés es una herramienta importante en la investigación científica.	4,3727	0,73373
13. Todos los estudiantes deben aprender inglés.	4,2391	0,77583
14. Aprender inglés es importante para ti, porque el inglés es una herramienta muy útil en la sociedad actual.	4,3460	0,71492
15. Cuando alguien habla inglés, crees que causa una buena impresión.	4,1674	0,75534
16. Aprender inglés te ayudará a desarrollar tu mente.	4,2714	0,69668
17. Los estudiantes deben usar el inglés con regularidad en la comunicación.	4,0309	0,74429
18. Cuando alguien habla inglés, crees que es bueno y está calificado.	3,8833	0,79728
19. El propósito principal de aprender inglés es obtener una puntuación alta en los exámenes de inglés (certificaciones internacionales).	3,6245	0,89815
20. El principal objetivo para aprender inglés es obtener un título académico universitario.	3,6076	0,94012
21. El propósito principal de aprender inglés es tener un buen trabajo.	3,7848	0,86893
22. Aprendes inglés para hacer un buen progreso académico.	4,0970	0,71828

Características de la Motivación hacia el Inglés

En cuanto a las características de la escala de Motivación hacia el Inglés se encontró que la motivación de mayor promedio fue el ítem 5 *Hablar y leer en inglés es útil para mi desarrollo profesional y personal* (M=4,21) y la de menor medida fue el ítem 10 *Si inglés fuera calificado y tuviera créditos estudiaría más* (M=2,45).

Tabla 3
Características de la Motivación hacia el inglés

Motivación hacia el Inglés	Media	Desviación Estándar
1. Me gusta inglés y pongo todo mi esfuerzo por hablar bien y entender lo que leo.	4,0450	0,69663
2. Me gusta aprender inglés porque me permite relacionarme con personas de otras partes del mundo.	4,1083	0,74367
3. Siempre que veo un extranjero trato de hablar con él en inglés.	3,4163	0,94255
4. Tengo una actitud positiva hacia las personas que hablan inglés y su cultura.	3,9972	0,74870
5. Hablar y leer en inglés es útil para mi desarrollo profesional y personal.	4,2194	0,69583

6. Si soy competente en inglés espero tener mejores posibilidades de trabajo.	4,1181	0,74122
7. Siempre he sido malo para inglés.	3,0253	0,98977
8. Las bajas calificaciones en inglés desmotivan mi aprendizaje.	2,7046	0,99433
9. Hasta ahora, he aprendido inglés sólo porque es obligatorio.	3,1575	1,07491
10. Si inglés fuera calificado y tuviera créditos estudiaría más.	2,4515	0,97870

Características de la percepción del dominio del idioma inglés

En cuanto a las características del dominio del inglés se encontró que la media fue de 17.5, con una desviación estándar de 0.94, con calificación mínima de 16 y máxima de 20, cuyas calificaciones se obtuvieron de las actas de notas proporcionadas por la universidad. Respecto de la calificación de la percepción del dominio del inglés por cada participante, se identificó que el 56.3% se califica como “poco bueno” (Tabla 4).

Tabla 4

Nivel de percepción del dominio del inglés en estudiantes universitarios

Nivel de percepción	Frecuencia	Porcentaje
Malo	23	3,2
Poco bueno	400	56,3
Muy bueno	275	38,7
Excelente	13	1,8
Total	711	100,0

Modelo explicativo del dominio del inglés

En cuanto al análisis de correlación, se observó correlaciones significativas entre la variable dominio del idioma inglés y motivación ($r=.16$, $p\leq 0.01$) así como correlación nula entre el dominio del idioma inglés y las actitudes ($r=.04$, $p\leq .25$), siendo su relación con la percepción de dominio del inglés positiva y muy baja ($r=.08$, $p\leq .05$). La percepción del dominio del idioma inglés, estableció relaciones positivas y significativas con las variables independientes (tabla 5).

Tabla 5

Matriz de correlaciones de los factores asociados a la percepción del dominio del inglés

Variables	1	2	3	4
1.Percepcion del dominio del ingles	1,000			
2.Motivación	0,329**	1,000		
3.Actitudes hacia el ingles	0,230**	0,556**	1,000	
4.Notas (rendimiento académico en el aprendizaje del ingles)	0,086*	0,160**	0,042	1,000

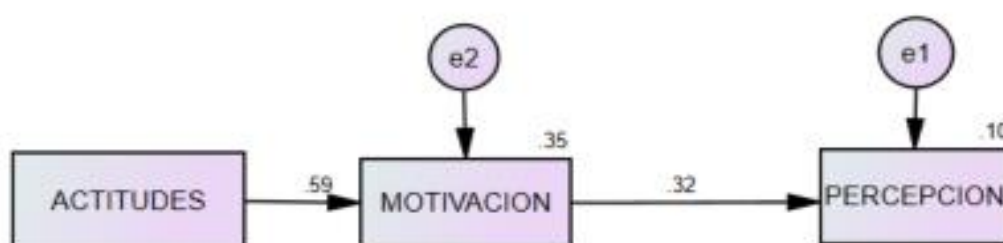
*,.05 , **,01

Para complementar lo señalado se utilizó un modelo de ecuaciones estructurales, basado en una matriz de covarianzas (CB-SEM) los cuales permiten analizar simultáneamente un conjunto de relaciones de dependencia, expresado en la figura 1, donde se observa que la las actitudes explican la percepción del dominio del idioma ingles en un 10%, pero

teniendo como variables mediadora a la motivación. Según los criterios establecidos, se confirmó la bondad de ajuste del modelo ($\chi^2 = 383.78$; $gl = 3$; $p = .000$; $RMSEA = 0.06$; $AGFI = 0.97$; $TLI = .97$; $CFI = .99$), lo que corrobora el hecho de que todos los valores obtenidos eran aceptables. En la figura 1 se observa el modelo explicativo.

Figura 1

Modelo CB-SEM explicativo de la percepción del dominio del inglés en estudiantes universitarios



4.7. Discusión

Actualmente, el inglés es un recurso de comunicación en los negocios internacionales, la ciencia y la tecnología han provocado una gran demanda de enseñanza y aprendizaje en las instituciones educativas y comerciales en todo el mundo (Leung, 2022). Por lo que el hecho de no saber hablar en inglés como lengua materna conlleva a presentar sentimientos encontrados debido a que algunas personas tienden a sentirse muy entusiasmados por comunicarse en inglés pero al mismo tiempo se sienten desafiados en el proceso de aprendizaje. Sin embargo, una vez que se logra el dominio del inglés el/ la estudiante disfruta de la habilidad comunicativa en inglés que ha obtenido (Crystal, 2003).

El dominio del idioma inglés está ligada a factores que contribuyen en el proceso de aprendizaje. En tal sentido, el objetivo principal de este estudio fue determinar la relación de las actitudes y la motivación bajo un modelo SEM como predictores de la percepción del dominio del idioma inglés en estudiantes universitarios peruanos.

La motivación es uno de los factores que determina la efectividad del aprendizaje de un segundo idioma, la motivación es un requisito inicial y fuerza motriz para proseguir con los objetivos a largo plazo del aprendizaje de idiomas (Alamer & Alrabai, 2022; Tashlanovna et al., 2020; Dörnyei & Csizér, 2002; Gardner, 1985). Aunque según Khodadad & Kaur (2016) no solamente la motivación tiene una influencia significativa directa en el rendimiento del inglés sino también las actitudes hacia la situación de aprendizaje, la capacidad de integración y la autoeficacia.

Las actitudes son factores que intervienen en el aprendizaje del inglés, los estudiantes que tienen actitudes positivas son los que poseen un mayor deseo de aprender (Kirkpatrick et al., 2024). Las actitudes positivas estimulan la participación activa de los estudiantes en el proceso del logro de aprendizaje de la lengua (Feng & Hong, 2022). Los estudiantes

con actitudes positivas obtienen mejores resultados en el aprendizaje de una nueva lengua (Prastiwi, 2018). Por otro lado, los estudiantes con actitudes negativas asignan un menor tiempo y energía durante el transcurso de aprendizaje de un idioma (Moghadam & Shamsi, 2021).

La motivación que poseen los estudiantes con respecto al aprendizaje de un nuevo idioma influye en el éxito del aprendizaje de una lengua. (Chihara & Oller, 1977). Cabe mencionar que Gardner (1985) afirmó que la motivación y las actitudes son factores fundamentales para lograr un verdadero aprendizaje de un segundo idioma y Harmanto et al. (2023), Khan et al (2023), Anokye (2022), Özer (2020), Genc & Aydin (2017), entre otros confirman en sus investigaciones sobre la relación entre motivación y actitudes.

Por lo que, en el presente estudio se halló que el modelo estadístico que explica mejor la percepción de dominio del inglés son las actitudes hacia dicho idioma, siempre y cuando se encuentre mediado por la motivación hacia el inglés, siendo los índices de ajuste adecuados, no sucede lo mismo si ambas variables actúan como predictoras. No cabe duda que durante el proceso de aprendizaje de segundas lenguas, la motivación tiene una participación importante, ya que inicia, guía y permite un comportamiento orientado a una meta, aspectos corroborados por estudios empíricos (Alvarez y Rojas, 2021; Ortega-Auquilla et al., 2020). En relación a las actitudes Galvis (2010) señala que es una disposición a responder favorable o desfavorablemente hacia algo específico, como puede ser una lengua, o algún hecho social, representando pensamientos, sentimientos y tendencias internas con relación al comportamiento. También se puede apreciar que la capacidad predictiva de las variables independientes es muy baja, solo el 10%, lo cual implica que otros aspectos están considerados en la explicación del dominio de una lengua, que se hace necesario identificarlos en otros estudios. Por ejemplo, según Inada (2022) los niveles de disfrute en clase están íntimamente relacionados con el dominio del inglés y en consecuencia los docentes son los responsables de aumentar los niveles de disfrute en lugar de disminuir los niveles de ansiedad. Según Yuntao (2019) las estrategias de aprendizaje de los estudiantes repercute en gran manera en el dominio del inglés. Según Serquina & Batang (2018) la edad, el sexo, el plan de estudios, el promedio de años de escolaridad del hogar, la naturaleza de la ocupación de los padres y la motivación carecen de efecto sobre el dominio del inglés de los estudiantes, pero el ingreso agregado del hogar posee una relación enorme con el dominio del inglés de los estudiantes. Según, Oñate (2015) las estrategias de aprendizaje, motivación, competencia en lengua materna y conocimientos previos guardan relación con el nivel de inglés pero la variable con mayor consistencia en el nivel de dominio del idioma fue la motivación. Por lo tanto, es posible afirmar como señala Uribe et al. (2008) que, probablemente, el entorno exterior y sus motivaciones personales hacen que el inglés no sea un elemento prioritario en sus vidas, en la muestra estudiada.

Por otro lado, en el aspecto educativo, generalmente hablando la motivación es importante en todos los tipos de aprendizaje de cada estudiante, es decir, los docentes deben mantener motivados a sus estudiantes transmitiendo entusiasmo para aumentar su interés (Cohen, 2010). Los docentes también deben emplear un acento, velocidad, claridad y expresiones idiomáticas útiles para evitar barreras lingüísticas (Kuo, 2011).

Los diferentes entes educativos deben prestar mayor atención al aprendizaje del inglés desde primaria así como los docentes deberían proporcionar ayuda a todos sus estudiantes a mejorar sus estrategias de aprendizaje del inglés (Yuntao, 2019) así como se debe

otorgar una enseñanza optima en el nivel universitario donde se logre el dominio del inglés a través de la comunicación oral con fluidez y precisión (Littlewood et al., 1996). Por consiguiente, para lograr un mayor nivel de dominio del inglés también se necesita prestar atención a un buen ambiente de aprendizaje oportuno (Jannati & Marzban, 2015). La autopercepción del dominio del inglés puede variar en la medida que intervengan sus factores determinantes.

Conclusión

La investigación permite concluir que las características del dominio del inglés en la muestra estudiada presenta la media con un valor 17.5, con una desviación estándar de 0.94, la calificación de la autopercepción del dominio del inglés identificó que el 56.3% se califica como “poco bueno”, 38.7% muy bueno, 3.2% de malo y 1.8% de excelente. El modelo explicativo de la percepción del dominio del inglés quedo establecido como un modelo de mediación, que explicó el 10% de la variable dependiente.

4.8. Referencias

- Acosta G, R. (2019). Enseñanza de las Habilidades Lingüísticas del Inglés y Logro de Competencia Comunicativa “Teaching English Language Skills and Achievement of Communicative Competence.” *Latitude Multidisciplinary Research Journal*, 1(13), 1–25. <https://revistas.qlu.ac.pa/index.php/latitude/article/view/106/80>
- Acosta, R. (2020). Perfil y motivaciones para aprender inglés de los participantes de un curso de inglés para adultos. *Latitude Multidisciplinary Research Journal*, 29–36.
- Ahmad, M., Ali, M., & Zainab, N. (2021). Secondary School Teachers’ Attitude Toward Teaching English as a Second Language: A Comparative Study. *Negotiations*, 1(3), 64–72. <https://doi.org/10.54064/negotiations.v1i3.31>
- Alamer, A., & Alrabai, F. (2022). The Causal Relationship between Learner Motivation and Language Achievement: New Dynamic Perspective. *Applied Linguistics*, September. <https://doi.org/10.1093/applin/amac035>
- Alvarez Martinez, Julio A. y Rojas Ochoa, J. de J. (2021). La motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín, Colombia. *Atlante: Cuadernos de Educacion y Desarrollo*, 13(4), 27–37. <https://www.eumed.net/uploads/articulos/bea8df37eb681e2a9df70da2e2d0c79b.pdf>
- Anokye, B. (2022). Attitudes and Motivation towards English Language learning in Senior High Schools: A case study of Accra Senior High School, Ghana. *Journal of English Language Teaching and Applied Linguistics*, 4(2), 86–94. <https://doi.org/10.32996/jeltal.2022.4.2.8>
- Ato, M., López, J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en Psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038–1059.
- Azkiyah, S. N., Rahmawati, Y., Shohibussirri, M., Nisa, Y. F., Sunengsih, N., & Mukminin, A. (2023). English Proficiency as a Predictor of Academic Performance in the Context of non-English as a Medium of Instruction. *PASAA*

Journal, 65, 32–56.

- Bagheri, M., & Andi, T. (2015). The relationship between medical student's attitude towards English language learning and their English language proficiency. *ICT & Innovation in Education-International Electronic Journal*, 3(1), 7–19.
- Barrios Espinosa, E. (2015). La incidencia del sexo, del nivel de competencia en inglés y del grado de motivación en percepciones sobre aprendizaje a través de una aplicación en línea. *Educacion XXI*, 18(1), 283–302.
<https://doi.org/10.5944/educXXI.18.1.12333>
- Behr, D. (2016). Assessing the use of back translation: the shortcomings of back translation as a quality testing method. *International Journal of Social Research Methodology*, 20(6), 573–584. <https://doi.org/10.1080/13645579.2016.1252188>
- Brislin, R. W. (1970). Back Translation for Cross-Cultural Research. *Journal of Cross Cultural Psychology*, 1(3), 185–216.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1177/135910457000100301>
- Chihara, T., & Oller, J. (1977). Attitudes and attained proficiency in EFL: A sociolinguistic study of adult Japanese speakers. *Language Learning*, 28(1), 55–68.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1467-1770.1977.tb00289.x>
- Choomthong, D., & Chaichompoo, C. (2015). English language learning motivation of Thai undergraduate students in the globalized era. *Suranaree Journal of Social Science*, 9(2), 23–46. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/sjss/article/view/45134>
- Cocca, M., & Cocca, A. (2019). Affective variables and motivation as predictors of proficiency in English as a Foreign language. *Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science*, 12(3), 75–83.
<https://doi.org/10.7160/eriesj.2019.120302>
- Coetzee-Van Rooy, A. S., & Verhoef, M. M. (2000). Perceptions of English Proficiency: Views From Southern Sotho Speakers. *South African Journal of Linguistics*, 18(sup38), 163–185. <https://doi.org/10.1080/10118063.2000.9724570>
- Coetzee-Van Rooy, S. (2009). Intelligibility and perceptions of English proficiency. *World Englishes*, 28(1), 15–34. <https://doi.org/10.1111/j.1467-971X.2008.01567.x>
- Cohen, A. D. (2010). *Focus on the language learner: Styles, strategies and motivation* (2nd Ed. Lo).
- Crystal, D. (2003). English as a Global Language. In *Cambridge* (Second edi). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.4324/9781315716893-3>
- DeBot, L., & Verspoor, M. (2006). *Second language acquisition: An advanced resource book* (Vol. 10). New York: Routledge.
- Diachkova, Y., Sazhko, L., Shevchenko, L., & Syzenko, A. (2021). Global Issues in ESP Classroom: Challenges and Opportunities in Higher Education. *Arab World English Journal (AWEJ)*, 12(1), 388–400.
<https://doi.org/10.24093/awej/vol12no1.26>
- Dörnyei, Z. (2005). *The Psychology of the Language Learner: Individual Differences in*

Second Language Acquisition. Lawrence Earbaum Associates.

- Dörnyei, Z., & Csizér, K. (2002). Some Dynamics of Language Attitudes and Motivation: Results of a Longitudinal Nationwide Survey. *Applied Linguistics*, 23(4), 421-462+549. <https://doi.org/10.1093/applin/23.4.421>
- Escalona Sanchez, U., & Reichelt, M. (2019). English in Cuba: English in the media, workplace and education. *English Today*, 1-10. <https://doi.org/10.1017/S0266078419000233>
- Escobedo Portillo, M. T., Hernández Gómez, J. A., Estebané Ortega, V., & Martínez Moreno, G. (2016). Modelos de ecuaciones estructurales: Características, fases, construcción, aplicación y resultados. *Ciencia & Trabajo*, 18(55), 16-22. <https://doi.org/10.4067/s0718-24492016000100004>
- Feng, E., & Hong, G. (2022). Engagement mediates the relationship between emotion and achievement of Chinese EFL learners. *Frontiers in Psychology*, 13(July), 1-12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.895594>
- Fleisher, B. ., Li, H., & Li, B. (2015). Language skills are critical for workers ' human capital transferability among labor markets. *Policy Brief*, 1-17.
- Galvis, C. (2010). Actitud hacia el bilingüismo inglés-español en estudiantes de secundaria norteamericanos. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada*, 8, 1-24.
- Gardner, R. C. (1985). *Social Psychology and Second Language Learning: The role of attitudes and motivation*. 216.
- Gardner, R. C., Lalonde, R. N., & Moorcroft, R. (1985). the Role of Attitudes and Motivation in Second Language Learning: Correlational and Experimental Considerations. *Language Learning*, 35(2), 207-227. <https://doi.org/10.1111/j.1467-1770.1985.tb01025.x>
- Gardner, R., & Lambert, W. (1959). Motivational variables in second language acquisition. In *Canadian journal of psychology* (Vol. 13, Issue 4, pp. 266-272).
- Gardner, Robert C., & Lalonde, R. N. (1985). Second Language Acquisition: A Social Psychological Perspective. In *The Oxford Handbook of Applied Linguistics*, (2 Ed.). <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780195384253.013.0014>
- Genc, Z. S., & Aydin, F. (2017). An Analysis of Learners' Motivation and Attitudes toward Learning English Language at Tertiary Level in Turkish EFL Context. *English Language Teaching*, 10(4), 35. <https://doi.org/10.5539/elt.v10n4p35>
- Gholami, H. (2017). Motivation and Attitude of Islamic Azad University's Faculty Members toward Learning English. *International Journal of Applied Linguistics and English Literature*, 6(6), 208. <https://doi.org/10.7575/aiaa.ijalel.v.6n.6p.208>
- Ghorbani, M. R., & Khajavy, G. H. (2023a). Iranian University Students' Attitudes toward the US Government and the English Language in the Trump Era. *International Journal of Society, Culture and Language*, 11(1), 47-60. <https://doi.org/10.22034/IJSL.2022.548713.2539>
- Ghorbani, M. R., & Khajavy, G. H. (2023b). Iranian University Students' Attitudes

- toward the US Government and the English Language in the Trump Era. *International Journal of Society, Culture and Language*, 11(1), 47–60.
<https://doi.org/10.22034/ijscsl.2022.548713.2539>
- Gómez Burgos, E., & Sandoval Molina, S. (2020). University students' attitudes towards EFL: A case from the south of Chile. *Profile: Issues in Teachers' Professional Development*, 22(1), 43–56.
<https://doi.org/10.15446/profile.v22n1.75401>
- Harmanto, B., Anwar, K., Arifani, Y., Basri, H., & Nuruddin, M. (2023). The Relationship Between Attitudes, Motivations and Gender in Learners of English for Academic Purposes. *International Journal of Instruction*, 16(3), 971–990.
<https://doi.org/10.29333/iji.2023.16352a>
- Inada, T. (2022). Levels of Enjoyment in Class Are Closely Related to Improved English Proficiency. *English Language Teaching*, 15(5), 69–76.
<https://doi.org/10.5539/elt.v15n5p69>
- Jannati, M., & Marzban, A. (2015). Iranian EFL learners' Perception of Learning Environment in English Language Institutes and its Relationship with Learners' English Proficiency. *Journal of Applied Linguistics and Language Research*, 2(3), 23–38. www.jallr.ir
- Khan, K., Hayat, Y., Ahmad, S. M., & Khan, W. (2023). Attitudes towards the English Language among Agriculture Students: A Case Study. *Journal of Language and Education*, 9(2), 118–132. <https://doi.org/10.17323/jle.2023.11927>
- Khodadad, M., & Kaur, J. (2016). Causal relationships between integrative motivation, self-efficacy, strategy use and English language achievement. *3L: Language, Linguistics, Literature*, 22(3), 111–125. <https://doi.org/10.17576/3L-2016-2203-08>
- Kirkpatrick, R., Kirkpatrick, J., & Derakhshan, A. (2024). An investigation into the motivation and attitudes of Japanese students toward learning English: A case of elementary and junior high school students. *Asian-Pacific Journal of Second and Foreign Language Education*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40862-023-00243-z>
- Kovalenko, O., & Afanasenko, O. (2021). Enhancing Professional Competence of Pharmaceutical Students in the Academic English Course. *Advanced Education*, 8(18), 84–89. <https://doi.org/10.20535/2410-8286.229690>
- Kuo, Y.-H. (2011). International Graduate Students in the Language Challenges Faced by United States. *Journal of International Students*, 1(2), 38–42.
- Leung, C. (2022). English as an additional language: a close-to-practice view of teacher professional knowledge and professionalism. *Language and Education*, 36(2), 170–187. <https://doi.org/10.1080/09500782.2021.1980003>
- Littlewood, W., Liu, N.-F., & Yu, C. (1996). Hong Kong tertiary students' attitudes and proficiency in spoken English. *RELJ Journal*, 27(1), 70–88.
<https://doi.org/10.1177/003368829602700104>
- Mahmoodi, H., & Narafshan, M. (2020). Identity types and learners' attitudes in language learning: Voices from students of medical sciences. *Research and*

- Development in Medical Education*, 9(1), 17–17.
<https://doi.org/10.34172/rdme.2020.017>
- Mahu, D.-P. (2012). Why Is Learning English So Beneficial Nowadays? *International Journal of Communication Research*, 2(4), 374–376.
- Moghadam, M., & Shamsi, H. (2021). Exploring learners' attitude toward Facebook as a medium of learners' engagement during Covid-19 Quarantine. *Open Praxis*, 13(1), 103–116. <https://doi.org/10.5944/openpraxis.13.1.1163>
- Mohammed, M. H. (2018). Challenges of Learning English as a Foreign Language (EFL) by Non-Native Learners. *International Journal of Social Science and Economic Research*, 03(04), 1381–1400. www.ijsser.org
- Oñate Fierro, O. (2015). Factores que inciden en el dominio del inglés a nivel universitario. *INNOVARE Revista Electrónica de Educación Superior*, 66–99.
<http://innovare.udec.cl/wp-content/uploads/2016/08/0719-7500.2016.4.pdf>
- Ortega-Auquilla, D., Hidalgo-Camacho, C., Siguenza-Garzón, P., & Cherres-Fajardo, S. (2020). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas. *Revista Publicando*, 7(24), 9–20.
- Özer, S. (2020). The predictiveness of attitude and motivation on achievement in ESP: The mediating role of anxiety. *International Journal of Curriculum and Instruction*, 12(2), 25–41.
- Prastiwi, A. I. (2018). The role of students' attitude towards EFL learning processes in their achievements. *English Language Teaching Journal*, 7, 265–274.
- Ramírez-Vega, J. (2021). La motivación para aprender inglés en estudiantes de licenciatura, un estudio empírico en México. *Revista Lengua y Cultura*, 3(5), 72–78. <https://doi.org/10.29057/lc.v3i5.7854>
- Rod Ellis, by, & Robbins, S. L. (1994). *The Study of Second Language Acquisition Reviewed by*.
- Ruzaitė, J. (2017). Diversity of attitudes to English in non-professional public discourse: A focus on Lithuania. *English Today*, 33(3), 15–24.
<https://doi.org/10.1017/S0266078417000153>
- Sahan, K., & Şahan, Ö. (2024). Investigating student and alumni perspectives on language learning and career prospects through English medium instruction. *Teaching in Higher Education*, 29(1), 194–215.
<https://doi.org/10.1080/13562517.2021.1973407>
- Saravia, E., & Bernaus, M. (2008). Motivación y actitudes para el aprendizaje de lenguas de dos colectivos de estudiantes universitarios: Futuros maestros de lenguas extranjeras y futuros enfermeros y fisioterapeutas. *Porta Linguarum*, 10, 163–184. <https://doi.org/10.30827/digibug.31824>
- Serquina, E. A., & Batang, B. L. (2018). Demographic, Psychological Factors and English Proficiency of ESL Students. *TESOL International Journal*, 13(4), 182–191.

- Sosa Fernandez, G., Gutierrez Gutierrez, B., & Macias Lopez, A. (2018). Los empleadores consideran que los ingenieros industriales tienen un bajo dominio del ingles en ambito laboral. *Boletin Virtual*, 7, 175–186.
- Sousa, V. D., & Rojjanasrirat, W. (2011). Translation, adaptation and validation of instruments or scales for use in cross-cultural health care research: A clear and user-friendly guideline. *Journal of Evaluation in Clinical Practice*, 17(2), 268–274. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2753.2010.01434.x>
- Statista Research Department. (2023, August 13). *The most spoken languages worldwide 2023* | Statista. Statista. <https://www.statista.com/statistics/266808/the-most-spoken-languages-worldwide/>
- Suwartono, T., & Stapa, S. H. (2022). College students' motivation and attitudes towards learning English as a global language: Perspectives from Indonesia and Malaysia. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 43(2), 345–352. <https://doi.org/10.34044/j.kjss.2022.43.2.11>
- Talaue, F. G., & Kung Kim, M. (2020). Investigating the Advantages of English Medium Instruction (EMI) in the Indonesian Workplace. *Journal : Language Education and Acquisition Research Network Journal*, 13(2).
- Tashlanovna, A., Aleksandrovna, M., Kokhorovna, Fofurova, Abdukhayimovna, M., & Nazirovna, I. (2020). Factors affecting students' motivation in learning english. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(3), 3323–3325.
- Uribe, D., Gutiérrez, J., & Madrid, D. (2008). Las actitudes del alumnado hacia el aprendizaje del inglés como idioma extranjero: Estudio de una muestra en el sur de España. *Porta Linguarum*, 10, 85–100. <https://doi.org/10.30827/digibug.31782>
- Viet, V. Van. (2017). Undergraduate Students' Attitude Towards Learning English: A case Study at Nong Lam University. *VNU Journal of Science: Education Research*, 33(4). <https://doi.org/10.25073/2588-1159/vnuer.4119>
- Yuksel, D., Soruç, A., Horzum, B., & McKinley, J. (2023). Examining the role of english language proficiency, language learning anxiety, and self-regulation skills in emi students' academic success. *Studies in Second Language Learning and Teaching*, 13(2), 399–426. <https://doi.org/10.14746/ssllt.38280>
- Yuntao, W. (2019). Non-English Major Students' Perception of Factors Influencing English Proficiency in China. *English Language Teaching*, 12(4), 157–165. <https://doi.org/10.5539/elt.v12n4p157>
- Zuparova, S., Shegay, A., & Orazova, F. (2020). Approaches to learning English as the source of all subjects. *European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences*, 8(6), 102–107.

5. Conclusiones de la Tesis

5.1. Conclusiones Generales

A través de los resultados de esta investigación se concluye que:

- La validez y fiabilidad del cuestionario de actitudes hacia el aprendizaje del inglés posee una estructura interna y puntuaciones consistentes. En cuanto a los factores encontrados en este estudio fueron confirmados a través de un modelo de ecuaciones estructurales, con el estimador mínimo cuadrado no ponderado. En ese sentido el modelo identificado cumplió los índices de ajuste adecuados, siendo aceptables la validez convergente y discriminante al tener una varianza media extraída (AVE) superior a .50. El modelo propuesto de tres factores presenta 19 ítems, distinto al cuestionario original de 22 ítems, eliminando los ítems 7, 8 y 9. Los factores fueron agrupados con diferentes cantidades de ítems. El primer factor denominado como percepción del aprendizaje del idioma inglés presenta 10 ítems, el segundo factor denominado como reacciones afectivas positivas presenta 6 ítems y el tercer factor denominado como autoeficacia del aprendizaje del inglés presenta 3 ítems.
- La validez y fiabilidad de la Escala de motivación hacia el inglés presenta valores aceptables. Los resultados señalaron la validez de estructura interna con dos dimensiones, denominadas “Motivación autónoma del aprendizaje del inglés” y “Desmotivación hacia el aprendizaje del inglés”. En su versión original no se describía dimensiones. Este instrumento es fiable, útil y conciso.
- La investigación permite concluir que las características del dominio del inglés en la muestra estudiada presenta la media con un valor 17.5, con una desviación

estándar de 0.94, la calificación de la autopercepción del dominio del inglés identificó que el 56.3% se califica como “poco bueno”, 38.7% muy bueno, 3.2% de malo y 1.8% de excelente. El modelo explicativo de la percepción del dominio del inglés quedo establecido como un modelo de mediación, que explico el 10% de la variable dependiente.

- El Modelo predictivo del dominio del inglés obtuvo un ajuste satisfactorio. Las actitudes explican la percepción del dominio del idioma ingles en un 10%, pero teniendo como variables mediadora a la motivación. Según los criterios establecidos, se confirmó la bondad de ajuste del modelo ($\chi^2 = 383.78$; $gl = 3$; $p = .000$; $RMSEA = 0,06$; $AGFI = 0,97$; $TLI = .97$; $CFI = .99$), lo que corrobora el hecho de que todos los valores obtenidos son aceptables.

5.2. Recomendaciones

Después de establecer las conclusiones de este trabajo, se recomienda lo siguiente:

- En el aspecto educativo, los instrumentos empleados en este trabajo sobre actitudes y motivación hacia el inglés son útiles para continuar estudios en otras muestras. ¹³ El presente estudio se realizó en una muestra con estudiantes universitarios peruanos, por lo tanto, se recomienda aplicar los instrumentos con estudiantes escolares o estudiantes de posgrado en diferentes contextos a nivel nacional e internacional. También, los investigadores pueden adaptar el cuestionario al idioma materno que ellos consideren pertinente en su estudio con el método apropiado de traducción y pueden incluir información sociodemográfica que enriquezca los resultados.
- En el aspecto educativo entre instituciones privadas y públicas, se recomienda utilizar la misma data y realizar un estudio comparativo para analizar la actitud y motivación hacia el inglés como predictores del idioma inglés con la muestra del presente estudio, el cual se obtuvo de una institución privada.
- A los interesados en continuar este estudio, se recomienda considerar un estudio cualitativo sobre los ¹⁰ factores que determinan el dominio del inglés además de la motivación y las actitudes.

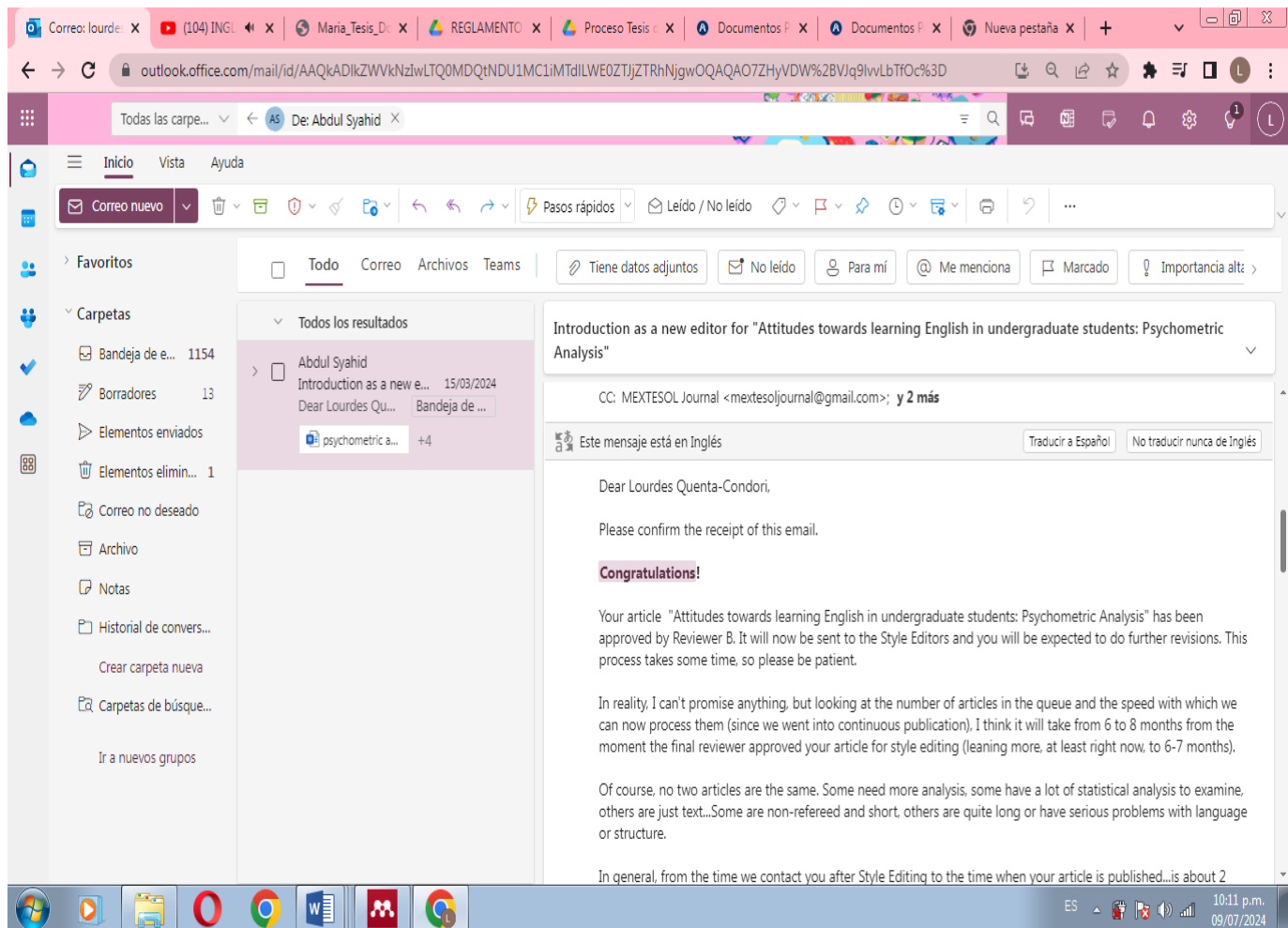
6. Anexos

6.1. Evidencia de correo de felicitaciones por parte de los revisores de la revista

Primer Artículo: ¹² Actitudes hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios:

Análisis Psicométrico

Attitudes towards learning English in undergraduate students: Psychometric Analysis



6.2. ¹Evidencia de publicación del ³segundo artículo en una revista de prestigio

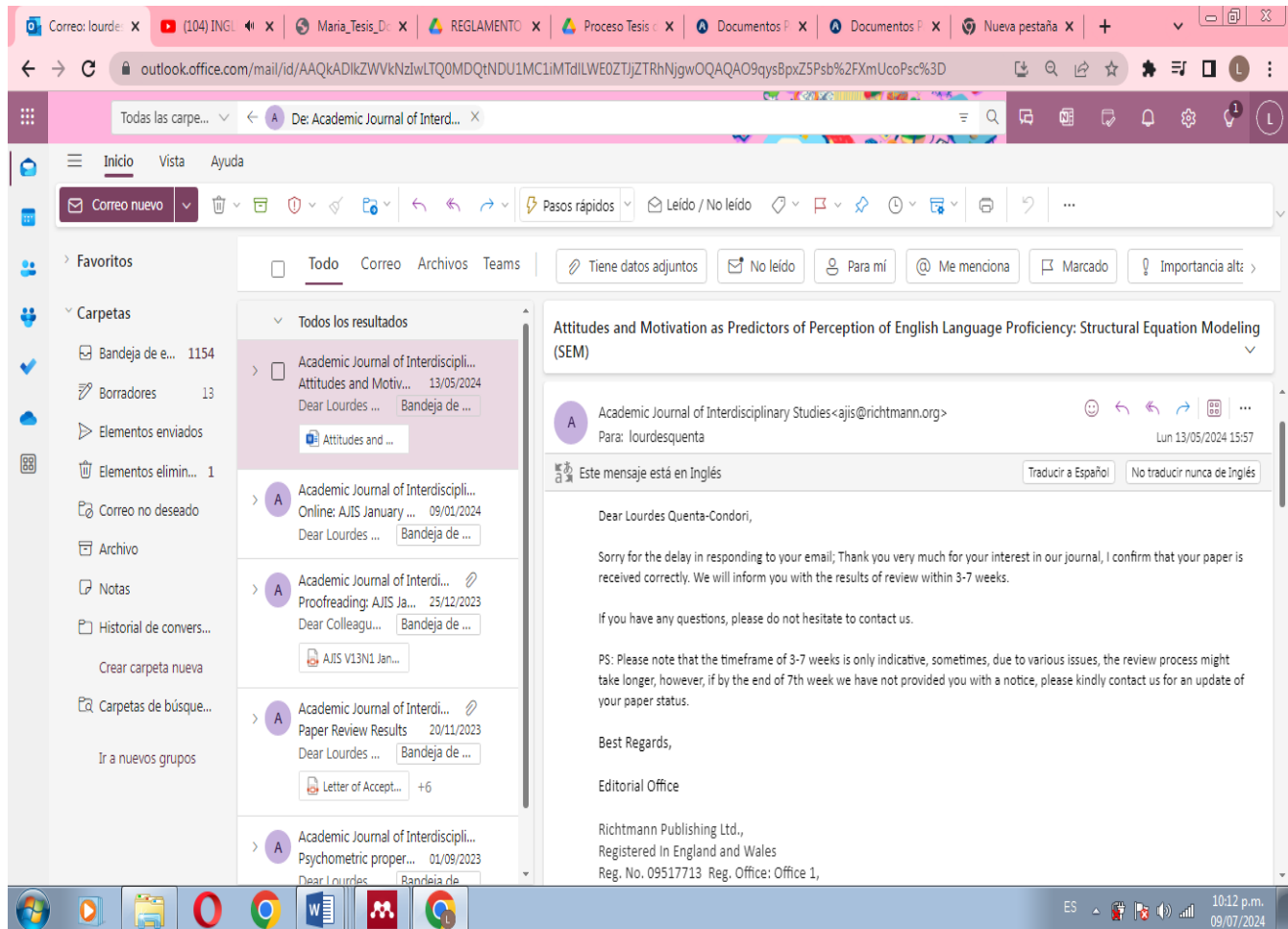
Segundo Artículo: ³Psychometric Properties of the Motivation Towards English Scale in University Students

DOI: <https://doi.org/10.36941/ajis-2024-0011>

The screenshot displays the website of the Academic Journal of Interdisciplinary Studies. The main article title is "Psychometric Properties of the Motivation Towards English Scale in University Students". The authors listed are Lourdes Quenta-Condori, José Hector Livia-Segovia, Gabriela Requena-Cabral, and Josué Edison Turpo-Chaparro, all from the Universidad Peruana Unión. The DOI is <https://doi.org/10.36941/ajis-2024-0011>. The keywords are "motivation towards English, psychometrics, validity, reliability, undergraduate students". The journal information on the right includes E-ISSN: 2281-4612 / ISSN: 2281-3993, Abbreviated Title: AJIS, Frequency: 6 issues per year, DOI: 10.36941/ajis, Editor-in-Chief: Marco Cilento, First Publication: July 2012, and E-mail: ajis@richtmann.org. The journal cover image shows a globe and the text "Academic Journal of Interdisciplinary Studies" and "RICHTMANN PUBLISHING". A sidebar on the right shows the journal's Q2 ranking in Arts and Humanities (miscellaneous) and its SJR 2023 score of 0.21.

6.3. Evidencia de sometimiento del tercer artículo en una revista de prestigio

Tercer Artículo: Attitudes and Motivation as Predictors of Perception of English Language Proficiency: Structural Equation Modeling (SEM)



6.4. ¹ Copia de la inscripción del proyecto de tesis aprobado por el CEPG



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN ESCUELA DE POSGRADO

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

RESOLUCIÓN N° 356-2022/UPeU-EPG-CEPG-D

Ñaña, Lima, 30 de marzo de 2022

VISTO:

El expediente de **LOURDES QUENTA CONDORI**, con código universitario N° 201310895 del Doctorado en Educación, mención en Currículo y Docencia;

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del perfil del proyecto de tesis y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del grado de Doctora;

Que Lourdes Quenta Condori, ha solicitado la inscripción de su perfil de proyecto (Art-Paso 1), titulado “Factores predictores del dominio del idioma ingles en estudiantes de pregrado” y la designación de Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo;

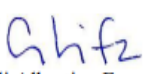
Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 30 de marzo de 2022 y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

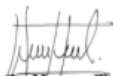
Aprobar el perfil de proyecto (Art-Paso 1) titulado “Factores predictores del dominio del idioma ingles en estudiantes de pregrado” y disponer su inscripción en el registro correspondiente, nombrar a la Dra. Gabriela Requena Cabral, asesora, para que oriente y asesore la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo el cual fue dictaminado por: Dr. Josue Edison Turpo Chaparro, Dr. Abel Apaza Romero y Dr. José Héctor Livia Segovia, otorgándoles un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución.

Regístrese, comuníquese y archívese.




Dra. Lili Albertina Fernández Molocho
DIRECTORA GENERAL




Mg. Jesús Hanco Torres
SECRETARIO ACADÉMICO

6.3. Carta de aprobación de comité de ética



Una Institución Adventista

Ñaña, Lima, 17 de marzo de 2022

EL COMITÉ DE ÉTICA DE LA ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

CONSTA

Que el proyecto de investigación del investigador Lourdes Quenta Condori identificada con DNI N° 43463026 y, su asesora Dra. Gabriela Requena Cabral, identificada con DNI N° 29632725, con título **“Factores predictores del dominio del idioma inglés en estudiantes de Pregrado”**, fue evaluado y aprobado por el Comité de Ética de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión, considerando su calidad científica, el bienestar de sus participantes y la conformidad en función de los estándares establecidos en el Código de Ética para la Investigación de la Universidad Peruana Unión. Para mantener la aprobación del Comité de Ética, se tiene que cumplir con los siguientes requisitos:

- 1) Cada participante debe dar consentimiento informado. En el caso de menores de edad, por lo menos uno de sus padres o guardianes debe registrar su consentimiento informado y el menor de edad debe registrar su asentimiento informado.

Los resultados de este proyecto puedan ser publicados con referencia a aprobación Número **2022-CE-EPG-0000118**.

Dr. Josué Edison Turpo Chaparro
Presidente
Comité de Ética de Escuela de Posgrado

Mg. Denis Frank Cunza Aranzábal
Secretario
Comité de Ética de Escuela de Posgrado

● 9% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 9% Base de datos de Internet
- 4% Base de datos de trabajos entregados

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.upeu.edu.pe Internet	2%
2	Fachhochschule Wiener Neustadt on 2024-07-10 Submitted works	2%
3	richtmann.org Internet	<1%
4	minedu.gob.pe Internet	<1%
5	dspace.espol.edu.ec Internet	<1%
6	tallersur.com Internet	<1%
7	centro-editor-pda on 2023-04-27 Submitted works	<1%
8	thesocialsciences.com Internet	<1%
9	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%

10	repositorio.unu.edu.pe Internet	<1%
11	Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo on 2023-09-03 Submitted works	<1%
12	repositorio.upeu.edu.pe:8080 Internet	<1%
13	search.bvsalud.org Internet	<1%

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Base de datos de Crossref
- Material bibliográfico
- Bloques de texto excluidos manualmente

BLOQUES DE TEXTO EXCLUIDOS

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN ESCUELA DE POSGRADO Unidad de Posgrado de C...
1library.co

Tesis en formato artículo para obtener el Grado Académico de Doctora en Educaci...
repositorio.upeu.edu.pe

Asesor: Dra Gabriela Requena Cabral Lima
repositorio.upeu.edu.pe

de la Escuela de Posgrado, Unidad de Posgrado de Educación y Ciencias Humanas, ...
repositorio.upeu.edu.pe

para optar el Grado Académico de doctora en Educación con mención en Currículo ...
repositorio.upeu.edu.pe

del idioma inglés en estudiantes de Pregrado
Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo on 2023-09-03

tiene un índice de similitud de % verificable en el informe del programa Turniti...
upeu on 2024-07-10

ii Acta de sustentación de tesis iii Dedicatoria
repositorio.unasam.edu.pe

dedicar este trabajo en primer lugar a Dios por darme la
www.scribd.com

de mi vida.A la Universidad Peruana Unión

1library.co

A mi asesora

1library.co

DE TESIS iiActa de sustentación de tesi...

repositorio.unasam.edu.pe

Error! Bookmark not defined.2.3

National University of Ireland, Galway on 2007-09-11

4.2

Fundacion Universitaria Konrad Lorenz on 2018-03-18

La globalización ha generado cambios en las sociedades del mundo entero; lasrel...

revistas.ujat.mx

lengua extranjera es un proceso complejo en elcual

repositoriodspace.unipamplona.edu.co

La motivación y

Universidad Católica de Santa María on 2019-05-13

del idioma ingles en estudiantes de Pregrado de la Universidad

thesocialsciences.com

de tres

core.ac.uk

Actitudes hacia elaprendizaje del inglés en

Universidad Católica de Santa María on 2019-05-13

de la escala de motivación

repositorio.ucv.edu.pe

evidencia de

repositorio.upeu.edu.pe

copia de la inscripción del proyecto de tesis aprobado por el

repositorio.upeu.edu.pe

evidencia de sumisión del

repositorio.upeu.edu.pe

investigación

www.buenastareas.com

de 1.500 millones de personas en el mundo

emm.newsbrief.eu

se ubican en el tercer y cuarto lugar

www.conace.cl

Desde fines del siglo pasado se comenzó a hablar de la globalización, de tal mane...

repositorio.unu.edu.pe

comunicarse en su lengua materna, en castellano como segunda lengua y en inglés...

repositorio.ftpcl.edu.pe

Ministerio de Educación del Perú MINEDU, 2016, p

Universidad Nacional de Trujillo on 2023-04-22

para obtener el grado de Bachiller, es indispensable el conocimiento de otro idioma

www.minedu.gob.pe

inglés en estudiantes de Pregrado de la

hdl.handle.net

Evaluar la validez y fiabilidad de la Escala de

repositorio.usanpedro.edu.pe

actitudes hacia

repositorio.upeu.edu.pe:8080

la validez y fiabilidad de la Escala de motivación

repositorio.ucv.edu.pe

ingles en estudiantes de Pregrado de la universidad

thesocialsciences.com

de los resultados de esta investigación se concluye que: La

www.alpa.org.ve