

# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Contabilidad



*Una Institución Adventista*

## **Gestión de almacén 2017- 2018, en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali**

Por:

Jessica Lizbeth Navas Sánchez

Anita Jocabed Navarro Arévalo

Asesor:

Dr. Enoc López Navarro

Lima, marzo de 2020

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DEL INFORME DE TESIS

Dr. Enoc López Navarro, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

### **DECLARO:**

Que el presente informe de investigación titulado: “GESTIÓN DE ALMACÉN, 2017 – 2018, EN LA EMPRESA REPRESENTACIONES MONTERO S.R.L. UCAYALI”, constituye la Memoria que presentan los Bachilleres Jessica Lizbeth Navas Sánchez y Anita Jocabed Navarro Arevalo para aspirar al Título Profesional de Contadores Públicos, cuya tesis ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión, bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de los autores, sin comprometer a la Institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente Constancia en la ciudad de Pucallpa, a los 26 días del mes de noviembre del año 2019.



Dr. Enoc López Navarro

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Perú, Villa Unión, a 16 de mayo días del mes de mayo del año 2020 siendo las 11:00 horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del jurado Dr. Marcos Arthur Pomayo Casco, el secretario Lra. Maria Vallecjos Malena de Pomayo y los demás miembros Mg. Silvia Virginia Montoya Torres, Dr. Ramiro Alfonso Sánchez Aguirre, Dr. Enzo Lopez Navarro

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada Gestión de almacen 2017-2018, en la Empresa de Representaciones Montoro S.R.L. Ucayali

de el(los)/a(las) bachiller(es) a) Navarro Arcevala Anita Jocabel b) Navas Sanchez Jessica Lizbeth conducente a la obtención del Título profesional de Contador Público (Nombre del Título Profesional)

con mención en

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a(la)(s) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/a(la)(s) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Navarro Arcevala Anita Jocabel

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobada</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Buena</u>	<u>Muy buena</u>

Candidato (a): Navas Sanchez Jessica Lizbeth


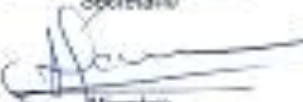

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobada</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Buena</u>	<u>Muy buena</u>

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(s) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

  
Presidente  
  
Secretario  
  
Candidato(a) (a)

  
Miembro

  
Secretario  
  
Miembro  
  
Candidato(a) (b)

## DEDICATORIA

Dedico esta investigación en primer lugar a Dios como el líder de los líderes, a mis padres que me han formado para ser una persona con principios y valores y a mi esposo y querida hija que me inspiran y me motivan para lograr mis objetivos trazados.

Anita Jocabed Navarro Arevalo

## DEDICATORIA

Dedico esta tesis a DIOS, mis hijos y amigos quienes inspiraron mi espíritu para la conclusión de esta tesis de titulación, en contabilidad. A mis padres quienes me dieron vida, educación, apoyo y consejos. A mis compañeros de estudio a mis maestros y amigos a quienes sin su ayuda no hubiera podido realizar mis objetivos.

Jessica Lizbeth Navas Sánchez.

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestro agradecimiento es en primer lugar hacia nuestro Dios, porque cada día es nuestra fortaleza y por la salud que nos brinda para lograr nuestras metas propuestas.

También agradecemos a nuestro Asesor el Dr. Enoc López Navarro, por sus conocimientos brindados en el transcurso del desarrollo de nuestra Tesis.

Agradecemos también de una manera muy especial al profesor CP Moisés Salas Longa, Gerente de las Empresas Montero SRL, por darnos su tiempo y las facilidades con los datos necesarios para la realización de esta Investigación

Agradecemos también profundamente, al dignísimo Dr. Alfonso Paredes Aguirre, por ser como un padre, en encaminarnos dirigirnos, velar y estar siempre pendiente para que lleguemos al logro de nuestros objetivos.

Como también al Profesor Mg. Hugo Flores Bonifacio, ex docente de la Universidad Peruana Unión, por ayudarnos con sus conocimientos en cuanto al desarrollo de esta Investigación.

Finalmente, al Coordinador de la Oficina de Enlace, en la ciudad de Pucallpa, Bac. Domingo Mauricio Paredes, por su insistencia, dedicación y gestión, ante la Sede Central de la ciudad de Lima, para tener las facilidades en cuanto a los tramites documentarios y sus palabras de ánimo y fortaleza para cumplir con nuestras responsabilidades.

## INDICE

CAPÍTULO I.....	12
Planteamiento del problema .....	12
1.1 Descripción de la situación problemática.....	12
1.2 Formulación del problema.....	13
1.2.1 Problema general .....	13
1.2.2 Problemas específicos.....	14
1.3 Propósito.....	14
1.4 Objetivos.....	14
1.4.1 Objetivo general .....	14
1.4.2 Objetivos específicos.....	14
1.5 Marco filosófico .....	15
CAPITULO II.....	17
Marco teórico.....	17
2.1 Antecedentes de la investigación.....	17
2.1.1 Antecedentes internacionales .....	17
2.2 Fundamento de la investigación .....	22
2.3 Gestión del almacén .....	23
2.3.1 Definición de almacenaje. ....	23
2.3.2 Definición de gestión de almacén.....	23
2.4 Marco conceptual y operacional de términos. ....	26
2.5 Costo unidad almacenada. ....	27
2.6 Rotación de mercancía.....	27
2.7 Definición de Términos.....	28

CAPÍTULO III .....	30
Diseño Metodológico .....	30
3.1 Tipo de investigación .....	30
3.2 Diseño de la investigación.....	30
3.3 Delimitación espacial y temporal .....	30
3.4 Población y muestra .....	31
3.5 Instrumentos de la recolección de datos .....	31
3.6 Técnicas de la recolección de datos .....	32
3.6.1Técnicas para el procesamiento y análisis de datos.....	32
3.7 Hipótesis y variables.....	35
3.7.1 Hipótesis general .....	35
3.7.2 Hipótesis específicas.....	35
3.4 Variables.....	35
CAPÍTULO IV .....	37
Resultados y Propuesta.....	37
4.1 Presentación de resultados.....	37
4.2 Propuesta .....	45
CAPÍTULO V .....	47
Conclusiones y recomendaciones .....	47
5.1 Conclusiones.....	47
5.2 Recomendaciones.....	48
Referencias .....	49
ANEXOS:.....	<a href="#">563</a>

## Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de Variables .....	36
Tabla 2 Prueba de Kolmogorov-Smirnov.....	37
Tabla 3 Rendimiento de la gestión de almacén .....	38
Tabla 4 Recepción .....	38
Tabla 5 Almacenamiento.....	39
Tabla 6 Distribución .....	39
Tabla 7 Procedimiento.....	40
Tabla 8 Estadísticas de grupo. Recepción de mercancía .....	41
Tabla 9 Pruebas de muestras independientes. Recepción de mercancías.....	41
Tabla 10 Estadísticas de grupo. Almacenamiento.....	42
Tabla 11 Pruebas de muestras independientes. Almacenamiento .....	43
Tabla 12 Estadísticas de grupo. Distribución de materiales .....	44
Tabla 13 Pruebas de muestras independientes. Distribución de materiales .....	44

## Índice de figuras

Figura 1 Recepción de mercancía.....	42
Figura 2 Barras de error. Almacenamiento .....	43
Figura 3 Distribución de materiales.....	45

## Índice de Anexos

Anexo 1: Matriz Instrumental.....	56
Anexo 2. Ficha de análisis documental .....	57
Anexo 3. Base de datos .....	59
Anexo 4. Variable y dimensiones.....	63
Anexo 5. Matriz de consistencia .....	64

## RESUMEN

La presente investigación compara el rendimiento de la Gestión de almacén 2017 – 2018 en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali. Las dimensiones estudiadas fueron recepción, almacenamiento y distribución. El tipo de investigación fue descriptiva, porque describe la realidad de situaciones que presenta el almacén de la empresa, plantea lo más relevante del almacén de manera concreta, y cuantitativo, porque usa la estadística básica y mide los resultados en forma numérica. En esta investigación se analiza la gestión de almacén: examina, define, formula hipótesis, selecciona la técnica para la recolección de datos y las fuentes a consultar. El diseño será el no experimental, en su forma de investigación descriptiva comparativa, la que se realiza sin manipular deliberadamente la variable. Llegando a la conclusión de que, en el estudio estadístico, se observa que en el periodo 2018 obtenemos un mayor valor de posición central de la variable gestión de almacén con respecto al periodo 2017, la diferencia en el rendimiento de la gestión de almacén no es significativa. En conclusión, no existen diferencias significativas en el rendimiento de la Gestión de almacén 2017 – 2018 en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali, ya que la diferencia no es significativa, la prueba t, acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis alterna [ $\alpha=0.05 < \text{Sig. (Bilateral)}=0.897$ ].

Palabras clave: Gestión de almacén, recepción, almacenamiento, distribución.

## **ABSTRACT**

This research compares the performance of Warehouse Management 2017 - 2018 at Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali. The dimensions studied were reception, storage and distribution. The type of research was descriptive, because it describes the reality of situations presented by the company warehouse, it raises the most relevant of the warehouse in a concrete way, and quantitative, because it uses basic statistics and measures the results in numerical form. In this investigation, warehouse management is analyzed: it examines, defines, formulates hypotheses, and selects the technique for data collection and the sources to consult. The design will be the non-experimental one, in its comparative descriptive research form, which is carried out without deliberately manipulating the variable. Coming to the conclusion that in the statistical study, it is observed that in the 2018 period we obtain a higher central position value of the warehouse management variable compared to the 2017 period, the difference in the performance of the warehouse management is not significant. Also, it was shown that there are no significant differences in the performance of the reception of merchandise, in the performance of storage and in the performance of the distribution of materials.

**Keywords:** Warehouse, storage, reception, distribution management

# CAPÍTULO I

## Planteamiento del problema

### 1.1 Descripción de la situación problemática

En estos últimos 10 años, en la ciudad de Pucallpa, se han desarrollado grandemente las empresas comerciales, así como también se han abierto los hipermercados como Plaza Vea, Open Plaza y otros. Representaciones Montero SRL es una de las empresas que también se ha fortalecido y ha crecido satisfactoriamente; esta empresa es líder en artefactos y enseres electrodomésticos. Inició sus actividades el 06 de abril del 2004, y está ubicada en la ciudad de Pucallpa, Distrito Callería, Provincia Coronel Portillo, Departamento de Ucayali – Perú. La empresa con sus 15 años de creación cuenta con dos sucursales ubicadas en la Ciudad de Tarapoto y de Iquitos. Su actividad comercial comenzó con la producción y comercialización de venta al por mayor de maquinarias, equipo y Mater y otros tipos de venta por Menor, ahora ya no producen. Cuenta con aproximadamente 60 trabajadores, 40 en la ciudad de Pucallpa, 14 en la ciudad de Iquitos y 6 trabajadores en la ciudad de Tarapoto. Su Misión era “Fabricar comercializar productos de calidad, prestando servicio eficiente, que garanticen la inversión de sus clientes, ahora como ya se dijo no producen. Aportando con el desarrollo de la región” y como Visión: “Ser una empresa admirada en el rubro y referentes en el mercado local, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, respaldados por el talento y pasión de nuestra gente” y con Valores: de “compromiso, honestidad, responsabilidad, solidaridad, puntualidad y Disciplina”

El problema surge porque no hay una adecuada recepción en el almacén ya que se está implementando un sistema de almacén centralizado por productos. La ubicación de

productos de mayor rotación y la información a logística sobre el tiempo de rotación por producto. En la distribución a tiendas de Iquitos y Tarapoto hay que tomar en cuenta el tiempo de transporte, allí se generan retrasos para satisfacer los pedidos de clientes. Hay que controlar la reposición en base a la rotación por productos modelos y marcas. La rotación de un producto puede ser rápida en un primer lote, pero no necesariamente será así en un segundo lote. Los espacios en almacén, es otro de sus mayores problemas.

Según se evidencia de otras investigaciones como la realizada por Choquehuanca (2018), en su Tesis para optar el grado de Mg., demostró empíricamente que existen diferencias significativas en el rendimiento de la gestión del almacén en una empresa logística.

El objetivo de esta investigación es comparar la gestión del almacén de la empresa representaciones Montero SRL, en cuanto a los procesos de recepción, almacenamiento y distribución de los equipos de climatización, por eso debe ser evaluada y analizada, con la finalidad de mejorar el rendimiento, para hacerla más dinámica y mejorar la capacidad de respuesta hacia los clientes, recomendando su mejora. Por esta razón se presenta la tesis titulada “Gestión de almacén 2017 – 2018, en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali.”

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es el rendimiento de la Gestión de almacén 2017 – 2018, en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- ¿Cuál es la situación del proceso de la recepción de la mercancía 2017 – 2018, en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali?
- ¿Cuál es la situación del almacenamiento de materiales 2017 – 2018 en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali?
- ¿Cuál es la situación de la distribución de materiales 2017 – 2018 en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali?

### **1.3 Propósito**

La investigación establece mecanismos que permiten medir el rendimiento de la gestión de almacén en las empresas comerciales de electrodomésticos en Ucayali. De tal manera que el propósito de la investigación se relaciona con la prueba de la teoría de almacenes, aplicando ciertas ratios de gestión de almacén que permitió realizar cálculos, más que principios abstractos. De esta forma, encontramos respuestas que permitirán hacer de la gestión más eficiente.

### **1.4 Objetivos**

#### **1.4.1 Objetivo general**

- Comparar el rendimiento de la Gestión de almacén 2017 – 2018 en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali

#### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Comparar la situación del proceso de recepción de mercancía 2017 – 2018, en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali.

- Comparar la situación del proceso de almacenamiento de materiales 2017– 2018, en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali.
- Comparar la situación del proceso de la distribución de materiales 2017 – 2018, en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali.

## 1.5 Marco filosófico

La presente Investigación, acoge lo que está escrito en la palabra de Dios, que presenta a José como un modelo de excelencia en la Gestión de Almacenes. Todas las bases, hoy presentados en la literatura sobre la gestión de almacenes, fueron fielmente respetados por José el hijo de Jacob. Bajo la dirección divina y se registra en el primer libro de Génesis capítulo 41. Presentamos a continuación su perfil:

- **Avizora las necesidades y demandas.**

<sup>28</sup> Dios quiere que Su Majestad sepa lo que él está a punto de hacer”.

<sup>29</sup> Egipto va a tener siete años de abundantes cosechas,” <sup>30-31</sup> pero después vendrán siete años en que no habrá qué comer”. “Cuando eso suceda, nadie se acordará de la abundancia que antes hubo. Habrá tanta hambre que acabará con el país”.

- **Contrasta los resultados sobre las demandas con otras fuentes.**

<sup>32</sup> “Su Majestad tuvo el mismo sueño en dos formas distintas, y eso significa que Dios ha decidido hacerlo, y lo va a hacer muy pronto”.

- **Aplica inteligencia y sabiduría en la planificación del almacenaje.**

<sup>33 33</sup> “Yo le sugiero a Su Majestad que busque a alguien muy sabio e inteligente, y que lo ponga a cargo del país”.

- **Optimiza los recursos humanos.**

<sup>34</sup> “También le sugiero que nombre gente que se encargue de recoger la quinta parte de las cosechas durante los siete años de abundancia”.

- **Empodera al personal que labora.**

<sup>35</sup> “Durante los siete años buenos que van a venir, Su Majestad debe darles autoridad para que junten y almacenen en las ciudades todos los alimentos y el trigo”.

- **Asegura el suministro continuo.**

<sup>36</sup> “Ese alimento quedará guardado, para usarlo durante los siete años de hambre que habrá en Egipto. Así el país no quedará arruinado por el hambre”.

<sup>53-54</sup> “Tal como lo había anunciado José, a los siete años de abundancia siguieron los siete años de escasez”. “Y aunque había hambre en todos los otros países, en Egipto había que comer”.

- **Conoce las ubicaciones de lo almacenado.**

<sup>36</sup> “Ese alimento quedará guardado...”,

- **Conoce la cantidad de suministros en cada lugar.**

<sup>48, 49</sup> “José almacenó tanto trigo que parecía haber juntado toda la arena del mar; hasta dejó de anotar la cantidad de trigo guardada, porque ya no era posible llevar la cuenta”.

- **Utiliza los Indicadores Clave de Desempeño (KPIs) para determinar la eficacia y productividad de las acciones planificadas.**

<sup>56</sup> “Cuando ya no había comida en todo el país, José abrió los almacenes y les vendió trigo a los egipcios”. <sup>57</sup> “Era tanta la escasez de alimentos que de todos los países iban a Egipto para comprarle trigo a José”.

José, es un ejemplo de excelencia en la gestión de almacenes. Pues no solo satisfizo las necesidades de Egipto, sino la de otros países. El hombre en las manos de Dios, recorre los caminos de la excelencia.

## CAPITULO II

### Marco teórico

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1 Antecedentes internacionales

Londoño (2012) en su investigación titulada “*Propuesta de mejoramiento del sistema de almacenamiento y control de inventarios para Betmon*”. Tesis. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia. Resumen: Realiza un diagnóstico del almacenamiento. Se reportó que la empresa tenía un stock alto de mercadería, se encontraron productos obsoletos. Asimismo, señala Londoño (2012) “con la implementación de un código de identificación de producto se disminuirá los errores tanto de almacenar como en el momento de procesar las ordenes, reducirá el tiempo de capacitación de los empleados nuevos y simplificara y acelerara tanto la recepción como el reabastecimiento de existencias”

Quinteros (2012) en su trabajo titulado “*Propuesta de mejora para la gestión de almacén de las bodegas de materia prima de una empresa del sector químico y calzado*”. Tesis. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela. Resumen: Se desarrolla esta investigación en cinco plantas de producción. Se levantó, en primer lugar, información para analizar el problema y obtener los datos necesarios. Se describieron los procesos, se identificaron los problemas y deficiencias presentes, así como los factores causales que afectan la gestión de los almacenes. El autor concluye que la implementación de la propuesta dio buen resultado, pues de forma significativa se levantaron los indicadores asociados con la gestión de los almacenes.

Hernandez (2017) en su trabajo de investigación “*Sistema de gestión de almacenes con identificación automática de captura de datos, para un control eficiente del flujo de*

**procesos”** Resumen: Se tomó la decisión de utilizar aplicativos webs, para no tener problemas con los diversos sistemas, para realizar controles previos y poder mejorar procesos, añadiendo nuevos componentes.

Flores & Rojas (2015) en su tesis titulada “***Evaluación del control interno al área de inventario de la empresa JG Repuestos Industriales de la ciudad de Guayaquil***” tuvo como objetivo evaluar el proceso de inventario usando técnicas de auditoría. Se concluyó que existe desconocimiento en técnicas de control y manejo de inventarios para ser más eficientes el proceso de almacenaje, por parte del personal que labora en el área.

Bedor (2016) en su investigación titulada “***Modelo de gestión logística para la optimización del proceso de bodega de producto terminado en la empresa Industria Ecuatoriana de Cables Incable S.A. de la ciudad de Guayaquil***”, la investigación concluyó que la bodega tiene un área muy reducida para el nivel de ventas. Los productos son almacenados al lugar que se le asigna a la familia de producto sin tomar en cuenta la rotación. ...Las devoluciones registradas en el 2014 fueron en su mayor parte por faltantes de mercadería o productos cambiados. Mediante la clasificación ABC se pudo determinar a qué producto se le debe dar prioridad al momento de almacenar, teniendo en cuenta el reducido espacio con que se cuenta”.

Komarova (2016) en su investigación “***Improvement of warehousing operations. Case: “CKBM” Ltd. Russia***”, el tema tratado por la autora fue la mejora de la situación de almacenamiento, ya que se trata del eslabón más débil de la cadena de suministro de la empresa, el almacenamiento es una pieza importante de las actividades de la compañía e incluso si el enfoque está en la producción, las operaciones de almacenamiento no deben ser descuidadas, las actividades de almacenamiento más óptimas conducen a la reducción de los costos operativos de las instalaciones y una mejor eficiencia por área, equipo y utilización

del personal. La investigadora espera que los cambios implementados reduzcan los costos operativos de las instalaciones a una tasa anual del 10-15%.

Hedler (2015) en su investigación titulada “*Global warehouse management: a methodology to determine an integrated performance measurement*” en la primera situación de análisis, los indicadores de salida tienen buen desempeño. Las medidas mejoradas y entrantes tienen malos resultados. Para la segunda prueba, lo contrario, los indicadores de salida tienen malos resultados, mientras que los indicadores de entrada son excelentes, podría confirmar que el tiempo y la productividad son los ejes de rendimiento esenciales para la mayoría de actividades de almacén y el nivel de calidad debe garantizarse al final de la Cadena de procesos, con medidas relacionadas con la satisfacción del cliente.

Kremer & Almeida (2017). En su investigación titulada “*Melhoria e ampliação do WMS no gerenciamento de armazém: um estudo aplicado em uma empresa de soluções para o ramo da construção civil*”, el tratado concluye que se mejora la gestión del almacén con el estudio de las variables de productividad y precisión con la aplicación de la tecnología Warehouse Management System (WMS), los autores concluyen que se necesitan tecnologías para seguir siendo competitivos, para garantizar que el producto llegue al cliente en el momento, lugar y cantidad correcto. De esta manera, se logró una mayor agilidad en el servicio al cliente y mayor confiabilidad de la información del inventario. El WMS consiste en analizar todos los pasos del flujo de materiales y el flujo de informaciones, de modo que se identifiquen los puntos críticos para corregirlos.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

Paredes & Vargas (2018). En su tesis titulado “*Propuesta de mejora del proceso de almacenamiento y distribución de producto terminado en una empresa cementera del Sur del país*”. Tesis. Universidad Católica de San Pablo. Resumen: Se realiza un análisis de la situación actual en la empresa cementera para identificar los puntos críticos y

proponer mejoras. Concluye que en la empresa hay falta de capacitación y entrenamiento de los empleados, además que se ha identificado una alta insatisfacción del cliente. Se propone mejorar la satisfacción de cliente reduciendo los tiempos de despacho, incrementar los volúmenes de despacho, transporte seguro y un completo seguimiento de los procesos de distribución y entrega.

Rodríguez (2017). En su investigación ***“Control de almacén y su incidencia en la gestión eficiente de los stocks de inventarios de la empresa construcciones El Palmar SAC. del distrito de Trujillo, 2015”*** Resumen: La gestión de almacenes tiene como misión buscar la eficiencia en el área logística que actúa en dos etapas: el abastecimiento y la distribución física, constituyendo por lo tanto la gestión en una de las actividades más importantes para el funcionamiento del sistema de abastecimiento. Se concluye que todos los procesos de control de almacenaje son importantes, ya que mejora la calidad de las mercancías, recomienda que las entidades deben implementar estos procesos de tal manera que minimicen riesgos de error y mejoren el proceso de inventarios.

Choquehuanca (2018).en su investigación ***“Gestión de almacenes en una empresa logística, Lima 2016 – 2017”***. El tema tratado por el autor fue la comparación de gestión de almacén entre los periodos 2016 – 2017, su problema general fue ¿Cuál es el rendimiento de la gestión de almacén en una empresa logística, Lima 2016-2017?, teniendo como objetivo general comparar el rendimiento de la gestión de almacén en una empresa logística, 2016 – 2017. Para hacer esa comparación tuvo que usar números índices dividida en tres dimensiones. La Investigación concluye cuando se verifican las hipótesis a través de la t student, para comparar el nivel de diferencias significativas.

Lucca (2018). En su tesis titulada ***“Applicazione di un framework per la gestione Lean di un magazzino: il caso Gruppo Polien”***. el trabajo se “identifica el flujo de valor,

pero los procesos de almacén, acota el autor, no agregan valor al producto porque, por definición no producen ninguna transformación a las características del producto. Según el autor algunos procesos crean valor para el cliente cuando le permiten entregar el producto correcto en el momento exacto. Se examinó los movimientos de personal dentro del almacén, para verificar la existencia de cualquier manipulación y desperdicio. Se aconseja a la empresa implementar las acciones de mejora y para continuar el trabajo de aplicación de técnicas Lean para los procesos de compras y gestión de pedidos, hecho por la administración, para hacer que toda la cadena de suministro sea más ágil”

García (2017) en su tesis titulada **“Gestión de almacenes en la Unidad Ejecutora 045 Red de Salud Túpac Amaru, Independencia, 2017”**. Determina el nivel de la gestión de almacenes en la Unidad Ejecutora 045 Red de salud Túpac Amaru, independencia, 2017. Concluye que: “el 64,6% de trabajadores tuvieron la percepción, que el nivel de la gestión de almacenes es regular, mientras que el 68.8% de trabajadores percibieron que el nivel del proceso de almacenamiento es regular y el 52,1% de trabajadores percibieron que el nivel del proceso de distribución es regular”.

Donayre (2017) en su investigación **“Gestión de almacén en una empresa constructora en el distrito de San Isidro-Lima 2017”**. Resumen: Concluye que el almacenamiento incide de manera negativa y directa en la gestión de almacén, además la distribución del almacén en la empresa, afecta directa y negativamente en la gestión de almacén, por la falta del espacio adecuado, asimismo, la carencia de personal calificado y la carencia de planificación influye de manera negativa. Finalmente, las sub categorías emergentes definitivamente agregan valor a la gestión de almacén, específicamente sobre la filosofía “justo a tiempo” y la capacitación por brindar grandes beneficios ahorro de dinero, mayor productividad y efectividad en todos los procesos de la gestión de almacén.

El autor establece una correlación entre gestión de almacén y proceso, distribución y capacitación.

Espejo (2017) en su investigación *“Propuesta de mejora en la gestión de almacén y su influencia para reducir los altos costos logísticos de la empresa comercializadora de implementos de seguridad industrial Securindustria Trujillo S.A”*. Se estudió las áreas de almacén, abastecimiento y planificación. El estudio fue evaluado con indicadores de Valores actuales netos, tasa interna de retorno y beneficios costo, obteniéndose valores que concluyen aceptar el proyecto por ser rentable para la empresa.

Santa Cruz (2015) en su investigación. *“Mejoramiento del abastecimiento de materiales críticos de una empresa del rubro eléctrico”* se demostró que implementando un modelo de lote económico se mejorará la planificación de necesidades futuras de materiales críticos y el control en el flujo del material en el almacén anticipando la demanda de los usuarios, los quiebres de stock, el tiempo de entrega del proveedor y controlando los stocks de almacén. Por último, se concluye que, a través del apoyo del marco y base teórica presentado, la descripción de la realidad de la empresa, el análisis de los procesos, contribuyó con los resultados obtenidos y se logró demostrar las causas de los problemas que era el desabastecimiento de materiales crítico.

## **2.2 Fundamento de la investigación**

La presente Investigación, permitirá comparar la gestión de almacén de la Empresa, para que sea más eficaz y eficiente en sus áreas de recepción, almacenamiento y distribución de sus productos, teniendo satisfechos a sus clientes y seguir siendo una empresa líder en la Amazonía.

## **2.3 Gestión del almacén**

### **2.3.1 Definición de almacenaje.**

Según Anaya, J. (2011) El almacenaje, "es el proceso que implica la gestión de los espacios necesarios para mantener los materiales almacenados". Esta actividad involucra factores como la ubicación, la disposición física, el manejo del equipo y la gran necesidad de recursos financieros y humanos. Sus costos pueden absorber del 10 al 40% de los gastos de logística, pero, si se gestionan bien, agregan valor al producto y difieren en el servicio al cliente.

### **2.3.2 Definición de gestión de almacén**

Según, Bureau, (2011), citando a Voseest y Vreca (2009), la gestión del almacén es "el proceso encargado de la recepción, almacenamiento, además de movimiento dentro del mismo almacén, así como el tratamiento de la información generada, forma sin lugar a duda, parte de la gestión de almacén". Ampliando su definición a los aspectos relacionados con el punto de consumo de cualquier material o materias primas.

Por su parte Villarroel y Rubio (2012) añade que en la gestión de almacenes la gestión de logística es la que se encarga de todo el proceso logístico, hasta que finalmente sale del almacén.

#### **a. Teorías de la gestión de almacén:**

Brenes (2015) sostiene que la gestión de almacén es una "tendencia actual de limitar la cantidad de mercancías almacenada para reducir costes y ganar en eficiencia, es necesaria mantener una mínima cantidad de productos almacenados ya que los almacenes cumplen las siguientes funciones: regular los desequilibrios entre la oferta y la demanda, permiten reducir costes y aumentan el proceso productivo" (p.29)

Según Anaya (2011) menciona que la gestión de almacenes “Se refiere a los avances tecnológicos actuales, tanto en el campo de la manipulación física de los materiales como en las técnicas de almacenaje propiamente dichas, junto con la aplicación extensiva de la informática o incluso de la robótica han creado un campo de cultivo suficientemente sustancioso como para hacer que los almacenes constituyan una de las áreas más tecnificadas dentro de la llamada cadena Logística de distribución”(p.20) Asimismo, menciona que la disponibilidad es fundamentalmente responsabilidad directa del gestor de materiales, ya que es el que tiene que decidir el nivel de stock requerido en los almacenes, la rapidez y fiabilidad de las entregas dependen en gran medida de una correcta gestión de la función de almacenaje y transporte. (p.20).

#### **b. Principios y objetivos en la gestión de almacenes**

Un principio que gobierna el almacenaje es la búsqueda de acciones concretas para garantizar los suministros necesarios. Al respecto Díaz (2008) señala que todas las empresas, ya sean industriales o comerciales, independientemente de su tamaño e importancia, siempre buscan garantizar el suministro de todos sus sectores, lo que necesiten (materiales, equipos, servicios, etc.). Para garantizar que se realice este suministro, será necesario, por un lado, comprar en los mercados de suministro y por otro, acumular existencias de ciertos materiales o productos que deben estar disponibles cuando sea necesario.

Otro principio que dirige la gestión de los almacenes es el equilibrio en cuanto al manejo de los niveles de inventario, cliente y adaptación.

Por otro lado, en cuanto a los objetivos, Mulcahy (1993), Urzelai (2006), Mauleón (2006), y Harnsberger (1997) citados por Correa, y col., 2010, son:

Minimizar:

- 1.Espacio.

2. Inversión y costos de inventarios.
3. Riesgos en todo el proceso, incluye recursos humanos.
4. Sustracción de mercancía por cualquier medio lícito o ilícito.
5. El proceso como un todo, a través de análisis.
6. Costos generales.

Maximizar:

- La atención de mercancía a través del JIT.
- Almacenamiento y rotación.
- Sistema de Operaciones.
- Seguridad de mercancía.

### **c. Importancia del almacenaje.**

Sabemos que el almacenaje de los productos o mercancías dentro de un almacén es importante, por eso, (Flamarique, 2017, p. 10) menciona que el almacenaje de productos o materiales es una necesidad para la mayoría de las empresas industriales, comerciales o de servicios. En su actividad, estas organizaciones necesitan compensar los desequilibrios entre la oferta y la demanda.

Por su parte (Escudero, 2014, p. 18) nos dice que, en el almacén, se realizan las operaciones de Almacenaje, que es el conjunto de actividades o tareas que tienen por objeto almacenar y custodiar aquellos stocks que no están en proceso de transformación o se encuentran en trayecto desde los proveedores o hacia los clientes.

### **d. Tipos y funciones de los almacenes**

Para elegir el tipo y función de almacén, solo tener en cuenta que el almacén atienda eficientemente las necesidades de los clientes, se debe considerar el tipo de bien, en nuestro caso son equipos de climatización (aire acondicionado).

### **e. Procesos de la gestión de los almacenes**

Estos permiten y determinan la eficiencia de los almacenes. Elegir el proceso óptimo, para no perjudicar al proceso de seguridad de la mercancía. Por ello, es necesario determinar sistemas idóneos. (Correa et al, 2010).

#### **f. Sistemas de almacenamiento**

Existen sistemas de almacenamiento:

- a) Almacenamiento por bloque
- b) Almacenamiento para cajas, cargas ligeras y pallets.

Se recomienda analizar el tipo de mercancía que se va almacenar para cumplir con el proceso administrativo de almacén (Correa, et al., 2010).

#### **g. Elementos de la gestión de stocks**

La gestión de stocks tiene los tres siguientes elementos, según Díaz (2008):

- a. Gestión previsional de stocks
- b. Gestión administrativa de stocks
- c. Gestión física de stocks (o gestión material de stocks)

#### **h. Recursos utilizados en la gestión de almacenes**

Equipos de manipulación de productos y Sistemas de información o TIC: (Citado por Correa, et al., 2010).

### **2.4 Marco conceptual y operacional de términos.**

#### **I. Dimensión de recepción de mercancía.**

El autor Mora (2010), menciona algunos indicadores muy útiles para evaluar comportamientos de operaciones logísticas, de los cuales solo cogeremos los siguientes:

### I.1. Volumen de compra

Se encarga de medir la fracción de compras con respecto a las ventas (Mora, 2010, p. 38) con la finalidad de encontrar el punto de equilibrio.

$$\text{Volumen de compra} = \frac{\text{Valor de Compras}}{\text{Total Ventas}}$$

**Indicador logístico: Volumen de compra.**

**Unidad de medida: Soles**

### II. Dimensión de Almacenamiento:

Según el autor Mora (2010) indicó que es la custodia de la mercancía, incluido el proceso de protección y la facilidad para su desplazamiento, analizaremos dos:

#### 2.5 Costo unidad almacenada.

Este indicador calcula el costo unitario por unidad almacenada, este indicador permitirá decidir tener o alquilar un almacén.

$$\text{Costo de unidad de almacenamiento} = \frac{\text{Costo del Almacenamiento}}{\text{Número de unidades almacenadas}}$$

**Indicador logístico: Costo unidad almacenada**

**Unidad de medida: Soles**

#### 2.6 Rotación de mercancía.

Este indicador proporciona el número de veces que el capital invertido se recupera a través de las ventas.

$$\text{Rotación de mercancía} = \frac{\text{Ventas acumuladas}}{\text{Inventario promedio}} = \text{número de veces}$$

**Indicador logístico: Rotación de mercancía**

**Unidad de medida: Soles/Unidades**

### **III. Dimensión de Distribución.**

Se encargan de verificar la distribución de la mercancía, de los cuales solo analizaremos dos:

- **Documentación sin problemas.**

Determina la proporción de facturas sin errores del total de facturas en el mes.

$$\text{Facturas sin error} = \frac{\text{Facturas generadas sin errores}}{\text{Total Facturas}}$$

**Indicador logístico: Documentación sin problemas**

**Unidad de medida: Unidades**

- **Costo de Transporte vs. Venta.**

Determina el costo de transporte por unidad de venta

$$\text{Costo de transporte} = \frac{\text{Costo del Transporte}}{\text{Valor Ventas Totales}} * 100$$

**Indicador logístico: Costo de transporte vs venta**

**Unidad de medida: Soles**

## **2.7 Definición de Términos.**

**Ratio** Es el cociente de dos magnitudes que se relacionan entre sí, que pueden ser financieros o contables, estos son coeficientes que van a aportar unidades financieras de medida y comparación.

**Rendimiento** : En un sentido amplio refiere al producto de alguna manera en términos matemáticos el rendimiento sería la proporción entre el

resultado que se obtienen y los medios que se emplearon para alcanzar al mismo.

**Recepción** : Se llama Recepción al recibimiento de encargos es uno de los procesos de un almacén de logística. Es una importante etapa de control para garantizar la conformidad de la mercancía antes de su integración en las acciones de la compañía.

**Almacenamiento:** Es el espacio donde se ubican los productos cuando ingresan al almacén de una determinada Empresa o Institución.

**Distribución** : Es el despacho de la mercadería del almacén a la tienda

## **CAPÍTULO III**

### **Diseño Metodológico**

#### **3.1 Tipo de investigación**

Descriptiva, porque describe la realidad de situaciones que presenta el almacén de empresa Representaciones Montero S.R.L, plantea lo más relevante del almacén de manera concreta. Cuantitativa, porque usará los procedimientos estadísticos y medirá los resultados en números. En esta investigación se analiza la gestión de almacén: examina, define y se utiliza el método hipotético deductivo porque tiene la finalidad de comprobar las hipótesis formuladas, selecciona la técnica para la recolección de datos y las fuentes a consultar.

#### **3.2 Diseño de la investigación**

El diseño será el no experimental, en su forma de investigación descriptiva comparativa, porque no manipula la variable. Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Se diferencian en relación al periodo 2017 y 2018, en sus respectivas dimensiones: Recepción de la mercancía, el almacenamiento y la distribución.

El esquema seguido fue:

G1: -- O1

G2: -- O1

G1: Rendimiento de la gestión de almacén 2017

G2: Rendimiento de la gestión de almacén 2018

O1: Gestión de almacén.

**G1 ----- G2**

#### **3.3 Delimitación espacial y temporal**

**Delimitación espacial**

La presente tesis, tendrá como limitación espacial el departamento de Ucayali, provincia de Coronel Portillo y distrito de Calería.

La empresa Representaciones Montero S.R.L., está ubicado en el Jr. Tarapacá Nro. 458 de la ciudad de Pucallpa.

### **Delimitación temporal**

La delimitación temporal se refiere al estudio que se realizará en los años 2017 – 2018

### **3.4 Población y muestra**

La población fue el total de los pedidos ingresados al almacén de la empresa en estudio.

Se considera una muestra por conveniencia, es decir se considera a toda la población de ambos años.

### **3.5 Instrumentos de la recolección de datos**

Se recolectará los datos proporcionados por la empresa; como el estudio es de carácter retrospectivo, no existe una participación activa del investigador en la recolección de los datos primarios con la administración de instrumentos. La herramienta utilizada en la investigación fue una ficha de registro de datos Excel (Ver anexo 1) el instrumento que se elaboró para el traslado de los datos se basa en la ficha de análisis documental del Investigador Choquehuanca en su tesis titulada “Gestión de almacenes en una empresa logística, Lima 2016 – 2017”.

**Duración de la aplicación:** Los datos procesados corresponden al periodo enero a diciembre 2017 y de enero a diciembre 2018.

**Descripción del instrumento:** El instrumento es un listado encuadrado que está constituido por 3 dimensiones y 5 indicadores que se expresan en forma porcentual y número de veces en cuanto a la rotación de la mercancía para comparar los incrementos o disminuciones respectivas.

**Validación:** Los indicadores utilizados en el instrumento fueron validados por tres expertos con alta experiencia en investigación según anexos 7, 8 y 9 de la tesis mencionada y para nuestra tesis por el gerente de la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali.

### **3.6 Técnicas de la recolección de datos**

Los datos fueron brindados por la empresa de estudio.

#### **3.6.1 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos**

Luego de la obtención de los datos, se realizó la verificación de la consistencia de los datos, valores perdidos y valores atípicos. Se procesó los datos, mediante la aplicación de los métodos estadísticos, tales como la estadística descriptiva e inferencial. Se aplicó medidas de tendencia central y dispersión para describir los Ratios: volumen de compra, costo unidad almacenada, rotación de mercancía, documentación sin problemas, Costo de transporte vs. Venta y la observación de los cambios respecto a los años 2017 y 2018. Además, luego de probar la normalidad de los datos se realizó la contratación de hipótesis con la prueba t de student para comparar los Ratios o indicadores de los años 2017 y 2018.

##### **3.6.1.1 Procesamiento de los datos**

Para la técnica de recolección de datos, en primer lugar, se fijará en el historial del almacén y se verificará su comportamiento financiero y su ubicación, se realizará el contacto necesario y se aplicará la Operacionalización de la siguiente manera:

- **% Volumen de compra:** Se obtiene dividiendo el volumen de compra mensual entre el volumen de venta total mensual en cada año.
- **% Costo Unidad Almacenada:** Se obtiene dividiendo el costo unidad almacenada mensual entre el costo total de cada año.

- **Rotación de mercancía:** Se obtiene dividiendo la rotación de mercancía mensual, entre el inventario promedio de la mercancía anual.
- **% Porcentaje Documentación sin Problemas:** Se obtiene dividiendo el número de facturas sin problemas mensuales entre el número total de facturas.
- **% de Costos de Transporte versus Venta:** Se obtiene dividiendo el costo de transportes mensuales entre el valor de ventas totales.

### **Fórmulas como medir y sacar resultados de Ratios**

#### **IV. Dimensión de recepción de mercancía.**

El autor Mora (2010), menciona algunos indicadores muy útiles para evaluar comportamientos de operaciones logísticas, de los cuales solo cogeremos los siguientes:

##### **I.1. Volumen de compra**

Se encarga de medir la fracción de compras con respecto a las ventas (Mora, 2010, p. 38) con la finalidad de encontrar el punto de equilibrio.

$$\text{Volumen de compra} = \frac{\text{Valor de Compras}}{\text{Total Ventas}}$$

**Indicador logístico: Volumen de compra.**

**Unidad de medida: Soles**

#### **V. Dimensión de Almacenamiento:**

Según el autor Mora (2010) indicó que es la custodia de la mercancía, incluido el proceso de protección y la facilidad para su desplazamiento, analizaremos dos:

##### **Costo unidad almacenada.**

Este indicador calcula el costo unitario por unidad almacenada, lo cual permitirá decidir tener o alquilar un almacén.

$$\text{Costo unidad almacenada} = \frac{\text{Costo del Almacenamiento}}{\text{Número de unidades almacenadas}}$$

**Indicador logístico: Costo unidad almacenada**  
**Unidad de medida: Soles**

**Rotación de mercancía.**

Este indicador proporciona el número de veces que el capital invertido se recupera a través de las ventas.

$$\text{Rotacion de mercacia} = \frac{\text{Ventas acumuladas}}{\text{Inventario promedio}} = \text{número de veces}$$

**Indicador logístico: Rotación de mercancía**  
**Unidad de medida: Soles/Unidades**

**VI. Dimensión de Distribución.**

Se encargan de verificar la distribución de la mercancía, de los cuales solo analizaremos dos:

- **Documentación sin problemas.**

Determina la proporción de facturas sin errores del total de facturas en el mes.

$$\text{Documentación sin problemas.} = \frac{\text{Facturas generadas sin errores}}{\text{Total Facturas}}$$

**Indicador logístico: Documentación sin problemas**  
**Unidad de medida: Unidades**

- **Costo de Transporte vs. Venta.**

Determina el costo de transporte por unidad de venta.

$$\text{Costo de Transporte vs. Venta.} = \frac{\text{Costo del Transporte}}{\text{Valor Ventas Totales}} * 100$$

**Indicador logístico: Costo de transporte vs venta**  
**Unidad de medida: Soles**

### 3.7 Hipótesis y variables

#### 3.7.1 Hipótesis general

¿Existen diferencias significativas en el rendimiento de la “Gestión de almacén 2017-2018, en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali”

#### 3.7.2 Hipótesis específicas

- ¿Existen diferencias significativas en el rendimiento de la recepción de mercancía 2017 – 2018, en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali?
- ¿Existen diferencias significativas en el rendimiento del almacenamiento 2017 – 2018, en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali?
- ¿Existen diferencias significativas en el rendimiento de la distribución de materiales 2017 – 2018, en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali?

### 3.8 Variables

#### **Variable: Gestión de Almacén:**

La Gestión de almacén para Anaya (2011) citado por Torres et al (2014) lo define como:” los esfuerzos llevados a cabo en la logística de almacenes para cumplir con la disponibilidad de bienes y mercancías, siendo eficaz y eficiente a las necesidades de los clientes o usuarios” (p.20).

- **Dimensiones de la gestión de almacenes**

### **Dimensión 1: Recepción de Mercancía**

Se refieren a todo el proceso de entrada de mercancía al almacén, procedentes de cualquier fuente según Mora (2010). Citado por Choquehuanca (2018).

La recepción se considera desde la recepción de cualquier medio de entrega hasta la entrega de la mercancía, posteriormente el control.

### **Dimensión 2: Almacenamiento**

Según Ferrin (2003), el almacenamiento se puede definir, como aquel proceso organizacional que se realiza la ubicación, custodia y control de toda aquella mercancía que se ha recepcionado en el almacén.

### **Dimensión 3: Distribución**

Considerado como el proceso directo de satisfacción de necesidades del consumidor.

Mora (2010), dice que la Distribución, permite la salida de los productos almacenados ante los pedidos de los clientes, las ordenes de fabricación o los traspasos a los almacenes.

Tabla 1

#### *Operacionalización de Variables*

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Autor</b>
Gestión de almacén	D1: Recepción D2: Almacenamiento D3: Distribución	Mora (2010)

Fuente elaboración Propia.

## CAPÍTULO IV

### Resultados y Propuesta

#### 4.1 Presentación de resultados

Para la estadística inferencial de los datos se realizó la prueba de normalidad de las variables cuantitativas para la investigación que corresponde a la variable gestión de almacén. En función al tamaño de muestra (360), la prueba de normalidad correspondiente, es la prueba de Kolmogorov- Smirnov; los resultados de la prueba de normalidad se muestran en la Tabla 2, observando que el p valor para la mayoría de las dimensiones recepción, almacenamiento y distribución en los años 2017 y 2018 es menor de 0.05, por lo que la prueba de comparación de medias para analizar los datos sería la prueba t para muestras independientes.

El resultado que se obtuvo entre el período 2017 – 2018 se encuentran valores menores a 0.05. Muestra una significancia (Sig.) perteneciente a Kolmogorov \_ Smirnov. Lo cual indica que los datos se comportan normales; es decir, son paramétricas.

Tabla 2

#### *Prueba de Kolmogorov-Smirnov*

		Gestión_de_al macén_2017	Gestión_de_almacén _2018
N		360	360
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	222,77	219,38
	Desv. Desvia ción	352,913	345,503
Máximas diferencias extremas	Absolu to	,378	,377
	Positiv o	,378	,377
	Negati vo	-,265	-,264
Estadístico de prueba Sig. asintótica(bilateral)		,378 ,000 <sup>c</sup>	,377 ,000 <sup>c</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Fuente: Data de gestión de almacén

### **Rendimiento de la Gestión de almacén**

En la tabla 3 se observa que la mediana del periodo 2017 fue de 188.00 mientras que en el periodo 2018 fue de 191.70, lo cual indica la mejora en el período 2018 ya que obtenemos un valor de la variable gestión de almacén de posición central superior en magnitud, con una medida de desviación estándar para el periodo 2017 de 35.29 y para el periodo 2018, de 34.55.

Tabla 3  
*Comparación de la gestión de almacén 2017 - 2018*

	Total_2017	Total_2018
Media	187.46	192.25
Mediana	188.00	191.70
Desv. Desviación	35.29	34,55

Fuente: Data de gestión de almacén.

### **Dimensión de Recepción**

En la tabla 4 se observa que la mediana del periodo 2017 fue de 89.50 mientras que en el periodo 2018 fue de 92.00 lo cual indica la mejora en el período 2018 ya que obtenemos un valor de la dimensión recepción de posición central superior en magnitud, con una desviación estándar en el periodo 2017 de 5.29 y en el periodo 2018 de 3.40.

Tabla 4  
*Comparación de recepción de almacén 2017 - 2018*

	Recepción_2017	Recepción_2018
Media	89.66	91.91
Mediana	89.50	92.00
Desv. Desviación	5.29	3.40

Fuente: Data de gestión de almacén.

### **Dimensión de Almacenamiento**

En la tabla 5 se observa que la mediana del periodo 2017 fue de 54.00 mientras que en el periodo 2018 la mediana fue de 56.25, lo cual indica la mejora en el período 2018 siendo que se ha obtenido un valor de la dimensión almacenamiento de posición central superior en

magnitud, con una desviación estándar en el periodo 2017 de 4.24 y para el periodo 2018, la desviación estándar es de 4.22.

Tabla 5  
*Comparación del almacenamiento del almacén 2017 - 2018*

	Almacenamiento_2017	Almacenamiento_2018
Media	53.66	56.33
Mediana	54.00	56.25
Desv. Desviación	4.24	4.22

Fuente: Data de gestión de almacén

### **Dimensión de Distribución**

En la tabla 6 se observa que la mediana del periodo 2017 fue de 44.25 mientras que en el periodo 2018 fue de 44.10 lo cual indica que empeoró en el período 2018 siendo que se ha obtenido un valor de la dimensión de distribución de posición central inferior en magnitud, con una desviación estándar para el periodo 2017 de 3.49 y en el periodo de 2018, de 3.33.

Tabla 6  
*Comparación de la distribución 2017 - 2018*

	Distribución_2017	Distribución_2018
Media	44.13	44.00
Mediana	44.25	44.10
Desv. Desviación	3.49	3.33

Fuente: Data de gestión de almacenes

## **4.1 Análisis e interpretación de los resultados**

### **Prueba de Hipótesis General**

Hipótesis general: ¿Existen diferencias significativas en el rendimiento de la Gestión de almacén 2017 – 2018, en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali?

### **Hipótesis Nula**

H<sub>0</sub>: No existe diferencias significativas en el rendimiento de la Gestión de almacén 2017 – 2018, en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali.

### **Hipótesis Alterna**

Ha: Existen diferencias significativas en el rendimiento de la Gestión de almacén 2017 – 2018, en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali.

### **Variable Gestión de almacén.**

La variable gestión de almacén se mide a través de las siguientes dimensiones e indicadores:

Dimensión distribución: % de volumen de compras; Dimensión recepción de mercancía: % costo unidad almacenada y Rotación de mercancía; Dimensión almacenamiento: % documentación sin problemas y % costo de transporte vs venta. Se considera 3 tiendas (Pucallpa, Tarapoto e Iquitos) de las dos marcas (LG y York) teniendo un total de 360 elementos por cada año. Se puede observar que las medias son diferentes, pero la desviación típica en el año 2018 con respecto al año 2017 disminuyó, eso significa que tiene menor dispersión de sus elementos alrededor de la media. Para probar si las diferencias encontradas en las muestras son estadísticamente significativas se realizó la prueba t para muestras independientes, los análisis preliminares fueron realizados para asegurar la no violación de los supuestos de normalidad ( $p > 0.05$ ) y homocedasticidad mediante la prueba de Levene ( $p > 0.05$ ).

Tabla 7

*Estadísticos descriptivos y prueba t para muestras independientes del rendimiento de la gestión de almacén.*

	<i>Año</i>	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>t(718)</i>	<i>p</i>
Gestión de almacenes	2017	360	222,77	352,913	0.130	0.897
	2018	360	219,38	345,503		

Fuente: Datos de gestión de almacén

En la tabla 7, se observa que la diferencia de la gestión de almacen entre los años 2017 y 2018 es estadísticamente no significativa ( $p > 0.05$ ).

### **Prueba de Hipótesis Específica 1**

Hipótesis específica 1: ¿Existen diferencias significativas en el rendimiento de la recepción de mercancía 2017 – 2018, en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali?

Tabla 8  
*Estadísticas de grupo. Recepción de mercancía*

	Año	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Recepción_de_mercancía	2017	72	83,3611	52,93267	6,23818
	2018	72	83,3611	34,00468	4,00749

**Fuente: Data de gestión de almacén.**

En la dimensión recepción de mercancía en los 3 almacenes (Pucallpa, Tarapoto e Iquitos) de las dos marcas (LG y York), se puede observar que las medias son iguales, pero la desviación típica en el año 2018 con respecto al año 2017 disminuyó, eso significa que tiene menor dispersión de sus elementos alrededor de la media. Sin embargo, debemos comprobar que las diferencias son significativas.

Tabla 9  
*Pruebas de muestras independientes. Recepción de mercancías*

		Prueba de Levene de Igualdad de varianzas		Prueba t para la igualdad de medias.						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Recepción de Mercancía	Se asumen varianzas iguales	.148	.701	.000	142	1.000	.000	7.414	-14.657	14.657
	No se asumen varianzas iguales			.000	121.074	1.000	.000	7.414	-14.68	14.678

**Fuente: Data de gestión de almacén.**

La prueba de Levene muestra un nivel de Sig.= 0.701, lo cual podemos suponer que se asumen varianzas iguales, podemos observar para la prueba t, acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis alterna [ $\alpha=0.05 < \text{Sig. (Bilateral)}=1.000$ ]. No existen diferencias significativas en el rendimiento de la recepción de mercancía.

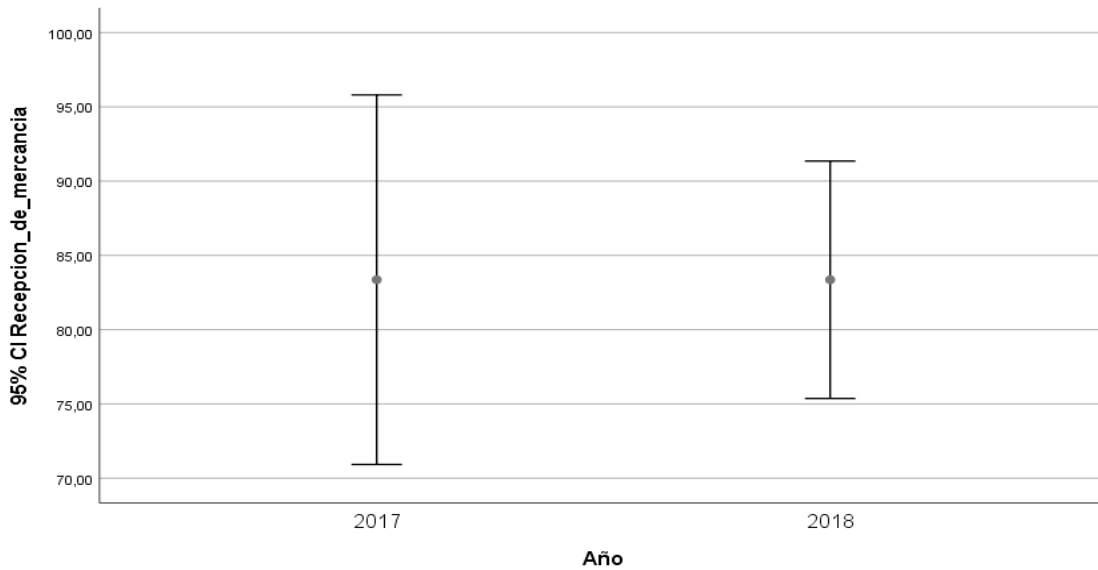


Figura 1  
Barras de error. Recepción de mercancía  
Fuente: Data de gestión de almacenas

En la figura 1, podemos observar que las medias se encuentran en el mismo intervalo, por lo tanto, no existen diferencias significativas en el rendimiento de la recepción de mercancía.

### Prueba de Hipótesis Específica 2

Hipótesis específica 2: ¿Existen diferencias significativas en el rendimiento del almacenamiento 2017 – 2018, en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali?

Tabla 10

*Estadísticas de grupo. Almacenamiento*

Año	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error Promedio
Almacenamiento 2017	144	45,94	42,418	3,535
2018	144	46,17	42,257	3,521

**Fuente:** Data de gestión de almacén.

En la dimensión de Almacenamiento de mercancía, se considera los 3 almacenes (Pucallpa, Tarapoto e Iquitos) de las dos marcas (LG y York), se puede observar que las medias son diferentes, pero la desviación típica en el año 2018 con respecto al año 2017 disminuyó, eso

significa que tiene menor dispersión de sus elementos alrededor de la media. Sin embargo, debemos comprobar que las diferencias son significativas.

Tabla 11 Pruebas de muestras independientes. Almacenamiento

		Prueba de Levene de Igualdad de varianzas		Prueba t para la igualdad de medias.						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Almacenamiento	Se asumen varianzas iguales	.012	.912	.045	286	.965	-.222	4.990	-10.043	9.599
	No se asumen varianzas iguales			.045	285.996	.965	-.222	4.990	-10.043	9.599

La prueba de Levene muestra un nivel de Sig.= 0,912, lo cual podemos suponer que, si se asumen varianzas iguales, podemos observar para la prueba t, acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis alterna [ $\alpha=0.05 < \text{Sig. (Bilateral)}=0,965$ ]. No existen diferencias significativas en el rendimiento del almacenamiento.

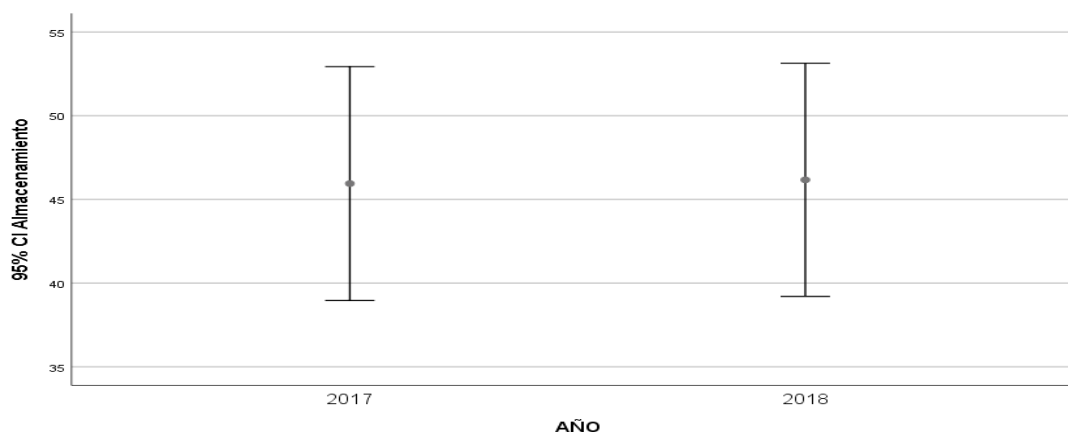


Figura 2

Barras de error. Almacenamiento

**Fuente: Data de gestión de almacén.**

En la figura 2, podemos observar que las medias se encuentran en el mismo intervalo, por lo tanto, no existen diferencias significativas en el rendimiento del almacenamiento.

### Prueba de Hipótesis Específica 3

Hipótesis específica 3: ¿Existen diferencias significativas en el rendimiento de la distribución de materiales 2017 – 2018 en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L.

Ucayali?

Tabla 12

*Estadísticas de grupo. Distribución de materiales*

	AÑO	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Distribución_de_materiales	2017	144	469,29	454,991	37,916
	2018	144	460,61	446,314	37,193

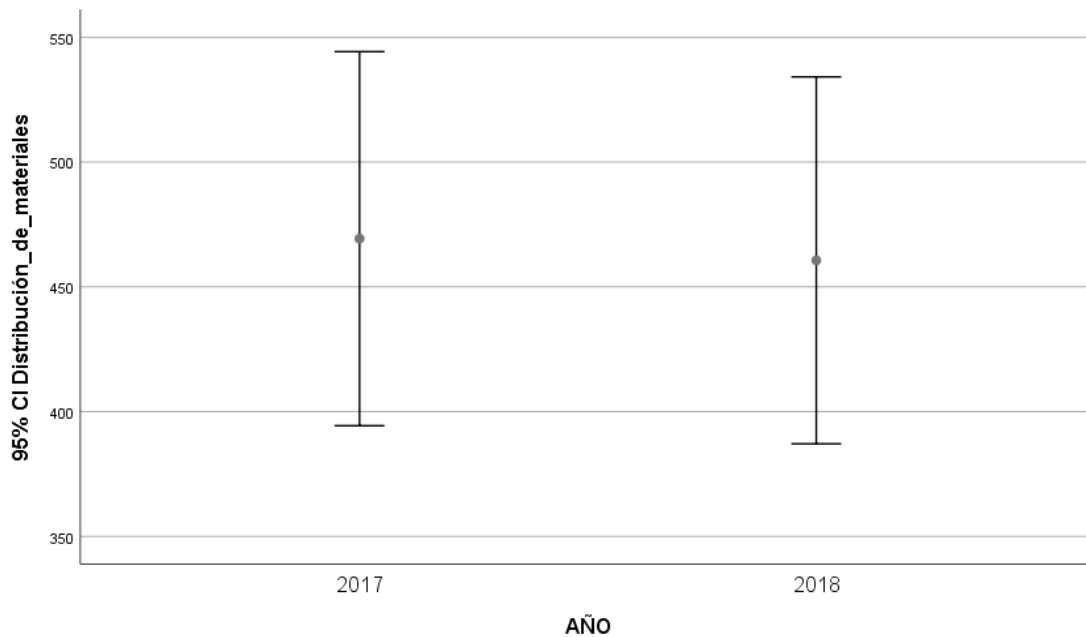
**Fuente:** Data de gestión de almacén.

Para la distribución de materiales se considera los 3 almacenes (Pucallpa, Tarapoto e Iquitos) de las dos marcas (LG y York), se puede observar que las medias son diferentes, pero la desviación típica en el año 2018 con respecto al año 2017 disminuyó, eso significa que tiene menor dispersión de sus elementos alrededor de la media. Sin embargo, debemos comprobar que las diferencias son significativas.

Tabla 13 Pruebas de muestras independientes. Distribución de materiales

		Prueba de Levene de Igualdad de varianzas		Prueba t para la igualdad de medias.						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Distribución de materiales	Se asumen varianzas iguales	.608	.436	.163	286	.870	8.681	53.112	-95.860	113.221
	No se asumen varianzas iguales			.163	285.894	.870	8.681	53.112	-95.860	113.221

La prueba de Levene muestra un nivel de Sig.= 0,436, lo cual podemos suponer que, si se asumen varianzas iguales, podemos observar para la prueba t, acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis alterna [ $\alpha=0.05 < \text{Sig. (Bilateral)}=0.870$ ]. No existen diferencias significativas en el rendimiento de la distribución de materiales.



**Figura 3**  
Barras de error. Distribución de materiales  
**Fuente: Data de gestión de almacén**

En la figura 3 podemos observar que las medias se encuentran en el mismo intervalo, por lo tanto, no existen diferencias significativas en el rendimiento de la distribución de materiales.

## 4.2 Propuesta

Después de realizar el estudio de la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali, proponemos lo siguiente:

1. Adquirir un software de control del almacén, para modernizar el seguimiento de la gestión de almacén.
2. Realizar inventarios mensual, trimestral, semestral y anual, con la finalidad de conocer de manera exacta la eficiencia del almacén.

3. Es necesario contar con un nuevo almacén, actualmente cuenta con tres tiendas y un almacén central pero no es suficiente, porque ya se están presentando problemas de almacenaje con productos grandes. Debido a que los equipos de climatización (Aire acondicionado), a veces se satura y lo trasladan a la tienda de ventas.
4. Como la venta no es tan fluida como se espera en las proyecciones. Se necesitan dar soluciones, el problema de almacenes debe ser resuelto, también a través de planes de mejora de ventas, y un estudio de mercado.
5. Los operarios trabajan por objetivos, por tanto, se deben capacitar con un asesor en balances para las diversas áreas.
6. Escuchar a los almaceneros porque una cosa es la teoría y otra cosa es la práctica.

## CAPÍTULO V

### Conclusiones y recomendaciones

#### 5.1 Conclusiones

1. No existen diferencias significativas en el rendimiento de la Gestión de almacén 2017 – 2018 en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali, ya que la diferencia no es significativa, la prueba t, acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis alterna [ $\alpha=0.05 < \text{Sig. (Bilateral)}=0.897$ ].
2. Se demostró que: no existen diferencias significativas en el rendimiento de la recepción de mercancía 2017 – 2018 en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali, ya que la diferencia no es significativa, la prueba t, acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis alterna [ $\alpha=0.05 < \text{Sig. (Bilateral)}=1.000$ ].
3. Se demostró que: no existen diferencias significativas en el rendimiento del almacenamiento 2017 – 2018 en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali, ya que la diferencia no es significativa, la prueba t, acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis alterna [ $\alpha=0.05 < \text{Sig. (Bilateral)}=0.965$ ].
4. Se demostró que: no existen diferencias significativas en el rendimiento de la distribución de materiales 2017 – 2018 en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali, ya que la diferencia no es significativa, la prueba t, acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis alterna [ $\alpha=0.05 < \text{Sig. (Bilateral)}=0.870$ ].

## **5.2 Recomendaciones.**

1. Reforzar la Gestión de almacén en la Empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali, por intermedio de capacitaciones del personal ligado a esta función, a través de las dimensiones estudiadas: recepción, almacenamiento y distribución, con la finalidad que labore personal idóneo, que aumente el valor de la empresa.
2. Reforzar al personal que se dedica a la recepción de mercancía para seguir mejorando y ampliando, la calidad de atención en la empresa.
3. Realizar y revisar el uso adecuado del almacén, con la finalidad de obtener un mínimo de stock total almacenado ya que la situación actual genera sobrecostos de stock, también el personal debe recibir capacitación para mantener un almacén eficiente y eficaz, para lograr mayor rendimiento en la empresa.
4. Elaborar un análisis FODA de la distribución de mercancía, a pesar que está mejorando, se debe corregir toda acción que disminuya su capacidad para que la empresa este en una mejor posición frente a la competencia.

## Referencias

- Anaya, J. (2011). *Logística Integral. La gestión operativa de la empresa*. Madrid: Esic.
- A., C., R., G., & J., C. (2010). *Gestión De Almacenes Y Tecnologías De La Información Y Comunicación (Tic)*. *Estudios Gerenciales*, 26(117), 1–28.
- Bedor, D. (2016). *modelo de gestion logistica para la optimizacion del proceso de bodega de producto terminado en la empresa industrial ecuatoriana de cables SA incable*.
- Choquehuanca Hanco, H. (2018). *Gestión de almacenes en una empresa logística*, Lima 2016 - 2017. Universidad César Vallejo.
- Cruz, J. S. (2015). *mejoramiento del abastecimiento de materiales criticos de una empresa del rubro electrico*.
- Diaz, H. (2008). *Las Pymes: Costos en la cadena de abastecimiento*. *Revista escuela de Administración de negocios*. Scopus
- Daniel, P., & Rommel, V. (2018). *Propuesta De Mejora Del Proceso Almacenamiento Y Distribución De Producto Terminado En Una Empresa Cementera Del Sur Del País*. Universidad Catolica San Pablo, 244.
- Donayre Fossa, R. (2017). *Gestión de almacén en una empresa constructora en el distrito de San Isidro-Lima 2017*. Universidad César Vallejo.
- Espejo, J. (2017). *propuesta de mejora en la gestion de almacen y su influencia para reducir los altos costos de la empresa comercializadora de implementos de seguridad industrial segurindustria trujillo S.A.*
- Escudero, M. (2014). *Logística de Almacenamiento*. España: Ediciones Parainfo
- Flamarique, S. (2017). *Gestión de Operaciones de Almacenaje*. Barcelona: Marge Books.
- García Bernardo, E. (2017). *Gestión de almacenes en la Unidad Ejecutora 045 Red de Salud Tupac Amaru, Independencia, 2017*. Universidad César Vallejo.
- Komarova, J. (2016). *improvement of warehousing operations case: CKBM ltda russia*.
- Kremer, I., & Ribeiro, M. D. E. A. (2017). *Melhoria E Ampliação Do Wms No*

Gerenciamento De Armazém: Um Estudo Aplicado Em Uma Empresa De Soluções  
Para O Ramo Da Construção Civil.

- Londoño, M. (2012). propuesta de mejoramiento del sistema de almacenamiento y control de inventarios para betmon. *Экономика Региона*, (1990), 12–30.
- Lucca, E. (2018). applicazione di un framework per la gestione lean di un magazzino: il caso gruppo poli.
- M. Hernandez. (2017). sistema de gestion de almacenes con identificacion automatica de captura de datos para un control eficiente del flujo de procesos.
- Paredes. (2015). Factores que influyen en el nivel de morosidad de la cartera de créditos en una caja municipal del Perú.
- Quinteros, C. (2012). propuesta de mejora para la gestion de almacen de las bodegas de materia prima de una empresa del sector quimico y calzado.
- Rodríguez Sánchez, P. J. (2017). Control de almacén y su incidencia en la gestión eficiente de los stocks de inventarios de la empresa construcciones El Palmar SAC. del distrito de Trujillo, 2015. Universidad Nacional de Trujillo.
- Rojas, I. F. A. (2015). evaluacion del control interno al area de inventario de la empresa JG repuestos industriales de la ciudad de guayaquil.
- Staudt, F. H. (2015). Global warehouse management : a methodology to determine an integrated performance measurement. 263.
- Torres Cruzado, J., Torres Cruzado, J., Suarez Briones, Marlon Fernando Crespo Coronel, B., Salazar Cajas, E., Villamarín Álvarez, S., Autorizado, C. P., ... Barrios Barrios, M. (2014). El control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería ferro metal el ingeniero. Universidad Técnica de Cotopaxi, 89. Retrieved from [http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/2130/1/TESIS CONTROL Interno-presentacion](http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/2130/1/TESIS%20CONTROL%20Interno-presentacion)

final.pdf%0ahttp://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/2130/1/tesis control

interno-presentacion final.pdf%0ahttp://bit.ly/2jz1u3n

Type, I., Voysest, E., & Vreca, E. (2009). cadena de abastecimiento gestion en entornos competitivos.

Villarroel, V. & Rubio J. (2012). *Gestión de pedidos y stock*. Aula Mentor. Gobierno de España. Ministerio de Educación, cultura y deporte

# **ANEXOS**

## ANEXOS:

Anexo 1: Matriz Instrumental

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición instrumental		Definición operacional
			Indicador	Items	
Gestión de almacén	La gestión de almacén se define como el proceso de la función logística que trata la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo. (Hernández 2017)	Recepción	Volumen de Compra	Ficha de análisis documental	Se utilizará las medidas de tendencia central (media, mediana, moda)
		Almacenamiento	Costo unidad almacenada	Ficha de análisis documental	
			Rotación de mercancía	Ficha de análisis documental	
		Distribución	Documentación sin problemas	Ficha de análisis documental	
Costo de transporte vs. Venta	Ficha de análisis documental				







### Anexo 5. Base de datos preliminares 2

Año	Mensual	Pucallpa		Tarapoto		Iquitos		Pucallpa		Tarapoto		Iquitos		Pucallpa		Tarapoto		Iquitos	
		% Volumen de compra - LG	% Volumen de compra - York	% Volumen de compra - LG	% Volumen de compra - York	% Volumen de compra - LG	% Volumen de compra - York	% Costo unidad almacenada LG	% Costo unidad almacenada York	% Costo unidad almacenada LG	% Costo unidad almacenada York	% Costo unidad almacenada LG	% Costo unidad almacenada York	Rotación de mercancía LG	Rotación de mercancía York	Rotación de mercancía LG	Rotación de mercancía York	Rotación de mercancía LG	Rotación de mercancía York
2017	1	15.3	45.5	8.1	9.1	9.6	10.6	15.3	14.3	8.1	9.1	9.6	10.6	1.3	0.2	1.3	0.7	1.4	0.9
2017	2	7.4	5.5	5.4	6.1	5.8	6.4	7.4	8.6	5.4	6.1	5.8	6.4	0.4	0.1	0.4	0.4	0.5	0.8
2017	3	6.1	6.8	10.8	6.1	9.6	6.4	6.1	10.7	10.8	6.1	9.6	6.4	1.1	1.0	0.2	0.8	0.3	0.8
2017	4	9.2	5.5	13.5	12.1	11.5	8.5	9.2	8.6	13.5	12.1	11.5	8.5	0.5	0.3	0.2	1.0	0.1	0.6
2017	5	6.1	2.7	5.4	6.1	5.8	4.3	6.1	4.3	5.4	6.1	5.8	4.3	0.7	0.2	0.6	0.2	0.7	0.3
2017	6	7.4	4.5	5.4	6.1	5.8	10.6	7.4	7.1	5.4	6.1	5.8	10.6	0.9	1.0	2.0	2.3	2.2	1.1
2017	7	7.4	6.8	16.2	15.2	9.6	12.8	7.4	10.7	16.2	15.2	9.6	12.8	1.5	1.0	1.3	2.0	2.4	0.6
2017	8	6.1	2.7	8.1	6.1	5.8	6.4	6.1	4.3	8.1	6.1	5.8	6.4	0.5	0.6	0.2	0.4	0.4	0.7
2017	9	12.3	5.5	5.4	9.1	11.5	10.6	12.3	8.6	5.4	9.1	11.5	10.6	0.3	1.3	1.6	1.2	0.4	1.8
2017	10	9.2	4.5	5.4	6.1	7.7	6.4	9.2	7.1	5.4	6.1	7.7	6.4	0.7	0.6	1.5	0.8	1.2	0.9
2017	11	6.1	5.5	8.1	9.1	11.5	6.4	6.1	8.6	8.1	9.1	11.5	6.4	1.1	0.8	1.8	0.4	1.7	1.2
2017	12	7.4	4.5	8.1	9.1	5.8	10.6	7.4	7.1	8.1	9.1	5.8	10.6	1.0	1.1	0.3	0.2	0.4	0.3

Pucallpa		Tarapoto		Iquitos		Pucallpa		Tarapoto		Iquitos	
% Documentación sin problemas LG	% Documentación sin problemas YORK	% Documentación sin problemas LG	% Documentación sin problemas YORK	% Documentación sin problemas LG	% Documentación sin problemas YORK	% Costo de transporte vs. Venta LG	% Costo de transporte vs. Venta YORK	% Costo de transporte vs. Venta LG	% Costo de transporte vs. Venta YORK	% Costo de transporte vs. Venta LG	% Costo de transporte vs. Venta YORK
92.0	98.0	100.0	100.0	100.0	90.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
91.7	91.7	50.0	50.0	83.3	83.3	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
100.0	100.0	100.0	100.0	80.0	66.7	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
86.7	83.3	100.0	100.0	100.0	100.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
100.0	100.0	100.0	75.0	100.0	100.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
100.0	100.0	100.0	100.0	33.3	60.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
83.3	86.7	83.3	80.0	100.0	100.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
100.0	100.0	100.0	100.0	83.3	83.3	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
95.0	91.7	100.0	100.0	100.0	100.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
100.0	100.0	100.0	75.0	87.5	83.3	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
100.0	83.3	100.0	100.0	100.0	100.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
83.3	90.0	83.3	83.3	100.0	100.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5

### Anexo 6. Base de datos preliminares 2



Año	Mensual	Pucallpa		Tarapoto		Iquitos		Pucallpa		Tarapoto		Iquitos		Pucallpa		Tarapoto		Iquitos		Pucallpa		Tarapoto		Iquitos		Pucallpa		Tarapoto		Iquitos	
		% Volumen de compra - LG	% Volumen de compra - York	% Volumen de compra - LG	% Volumen de compra - York	% Volumen de compra - LG	% Volumen de compra - York	% Costo unidad almacenada LG	% Costo unidad almacenada York	% Costo unidad almacenada LG	% Costo unidad almacenada York	% Costo unidad almacenada LG	% Costo unidad almacenada York	Rotación de mercancía LG	Rotación de mercancía York	Rotación de mercancía LG	Rotación de mercancía York	Rotación de mercancía LG	Rotación de mercancía York	% Documentación sin problemas LG	% Documentación sin problemas YORK	% Documentación sin problemas LG	% Documentación sin problemas YORK	% Documentación sin problemas LG	% Documentación sin problemas YORK	% Costo de transporte vs. Venta LG	% Costo de transporte vs. Venta YORK	% Costo de transporte vs. Venta LG	% Costo de transporte vs. Venta YORK	% Costo de transporte vs. Venta LG	% Costo de transporte vs. Venta YORK
2017	1	15.3	45.5	8.1	9.1	9.6	10.6	15.3	14.3	8.1	9.1	9.6	10.6	1.3	0.2	1.3	0.7	1.4	0.9	92.0	98.0	100.0	100.0	100.0	90.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2017	2	7.4	5.5	5.4	6.1	5.8	6.4	7.4	8.6	5.4	6.1	5.8	6.4	0.4	0.1	0.4	0.4	0.5	0.8	91.7	91.7	50.0	50.0	83.3	83.3	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2017	3	6.1	6.8	10.8	6.1	9.6	6.4	6.1	10.7	10.8	6.1	9.6	6.4	1.1	1.0	0.2	0.8	0.3	0.8	100.0	100.0	100.0	100.0	80.0	66.7	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2017	4	9.2	5.5	13.5	12.1	11.5	8.5	9.2	8.6	13.5	12.1	11.5	8.5	0.5	0.3	0.2	1.0	0.1	0.6	86.7	83.3	100.0	100.0	100.0	100.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2017	5	6.1	2.7	5.4	6.1	5.8	4.3	6.1	4.3	5.4	6.1	5.8	4.3	0.7	0.2	0.6	0.2	0.7	0.3	100.0	100.0	100.0	75.0	100.0	100.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2017	6	7.4	4.5	5.4	6.1	5.8	10.6	7.4	7.1	5.4	6.1	5.8	10.6	0.9	1.0	2.0	2.3	2.2	1.1	100.0	100.0	100.0	100.0	33.3	60.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2017	7	7.4	6.8	16.2	15.2	9.6	12.8	7.4	10.7	16.2	15.2	9.6	12.8	1.5	1.0	1.3	2.0	2.4	0.6	83.3	86.7	83.3	80.0	100.0	100.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2017	8	6.1	2.7	8.1	6.1	5.8	6.4	6.1	4.3	8.1	6.1	5.8	6.4	0.5	0.6	0.2	0.4	0.4	0.7	100.0	100.0	100.0	100.0	83.3	83.3	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2017	9	12.3	5.5	5.4	9.1	11.5	10.6	12.3	8.6	5.4	9.1	11.5	10.6	0.3	1.3	1.6	1.2	0.4	1.8	95.0	91.7	100.0	100.0	100.0	100.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2017	10	9.2	4.5	5.4	6.1	7.7	6.4	9.2	7.1	5.4	6.1	7.7	6.4	0.7	0.6	1.5	0.8	1.2	0.9	100.0	100.0	100.0	75.0	87.5	83.3	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2017	11	6.1	5.5	8.1	9.1	11.5	6.4	6.1	8.6	8.1	9.1	11.5	6.4	1.1	0.8	1.8	0.4	1.7	1.2	100.0	83.3	100.0	100.0	100.0	100.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2017	12	7.4	4.5	8.1	9.1	5.8	10.6	7.4	7.1	8.1	9.1	5.8	10.6	1.0	1.1	0.3	0.2	0.4	0.3	83.3	90.0	83.3	83.3	100.0	100.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2018	1	14.7	19.3	12.2	10.3	11.5	10.8	15.3	14.3	8.1	9.1	9.6	10.6	0.8	0.9	1.3	1.4	1.3	0.8	96.4	100.0	100.0	100.0	100.0	80.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2018	2	6.3	8.8	6.1	5.1	4.6	6.5	7.4	8.6	5.4	6.1	5.8	6.4	0.7	0.6	0.7	0.7	0.4	0.9	100.0	90.0	100.0	75.0	83.3	100.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2018	3	8.4	5.3	10.2	12.8	7.6	10.8	6.1	10.7	10.8	6.1	9.6	6.4	0.6	1.0	0.6	0.3	1.1	0.6	87.5	83.3	100.0	90.0	90.0	90.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2018	4	11.5	8.8	6.1	7.7	9.9	8.6	9.2	8.6	13.5	12.1	11.5	8.5	0.5	0.9	0.6	0.1	1.2	1.0	95.5	90.0	66.7	100.0	100.0	100.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2018	5	9.9	3.5	4.1	5.1	7.6	6.5	6.1	4.3	5.4	6.1	5.8	4.3	0.7	0.7	1.6	0.6	0.5	0.7	100.0	75.0	75.0	25.0	80.0	100.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2018	6	14.7	7.9	6.1	10.3	4.6	10.8	7.4	7.1	5.4	6.1	5.8	10.6	1.2	1.8	1.4	1.0	1.4	1.1	92.9	88.9	100.0	100.0	100.0	70.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2018	7	6.3	16.7	12.2	12.8	10.7	16.1	7.4	10.7	16.2	15.2	9.6	12.8	1.9	0.9	1.0	0.8	1.6	0.8	100.0	94.7	75.0	80.0	100.0	100.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2018	8	3.1	7.0	6.1	5.1	6.1	6.5	6.1	4.3	8.1	6.1	5.8	6.4	1.3	0.4	0.7	1.3	1.1	0.7	50.0	87.5	100.0	100.0	100.0	83.3	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2018	9	7.9	6.1	10.2	5.1	9.2	4.3	12.3	8.6	5.4	9.1	11.5	10.6	0.8	1.3	0.5	0.5	0.6	1.2	100.0	85.7	100.0	75.0	91.7	100.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2018	10	4.2	3.5	8.2	7.7	7.6	8.6	9.2	7.1	5.4	6.1	7.7	6.4	1.4	2.5	1.0	1.0	0.3	1.7	75.0	75.0	75.0	100.0	100.0	75.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2018	11	7.9	6.1	12.2	12.8	11.5	6.5	6.1	8.6	8.1	9.1	11.5	6.4	1.2	0.9	0.5	0.3	0.7	0.3	100.0	85.7	100.0	90.0	86.7	100.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5
2018	12	5.2	7.0	6.1	5.1	9.2	4.3	7.4	7.1	8.1	9.1	5.8	10.6	0.5	0.3	0.8	0.9	0.4	0.8	90.0	87.5	83.3	100.0	100.0	75.0	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5

**Anexo 8. Variable y dimensiones**

Variable	Dimensiones	Autor
Gestión de almacén	D1: Recepción	Luis A. Mora García (2010)
	D2: Almacenamiento	
	D3: Distribución	

**Anexo 9. Matriz de consistencia**

**“Gestión de almacén 2017 – 2018, en la empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali”**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>
<p><b>GENERAL:</b></p> <p>¿Cuál es el rendimiento de la gestión del almacén, 2017-2018, en la empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali?.</p>	<p><b>GENERAL:</b></p> <p>Comparar el rendimiento de la gestión de almacén 2017-2018, en la empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali.</p>	<p><b>GENERAL:</b></p> <p>¿Existen diferencias significativas en el rendimiento de la gestión del almacén 2017-2018, en la empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali??</p>
<p><b>ESPECÍFICOS:</b></p> <p>a) ¿Cuál es la situación del proceso de la recepción de mercancía, 2017 - 2018, en la empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali?</p> <p>b) ¿Cuál es la situación del almacenamiento de materiales, 2017-2108, en la empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali?</p> <p>c) ¿Cuál es la situación de la distribución de materiales 2017 -2018, en la empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali?</p>	<p><b>ESPECÍFICOS:</b></p> <p>a) Comparar la situación del proceso de la recepción de mercancía, 2017 -2018, en la empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali.</p> <p>b) Comparar el proceso del almacenamiento de materiales 2017-2018, en la empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali.</p> <p>c) Comparar la situación del proceso de la distribución de materiales 2017-2018, en la empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali.</p>	<p><b>DERIVADAS:</b></p> <p>a) ¿Existen diferencias significativas en el rendimiento de la recepción de mercancía 2017 – 2018, en la empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali?</p> <p>b) ¿Existen diferencias significativas en el rendimiento del almacenamiento 2017-2018, en la empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali?</p> <p>c) ¿Existen diferencias significativas en el rendimiento de la distribución de materiales 2017-2018, en la empresa de Representaciones Montero S.R.L. Ucayali?</p>

Browser tabs: (2) WhatsApp, manual campa ja montaña.cdr, Home - Refrigeracion Montero P..., utilizar el print de la laptop - Bus...

Address bar: No es seguro | refrigeracionmontero.com/inicio/index.php/es/

Navigation: Aplicaciones, Gmail: correo electr..., Chrome Web Store, Importados, Facebook, Miembro, YouTube, Banca por Internet j..., COMO APRENDER..., Otros marcadores

Header: TELEFONO: 061575015 | Lu-Dom: 8.00 a 20.00 | SERVICIO TECNICO Solicitalo aqui. | CONSULTAR COMPROBANTES

Logo: **MONTERO** "Te da Confort"

Account: My Account | CARRITO: S/0,00 | Currency: Sol Peruano S/ | Buscar...

Menu: LINEA BLANCA, MESAS DE ACERO INOXIDABLE, AIRE ACONDICIONADO, ELECTRODOMESTICOS, LINEA CALIENTE, EXHIBIDORAS, LINEA FRIA, COMBOS

Filters: MAS VENDIDOS, NUEVOS PRODUCTOS

Product Cards: NEW, SALE, 300LT, 90LT

Section: AIRES ACONDICIONADOS

Taskbar: manual campa ja...pdf, Windows icons, System tray: 10:44 10/02/2020

Browser tabs: (2) WhatsApp, manual campa ja montaña.cdr, Aire Acondicionado, utilizar el print de la laptop - Bus...

Address bar: No es seguro | refrigeracionmontero.com/inicio/index.php/es/aire-acondicionado

Navigation: Aplicaciones, Gmail: correo electr..., Chrome Web Store, Importados, Facebook, Miembro, YouTube, Banca por Internet j..., COMO APRENDER..., Otros marcadores

Header: LINEA BLANCA, MESAS DE ACERO INOXIDABLE, AIRE ACONDICIONADO, ELECTRODOMESTICOS, LINEA CALIENTE, EXHIBIDORAS, LINEA FRIA, COMBOS

Left Sidebar: Mesas De Acero Inoxidable (17), Electrodomesticos (12), Exhibidoras (14), Linea Blanca (76), More Categories

Hero Section: Wi-Fi Control por Wi-Fi, iOS, MODELOS CSA-09C2W CSA-12C2W CSA-18C2W

Filters: Ordenar Por, Ordenar +/-, Resultados 1 - 8 de 24

Product Grid: YORK, Electrolux, LG INVERTER



Taskbar: manual campa ja...pdf, Windows icons, System tray: 10:48 10/02/2020


Browser tabs: (2) WhatsApp, manual campa ja montaña.cdr, Home - Refrigeracion Montero P, utilizar el print de la laptop - Bus

Address bar: No es seguro | refrigeracionmontero.com/inicio/index.php/es/

Navigation: Aplicaciones, Gmail: correo electr..., Chrome Web Store, Importados, Facebook, Miembro, YouTube, Banca por Internet..., COMO APRENDER..., Otros marcadores

Navigation Menu: LINEA BLANCA, MESAS DE ACERO INOXIDABLE, AIRE ACONDICIONADO, ELECTRODOMESTICOS, LINEA CALIENTE, EXHIBIDORAS, LINEA FRIA, COMBOS

INFORMACION	MI CUENTA	TIENDA IQUITOS	TIENDA PUCALLPA
Productos Nuevos	Mis Pedidos	Jr. Huallaga 264 65241861 965620545	
Nuestras Tiendas	Mis Direcciones		Jr. Agustín Cauper Nro 246 061574960 961610260
Contactenos	Mi Información Personal	<b>TIENDA TARAPOTO</b> Jr. Alfonso Ugarte No 1275 042-526228 950591796	Jr. Tarapacá No 458 061575015 961610253 ventasonline@refrigeraciónmontero.com

  
"Te da Confort"

Taskbar: manual campa ja...pdf, Mostrar todo X, 10:45 10/02/2020