

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



**La liquidez y su relación con la rentabilidad en la empresa Brand
Company SAC durante el periodo 2020-2023**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Katia Sarcco Escalante

Asesor:

Mtra. Nelly Rosario Moreno Leyva

Juliaca, febrero de 2026

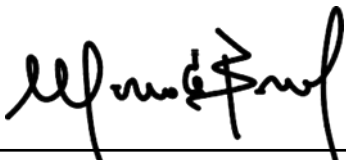
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Mtra. Nelly Rosario Moreno Leyva, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“LA LIQUIDEZ Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA BRAND COMPANY SAC DURANTE EL PERIODO 2020-2023”** del autor **Katia Sarcco Escalante** tiene un índice de similitud de 20% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 13 días del mes de febrero del año 2026.



Mtra. Nelly Rosario Moreno Leyva



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiari, a los 05 día(s) del mes de Febrero del año 2026 siendo las 11:00 a.m. horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Fíkal Juliaca, bajo la dirección del (de la) presidente (a) Mtra. Yolanda Alvaro Guispe el (la) secretario(a) Mtra. Julieta Brisaida Rafael Pari y los demás miembros Mtro. Rodolfo Agustín Calli Zanco y el (la) asesor(a) Mtra. Nelly Rosario Moreno Leyva con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado La liquidez y su relación con la rentabilidad en la empresa Brand Company SAC durante el periodo 2020-2023.

- del(los) bachilleres a) Katia Sarcco Escalante b) c)

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público (Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Katia Sarcco Escalante

Table with columns: CALIFICACIÓN, ESCALAS (Vigesimal, Literal, Cualitativa), Mérito. Row 1: Aprobado, 17, B+, Muy Bueno, Sobresaliente

Bachiller (b):

Table with columns: CALIFICACIÓN, ESCALAS (Vigesimal, Literal, Cualitativa), Mérito. Row 1: Empty

Bachiller (c):

Table with columns: CALIFICACIÓN, ESCALAS (Vigesimal, Literal, Cualitativa), Mérito. Row 1: Empty

(*) Ver parte posterior Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Handwritten signatures for Presidente/a, Asesor/a, and Bachiller (a)

Handwritten signature for Miembro and Bachiller (b)

Handwritten signature for Secretario/a, Miembro, and Bachiller (c)

INDICE GENERAL

Resumen.....	6
Abstract.....	7
INTRODUCCIÓN	8
REFERENCIAL TEÓRICO	10
Liquidez.....	10
Rentabilidad	11
Liquidez y su relación con la rentabilidad.	12
METODOLOGÍA	13
RESULTADOS.....	15
DISCUSIÓN	20
Interpretación de resultados	20
Contraste con la literatura	20
Implicancias teóricas y prácticas.....	21
Limitaciones del estudio.....	22
CONCLUSIONES	22
REFERENCIAS.....	24
ANEXOS	27
Anexo 1. Evidencia de sumisión del artículo en una revista de prestigio	27
Anexo 2. Copia de la resolución de inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo aprobado por el consejo de facultad correspondiente	28
Anexo 3. Encuesta análisis del nivel de rentabilidad y liquidez	29

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tabla de indicadores de Liquidez y Rentabilidad.....	12
Tabla 2 Relación entre liquidez y rentabilidad (2020 – 2023).....	15
Tabla 3 Análisis de la liquidez corriente y la percepción de solvencia	16
Tabla 4 Análisis de la prueba ácida y la percepción de capacidad de pago.....	16
Tabla 5 Análisis del capital de trabajo y la percepción de liquidez	17
Tabla 6 Análisis de la rentabilidad financiera y económica	18
Tabla 7 Análisis entre resultados financieros y las percepciones de los entrevistados.....	19

**La liquidez y su relación con la rentabilidad en la empresa Brand Company
SAC durante el periodo 2020-2023**

**Liquidity and its relationship with profitability at Brand Company SAC
during the period 2020-2023**

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la liquidez y la rentabilidad en la empresa Brand Company SAC durante los periodos 2020–2023. El estudio adoptó un enfoque mixto con predominio cuantitativo, de tipo aplicado, nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por los estados financieros (balance general y estado de resultados), complementados con la opinión de cinco especialistas para la interpretación de los resultados financieros. Se aplicó la correlación de Pearson en SPSS v.26, que arrojó un valor de $r = 0.893$ y $p = 0.000$, lo cual confirma una relación positiva y estadísticamente significativa entre ambas variables. Se concluye que una adecuada gestión de la liquidez incide de manera directa en la rentabilidad, se recomienda optimizar la administración del capital de trabajo y del flujo de efectivo para mejorar el rendimiento financiero y la sostenibilidad de la empresa.

Palabras clave: liquidez, rentabilidad, gestión financiera, análisis financiero, empresas.