

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Psicología



**Influencia de la adicción a redes sociales sobre el ajuste
diádico en parejas de la comunidad Familia y Fe Online**

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la
familia con mención en terapia familiar

Autor:

Ingri Mayumi Arellano Lino

Asesor:

Dra. Jazmin Madrid Valdiviezo

Lima, setiembre de 2023

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Yo Jazmin Madrid Valdiviezo, docente de la Unidad de Posgrado de Psicología, Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Influencia de la adicción a redes sociales sobre el ajuste diádico en parejas de la comunidad Familia y Fe Online”** del autor Ingri Mayumi Arellano tiene un índice de similitud de 6% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima a los 22 días del mes de Setiembre del año 2023.



Dra. Jazmin Madrid Valdiviezo

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE MAESTRO(A)

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 22 días del mes de.....setiembre.....del año 2023....., siendo las.....09:30 hrs....., se reunieron en la modalidad online sincrónica, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado:.....Dr. Josué Edison Turpo Chaparro....., el secretario:.....Mg. Sara Esther Richard Pérez....., los demás miembros:.....Mg. Esther Edelmira Méndez Zavaleta.....y el asesor:.....Dra. Jazmín Madrid Valdiviezo....., con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis de Maestro(a) titulada:

"Influencia de la adicción a redes sociales sobre el ajuste diádico en parejas de la comunidad Familia y Fe Online.....el Bachiller/Licenciado(a)Inгри Mayumi Arellano Lino.....

Conducente a la obtención del Grado Académico de Maestro(a) en: Ciencias de la familia.....

(Nomendatura del Grado Académico) Terapia Familiar

.....con Mención en


El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller/Licenciado (a):.....Inгри Mayumi Arellano Lino.....

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	19	A	Excelente	Excelencia

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

_____		
Presidente		Secretario
_____	_____	_____
Asesor	Miembro	Miembro

	Bachiller/Licenciado(a)	

Dedicatoria

A Dios, porque ha abierto puertas que nunca las había imaginado, porque me permitió tener la responsabilidad de abrazar corazones en momentos complejos.

A todas aquellas mentes inquietas que buscan salir de su zona de confort y no se detienen hasta sacar lo mejor de sí.

Agradecimiento

Agradezco a mi familia, quienes han respaldado mis sueños, siendo mi fuente constante de alegría, apoyo y una fuente inagotable de inspiración.

También, quiero expresar mi gratitud a mi asesora, Jazmín, por su inquebrantable determinación ante los desafíos de la vida y de este trabajo. Al maestro Isaac por sus aportes tan valiosos en esta investigación.

Y finalmente, no puedo dejar de mencionar a mis amigos, quienes han sido como el sol de primavera en mi vida, llenándola de calidez y vitalidad.

Índice

Resumen	8
ABSTRACT	8
1. Introducción.....	9
2. Materiales y métodos	11
2.1 Diseño y contexto.....	11
2.2 Participantes	11
3. Instrumentos.....	12
4. Procedimientos.....	13
5. Análisis de datos	13
6. Aspectos éticos	13
7. Resultados	14
8. Discusión.....	18
9. Conclusiones.....	19
10.Referencias.....	20

Influencia de la adicción a redes sociales sobre el ajuste diádico en parejas de la comunidad Familia y Fe Online

Influence of social network addiction on dyadic adjustment in couples in the Familia y Fe online community.

RESUMEN

Objetivo: Este estudio tiene como finalidad determinar la influencia de la adicción de las redes sociales en parejas de la comunidad Familia y Fe Online. **Metodología:** Es una investigación de tipo explicativo, de corte transversal, con una muestra de adultos casados o convivientes (n = 293). Se utilizó el modelo de ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM) y los instrumentos fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la Escala de Ajuste Diádico (EAD). **Resultados:** Se identifica que la adicción a redes sociales influye sobre el ajuste diádico ($R^2= 0.251$), de manera inversa y significativa ($\beta=-0.501$, $p < 0.001$). **Conclusiones:** Esta investigación revela que la adicción a redes sociales es un fenómeno emergente con implicaciones importantes para la salud emocional y el bienestar de las parejas en la era digital.

Palabras clave: Adicción a redes sociales, ajuste diádico, cohesión, afecto, satisfacción

ABSTRACT

Objective: This study aims to determine the influence of social network addiction in couples of the Familia y Fe Online community. **Methodology:** This is a cross-sectional, explanatory research with a sample of married or cohabiting adults (n = 293). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) was used and the instruments were the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) and the Dyadic Adjustment Scale (DAS). **Results:** It is identified that social network addiction influences dyadic adjustment ($R^2= 0.251$), inversely and significantly ($\beta=-0.501$, $p < 0.001$). **Conclusions:** This research reveals that social network addiction is an emerging phenomenon with important implications for the emotional health and well-being of couples in the digital age.

Key words: social network addiction, dyadic adjustment, cohesion, affection, satisfaction.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las redes sociales se han convertido en una parte integral de la vida diaria de millones de personas en todo el mundo. Estas plataformas virtuales brindan un espacio para interactuar y comunicarse sin considerar las distancias geográficas y temporales, lo que permite conectarse instantáneamente y sin problemas con los demás. Por lo tanto, el impacto de las redes sociales se ha convertido en objeto de un interés creciente en la investigación científica. Un área donde su influencia es de particular importancia es en las relaciones interpersonales (Ochoa & Barragán, 2022).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023), reporta que durante el primer trimestre un 95,9% de los hogares peruanos cuenta al menos una Tecnología de Información y Comunicación. En este mismo periodo, el 90,3% de la población mayor a 6 años utiliza diariamente el internet. En cuanto a los grupos de edad, el porcentaje más alto de uso de Internet para comunicarse, dentro de lo que se hace uso de herramientas sociales se observa en el grupo de 25 años a más, alcanzando el 98,1%. Lo que muestra que en este país el acceso a los servicios de internet y consecuentemente a redes sociales se ha ido incrementando progresivamente. Cruz (2017), señala que el uso masivo de la tecnología es innegable; no obstante, es importante considerar que un uso excesivo puede desencadenar en nuevas patologías o privilegiar actividades de bienestar inferior. Lo que coincide con Carbajal et al., (2022), quienes identificaron que a mayor uso de las redes sociales existiría un menor bienestar psicológico.

El abuso de las redes sociales representa un problema que impacta negativamente las relaciones sociales y familiares, ya que estas plataformas digitales han adquirido un papel predominante tanto en el ámbito laboral como en las interacciones personales (Escrura & Salas, 2014). La adicción a las redes sociales implica una repetición constante de acciones, con una interacción persistente que puede manifestarse activamente a través del uso incontrolado del internet (Cerdán Cárdenas, 2017). Esta adicción se caracteriza por una compulsión constante, y su tratamiento eficaz requiere una identificación clara de los síntomas que la acompañan, como conductas desadaptativas y signos de un trastorno adictivo (Gómez & García, 2005).

Existen diferentes definiciones de adicción a redes sociales (Iruarrizaga Díez et al., 2017), también, Escrura y Salas (2014), proponen una definición basada en los criterios diagnósticos del DSM-IV-TR para el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Chóliz y Villanueva (2011) sugieren que la *adicción a las redes sociales* se vincula con la dependencia psicológica, manifestada en síntomas conductuales, afectivos y cognitivos, que finalmente conducen a una pérdida de control. El uso excesivo de dispositivos electrónicos y teléfonos móviles puede generar tensiones en las relaciones de pareja, incluso en los matrimonios, pudiendo llegar en ciertos casos a ser un factor que contribuye a la decisión de divorcio (Rodríguez & Fernández, 2014). Aunque algunas investigaciones han explorado cómo las redes sociales facilitan la comunicación y el vínculo entre las parejas, también existen preocupaciones sobre cómo el uso excesivo o problemático de estas plataformas puede generar conflictos, celos y desconfianza en las relaciones (Muise et al., 2019).

Por su parte Spanier (1976), define el ajuste diádico o marital como una evaluación cualitativa de un estado y como un proceso determinado por diversos factores, incluyendo las diferencias problemáticas en la pareja, las tensiones interpersonales y la ansiedad personal, la satisfacción, la cohesión y el consenso sobre asuntos de importancia para el funcionamiento de la relación. Por lo tanto, existe la necesidad de investigaciones que profundicen en las dinámicas de pareja en el contexto de las redes sociales e identifiquen los aspectos positivos y negativos de estas interacciones digitales.

Las relaciones de pareja que muestran características más positivas en un entorno familiar cuentan con una dinámica marcada por la calidez y la estabilidad emocional. Estas cualidades crean un ambiente propicio para el desarrollo de la convivencia afectiva entre los miembros de la pareja, lo que a su vez conduce a una mayor capacidad para desarrollar relaciones amorosas fuertes y gratificantes (Auslander et al., 2009). Sin embargo, el uso en exceso de nuevas tecnologías puede tener un efecto perjudicial en las relaciones conyugales, afectando negativamente la comunicación y provocando insatisfacción y frustración en los lazos conyugales. Este fenómeno puede provocar un aumento de los sentimientos de desconfianza y resentimiento, lo que es consecuencia directa del distanciamiento emocional que puede resultar del uso excesivo de la tecnología (Garrido et al., 2002).

La propuesta de intervenir el entorno familiar desde el enfoque sistémico de las adicciones parte de la necesidad de fomentar la reflexión terapéutica en el seno de la propia familia. Como señalan Caro y Plaza (2016), este enfoque tiene la ventaja de enfatizar las relaciones entre la familia, en lugar de solo enfocarse en ellos individualmente. Además, reconoce que la totalidad de partes y relaciones tiene una riqueza mayor que la simple suma de sus componentes. De esta forma es posible incluir un problema aislado en el contexto más amplio de las relaciones familiares, posibilitando influir activamente en la transformación de significados y acciones, explotando así la interdependencia de estas partes.

Asimismo, el abuso de los teléfonos móviles y las redes sociales puede interferir en la comunicación cara a cara, resultando en una disminución de la calidad de dicha comunicación en una relación. Además, este uso excesivo puede ocasionar distracción y falta de atención, lo que podría afectar negativamente la intimidad y la conexión emocional en una relación (González et al., 2018). Por ejemplo, se evidencia que las actividades domésticas generan una mayor presencia de conflictos en el núcleo familiar, y se han identificado hábitos y conductas adictivas relacionadas con la tecnología, el teléfono móvil, los juegos de azar, los videojuegos, Internet, la comida, el sexo, las compras, entre otros (Carmassi et al., 2020). Entre estos hábitos, el uso de tecnologías ha cobrado relevancia en tiempos recientes, siendo una nueva forma de comunicación entre personas y experimentando un aumento progresivo desde el inicio de la década (Arango-Forero, 2013).

En los últimos años, ha habido un aumento significativo de estudios centrados en examinar cómo el uso de redes sociales puede afectar la dinámica y el ajuste de las relaciones amorosas. Investigaciones previas han arrojado luz sobre los diversos aspectos relacionales que pueden ser influenciados por la presencia y participación activa en plataformas de redes sociales (De Los Reyes Mera et al., 2021; Katz & Joiner, 2002; Ngcongco, 2022) Sin embargo, a pesar de este creciente interés, aún existe una brecha en la investigación que requiere una exploración más profunda y una comprensión más completa de la influencia de las redes sociales en las relaciones de pareja.

En base a lo referido, surge el siguiente objetivo de determinar la Influencia de la adicción a redes sociales en el ajuste diádico de la comunidad “Familia y fe”.

MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño y contexto

Esta investigación se realiza bajo el enfoque cuantitativo, el diseño de investigación es de tipo explicativo de corte transversal y se ubica dentro de la estrategia asociativa (Ato et al., 2013).

Participantes

En los seminarios “Solo para esposos” organizados por la comunidad online “Familia y Fe” se cuenta con la asistencia regular de una población aproximada de 600 personas conectadas a través de las plataformas virtuales (Zoom, Facebook, YouTube). Para este estudio se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia alcanzando a 293 participantes de los cuales 204 (69.62%) eran mujeres, y 89 (30.38%) varones. La mayor cantidad de participantes estuvo dentro de las edades ubicadas entre los 30 y 39 años (41.3%); respecto al estado civil, los que estaban casados eran 68.94% y convivientes 31.06%. Se identifica que el 59.45% de las personas profesan la religión adventista. Además, el 52.22% de participantes tenían lugar de residencia en Lima, seguido por un 18.77% que pertenecían a la región Junín-Perú.

Tabla 1

Características sociodemográficas

Variable		f	%	Variable		f	%
Sexo	Femenino	204	69.62	Ciudad de residencia	Amazonas	1	0.34
	Masculino	89	30.38		Ancash	6	2.05
Edad	18-29 años	54	18.43		Arequipa	9	3.07
	30-39 años	121	41.30		Ayacucho	1	0.34
	40-49 años	79	26.96		Cajamarca	2	0.68
	50-59 años	31	10.58		Callao	1	0.34
	60 a más	8	2.73		Cusco	3	1.02
	Estado Civil	Casado	202		68.94	Ica	2
Conviviente		91	31.06		Junín	55	18.77
Tiempo de Convivencia o	Menos de 5 años	90	30.72		La Libertad	13	4.44
				Lambayeque	19	6.48	
				Lima	153	52.22	
				Loreto	3	1.02	

Matrimonio	5-10 años	85	29.01	Madre de Dios	1	0.34
	10-20 años	72	24.57	Moquegua	2	0.68
	20-30 años	34	11.60	Pasco	1	0.34
	Más de 30 años	12	4.10	Piura	2	0.68
Religión	Adventista	173	59.45	Puno	4	1.37
	Católico(a)	72	24.74	San Martín	9	3.07
	Cristiano(a)	25	8.59	Tacna	4	1.37
	Mormón(a)	1	0.34	Tumbes	1	0.34
	Otros	3	1.03	Yurimaguas	1	0.34
	Ninguno	17	5.84			

INSTRUMENTOS

Para evaluar la adicción a las redes sociales en Perú, se utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) propuesto por Ecurra y Salas (2014), el cual considera indicadores del DSM-IV para la adicción. La versión inicial del cuestionario consta de 31 ítems, y la estimación de los parámetros de los modelos se realizó mediante el método de máxima verosimilitud marginal. La calificación del cuestionario se llevó a cabo en una escala de 5 puntos (de 0 a 4), reflejando la frecuencia de uso desde "nunca" hasta "siempre". El cuestionario ARS se compone de 3 dimensiones principales: a) obsesión por las redes sociales, b) falta de control personal en el uso de las redes sociales, y c) uso excesivo de las redes sociales. También se realizó la consistencia interna de la prueba el coeficiente alfa Cronbach (1951), obteniendo índices adecuados de ajuste y para la evaluar la confiabilidad se obtuvieron coeficientes superiores a 0.95.

Se utilizó la Escala de Ajuste Diádico (EAD), creada por Spanier (1976), traducida y adaptada por Carrasco et al. (2013), para evaluar el ajuste en parejas. Esta escala consta de 32 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: a) consenso, b) satisfacción, c) cohesión y d) expresión de afectos. Cada reactivo presenta una escala de seis puntos, excepto dos ítems con cinco puntos y otros dos ítems dicotómicos (ítems 29 y 30). Un mayor puntaje en la escala indica un mayor ajuste en la pareja. En un estudio con una muestra española, se determinó la consistencia interna de los factores, con valores que oscilan entre 0.60 y 0.84 (Carrasco et al., 2013). En un estudio realizado en Perú por Conde (2015), se obtuvo una confiabilidad general de 0.83 para la escala, y en las dimensiones específicas se obtuvieron coeficientes alfa de Cronbach de 0.78 para el consenso, 0.71 para la satisfacción y 0.67 para la cohesión. El análisis factorial exploratorio de componentes principales reveló una estructura factorial de tres dimensiones.

PROCEDIMIENTOS

Se aplicó a participantes del programa online de Familia y fe denominado “Solo para esposos”, durante su emisión alcanza aproximadamente a 600 personas de diferentes países hispanohablantes, así mismo cuenta con redes sociales de WhatsApp, Facebook y YouTube, mediante las cuales se puede contactar. Las personas que asisten a este programa se caracterizan por el deseo de aprender sobre cómo mejorar su relación de pareja. En este contexto, en línea, se compartió e invitó a participar en esta investigación.

La recolección de datos se realizó de manera electrónica mediante la plataforma de Google Forms®. El formulario se puso en circulación desde el 20 de julio hasta el 5 agosto del 2022, se compartió las pruebas durante el programa online, así como en los grupos específicos de la comunidad de parejas. Para la administración de los instrumentos en línea, se presentó la ficha de consentimiento informado, donde se explicó el objetivo de la investigación y los aspectos éticos; también la ficha de datos sociodemográficos, así como el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y finalmente, la Escala de Ajuste Diádico (EAD). Todos los ítems fueron de llenado obligatorio.

ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de datos se Modelamiento de Ecuaciones Estructurales con Mínimos Cuadrados Parciales (PLS SEM) se llevó a cabo utilizando la versión 4.2.3 del Software R de (Team, 2021), con el paquete *SEMinR* (Fox, 2009), es una técnica de modelado de ecuaciones estructurales (SEM) de segunda generación. Este método es especialmente adecuado para analizar múltiples variables de manera simultánea, es capaz de estimar tanto modelos estructurales, que se refieren a las relaciones entre constructos, como modelos de medida, que se refieren a las relaciones entre indicadores. Además, proporciona información valiosa sobre el modelo de medición y sus correlaciones, lo que facilita la evaluación de la contribución de cada elemento individual a la escala. Esto resulta fundamental para una mejor comprensión de los constructos y sus interconexiones, lo que a su vez permitirá un análisis más profundo y detallado de los resultados obtenidos en el estudio (Hair et al., 2015; Hair Jr. et al., 2017; Ramayah et al., 2018).

ASPECTOS ÉTICOS

Se presentó la propuesta del proyecto al Comité de Ética en Investigación de la Universidad Peruana Unión, y mediante el número de resolución 2023-CE-EPG-00079, fue aprobada. Del mismo modo, se respetó los principios éticos de la investigación en las personas de la Declaración de Helsinki (World Medical Association, 2013). Además, se presentó durante las encuestas el consentimiento informado en el que, se explica la finalidad del estudio, donde los participantes dieron su consentimiento de manera anónima y voluntaria para su participación en la investigación.

RESULTADOS

Análisis de los ítems

Como parte del estudio se ha realizado el análisis descriptivo de los ítems con la finalidad de identificar sus características. En la Tabla 2, se observa con base en las cargas factoriales que los ítems de Ajuste diádico mostraron valores entre 0.465 y 0.893 a excepción de los ítems 29 y 30 que presentaron cargas negativas (-0.634 y -0.650 respectivamente), mientras que en adicción a redes sociales los valores están entre 0.642 y 0.875 a excepción del ítem 13 (que obtuvo 0.067). Se consideró que no poseen una distribución normal debido a que los valores de asimetría y kurtosis se encuentran fuera de los rangos de ± 2 (Ferrando & Anguiano-Carrasco, 2010).

Tabla 2

Análisis descriptivo de los ítems

Constructos	Dimensiones	Ítems	Cargas factoriales (λ)	M	DE	Asimetría	Kurtosis	
Ajuste diádico	<i>Consenso</i>	EAD1	0.774	3.82	1.16	-1.39	1.80	
		EAD2	0.775	3.72	1.18	-1.34	1.63	
		EAD3	0.779	3.95	1.21	-1.35	1.32	
		EAD5	0.776	3.76	1.23	-1.42	1.83	
		EAD7	0.797	3.61	1.13	-1.30	1.89	
		EAD8	0.844	3.82	1.13	-1.45	2.42	
		EAD9	0.700	3.78	1.24	-1.27	1.24	
		EAD10	0.871	3.97	1.14	-1.68	3.04	
		EAD11	0.833	3.69	1.27	-1.42	1.78	
		EAD12	0.893	3.78	1.14	-1.52	2.47	
		EAD13	0.786	3.63	1.39	-1.16	0.57	
		EAD14	0.842	3.66	1.19	-1.19	1.14	
		EAD15	0.854	3.83	1.12	-1.53	2.55	
		<i>Satisfacción</i>	EAD16	0.698	3.67	1.25	-1.10	0.82
			EAD17	0.733	4.47	1.10	-2.52	6.04
	EAD18		0.612	3.54	1.33	-0.99	0.33	
	EAD19		0.769	4.01	1.39	-1.44	1.07	
	EAD20		0.874	4.08	1.23	-1.65	2.45	
	EAD21		0.598	3.12	0.97	-1.09	2.00	
	EAD22		0.465	3.42	1.02	-1.20	1.85	

		EAD23	0.726	3.00	1.14	-0.97	0.04
		EAD31	0.735	3.10	1.42	-0.38	-0.11
		EAD32	0.595	3.84	1.31	-1.03	0.57
	<i>Cohesión</i>	EAD24	0.641	2.30	1.14	-0.22	-0.76
		EAD25	0.636	2.89	1.56	-0.26	-0.95
		EAD26	0.835	4.13	1.26	-1.53	1.69
		EAD27	0.794	3.49	1.58	-0.57	-0.94
		EAD28	0.780	3.02	1.85	-0.30	-1.38
	<i>Expresión de Afecto</i>	EAD4	0.868	3.85	1.24	-1.42	1.70
		EAD6	0.875	3.88	1.25	-1.34	1.30
		EAD29	-0.634	0.34	0.47	0.69	-1.53
		EAD30	-0.650	0.32	0.47	0.79	-1.39
Adicción a las Redes Sociales	<i>Obsesión</i>	ARS2	0.695	1.58	1.00	0.27	-0.31
		ARS3	0.802	1.12	1.04	0.89	0.39
		ARS5	0.842	0.93	1.00	1.17	1.17
		ARS6	0.875	0.65	0.99	1.82	3.10
		ARS7	0.844	0.79	1.00	1.38	1.53
		ARS13	0.067	1.78	1.13	0.06	-0.73
		ARS15	0.817	0.92	1.07	1.24	1.05
		ARS19	0.818	0.97	1.05	1.21	1.18
		ARS22	0.792	0.86	1.07	1.32	1.28
		ARS23	0.863	0.78	1.06	1.58	2.06
	<i>Falta de Control</i>	ARS4	0.702	1.73	1.08	0.25	-0.58
		ARS11	0.823	1.03	1.07	1.07	0.75
		ARS12	0.670	1.70	1.36	0.36	-1.09
		ARS14	0.755	1.31	1.20	0.67	-0.44
		ARS20	0.849	0.85	1.01	1.35	1.54
		ARS24	0.841	1.08	1.18	0.92	-0.10
	<i>Uso Excesivo</i>	ARS1	0.642	2.07	0.94	0.13	-0.08
		ARS8	0.742	1.46	1.08	0.47	-0.20
		ARS9	0.771	1.49	1.10	0.63	-0.13
		ARS10	0.850	1.50	1.06	0.60	-0.10
		ARS16	0.875	1.34	1.07	0.58	-0.20

ARS17	0.842	1.52	1.03	0.46	-0.07
ARS18	0.750	1.44	1.11	0.56	-0.37
ARS21	0.827	1.33	1.07	0.72	0.12

Análisis correlacional

La adicción a redes sociales y el ajuste diádico mantienen una correlación altamente significativa, moderada e inversa, del mismo modo que sus correspondientes dimensiones (tabla 3).

Tabla 3

Correlaciones entre variables y dimensiones

Dimensiones	Ajuste diádico	Consenso	Satisfacción	Cohesión	Afecto
Adicción a las Redes Sociales	-0.48**	-0.51**	-0.34**	-0.32**	-0.42**
Obsesión	-0.50**	-0.53**	-0.35**	-0.32**	-0.43**
Falta de Control	-0.43**	-0.45**	-0.31**	-0.30**	-0.37**
Uso Excesivo de R.S	-0.45**	-0.48**	-0.31**	-0.29**	-0.39**

Análisis de fiabilidad

La consistencia interna se estudió utilizando el alfa de Cronbach, cuyo valor esperado debe ser ≥ 0.70 (Waldron et al., 2012). Así mismo, de acuerdo a la confiabilidad compuesta (CR) el valor esperado debe ser ≥ 0.60 (Tseng et al., 2006). Estos criterios se cumplen en todas las dimensiones excepto en expresión de afecto, probablemente debido al escaso número de ítems (4) y a que 2 de ellos son dicotómicos (ítems 29 y 30). En cuanto al análisis de la varianza media extraída (AVE), los valores aceptables deben ser ≥ 0.50 (Layes et al., 2015). Este criterio se cumple en todos constructos a excepción de la dimensión satisfacción, aunque se puede apreciar que obtuvo valores óptimos en el α de Cronbach y CR. Por lo tanto, se puede afirmar que el modelo de medición es confiable tanto en sus dimensiones como en variables, considerando con cuidado los resultados en las dimensiones observadas.

Tabla 4*Valores de fiabilidad de las pruebas*

Constructos	Dimensiones	α de Cronbach	rho_A	CR	AVE
<i>Adicción a las Redes Sociales</i>		0.957	0.963	0.972	0.920
	Obsesión	0.913	0.943	0.933	0.602
	Falta de Control	0.868	0.890	0.900	0.603
	Uso Excesivo	0.913	0.920	0.930	0.625
<i>Ajuste diádico</i>		0.898	0.925	0.928	0.764
	Consenso	0.956	0.958	0.961	0.658
	Satisfacción	0.867	0.893	0.892	0.457
	Cohesión	0.797	0.836	0.858	0.550
	Expresión de Afecto	-0.428	0.850	0.113	0.586

Análisis de influencia

De acuerdo a la tabla 5, el modelo propuesto tiene un ajuste adecuado, con un R^2 equivalente a un 25.1%, lo que evidencia una débil capacidad predictiva de la adicción a redes sociales sobre el ajuste diádico (Hair et al., 2015). Así mismo, esta influencia es inversa y significativa ($\beta=-0.482$, p -valor=0.000). De acuerdo con Manterola et al. (2008), en los estudios de regresión lineal una medida del tamaño del efecto (f^2) ≥ 0.15 puede considerarse un efecto mediano.

Tabla 5*Indicadores de regresión*

Regresión	β	p-valor	R^2	f^2
<i>Adicción a las Redes Sociales - Ajuste Diádico</i>	-0.501	0.000	0.251	0.335

Modelo de ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales

A continuación, en la figura 1 se presenta el modelo estructural, que busca probar la influencia de la adicción a redes sociales sobre el ajuste diádico. En cuanto a las variables latentes de segundo orden, la adicción a redes sociales presenta cargas factoriales ≥ 0.95 con un resultado mayor en obsesión (0.96). Así mismo, respecto a ajuste diádico se identifican cargas ≥ 0.80 , con la puntuación más alta en consenso (0.914) (Ventura-León, 2019).

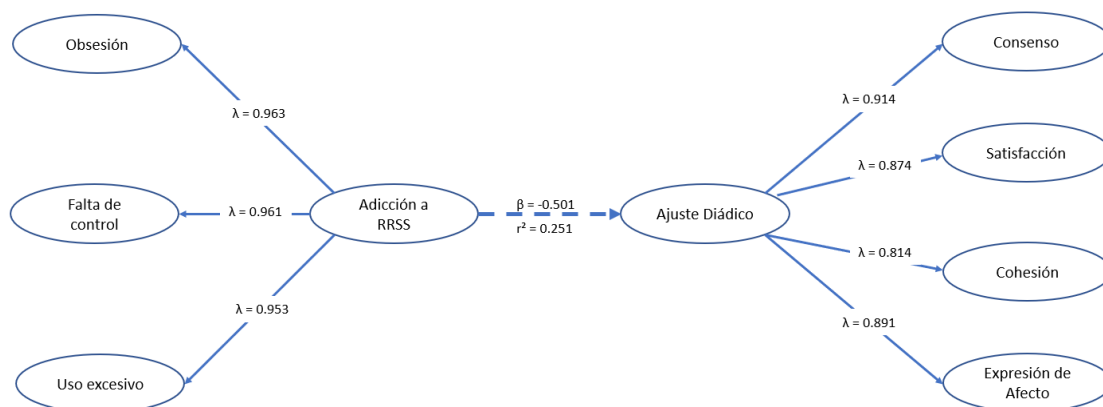


Figura 1 Modelo influencia de Adicción a redes sociales sobre el Ajuste Diádico

DISCUSIÓN

Numerosos estudios han mostrado los efectos que puede causar la adicción a redes sociales en las relaciones de pareja (Chopita et al., 2006; Pinto T., 2022; Yupanqui García, 2022). Como respuesta ante este creciente interés de vincular ambas variables, este estudio tuvo como objetivo determinar la influencia de adicción a redes sociales sobre el ajuste diádico en el contexto de comunidad Familia y Fe Online. Los hallazgos demuestran que la adicción a redes sociales es una variable predictiva inversa y significativa del ajuste diádico. También se observó que las dimensiones de ambas variables mantienen relaciones inversas y significativas entre ellas. Comprobando así que la adicción a redes sociales puede afectar negativamente la estabilidad y el bienestar de las relaciones de pareja.

Actualmente se observa que el desarrollo de las redes sociales en línea (SRS), un problema que ha llamado la atención de la investigación científica para evaluar la posible aparición de adicción a las nuevas tecnologías. El foco de estos estudios es Facebook, la red social más utilizada (Kittinger et al., 2012; Rosen et al., 2013; Wilson et al., 2012). A través de la revisión de la literatura actualizada, se ha constatado que los estudios previos se han centrado principalmente en los efectos de la adicción a redes sociales, como la depresión, la ansiedad y el aislamiento social (Chen et al., 2022; Kuss & Griffiths, 2017).

Los resultados de esta investigación coinciden con lo encontrado en un estudio realizado por investigadores peruanos (Edquen et al., 2022), en el que se examinó la conducta infiel y la adicción a redes sociales en adultos de la selva peruana. Los investigadores concluyeron que las redes sociales pueden favorecer comportamientos de infidelidad y que su adicción puede ser potencialmente dañina para las relaciones románticas. De igual manera la relación entre estas variables ha sido constatada por otros estudios que han destacado cómo el uso de las redes sociales y la adicción a ellas pueden provocar la separación matrimonial y, en casos

extremos, conducir al divorcio (Clayton et al., 2013; De León Vázquez et al., 2013; Martínez-Álvarez et al., 2014; Vázquez-Martínez & Cabero-Almenara, 2015).

En este estudio se identifica una débil capacidad predictiva, cabe mencionar que el distanciamiento de una pareja y el daño en el ajuste diádico también se puede deber a múltiples factores como las experiencias de la familia de origen, transición del matrimonio, aspectos socioculturales, problemas en la comunicación, expectativas irreales, conflictos sexuales, relaciones extramatrimoniales, aspectos socioculturales o socioeconómicos, enfermedades crónicas, entre otros (Cabrera García, 2019; Clayton et al., 2013; Razera et al., 2021).

De acuerdo a la medida del modelo obtenido en este estudio, la estructura factorial de la Escala De Ajuste Diádico, específicamente la dimensión expresión de afecto mostró dificultades debido al escaso número y calidad de ítems, situación que también se refleja en los índices de confiabilidad. Esta dificultad se ha identificado en otros estudios psicométricos (Arteta-Sandoval et al., 2022; Pinto T., 2022) esta dimensión parece necesitar una revisión cuidadosa, con la finalidad de mejorar su calidad psicométrica.

Para los profesionales de la salud mental, este escenario es propicio para realizar actividades de prevención: educar a las parejas sobre la importancia de mantener el compromiso, establecer una confianza adecuada y mejorar la comunicación en la relación conyugal (Young et al., 2000); así como también, dentro de la terapia sistémica se recomienda favorecer la simetría que promueva la integración y el ajuste de ambas partes, entendiendo que todo comportamiento adictivo tiene una contrapartida en las acciones de la familia, lo que perpetúa el estado actual. Para futuras investigaciones, se sugiere incorporar variables mediadoras para tener una comprensión más amplia de la problemática (hábitos familiares, autocontrol personal, tiempo en las redes sociales, entre otras). Es posible, que la dimensión expresión de afectos sea un constructo independiente, se han encontrado otras pruebas específicas como la afectividad en la pareja, empatía cognitiva y afectiva, lenguaje de amor, entre otros (Bolaños-Pasquel et al., 2022; Chopita et al., 2006). Además, es necesario que se realicen más estudios con muestras aleatorias para que los datos puedan ser generalizados.

CONCLUSIONES

En conclusión, los hallazgos de nuestro estudio señalan que la adicción a las redes sociales tiene una influencia sobre el ajuste diádico. Nuestra investigación se suma al creciente cuerpo de estudios que exploran el impacto de las nuevas tecnologías en las relaciones humanas y sirve como punto de apoyo para futuras investigaciones ante el avance de la tecnología y la evolución de las redes sociales.

REFERENCIAS

- Arango-Forero, G. (2013). Comunicación digital: Una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. *Palabra Clave*, 16(3).
- Arteta-Sandoval, G., Cunza-Aranzábal, D. F., Madrid-Valdiviezo, J., Huamán-Pérez, J. V., Arteta-Sandoval, G., Cunza-Aranzábal, D. F., Madrid-Valdiviezo, J., & Huamán-Pérez, J. V. (2022). Escala de calidad de relación de pareja en el contexto Covid-19. *Revista de La Facultad de Medicina Humana*, 22(2).
- Ato, M., López, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3).
<https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Auslander, B. A., Short, M. B., Succop, P. A., & Rosenthal, S. L. (2009). Associations Between Parenting Behaviors and Adolescent Romantic Relationships. *Journal of Adolescent Health*, 45(1). <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2008.12.014>
- Bolaños-Pasquel, M., López-Cárdenas, M. J., Guerrero, B., Cruz-Cárdenas, J., & Ramos-Galarza, C. (2022). Cognición, afectividad y resiliencia en el perdón de una transgresión en la pareja. *Revista Ecuatoriana de Neurología*, 30(3). <https://doi.org/10.46997/revuecuatneuro130300046>
- Cabrera García, V. E. (2019). *Importancia de la Diferenciación de Sí Mismo y el Ajuste Diádico en la Explicación de la Estabilidad Marital*. doi: <https://doi.org/10.15446/rcp.v28n1.67705>
- Carbajal, O. J., Vivar Bravo, J., Fernández Perez, Y. D., Matta Huerta, C. R., Mera Paucar, G. E., Vasquez Ruiz, O. N., & Quiza Añazco, C. (2022). Bienestar psicológico y uso de redes sociales en estudiantes del Instituto ICT, Huancayo. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 6(22). <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i22.323>
- Carmassi, C., Foghi, C., Dell'Oste, V., Cordone, A., Bertelloni, C. A., Bui, E., & Dell'Osso, L. (2020). PTSD symptoms in healthcare workers facing the three coronavirus outbreaks: What can we expect after the COVID-19 pandemic. In *Psychiatry Research* (Vol. 292).
<https://doi.org/10.1016/j.psychres.2020.113312>
- Caro, C., & Plaza, J. (2016). Intervención educativa familiar y terapia sistémica en la adicción adolescente a internet: fundamentación teórica. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía (REOP)*, 27(1).
- Carrasco, J. C., Herrero-Fernández, D., & Castillo, I. I. (2013). Características psicométricas y aplicabilidad clínica de la "Escala de ajuste diádico" en una muestra de parejas Españolas. *Behavioral Psychology/ Psicología Conductual*, 21(3).
- Cerdán Cárdenas, P. (2017). Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. *UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA*.

- Chen, E., Wood, D., & Ysseldyk, R. (2022). Online Social Networking and Mental Health among Older Adults: A Scoping Review. In *Canadian Journal on Aging* (Vol. 41, Issue 1). <https://doi.org/10.1017/S0714980821000040>
- Chóliz Montañés, M., & Villanueva Silvestre, V. (2011). Evaluación de la adicción al móvil en la adolescencia. *Revista Española de Drogodependencias*, 36(2).
- Chopita, Guadalupe, González Oddera, Mariela y Praderio, & Fernando. (2006). Vínculo de pareja: de la norma al consenso. *XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores En Psicología Del Mercosur*, 1.
- Clayton, R. B., Nagurney, A., & Smith, J. R. (2013). Cheating, breakup, and divorce: Is Facebook use to blame? *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 16(10). <https://doi.org/10.1089/cyber.2012.0424>
- Conde, L. (2015). *Claridad del autoconcepto, inclusión del otro en el self y ajuste diádico en adultos de Lima Metropolitana*. Pontificia Universidad Peruana Uninim.
- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16(3). <https://doi.org/10.1007/BF02310555>
- Cruz, E. (2017). El desarrollo de la textualización en alumnos de primaria de la zona rural de La Libertad en la perspectiva de los mapas de progreso 2012 – 2015. *Horizonte de La Ciencia*, 6(12). <https://doi.org/10.26490/unpcp.horizonteciencia.2017.12.321>
- De León Vázquez, I. I., Vélez Díaz, M. Á., Becerril López, C., Ariza Aragón, E. E., & Vélez Díaz, D. (2013). Nuevas tecnologías aplicadas a la educación. *XIKUA Boletín Científico de La Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 1(2). <https://doi.org/10.29057/xikua.v1i2.1197>
- De Los Reyes Mera, V., Jaureguizar, J., Bernaras, E., & Redondo, I. (2021). Violencia de control en las redes sociales y en el móvil en jóvenes universitarios. *Aloma: Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 39(1). <https://doi.org/10.51698/aloma.2021.39.1.27-35>
- Edquen, L. A., Salas, S., López, G., Cjuno, J., & Aranda, J. (2022). Conducta infiel y adicción a redes sociales en adultos de la selva peruana. *REVISTA EUGENIO ESPEJO*, 17(1). <https://doi.org/10.37135/ee.04.16.04>
- Escurre, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (Ars). *Revista de Psicología Liberabit*, 20(1). <https://doi.org/http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Ferrando, P. J., & Anguiano-Carrasco, C. (2010). El análisis factorial como técnica de investigación en psicología. *Papeles Del Psicólogo*, 31(1).
- Fox, J. (2009). Aspects of the social organization and trajectory of the R project. *R Journal*, 1(2). <https://doi.org/10.32614/rj-2009-014>
- Garrido, M., Jaén, P., & Domínguez, A. (2002). Relaciones de pareja y juego patológico: un estudio descriptivo a través de la Escala de Ajuste Diádico (DAS). *Apuntes de Psicología*, 20(1).
- Gómez, O., & García, M. (2005). El Uso Desadaptativo De Internet En La Adolescencia/Juventud. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1).

- González, J. A., Hernández, I., Martínez, R., Matos, J., Galindo, M., & García, S. (2018). Interferencia de la tecnología en relaciones de pareja y su impacto en la salud mental de la mujer puertorriqueña. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 29(1).
- Hair, J., Hult, T., Ringle, C., & Marko, S. (2015). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *International Journal of Research & Method in Education*, 38(2). <https://doi.org/10.1080/1743727x.2015.1005806>
- Hair Jr., J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2). <https://doi.org/10.1504/ijmda.2017.10008574>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*.
- Iruarrizaga Díez, I., Puicón, L., Manuel, J., Muñoz-Mirallas, R., Ortega-González, R., Batalla-Martínez, C., López-Morón, M. R., Manresa, J. M., Torán-Monserrat, P., Jasso Medrano, J. L., López Rosales, F., Díaz Loving, R., Castro, J. A., Vinaccia, S., Ballester-Arnal, R., Moral, M. de la V., Suárez, C., Lam-Figueroa, N., Contreras-Pulache, H., ... Maquiló, J. J. (2017). ADICCIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y Burga Cubas Gisela Lizbeth Dr . Abanto Vélez , Walter Iván Psicología y Desarrollo de Habilidades. *Anales de Psicología*, 7(3).
- Katz, J., & Joiner, T. E. (2002). Being known, intimate, and valued: Global self-verification and dyadic adjustment in couples and roommates. *Journal of Personality*, 70(1). <https://doi.org/10.1111/1467-6494.00177>
- Kittinger, R., Correia, C. J., & Irons, J. G. (2012). Relationship between facebook use and problematic internet use among college students. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 15(6). <https://doi.org/10.1089/cyber.2010.0410>
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. In *International Journal of Environmental Research and Public Health* (Vol. 14, Issue 3). <https://doi.org/10.3390/ijerph14030311>
- Layes, S., Lalonde, R., Mecheri, S., & Rebaï, M. (2015). Phonological and Cognitive Reading Related Skills as Predictors of Word Reading and Reading Comprehension among Arabic Dyslexic Children. *Psychology*, 06(01). <https://doi.org/10.4236/psych.2015.61003>
- Manterola, C. D., Pineda, V. N., & Mincir, G. (2008). El valor de “p” y la “significación estadística”. Aspectos generales y su valor en la práctica clínica. *Revista Chilena de Cirugía*, 60(1).
- Martínez-Álvarez, J. L., Fuertes-Martín, A., Orgaz-Baz, B., Vicario-Molina, I., & González-Ortega, E. (2014). Vínculos afectivos en la infancia y calidad en las relaciones de pareja de jóvenes adultos: El efecto mediador del apego actual. *Anales de Psicología*, 30(1). <https://doi.org/10.6018/analesps.30.1.135051>
- Muise, A., Harasymchuk, C., Day, L. C., Bacev-Giles, C., Gere, J., & Impett, E. A. (2019). Broadening your horizons: Self-expanding activities promote desire and satisfaction in established romantic relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, 116(2). <https://doi.org/10.1037/pspi0000148>

- Ngongo, M. (2022). To Tell or Not to Tell? Interracial Romantic Couples' Management of Social Network Influence. *Marriage and Family Review*, 58(5).
<https://doi.org/10.1080/01494929.2021.1988030>
- Ochoa, F., & Barragán, M. (2022). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. *ACADEMO Revista de Investigación En Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(1).
<https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>
- Pinto T., B. (2022). Problemas en la convivencia y la satisfacción de parejas bolivianas durante la pandemia del COVID-19. *Revista AJAYU*, 20(1). <https://doi.org/10.35319/ajayu.201115>
- Ramayah, T., Cheah, J., Chuah, F., Ting, H., & Memon, M. A. (2018). PLS-SEM using SmartPLS 3.0: Chapter 8: Assessment of Formative Measurement Models. In *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using SmartPLS 3.0: An Updated and Practical Guide to Statistical Analysis*. https://www.researchgate.net/publication/341249789_PLS-SEM_using_SmartPLS_3_0_Chapter_8_Assessment_of_Formative_Measurement_Models
- Razera, J., Bedin, L. M., De Oliveira, E. L., Mosmann, C. P., & Falcke, D. (2021). Experiences within the family of origin and intimate partner violence: A dyadic model analysis. *Paideia*, 31.
<https://doi.org/10.1590/1982-4327e3122>
- Rodríguez, A., & Fernández, A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes Colombianos. *Acta Colombiana de Psicología*, 17(1).
- Rosen, L. D., Whaling, K., Rab, S., Carrier, L. M., & Cheever, N. A. (2013). Is Facebook creating “iDisorders”? The link between clinical symptoms of psychiatric disorders and technology use, attitudes and anxiety. *Computers in Human Behavior*, 29(3).
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.11.012>
- Spanier, G. B. (1976). Measuring Dyadic Adjustment: New Scales for Assessing the Quality of Marriage and Similar Dyads. *Journal of Marriage and the Family*, 38(1).
<https://doi.org/10.2307/350547>
- Team, R. C. (2021). R: A Language and Environment for Statistical Computing. In *R Foundation for Statistical Computing*.
- Tseng, W. T., Dörnyei, Z., & Schmitt, N. (2006). A new approach to assessing strategic learning: The case of self-regulation in vocabulary acquisition. *Applied Linguistics*, 27(1).
<https://doi.org/10.1093/applin/ami046>
- Vázquez-Martínez, A. I., & Cabero-Almenara, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educacion*, 26. https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.47078
- Ventura-León, J. (2019). Dos formas fáciles de interpretar las famosas cargas factoriales. *Gaceta Sanitaria*, 33(6). <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2019.04.002>
- Wilson, R. E., Gosling, S. D., & Graham, L. T. (2012). A Review of Facebook Research in the Social Sciences. *Perspectives on Psychological Science*, 7(3).
<https://doi.org/10.1177/1745691612442904>

- World Medical Association. (2013). World Medical Association Declaration of Helsinki: Ethical Principles for Medical Research Involving Human Subjects. *JAMA*, 310(20), 2191–2194. <https://doi.org/10.1001/JAMA.2013.281053>
- Young, K. S., Cooper, A., Griffiths-Shelley, E., O'Mara, J., & Buchanan, J. (2000). Cybersex and infidelity online: Implications for evaluation and treatment. *Sexual Addiction & Compulsivity*, 7(10).
- Yupanqui Garcia, M. G. (2022). Dependencia emocional y violencia en pareja: una revisión de la literatura en el periodo 2017 y 2021. *Revista Ecuatoriana de Psicología*, 5(12). <https://doi.org/10.33996/repsi.v5i12.76>

Ñaña, Lima, 05 de julio de 2023

**EL COMITÉ DE ÉTICA DE LA ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD PERUANA
UNIÓN**

CONSTA

Que el proyecto de investigación de la investigadora Ingri Mayumi Arellano Lino identificada con DNI N° 70237888 y su asesora Jazmín Madrid Valdiviezo, identificada con DNI N° 40489904, con título "Influencia de la adicción a redes sociales sobre el ajuste diádico en la comunidad online de solo esposos periodo 2022-II de Familia y fe", fue evaluado y aprobado por el Comité de Ética de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión, considerando su calidad científica, el bienestar de sus participantes y la conformidad en función de los estándares establecidos en el Código de Ética para la Investigación de la Universidad Peruana Unión. Para mantener la aprobación del Comité de Ética, se tiene que cumplir con los siguientes requisitos:

- 1) Cada participante debe dar consentimiento informado. En el caso de menores de edad, por lo menos uno de sus padres o guardianes debe registrar su consentimiento informado y el menor de edad debe registrar su asentimiento informado.

Los resultados de este proyecto puedan ser publicados con referencia a aprobación Número 2023-CE-EPG-00079



Dr. Josué Edison Turpo Chaparro
Presidente
Comité de Ética de Escuela de Posgrado



Mg. Dany Yudet Millones Liza
Secretaria
Comité de Ética de Escuela de Posgrado