

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



**Análisis de contenido del programa “Aprendo en Casa” en
Perú**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación

Autor:

Pool Bruss Chupayo Salvatierra

Asesor:

Mtro. Jose Calsín Molleapaza

Lima, mayo 2024

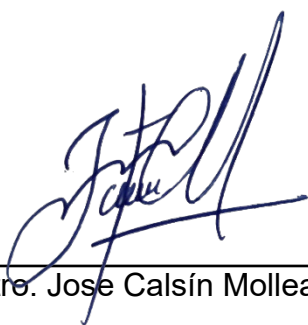
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Jose Calsín Molleapaza, docente de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **Análisis de Contenido del programa “aprendo en casa” en Perú**, del autor Pool Bruss Chupayo Salvatierra tiene un índice de similitud de 16% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 15 días del mes de Mayo del año 2024.



Mtro. Jose Calsín Molleapaza

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los 03 día(s) del mes de mayo del año 2024 siendo las 9:20 horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del presidente del jurado: Lic. Nick Josías Brañez Medrano; el secretario: Mg. Jose Víctor Cabrera Aquino; demás miembros: Lic. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano y el asesor: Mtro. Jose Calsín Molleapaza, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: **"Análisis de contenido del programa Aprendo en Casa en Perú"** presentado por el bachiller: **Pool Bruss Chupayo Salvatierra**, conducente a la obtención del título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltos por el candidato. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato-(a): **Bach. Pool Bruss Chupayo Salvatierra**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	18	A-	Muy bueno	Sobresaliente

Candidato-(a):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

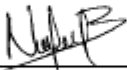
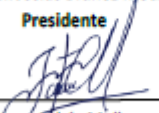
Candidato-(a):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el presidente del jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

"SUSTENTACIÓN REALIZADA BAJO LA MODALIDAD VIRTUAL SINCRÓNICA"

 Lic. Nick Josías Brañez Medrano Presidente	 Mg. José Víctor Cabrera Aquino Secretario
 Mtro. José Calsín Molleapaza Asesor	 Lic. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano Vocal
 Pool Bruss Chupayo Salvatierra Candidato/a	

Análisis de contenido del programa Aprendo en Casa en Perú

Resumen

Ante el contexto de pandemia, la escuela fue uno de los espacios más afectados. En el Perú, donde las brechas educativas son aún amplias, desde el Estado emergió la propuesta televisiva “Aprendo en Casa” para tratar de suplir la ausencia de presencialidad de los menores de edad. El presente artículo presenta un análisis de contenido del mencionado programa que se estrenó en 2019 ante la coyuntura a través del canal estatal, TV Perú. A través de un análisis cualitativo, se analizan 15 programas emitidos durante el mes de abril del primer semestre escolar del año 2022, correspondientes al 1er y 2do grado, 3er y 4to, y 5to y 6to grado de primaria. Esto con el fin de analizar las temáticas, los valores y la interacción de los conductores de dichos programas. Los resultados muestran que los contenidos de Aprendo en casa logran suplir la ausencia de programas educativos en la televisión privada, aunque se deben continuar estos esfuerzos para producir una televisión más democrática y diversa.

Palabras clave

Educación, Televisión, Perú

Abstract

In the context of the pandemic, the school was one of the most affected spaces. In Peru, where the educational gaps are still wide, the television proposal “Aprendo en Casa” emerged from the State to try to make up for the lack of face-to-face attendance among minors. This article presents a content analysis of the aforementioned program that premiered in 2019 due to the situation through the state channel, TV Peru. Through a qualitative analysis, 15 programs broadcast during the month of April of the first school semester of 2022, corresponding to 1st and 2nd grade, 3rd and 4th, and 5th and 6th grade of primary school, are studied. This in order to analyze the themes, values and interaction of the drivers of these programs. The results show that the contents of “Aprendo en Casa” manage to make up for the absence of educational programs on private television, although these efforts must continue to produce a more democratic and diverse television.

Keywords

Education, Television, Perú

1. Introducción

Diversos estudios (Benavides et al., 2014; Carrillo y Murillo, 2021; Garret et al., 2021) han buscado corroborar la afirmación de que Perú es uno de los países de América Latina con mayor segregación escolar, lo cual lleva consigo una fuerte incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes. En este contexto, Murrillo y Carrillo (2021) afirman que la segregación escolar incide en el rendimiento escolar en materias como matemática, lectura e historia, geografía y economía.

Este panorama se complicó con la pandemia mundial del COVID 19 al representar retos para el ya precario sistema educativo peruano. Los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) del INEI muestran que 400 mil alumnos dejaron completamente de llevar clases durante 2020 producto de la pandemia. En general, el porcentaje de estudiantes que asistieron a clases en el 2020 bajo cualquier modalidad se redujo en un 5% en relación a los niveles de asistencia del 2019 (de 92% a 87%) (INEI, 2020).

En consecuencia, desde el Estado, emergieron estrategias para poder apaciguar los efectos negativos sobre el alumnado. “Aprendo en Casa”, una plataforma que brinda herramientas y recursos pedagógicos enfocados a facilitar el aprendizaje en los diferentes niveles de educación básica (inicial, primaria, secundaria, básica especial y básica alternativa), emergió como alternativa. Desde el lunes 6 de abril de 2020 empezaron las emisiones vía los medios oficiales (TV Perú y Radio Nacional); así como en la página web www.aprendoencasa.pe y redes sociales (Facebook, Youtube y Twitter). A pesar del interés por digitalizar la enseñanza, la realidad evidenciaba las dificultades para el correcto despliegue de la estrategia.

En un estudio comparativo a nivel latinoamericano elaborado por la CEPAL y la UNESCO (2020), se evidencian las condiciones complejas en las que los estudiantes peruanos afrontaban la pandemia. El Perú ocupaba el último lugar en acceso a internet en el hogar, en la disponibilidad de una computadora o algún software educativo (CEPAL y UNESCO, 2020). Asimismo, Bullón et al. (2020) identifican que en las familias de escasos recursos se encontraban en mayor riesgo de obtener las competencias esperadas gracias a “Aprendo en casa” y aumentaba la deserción escolar, debido a la ausencia de internet.

Está claro que las respuestas a este problema social exceden los objetivos prácticos de las ciencias de la comunicación; sin embargo, es pertinente iluminar desde nuevos ángulos los intentos del Estado por elaborar estrategias para cerrar brechas en materia educativa. Por ello, el aporte de esta investigación yace en la práctica y el conocimiento de la comunicación audiovisual de carácter educativa, debido a que es conveniente analizar la narrativa que usa el Estado para transmitir sus programas educativos en un contexto de pandemia. Así, la presente investigación tiene como objetivo analizar la propuesta narrativa del programa “Aprendo en Casa”, mediante un análisis de

contenido de tipo cualitativo, de 15 programas transmitidos en cada uno de los niveles de la enseñanza primaria en el Perú.

2. Estado del arte y marco teórico

A pesar de que el contenido televisivo ha formado parte de amplio escrutinio, los contenidos de los medios de comunicación siguen siendo un problema para las sociedades contemporáneas (Bonaut-Iriarte, 2010; Guerrero et al, 2019; Signorelli, 2005), debido al efecto, tanto negativo como positivo, que pueda generar en el público. Los contenidos sensacionalistas (Ceresola, 2018), la sexualización femenina (Rodríguez-Salazar y Pérez-Sánchez, 2014), la violencia (Molleda et al. 2004) o, más recientemente, las fake news (Di Domenico et al., 2021) se han convertido en el centro de la indagación crítica.

En este sentido, parte del debate ha estado centrado en los impactos de los contenidos sobre los menores de edad. Suing et al. (2014) afirman que la calidad, en tanto el pluralismo y la innovación en géneros y formatos, es la tarea pendiente en las transmisiones televisivas de los medios andinos. Sin embargo, gran parte de estos están lejos de ser de carácter educativos; al contrario, se usan como forma de entretenimiento con el objetivo de captar la mayor audiencia posible (De Casas-Moreno et al., 2016).

Ruíz (2014) afirma que el tratamiento y las repercusiones de los contenidos televisivos implican una cuestión ética, dado que la televisión es una poderosa herramienta educativa para sus grandes consumidores, los niños y adolescentes, así como un agente de socialización (García y Torres, 2009). Esto debido a la influencia de los contenidos televisivos a través de la identificación de los niños y niñas con los personajes de los programas (De Miguel, 2019).

Entre los contenidos más vistos por niños y niñas en edad escolar, Rodríguez et al. (2017) descubren que están las telenovelas y los programas de humor también destinados a público adulto, lo cual demuestra el escaso contenido apto para la infancia. Además, prevalecen los contenidos televisivos violentos en sus diversas aristas: sexual, lenguaje, física y adicción a vicios y son pocos los programas infantiles que cumplen con educar de manera íntegra al infante (Gómez, 2011). De Miguel (2019) recomienda concienciar a las familias sobre la importancia que tienen como principal agente de transmisión de valores, haciéndoles partícipes del control y análisis de los contenidos televisivos consumidos en sus hogares.

Así, en concordancia con Díaz y Moreno (2021), resulta necesario que los padres se vuelvan agentes de mediación activa para otorgar valor y sentido a la televisión acerca de lo que se les deben “inculcar a los hijos y sobre los cauces oportunos para esta transmisión de conocimiento” (Torrecillas-Lacave, 2013, p.50).

Analizar la propuesta narrativa de los programas educativos de televisión resulta útil, a raíz del creciente interés de grupos de padres de familia por participar en la enseñanza de sus hijos en el Perú (Meneses, 2019) y en Latinoamérica (De Franco, 2020). De esta manera, resulta crucial analizar la propuesta narrativa de la estrategia estatal.

Al respecto, cuando hacemos referencia al contenido de un programa de televisión, esto es, la construcción narrativa sobre la cual yace una propuesta audiovisual. Navarro (2006) define a la narrativa como un conjunto de contenidos que se narran y que transforma un grupo de hechos dispersos en formas comprensibles para el receptor, así como le proporciona nuevos conocimientos.

Para Navarro (2006), lo distintivo de una narrativa es su carácter genérico, pues implican el mundo fílmico, radiofónico, televisivo, entre otros. Sin embargo, cada uno remite a ciertos temas y géneros que han particularizado la propuesta narrativa de estos medios a lo largo de la historia (Navarro, 2006).

En este sentido, lo complejo de una narración estriba en la relación entre el contenido y el oyente, pues, sea un evento real o imaginario, es la mente del receptor quien actualiza la propuesta del medio y la traspone a un ambiente de representación (Freitas y Casto, 2010). Entonces, las narrativas “se constituyen como nuevos objetos de análisis discursivo, atribuyéndoles una importancia relevante en la capacidad de descripción de realidades subjetivas” (Biglia y Bonet, 2009, p.1).

Bajo estos parámetros, la presente investigación se adscribe a la teoría del interaccionismo simbólico, planteada de Herbert Blumer (1968). Blumer (1968) establece tres premisas básicas de su enfoque: (1) los actores actúan en base a las significaciones que las cosas o las situaciones adquieren para ellos; (2) la significación de estas cosas y situaciones emana de la interacción social con los demás actores y (3) estas significaciones se usan en el marco de un proceso de interpretación realizado por la persona en su relación con las cosas que encuentra, y también cambian a través de dicho proceso. A pesar que la comunicación no se reduce a la transmisión de mensajes de los denominados medios de comunicación, estos han sido objeto amplio del escrutinio en el mundo académico (Rizo, 2008).

3. Metodología

La investigación es de carácter cualitativo de tipo descriptivo, debido a que se pretende dar a conocer las propiedades o características más importantes de un fenómeno en particular. El análisis se ancla en un enfoque hermenéutico, debido a que nos permitirá hacer interpretaciones subjetivas y comprender en profundidad el fenómeno

investigado. En nuestro caso, el significado de los textos, ya sea escritos, visuales, entre otros.

Sautu et al (2005) señala que la investigación cualitativa nos permite, por un lado, adentrarnos en aspectos epistemológicos que guían el diseño de una investigación y, por el otro, el marco teórico está integrado por conceptos sensibilizadores que nos brinda un marco de referencia para desarrollar los objetivos. Así, bajo un enfoque inductivo, la investigación pone énfasis en el significado de nuestra unidad de análisis para hacer una interpretación a partir de los resultados. Es decir, este se hace un tránsito de lo particular a lo general, pues “de un conjunto de observaciones concretas [se llega] al descubrimiento de esquemas que representan algún grado de orden en todos los acontecimientos dados” (Babbie, 1998, p.22).

Bajo estos parámetros, la investigación usa como herramienta el análisis de contenido, de carácter temático. Lombard et al. (2002) y Thayer et al. (2007) afirman que el análisis de contenido es la técnica idónea y específicamente más apropiada para la investigación en comunicación, debido a que es de las pocas formas de examinar las propiedades y la composición de información aparentemente dispar, característica propia del lenguaje escrito y hablado (Thayer et al., 2007). Al respecto, Kolbe y Burnett (1991) afirman que es “un método de investigación observacional que es usado para evaluar sistemáticamente el contenido simbólico de todas las formas de comunicación grabada. Estas comunicaciones pueden ser analizadas a cualquier nivel (imágenes, palabras, roles, etc.), así creando un campo de oportunidades de investigación” (p. 243).

Por ello, dado el carácter cualitativo de nuestra investigación, en concordancia con Selvi (2020), nuestro énfasis está en el significado transmitidos por la unidad de análisis; es decir, este enfoque se preocupa más por los datos *per se* y su interpretación” (Selvi, 2020, 442) en un contexto dado y particular, llámese, el significado latente. Asimismo, la selección de este método de análisis responde a su pertinencia para la investigación en programas educativos (Porta & Silva, 2003; Ruiz, 2013; Rivero, 2017).

Además, el análisis previo se complementa con entrevistas a especialistas en educación primaria, comunicadores y psicólogos educativos. El objetivo es que cada uno desde su posición de especialista pueda analizar los contenidos desde su formación. El comunicador analiza los elementos técnicos y semánticos; el docente, los contenidos desde su visión pedagógica y el psicólogo, desde las emociones que evocan los contenidos.

Tabla 1: Expertos entrevistados

Nombre de experto	Especialidad
-------------------	--------------

Jhordan Chuquillanqui Córdova	Docente de educación primaria 1
Rebeca Poma Santiago	Docente de educación primaria 2
Héctor Meza Ochoa	Psicólogo educativo
Jaime Vargas Villafuerte (Investigador y miembro de Grupo de Investigación Semiótica de la Universidad de Lima)	Comunicador

3.1. Técnicas de Recolección de Datos

Dada la disponibilidad de los contenidos transmitidos de “Aprendo en Casa” por el canal estatal TVPerú y publicados en las plataformas virtuales oficiales, se visualizarán y analizarán 15 programas transmitidos durante el mes de abril del primer semestre escolar del año 2022, correspondientes al 1er y 2do grado, 3er y 4to, y 5to y 6to grado de primaria. Para el análisis de contenido de la estrategia estatal, se ha elaborado las siguientes guías o instrumentos de recolección de datos:

Tabla 2: Guía de análisis de contenido para la puesta en escena del programa “Aprendo en casa”

Categoría	Variable de análisis o indicador
Puesta en escena	Musicalización
	Conducta de conductores
	Escenografía

Tabla 3: Guía de análisis de contenido de temáticas y valores transmitidos del programa “Aprendo en casa”

Categoría	Variable de análisis o indicador
Temáticas y valores transmitidos	Diálogos
	Relación entre los conductores

4. Resultados

4.1. Puesta en escena del programa Aprendo en Casa

Los programas de Aprendo en Casa se dirigen para dos grados a la vez. Es decir, en conjunto, la misma temática se enseña para el primer y segundo grado (Primer grupo, en adelante); de igual manera, para el tercer y cuarto grado (Segundo grupo, en adelante), y para el quinto y sexto grado (Tercer grupo, en adelante). Mientras que, para el primer y tercer grupo son dos los conductores que dirigen el programa, en el segundo grupo tan solo una conductora lo hace. Aunque, en común, todos tienen un acompañante. En el segundo y tercer grupo es una animación en 3D, y en el primer grupo es un títere.

Desde el inicio del programa, se resalta que en el primer y tercer grupo comparten un mismo guión. En el primero, Naty y Micky, los conductores, acompañados de Coco, un perro (Títere), dan la bienvenida a los televidentes y resaltan que Aprendo en Casa es una iniciativa del Ministerio de Educación. En seguida, Naty es quien pregunta “¿Qué aprenderemos hoy?”. La misma dinámica sucede en el tercer grupo, donde los conductores, Jazmín y Kuwintamin, acompañados de Dekau, un puma en 3D, siguen la misma interacción. En cambio, en el segundo grupo es conducido por Techí, acompañada de Maca-Bot, un robot en 3D, quien es la encargada de dar los “Desafíos del saber”, que son los propósitos u objetivos a seguir en cada programa.

En la escenografía del primer grupo se resalta la presencia de elementos u objetos hechos de madera, algunos de ellos productos reciclados como las cajas de madera (Imagen 1). La ventana de fondo sirve para dar espacio al tercer miembro del programa, un perro peruano sin pelo, animal representativo de la cultura andina. A diferencia los otros grupos, para el primer y segundo grado, la escenografía no es usada para interactuar, solo cumple una función meramente pasiva. Los conductores, a lo largo de los 5 programas analizados, no hacen uso de los libros o instrumentos musicales para realizar alguna dinámica. En este caso, los sonidos o música son escasos. Los conductores siempre están acompañados de una laptop la cual cada vez que recibe un mensaje, un sonido emerge de él.

Imagen 1. Escenografía del programa para primer y segundo grado

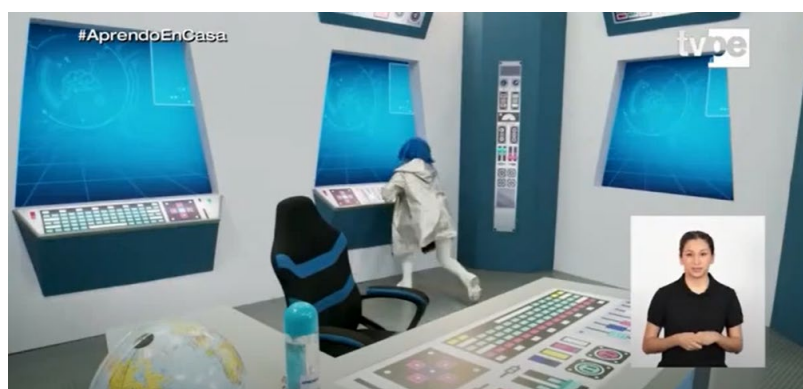


Fuente: TV Perú (2022)

En relación a la conducta de cada conductor, estos se mantienen siempre sonrientes ante la cámara y haciendo movimientos con las manos para hacer referencia a la temática del día. A diferencia de los otros dos grupos, Naty y Micky no realizan muchos movimientos corporales durante el programa. Al contrario, suelen mantenerse parados o sentados frente a la cámara, hablando del tema del día.

En el segundo grupo, las pantallas, los botones, la silla y la vestimenta de la conductora nos transmiten un espacio futurista (Imagen 2). Al igual que en el tercer grupo, la escenografía no es meramente instrumental. En esta, la conductora interactúa constantemente con los botones desde donde emergen sonidos en referencia a lo tecnológico, que es el lugar donde se despliega el programa. Estos sonidos y la voz de Maca-bot son una constante en el programa cada vez que hay un movimiento de la conductora.

Imagen 2. Escenografía del programa para tercer y cuarto grado



Fuente: TV Perú (2022)

En relación a la conducta de la presentadora, Techí, aunque siempre sentada, realiza movimientos hacia diferentes espacios de la escenografía. Para lo cual, la cámara

acompaña estos movimientos para mayor dinamismo al programa. Las computadoras y sus botones permiten que ella interactúe con éstos para simular mayor realismo.

Finalmente, en el tercer grupo, la escenografía muestra mayor elaboración. Se resaltan los elementos muy tradicionales de la selva peruana, como la vestimenta de Kuwintamin y el fondo, así como las plantas u hojas que están en el suelo (Imagen 3). Además, la presencia del árbol ubicado en medio resalta más la referencia a la amazonia peruana. Este elemento sirve para generar constante interacción con los conductores. El denominado “Árbol de la información” es nutrido con abono a modo de darle más conocimientos y, a lo largo de los programas analizados, se hace referencia a la necesidad de estudiar para ser igual que dicho árbol. En relación a la música que acompaña al programa, siempre se resaltan los sonidos místicos que emergen cuando los conductores se dirigen al árbol de la información. Estos nuevamente para puntualizar que el escenario donde acontece el programa es la selva y sus mitos. Además, cada vez que interviene Dekau, el puma, un sonido de misterio acompaña sus palabras.

Imagen 3. Escenografía del programa para quinto y sexto grado



Fuente: TV Perú (2022)

En relación a la conducta de cada presentador, mientras que Jazmín mantiene un comportamiento más sereno y pausado, Kuwintamin tiene movimientos histriónicos, entre ellos saltos, aplausos, gestos con las manos o en cucullas. Este último tiene un comportamiento más infantil; por lo que, siempre es quien capta la atención. Por otro lado, Jazmín compensa ese comportamiento.

Cabe resaltar que, en los tres grupos, luego de la bienvenida a los televidentes, enseguida presentan una secuencia denominada “Activarte”, la cual tiene como fin, en palabras de quienes lo conduce, “activar nuestro cuerpo” como paso previo para dar a inicio con las actividades académicas que el programa demanda. En él, la escenografía es sencilla. Un fondo neutro, probablemente, para facilitar la colocación de animaciones que acompañan a los movimientos físicos del conductor o la conductora (Imagen 4). Esta

secuencia busca responder a la ausencia de actividad física que los menores también experimentaron debido a la pandemia mundial del COVID 19. La conductora o el conductor, de acuerdo al grupo de análisis, no solo realiza movimientos físicos, sino constantemente brinda consejos y anima a seguir sus pasos. Además, comenta sus experiencias personales y los beneficios de mantener actividad física en nuestras vidas.

Imagen 3. Secuencia Activarte del programa Aprendo en Casa



Fuente: TV Perú (2022)

4.2. Temáticas y valores del programa Aprendo en Casa

Las transmisiones en los tres grupos, durante los programas analizados y transmitidos en el mes de abril de 2022, giraron en torno a la temática de los fenómenos naturales en el Perú. Sin embargo, esta temática, a medida que avanzaron las semanas y en relación al grado académico, se complejizaba para responder preguntas acerca de los sistemas de medición del clima, cómo afectan los cambios climatológicos a la vida de las personas o cuándo un cambio climático se consideraba un desastre natural. Así, al inicio, de cada programa se hace una pregunta detonadora que será abordada a lo largo de la transmisión.

La relación entre los conductores del primer grupo y los del tercer grupo muestran mucha dinámica, basado en la pregunta de uno para inmediatamente ser respondida por el otro. En cambio, en el segundo grupo, la conductora es acompañada por un grupo de títeres quienes hacen preguntas constantemente. Cabe resaltar que siempre los conductores muestran una actitud positiva entre ellos y, ante las diferentes cuestiones presentados por los títeres, animaciones y los menores que aparecen en algunas secuencias, sus respuestas siempre son presentadas en positivo. En los programas analizados, los conductores solo brindan comentarios llenos de positividad, brindan consejos para superar obstáculos que una tarea académica nos puede presentar o expresan sentimientos positivos como la alegría. Esto responde al público objetivo del programa y a quienes buscan educar.

Aunque, los conductores están llamados a dirigir el programa, son usualmente apoyados por la mascota del programa y las animaciones, como en el caso del primer grupo (Imagen 5), o títeres, como en el caso del tercer grupo, con quienes interaccionan para dar mayor dinamismo al programa. Además, en todos los programas de los tres grupos, hay presencia de niños y niñas quienes hacen preguntas o responden a las cuestiones presentadas por los conductores. Se destaca que las animaciones que acompañan al programa se relacionan con la flora, fauna y la geografía del Perú.

Imagen 5. Animaciones en el programa del primer grupo



Fuente: TV Perú (2022)

Los valores transmitidos más evidentes en los programas de Aprendo en Casa son la solidaridad, el compromiso y la responsabilidad. Aunque estos no necesariamente se muestran en la relación de los conductores, sino se expresan entre los acompañantes, como los títeres. Por ejemplo, en el segundo grupo, la conductora hace preguntas sobre qué medidas se toman en la comunidad para prevenir los desastres naturales. Esto es respondido por uno de los títeres, quien rescata la importancia de construir redes de apoyo mutuo. Probablemente por la temática general, la solidaridad es un valor muy presente. En el primer grupo, ser solidario con nuestros conocimientos es resaltado en un contexto de desastres naturales. Es decir, transmitir los saberes sobre cómo afrontar dificultades es clave para poder sobrevivir a condiciones adversas. La relación entre los conductores busca resaltar estos valores. Por ejemplo, en el tercer grupo, Kuwintamin, quien muestra un comportamiento más infantil y vulnerable, suele ser apoyado por Jazmín. Esta última busca ser solidaria o ayudarlo a responder a sus interrogantes. Es decir, los valores no solo son consejos dados por los conductores, sino son teatralizados por los mismos para un mayor y mejor entendimiento de los televidentes.

También se busca desarrollar el pensamiento crítico. Como mencionan los conductores en algunos programas analizados, no se busca cambiar el punto de vista de los televidentes, sino incentivar a la reflexión de cada uno y la elaboración de nuevas

preguntas. Aunque, esto se menciona en mayor ocasión en el tercer grupo, posiblemente, por la edad de los estudiantes de ese grado.

4.3. ¿Qué dicen los especialistas?

Aunque las entrevistas buscaban encontrar contrastes de acuerdo a la especialidad de cada experto, se resalta que haya puntos en común. Los especialistas entrevistados coincidieron que los contenidos de la televisión peruana no se enfocaban en los menores de edad. Estos eran calificados como “basura”, debido a su morbosidad, su sexismo y a estar llenos de estereotipos. Por ello, aunque con diversas limitaciones, Aprendo en casa marcaba una ruta, desde el Estado, de cara a futuro (H. Meza, Psicólogo educativo, 7 de julio del 2023). En este sentido, los contenidos de Aprendo en casa son resaltados por promover la creatividad del alumno y de sus contenidos bastante llamativos (J. Chuquillanqui, docente en educación primaria 1, 12 de julio del 2023). Sin embargo, no todas las actividades fueron consideradas como adaptables al contexto de pandemia, debido a que necesariamente se requería del acompañamiento docente.

Otra visión común entre los entrevistados era que Aprendo en casa no se pudo adaptar al contexto de cada estudiante. Por ejemplo, en áreas rurales, a pesar de contar con radio, el nivel de aprendizaje no era el óptimo, debido a que no contaban con internet o televisión. Esta limitación no solo desanimaba a los alumnos y las alumnas, sino también a los padres (R. Poma, docente de educación primaria 2, 12 de julio del 2023). Al respecto, los docentes entrevistados coincidieron que esta barrera no permitió que se concreten los objetivos de brindar a las y los estudiantes educación básica, avanzar en el desarrollo de competencias del currículo nacional y contribuir a superar la emergencia.

Desde una mirada comunicacional, a diferencia del psicólogo educativo y los docentes entrevistados, quienes fueron críticos de los conductores por no ser docentes de profesión, el comunicador consideraba que, en lugar de mostrar una figura vertical como puede ser dentro de las aulas, la dinámica de los conductores buscaba acercarse a los menores mediante el juego, de tal manera captar su atención (Jaime Vargas, Investigador de la Universidad de Lima, 18 de agosto del 2023).

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las entrevistas de expertos sobre Aprendo en casa:

Tabla 4: Resultados de entrevistas de expertos

		Preponderancia de contenido denominado “televisión basura”
--	--	--

Docentes en educación primaria	Opinión con respecto a la televisión peruana	Programas morbosos, sexistas y no acordes a los menores de edad
	Lo positivo de Aprendo en casa	Enfoque constructivista
		Buen contenido para explicar los materiales y conductores entretenidos
	Lo negativo de Aprendo en casa	Limitaciones para llegar a todos los alumnos del Perú
		Actividades muy adaptadas a la presencialidad, a pesar del contexto de pandemia
	Logro de objetivos	Competencias en áreas como ciencias sociales no se concretaron
		En áreas rurales no todos tienen acceso a la televisión
Psicólogos educativos	Opinión con respecto a la televisión peruana	Televisión arraigada al consumismo, estereotipos y no productivas
	Lo positivo de Aprendo en casa	Diversidad de cursos enseñados y fomento de la creatividad
	Lo negativo de Aprendo en casa	Presentadores no eran docentes especialistas en cada materia
Comunicadores	Opinión con respecto a la televisión peruana	Televisión sin contenido para menores de edad y que promueve estereotipos

	Lo positivo de Aprendo en casa	Como producto audiovisual, está bien logrado. La musicalización, la escenografía y la conducción logra captar la atención de y entretener.
	Lo negativo de Aprendo en casa	No llega a todas las geografías o sectores del país, limitando el aprendizaje de muchos menores

5. Conclusiones

A pesar de las amplias brechas educativas en el Perú, la estrategia educativa del Ministerio de Educación, como estrategia comunicacional, representó una medida acertada en el contexto de la pandemia del COVID-19. A la luz de los resultados, el programa Aprendo en Casa logró transmitir a su público objetivo valores que, usualmente, se encuentran ajenos en un medio masivo como la televisión. La solidaridad, el compromiso y el emprendimiento son valores que rápidamente se desprenden en los programas analizados en los diferentes grupos de análisis. Aunque puedan emerger voces que afirmen que estos valores ya se observan en la actual parrilla de contenidos en la televisión nacional, esos programas, como los de competencia o los realities shows, no apuntan al mismo público objetivo.

Aprendo en Casa produce nuevas oportunidades para las necesidades de la sociedad, aunque surgiera dentro de un contexto en específico. Sin embargo, desde el Estado, se debe seguir promoviendo la generación de nuevos contenidos que logren ser más democráticos y que brinden nuevos espacios para exponer lo que la televisión privada no muestra o representa en sus contenidos.

Por ello, en un contexto donde los medios de comunicación peruanos cada vez más exponen contenidos sensacionalistas y de entretenimiento en lugar de los educativos, se puede generar un distanciamiento entre la audiencia y la televisión privada. La superficialidad y la poca apertura a la diversidad se han vuelto características de los grandes medios, siendo perjudicial no solo para la educación de los menores de edad, sino para la sociedad en general.

En este sentido, los servicios de streaming o los contenidos producidos desde plataformas como Youtube hacen que surjan las nuevas necesidades para un público más específico. Los menores de edad y, sus padres y madres no son ajenos a estas tendencias. Por ello, ante la ausencia de contenidos educativos en la televisión privada, los programas televisivos estatales pueden suplir una demanda por contenidos más acordes con los infantes, ya sea en el lenguaje, en el performance de los conductores y en las temáticas. De tal manera, que se puedan generar espacios de representación más diversa y acorde con nuestras características socioculturales.

Además, la falta de regulación y supervisión de los contenidos que se reproducen en la televisión privada puede llevar a la difusión de información imprecisa, dolosa o nociva. Aunque, los medios de comunicación pueden ser una canal importante para la educación, estos deben ser analizados desde una perspectiva crítica para asegurar que los contenidos sean precisos, imparciales y éticos.

Así, desde los estudios de la comunicación, se deben continuar con los esfuerzos por estudiar los contenidos televisivos, especialmente, en un contexto donde los televidentes empiezan a migrar a otras plataformas. Además, nuestra investigación tan solo observa el lado del contenido per se producidos por el Estado. Por ello, se hace necesario saber la repercusión de los contenidos de Aprendo en Casa en las actitudes, comportamientos y opiniones de los menores de edad, así como de sus apoderados.

Referencias

- Babbie, E. (1998). *Fundamentos de la investigación social*. International Thomson Editores
- Benavides, M., León, J., & Etesse, M. (2014). *Desigualdades educativas y segregación en el sistema educativo peruano: una mirada comparativa de las pruebas PISA 2000 y 2009*. GRADE. <https://www.ssoar.info/ssoar/handle/document/56549>
- Biglia, B., & Bonet J. (2009). La construcción de narrativas como método de investigación psico-social. Prácticas de escritura compartida. In *Forum: Qualitative Social Research* (pp. 1-25).
- Blumer, H. (1968). *Symbolic Interactionism. Perspective and Method*. University of California Press.
- Bonaut-Iriarte, J. (2010). El eterno problema del fútbol televisado en España: una perspectiva histórica de la lucha por los derechos de retransmisión de la Liga de Fútbol Profesional (LFP). *Communication & Society*, 23(2), 71-96. <https://doi.org/10.15581/003.23.36237>

- Bullón, M, Villanueva, J., y Huaranga, L. (2022). Educación virtual y el programa aprendo en casa, en condiciones desiguales, uso del chatbot para whatsapp. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 4774-4795. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1831
- Carrillo, S., & Murillo, F. (2021). Desigualdad socioespacial y segregación escolar en la ciudad de Lima. *Revista Peruana de Investigación Educativa*, 13(15). <https://doi.org/10.34236/rpie.v13i15.362>
- CEPAL & UNESCO (2020). La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/items/5a875585-d094-47f7-9288-04114867f8aa>
- Ceresola, R. (2018). Criterios para el análisis de la calidad televisiva y el sensacionalismo en los programas de entretenimiento. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 24(1), 535. <https://doi.org/10.5209/ESMP.59965>
- de Casas-Moreno, P., Maraver, P., & Aguaded, I. (2016). Análisis de contenido de la programación sensacionalista pública española: propuesta de cuestionario como medidor de los hábitos de la audiencia audiovisual. *Icono14*, 14(1), 4. doi: 10.7195/ri14.v14i1.914
- de Franco, C. (2020). Género y religión en disputa en la educación: análisis psicosocial de narrativas sobre género en los movimientos “Escuela Sin Partido” y “Con Mis Hijos no Te Metas”. XVI Jornadas Internacionales de Investigación en Psicología UCES 2020. Recuperado de <http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/5213>
- de Miguel, A. (2019). *La influencia de los contenidos televisivos infantiles de "Prodigiosa: las aventuras de Ladybug" y "Peppa Pig" en 1º y 2º de educación primaria* (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid). Recuperado de <https://portalcientifico.uned.es/documentos/5d1ffb2f2999521e412de3de>
- Díaz, J., & Moreno, I. (2021). Los padres de familia ante el consumo de televisión de sus hijos. *Revista Interamericana de Investigación Educación y Pedagogía RIIEP*, 14(1), 133-150. <https://doi.org/10.15332/25005421.3340>
- Di Domenico, G., Sit, J., Ishizaka, A., & Nunan, D. (2021). Fake news, social media and marketing: A systematic review. *Journal of Business Research*, 124, 329-341. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.11.037>

- Freitas, C., & Castro, C. (2010). Narrativas audiovisuales y tecnologías interactivas. *Revista Estudios Culturales*, (5), 19-42. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=373997>
- García, R. & Torres, C. (2009). El vínculo infancia-televisión en la sociedad actual. Análisis de la programación infantil española. *Enseñanza y Teaching*, 27, 103-122. <https://revistas.usal.es/tres/index.php/0212-5374/article/view/7097>
- Garret, L., Mirando, L., Marcos M., & Christiansen, A. (2021). Segregación socioeconómica en las escuelas de Lima Metropolitana. *Revista Peruana de Investigación Educativa*, 13(15). <https://orcid.org/0000-0002-5213-1331>
- Gomez, D. (2011). Análisis de contenido de programas infantiles transmitidos en la televisión abierta mexicana: ¿Violencia, valores o variables de calidad? *Revista ComHumanitas*, 2(1), 191-203. <http://revistas.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/comhumanitas/article/view/24/24>
- Guerrero, M. D., Barnes, J., Chaput, J., & Tremblay, S. (2019). Screen time and problem behaviors in children: exploring the mediating role of sleep duration. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 16(1), 1-10. <https://doi.org/10.1186/s12966-019-0862-x>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020). Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG)
- Kolbe, R., & Burnett, M. (1991). Content-analysis research: An examination of applications with directives for improving research reliability and objectivity. *Journal of consumer research*, 18(2), 243-250. <https://doi.org/10.1086/209256>
- Lombard, M., Snyder-Duch, J., & Bracken, C. (2002). Content analysis in mass communication: Assessment and reporting of intercoder reliability. *Human communication research*, 28(4), 587-604. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.2002.tb00826.x>
- Meneses, D. (2019). Con Mis Hijos No Te Metas: un estudio de discurso y poder en un grupo de Facebook peruano opuesto a la «ideología de género». *Anthropologica*, 37(42), 129-154. <http://dx.doi.org/10.18800/anthropologica.201901.006>

- Mollada, C., Clemente, M., & Díaz, F. (2004). Violencia en televisión: análisis de una serie popular de dibujos animados. *Aula abierta*, (83), 127-140. <https://core.ac.uk/download/pdf/71866114.pdf>
- Murillo, J., & Carrillo, S. (2021). Incidencia de la segregación escolar por nivel socioeconómico en el rendimiento académico. Un estudio desde Perú. *Education Policy Analysis Archives*, 29(January-July), 49-49. <https://doi.org/10.14507/epaa.29.5129>
- Navarro, J. (2006). Narrativa audiovisual. Editorial UOC.
- Porta, L., & Silva, M. (2003). La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa. *Anuario digital de investigación educativa*, (14). <http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf>
- Ruiz, Á. (2014). La educación informal de los medios de comunicación y la protección de los menores de la violencia en televisión: historia de un fracaso. *Profesorado, Revista de currículum y formación del profesorado*, 18(2), 353-365. Recuperado de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/view/19253>
- Ruiz, C. (2013). El análisis de contenido en la investigación educativa: propuesta de fases y procedimientos para la etapa de evaluación de la información. *Pedagogía Universitaria*, 14(3). Recuperado de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/An%C3%A1lisis-de-contenido-en-investigaci%C3%B3n-educativa-UNMP-UNPA-2003.pdf.pdf>
- Rivero, J. (2017). Experiencia de la aplicación del método “histórico-lógico” y la técnica cualitativa “análisis de contenido” en una investigación educativa. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Recuperado de <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/305>
- Rizo, M. (2008). Comunicología e interacción: El concepto de comunicación en el Interaccionismo Simbólico y la Escuela de Palo Alto. *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*, (XV), (pp.167-183). <https://doi.org/10.38056/2008aiccXV311>
- Rodríguez, C., Núñez, V., & Astudillo, E. (2017). Consumo televisivo de audiencias infantiles: un estudio cualitativo con estudiantes chilenos-Chile. *Comuni@cción*, 8(2), 105-115. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682017000200004&script=sci_arttext&tlng=en

- Rodríguez, T., & Pérez Sánchez, I. (2014). La sexualidad femenina en discursos de la prensa popular y la ficción televisiva. *Comunicación y sociedad*, (21), 15-41. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i21.570>
- Sautu, R. (2005). *Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO Colección. Recuperado de https://eva.fic.udelar.edu.uy/pluginfile.php/29590/mod_resource/content/1/Manual-de-Metodologia-R-Sautu.pdf
- Selvi, A. (2020). Qualitative content analysis. En J. McKinley y H. Rose (Eds.). *The Routledge handbook of research methods in Applied Linguistics* (pp. 440-452). Routledge
- Signorielli, N. (2005). Age-based ratings, content designations, and television content: Is there a problem? *Mass Communication & Society*, 8(4), 277-298. https://doi.org/10.1207/s15327825mcs0804_1
- Suing, A., González, V., & Aguaded, I. (2015). Géneros y formatos para la televisión digital. Análisis en los países andinos. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 14(27), 29-47. <https://doi.org/10.22395/angr.v14n27a2>
- Thayer, A., Evans, M., McBride, A., Queen, M., & Spyridakis, J. (2007). Content analysis as a best practice in technical communication research. *Journal of Technical Writing and Communication*, 37(3), 267-279. <https://doi.org/10.2190/TW.37.3.c>
- Torrecillas-Lacave, T. (2013). Los padres, ante el consumo televisivo de los hijos: Estilos de mediación. *Revista Latina de Comunicación Social*, (68), 27-54. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2013-968>

Anexos

Entrevista a expertos (experto en educación primaria, comunicador, psicólogo educativo, profesores)

Generales:

¿Qué opinas de la televisión peruana en general?

¿Qué opinas de los contenidos dirigidos a menores de edad?

¿Crees que APRENDO EN CASA fue la mejor medida por parte del Estado en un contexto de pandemia?

¿Qué es lo que te gusta de APRENDO EN CASA? ¿Qué es lo que no te gusta?

¿Qué le cambiarías de APRENDO EN CASA?

¿Crees que APRENDO EN CASA consiguió sus objetivos de brindar a las y los estudiantes educación básica, avanzar en el desarrollo de competencias del currículo nacional y contribuir a superar la emergencia que se vive?

Específicas a comunicadores

¿Cómo consideras que la elección de la música impacta en la experiencia del contenido audiovisual?

¿Crees que la musicalización puede influir en la forma en que los conductores se desenvuelven en el programa?

¿Cómo crees que la conducta de los conductores afecta la percepción del contenido por parte del público?

¿Cómo evalúas el papel de la escenografía en la creación de un ambiente adecuado para los programas de televisión dirigido a menores de edad?

¿Cuál es el impacto de una relación positiva o negativa entre los conductores en la experiencia del contenido para los menores de edad?

Específicas a profesores

¿Cómo desarrolla las actividades propuestas en la plataforma Aprendo casa en el marco de los aprendizajes de los estudiantes?

¿Cómo aborda las sesiones en el marco de la educación no presencial? ¿Se adaptan las actividades de la Aprendo en casa o se aplican tal y cómo están propuestas?

¿Qué opina de la secuencia de actividades propuestas en la plataforma?

¿Cómo ve consolidado los aprendizajes de los estudiantes en el marco de las actividades propuestas en Aprendo en casa?

Específicas a psicólogos educativos y a experto en educación

¿Qué tan útiles le parecen las actividades propuestas de Aprendo casa?

¿Cómo calificaría el nivel de exigencia de las actividades de aprendizaje propuestos en la plataforma Aprendo en casa?

¿Qué opinión tiene del desenvolvimiento de los presentadores de Aprendo en casa?
¿por qué? ¿cuáles fueron los aciertos? ¿qué mejoraría?

Si la educación no presencial perdurará ¿podría brindar algunas recomendaciones para la mejora?