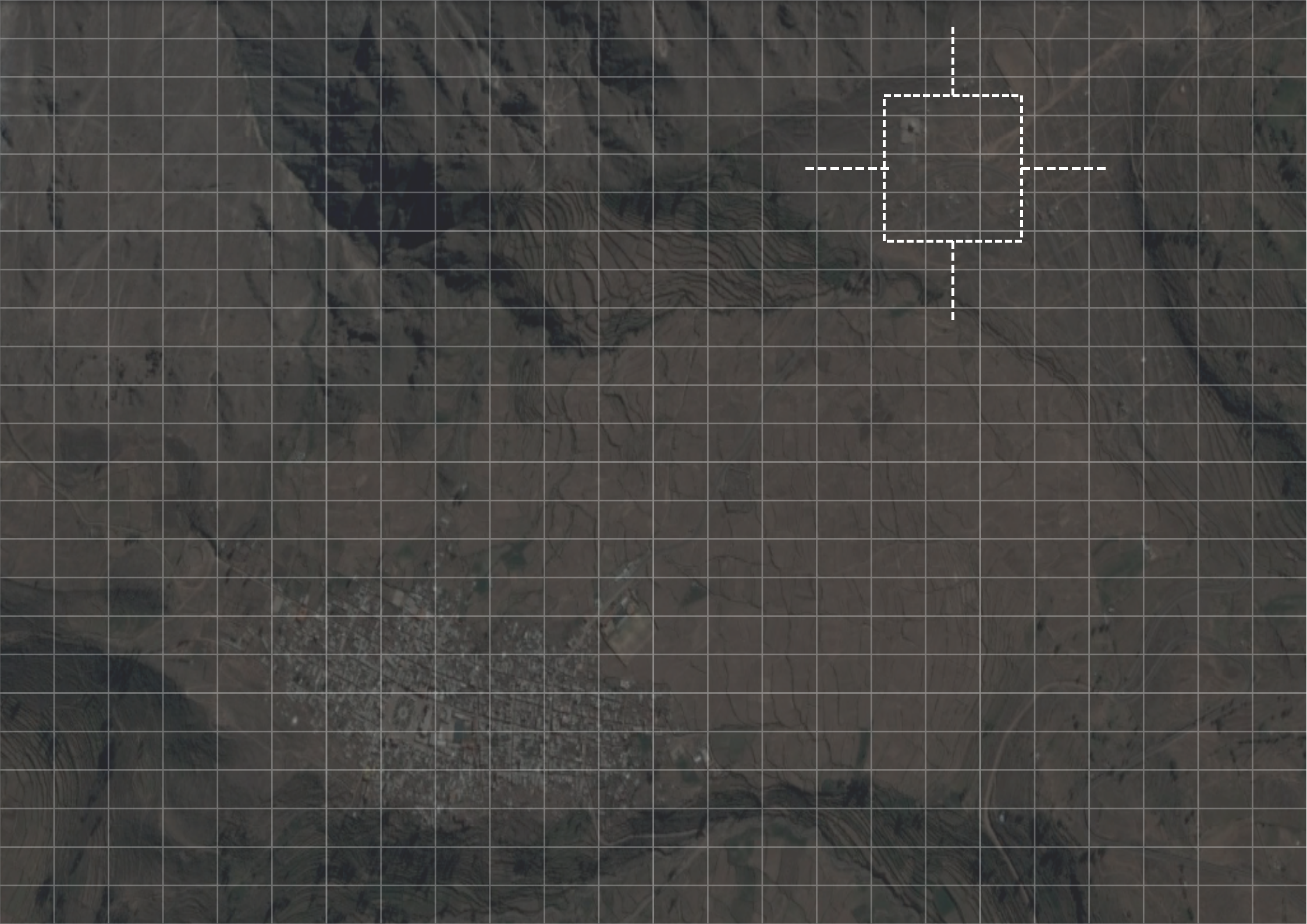




**EL TURISMO CULTURAL
COMO CATALIZADOR URBANO:
CENTRO CULTURAL Y MERCADO
ARTESANAL EN
CABANA CONDE-CAYLLOMA-AREQUIPA**



**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**



Una Institución Adventista

TESIS DE TÍTULO

**El Turismo Cultural como catalizador urbano: Centro Cultural y Mercado Artesanal
en Cabanaconde - Caylloma - Arequipa.**

Tesis presentada para optar el título de:
ARQUITECTO

Autor

**Bach. Celia Dery Cruz Zevallos
Bach. Gady Celine Prudencio Poma**

Asesor

Mg. Arq. Abel Raimundo Arauco Camargo

Lima, Septiembre de 2019



Cruz Zevallos Celia Dery; Prudencio Poma Gady Celine
El Turismo Cultural como catalizador urbano: Centro Cultural y Mercado Artesanal
en Cabanaconde - Caylloma - Arequipa, 2019

Autores: Cruz Zevallos Celia Dery y Prudencio Poma Gady Celine.

Asesor: Mg. Arq. Abel Raimundo Arauco Camargo - 2019

135 páginas: anexos, tablas.

Tesis (Licenciatura) - Universidad Peruana Unión. Facultad de Ingeniería y Arquitectura, 2019

Incluye referencias y resumen.

Campo de Conocimiento: Arquitectura, Cultura.

1. Identidad 2. Turismo 3. Cultura

ANEXO 07 DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DEL INFORME DE TESIS

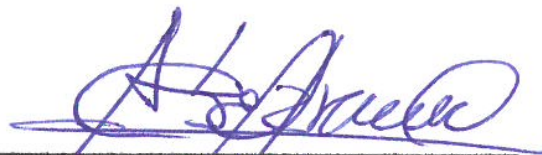
Mg. Abel Raimundo Arauco Camargo, de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura/Escuela Profesional de Arquitectura, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: ***“El Turismo Cultural como Catalizador Urbano: Centro Cultural y Mercado Artesanal en Cabanaconde-Caylloma-Arequipa”*** constituye la memoria que presentan los Bachilleres **Celia Dery Cruz Zevallos, Gady Celine Prudencio Poma** para aspirar al título de Profesional de Arquitectura ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en *Lima*, a los **27 días** del mes de septiembre del año 2019.




Mg. Abel Raimundo Arauco Camargo

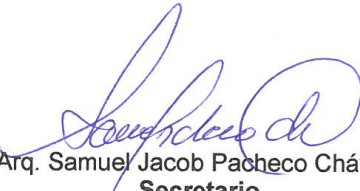
El turismo cultural como catalizador urbano: Centro cultural y Mercado
Artesanal en Cabanaconde – Caylloma - Arequipa

TESIS

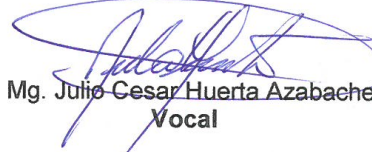
Presentada para optar el Título Profesional de Arquitecto

JURADO CALIFICADOR


Ph.D. Leonor Segunda Bustinza Cabala
Presidenta


Arq. Samuel Jacob Pacheco Chávez
Secretario


Mg. Daniel Alejandro Ramírez Parra
Vocal


Mg. Julio Cesar Huerta Azabache
Vocal


Mg. Abel Raimundo Arauco Camargo
Asesor

Lima, 27 de setiembre de 2019



Dedicatoria

A mis padres Melitón Cruz y Alejandrina Zevallos por ser mi mayor inspiración, a mis hermanos por su apoyo moral, económico y por todas las palabras de ánimos brindada antes y durante el proceso de este paso importante para mi; de la misma manera a mis familiares y amigos que son parte de mi formación académica.

Celia Cruz Zevallos

Con cariño para Esperanza mi madre, mis hermanos Karolaey, Francis y al Señor Juan quienes me han apoyado incondicionalmente desde pequeña y que han sido ejemplos a seguir.
A mis amigos por permitirme aprender más de la vida a su lado.

Gady Prudencio Poma

Agradecimientos

A Dios el supremo Arquitecto por ser nuestra mayor fuente de inspiración y por habernos permitido seguir avanzando en nuestra formación académica siendo la mayor luz para nuestras decisiones y darnos el conocimiento necesario para culminar este proceso , en segundo lugar a nuestros padres quienes siempre estuvieron apoyándonos y preocupados para que todo resulte muy bien, a nuestro asesor el Arq. Abel Raymundo Arauco Camargo por la paciencia y ser nuestra mano derecha que nos ayudó en el complicado proceso del proyecto, al Arq. Julio César Huerta Azabache por brindarnos su apoyo y transmitirnos sus conocimientos en la etapa universitaria, al Arq. Samuel Pacheco Chávez y al Arq. Daniel Ramírez Parra por la disposición de su tiempo y el apoyo brindado ante cualquier situación presentada, al Sr. Alcalde del Distrito de Cabanaconde por permitir que este proyecto se concrete y a nuestros mejores amigos por brindarnos su ayuda incondicional.

Índice de Contenido

- Dedicatoria** 9
- Agradecimientos** 11
- Índice de Contenido** 13
- Índice de figuras** 15
- Índice de figuras** 16
- Índice de figuras** 17
- Resumen** 19
- Abstract** 19

- 1. Planteamiento del Problema** 21
- 1.1. Definición del tema 23
- 1.2. Planteamiento del problema 25
- 1.3. Justificación del proyecto 28
- 1.4. Presuposición filosófica 31
- 1.5. Hipótesis 32
- 1.6. Objetivos 32
- 1.7. Preguntas de Investigación 32

- 2. Revisión Teórica** 33
- 2.1. Referentes Bibliográficos 35
- 2.2. Argumentación Teórica 38
- 2.3. Definición de términos 44

- 3. Metodología** 45
- 3.1. Metodologías 47
- 3.2. Esquema Metodológico 48
- 3.3. Cronograma de Actividades 50

- 4. Desarrollo de la Investigación** 51
- 4.1. Consideraciones para el espacio pertinente para la alineación de un centro cultural y mercado artesanal en Cabanaconde 53
- 4.2. Características de los espacios de un Centro Cultural y Mercado Artesanal para el desarrollo del turismo cultural 59
- 4.3. El Catalizador Urbano y su influencia en la transformación de un distrito 65
- 4.4. Definir el tipo de actividades culturales desarrolladas por la población de Cabanaconde 67
- 4.5. Detallar el tipo de ambientes para el desarrollo del turismo y cultura en el distrito de Cabanaconde 70

- 5. Aproximación Proyectual** 71
- 5.1. Referentes Proyectuales 73
- 5.2. Aproximación Territorial 83
- 5.3. Estudio del Lugar 94
- 5.4. Estrategias Proyectuales 104

- 6. Proyecto Arquitectónico** 107
- 6.1. Programa Arquitectónico 109
- 6.2. Descripción del Proyecto 115
- 6.3. Matriz 118
- 6.4. Circulación por Espacios 120
- 6.5. Vialidad del Proyecto 125

- 7. Renders** 126
- Conclusión** 132
- Bibliografía** 134

Índice de figuras

Figura 1. Cuota de mercado por región de las llegadas de turistas e ingresos por turismo.....	21
Figura 2. Cuota de mercado por región de las llegadas de turistas e ingresos por turismo.....	21
Figura 3. Arribos de vacacionistas culturales.....	22
Figura 4. Actividades Realizadas en Arequipa.....	22
Figura 5. Turismo en el Valle del Colca.....	23
Figura 6. Diversidad Cultural del Mundo.....	23
Figura 7. Mapa de Regiones más visitadas en el Perú.....	24
Figura 8. Mirador el Condor.....	25
Figura 9. Cañón del Colca.....	27
Figura 10. turistas en el mirador del condor.....	27
Figura 11. La Cultura y sus factores.....	27
Figura 12. Logo de AUTOCOLCA.....	33
Figura 13. Turismo en el Cañón del Colca.....	37
Figura 14. Fotografía de los devotos de la virgen del Carmen, costumbre de Cabanaconde.....	38
Figura 15. Fotografía del mirador “Cruz del Cóndor” cohesión entre turistas y personas del lugar.....	40
Figura 16. Catalizador urbano.....	41
Figura 17. Catalizadores urbanos que mejoran el turismo.....	41
Figura 18. Fotografía del Distrito de Cabanaconde - Caylloma.....	45
Figura 19. Fotografía del Turismo en el mirador “El cóndor”.....	45
Figura 20. Fotografía de Mujer Cabanacondina.....	45
Figura 21. Ruta de Acceso al terreno propuesto.....	51
Figura 22. Las actividades Turísticas en los recursos turísticos de Cabanaconde.....	51
Figura 23. Eje de desarrollo cultural en el terreno.....	52
Figura 24. Posición en el índice de competitividad.....	53
Figura 25. Prestadores de servicios turísticos.....	53
Figura 26. Visitantes extranjeros y nacionales.....	53
Figura 27. Establecimientos de los servicios turísticos.....	53
Figura 28. Recursos turísticos más visitados.....	54
Figura 29. Afluencia de turistas al Cañón del Colca.....	54
Figura 30. Cantidad de visitas e ingresos 2018-2019.....	55
Figura 31. Afluencia de turistas por tipo 2019.....	55
Figura 32. Permanencia de turistas en Arequipa.....	56
Figura 33. Hotel Kunturwassi.....	56
Figura 34. Cañón del Colca.....	57
Figura 35. Complejo Arqueológico de Ccallimarca.....	58
Figura 36. Circuito turístico de Cabanaconde.....	58
Figura 37. Hospedajes en Cabanaconde.....	59
Figura 38. Plaza de acceso.....	60
Figura 39. Plaza de acceso.....	60
Figura 40. Biblioteca, videoteca, hemeroteca.....	61
Figura 41. Auditorio.....	61
Figura 42. Salón de encuentros en Cabanaconde.....	61
Figura 43. Venta de artesanía.....	62
Figura 44. Mirador cruz del cóndor.....	62
Figura 45. Talleres fotográficos.....	62
Figura 46. Puestos de artesanía.....	62
Figura 47. Venta de artesanía en el mirador cruz del cóndor.....	62
Figura 48. Expresión artística.....	62
Figura 49. Réplica de la momia Juanita en el museo de Cabanaconde.....	62
Figura 50. Exposición temporal en el museo Juanita de Cabanaconde.....	62
Figura 51. Características de la reurbanización urbana, revitalización y regeneración.....	64
Figura 52. Características de la reurbanización urbana, revitalización y regeneración.....	64
Figura 53. Línea artesanal en la región Arequipa.....	65
Figura 54. Artesanía en Cabanaconde.....	66
Figura 55. Platos típicos de comida.....	66
Figura 56. Frutas que crecen en Tapay- Cabanaconde.....	66
Figura 57. Platos típicos de comida.....	66
Figura 58. Danza del Wiiti.....	67
Figura 59. Danza del Atoc tusuy.....	67
Figura 60. Danza del Lampeo.....	67
Figura 61. Danza del Lampeo.....	67
Figura 62. Devotos de fiestas costumbristas.....	68
Figura 63. Carnavales y pago a la pachamama.....	68
Figura 64. Carnavales.....	68
Figura 65. Lancacos.....	68
Figura 66. sembrío del maíz cabanita.....	68
Figura 67. Procesiones religiosas.....	68
Figura 68. Fotografía del Edificio.....	71
Figura 69. Fotografía del Edificio.....	71
Figura 70. Distribución de Ambientes.....	71
Figura 71. Circulación y Flujos de Acceso del Edificio.....	72
Figura 72. Fotografía de inclinación de Techos.....	72
Figura 73. Corte de ambientes.....	72
Figura 74. Fotografía de la inclinación de techos.....	72
Figura 75. Circulación y Flujos de Acceso del Edificio.....	72
Figura 76. Fotografía hall.....	73

Índice de figuras

Figura 77. Fotografía Terraza.....	73	Figura 115. Elevación Principal.....	78
Figura 78. Fotografía hall.....	73	Figura 116. Fotografía rampa de circulación.....	78
Figura 79. Detalle estructural.....	73	Figura 117. Integración de los cerros con el equipamiento.....	79
Figura 80. Elevación frontal.....	73	Figura 118. Fotografía rampa interna de circulación.....	79
Figura 81. Fotografía de acabados.....	73	Figura 119. Parasoles en los vanos.....	79
Figura 82. Fotografía Posterior.....	73	Figura 120. Fotografía del Patio central.....	79
Figura 83. Fotografía del Edificio.....	73	Figura 121. Fotografía piedra rojiza.....	79
Figura 84. Plano de Ubicación.....	74	Figura 122. Fotografía área de Exposición.....	79
Figura 85. Fotografía del Edificio.....	74	Figura 123. Mapa de Cabanaconde.....	81
Figura 86. Fotografía del Edificio.....	74	Figura 124. Mapa de Isoyetas en periodos lluviosos.....	82
Figura 87. Planta de distribución primer nivel.....	74	Figura 125. Mapa de Geología de Arequipa - Caylloma.....	82
Figura 88. Planta techo.....	74	Figura 126. Mapa de Cuencas de Arequipa-Caylloma- Cabanaconde.....	82
Figura 89. Fotografía del Equipamiento.....	75	Figura 127. Fotografía Cactus columnares de Caylloma.....	83
Figura 90. Corte N°1.....	75	Figura 128. Fotografía Maíz de Caylloma.....	83
Figura 91. Vista de las escaleras.....	75	Figura 129. Fotografía Quinoa de Caylloma.....	83
Figura 92. Fotografía de acceso.....	75	Figura 130. Fotografía Cactus de Caylloma.....	83
Figura 93. Fotografía Plaza de Acceso.....	75	Figura 131. Cóndor Andino de Caylloma.....	84
Figura 94. Fotografía del Edificio.....	76	Figura 132. Fotografía Alpaca Cayllominas.....	84
Figura 95. Fotografía posterior del Edificio.....	76	Figura 133. Fotografía de Libre en el campo de Caylloma.....	84
Figura 96. Grosor de Muro.....	76	Figura 134. Fotografía del Ave Ajoya de Caylloma.....	84
Figura 97. Pórtico de Ingreso al Edificio.....	76	Figura 135. Fotografía de Plaza de Armas.....	84
Figura 98. Lugar de extracción del material.....	76	Figura 136. Mapa de Caylloma- Cabanaconde.....	92
Figura 99. Materiales techo.....	76	Figura 137. Terreno de Ubicación del Proyecto.....	93
Figura 100. Acabao interior.....	76	Figura 138. Mapa Vías de accesibilidad Distrito de Cabanaconde.....	94
Figura 101. Materiales.....	76	Figura 139. Entorno del Terreno.....	95
Figura 102. Vista del área de ingreso de rampa peatonal.....	77	Figura 140. Gráfico cartesiano de asoleamiento.....	95
Figura 103. Fotografía Principal del Edificio.....	77	Figura 141. Mapa de asoleamiento.....	96
Figura 104. Patio Central del Edificio.....	77	Figura 142. Amanecer en Cabanaconde.....	96
Figura 105. Zonificación del Proyecto.....	77	Figura 143. Atardecer en Cabanaconde.....	96
Figura 106. Vista del área de talleres y auditorio.....	77	Figura 144. Proyecciones de viento 7:00am.....	96
Figura 107. Fotografía posterior del Edificio.....	77	Figura 145. Proyecciones de viento 1:00pm.....	97
Figura 108. Fotografía perspectiva del Edificio.....	78	Figura 146. Proyecciones de viento 7:00pm.....	97
Figura 109. Fotografía plaza de acceso.....	78	Figura 147. Terreno - Topografía.....	97
Figura 110. Fotografía patio interno.....	78	Figura 148. Corte del terreno A-A.....	98
Figura 111. Ingreso peatonal.....	78	Figura 149. Corte del terreno B-B.....	98
Figura 112. Fotografía Iluminación cenital.....	78	Figura 150. Corte del terreno C-C.....	99
Figura 113. Fotografía Exposición Temporal.....	78	Figura 151. Corte del terreno D-D.....	99
Figura 114. Patio de Exposición.....	78	Figura 152. Potencialidad del Distrito.....	100

Índice de figuras

Figura 153. Fotografía del Mirador e"El Condor" con vista hacia el Valle del Colca.....	101
Figura 154. Fotografía del Valle del Colca.....	101
Figura 155. Fotografía de lugares arqueológicos.....	101
Figura 156. Fotografía Mujeres vendiendo artesanía.....	101
Figura 157. Fotografía Turistas visitando el Cañón del Colca.....	101
Figura 158. Fotografía Turistas y Mujeres Cabanacondinas.....	101
Figura 159. Programa Arquitectónico- Área Administrativa.....	108
Figura 160. Programa Arquitectónico- Área Comercial.....	109
Figura 161. Programa Arquitectónico- Área de Exposición.....	111
Figura 162. Programa Arquitectónico- Área Complementaria.....	112
Figura 163. Planta Sótano.....	113
Figura 164. Primera Planta de Distribución.....	114
Figura 165. Segunda Planta de Distribución.....	114
Figura 166. Tercera Planta de Distribución.....	115
Figura 167. Tercera Planta de Distribución.....	115
Figura 168. Diagrama de Matriz.....	116
Figura 169. Diagrama de Matriz.....	116
Figura 170. Diagrama de Matriz.....	117
Figura 171. Diagrama de Matriz.....	117
Figura 172. Diagrama de Circulación.....	118
Figura 173. Diagrama de Circulación.....	118

Resumen

La presente tesis titulada **“El Turismo Cultural como catalizador urbano: Centro Cultural y Mercado Artesanal en Cabanaconde-Caylloma-Arequipa”** se realizó en el distrito de Cabanaconde por ser uno de los distritos más visitados de la región. Este distrito alberga gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros, sin embargo, su estadía en el lugar no es permanente ya que no existe un lugar adecuado para realizar actividades comerciales, artesanales y actividades turísticas, como también el desarrollo de la Identidad Cultural.

Ante esto la investigación tiene como objeto diseñar un equipamiento turístico-comercial, el cual permitirá potenciar las actividades culturales, así mismo generar conexión e integración entre los visitantes, pobladores y distritos colindantes y ser un catalizador urbano en el cañón del colca. La investigación se desarrolló mediante tácticas que facilitaron el recojo de información necesaria para la investigación, tales como las visitas al campo, entrevistas, búsqueda de archivos públicos y mapeos generales, demostrando que a partir de este equipamiento se logrará mejorar expresivamente la cultura y el turismo del distrito de Cabanaconde.

Palabras Clave: Identidad cultural, Turismo Cultural, Catalizador urbano.

Abstract

This thesis entitled **“Cultural Tourism as an urban catalyst: Cultural Center and Artisan Market in Cabanaconde-Caylloma-Arequipa”** was carried out in the district of Cabanaconde for being one of the most visited districts in the region. This district is home to a large number of national and foreign tourists, however, their stay in the place is not permanent since there is no suitable place to carry out commercial, craft and tourist activities, as well as the development of Cultural Identity. Given this, the purpose of the research is to design a tourist-commercial equipment, which will enhance cultural activities, as well as generate connection and integration between visitors, residents and neighboring districts and be an urban catalyst in the Colca Canyon.

The research was carried out through tactics that facilitated the collection of information necessary for research, such as field visits, interviews, search of public archives and general mapping, demonstrating that from this equipment will be able to expressly improve culture and tourism from the district of Cabanaconde.

Keywords: Cultural identity, Cultural Tourism, Urban catalyst.

1. Planteamiento del Problema



1.1. Definición del tema

En la actualidad el Turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, "siendo un fenómeno social que consiste en desplazarse voluntaria y temporalmente de personas o grupos de individuos que básicamente se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro por motivos de entretenimiento, pausa, cultura, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural y representan las principales fuentes de ingresos de los países en desarrollo" (Organización Mundial del Turismo OMT, 2017) (Padilla, 1997).



Figura 2. Cuota de mercado por región de las llegadas de turistas e ingresos por turismo
Fuente: UNWTO Barometro, 2018

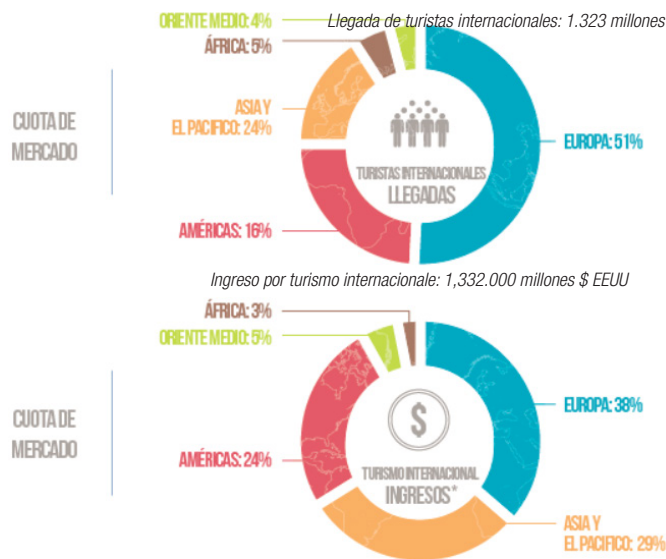


Figura 1. Cuota de mercado por región de las llegadas de turistas e ingresos por turismo
Fuente: UNWTO Barometro, 2018

El turismo es motivado por los deseos del viajero de aumentar sus conocimientos y disfrutar de emociones artísticas visitando monumentos, museos, zonas arqueológicas y otros. El turismo se incorpora a las distintas actividades que se presentan en cada lugar de encuentro, por ende, no es sólo un componente adicional de las actividades meramente comerciales, si no que permite que la cultura y la naturaleza se readapten a sus propias necesidades". (MacCannell, 2007).

El Turismo internacional y nacional es uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, promueve la interacción entre extranjeros y locales de manera dinámica, permite preservar la identidad cultural de cada individuo y le da un valor justo al patrimonio nacional.(Internacional Council on Monuments and Sites, 1999).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Turismo Cultural corresponde a una “extensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos” como un “modelo de desarrollo humano integral y sostenible” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 1982). Es considerado como una “actividad que, contribuye a la integración social y al acercamiento entre los pueblos, además da lugar al desarrollo de valores y respeto por los recursos culturales y naturales”, siendo un impulso positivo para la preservación de la cultura y la naturaleza logrando captar el desarrollo económico del patrimonio y usarlos para fines productivos generando fondos que pueden ser usados para educar a su población (Internacional Council on Monuments and Sites, 1999).

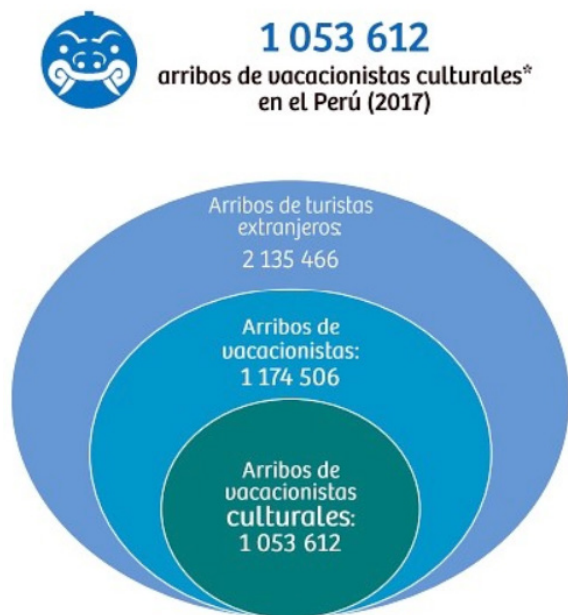


Figura 3. Arribos de vacacionistas culturales
Fuente: Portal turismo, 2019

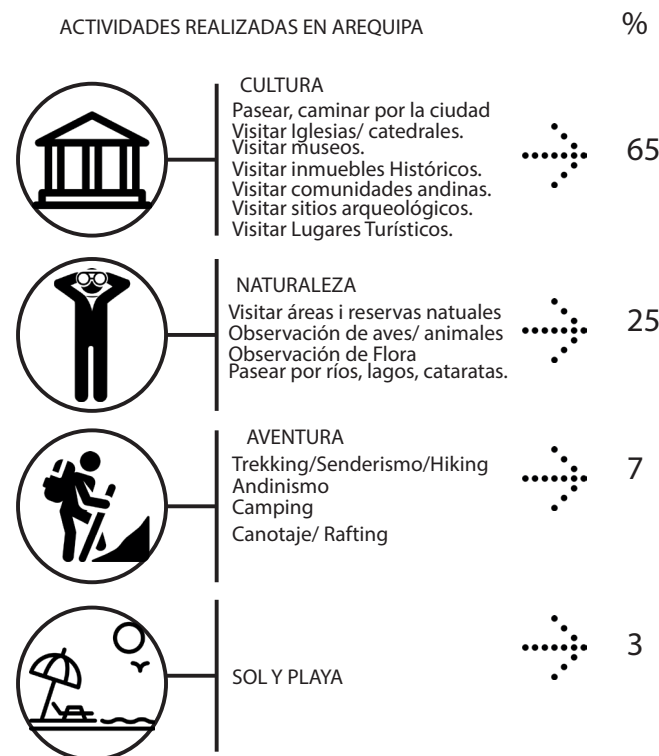


Figura 4. Actividades Realizadas en Arequipa.
Fuente: PROMPERÚ, 2017. Elaboración Propia.

Arequipa es una de las regiones que cuenta con una gran visita de turistas, muchos de estos para realizar actividades culturales (Fig.4) con un 65% y el resto de actividades son complementadas con turismo de naturaleza, de aventura y de ocio; por lo que el turismo cultural representa una gran fortaleza para el desarrollo de la Región, siendo el Cañón del Colca uno de los lugares que posee mayor cantidad de manifestaciones culturales que permite una gran afluencia de turistas.

1.2. Planteamiento del problema

En tanto es menester resaltar la importancia del turismo cultural como catalizador urbano y eje principal de la actividad que se realiza con mayor intensidad y que cada año crece en porcentajes relevantes, permitiendo obtener grandes beneficios que se dan en forma recíproca entre turistas y agentes directamente involucrados en actividades meramente de turismo, generando una integración para provecho mutuo, buscando la participación activa de todos los actores y permitiendo reforzar la identidad de la comunidad cohesionando a sus habitantes con temas de identidad cultural en base a memorias históricas colectivas, es por ello que el tema a investigar se define de la siguiente manera:

EL TURISMO CULTURAL COMO CATALIZADOR URBANO



Figura 6. Turismo en el Valle del Colca
Fuente: Diario Correo.pe, 2018

En el mundo actual la identidad ha generado en la sociedad el desarrollo de aspectos étnicos, sociales, religiosos, políticos y culturales, lo cual ha permitido en la población crear identidad y pertenencia que les permita distinguirse ante otra comunidad. Sin embargo con el paso de los años la identidad cultural ha venido siendo olvidada por la sociedad y esto se debe por dos aspectos importantes: la falta de difusión cultural oriunda de cada lugar y las nuevas tendencias globales que se da en el mundo.



Figura 5. Diversidad Cultural del Mundo
Fuente: Elaboración Propia, 2019.

A nivel mundial se sabe que existe una gran diversidad cultural y América Latina no es la excepción ya que todos los países que la conforman tienen un legado de historia que les representa. Entre todos ellos destacan México y Perú dado que estos países tienen mayor historia además de contar con conexiones culturales de países africanos y del medio oriente.

La identidad cultural ha sido estudiada e investigada desde muchos años atrás, donde muchos investigadores han tratado de analizar su aparición. Pero con relación a la identidad cultural los estudios sobre este tema en América Latina han sido tocados tardíamente más aún en Perú.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El estudio sobre la identidad cultural en el Perú es escasa debido a que nuestro país posee muchas diversidades culturales, provocando así que la cultura de algunos departamentos no sea conocida y difundida ante la sociedad.

Los peruanos somos millonarios culturalmente pero no le damos el valor ni la importancia que se merece a la cultura, más aun sabiendo que existen otros países que no poseen mucha diversidad cultural pero aun así la aprovechan e incrementan su economía gracias al valor que le dan a su cultura. Pero los peruanos no estamos sacando beneficio alguno de este valor cultural que serviría como una oportunidad de desarrollo del país y esto es producto de que la mayoría no se identifica con la cultura, dado que falta de difusión de ésta y también que se valora más la cultura de otros lugares que de uno mismo.

En el departamento de Arequipa se desarrollaron distintos grupos culturales y cada uno de ellos se asentaron en diversos lugares creando así sus propias manifestaciones culturales como costumbres, formas de vivir, creencias, tradiciones, etc. Lo cual se ha ido transmitiendo de generación en generación.

Arequipa aparte de poseer diversidad cultural posee grandes atractivos turísticos y son usados como potenciadores para aumentar la economía del departamento, demostrando así que se puede sacar beneficio de la diversidad cultural juntamente con el turismo, es por eso que es considerada como uno de los departamentos más visitados del Perú.

(Ver Figura 7)



Figura 7. Mapa de Regiones más visitadas en el Perú.

Fuente: PROMPERÚ, 2017.

El departamento de Arequipa cuenta con 8 provincias y Caylloma es una de ellas que es considerada según (El Informe del Desarrollo Humano, 2008) como una de las provincias que posee más atractivos culturales lo cual ha permitido el desarrollo del turismo generando así mayor acogida de turistas en la provincia, pero se ha estado perdiendo la identidad cultural debido a la escasa fomentación de esta hacia las personas que visitan su comunidad.

Dentro de los 20 distritos de Caylloma, Cabanaconde ha albergado mucha diversidad cultural más aún con el descubrimiento de la Momia Juanita, potenciándola y provocando de esta manera que sea considerado como uno de los distritos que poseen atractivos más resaltantes en toda la provincia, además de que el distrito conforma gran parte del Cañón del Colca, siendo este reconocido a nivel Nacional e Internacional por la UNESCO como uno de los lugares de atracción turística más importante del Perú, por ende se ha venido experimentando el constante ingreso de turistas, lo cual ha despertado en la población en desarrollar nuevas formas para mejorar la convivencia entre los ciudadanos mostrando su cultura e identidad a quienes no la conocen y crecer homegéneamente.

Pero este interés de desarrollar nuevas tácticas de turismo y de fomentar la identidad del lugar no se ha podido concretar ya que la estadía de los turistas al visitar Cabanaconde no es permanente apesar de contar con atractivos y servicios turísticos tales como hospedaje, salas de guiado, etc.

Esto se debe a que el turismo se ha venido incrementando pero no de la mano de la identidad del lugar provocando que la población no pueda difundir la identidad de su pueblo, haciendo de esta manera que la estadía de los turistas en Cabanaconde sea un turismo "al paso", considerando que el distrito es un eje turístico para llegar a diversos lugares atractivos de la zona.

Según la revista (ELOHI, 2016) menciona que los turistas ya no buscan un lugar que ofrezca confort ni elegancia, sino un lugar donde puedan aprender sobre la identidad y cultura de los pobladores del lugar al cual visitan.

Es por eso que la población de Cabanaconde, busca reunir visitantes y hacer que al encontrarse generen identidad y cohesión social, porque el distrito comparte variedades culturales pero no son expresadas totalmen-

te por la población tales como las danzas, ferias gastronómicas, exposición de artes, costumbres, etc por la carencia de lugares adecuados donde el turista y el poblador generen identidad, además de que esto dificulta con la estadía permanente del turista haciendo que estos se marchen a los distritos aledaños en busca de actividades que se desarrollan en esos lugares.

Es por eso que la problemática nos muestra que al no desarrollarse y expresar la identidad de la población, la permanencia de los turistas es temporal ya que no existe un equipamiento que permita y ofrezca actividades y ambientes para el desarrollo y permanencia de los visitantes.

Es por eso que la importancia de este proyecto servirá como un eje integrador de identidad y un ícono catalizador urbano donde los ciudadanos de Cabanaconde y anexos puedan demostrar sus diversas manifestaciones culturales a los turistas que visitan el Cañón del Colca.



Figura 8. Mirador el Condor
Fuente: Municipalidad Provincial de Caylloma, 2015.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3. Justificación del proyecto

Al nacer la identidad cultural como agente principal para fomentar el turismo de un pueblo o una sociedad se establece como tema de importancia para entender su función y su participación de los individuos con relación al desarrollo de su entorno a través de sus expresiones culturales.

En la investigación elaborada se observa la necesidad de mejorar la calidad del servicio que se brinda al turista que concurre al Cañón del Colca, teniendo en cuenta el rol que cumple la identidad cultural como un efecto positivo y como patrón de crecimiento económico, para esto se plantea aminorar porcentajes de percepción negativa por parte del turista, efectuando procesos de mejoramiento en el servicio que se brinda a toda persona que visita Cabanaconde y lograr que la pernoctación del turista sea mayor a 3 días (ver Anexos), para esto se plantea diseñar un equipamiento capaz de resolver las diferentes carencias y puntos críticos que se encuentran en el distrito, impulsándolo a reavivar su identidad cultural (costumbres, tradiciones, la valorización de territorios rurales y de los bienes materiales e inmateriales) orientadas a su fomento, desarrollo y promoción para que sea viable y puedan así lograr que la permanencia del turista sea mayor y que estos puedan hallar satisfacción en los servicios que este pretende brindar, ya que existen muchos atractivos turísticos que enmarcan el territorio y lo hacen ser más deseado por quienes lo visitan, por lo tanto se hace imprescindible la elaboración de un diagnóstico que servirá como componente disparador para la definición de una planificación estratégica, para este resultado es necesario la participación de todos los actores que son parte de este crecimiento turístico cultural, comenzando por las autoridades, entidades que trabajan con el turismo y la comunidad en general.

El sector de estudio tiene muchas cosas que ofrecer como atractivo turístico y donde se puede muy bien fomentar el turismo cultural ya que gracias a la entidad ATOCOLCA (encargada de promover, organizar y gestionar el desarrollo del turismo en la zona) se pudo obtener que el Cañón del Colca (dentro de este grupo que conforma el Cañón del Colca está el distrito de Cabanaconde) sea parte del Geoparque del Perú, esto ubicado en las provincias de Caylloma y Castilla, abarcando un área de 6 mil Km², con un total de 40 mil habitantes, que mantienen costumbres patrimoniales y que están estrechamente relacionados con la naturaleza. Entre sus atractivos geológicos tenemos: el nacimiento del caudaloso río Amazonas, una historia en sus paredes geológicas por más de 400 millones de años de antigüedad, también se pueden apreciar la presencia de Cordilleras con volcanes activos como el Sabancaya y otros 25 conos volcánicos monogénicos, además se localizan conchas marinas petrificadas en sus paredes, presencia de pisadas de dinosaurios, seudópodos y terópodos.

El Cañón del Colca cuenta con exuberante fauna, donde enfatiza el cóndor andino, la nutria Andina, el picaflor más grande del mundo, la vicuña, símbolo del reino animal del escudo nacional de nuestro país y en flora tenemos la producción del maíz cabanita conocido por su gran aporte proteico. Dentro de sus costumbres y tradiciones más relevantes tenemos la danza del "wititi" declarada como PATRIMONIO CULTURAL E INMATERIAL DE LA HUMANIDAD, reconocida por la UNESCO; danza que es bailada por todo el Cañón del Colca en diferentes temporadas.

El Ministerio de Cultura hizo la "DECLARATORIA DE PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN A LOS CONOCIMIENTOS, SABERES Y PRÁCTICAS, ASOCIADOS AL BORDADO EN EL VALLE DEL COLCA, EN LA PROVINCIA DE CAYLLOMA, DEPARTAMENTO DE AREQUIPA", bordados que se pueden apreciar en sus trajes típicos de los ciudadanos que se identifican con su

cultura, también hizo la propuesta de ley QUE DECLARA DE INTERÉS NACIONAL Y NECESIDAD PÚBLICA LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL CÓNDOR ANDINO, aprobada con Ley N° 30203, entre otros. (AUTOCOLCA, 2019).

Este trabajo procura ser utilizado como referencia y eslabón de mejora hacia otros trabajos académicos, la información presentada permitirá entender el aporte que tiene un equipamiento arquitectónico en relación a la identidad cultural y la interacción cultura-turismo; ayudando a incrementar la oferta turística, ya que al considerar más actividades para el turista dentro de los ambientes del equipamiento se plantea itinerarios culturales que permitan la interacción entre las personas del sector y el turista.

La presente investigación pretende ser un difusor para nuevas investigaciones, aplicando un nuevo enfoque al concepto de catalizador urbano para revitalizar el turismo cultural en los lugares de mayores atractivos turísticos, teniendo como fin difundir la cultura y el turismo para el desarrollo de las comunidades que tengan poco interés en temas de identidad cultural.



Figura 9. Cañón del Colca
Fuente: AUTOCOLCA, 2018.

Figura 10. turistas en el mirador del condor.
Fuente: AUTOCOLCA, 2018.



Figura 11. La Cultura y sus factores
Fuente: Cabezas, 2016

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3.1. Alcances

Se busca involucrar a toda la comunidad de Cabanaconde y alrededores en la búsqueda de un bien común, logrando ser un ejemplo de integración socio-cultural (mediante la arquitectura y centro innovador productivo de desarrollo de cultura del lugar.) dentro del ámbito local, nacional e internacional, por lo cual se pretende crear un modelo de equipamiento híbrido que ofrezca diferentes tipos de usos, pero concentrados en un mismo lugar para la obtención de una interacción entre todos los actores involucrados en esta investigación. Sobre todo, se busca la pernoctación del turismo en el Distrito de Cabanaconde y la valorización de la cultura a través de un conector común, en este caso, un equipamiento que satisfaga ambos requerimientos, buscando así crear una sociedad mejor preparada e instruida, amante de su cultura, mejorando el porcentaje de ingreso de turistas nacionales y extranjeros al Cañón del Colca (Cabanaconde).

1.3.2. Límites.

- El estudio estará referido al distrito de Cabanaconde por ser un lugar turístico muy concurrido y por poseer una cultura reconocida por la UNESCO.
- El estudio buscará ser un eje de integración socio-cultural que tendrá en cuenta los principios holísticos del turismo cultural y estudiará sus diversas cualidades culturales donde se busca integrar a los ciudadanos del distrito y turistas nacionales e internacionales a través de manifestaciones culturales propias de la zona; por ser un distrito que cuenta con lugares atractivos relevantes a nivel regional.
- Los espacios de integración partirán de la búsqueda de elementos naturales autóctonos de la zona para buscar una mejor comunicación entre cada uno de los ciudadanos de Cabanaconde y visitas en general.

1.3.3. Limitaciones.

- La municipalidad de Cabanaconde no cuenta con una buena información sobre el terreno disponible en la zona de estudio, tampoco cuentan con una lista de los lugares turísticos más visitados del sector y menos sobre la importancia que tiene su cultura como una potencia en el sector de turismo; por lo que se empleará información de páginas generales que hablen sobre lo más resaltante que hay en el Cañón del Colca, dentro de esta la entidad jurídica de AUTOCOLCA y preguntas a los ciudadanos que conocen la zona.
- Las estadísticas que se encuentran en el INEI son más regionales que provinciales, evitando obtener mayores informaciones sobre los distritos; para lo que se necesita de información personalizada y vía web.
- No se encuentra mucha información del distrito de Cabanaconde sobre los abastecimientos comerciales de producto artesanal, por lo que se requiere en algunas instancias ir hasta el lugar.

1.3.4. Viabilidad.

Viabilidad social:

- En el Cañón de Colca existe un déficit de equipamientos que se dediquen a difundir su cultura y que sobre todo generen pernoctación del turismo, este equipamiento busca ser un agente que permita fomentar, promover y desarrollar un buen turismo cultural logrando que el distrito de Cabanaconde sea competitivo a nivel regional y nacional.
- El proyecto plantea generar identidad en la comunidad y que estos puedan ser capaces de promover y difundir su cultura a todo el mundo, permitiendo que el turismo se integre en las diferentes actividades desarrolladas

dentro de este y que al ofrecer diferentes opciones de aprendizaje exista una cohesión social entre ambos actores, provocando como resultado una pernoctación de turismo por varios días, lo cual beneficiará a la comunidad en general.

Viabilidad económica:

- Este equipamiento será de beneficio para la región de Arequipa y sobre todo para el distrito de Cabanaconde ya que los ciudadanos serán parte de este crecimiento económico que se dará a través de la mayor estadía de los turistas, ya que permitirá el consumo de sus productos autóctonos y se realizará su cultura promoviendo así la visita acelerada de más turistas.
- El proyecto es viable económicamente porque recibe soporte de la comunidad y la municipalidad de Cabanaconde para la ejecución de dicho proyecto, ya que este será de beneficio para la población en general, promoviendo así la visita y pernoctación de mayor cantidad de turistas que llegan al Cañón del Colca y que producen un impacto positivo para el crecimiento económico de la región.

1.4. Presuposición filosófica

A partir de nuestra investigación de la situación turística en el Cañón del Colca, podemos ultimar que los impactos que genera el turismo en las comunidades rurales son diversos, y estas se relacionan al tipo de turismo que se promueve de acuerdo a como se desarrolla en el contexto económico, social y cultural de la zona. La actividad turística en Cabanaconde viene generando cambios que permiten una fluidez de intercambio contextual, produciendo una dosis alta de adaptabilidad y de compatibilidad entre los ciudadanos oriundos y los turistas que llegan a conocer

y experimentar un nuevo estilo de vida llena de místicas costumbres y tradiciones que enriquecen la cultura del distrito.

La identidad cultural del Distrito de Cabanaconde no esta siendo aprovechada para un mejoramiento de situación económica que ayudaría a sobresalir a muchos de los ciudadanos, sino que se mantiene en estado estático y solo es realizado para actividades netamente de costumbres o fechas festivas, pero no se ha pensado potencializar este valor agregado que es su cultura para permitir que el turismo sea parte de este y pueda lograr una buena dosis de revalidación comunitaria.

Para llegar a una oferta de turismo necesitamos de una buena demanda y esto es lo que le sobra al Distrito de Cabanaconde porque tiene diversos atractivos turísticos en la zona, pero estas no generan muchas ganancias a los habitantes, ya que son pocos los que se benefician de actividades comerciales, pero que también estos se los buscan con gran esfuerzo porque no existe un lugar apropiado para la realización de actividades comerciales que generen un ingreso económico para beneficio de la comunidad; tampoco existe un lugar de encuentro donde haya cohesión social e intercambio de ideas y vivencias; siendo este una consecuencia para que no exista pernoctación de turismo, entonces como resultado se tiene una visita momentánea que no genera un ingreso económico activo, ni se desarrolle la difusión de cultura existente.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo Principal.

Diseñar un Centro Cultural y Mercado Artesanal para establecer el Turismo Cultural como Catalizador Urbano que permita desarrollar la identidad cultural y fomentar el turismo local .

1.5.2. Objetivo Específico.

- Establecer el espacio pertinente para la alineación de Centro Cultural y Mercado Artesanal.
- Determinar características de los espacios de un Centro Cultural y Mercado Artesanal para el desarrollo del turismo cultural.
- Definir las características de un Catalizador Urbano y su influencia en la transformación del distrito.
- Precisar las manifestaciones culturales del distrito de Cabanaconde para el desarrollo de su identidad cultural y turismo local.

1.6. Preguntas de Investigación.

- ¿De qué manera el diseño arquitectónico de un Centro Cultural y Mercado Artesanal puede fomentar y/o promover el conocimiento de la cultura y la identidad en este centro?
- ¿De qué manera los espacios del Centro Cultural y Mercado Artesanal contribuirán a la pernoctación del turismo en Cabanaconde?
- ¿Qué estrategias proyectuales ayudarán al equipamiento arquitectónico para lograr ser un catalizador urbano en el Cañón del Colca?

- ¿Qué características debe tener el lugar para el emplazamiento del catalizador urbano?

1.7. Hipótesis.

- El diseño del equipamiento arquitectónico influirá positivamente en el desarrollo del turismo y la identidad cultural.



2. Revisión Teórica



2.1. Referentes Bibliográficos

Proyecto de Investigación: Propuesta de Mejoramiento y Promoción del Turismo a partir de un Centro de Exposiciones en Rioja, San Martín. (Bachiller José Antonio Vincés Mori, 2015).

Empieza a introducir el tema Turismo recalcando la importancia de este en el Perú, mencionando los tipos de culturas y tradiciones existentes lo cual son atractivos a los turistas y permiten a la población generar un movimiento económico estable y mejorar las condiciones para el país por sobre todo al lugar al cual se visita. Menciona que el éxito de que exista gran acogida de turistas en el país, es producto de que la mayoría de las localidades o comunas existentes hacen prevalecer la identidad, tradiciones y costumbres. Añadiendo a esto el valor de los lugares y atractivos turísticos que poseen, fomentando de esta manera la cultura y el turismo.

Hace énfasis de que la conexión para vincular a los pobladores con los visitantes no solo deber ser por medio de vías o tramas, sino ofrecer un espacio que no solo sea un lugar para verlo y traspasarlo, sino ser un lugar que retenga de alguna forma o manera a los visitantes con actividades que puedan realizarse en el recorrido.

Es por eso que tiene como objeto general crear un centro de exposiciones que logrará mejorar el turismo y cultura en Rioja de esta manera impulsar la promoción de estos lugares a los visitantes. Para esto hizo un análisis general del entorno marcando los equipamientos que existen y el grado de afluencia que dan. Así mismo la realización de encuestas sobre el tipo de turismo que se desarrolla en Rioja.

Conclusión: El autor tiene como objetivo crear un centro de exposiciones que logrará mejorar el turismo y cultura en Rioja, demuestra que por medio de su investigación se logrará impulsar la diversidad cultural que posee así mismo nosotros potencializaremos el turismo y haremos que la identidad de la población se difunda hacia los visitantes.

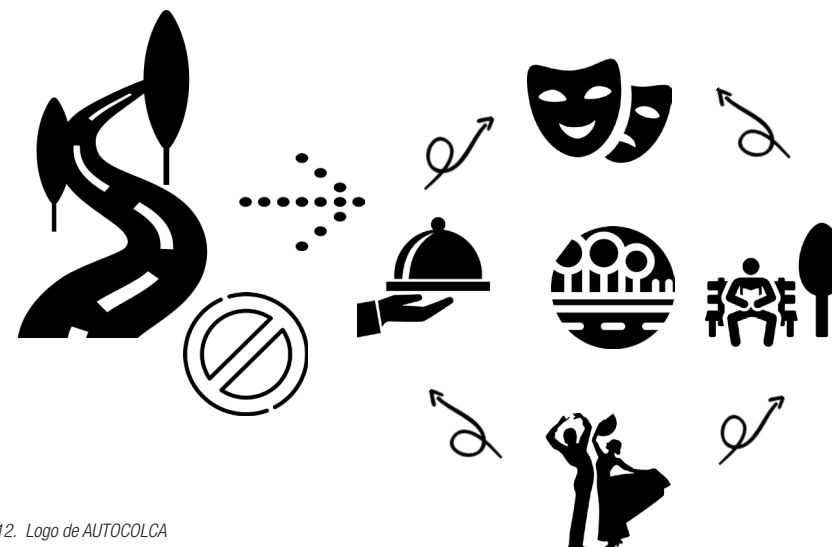


Figura 12. Logo de AUTOCOLCA
Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Proyecto: “ CUTUEXCO- Propuesta de Incremento Cultural mediante Centro de Convenciones y Exposiciones en Pátzcuaro” (Aguilar y Díaz, 2012)

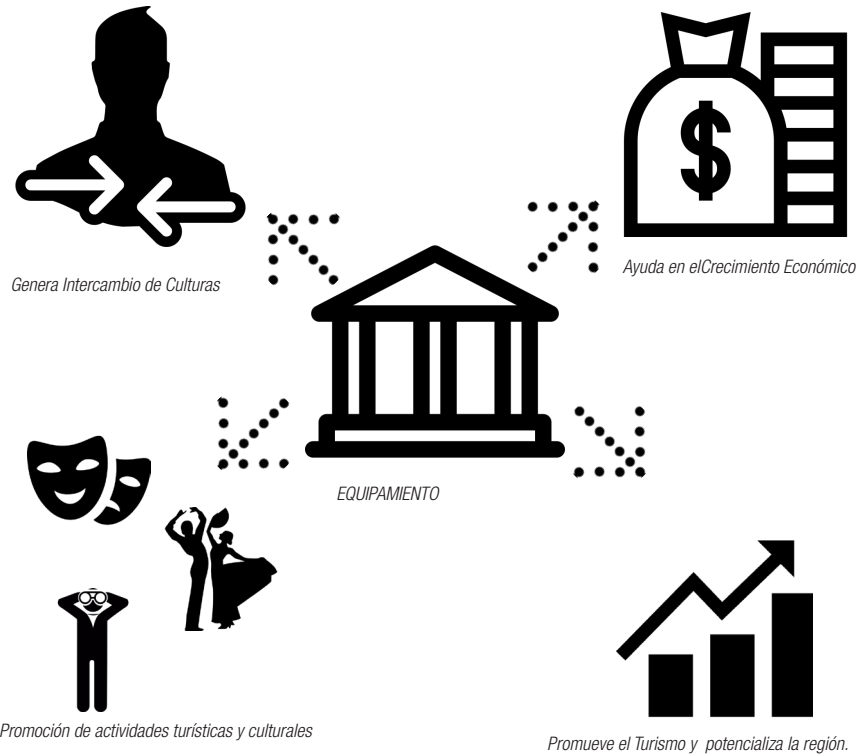
La investigación busca el intercambio de la Cultura entre los habitantes y los turistas mediante actividades que expresen las potencialidades del lugar, ya sea en gastronomía, sitios arqueológicos y lugares turísticos. Con el objetivo de posicionar a Pátzcuaro no solo como un destino turístico sino como un hito en el cual se puedan desarrollar eventos de toda índole, ubicandolo entre los lugares más destacados a nivel regional.

Para poder llegar a la propuesta de un centro de convenciones y exposiciones, los autores empiezan a analizar el lugar y a determinar que tipo de

REVISIÓN TEÓRICA

equipamientos ya existentes ayudan y promueven el turismo. Además de la realización de encuestas donde se pide la opinión de la población y de los turistas sobre los ambientes o lugares que deseen tener en un equipamiento. Por eso ante el déficit de equipamientos que ayuden en el desarrollo plantean buscar un edificio en el cual puedan desarrollar todo tipo de actividades además de albergar a todos los turistas que visitan la zona.

Concluye que la economía de Pátzcuaro se debe al ingreso frecuente de los turistas, pero al no existir un equipamiento que abastezca a todos los visitantes la economía del lugar disminuya. Es por eso que al plantear un



Fuente: Elaboración Propia, 2019.

edificio hará que la población pueda mostrar y ofrecer sus productos así mismo desarrollar actividades que incluya la participación del visitante. Esto nos permite conocer que a través de un edificio se puede lograr que el ámbito económico, turístico y cultural se conviertan en una potencialidad para la mejora de regiones en vía de crecimiento.

Conclusión: El autor tiene como objetivo posicionar a Pátzcuaro no solo como un destino turístico sino como un hito mediante un centro de convenciones y exposiciones. Para esto empleó métodos de análisis como encuestas y levantamiento de información, lo cual emplearemos los mismos métodos para el desarrollo del equipamiento.

Proyecto de Investigación: Diseño del Centro de la Cultura y las artes en Oxaca. (Arq. Luz Hernández, 2013)

Es un proyecto que busca promover y exponer el turismo, producto a que el principal movimiento económico de Oxaca son las atracciones turísticas. Abarca conceptos que ayudan a difundir el arte y la cultura, porque dichos elementos son ejes importantes en la sociedad. Define el tipo de equipamientos que ayudarían a generar y potencializar el incremento económico y turístico del lugar.

La hipótesis se basa en que su infraestructura fomentará actividades culturales así mismo promocionar el turismo, generando un aumento de 50% de visitas, producto de que este equipamiento será un eje cultural. La pernoctación de los turistas sera frecuente debido a las actividades que se propondrá en el equipamiento.

Conclusión: Su objetivo principal es exponer y reponteciar el turismo, mediante el análisis de equipamientos que generen cohesión y que ayuden a lograr su objetivo. Nosotros emplearemos el método análisis y buscaremos de igual manera difundir la identidad del lugar ante la sociedad.

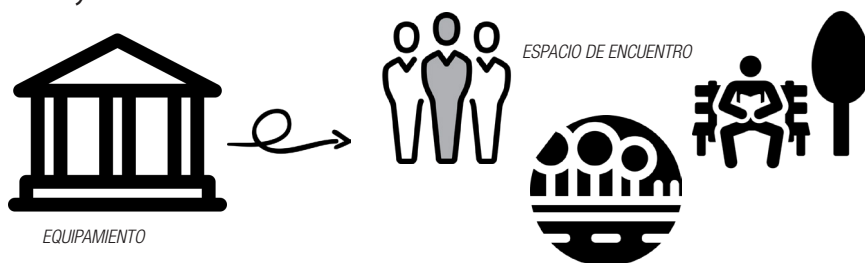
Proyecto de Investigación: Centro Cultural y de Exposiciones en Lurigancho, Chosica. (Bach. Luz Llancán, 2013)

Tiene como objetivo general establecer un equipamiento arquitectónico que “actúe como detonante urbano y turístico integrando un espacio articulador en la ciudad que vincule el borde del Río Rímac con atracciones turísticas”. Sus objetivos específicos impulsan el desarrollo del objetivo, tales como:

Plantear espacios públicos que conecten el proyecto, el paisaje y el usuario; así mismo desarrollar espacios de encuentros donde la accesibilidad sea una premisa a nivel arquitectónico y urbano. Considera que un área identificada y desarrollada posibilite el encuentro de hitos urbanos con la transformación de generar espacios adecuados para la realización de encuentros turísticos y la promoción de exposiciones importantes.

Concluye que con el desarrollo y creación de espacios de encuentros el incremento del turismo aumentará en un 20% aproximadamente, además de potencializar turísticamente el Río Rímac convirtiéndolo como un imán de atracción hacia los visitantes.

Conclusión: Integrar el borde del Río Rímac con su equipamiento es parte de la estrategia de su investigación que a su vez actúe como un detonante urbano turístico mediante el uso del espacio público. Nuestro proyecto de la misma manera será un catalizador urbano que permita difundir el turismo y la cultura.



Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Proyecto de Investigación: Alamedas como Integración Cultural y turístico, generadora de crecimiento económico, empleo y desarrollo en Chile. (Arq. Juan Aquino Vasquez & Asociados, 2011)

Para llevar a cabo este proyecto, los arquitectos a cargo dividieron la investigación en tres etapas, lo cual les permitió realizar sus actividades de manera ordenada. Se empezó con la identificación del lugar, lo cual antes de acceder a la zona recurrieron a las entidades gubernamentales de la zona y se solicitaron los expedientes existentes para trabajar como base. Así mismo se realizaron mapeos sobre espacios públicos y los clasificaron por: Los Espacios urbanos libres el cual les ayudaba a identificar todas las áreas libres de dominio público para la realización de actividades colectivas.

Los Espacios Arbolados que estaban constituidos como plazas, parques, calles, etc. y los Espacios para recreación dirigida lo cual les permitió identificar áreas como teatros públicos, parques deportivos, parque temáticos. Para esto se emplearon mapas existentes, revisaron páginas de investigaciones urbanísticas y arquitectónicas, como foros y archivos digitales sobre planos generales de Chile con su respectiva zonificación.

Al recolectar estas informaciones sobre los espacios públicos pudieron identificar que en la zona de estudio existían áreas libres que tenían como colindantes sitios turísticos y arqueológicos, lo cual se empezó a investigar sobre las afluencias de los turistas mediante encuestas hacia la población, y la realización de talleres participativos que se llevaron a cabo todos los fines de semana. De esta manera se llegó a una conclusión en el planteamiento de espacios públicos como integración turística, el cual estaba constituida por pequeños equipamientos que se entrarían dentro de la alameda. Así mismo al plantear el proyecto se les ocurrió plantear el uso de materiales de la zona así el ingreso de turistas a la zona aumentaría.

REVISIÓN TEÓRICA

2.2. Argumentación Teórica

Turismo Cultural

Al abordar la definición desde el aspecto antropológico podemos decir que el “turismo cultural” es un proceso netamente social que tiene como punto principal el desarrollo de los procesos simbólicos y productos que denominamos cultura. En este juego dicotómico entre el turístico y lo cultural se crea la necesidad de entablar una conexión entre los que llegan a conocer y los anfitriones del lugar, buscando espacios de diálogos donde puedan difundirse cultura, donde lo cognitivo y valorativo de ambos actores sea de aprendizaje y adaptación; el turismo potencializa y desarrolla el mejoramiento de la cultura y es una fuente de ingreso, ya que al ser difundida la cultura mayor visitas recibirá la comunidad.

“El turismo cultural tiene por objeto, entre otros fines, la comprensión de sitios histórico-artísticos y monumentos que realcen valor cultural, ejercitando un efecto positivo en lo que favorece, satisfaciendo sus propias necesidades, esto puede ser a través de la visita a museos, centros de exposiciones, sitios arqueológicos, etc.; ya sea como parte de un itinerario o de forma aislada. Este tipo de turismo prueba el esfuerzo de sostenimiento y defensa que exige el conglomerado grupo social, debido a los bienes socio-culturales y financieros que permite para una comunidad comprometida”(Ricardo Palma, 2015).

El turista cultural demanda un excelente nivel en los diferentes tipos de actividades que tengan que ver exclusivamente con la difusión de cultura y es motivado a participa de festividades tradicionales; en muchos de los casos el turista opta por hospedarse en viviendas de la misma comunidad anfitriona. El contraste entre el turista cultural y el de ocio es que el

primero busca experimentar, aprender y sobre todo busca una afirmación en cada lugar de encuentro. Según Ricardo Palma (2015) Además del interés que escoge cada individuo en visitar un lugar turístico, cataloga la importancia de la experiencia cultural a través de 5 propuestas referidas por McKercher y Du Cros:

- El turista cultural intencionado, es todo aquel individuo que tiene como motivo principal de su visita a un lugar profundizar su experiencia a través del turismo cultural.
- El turista cultural excursionista, busca tener una experiencia superficial en el destino que decide conocer siendo el turismo cultural una razón principal para visitar.
- El turista cultural inesperado, termina teniendo una insondable experiencia cultural en el lugar de encuentro después de la visita, no siendo este al inicio las razones por las que decidió viajar.
- El turista cultural informal, la experiencia que vive no es profunda ya que el turismo cultural no es su principal motivo para los viajes.
- El turista cultural casual, sus experiencias son poco profundas porque el turista no viaja por motivos culturales, pero sin embargo participa en una que otra actividad.

Algunos excursionistas buscan previamente información sobre los lugares que pretenden conocer, sienten interés en el turismo cultural porque les permitirá conocer el valor histórico, artístico y su atractivo turístico, permitiéndoles fortalecer su sensibilidad por las actividades culturales promoviendo una actitud de respeto; sin embargo otros concurren a los lugares como previa elección de una visita planificada con fines contrarios al turismo cultural, por consiguiente no existe interés por las actividades culturales, su concurrencia no tendrá mucho significado porque sus acciones son distintas.

En medio de un mundo globalizado, es ineludible desarrollar el patrimonio cultural como principal factor de identidad cultural en los conglomerados grupos sociales, apreciando, acentuando y rescatando los elementos culturales que identifican a cada comunidad, ya que las ventajas son muchas para cada sector, tenemos por ejemplo el mejoramiento en equipamientos urbanos, la conservación de hitos históricos, el mantenimiento de ambientes naturales y la restauración de restos arqueológicos o monumentos urbanos, provocando competitividad y desarrollo global (Ricardo Palma, 2015).



Figura 13. Turismo en el Cañón del Colca
Fuente: Autocolca, 2017

Identidad Cultural

Desde años atrás el ser humano ha venido adquiriendo diferentes hábitos, costumbres y estilos de vida que lo caracterizan de un lugar, pero con el avance de los años estos se han ido perdiendo. Cadillo (2000) menciona que la identidad cultural define rasgos que le atribuye al ser humano y determina la apropiación de un lugar y su identidad. Tal como lo menciona Cárdenas (2008) haciendo referencia de que la identidad cultural no es un concepto abstracto sino una realidad social, en el que las personas buscan expresar sus costumbres y hábitos en su vida diaria, tratando de transmitir a nuevas generaciones. Para esto, se debe preservar y conservar aquello que alguna vez se adquirió desde pequeño plasmando estos estilos en el vivir a diario, creando así tácticas nuevas o experimentando maneras de hacer que los conocimientos adquiridos no se pierdan con el paso de los años.

Sobre identidad cultural Rosalía Díaz (2001) menciona que la identidad cultural está identificada y relacionada con el conocimiento, modo de pensar y actuar de todos los miembros de una nación, comunidad o pueblo, acerca del medio social y natural en que se desenvuelven, refiriéndose así en la forma en la que las personas se conocen como hallando algo común entre ellos, mostrándolo mediante sus sentimientos, actitudes frente a la vida, formas de creencias y expresiones culturales. La relación que se da entre el individuo y comunidad, es fundamental ya que con esto se logra la afirmación de identidad, la cual puede estar constituida por elementos históricos étnicos, lingüísticos e ideológicos. Muchas ciudades muestran su identidad cultural mediante danzas, festividades patronales, costumbres por épocas, etc. Esto lleva a que su identidad no desaparezca sino sea reconocida. Salgado (1999) resalta que la identidad nacional se presenta en componentes tales como la identidad cultural, social, étnica e histórica. De manera que para cimentar la identidad nacional, local, tendríamos que iniciar por trabajar en estos pilares, incluida la identidad cultural.

REVISIÓN TEÓRICA

La identidad cultural se va construyendo y adquiriendo a lo largo de procesos de desarrollo que está involucrando el pasado histórico de un lugar. Para esto se debe formular y plantear preguntas que le lleven a saber sobre su identidad, tales como ¿quién es? y ¿cómo se identifica?, mediante estas preguntas una comunidad o persona puede sentirse identificada con algo o alguien.

A través de los años muchas entidades han tratado de preservar la cultura de las ciudades pero son pocas veces en que se toma en cuenta esto. La globalización y el avance de la Tecnología ha generado que se olvide este tema. Porque cultura no solo se plasma en tradiciones o lenguas sino en arquitectura. Un edificio puede ser considerado como una identidad cultural o como un lugar histórico, pero esto se viene perdiendo cuando los ciudadanos dejamos que la tecnología reemplace esto. Se refiere a las nuevas construcciones y el abandono de estas, perdiendo así la identidad.

Si bien la cultura puede estar compuesta por elementos heredados del pasado como influencias externas adoptadas y nuevas tendencias inventadas localmente. (Verhelst, 1994) menciona que la cultura tiene funciones propias en una persona y también funciones sociales, lo cual logra proporcionar una estimación de sí mismo como persona que se identifica de un lugar y condiciones indispensables para cualquier desarrollo sea personal o colectivo ante los demás.

En Caylloma se muestra la identidad cultural mediante danzas que son representativas en el Cañón del Colca, platos típicos, arquitectura antigua y también por la variedad de los sitios Arqueológicos que este posee. Para los Cayllominos la razón principal para que su zona sea visitada no se debe solo por la majestuosidad del Colca, sino por la cultura que

ésta ofrece, ya que no solo es valorada por los cayllominos y los distritos aledaños, sino también reconocida por entidades como la Unesco. En este territorio de Caylloma confluye una espectacular geografía y una milenaria cultura que se ha ido forjando, transformando y enriqueciendo a los largo de los siglos, es por eso que la visita de los turistas es importante para los cayllominos. Como ya antes mencionado existen espacios públicos donde se muestran este tipo de actividades culturales, haciendo que las provincias también muestren su identidad cultural y no la pierdan, pero son pocos los que se encuentran en buen estado.



Figura 14. Fotografía de los devotos de la virgen del Carmen, costumbre de Cabanaconde
Fuente: Romero, 2019

Cohesión Social

Se entiende por cohesión social como un factor de unión, donde se comparten ideas y donde el grupo social tiene sentido de pertenencia en un interés común. Se tiene como idea que es una manera o forma de incluir las diferencias que existen en la sociedad. Con el paso de los años y en la actualidad la sociedad se viene fragmentando por que no se halla un lugar de pertenencia. Si bien el CEPAL (2007) define que la cohesión social permite vincular a la comunidad ante la globalización y transformaciones que vuelven inestables los lazos de la sociedad, siendo así que la cohesión social se convierte en un fin y un medio, buscando así el logro de la inclusión.

Un claro ejemplo es que podemos mencionar a la pérdida de identidad cultural, donde existen fragmentaciones de cultura y pérdidas de identidad, ante esto la cohesión social busca una manera de integrar o componer estos escenarios. El CEPAL (2007) menciona que la cohesión social busca potencializar el multiculturalismo, con el propósito de avanzar y lograr nuevos sistemas donde se pueda obtener la inclusión y participación ciudadana. De esta manera la Cohesión social tiende a transformar ideas y a trabajar en bien del ciudadano, generando y ofreciendo así el bienestar, principalmente en indicadores que reducen los ingresos y garantizan mayor empleo, servicios básicos, educación y servicios de salud.

El CEPAL (2007) menciona que la cohesión es pertenencia e inclusión como también igualdad y pertenencia. Se podría decir que estas dos definiciones que se dan son considerados como los ejes tejedores y articuladores que permiten a la ciudad crecer de una manera ordenada y organizada. Es como decir yo pertenezco en una ciudad por que siento que existe cohesión porque se me brindan oportunidades que generan ingresos a mi comunidad, ciudad y a mi país. Es por eso que la Cohesión social es una

mezcla de brechas entre un grupo de individuos y grupos que se integran y adquieren de alguna manera adquieren su pertenencia.

Según Durkheim (2007) nos dice que cuando es menor la división del trabajo de las sociedades, es mayor la vinculación de los individuos con el grupo social que le rodea, mediante actividades que demuestren la solidaridad mecánica, es decir, asentada en la conformidad que nace de similitudes fraccionadas relacionadas con el territorio, las tradiciones culturales y los usos grupales. Cabe resaltar que cuanto más se trabaje en grupo mayor será unión social. Para poder lograr una estabilidad en grupos sociales, se puede trabajar la cohesión social por escalas, se dice que para lograr un buen manejo de cohesión es necesario la repartición de actividades entre todos los grupos sociales de manera equitativa. Se requiere que sus lazos de conexión e integración sean más fuertes y numerosos, y que abarquen incluso ideas y sentimientos que los unan, en términos de lo que el clásico llamaba "solidaridad orgánica" en el cual se espera dar y no recibir nada a cambio como las tradiciones o estilos de vida. Si se impulsa el esfuerzo de los actores que conforman la ciudad, esta involucrará no solo a la comunidad sino a las organizaciones a fortalecer la cohesión social.

CEPAL (2007) menciona que la cohesión social se refiere un tanto a la eficacia de los mecanismos instituidos de inclusión social como a las actitudes y valoraciones de las personas que conforman la sociedad. Los métodos de inclusión incluyen entre otros, el empleo de la población, los sistemas educacionales para todos, la titularidad de derechos y las políticas de fomento de el bienestar, equidad y protección social. Los valores y comportamientos de las personas abarcan también ámbitos tan diversos como la confianza en las instituciones públicas y privadas, el capital social, el sentido de pertenencia hacia un lugar y la solidaridad, así como la aceptación de

REVISIÓN TEÓRICA

normas de convivencia y la disposición a participar en espacios de deliberación y en proyectos colectivos. Es por eso que parte de la estrategia de la cohesión social es impulsar el desarrollo de las comunidades.

Caylloma es el caso donde no hay o no se ve cohesión social, la competencia entre distritos y la falta de comunicación han hecho que la cohesión poco a poco desaparezca por el simple hecho de que se forman lugares de competencia (en este caso hablando de comercio y turismo) y que cada uno busca su bien común. A pesar de las problemáticas que existen, se han desarrollado planes o estrategias para fortalecer la cohesión por métodos como: tener una vivienda digna, aumentar la identidad cultural y mejorar la calidad de vida de los cayllominos, pero no se llega a un acuerdo en que todos estén conformes. Caylloma por ser uno de los lugares más visitados de su zona puede considerarse como un lugar de cohesión, simplemente por el ingreso que se dan por los turistas y la presentación de la cultura Cayllomina.



Figura 15. Fotografía del mirador "Cruz del Cóndor" cohesión entre turistas y personas del lugar
Fuente: Autocolca, 2019

Catalizador Urbano

Según Rincón (2018), conceptualmente hablando, la catálisis es la reactivación de un proceso de reconstrucción y reestructuración que inicia a partir de la inserción de un elemento reactivado (catalizador), de esta manera este elemento impulsa el desarrollo posterior. Dicho esto, el término catalizador urbano tal como agrega Lynell (2004), está relacionado a recientes estrategias de reurbanización compuestas por una sucesión de proyectos que impulsan y guían el desarrollo urbano.

Respecto a lo mencionado anteriormente Sternberg (2002) por su parte amplía señalando que los catalizadores urbanos son proyectos, que impulsan y guían el desarrollo urbano y aumentan el número de usuarios en un área, es decir, si el catalizador funciona de la manera esperada, se espera que zonas en proceso de degradación urbana se regeneren y que componentes ya existentes sean revitalizados, sin embargo la propuesta debe ser muy auténtica e identificarse al lugar (Rincón, 2018) (Lynell, 2004). Sternberg (2002) identifica cinco maneras en las que los catalizadores pueden alentar a los componentes circunvecinos.

1. Creando tráfico peatonal: Es la forma más importante en que un proyecto puede fomentar el desarrollo. Esto ocurre cuando un catalizador actúa como un destino principal que atrae a las personas a un área, creando demanda de usos secundarios y periódicos que alimentan desarrollos adyacentes. Esta estrategia puede proporcionar con éxito una variedad de usos que extenderán la vida de un desarrollo.

2. Cuando el equipamiento se diseña adecuadamente de manera que se vincula a su entorno visual y físicamente.

3. Atrayendo el tráfico de peatones y siendo usado como un servicio, incluso si los peatones no entran. El carácter de un desarrollo integrado con su capacidad para complementar un paisaje urbano ayuda a crear un servicio que estimula el desarrollo.
4. Influyendo en la percepción sobre un área si se construye en un terreno que previamente ha sido señalado como abandonado.
5. De acuerdo a la relevancia del proyecto en relación con su ubicación, por ejemplo, un teatro de arte en un distrito conocido por sus artesanos.

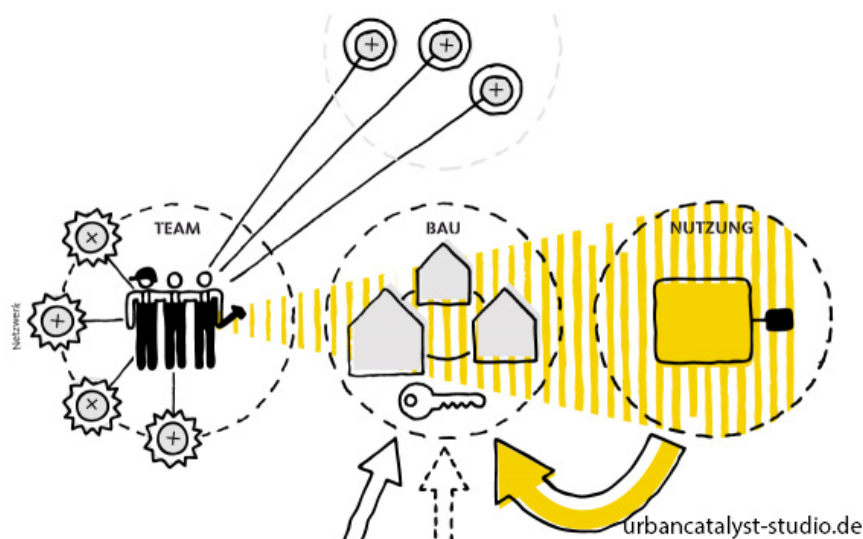


Figura 16. Catalizador urbano
Fuente: Urban Gallery, 2017

Sternberg (2002) relaciona el concepto de “ancla” y “generador de actividad” para definir a los catalizadores ya que como aclara Lynell (2004) esencialmente son generadores de actividad. Por otro lado, para que un catalizador tenga éxito, necesita: generar actividad social y económica, estar ubicado cerca de establecimientos comerciales (uso único o mixto), estar a poca distancia de otros componentes y tener puntos de entrada y salida estratégicamente planificados que darán forma a los patrones de movimiento de peatones.

Por último, el diseño puede vincularse al lugar teniendo en cuenta factores contextuales: sociales, morfológicos, perceptuales, funcionales, visuales y temporales. Para que el catalizador urbano responda a su entorno, también debe poseer un fuerte sentido de lugar y autenticidad, esto permitiría que el equipamiento construido sea un difusor de arte, que fomente la identidad y la conciencia de los ciudadanos (García-Doménech, 2016) (Rincón, 2018).



Figura 17. Catalizadores urbanos que mejoran el turismo
Fuente: Peña, 2015

REVISIÓN TEÓRICA

2.3. Definición de términos

Cultura:

“La cultura es la suma total de ideas y conductas habituales que miembros de esa sociedad adquieren y las comparten” (Ralph Linton, 1972)

Centro Cultural:

“Equipamiento diseñado con carácter territorial para realizar actividades culturales y sociales que ayuden a la difusión de la cultura y las expresiones artísticas, etc” (Baez Elorza, 2011).

Turismo Cultural:

“Tipo de turismo interesado en la cultura que caracteriza a una comunidad o grupo social” (Estrada, 2015)

Identidad Cultural:

“Conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, adquiridos de una sociedad” (Marvin Harris, 2001)

Turismo:

“Fenómeno social que consiste en el traslado temporal o permanente de personas que por motivos de ocio, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, y no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, sin embargo generan múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural y representan una de las principales fuentes de ingresos económicos a países en desarrollo” (Organización Mundial del Turismo OMT, 2017) (Padilla, 1997).

Cañón:

Un cañón geográficamente es una forma de relieve que se origina por la acción erosiva de los ríos al atravesar las cadenas montañosas. (McDaniel D, 2014).

Catalizador Urbano:

“Espacio o equipamiento que se convierte en nuevo nodo dentro de un determinado lugar, generando así un gran impacto a la sociedad mediante el uso de estrategias que garantice la transformación del lugar”. ((Urbano, 2018).

Mercado:

“Espacio determinado para la realización de actividades comerciales” (Venemedia, 2014).

Artesanal:

“Trabajo manual elaborado con técnicas y materiales tradicionales de un lugar determinado”. (Larousse , 2016).

Mercado Artesanal:

“Fenómeno urbano generador de cultura que establece relación entre la tradición y lo contemporáneo”. (Rodríguez Wilches, 2007)

GERCETUR: Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo.

MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

PROMPERÚ: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.

OMT: Organización Mundial del Turismo.

AUTOCOLCA:

Autoridad Autónoma del Colca.

3. Metodología



3.1. Metodologías

Estrategia Cualitativa

La metodología que se empleará en la Investigación, tendrá como delimitación al Distrito de Cabanaconde, Caylloma-Arequipa, ubicándose en la región Suni o Janca con una altitud de 3,632 m.s.n.m.

Con una delimitación temporal entre los años 2005 al 2018, ya que en dichos años existe más información que se pueda usar, para determinar la cantidad de población y a las actividades que se dedican.

El distrito de Cabanaconde cuenta con una población de 2,406 habitantes que tienen como actividad económica el turismo, el comercio artesanal, la ganadería y la agricultura. Encontrándose entre el nivel D y E con un 23,40% en aspectos socioeconómicos que en nuevos soles (moneda del Perú) estaría entre los 1,000 y 600 nuevos soles. Además esta investigación tendrá como delimitación teórica a la Identidad Cultural, la Cohesión Social y el Turismo Cultural.

Las tácticas a emplearse consistirá en visitas al campo, lo cual ayudará a identificar la problemática existente, y a la realización de entrevistas a dirigentes del distrito como al Alcalde distrital, al presidente de AUTOCOLCA y al presidente de la comunidad "San Miguel ". Estas entrevistas nos permitirá conocer las actividades que se realizan durante temporadas y el vivir a diario.

La realización de encuestas a la población y los turistas visitantes a la zona, nos permitirá conocer las opiniones y percepciones sobre Cabanaconde.

Se revisaran archivos públicos referentes a la cultura el cual ayudará a la identificación de los sitios arqueológicos ya explorados y los que faltan y también la cantidad de turistas que visitan estos lugares.

El mapeo de conectividad ayudará a identificar el acceso que se tiene a la zona ya sea de manera local, regional y nacional.



Figura 18. Fotografía del Distrito de Cabanaconde - Caylloma
Fuente: Autocolca, 2017



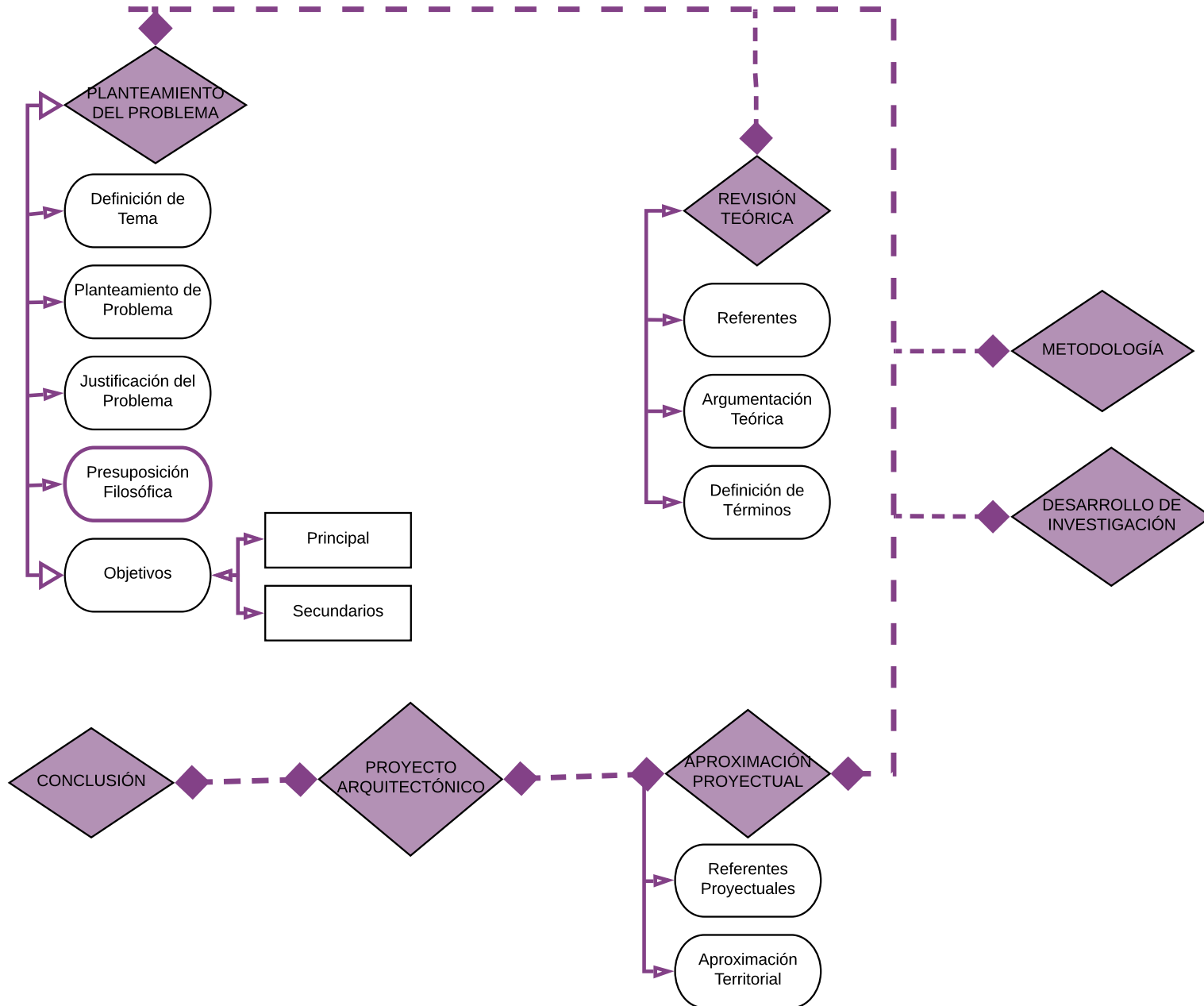
Figura 19. Fotografía de Mujer Cabanacondina
Fuente: Colca TV, 2017



Figura 20. Fotografía del Turismo en el mirador "El cóndor"
Fuente: Colca TV, 2017

METODOLOGÍA

3.2. Esquema Metodológico.



DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Objeto de estudio



Turismo Cultural

Delimitación espacial



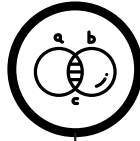
Cabanaconde
Caylloma-Arequipa

Delimitación temporal



Del 2005 al 2018

Delimitación teórica



Identidad Cultural
Catalizador Urbano
Cohesión Social
Turismo Cultural

POBLACIÓN

Cantidad



2,406 habitantes.

Ecorregión



Suni o Jalca, con altura
de 3,632 m.s.n.m.

Nivel Socioeconómico



Entre el Nivel D y E con un
23,40 % (1,000 a 600,00
nuevos soles).

Actividad Económica



Comercio Artesanal
Ganadería
Agricultura

CATEGORÍAS



Turístico



Cultural



Identidad

TÁCTICAS

Visita de Campo



Distrito de Cabanaconde.

Entrevista



Alcalde Distrital.

Entrevista



Presidente de AUTOCOLCA

Entrevista



Presidente de Comunidad.
"San Miguel"

Encuesta



Turistas.

Encuesta



Determinado grupo
de población.

Documentos y Archivos



Archivos Públicos

Cuadros



Archivos Privados

Cuadros



Porcentaje de
ingreso de Turistas.

Mapeos



Distrito de Cabanaconde

Mapeos



Sitios Arqueológicos
más visitados.

Mapeos



Potencialidades

Mapeos



Vías de Conectividad.
Locales, Regionales y
Nacionales

Mapeos



Espacios Públicos.
Parques, Plazas. Calles

4. Desarrollo de la Investigación



DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Consideraciones para el espacio pertinente para la alineación de un centro cultural y mercado artesanal en Cabanaconde.

En el área de turismo existen e interactúan muchas lógicas que plantean sus propias visiones de acuerdo a sus imaginarios y puntos de vista, por ello pueden existir tres pautas importantes el espacio físico, el imaginado y el proyectado; para lograr que esto se lleve de forma organizada y con un mismo objetivo los agentes turísticos que son los principales involucrados deben de estar bien orientados en un semejante fin y lograr que los demás actores actúen en consecuencia de lo que se busca o quieren ellos ya que el tema abordado es el turismo cultural y lo que se busca es que los agentes de Cabanaconde trabajen unánimes para concientizar a la población en general y puedan juntos mostrar y fomentar su identidad cultural; para esto se tomó en consideración los principios holísticos que plantea la Secretaria de Cultura de la presidencia de la Nación Argentina y estos son (Ministerio de Cultura de la Nación Argentina, 2011):

Los principios holísticos se aplican al estudio de turismo en el Distrito de Cabanaconde donde en particular representan integración, dinamismo y coordinación; con estos principios se busca mejorar el crecimiento del turismo cultural en forma igualitaria y saber en que puntos atacar a las diferentes deficiencias que se encuentren en estrategias de mejora al servicio del turista.

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Via de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Arequipa-Chivay	Terrestre	Bus Turístico	Carretera Asfaltada	151km/180 min
1	Chivay-Cabanaconde	Terrestre	Bus Turístico	Carretera Afirmada	56 km/135 min
1	Cabanaconde-Mirador de Tapay	Terrestre	Bus Turístico	Sendero	10km/30min

Figura 21. Ruta de Acceso al terreno propuesto
Fuente: AUTOCOLCA, 2019

EL Ministerio de Cultura en Arequipa declara que los centros culturales se han convertido en centros dinámicos, no sólo atesoran inestimables compilaciones, sino que atraen al visitante a participar de una experiencia cultural y educativa; asimismo existe poco interés de fomentar la identidad cultural en el Cañón del Colca, sin embargo, esto puede ser solucionado a través de la ejecución de un proyecto de la creación de equipamientos culturales que promuevan el desarrollo del turismo.

La Municipalidad Provincial de Caylloma, discurre que existe una desarticulación de los recursos turísticos especialmente en el distrito de Cabanaconde donde la mayor cantidad de turistas que ingresan al Cañón del Colca solo llegan hasta el recurso turístico Mirador de La Cruz del Cóndor; por ende se busca potencializar y fortalecer de instalaciones que permitan combatir estas problemáticas, permitiendo que el ingreso de los turistas sea hasta a Cabanaconde y la pernoctación de estos sea de beneficio para la población en general.

Por otro lado, la entidad AUTOCOLCA observa la deficiencia en los servicios turísticos públicos brindados en los atractivos del circuito turístico del valle del Colca indicando que existe la falta de gestión turística en torno al mismo, por lo que creen indispensable crear equipamientos turísticos adecuados y fortalecer las capacidades de sus funcionarios en el área de turismo.

Actividades Turísticas		
Existentes	Visita a sitios Arqueológicos Compra de Artesanía Caminatas dentro y entre los recursos Observación del paisaje	Las actividades turísticas que se realizan son básicamente de aspecto cultural y paisajista.
Potenciales	Visita a un Museo de Sitio Observación de estrellas Muestras de Danzas y bailes típicos	La visita a un museo de sitio podría ser un complemento de la visita actual, la observación de estrellas se puede plantear dentro de un tour nocturno

Figura 22. Las actividades Turísticas en los recursos turísticos de Cabanaconde
Fuente: AUTOCOLCA, 2019

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Eje de Desarrollo Cultural:

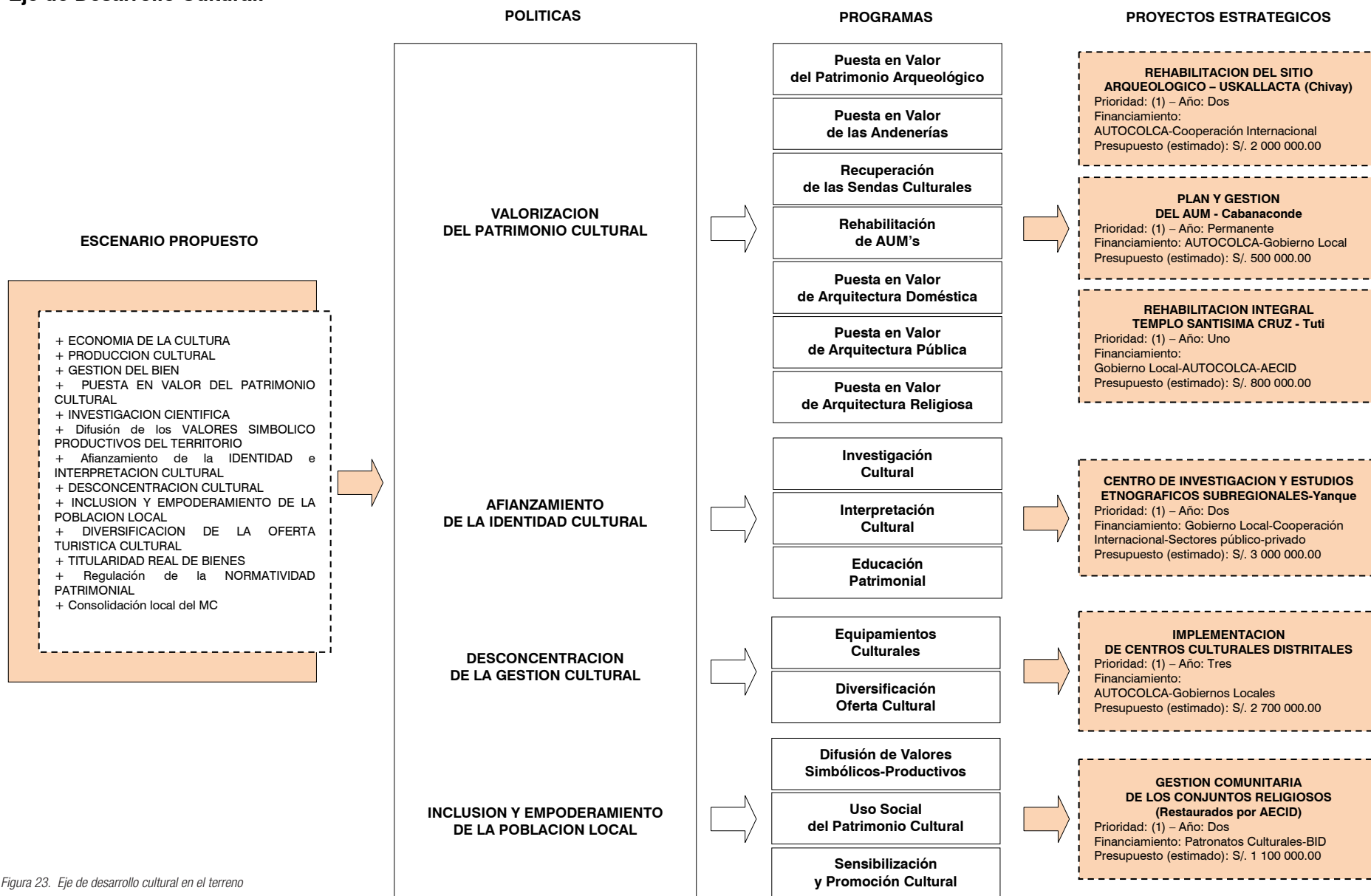


Figura 23. Eje de desarrollo cultural en el terreno
 Fuente: AUTOCOLCA, 2019

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Comparación de afluencia de turistas a nivel regional y local

Arequipa es la segunda ciudad más poblada y una las regiones con gran afluencia de turistas, en los últimos años demostrando ser una ciudad altamente competente, en sus últimos años ha recibido diversas visitas y la mayoría opto por conocer sus diferentes atractivos turísticos.

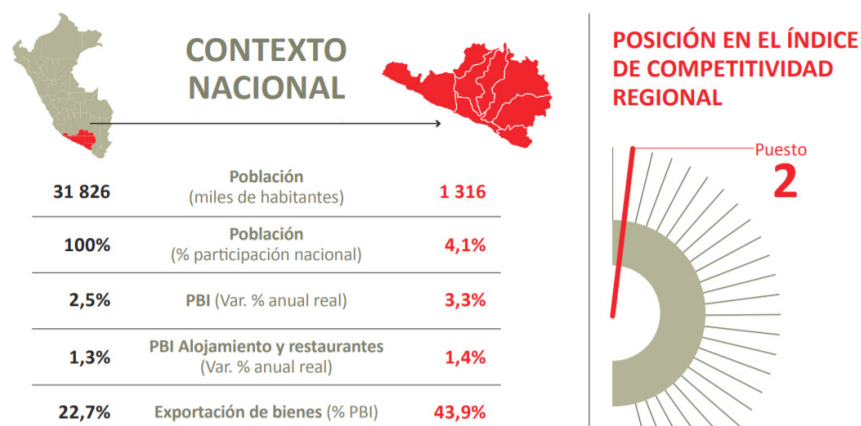


Figura 24. Posición en el índice de competitividad
Fuente: Mincetur, 2018

Número de establecimientos de los principales prestadores de servicios turísticos

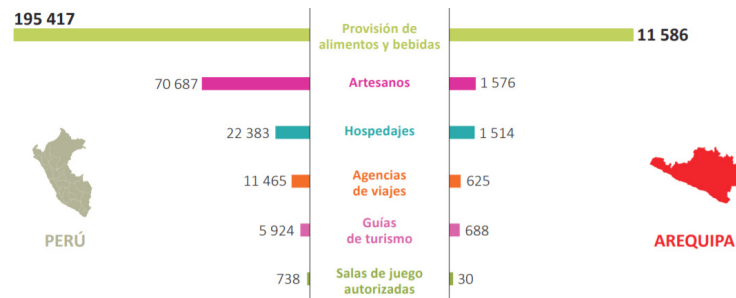


Figura 25. Prestadores de servicios turísticos
Fuente: Mincetur, 2018

Número Visitantes extranjeros y nacionales a los principales recursos turísticos

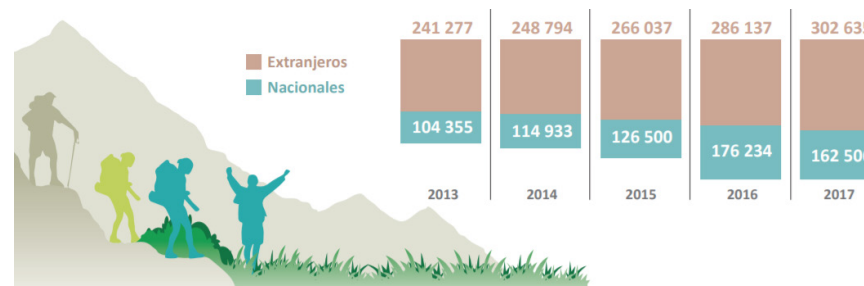


Figura 26. Visitantes extranjeros y nacionales
Fuente: Mincetur, 2018

El turismo en el departamento de Arequipa aumentó la afluencia de turistas en los años 2016 y 2017 generando mayor ingresos a la población que vive del turismo y hacía las entidades encargadas del desarrollo de este, en la figura 21 el ingreso de turistas extranjeros es mayor a la de nacionales esto debido a que a nivel internacional se promocionan los atractivos turísticos de Arequipa y ofrecen paquetes turísticos; este incremento de turismo en la región se desarrolla de manera acelerada cada año.(ver fig.21)

Provincias donde se ubican los establecimientos de los principales prestadores de servicios turísticos

	Provisión de alimentos y bebidas	Artesanos	Hospedajes	Agencias de viajes	Guías de turismo	Salas de juego autorizadas
Arequipa	8 955	1 283	971	609	668	16
Camaná	638	-	121	1	-	3
Caravelí	481	1	82	-	-	2
Castilla	255	1	51	-	-	2
Caylloma	594	280	149	12	18	4
Condesuyos	63	1	13	1	-	-
Islay	554	2	110	2	1	3
La Unión	46	8	17	-	1	-

Figura 27. Establecimientos de los servicios turísticos
Fuente: Mincetur, 2018 - Elaboración propia, 2019

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Dentro de las provincias de Arequipa, Caylloma cuenta con establecimientos que tienen las principales entidades que brindan servicios turísticos logrando ser la provincia con mayor afluencia de turistas. (ver fig.22)



Figura 28. Recursos turísticos más visitados
Fuente: Mincetur, 2018

El 54,7% de turistas extranjeros y nacionales prefiere como destino turístico el Cañón del Colca, por ser considerado el cañón más profundo del mundo y por poseer una gran diversidad de circuitos turísticos. La infraestructura vial y transportes de la ciudad de Arequipa -Chivay y Cabanaconde es más fluido porque cuenta con un buen estado en sus carreteras, la cercanía que existe a la ciudad de Arequipa permite la gran afluencia de turistas porque facilita el arribo de turistas al contar con un aeropuerto (Breve & Baldárrago, 2007).

Principales motivos de visita al cañón del Colca

Por conocer la cultura del lugar	33.33%
Por ser el Cañón más profundo del mundo	50.00%
Por Trekking	16.67%

Tabla 2. Motivos de visitas al Cañón del Colca
Fuente: Elaboración propia, 2019

Según la encuesta desarrollada a los turistas que concurren al lugar de estudio y tal como muestra la Tabla 2, los principales motivos de visita al Cañón del Colca es por ser considerado el Cañón más profundo del mundo (50%), por ser una cultura que es reconocida por la UNESCO como patrimonio de la humanidad, además de ser un buen lugar para realizar el deporte de trekking (17%)

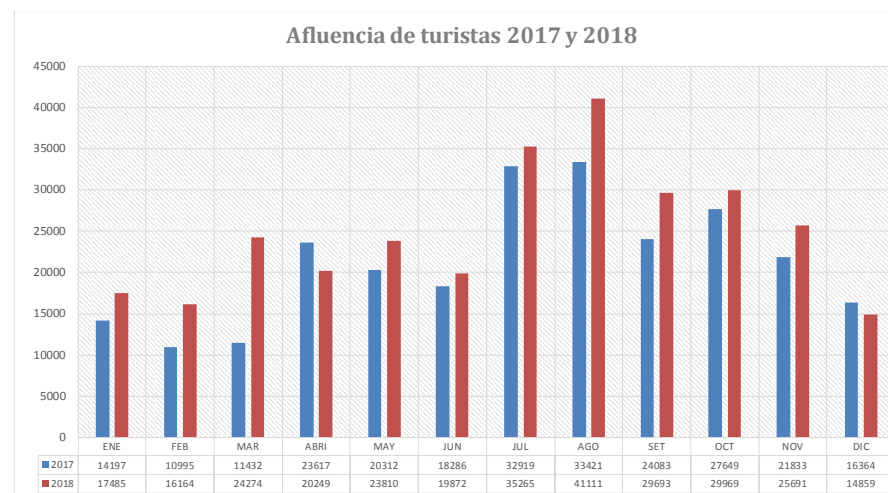


Figura 29. Afluencia de turistas al Cañón del Colca
Fuente: Elaboración propia, 2019

La figura 24 muestra que la concurrencia de turistas al Cañón del Colca del año 2018 fue mayor que al del 2017, así mismo se aprecia que en agosto se recibe la mayor cantidad de turistas en todo el año, debido a que en varios países tienen un período de vacaciones que permite a los turistas viajar y realizar actividades turísticas. Además se conoce que los meses de julio y agosto presentan un clima favorable debido a la ausencia de embates climatológicos como lluvias y temperaturas bajas, lo cual favorece a un mejor desarrollo de actividades como turismo y trekking.

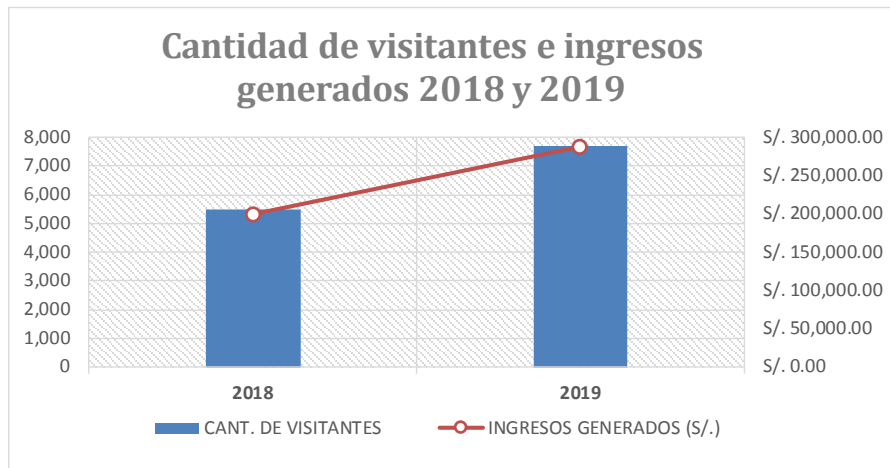


Figura 30. Cantidad de visitas e ingresos 2018-2019
Fuente: Autocolca, 2019 - Elaboración propia, 2019

Autocolca a registrado el ingreso de turistas en los años 2018 en las fechas de semana santa y los ha comparado con las del año 2019, notando un gran aumento en la afluencia de turistas que visitan el Cañón del Colca, la figura 25 muestra que en el año 2018 ingresaron 5,478 y un año después el número ascendió a 7,710 siendo esto un 28.9% de crecimiento, esto también tuvo un aumento de 30.8 % en los ingresos generados por la visita de los turistas; permitiendo mejoras en los distritos que viven del turismo, las entendidas optan por buscar estrategias de desarrollo para lograr una provincia altamente competente en el servicio al turismo fortaleciendo el ámbito rural.

Las estadísticas siguen en crecimiento porque el Cañón del Colca cada vez es más famoso y la mayoría de visitas son extranjeros con un porcentaje del 32% con una cifra de 9,420 turista (fig.26) seguido de los nacionales con un 29% que hace un total de 8,615 peruanos, estudiantes con un 25% que abarca 7,543 alumnos que eligen como opción para hacer viajes de

promociones, excursiones. Y por último se consideró solo a los turistas sudamericanos con un 14% siendo 4,039 de personas.

El inicio de este año promete muchas mejoras del turismo en todo el Cañón del Colca por las cifras mostradas en la fig.25 esto será un impulsor para los agentes mediadores del turismo que se espera puedan trabajar de forma unánime y aprovechen estas cifras para seguir siendo la primera provincia de la regios de Arequipa que cuenta con mayor afluencia de turistas.

El inicio de este año promete muchas mejoras del turismo en todo el Cañón del Colca por las cifras mostradas en la fig.25 esto será un impulsor para los agentes mediadores del turismo.

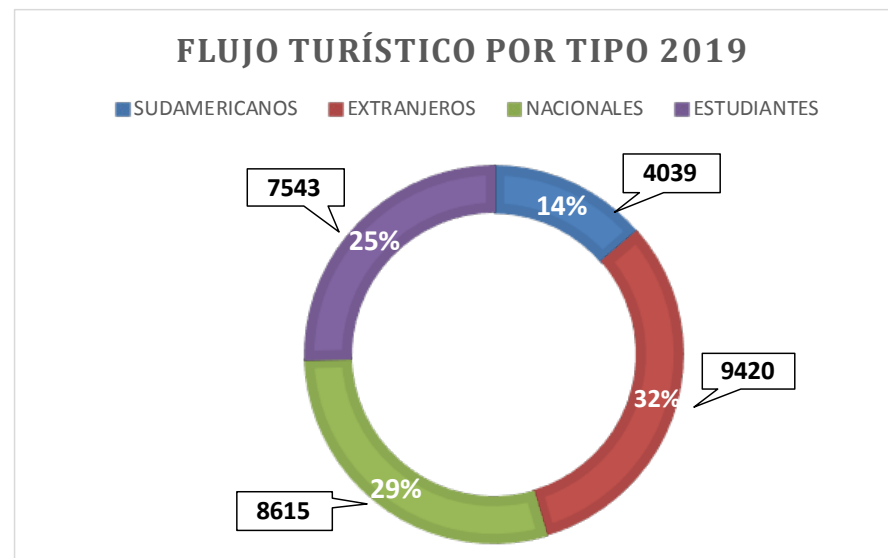


Figura 31. Afluencia de turistas por tipo 2019
Fuente: Autocolca, 2019 - Elaboración propia, 2019

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Residencia de los huéspedes "extranjeros" y "nacionales" que arriban a los hospedajes de Arequipa y promedio de su permanencia

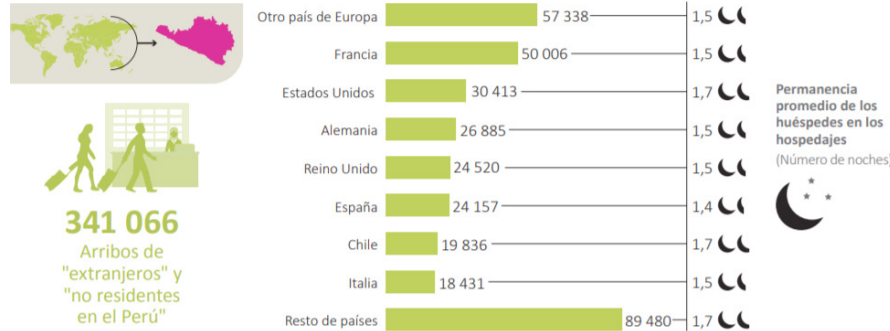


Figura 32. Permanencia de turistas en Arequipa
Fuente: Mincetur, 2018

Arequipa cuenta con una buena planificación urbana y esto le facilita a tener bien definido sus diferentes servicios que brindan al sector turismo y a sus respectivos establecimientos; dentro de estos están los hospedajes que se benefician por el arribo de visitas extranjeras y nacionales; el año 2018 Mincetur informó que el número total de arribos extranjeros fue de 341 066 conformado por los países que se observa en la figura 27 siendo la pernoctación de un día y una noche llegando a ser casi como dos días que estos se hospedan en los diferentes establecimientos que existen en Arequipa. Algunos deciden por hacer circuitos turísticos dentro de la ciudad, visitando los diferentes atractivos turísticos que enmarcan a la región de Arequipa, otros optan aprovechar la cercanía que hay hacia el Cañón del Colca y deciden ir durante el día y regresan a descansar a sus hospedajes; esto sucede en su mayoría con turistas que decidieron tomar una agencia de tours.

Mientras que en el sector de estudio la pernoctación de turistas fue en su mayoría de 2 días según las encuestas realizada a los turistas extranjeros

que visitaron el Cañón del Colca, se observa que en la tabla 3, el 66.67% de los visitantes solo estuvo dos días y el 16.67% permaneció 1 o 3 días; esto se debe a que no encontraron algún motivo mucho mas interesante que visitar los lugares turísticos ya que la mayoría de los que deciden ir Cañón del Colca sienten que no hay difusión de la cultura o equipamientos que ayuden a mejorar la atención que se les brindada.

¿Cuánto tiempo te has quedado en Cabanaconde?

1 día	16.67%
2 días	66.67%
3 días	16.67%

Tabla 3. Pernoctación de turistas en Cabanaconde
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 33. Hotel Kunturwasssi
Fuente: Tripadvisor, 2019

4.2. Características de los espacios de un Centro Cultural y Mercado Artesanal para el desarrollo del turismo cultural.

Para que pueda existir una faja turística se debe tener un número imperceptible de atractivos turísticos bastante cercanos y debe existir ambientes que promuevan la pernoctación del visitante; tales como circuitos turístico, miradores, etc.

Las cualidades naturales y/o culturales, motivan el desarrollo del turismo existente en el distrito de Cabanaconde, teniendo considerables potencialidades como agente catalizador urbano, como por ejemplo:

- Existencia de espacios físicos para la exposición de manifestaciones culturales.

- Adecuado acceso para las rutas turísticas allendes al proyecto.

- cuenta con recursos de circuitos turísticos (el mirador de la cruz del condor, mirador de Tapay, el Valle de Sangalle, muralla de trinchera, complejo arqueológico de Ccallimarca, etc.)

MIRADOR DE LA CRUZ DEL CONDOR

Departamento : Arequipa

Provincia : Caylloma

Distrito : Cabanaconde

Categoría : Sitios Naturales

Tipo : Lugares Pintorescos

Subtipo : Mirador Natural

Particularidades : Éste es uno de los pocos lugares del mundo donde se puede observar desde muy cerca y con frecuencia el vuelo de los cóndores, que ya se han acostumbrado a la presencia humana; cuando están posados es posible acercarse a ellos sin que se asusten.

Estado Actual : El Mirador de la Cruz del Cóndor, se encuentra en un buen estado, ya que en estos años se ha impulsado el turismo en esta zona, y por ende el Estado, las Organizaciones de Turismo y los lugareños se han preocupado en su conservación, planteando y realizando diferentes proyectos de señalización y mejoramiento de este mirador.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

CAÑÓN DEL COLCA

Departamento : Arequipa

Provincia : Caylloma

Distrito : Cabanaconde

Categoría : Sitios Naturales

Tipo : Cañones

Jerarquía : 3

Particularidades : Es el segundo cañón más profundo del mundo (después del Cañón de Cotahuasi) y según el art. 6 de la ley No 24521, fué

declarado Reserva Nacional.

Estado Actual : Este recurso se encuentra conservado, señalado y protegido por el INC, Gobierno Regional Arequipa y las municipalidades Provincial y distrital de Caylloma

Observaciones : Está ubicado a lo largo de los distritos de Madrigal, Cabanaconde y Huambo.



Figura 34. Cañón del Colca
Fuente: Guerra, 2019

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE CCALLIMARCA

Departamento : Arequipa

Provincia : Caylloma

Distrito : Cabanaconde

Categoría : Manifestaciones Culturales

Tipo : Sitios Arqueológicos

Subtipo : Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)

Particularidades : El recurso ha sido declarado como patrimonio Arqueológico de la Nación con la R.D.N. N° 644 del 27 del octubre del 2003.

Estado Actual : Se encuentra en Regular esado de conservación. Los recintos conservan más del cincuenta por ciento de pie, lo que los hace posible de reconstruir. Parte del recurso ha sido depredado por acciones de huaqueo y en la actualidad por los actuales pobladores que están usando las piedras para la construcción de andenes. Los sitios encontrados se encuentran destruidos a causa de los huaqueaos y cubiertas por la Vegetación.

Observaciones : se encuentran ubicadas en la colina de los cerros tutelares de Cabanaconde Ccallimarca Chico y Grande.



Figura 35. Complejo Arqueológico de Ccallimarca
Fuente: Guerra, 2019

turistas que visitan el Colca, por su restringida circulación hacia los productos más promocionados como son la visita a la Cruz del Cóndor y el distrito de Cabanaconde.

En ambos márgenes de la ribera al Colca hay una riqueza inmensa de recursos turísticos, que son desaprovechados por la focalización de los paquetes turísticos por avizorar en cañón del Colca. Los 178 kms. que recorre el cañón en el valle, tienen en su entorno una serie de posibilidades de turismo, identificando el de observación y contacto con paisajes extremos, una abundante andenería de pequeña y gran escala, observación de la biodiversidad, participación en las actividades cotidianas del campo, termalismo, salud y descanso, turismo de aventura, investigación especializada como vulcanismo, arqueología y cultura viva, visita a sitios arqueológicos, pueblos tradicionales, iglesias, así como organización de safaris fotográficos, entre otros.

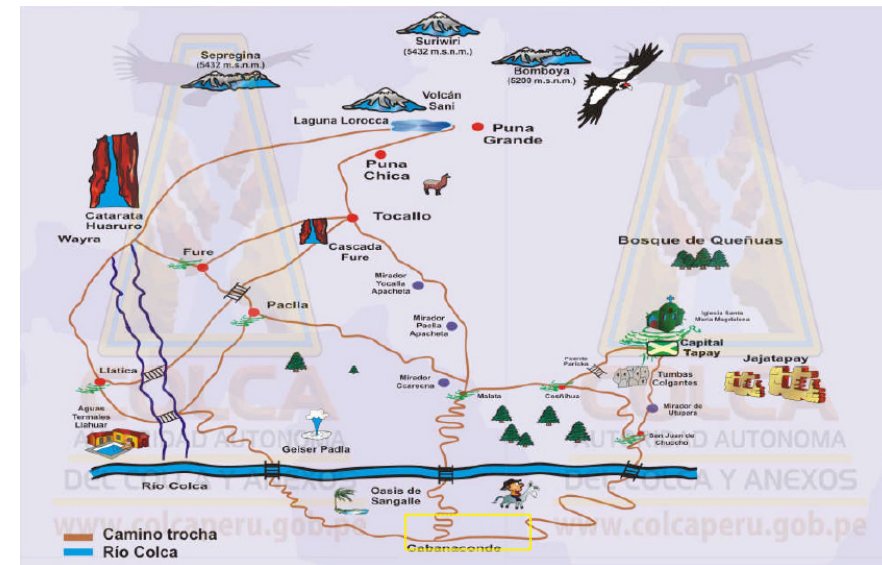


Figura 36. Circuito turístico de Cabanaconde
Fuente: Autocolca, 2019

RELACION DE HOTELES DE CABANAONDE			
Nº	NOMBRE	GIRO	CAPACIDAD
1	Kuntur Wasi	Hotel Restaurante (3 est.)	28 Hab.
2	Posada del Conde	Hotel Restaurante(2 est.)	20 Hab.
3	Hospedaje Pachamama	Hospedaje Pizzería	7 Hab.
4	Hospedaje valle del fuego	Hospedaje	15 Hab.
5	Hospedaje Villa Pastor	Hospedaje	12 Hab.
6	Cruz del Cóndor	Hospedaje	7 Hab.
7	Virgen del Carmen	Hospedaje	12 Hab.
8	Majestad Colca	Hospedaje	8 Hab.
9	Paraíso	Hospedaje	10 Hab.
10	Edén	Hospedaje	8 Hab.
11	OASIS	Hospedaje	10 Hab.
12	Hostal Municipal	Hostal	24 Hab.

Figura 37. Hospedajes en Cabanaconde
Fuente: Autocolca, 2019

En el distrito de Cabanaconde existen hospedajes desde los más económicos hasta los de costo elevado, estos servicios se benefician del turismo nacional y extranjero, pero la pernoctación que existe es escasa, sin embargo las potencialidades de circuito turístico que muestra son una ventaja para la atracción de más turistas y el lugar propuesto para desarrollar las actividades culturales tiene los conectores turísticos suficientes para hacerlo viable.

Entre el centro de soporte y los recursos turísticos es por vía terrestre, desde el centro de soporte hasta el Mirador de Tapay, al mirador de la Cruz del Condor existe carretera asfaltada, desde el Mirador de Tapay al pueblo de Tapay, al Valle de Sangalle y al Cañón del Colca es por vía terrestre mediante caminos de herradura o a pie; esto quiere decir que la accesibilidad hacia el terreno es factible.

En el área de estudio no se han encontrado instalaciones turísticas, pero existe 01 zona de observación, 200 m. de senderos internos peatonales y 03 señales informativas.

Desde el centro de soporte al recurso turístico Mirador de Tapay existen 1000 m, de los cuales 500 son vía de carretera asfaltada, el resto es un sendero peatonal de 500 m, el cual tiene un ancho de 1.50 a 2.50 m, el encargado de la operación y mantenimiento es AUTOCOLCA.

En el sendero que existe entre el recurso turístico del Mirador de Tapay al pueblo de Tapay anexo Chucho, existe 8000m esta ruta es menos usada por los turistas. Aquí los senderos están en buenas condiciones.

El sendero que existe entre el pueblo de Tapay anexo de Chuccho al recurso turístico de Valle de Sangalle existen 10000m esta ruta es de mayor uso por los turistas que hacen trekking, está en buenas condiciones, en algunas zonas existen escaleras y pendientes que dificultan la transitabilidad de los visitantes.

Para solucionar estos percances se plantea usar el área cercano a este problema para contrarrestar las deficiencias y potencializarlas con un equipamiento arquitectónico.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

	Sí	No
1 Plaza de Acceso	100.0%	0.0%
2 Auditorio	100.0%	0.0%
3 Videoteca	88.2%	11.8%
4 Talleres	100.0%	0.0%
5 Tópico	100.0%	0.0%
6 Comensales	91.2%	8.8%
7 cafetería	100.0%	0.0%
8 Departamentos de Reuniones	91.2%	8.8%
9 Fuente de Agua	91.2%	8.8%
10 Terraza	91.2%	8.8%
11 Mirador	94.1%	5.9%
12 Boletería	97.1%	2.9%
13 Biblioteca	97.1%	2.9%
14 Hemeroteca	94.1%	5.9%
15 Estacionamiento Privado	91.2%	8.8%
16 Oficina de Guías	100.0%	0.0%
17 Sala de Fotografías	100.0%	0.0%
18 Sala de Audiovisuales	100.0%	0.0%
19 Locker	91.2%	8.8%
20 SUM (Salón de usos múltiples)	100.0%	0.0%
21 Tiendas Artesanales	100.0%	0.0%
22 Sala de exposiciones Temporales y Permanentes	100.0%	0.0%
23 Anfiteatros	97.1%	2.9%

Tabla 3. Tabla de los ambientes en un equipamiento cultural
Fuente: Elaboración propia, 2019

Teniendo en cuenta los ambientes en un centro cultural y otros equipamientos que fomenten la identidad cultural, se observa en la tabla 3 los resultados en la encuesta que mas del 50 % de la población de Cabanconde están de acuerdo con los ambientes propuestos con los criterios de espacios en la arquitectura para fines culturales (Cárdenas, 2017).

Plaza de acceso



Figura 38. Plaza de acceso
Fuente: Pinterest, 2019

Figura 39. Plaza de acceso
Fuente: Pinterest, 2019

Biblioteca/ Videoteca/Hemeroteca



Figura 40. Biblioteca, videoteca, hemeroteca
Fuente: Pinterest, 2019

Auditorio



Figura 41. Auditorio
Fuente: Pinterest, 2019



Figura 42. Salón de encuentros en Cabanaconde
Fuente: Autocolca, 2018

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN



Figura 43. Venta de artesanía
Fuente: Autocolca, 2019

Figura 44. Puestos de artesanía
Fuente: Autocolca, 2019



Figura 45. Talleres fotográficos
Fuente: Autocolca, 2019



Figura 46. Expresión artística
Fuente: Autocolca, 2019



Figura 47. Mirador cruz del cóndor
Fuente: Autocolca, 2019



Figura 48. Venta de artesanía en el mirador cruz del cóndor
Fuente: Autocolca, 2019



Figura 49. Replica de la momia Juanita en el museo de Cabanaconde
Fuente: Autocolca, 2019



Figura 50. Exposición temporal en el museo Juanita de Cabanaconde
Fuente: Autocolca, 2019

4.3. El Catalizador Urbano y su influencia en la transformación de un distrito.

Wayne Attoe & Don Logan (1992) sostienen que un catalizador es un elemento urbano que está ligado a la localidad (su entorno) permitiendo ser parte de su contexto. La intención que tiene un catalizador es incrementar continuamente la regeneración del tejido urbano, pero no es el producto final ya que es un elemento que promueve y orienta el desarrollo posterior; creando una teórica equivalente al proceso catalítico, ya que la catálisis es una semejanza sintética de la reactivación para un adecuado proceso de reestructuración y reconstrucción a partir de la incorporación de un elemento reactivador.

El catalizador busca ser un elemento que cause un impacto positivo que forme un proyecto que pueda crear otros proyectos o una construcción urbanística. Su reacción catalítica activa procesos urbanos teniendo estrategias para la regeneración de lugares que están en degradación.

El trabajo de la catálisis: Revitalización urbana.

El concepto de catálisis urbana señala que el diseño alcanza estar vinculado a lugares a través del estudio de los componentes contextuales del diseño urbano, esto se miden en los aspectos sociales, morfológicos, perceptuales, funcionales, visuales y temporales. Para que la catálisis urbana funcione y sea efectivo, la propuesta debe tener bastante autenticidad y sentido de lugar, permitiendo el redesarrollo de las tantas estrategias que ofrece a partir de otros proyectos que orienten el proceso de reactivación urbana. Este desarrollo permite evitar el uso de los procedimientos de renovación, que piensan en devastar y edificar, esto quiere decir que no permite destruir todo para poder revitalizar la trama urbana. Siendo esta una de las características de la catálisis.

catálisis urbana: Forma de reacción.

Las formas para reactivar el contexto urbano están sujetas a las condiciones de proximidad de servicios, y su ubicación de acuerdo a la vinculación con los equipamientos; esto quiere decir que dependerá del lugar donde se quiere plantear el catalizador para buscar enlazar las zonas para que pueden ser transformadas.

Estos procesos canalizadores buscan integrar las oportunidades que se presentan para incrementar el desarrollo de los prototipos de conexión espacial según las características de su contexto: circundante, serial y nuclear, permitiendo desarrollar un vínculo entre estos tres elementos para intentar ser un prototipo para la implementación de nuevos proyectos que busquen ser iguales.

Componentes de un carácter catalítico.

Los elementos existentes no necesitan ser cambiados en su esencia de carácter sino más bien pueden revitalizar los componentes que poseen los elementos urbanos para poder reactivar cada espacio. El diseño catalítico este sujeto a cambios adaptables que se puedan modificar en el transcurso del diseño del proyecto; aun si existen cambios en el medio que contribuye a la evolución del conjunto se debe plantear un sistema integrado para que no existan muchas modificaciones y cambios abruptos (Rincón, 2018).

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Reurbanización Urbana	Revitalización Urbana	Regeneración Urbana
<p>Reurbanización urbana apunta a restaurar áreas subutilizadas y abandonadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • tienen una infraestructura deteriorada y una oportunidad económica. • Implica algún tipo de Desarrollo • la reurbanización urbana tiene una misión general y menos bien definido 	<p>Objetivos de revitalización urbana en lo social y cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • La revitalización urbana se centra en estrategias que son basado en muchos campos • La revitalización urbana es más detallado. 	<p>Regeneración urbana. es la restauración económica de un área.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La regeneración urbana puede construir estructuras físicas y esquemas con una visión específica de enfoque • La regeneración urbana es proceso continuo • La regeneración urbana se centra en el capital humano. • El diseño urbano juega un papel de regeneración de lo físico y aspectos sociales

Figura 51. Características de la reurbanización urbana, revitalización y regeneración
Fuente: Kate-Issima Francin, 2015

estrategia de CATALIZADOR urbano

La estrategia del catalizador urbano consiste en introducción de nuevos elementos que pueden revitalizar a los existentes de una determinada área sin necesidad de cambiarlos. No es una alternativa, sino algo que puede ser integrado en las estrategias de reurbanización existentes y se compone en parte de la reacción económica, la forma y el carácter como parte de sus componentes. Grodach cree que esta estrategia tiene como objetivo mejorar la imagen de una ciudad, atraer visitantes y generar actividad comercial; los proyectos catalíticos a menudo se ven principalmente como iniciativas económicas.

Oswalt sostiene que el uso de la estrategia catalítica urbana para la sostenibilidad y desarrollo es un proceso exitoso (crecimiento). Ellos argumentan que las herramientas convencionales de desarrollo son inadecuados y limitados por su estatus institucionalizado. De hecho, ellos dan razón

para la incorporación de usos temporales en “una nueva forma de planificación urbana basada en la formalización y la informalización de la forma” (Oswalt, 2013). Mientras que, anteriormente era visto como un obstáculo por los propietarios y desarrolladores, se puede promover el uso temporal como componentes fundamentales de un nuevo desarrollo de estrategias que crean nuevas oportunidades dentro un enfoque más holístico. Además, algunos de los proyectos catalíticos ofrecen la oportunidad de promover la sostenibilidad y proteger el ambiente (Francin, 2015).

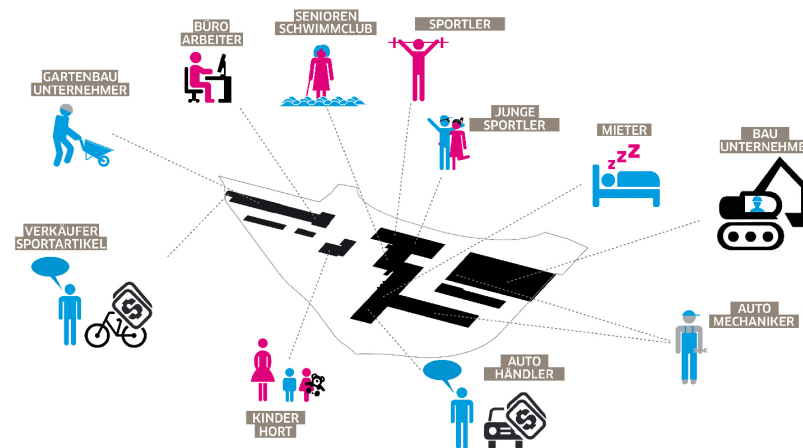


Figura 52. Características de la reurbanización urbana, revitalización y regeneración
Fuente: Urban Catalyst, 2019

4.4. Definir el tipo de actividades culturales desarrolladas por la población de Cabanaconde .

A nivel regional existe una estadística sobre las diferentes formas de trabajar en la línea artesanía, en la figura 29 se observa que el mayor porcentaje de tejido es textil con un 54,7% esto es realizado por mujeres y hombres, pero son las damas las que predominan en desarrollar este tipo de trabajos manuales. En Cabanaconde este tipo de trabajo es poco visto, ya que al pasar de los años ha ido perdiendo valor y los que saben de este tipo de textil ya son personas longevas y pocos son los jóvenes que aprendieron

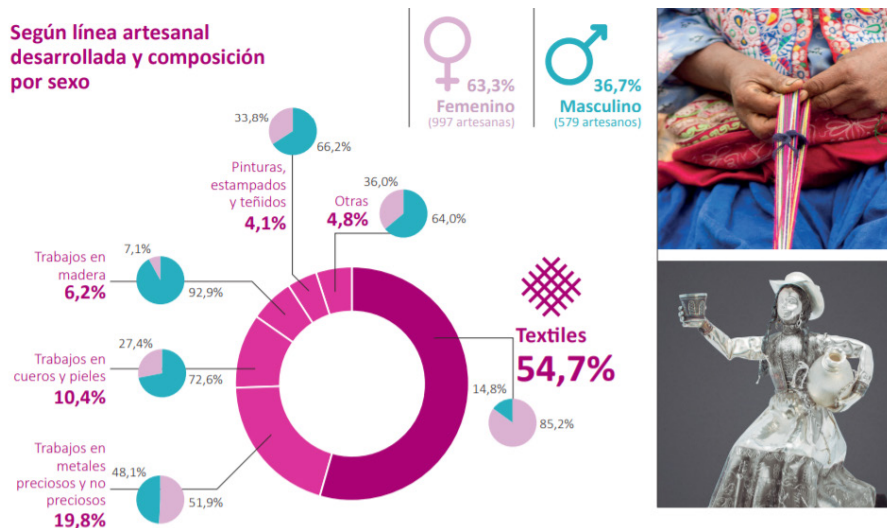


Figura 53. Línea artesanal en la región Arequipa
Fuente: Mincetur, 2018

En el distrito de Cabanaconde existen diversas manifestaciones culturales que les consiente a los ciudadanos fortalecer su identidad permitiendo enriquecer sus atractivos turísticos; entre lo más destacado tenemos, su artesanía, su gastronomía, su danza, sus costumbres y tradiciones.

Artesanía

La artesanía es una de las actividades mas desarrolladas en el Cañón del Colca y Cabanaconde es uno de los distritos que cuenta con gran numero de personas que se dedican a esta labor, entre este tipo de actividad tenemos las diferentes formas de expresar la artesanía, estos son el tejido y el bordado. El tejido es una de las actividades con valor histórico y cultural que se esta perdiendo en Cabanaconde, este tipo de acción lo elaboran con lanas del animal y los hilan en sus puskas o torno hasta obtener una cantidad suficiente para trabajar, luego los lavan y tejen mantas, abrigos, frazadas, llicllas, gorras, medias, etc. Últimamente ya no se aprecia mucho este tipo de tejido y algunas regiones las están imitando, esto amenaza a una perdida de valor e identidad en el distrito de Cabanaconde. El bordado es uno de lo mas representativos del Cañón del Colca, elaborado por cada distrito de acuerdo a su flora y fauna y esto lo representan en los bordados de sus trajes típicos (polleras, corpiño, camisas, sombreros, fullos, pitunas, etc.); este tipo de actividad requiere de una maquina de coser como ayuda para producir diferentes figuras que van en los bordados, entre más difíciles sean las figuras mayor será el clase social de quien lo usa.

Los bordados de la provincia de Caylloma fueron reconocidos por el Ministerio de Cultura como patrimonio cultural de la Nación en el artículo 1 (Ministerio de Cultura, 2018).

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN



Figura 54. Artesanía en Cabanaconde
Fuente: Autocolca, 2019

Gastronomía

Arequipa cuenta con una de las mejores gastronomías a nivel nacional y el Colca no es la excepción ya que es el resultado continuo de muchos años en la producción agrícola le dio ventaja de preparar ricos potajes con estos productos netamente del lugar.

Cada uno de los distritos de la provincia de Caylloma se caracteriza por sus platos típicos, aunque muchas veces parezcan ser iguales, cada pueblo tiene una manera peculiar de preparar sus comida, Cabanaconde es muy distinguido por ser reconocido como uno de los mejores distritos con mas variedad de platos típicos, como por ejemplo encontramos el exquisito y

muy conocido Chapriucho con su cuy chactado, sopa de mote con su carne de cordero, mote con queso, pepian de choclo, humitas saladas y entre otros potajes picantes.(COLCA.INFO, n.d.)



Figura 55. Platos típicos de comida
Fuente: Romero, 2019



Figura 56. Platos típicos de comida
Fuente: Propio, 2019

Cabanconde no solo cuenta con una rica gastronomía sino también tiene una gran variedad en frutas que crecen en los valles del Cañón del Colca, estos son: tuna de diferentes colores, pacay, manzana, pera, mango, durazno, naranjas, palta, lúcma, chirimoya, sancayo, etc.



Figura 57. Frutas que crecen en Tapay- Cabanaconde
Fuente: Romero, 2018

Danza

La danza del Wititi, es una expresión cultural de la provincia de Caylloma, fue reconocido por la UNESCO como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. El Wititi es conocida como la danza del amor porque existe una leyenda sobre la historia de los Collahuas y Cabanas donde se presencié un amor idilio entre una pareja que provenían de estas distintas etnias, esta danza también es practicada por los habitantes de Cabanaconde en cada festividad que se realiza en el distrito e incluso se danza en encuentros sociales ya que tiene mucho ritmo y sus movimientos son delicados que promueven respeto y amor (Representación del Perú ante la Unesco, 2016)



Figura 58. Danza del Wititi
Fuente: Romero, 2018

Existen también otras danzas que se practican en algunas festividades y se bailan en concursos locales, provinciales y regionales; estas también forman parte de las manifestaciones culturales de los ciudadanos de Cabanaconde, entre estas danzas tenemos: el chuccho, el lampeo, saratarpuy, atoc tusuy, etc.



Figura 59. Danza del Atoc tusuy
Fuente: Romero, 2018



Figura 60. Danza del Lampeo
Fuente: Romero, 2018



Figura 61. Danza del Lampeo
Fuente: Romero, 2017

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Costumbres y Tradiciones

En el distrito de Cabanaconde las tradiciones y costumbres son realizadas en el transcurso del año, muchos de los que salieron del distrito en busca de nuevas oportunidades o por otros motivos llegan en fiestas costumbristas y apoyan a las actividades que realizan los devotos, en estas fechas el turismo también está presente y disfruta por observar este tipo de manifestaciones culturales.



Figura 62. Devotos de fiestas costumbristas
Fuente: Romero, 2018

Figura 63. Carnavales
Fuente: Romero, 2018



Figura 64. Carnavales y pago a la pachamama
Fuente: Romero, 2018

Figura 65. Lancacos
Fuente: Romero, 2018



Figura 66. sembrío del maíz cabanita
Fuente: Romero, 2018

Figura 67. Prosesiones religiosas
Fuente: Romero, 2018

4.5. Detallar el tipo de ambientes para el desarrollo del turismo y cultura en el distrito de Cabanaconde.

En la arquitectura el espacio es uno de los factores más importantes que incita a la creación de ambientes permitientes en un determinado equipamiento; el funcionario de Barcelona Pascual Maragall optó por sujetar a la arquitectura con el avance del turismo y la transformación urbana para poder conseguir un mayor ingreso de visitantes a dicho país ya que en muchas ocasiones se observa que la monumentalidad de un edificio tiene mayor realce que su propio programa que reside (Rocha Lorenzo, 2013).

Dentro de los ambientes existentes en programas arquitectónicos en temas de cultura se consideró para realizar la encuesta hecha a la población de Cabanaconde.

5. Aproximación Proyectual



5.1. Referentes Projectuales

DESCRIPCIÓN

CENTRO CULTURAL Y DE TURISMO EN ASAKUSA.

Arquitecto: Kenko Kuma & Asociados.

País: Asakusa, Taito, Tokyo, Japón.

El proyecto se desarrolla en el barrio de Azakusa, Japón, el cual es una zona constituida en su mayoría por comerciantes, ya en que dicho lugar existe una gran demanda de visitantes.

El proyecto trata de abordar la zona turística, comercial y cultural del barrio partiendo con seis fases de inversión, en el cual resolvió los problemas existentes en la zona, que sería la carencia de equipamiento turístico y cultural.



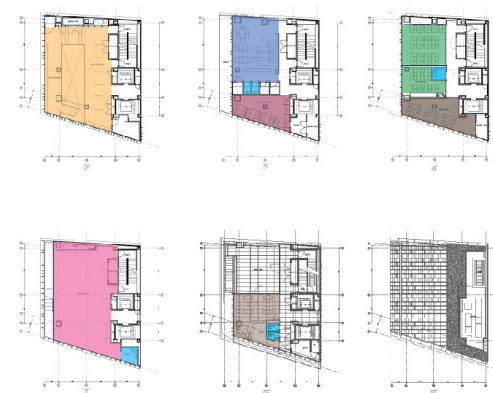
Figura 68. Fotografía del Edificio
Fuente: Takeshi Yamagishi, 2012



Figura 69. Fotografía del Edificio
Fuente: Takeshi Yamagishi, 2012

El impacto generado por el proyecto beneficiaría a toda la ciudad, ya que contará también con equipamientos culturales, educativos y turístico; además de contar con techos inclinados que permitirá el desarrollo de espacios que requieran inclinación en el cual se desarrollarán actividades lúdicas y culturales, así mismo proponer un espacio para promocionar la cultura y los productos que se elabora en la zona.

FUNCIÓN



El proyecto se zonifica según las actividades a realizarse. Empezando por un sótano ubicándose el área de servicio y administración. El primer nivel cuenta con el Hall principal que conecta a los demás niveles mediante escaleras y ascensor. En el segundo y Tercer nivel se ubican espacios de conferencias y usos múltiples, que a su vez conectan con talleres y espacios de exhibición. En el último nivel se ubica la cafetería y restaurant para deleitar al usuario con terrazas y el juego de inclinación en el techo.

Área Lote 362,00m²
Área Techada 243,00 m²

Figura 70. Distribución de Ambientes.
Fuente: Takeshi Yamagishi, 2012

APROXIMACIÓN PROYECTUAL

ESPACIAL

El espacio interior se divide en 8 niveles incluido el área de sótano. En el corte N°1 se puede observar la calidad de espacios y la distribución que tiene en cada nivel. Todos con halls que distribuyen a los demás espacios, además de que todos los ambientes cuentan con visuales que conectan hacia la ciudad. Por otro lado se emplea juego de alturas en los niveles.



Figura 71. Circulación y Flujos de Acceso del Edificio
Fuente: Takeshi Yamagishi, 2012

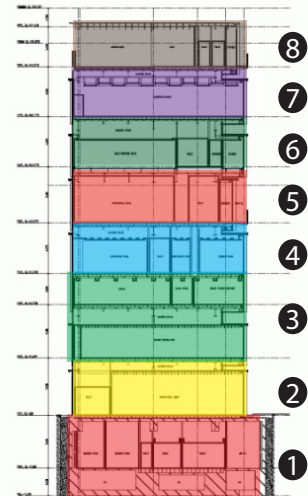
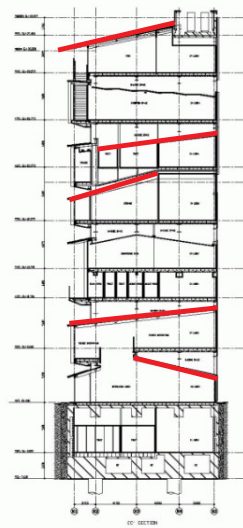


Figura 72. Corte de ambientes
Fuente: Elaboración Propia, 2019

Los techos no solo dividen la estructura en 8 pisos, sino que juegan un papel determinante en cada planta. En el primer y segundo nivel contiene un atrio de acceso y las escaleras, generando una secuencia en la que se puede sentir la inclinación de dos cubiertas.

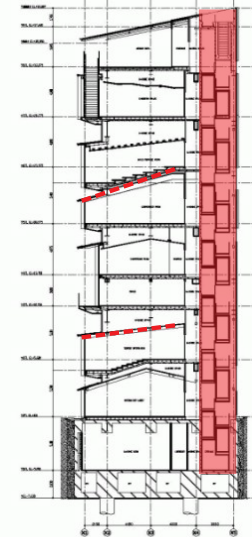


Figura 73. Fotografía de inclinación de Techos
Fuente: Takeshi Yamagishi, 2012



ESPACIAL

Se tiene dos tipos de circulación en el edificio. La primera es conducida por las escaleras que estas son definidas por la inclinación de techos que a su vez tiene vista hacia las terrazas y la segunda se viene a dar por los ascensores que conducen a halls principales.



█ Circulación ascensor
- - - Circulación escaleras

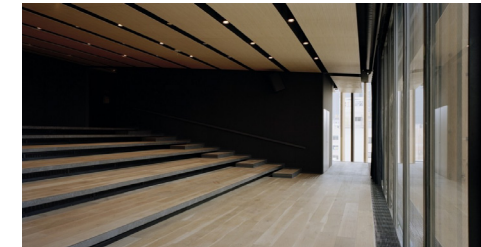
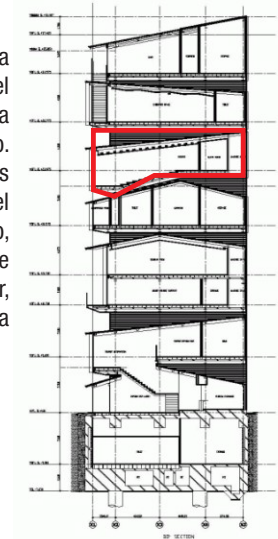


Figura 74. Circulación y Flujos de Acceso del Edificio
Fuente: Takeshi Yamagishi, 2012



Figura 75. Fotografía de la inclinación de techos.
Fuente: Takeshi Yamagishi, 2012

Aprovechando la cubierta inclinada, se estableció un nivel con terraza en la que toda la sala puede funcionar como teatro. Como los ángulos de los techos inclinados y sus alturas desde el suelo varían de un nivel a otro, cada piso se relaciona de manera diferente con el exterior, dándole un carácter único a cada espacio.



APROXIMACIÓN PROYECTUAL

MODULACIÓN ESTRUCTURAL

Dentro del edificio de ocho pisos, se pueden distinguir permutaciones en alzado de siluetas de viviendas vernáculas de Japón tales como: Machiya, Ageya y Nagaya. Como una composición de capas apiladas, los arquitectos toman lo que de otra manera sería una acumulación fragmentada de las fachadas de celosía tradicionales.

Esto no solo proporciona una imagen concisa de la construcción en general, sino que también ilumina el camino.

En cada uno de los techos inclinados que cubren los diferentes niveles, se utilizan placas de acero.

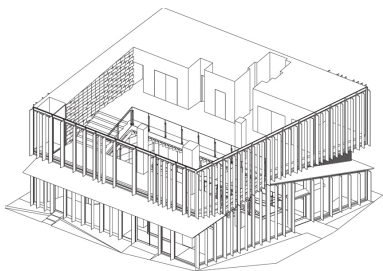


Figura 76. Fotografía Terraza
Fuente: Takeshi Yamagishi, 2012

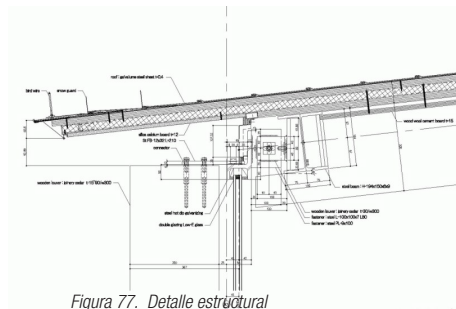


Figura 77. Detalle estructural
Fuente: Takeshi Yamagishi, 2012

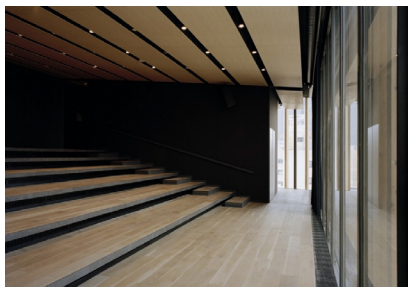


Figura 78. Fotografía hall
Fuente: Takeshi Yamagishi, 2012



Figura 79. Fotografía hall
Fuente: Takeshi Yamagishi, 2012

MATERIALIDAD

La madera es el material que define las fachadas, en referencia a la construcción tradicional japonesa, pero hecha de una manera contemporánea. El edificio reinterpreta la sensibilidad estética japonesa, pero toda la pila, vacía y rellena con formas históricas que expresan sensibilidad.

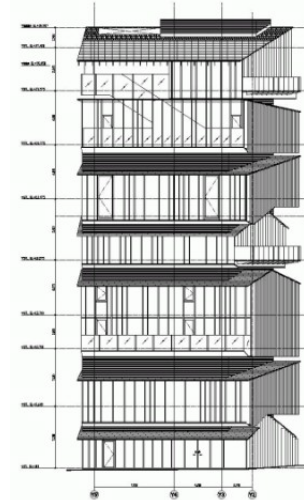


Figura 80. Elevación frontal
Fuente: Takeshi Yamagishi, 2012

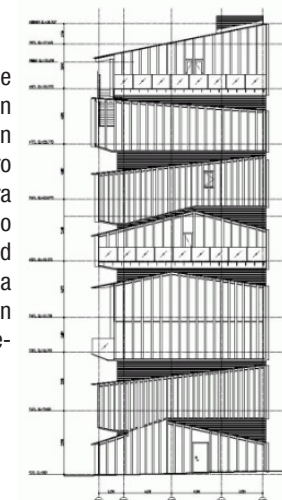


Figura 81. Fotografía Posterior
Fuente: Takeshi Yamagishi, 2012

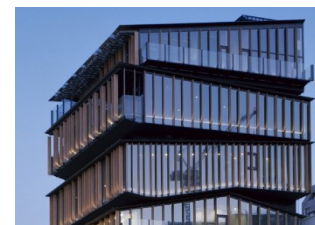
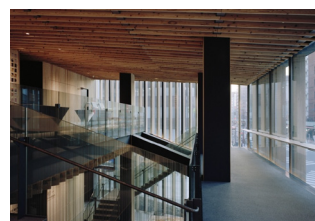


Figura 82. Fotografía de acabados
Fuente: Takeshi Yamagishi, 2012

Su construcción es básicamente una mezcla de acero, madera y vidrio. Los cedros de Lamas dan sombra a cada uno de los cuatro muros cortina de doble acristalamiento de las plantas, espaciados de manera diferente, según el sombreado o la privacidad requerida por los ambientes internos. Las superficies internas del edificio también están recubiertas con maderas onduladas y horizontales en la pared, escondiendo tablas de roble en los suelos.

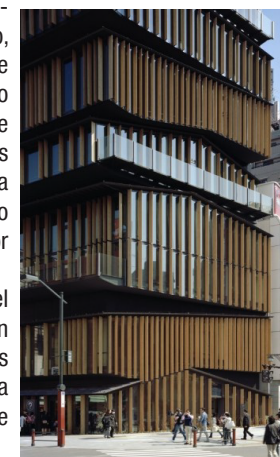


Figura 83. Fotografía del Edificio
Fuente: Takeshi Yamagishi, 2012

APROXIMACIÓN PROYECTUAL

DESCRIPCIÓN

CENTRO CULTURAL TURÍSTICO EN CHETIAN.

Arquitecto: West-line Studio.
País: Chetian Village, Guizhou, China.

El proyecto se encuentra en el poblado rural de Chetian, a 30km de Guiyang, capital de la provincia de Guizhou, en el suroeste de China. El pueblo tiene más de 400 años de historia y es famoso por sus construcciones en piedra (materiales locales).



Figura 84. Fotografía del Edificio
Fuente: Jingsong Xie, 2015

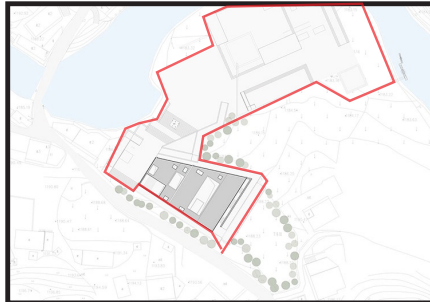


Figura 86. Plano de Ubicación
Fuente: Jingsong Xie, 2015



Figura 85. Fotografía del Edificio
Fuente: Jingsong Xie, 2015

El centro cultural turístico se levanta con el objetivo de preservar el conocimiento ancestral y el legado histórico de la etnia Miao, una de las civilizaciones más antiguas de China.

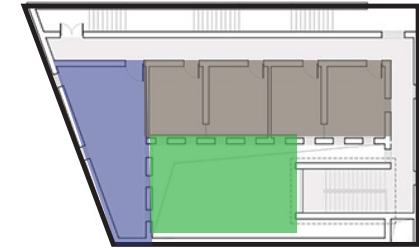
Por otro lado ayudará a fortalecer y difundir las expresiones culturales y/o artísticas propias de la población, a través de eventos, programas y proyectos. Así mismo se contribuirá con el fortalecimiento de la identidad cultural de cada sector de la comunidad y brindará espacios para la práctica de diversas aficiones culturales.

FUNCIÓN

first floor plan



second floor plan



- Información turística y Exposición
- Espacios de Exhibición
- Apoyo de viaje en grupo
- Cafetería
- Área de Aseo
- Patio / Terraza

Figura 87. Planta de distribución primer nivel
Fuente: Elaboración propia, 2019

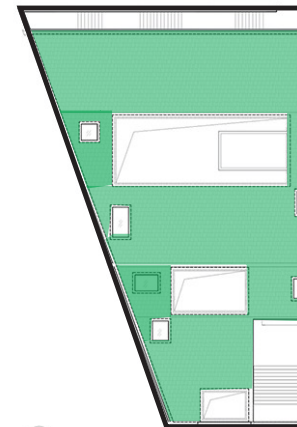


Figura 88. Planta techo
Fuente: Elaboración propia, 2019

El proyecto se zonifica según las actividades a realizarse. En la primera planta ubicándose el Hall principal, los ambientes del primer nivel son conectados por patios que generan visuales e iluminación a través de corredores y escaleras como también rampas.

En el segundo nivel se ubican el área de apoyo para viaje en grupo que se conecta con la cafetería que tiene visual al patio principal como a la plaza general del edificio.

Área Lote 862.00m²
Área Techada 715.00 m²

ESPACIAL

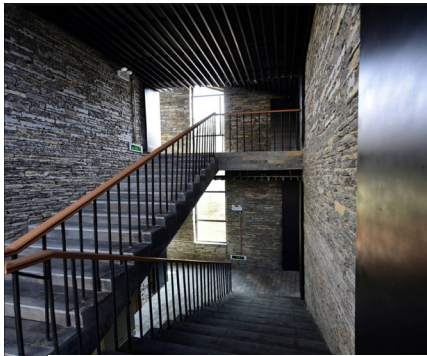
El Centro Cultural Turístico en Chetian esta zonificado exteriormente por las siguientes áreas:

- Área de acceso principal (Plaza de Acceso)
- Área de eventos (Alamedas, Anfiteatros)
- Área de exposición al aire libre.
- Equipamiento.

Todos estas zonas se conectan por medio de puentes, rampas y escaleras.



Figura 89. Fotografía del Equipamiento
Fuente: Jingsong Xie, 2015



El espacio interior se divide en 2 pisos incluido el área ingreso. En el corte N°1 se puede observar el juego de alturas que se emplea por medio de los techos, estos a su vez conectan con los halls principales como también con los patios que dan iluminación a los ambientes.

El equipamiento cuenta con desniveles que hace que el interior del edificio sea más dinámico.

Figura 90. Vista de las escaleras.
Fuente: Elaboración propia, 2019

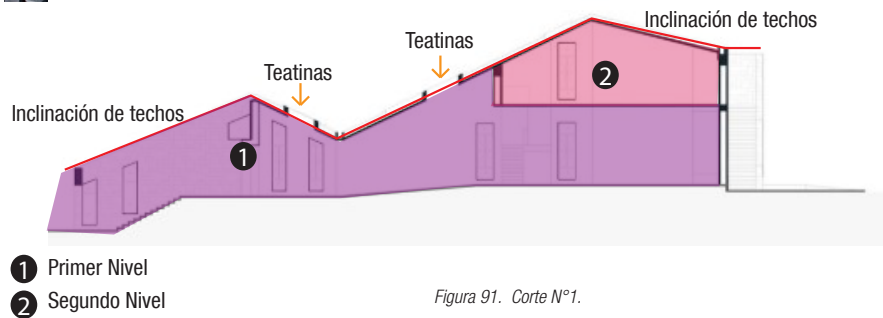


Figura 91. Corte N°1.
Fuente: Jingsong Xie, 2015

ESPACIAL

Se tiene dos tipos de circulación interna dentro del edificio.

La primera es conducida por las escaleras : que comienzan del hall principal que conducen hacia el patio y al segundo nivel.

La segunda es por medio de rampas que rodean el edificio, jugando con los desniveles que tiene cada zona.



Figura 92. Fotografía de acceso
Fuente: Jingsong Xie, 2015

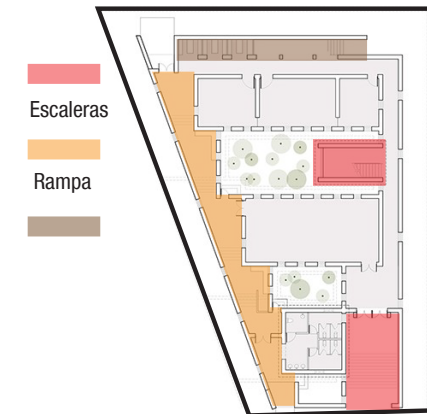


La circulación por el exterior se da por medio de rampas que conllevan al equipamiento. Estas rodean el perímetro del edificio haciendo que el acceso se diera por las puertas tanto principales como secundarias.

Existe escaleras en la parte exterior que lleva al segundo nivel, teniendo estas por vistas a la plaza principal.

Figura 93. Fotografía Plaza de Acceso
Fuente: Jingsong Xie, 2015

El uso de puentes para remarcar ingresos hace que el equipamiento se integre a la plaza principal juntamente con el área de eventos y exposición. Por otro lado el uso de espejos de agua resalta el juego de desniveles planteados por los arquitectos.



Fuente: Elaboración propia, 2019

APROXIMACIÓN PROYECTUAL

MODULACIÓN ESTRUCTURAL

En esta edificación se usó el método de estructura en mampostería que se conoce como el sistema tradicional de construcción que consiste en erigir muros y paramentos, para diversos fines, mediante la colocación manual de los elementos o los materiales que los componen (denominados mampuestos) que pueden ser ladrillos, bloques de cemento prefabricados, piedras talladas en formas regulares o no, entre otros.

Es una solución tradicional y eficaz, empleada en construcciones durante mucho tiempo a lo largo de la historia. Este sistema permite una reducción en los desperdicios de los materiales empleados y genera fachadas portantes; es apta para construcciones en alturas grandes. La mayor parte de la construcción es estructural.

La arquitectura del centro cultural está fuertemente caracterizada por muros de 40 cm de espesor, construidos según los métodos en mampostería, utilizando la piedra proveniente del hoyo del pueblo.

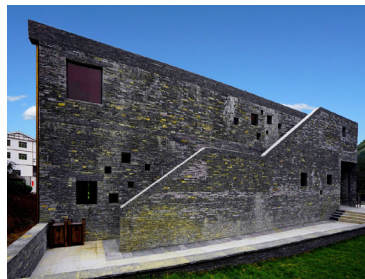


Figura 96. Fotografía del Edificio.
Fuente: Jingsong Xie, 2015



Figura 94. Fotografía posterior del Edificio
Fuente: Jingsong Xie, 2015



Figura 95. Grosor de Muro
Fuente: Jingsong Xie, 2015



Figura 97. Pórtico de Ingreso al Edificio
Fuente: Jingsong Xie, 2015

MATERIALIDAD

En el uso de materiales de la zona destaca la piedra que tiene un color azul muy singular, por lo que comúnmente se llama "piedra azul". Viene de rocas sedimentarias y sus principales componentes son la piedra caliza y la dolomita. La presencia fuerte y obsesiva de la piedra crea un espacio interior íntimo y muestra un profundo respeto de los arquitectos por las tradiciones históricas de mampostería del pueblo de Chetian.

El centro del edificio se une efectivamente a lo antiguo y lo nuevo, con ventanas modernas empotradas que realzan la arquitectura tradicional del edificio. La pizarra dentada se utiliza para cubrir el techo, creando una presentación con textura y carácter. Situado en una pendiente, el plano del edificio se vio lentamente hacia abajo, un patrón que se refleja tanto en la silueta del techo como en la pared del refugio que alberga una escalera exterior. Se accede a la entrada principal del centro a través de un enorme arco en la fachada del edificio, que por lo general no está interrumpido.



Figura 98. Lugar de extracción del material
Fuente: Jingsong Xie, 2015



Figura 99. Materiales techo
Fuente: Jingsong Xie, 2015

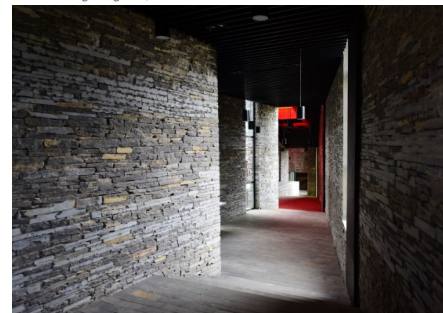


Figura 100. Acabado interior
Fuente: Jingsong Xie, 2015



Figura 101. Materiales
Fuente: Jingsong Xie, 2015

DESCRIPCIÓN

CENTRO DE EXPOSICIONES Y TURISMO EN DANXIA

Arquitecto: West-line studio.
País: Chishui, Zunyi, Guizhou, China.

El Centro de Exposiciones y Turismo se encuentra en la ciudad de Fuxing, dentro de la zona de Danxia y en las principales rutas turísticas. El sitio destaca las características típicas de esta zona particular, con su complicada morfología.

La aldea corre paralela a un río y el estilo arquitectónico tradicional local se caracteriza por las unidades individuales (casas de piedra con los patios al aire libre) repetido en una manera paralela. Cada unidad está unida a la otra y todas estas paralelamente forman grupos separados.

Con una extensión de más de 700 kilómetros cuadrados, es también la más grande morfología de China. El color rojo característico está dado por una acumulación rojiza de piedra arenisca, formada en espectaculares picos, pilares, acantilados y gargantas imponentes. Chishui Danxia también es famosa por sus cascadas; que junto con este increíble paisaje rojo hacen de esta zona una atracción turística popular.



Figura 102. Fotografía Principal del Edificio.
Fuente: West-line studio, 2014



Figura 103. Patio Central del Edificio
Fuente: West-line studio, 2014



Figura 104. Vista del área de ingreso de rampa peatonal
Fuente: West-line studio, 2014

FUNCIÓN

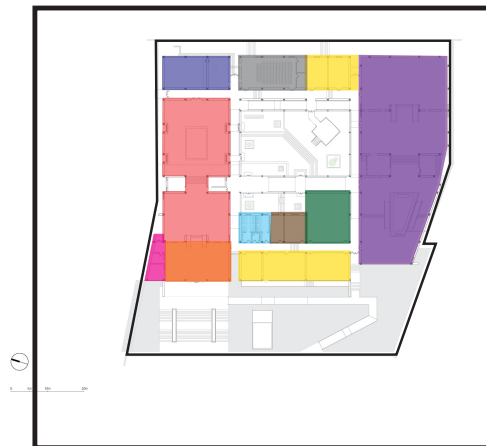


Figura 105. Zonificación del Proyecto
Fuente: Elaboración Propia, 2019



Figura 106. Vista del área de talleres y auditorio.
Fuente: West-line studio, 2014



Figura 107. Fotografía posterior del Edificio
Fuente: West-line studio, 2014

- Área de Aseo
- Información turística y Exposición
- Hall Principal
- Oficinas
- Sala de Conferencias y Talleres
- Auditorio
- Espacios de Exposición Temporal
- Sala de usos Múltiples
- Espacios de Exposición Permanente
- Cafetería

El proyecto cuenta con un solo nivel, a este se le zonificó de acuerdo a las actividades que se realizan dentro de él.

Empezando por el gran hall principal que conduce al área de exposición permanente, a las oficinas de turismo, al área de servicio, a las oficinas de administración y a la sala de conferencia y talleres.

Coloca el auditorio, cafetería y talleres en la parte posterior debido a que se son ambientes donde existe aglomeración de personas, éstas a su vez se conectan con el patio principal y el área de exposición temporal.

Área Lote 390,00m²
Área Techada 295,00 m²

APROXIMACIÓN PROYECTUAL

ESPACIAL

El edificio recibe a sus visitantes con una gran plaza de acceso en el cual se desarrollan actividades culturales, gastronómicas y turísticas. En la fachada principal se da inicio a la rampa peatonal que se da por medio del techo que a su vez juega con los desniveles de la morfología del lugar.

Dentro del edificio se ubican los patios secundarios que ayudan a iluminar los ambientes y corredores, estos diseñados con gradería y rampa, además de conectar los espacios con juego de desniveles.

El proyecto cuenta con dos tipos de ingreso, el primero se da por medio de escaleras con descanso en cada tramo; por otro lado el segundo ingreso es por rampa peatonal que se caracteriza por ser como un laberinto en cual en las paredes se exponen arte urbano del lugar. La morfología ayuda a desarrollar espacios de encuentros dentro del edificio, además de generar ambientes con diversidades espaciales



Figura 108. Fotografía plaza de acceso

Fuente: West-line studio, 2014



Figura 109. Fotografía patio interno

Fuente: West-line studio, 2014



Figura 110. Fotografía perspectiva del Edificio

Fuente: West-line studio, 2014



Figura 111. Ingreso peatonal

Fuente: West-line studio, 2014

ESPACIAL

Al exterior del edificio se encuentran las áreas de exposiciones temporales, éstas están constituidas por pendientes en cada tramo que se conectan por graderías y áreas verdes.

En la parte posterior del edificio el techo sigue la continuidad de los cerros además de que los arquitectos emplearon materiales para hacer que todo forme parte de uno solo.

Aprovechando la pendiente, el proyecto cuenta con rampas y escaleras internas. Éstas con visuales hacia las plazas principales y espejos de agua ubicados dentro del proyecto.

Dentro de los ambientes se utiliza la iluminación cenital, el cual está elaborado de forma cuadrada con un peralte que desciende hasta el interior del edificio y debajo de este se ubican espejos de agua que transmiten sensaciones de misterio.

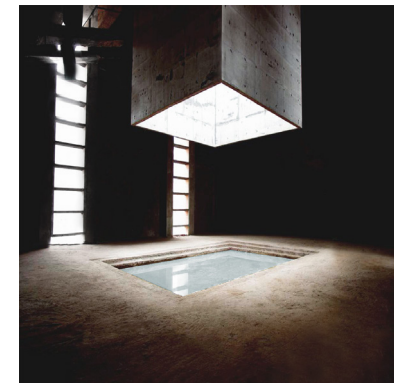


Figura 115. Fotografía Iluminación cenital

Fuente: West-line studio, 2014



Figura 112. Fotografía Exposición Temporal

Fuente: West-line studio, 2014

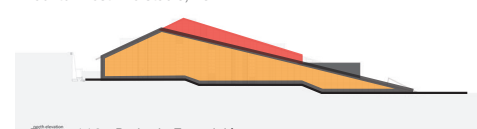


Figura 113. Patio de Exposición

Fuente: West-line studio, 2014



Figura 114. Elevación Principal

Fuente: West-line studio, 2014



Figura 116. Fotografía rampa de circulación

Fuente: West-line studio, 2014

MODULACIÓN ESTRUCTURAL

La estructura está compuesta por el uso de concreto con acabado en piedra rojiza.

En algunos de los ambientes tales como el auditorio, sala de exposiciones, sala de conferencias y talleres; se ha empleado estructura en losa nervada debido a la gran distancia de luz que se expone en los ambientes.

Para la iluminación interna se emplearon el uso de mamparas envueltas con estructura metálica.

Para los vanos se usaron parasoles para evitar que la proyección solar no sea de manera directa en los ambientes.

En la parte posterior del equipamiento se emplearon el uso de pilotes para formar parte del soporte de la terraza.

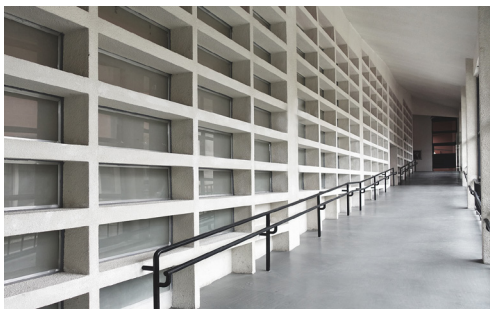


Figura 117. Fotografía rampa interna de circulación
Fuente: West-line studio, 2014



Figura 118. Parasoles en los vanos
Fuente: West-line studio, 2014



Figura 119. Integración de los cerros con el equipamiento
Fuente: West-line studio, 2014



Figura 120. Fotografía del Patio central
Fuente: West-line studio, 2014

MATERIALIDAD



Figura 121. Fotografía piedra rojiza
Fuente: West-line studio, 2014



Figura 122. Fotografía área de Exposición
Fuente: West-line studio, 2014



El relieve de Danxia es un paisaje de roca rojiza situado en el sur de China. Chishui Danxia, en el norte de la provincia de Guizhou, puede ser clasificada como la "Danxia joven" y la cual es una de las fases más impresionantes.

Con una extensión de más de 700 kilómetros cuadrados, es también la más grande morfología de China. El color rojo característico está dado por una acumulación rojiza de piedra arenisca, formada en espectaculares picos, pilares, acantilados y gargantas imponentes. Chishui Danxia también es famosa por sus cascadas; que junto con este increíble paisaje rojo hacen de esta zona una atracción turística popular.

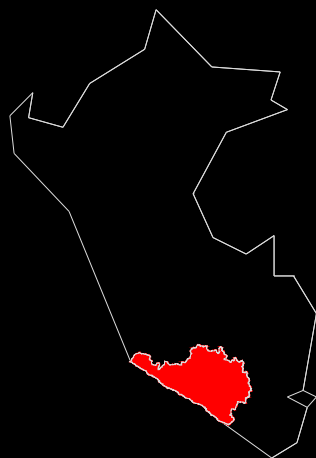
De acuerdo con su área de origen, las piedras de Danxia presentan características diferentes. La piedra de alta porosidad provoca una fuerte higroscopicidad. Diferentes composiciones minerales causan diversos efectos anticorrosivos, resistencia a la intemperie y visibles alteraciones de color.

El lado del material intacto por el sol tiende a convertirse en un rojo brillante con componentes negros fuertes, mientras que el exterior permanece brillante, de color rojo sangre.

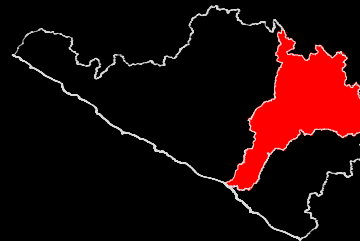
Delimitación Territorial



Mapa
Mundial - Perú



Mapa
Perú - Arequipa



Mapa
Arequipa - Caylloma



Mapa
Caylloma - Cabanaconde

5.2. Aproximación Territorial

Aspectos Generales:

El departamento de Arequipa está ubicado al Sur del país, limitando con los departamentos Apurímac, Ayacucho y Puno por norte, por el este con el pacífico, por el Sureste con Moquegua y por el noreste con Ica. Considerando a esta región como el cuarto departamento más extenso del país.

Arequipa está constituido por 8 provincias (Ver figura 76), éstas cuentan con 109 distritos con una superficie de 63.345 km². Posee una geografía accidentada, además de que el territorio atraviesa por la Cordillera de los Andes. Dentro de sus provincias se Arequipa se encuentra la provincia de Caylloma que cuenta con 29 distritos entre ellas Cabanaconde que será el lugar de estudio.

El distrito de Cabanaconde se encuentra ubicado en la sierra central de Arequipa, cuenta con una altitud de 3,632 m.s.n.m. El distrito cuenta con treinta y cinco centros poblados entre ellos anexos.

Limites:

Por el Norte con la Provincia de Chumbivilcas

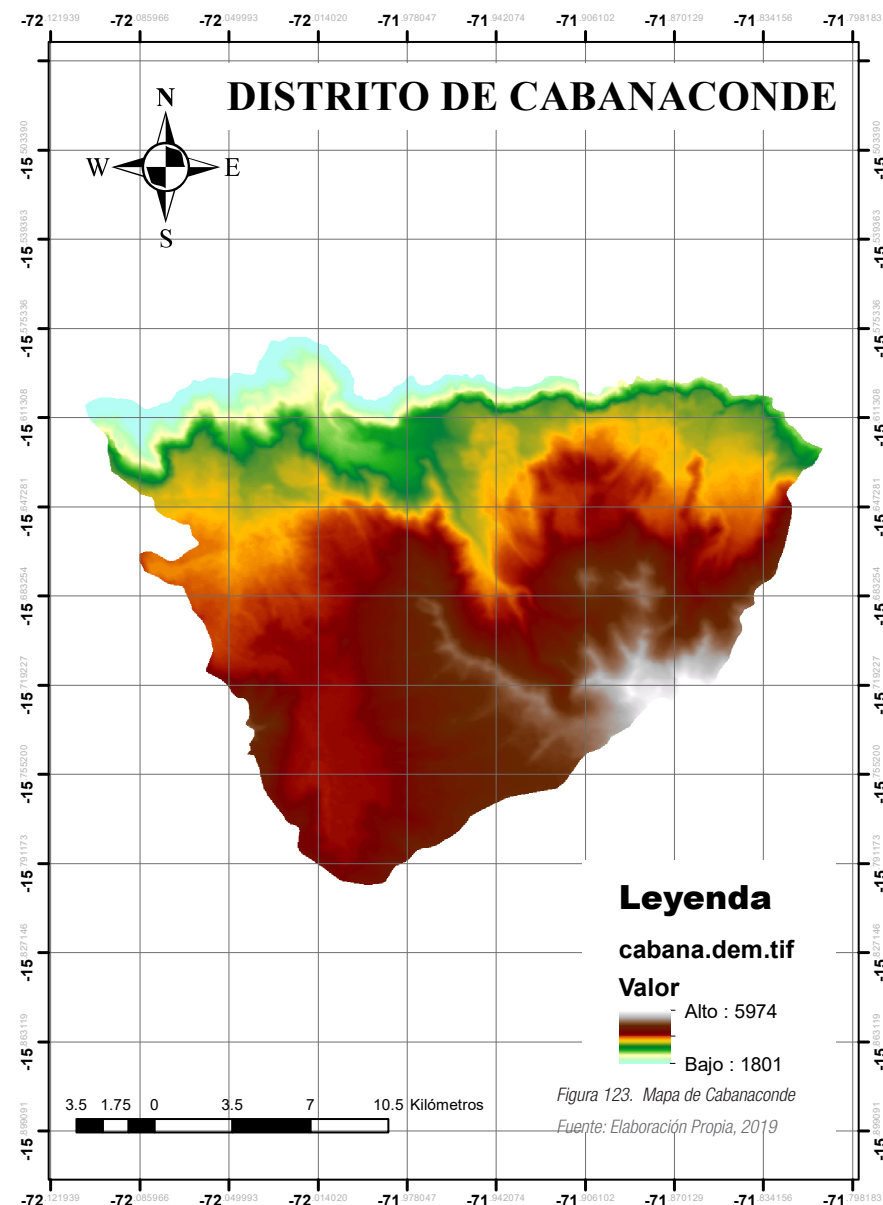
Por el Este con el distrito de Sibayo y Tisco

Por el Sur con el distrito de Tapay

Por el Oeste con la Provincia de Castilla.

Acceso:

Para acceder al distrito de Cabanaconde se tiene que recorrer el Valle del Colca, también se accede por el distrito de Chivay.



APROXIMACIÓN PROYECTUAL

Población:

El distrito de Cabanaconde cuenta con una superficie de 46.000 km², con una población de 89.718 habitantes y con una densidad poblacional de 5,2 hab./km².

Clima y Temperatura:

La variedad de climas en Cabanaconde responde a la ubicación de sus zonas geográficas. Por sus zonas costeras el clima que presenta es nuboso y templado, mientras que en la sierra su clima es seco y varía de acuerdo a su altitud.

Hidrografía:

Cabanaconde cuenta con 2 cuencas hidrográficas entre ellas la Cuenca Camaná y la Intercuenca Alto Apurímac, estos irrigan valles y abastecen la represa de Condoroma.

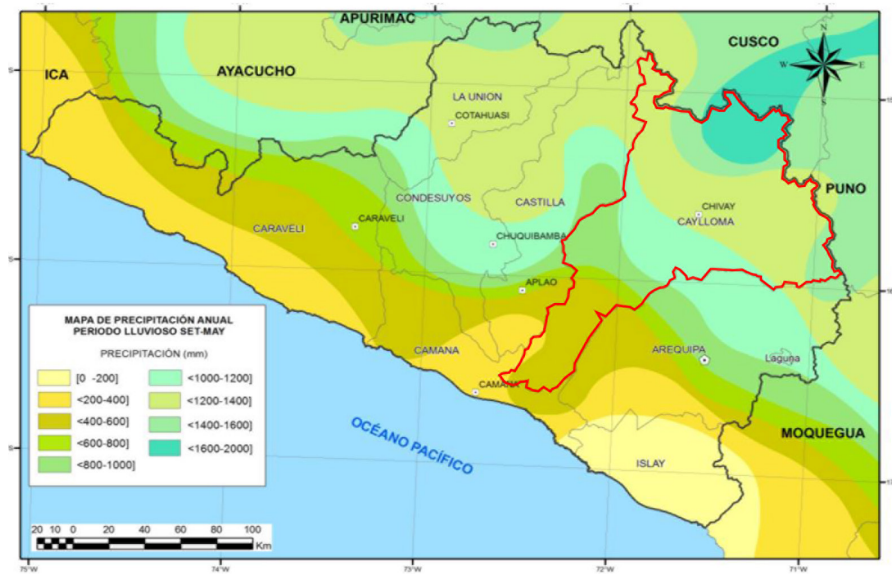


Figura 124. Mapa de Isoyetas en periodos lluviosos
Fuente: SENHAMI, 2002

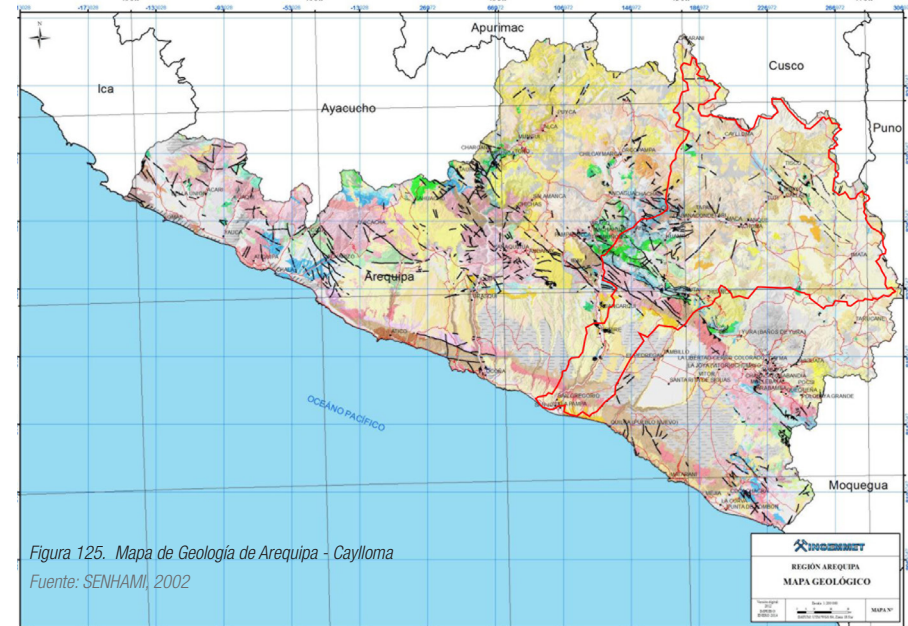


Figura 125. Mapa de Geología de Arequipa - Caylloma
Fuente: SENHAMI, 2002



Figura 126. Mapa de Cuencas de Arequipa-Caylloma- Cabanaconde
Fuente: SENHAMI, 2002

Geología:

La provincia de Caylloma está expuesta a diversos flujos geológicos, tales como derrumbes, deslizamiento y erosión.

Esto se puede prevenir de acuerdo a la zona en la que se ubica la población y evitando a desarrollar asentamientos humanos cerca de los lugares expuestos.

Características Económicas:

Agricultura:

Está dedicada al cultivo de productos agrícolas. Éstos se derivan a los mercados de los distritos aledaños e incluso a la provincia. Se comercializan productos como alfalfa, orégano, haba, mashua, trigo, choclo, cebada, maíz, frutas y verduras, entre otros.

Actividad Pecuaria:

La crianza de camélidos como las llamas y alpacas además de ovinos, se comercializan el cuero, la lana y la carne.

Actividad Turística:

El distrito de Cabanaconde forma parte del recorrido del Valle del Colca, éste posee variedad de paisajes, además de contar con miradores en el cual se puede apreciar el vuelo de los condores ave emblemática del Colca, esto hace que los turistas decidan visitar el distrito. Por otro lado se encuentra la cultura de la población entre ellas sus manifestaciones culturales.

Flora:

Caylloma está caracterizado por poseer zonas agrícolas y andenes; en estos se cultivan plantas alimenticias, maíz, papa y la quinua. La vegetación está conformado por plantas bajas como arbustos, ichu y cactus columnares.



Figura 127. Fotografía Cactus columnares de Caylloma
Fuente: Autocolca, 2018



Figura 128. Fotografía Cactus de Caylloma
Fuente: Autocolca, 2018



Figura 129. Fotografía Maíz de Caylloma
Fuente: Autocolca, 2018



Figura 130. Fotografía Quinoa de Caylloma
Fuente: Autocolca, 2018

APROXIMACIÓN PROYECTUAL

Fauna:

Pese a ser un lugar desértico posee una extensa biodiversidad. Entre ellos podemos mencionar animales como las vicuñas, halcones, alpacas, liebres, ajoyas y el ave más representativo de caylloma es el gran cóndor andino, que a su vez es el atractivo turístico para los turistas.



Figura 131. Cóndor Andino de Caylloma
Fuente: Autocolca, 2018



Figura 132. Fotografía de Libre en el campo de Caylloma
Fuente: Autocolca, 2018



Figura 133. Fotografía Alpacas Cayllominas
Fuente: Autocolca, 2018



Figura 134. Fotografía del Ave Ajoja de Caylloma
Fuente: Autocolca, 2018

Salud:

La provincia se encuentra en un déficit de infraestructura para el área de Salud, ya que solo cuenta con pocos establecimientos que abastece a los distritos y anexos.

Educación:

La educación en la población de Caylloma se encuentra en un nivel bajo.

Recreación:

cuenta con espacios públicos abiertos como parques, plazas, alamedas, complejos y lugares de esparcimientos.



Figura 135. Fotografía de Plaza de Armas
Fuente: Autocolca, 2018

APROXIMACIÓN PROYECTUAL

Zonificación por Áreas Protegidas:

Se plantean 5 zonas en base al grado de conservación que amerita y supone el Valle del Colca, las cuales han sido definidas tomando en cuenta grados de protección diferenciados considerando las siguientes variables:

- Paisaje Cultural y Natural
- Dinámica social y económica
- Variedad de pisos ecológicos
- Condiciones de Habitabilidad
- Vulnerabilidad y riesgos
- Valor patrimonial

Zona 1: Zona de Protección Agrícola (ZPA):

Delimitada por las áreas inmediatas al río Colca, resalta la agricultura en terrazas y andenes; así como, los poblados coloniales y los sitios arqueológicos. Sector más vulnerable al deterioro, producto de actividades descontroladas

Delimitación: Andenería

Calificación: Máxima protección

Zona 2: Zona de Protección Paisajística (ZPP):

Zona contigua y marco que realza la ZPA. Sector con bondades para la agricultura y la ganadería.

Delimitación: área por debajo de los 4000 msnm

Calificación: Protección controlada

Zona 3: Zona de Amortiguamiento Ambiental (ZAA):

Zona hacia ambos lados del Valle, destacan los macizos geológicos que configuran la cuenca y el Valle.

Delimitación: área entre los 4000 y 5000 msnm

Calificación: Máxima protección

Zona 4: Zona de Reserva Ambiental (ZRA):

Zona más alta del Valle, está configurada por los volcanes, nevados y montañas. En ella se ubican los glaciares que son la reserva acuifera del sistema hídrico.

Delimitación: área por encima de los 5000 msnm

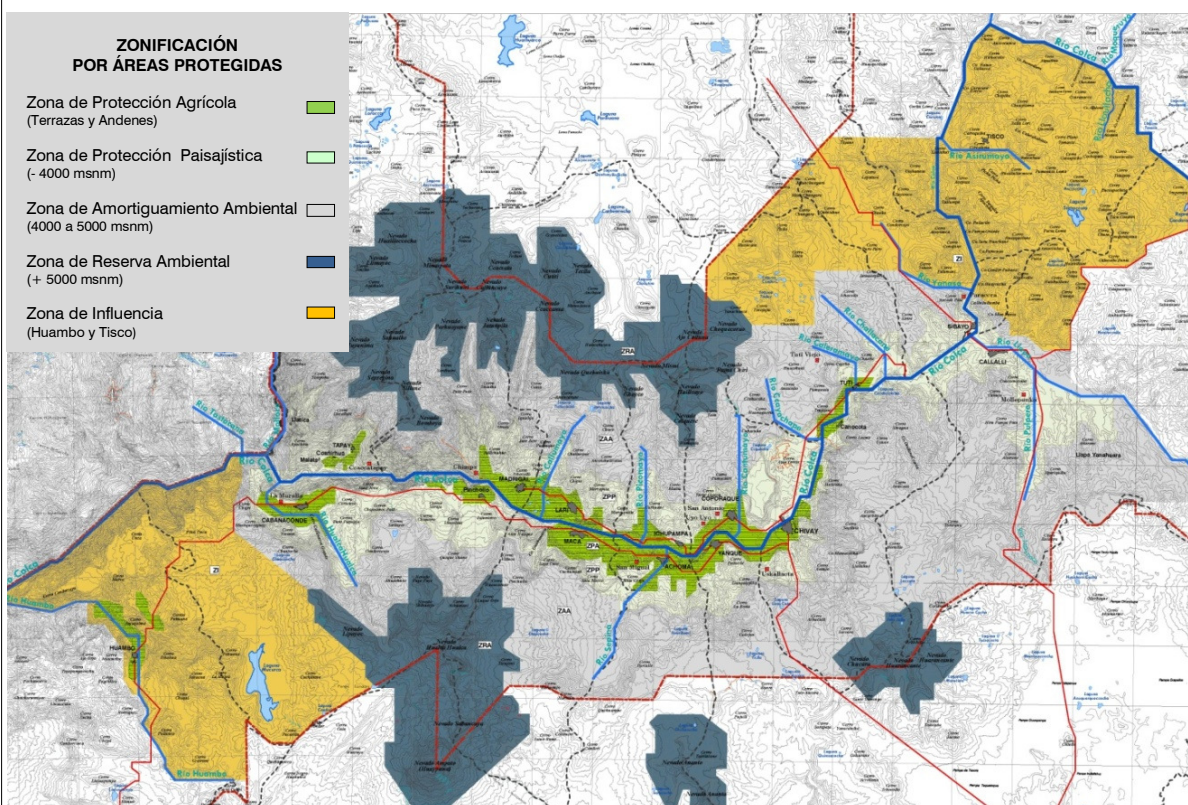
Calificación: Máxima protección

Zona 5: Zona de Influencia (ZI):

Definida por aquellas áreas que están próximas al Valle, las cuales mantienen una relación cultural y económica con el Colca.

Delimitación: Distritos de Tisco y Huambo

Calificación: Protección controlada



Se proponen 7 zonas (factibles mancomunidades municipales), sus delimitaciones han considerado, además de las proximidades geográficas y similitudes ecológicas, problemáticas comunes. Cada área funcionará como Micro Zonas Homogéneas, en la que se desarrollarán proyectos estratégicos que promuevan el desarrollo económico, ambiental, urbano, cultural y social, de forma compartida. Las áreas de tratamiento son:

AT1: Cabanaconde – Tapay:

Es la zona más baja del Valle, involucra a los distritos y poblados de Cabanaconde y Tapay.

AT2: Maca – Lari – Madrigal:

Es la zona inferior del sector del Valle Medio, comprende los distritos y poblados de Maca, Lari y Madrigal.

AT3: Achoma - Ichupampa:

Zona ubicada en la parte central del sector medio del Valle Medio, comprende los distritos y poblados de Achoma e Ichupampa.

AT4: Yanque:

Zona que corresponde íntegramente al distrito de Yanque.

AT5: Chivay - Coporaque:

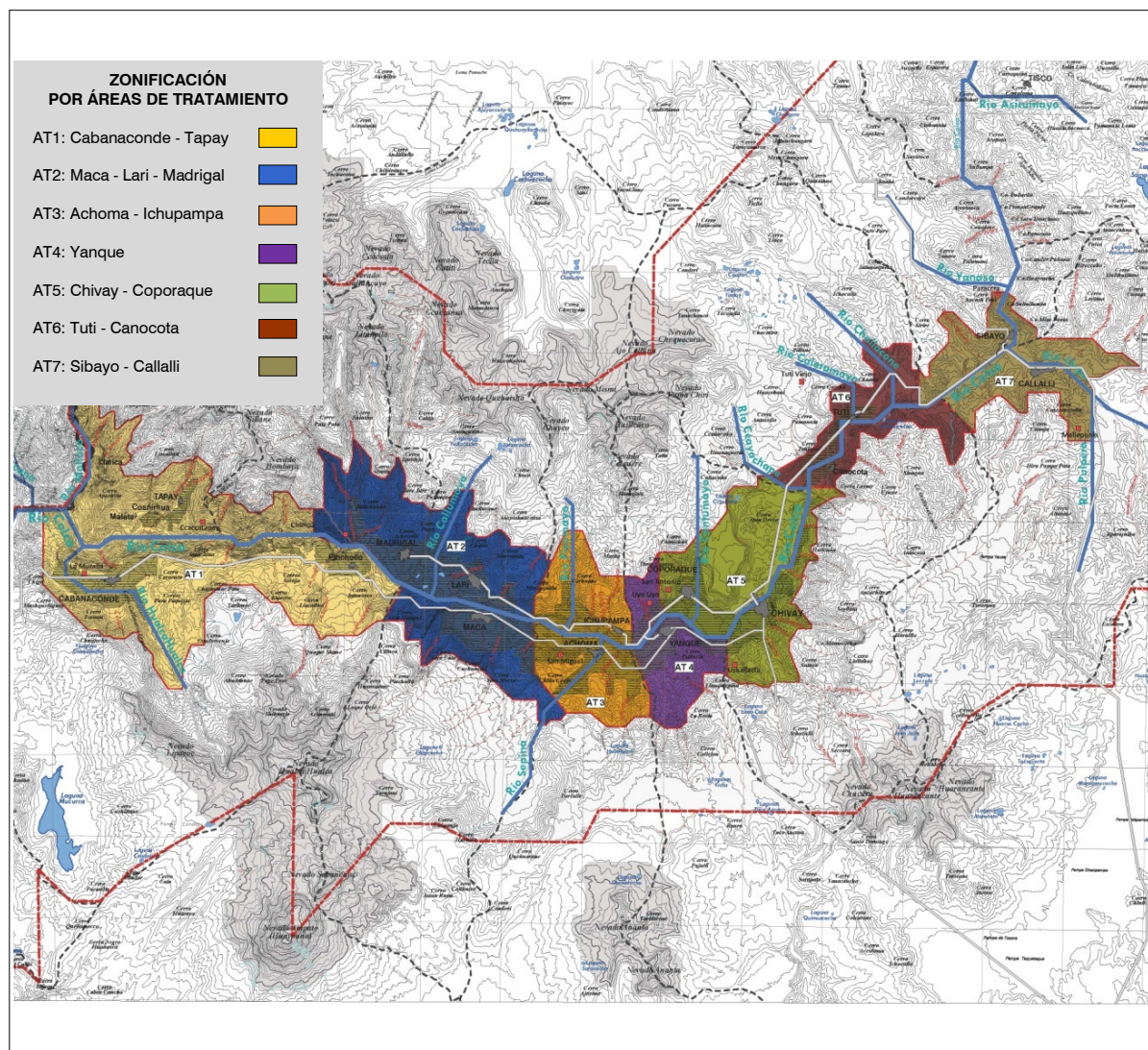
Esta zona está en la parte superior del Valle Medio, abarca los distritos y poblados de Chivay y Coporaque.

AT6: Tuti – Canocota:

Es la zona inferior del sector Valle Alto, comprende el distrito y poblados de Tuti y el ámbito territorial de Canocota perteneciente al distrito de Chivay.

AT7: Sibayo – Callalli:

Es la zona superior del sector Valle Alto, abarca los distritos y poblados de Sibayo y Callalli.



APROXIMACIÓN PROYECTUAL

Zonificación por Usos del Suelo:

En el Valle del Colca predomina el uso agrícola, pero considerando otras cualidades del territorio, también resalta lo natural y lo patrimonial, situación que demanda establecer nuevas categorías de usos del suelo dirigidas a lograr la preservación del medio ambiente. Consecuentemente, se han establecido las siguientes categorías de uso:

Zona Agrícola: Z1-AGR

Es la zona dedicada exclusivamente a los cultivos; en ella eventualmente podrían criarse animales. Esta zona corresponde a la mayor parte del territorio, incluye al río Colca y sus márgenes.

Zona Agropecuaria: Z2-AGP

Esta zona corresponde principalmente a nuevas áreas ganadas por ampliación de la frontera agrícola sobre áreas residuales donde se realizarán actividades agropecuarias.

Zona Agro Turística: Z3-AGT

Esta zona está definida por áreas residuales pasibles de ser habilitadas para expansión de la frontera agrícola como también para la implantación de establecimientos turísticos como hoteles, restaurantes y zonas de recreo; es compatible un uso mixto.

Zona Agroindustrial: Z4-AGI

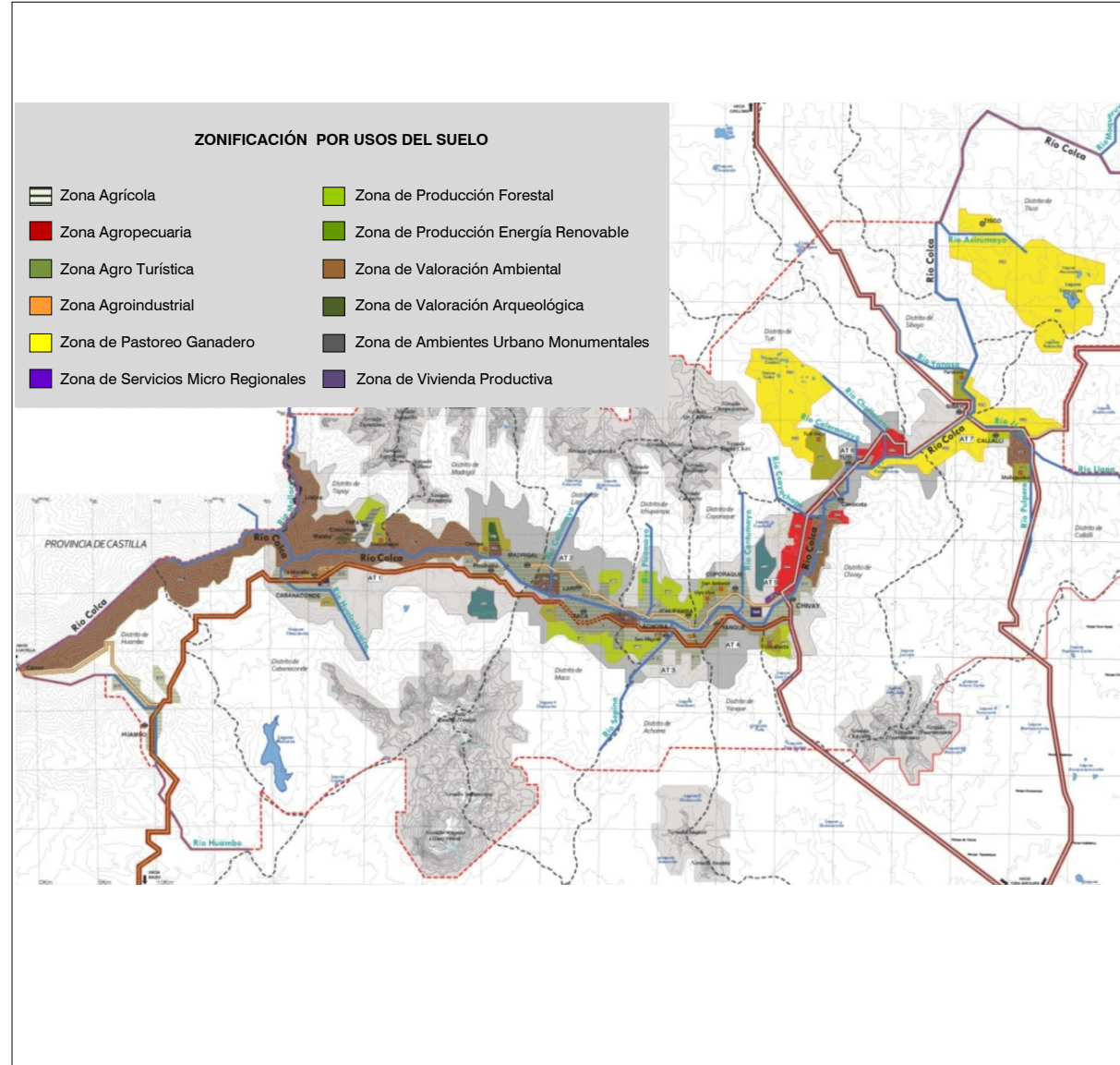
Corresponde a áreas de cierto porte, habilitadas en lugares favorables y poco protagónicos, que poseen acceso vial que permita carga y movimiento de vehículos, y que cuentan con abastecimiento de servicios. Pudiendo ubicarse complejos agroindustriales.

Zona de Pastoreo Ganadero: Z5-PAG

Corresponde a grandes superficies no agrícolas, de pastos naturales. En esta zona se desarrollarán exclusivamente actividades de pastoreo de ganado lanar.

Zona de Expansión Urbana: Z6-EXU

Esta zona corresponde a suelos disponibles, próximos o inmediatos a centros poblados, sin uso agrícola o ganadero. Estas superficies son aptas para el desarrollo de vivienda y equipamiento urbanos.



Zona de Servicios Micro Regionales: Z7-SMR
 En esta zona se localizarán servicios de carácter integral brindados a varias localidades o al conjunto de una población.

Zona de Producción Forestal: Z8-PFO
 Esta zona está conformada por aquellas áreas favorables a la forestación que actúen como cinturones de protección de las áreas patrimoniales, apoyando en la mitigación de riesgos por erosión y deslizamiento de suelos en cauces y quebradas. Se desarrollarán actividades sólo de forestación.

Zona de Producción de Energía Renovable: Z9-PER
 En esta zona sólo se implantarán actividades relacionadas a la producción energética, particularmente parques y minicentrales; preferentemente, de energía geotérmica y/o eólica.

Zona de Valoración Ambiental: Z10-VAM
 Zona definida por todas las áreas de alto valor ambiental o que han pasado por procesos de degradación ambiental. En ellas se desarrollarán actividades de reforestación, recuperación de especies, jardines, es considerada reserva ambiental destinada a la recreación educativa y/o científica.

Zona de Valoración Arqueológica: Z11-VAQ
 Esta comprendida por los sitios arqueológicos que requieren un entorno de protección. En esta zona está permitido el uso patrimonial y equipamiento de tipo cultural.

Zona de Ambientes Urbano Monumentales: Z12-AUM
 Esta zona corresponde a los poblados o asentamientos, y que son las antiguas reducciones coloniales, casi todas declaradas como Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura. Por consiguiente, desde que son bienes de valor, el uso predominante es de vivienda y equipamiento y servicios urbanos residenciales.

Zona de Vivienda Productiva: Z13-VPR
 Zona que comprende áreas factibles de ser urbanizadas con fines estrictamente productivos, que incluyen usos compatibles de índole turístico y agroindustrial doméstico.

OCUPACIÓN DE SUELO SEGÚN ZONAS			
ZONAS	PORCENTAJES DE OCUPACIÓN	ALTURA DE EDIFICACIÓN	OBSERVACIONES
Z-1: AGR	a) En terrazas o andenería, intangibilidad absoluta.	a) Ninguna	Ninguna
Z-2: AGP	a) 5% de la superficie, el 95% área libre.	a) 1 piso	Se pueden habilitar áreas recreativas totalmente descubiertas.
Z-3: AGT	a) La edificación para los usos permitidos máximo el 15% de la superficie, el 85% será destinada a área verde.	a) 1 piso	Ninguna
Z-4: AGI	a) Máximo el 50% de la superficie.	a) 1 piso	Ninguna
Z-5: PAG	a) No urbanizable	a) Ninguna	Se admite edificaciones rústicas para abrigo de pastores y ganado.
Z-6: EXU	a) Máximo edificable el 35% de la superficie.	a) máximo 2 pisos	Ninguna
Z-7: SMR	a) Habilitación del lugar para los fines correspondientes.	a) 1 piso	Ninguna
Z-8: PFO	a) Ninguna	a) Ninguna	Ninguna
Z-9: PER	a) Habilitación del lugar para los fines correspondientes.	a) Ninguna	Ninguna
Z-10: VAM	a) Intangibilidad absoluta b) Máximo el 5% de la superficie en sectores sin valor ambiental (*)	a) Ninguna b) 1 piso	(*) Sólo se permite edificación mínima de equipamiento para guarda parques y servicios para visitantes.
Z-11: VAQ	a) Intangibilidad absoluta b) Máximo el 5% de la superficie en sectores sin valor arqueológico (*)	a) Ninguna b) 1 piso	(*) Sólo se permite módulos de interpretación y servicios para visitantes.
Z-12: AUM	a) Máximo edificable el 35% de la superficie.	a) Distrito de Chivay máximo 3 pisos b) Otros distritos máximo 2 pisos	Ninguna
Z-13: VPR	a) Máximo edificable el 15% e la superficie	a) 1 piso	Ninguna

APROXIMACIÓN PROYECTUAL

ZONAS	USOS DE SUELO SEGÚN ZONAS													
	Agrícola	Ganadero	Agropecuario	Servicios Agropecuarios	Agroindustrial	Recreación	Vivienda	Turismo	Equipamiento Cultural	Forestal	Salud	Educación	Equipamiento Rural	Servicios Exclusivos
Z-1: AGR	(P)	(C)												
Z-2: AGP			(P)	(C)		(C)								
Z-3: AGT			(P)	(C)		(P)		(P)	(C)				(C)	
Z-4: AGI				(P)	(P)									
Z-5: PAG		(P)												
Z-6: EXU						(C)	(P)		(C)		(C)	(C)		
Z-7: SMR														(P)
Z-8: PFO	(C)									(P)				
Z-9: PER														(P)
Z-10: VAM						(P)		(C)	(C)					
Z-11: VAQ								(C)	(P)					
Z-12: AUM						(C)	(P)	(C)	(C)		(C)	(C)		
Z-13: VPR			(C)	(C)	(C)		(P)	(C)	(C)				(C)	

LEYENDA	
Uso principal	(P)
Uso compatible	(C)

NOTA:

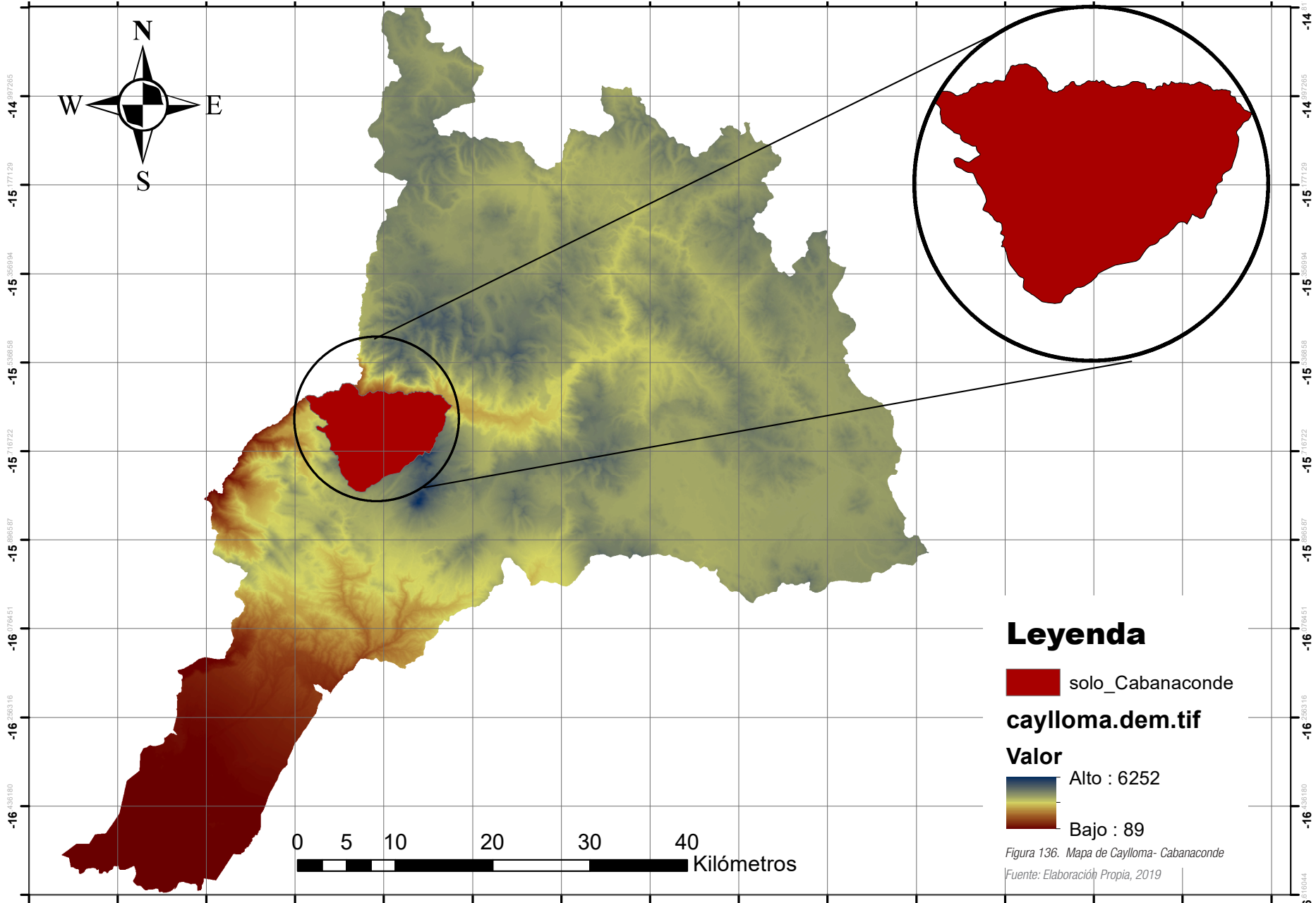
1) Los usos que no están expresamente mencionados por zona, están prohibidos.



Cros Entertainment

APROXIMACIÓN PROYECTUAL

5.3. Estudio del Lugar



Consideraciones Generales para elección del Terreno:

EL DISTRITO:

Cabanaconde es uno de los distritos de Caylloma. Se escogió este distrito porque tiene una cercanía a los lugares mas visitados del Cañón del Colca, además de contar con atractivos turísticos donde se puede promover la identidad del lugar y ser uno de los ultimos distritos que conforman el Valle del Colca.

Para la elección del terreno óptimo para el desarrollo del proyecto se tendrán en cuenta los siguientes puntos:

- Escala del Terreno
- Accesibilidad
- Jerarquización
- Topografía

Escala del Terreno:

El terreno debe tener un área amplia donde se pueda desarrollar el proyecto propuesto, lo cual estará constituido con espacios públicos que generen cohesión entre los que visitan el proyecto.

Jerarquización del Terreno:

El terreno debe estar ubicado dentro del eje turístico lo cual permitirá promover la identidad y el turismo del distrito, este contribuirá con la economía del lugar además de ser un catalizador urbano.

Accesibilidad del Terreno:

El terreno debe tener un acceso fácil para cualquier tipo de transporte. Debe estar ubicado cerca a las vías principales o secundarias que permitan acceder a todo tipo de visitante.

Topografía del Terreno:

La topografía del lugar posee pendientes, por lo tanto el emplazamiento del proyecto contará con pendientes y el juego de volúmenes del Centro Cultura será más dinámico.

Escala y Jerarquización del Terreno:



Figura 137. Terreno de Ubicación del Proyecto

Fuente: Elaboración Propia, 2019

El terreno está ubicado en la Carretera principal junto al Iron 26 de agosto, San Miguel. Forma parte de la propiedad a la Comunidad Campesina de Cabanconde.

Está ubicado estratégicamente en medio de dos equipamientos importantes, además de estar cerca al corredor turístico del Valle del Colca.

Cuenta con un área de 33.903 m², lo cual permite el desarrollo del proyecto. Actualmente el terreno está inactivo y en plena planificación urbana, lo cual es favorable para el desarrollo de las estrategias proyectuales.

APROXIMACIÓN PROYECTUAL

Accesibilidad del Terreno

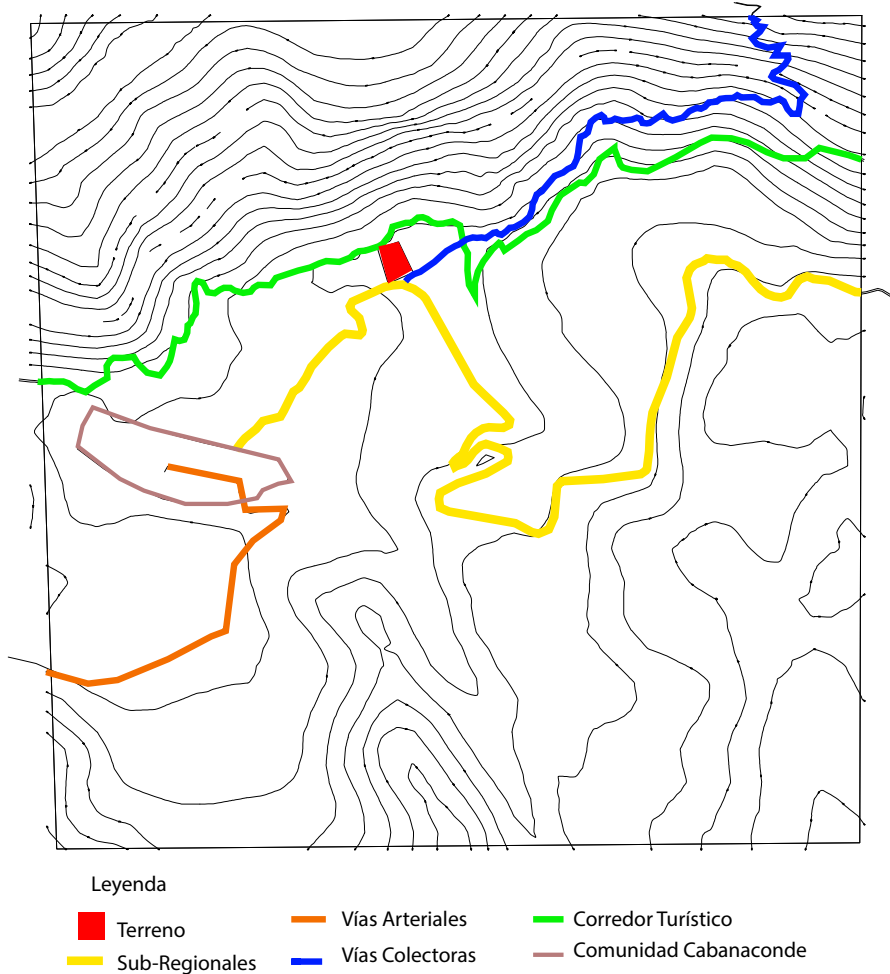
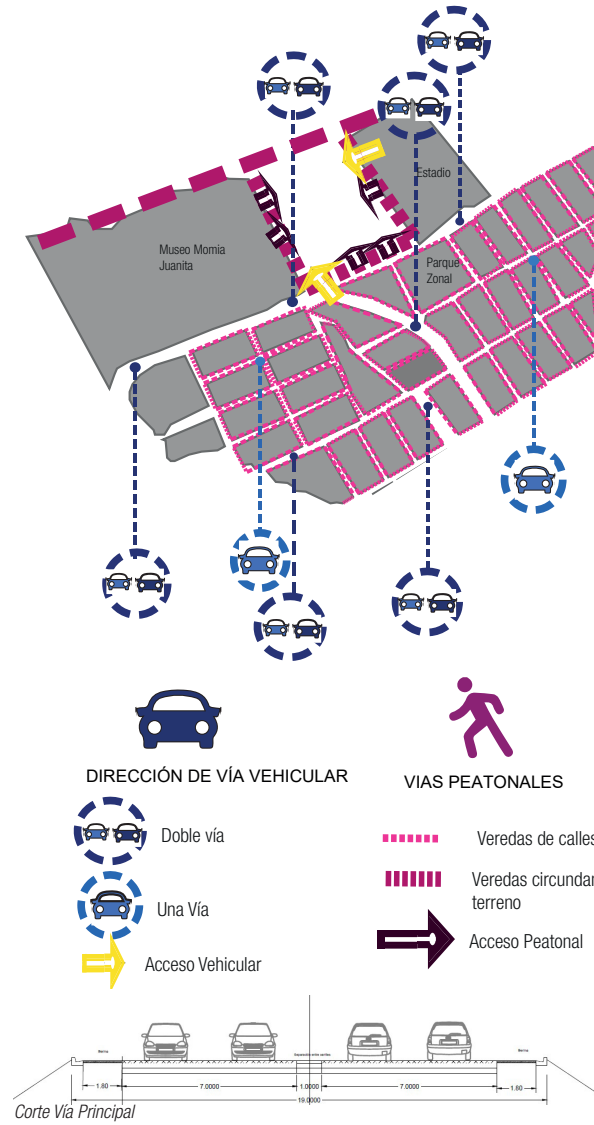


Figura 138. Mapa Vías de accesibilidad Distrito de Cabaconde
Fuente: Elaboración Propia, 2019

Accesibilidad del Terreno



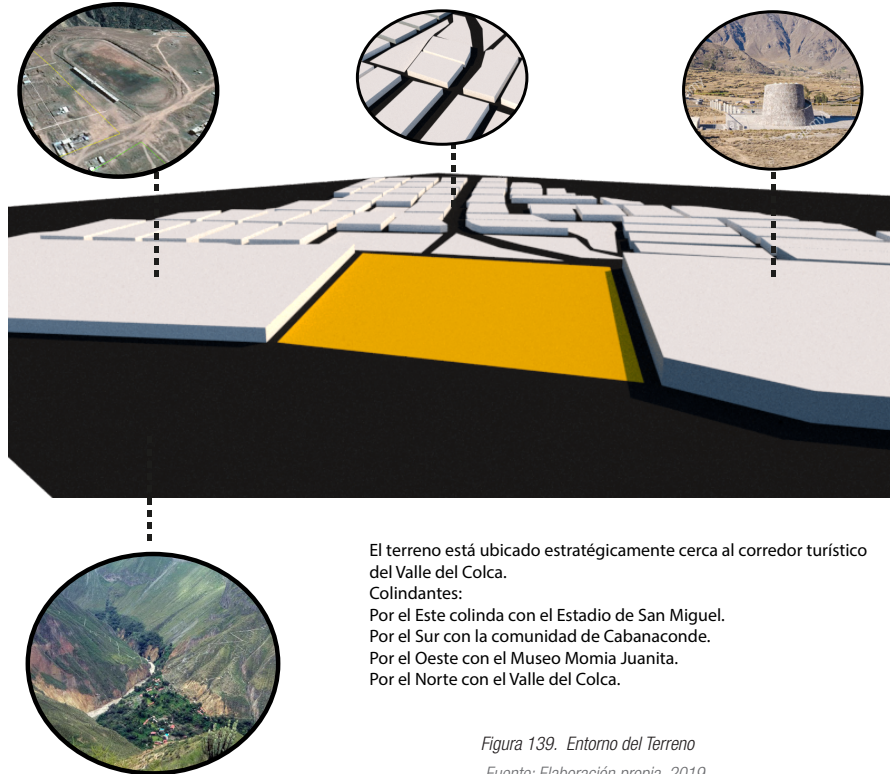
Fuente: Elaboración Propia, 2019

Para acceder al terreno de manera vehicular el ingreso es por la vía principal que cruza con una vía secundaria que conlleva al mirador Cruz del Cóndor.

El ingreso peatonal al terreno se viene a dar por la colindante del Museo: Momia Juanita y el Estadio Zonal. De igual manera se puede acceder por la conexión de miradores que se encuentra en la zona. También se puede ingresar por la conexión que se tiene con espacios públicos y la plaza de la comunidad

APROXIMACIÓN PROYECTUAL

Entorno-Equipamiento Urbano



El terreno está ubicado estratégicamente cerca al corredor turístico del Valle del Colca.
 Colindantes:
 Por el Este colinda con el Estadio de San Miguel.
 Por el Sur con la comunidad de Cabanaconde.
 Por el Oeste con el Museo Momia Juanita.
 Por el Norte con el Valle del Colca.

Figura 139. Entorno del Terreno
 Fuente: Elaboración propia, 2019

Asolamiento del Terreno

A continuación, se muestra el diagrama cartesiano de la trayectoria del sol en el que la elevación del sol se traza sobre el eje X y el acimut se traza en el eje Y. Este plano es sencillo de visualizar ya que se puede visualizar los diferentes ángulos que forma el sol respecto al punto marcado a lo largo del día.

En el presente gráfico se muestra que en el mes de Julio el recorrido del sol comienza a las 7:15 aproximadamente alcanzando su máxima elevación (51°) a las 13 horas aproximadamente terminando su desplazamiento a las 18:30.

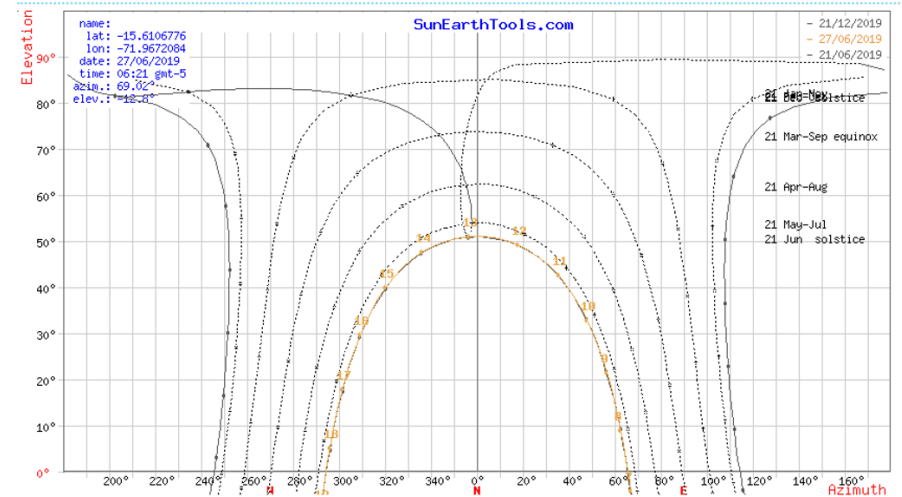


Figura 140. Gráfico cartesiano de asoleamiento
 Fuente: SUNEARTHTOOLS, 2019. Elaboración Propia.

En el mapa se muestra en ambos extremos los días de solsticio, en la parte superior se representa el solsticio del 21 de junio y en la parte inferior el de 21 de diciembre, y el recorrido del sol varía entre ambos puntos a lo largo del año, además dado que el lugar se encuentra a más de 3000 m.s.n.m. el intervalo de tiempo entre el alba y el ocaso es de 12 aproximadamente a lo largo del año del año.

APROXIMACIÓN PROYECTUAL

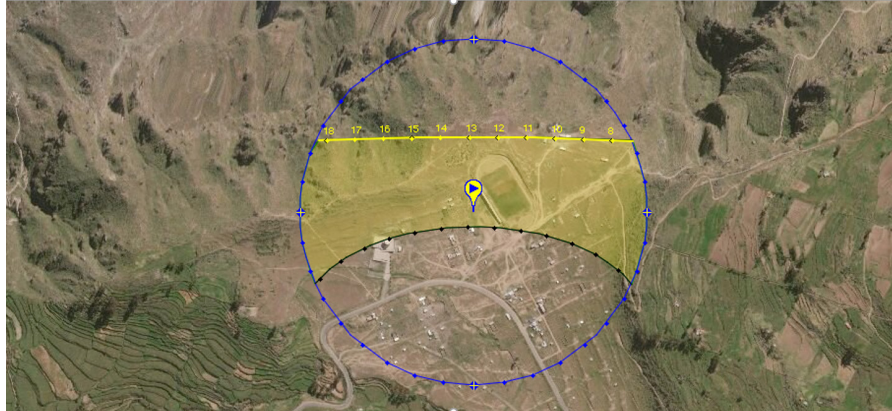


Figura 141. Mapa de asoleamiento
Fuente: SUNEARTHTOOLS, 2019. Elaboración Propia



Figura 142. Amanecer en Cabanaconde
Fuente: Viajantesincamino, 2010



Figura 143. Atardecer en Cabanaconde
Fuente: Sudaberica, 2014

Orientación de Viento del Terreno

Según WINDFINDER, en la zona de estudio los vientos en horas de la mañana (7:00) circulan en sentido Nor Este (NE), pasado el mediodía (13:00) la dirección cambia a Sur Oeste (SO) y a en la noche la nueva dirección es de Oeste Nor Oeste, asimismo la velocidad del viento a lo largo del día varía en un intervalo de 0 a 2 m/s.

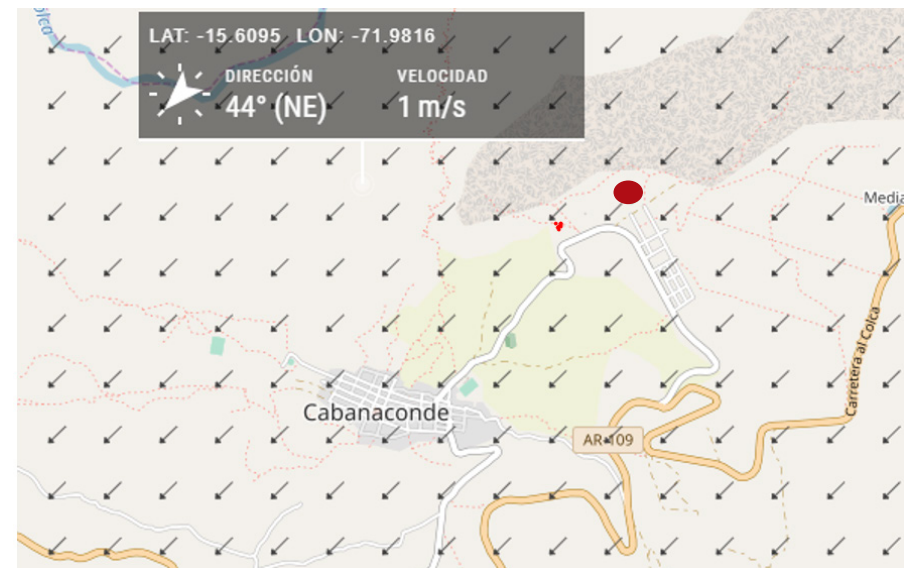


Figura 144. Proyecciones de viento 7:00am
Fuente: Windfinder, 2019. Elaboración Propia

Topografía del Terreno

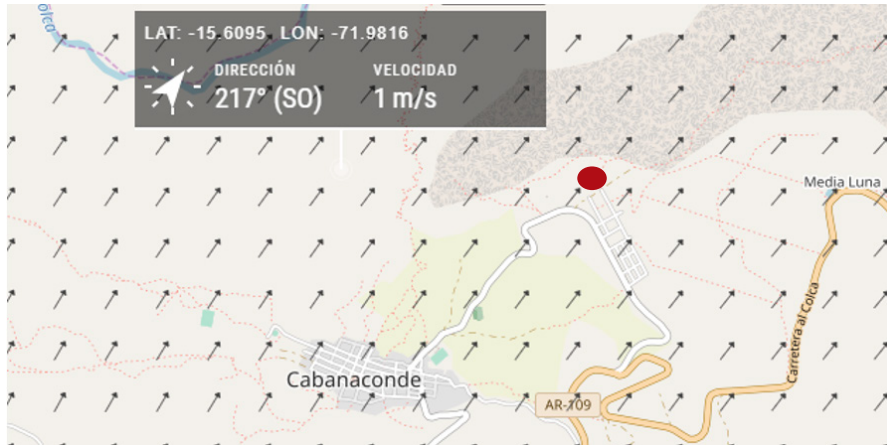


Figura 145. Proyecciones de viento 1:00pm
Fuente: Windfinder, 2019. Elaboración Propia

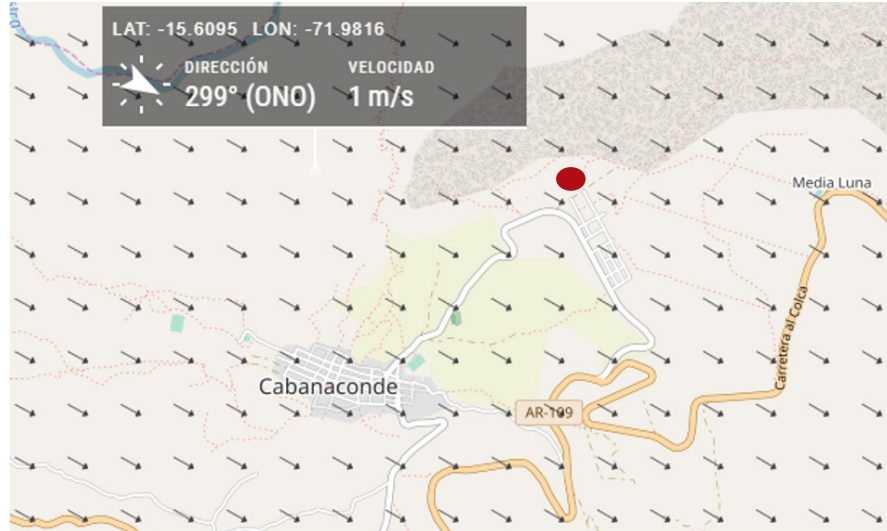


Figura 146. Proyecciones de viento 7:00pm
Fuente: Windfinder, 2019. Elaboración Propia

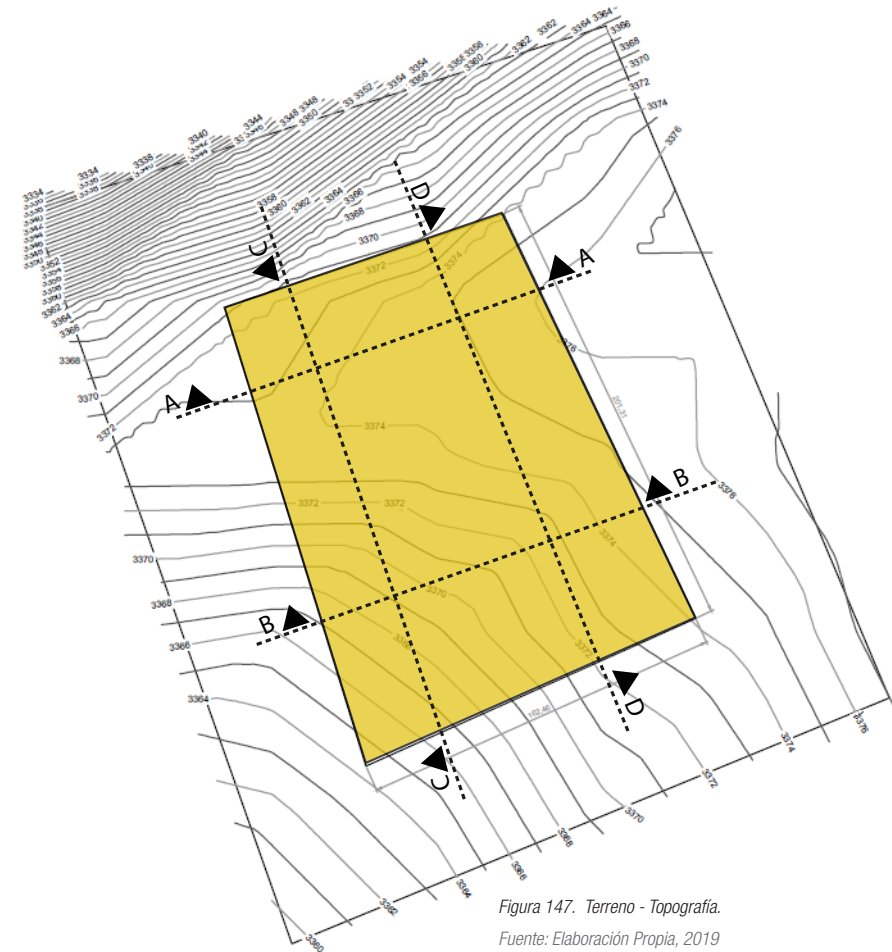


Figura 147. Terreno - Topografía.
Fuente: Elaboración Propia, 2019

El terreno cuenta con una topografía regular y con un porcentaje de inclinación que no supera al 7%.

APROXIMACIÓN PROYECTUAL

Cortes del Terreno



Figura 148. Corte del terreno A-A
Fuente: Google earth, 2019



Figura 149. Corte del terreno B-B
Fuente: Google earth, 2019

En el Corte A-A la inclinación promedio en pendiente es de 1.2 - 1.4 % aproximadamente.

En el Corte B-B la inclinación promedio en pendiente es de 0.5% aproximadamente.

APROXIMACIÓN PROYECTUAL

Cortes del Terreno



Figura 150. Corte del terreno C-C
Fuente: Google earth, 2019. Elaboración Propia

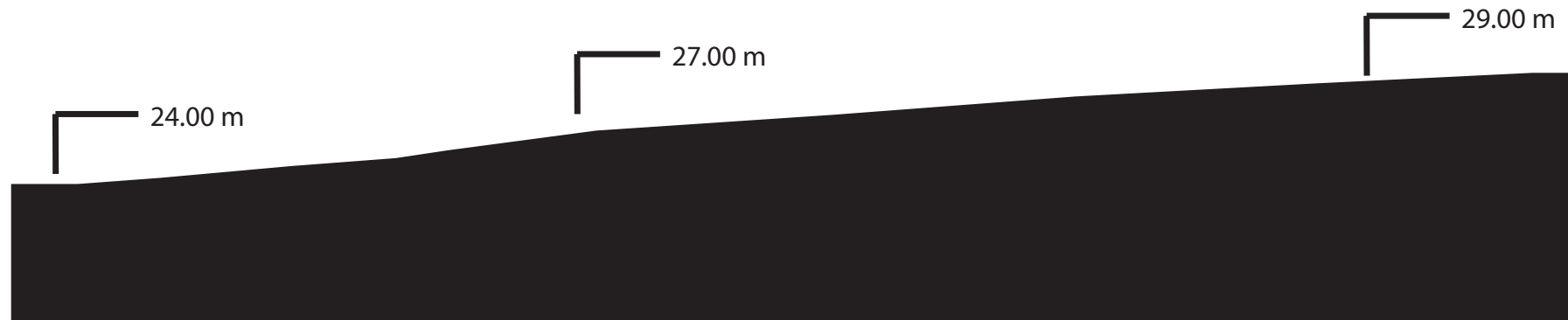


Figura 151. Corte del terreno D-D
Fuente: Google earth, 2019. Elaboración Propia.

En el Corte C-C la inclinación promedio en pendiente es de 2.4 - 3.0 % aproximadamente.

En el Corte D-D la inclinación promedio en pendiente es de 4.2 % aproximadamente.

APROXIMACIÓN PROYECTUAL

Potencialidad

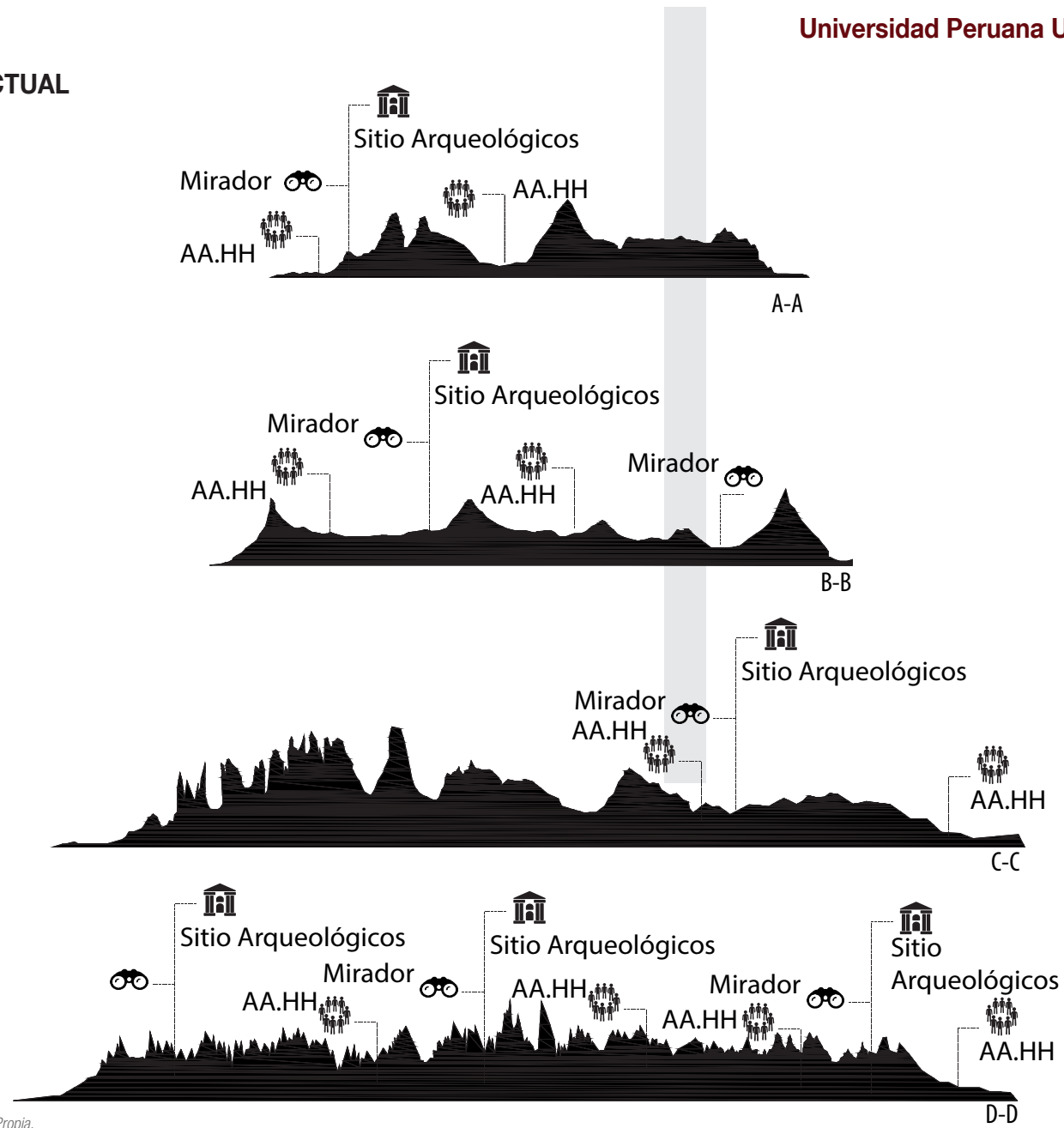


Figura 152. Potencialidad del Distrito
Fuente: Arqueología en Arequipa, 2015. Elaboración Propia.



POTENCIALIDAD

El departamento de Arequipa, se destaca a nivel Nacional como el tercer lugar más visitado en el País, esto debido a que posee atractivos turísticos que ofrecen a los visitantes, además de encontrarse en la región el Gran Cañón del Colca considerado como uno de los atractivos turísticos más relevantes del país, además de que en la región también se ubica el gran Volcán Misti, el cual es considerado como uno de los 10 volcanes activos de la Cordillera de lo Andes, según el IGP (Instituto Geográfico del Perú).

Caylloma forma parte de la región de Arequipa el cual comparte juntamente con otros distritos el Valle del Colca, haciendo que estos distritos aledaños también generen ingresos constantes de Turistas.

El distrito de Cabanaconde (Caylloma-Arequipa), se destaca más que los otros distritos por poseer los mayores atractivos turísticos en la Región, tales como ruinas arqueológicas, templos antiguos, miradores, etc. . Esto producto a que las ruinas más antiguas de la región se encuentren ahí, además de poseer una geografía accidentada haciendo que en estos lugares se realicen diferentes actividades que llaman mucho la atención entre los visitantes.

El Valle del Colca que también forma parte de estos atractivos turísticos ha generado que el distrito tenga mayores visitas de turistas nacionales y extranjeros, despertando en el distrito una nueva forma de “sacar provecho” a esta nueva oportunidad que se dió, buscando nuevas alternativas de generar ingresos económicos hacia el distrito y sus familias como también dar a conocer las tradiciones culturales que tiene Cabanaconde, además de poseer una de las aves más representativas de la región “El Condor”.

Así mismo tanto como el turismo y la visita a los sitios arqueológicos, la agricultura y la ganadería han formado parte de la gran potencialidad del distrito ya que poseen variedades de productos agrícolas y ganaderas los cuales son exportados al extranjero tales como la fibra de Alpaca, la harina y aceite de pescado.

Cabanaconde ofrece a sus visitantes actividades turísticas que recorren los sitios arqueológicos del lugar mediante caminatas y miradores que permiten al turista apreciar el panorama del distrito, así como la vista guiada hacia las lagunas y oasis del lugar.



Figura 153. Fotografía del Valle del Colca
Fuente: Municipalidad Distrital de Cabanaconde, 2016



Figura 154. Fotografía del Mirador e “El Condor” con vista hacia el Valle del Colca
Fuente: Municipalidad Distrital de Cabanaconde, 2016



Figura 155. Fotografía de lugares arqueológicos
Fuente: Municipalidad Distrital de Cabanaconde, 2016

PROBLEMÁTICA

El departamento de Arequipa cuenta con 8 provincias y Caylloma es una de ellas; dentro de esta provincia se ubica el distrito de Cabanaconde que es considerado como uno de los distritos con más atractivos turísticos, ya que conforma gran parte del Cañón del Colca, siendo este reconocido a nivel Internacional y Nacional por la UNESCO como uno de los lugares de atracción turística más importante del Perú, por ende el distrito ha venido experimentando con frecuencia el constante ingreso de turistas y ha despertado en la población en buscar y desarrollar nuevos métodos y formas para la mejora de la estadia y convivencia entre la ciudadanía a través de su cultura e identidad.

Pero el interés de generar nuevas estrategias de turismo, no se ha podido concretar debido a que la estadia de los turistas al visitar el distrito de Cabanaconde no es permanente, pese a contar con atractivos y servicios turísticos.

Esto es producto de que el turismo en el distrito se ha venido incrementando pero no de la mano de la identidad del lugar provocando que la población no pueda difundir la identidad de su comunidad, haciendo de esta manera que la estadia de los turistas en Cabanaconde sea considerado un turismo de “al paso”, a pesar de que el distrito es un eje turístico.

La falta y carencia de lugares que ofrezcan actividades donde los turistas puedan aprender sobre la identidad y cultura de los pobladores hace que se marchen a los distritos aledaños en busca de actividades culturales que se desarrollan en otros distritos.

Es por eso que al no desarrollarse y expresar la identidad cultural de la comunidad la permanencia de los turistas es temporal ya que no existe un equipamiento que ofrezca actividades y ambientes para el desarrollo y permanencia de los visitantes.

APROXIMACIÓN PROYECTUAL



Figura 156. Fotografía Mujeres vendiendo artesanía
Fuente: Municipalidad Distrital de Cabanaconde, 2016



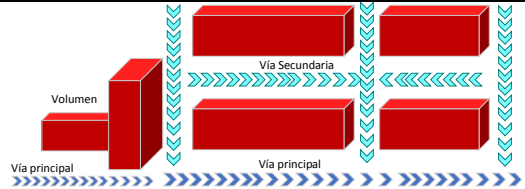

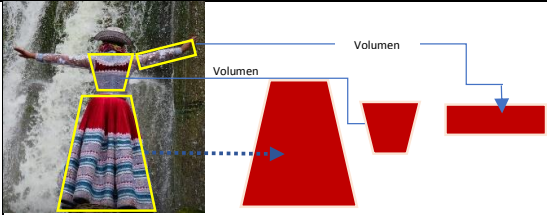

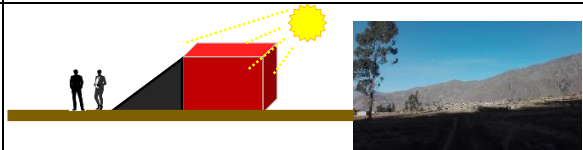
Figura 157. Fotografía Turistas visitando el Cañón del Colca
Fuente: Municipalidad Distrital de Cabanaconde, 2016

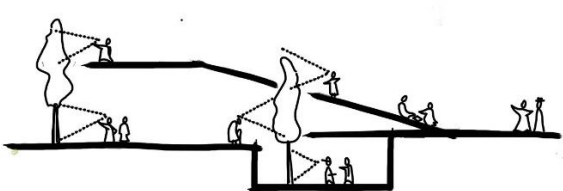

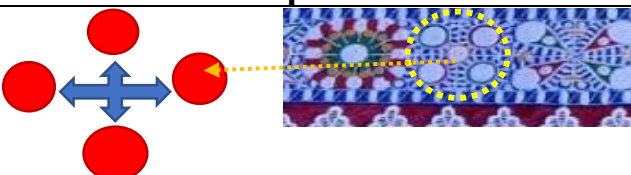
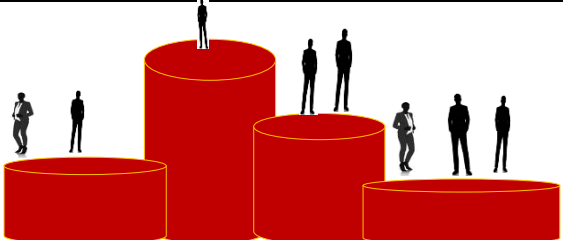
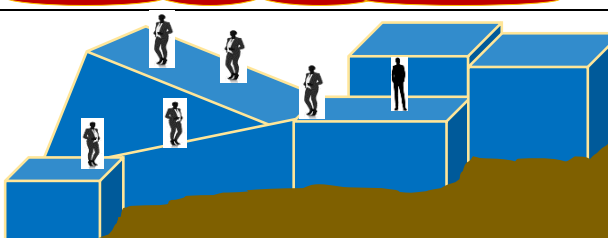



Figura 158. Fotografía Turistas y Mujeres Cabanacondinas
Fuente: Municipalidad Distrital de Cabanaconde, 2016


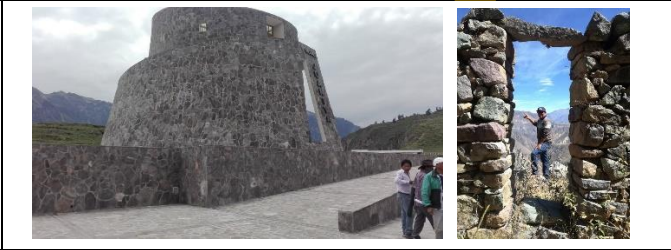


APROXIMACIÓN PROYECTUAL

5.4. Estrategias Projectuales

Aspectos Analizados	Estrategias	Esquemas
<p style="text-align: center;">Aspecto Formal</p> <p>Le Corbusier en uno de sus libros explica sobre el estudio de la Forma, alude que “la relación entre entorno y edificio se crea de la manera más efectiva, teniendo en consideración elementos como el recorrido solar, vistas o inmediatez de vías de acceso (Baca, 2016).</p>	<p>El equipamiento corresponderá a su proximidad de vías con las que restringe el lugar de estudio.</p>	
	<p>Se pretenderá revalorar la identidad cultural a través de sus colores, texturas y forma de sus tejidos que se encuentran en la vestimenta de la población y en sus otras manifestaciones culturales.</p>	
	<p>Se tendrá en consideración los elementos de la naturaleza que tengan imponencia en el sector de estudio para plantear la altura de los bloques a proponer.</p>	
	<p>La trayectoria solar en el lugar de estudio será un indicador indispensable para determinar la orientación y posición de los bloques en el equipamiento.</p>	

Aspectos Analizados	Estrategias	Esquemas
<p style="text-align: center;">Aspecto Funcional</p> <p>Actividades y circulaciones del entorno</p>  	<p>Los espacios principales servirán de plazas de encuentros generando cohesión social entre turistas y la población de Cabanaconde.</p>	
	<p>Los espacios de aprendizaje y difusión cultural servirán como agentes de pernociación al turista a través de talleres, anfiteatros y exposiciones temporales y permanentes.</p>	
	<p>Aprovechamiento de la topografía en el terreno para jugar con la pendiente a través de rampas que conlleven a espacio de conexión e integración entre los ambientes colindantes.</p>	
	<p>Se propone la ubicación de los volúmenes que contengan actividades culturales autóctonas que promuevan a la difusión del turismo cerca de los atractivos turísticos existentes.</p>	

APROXIMACIÓN PROYECTUAL

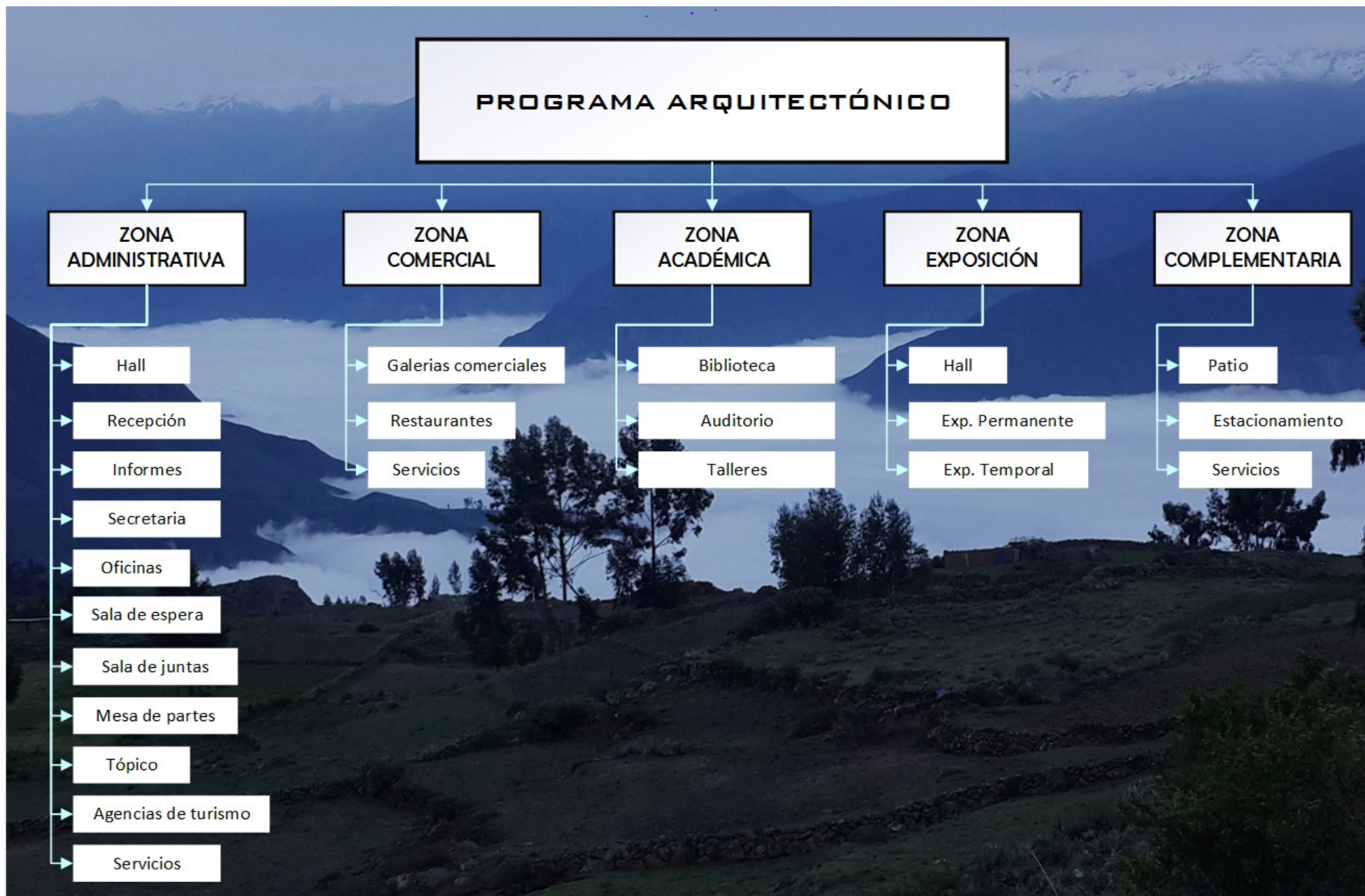
Aspectos Analizados	Estrategias	Esquemas
<p style="text-align: center;">Aspecto Tecnológico</p> <p>La arquitectura y el lugar de estudio deben crear un diálogo con el clima, la geografía y las características económicas, socioculturales, y tecnológicas, estos se reflejan en la calidad y estándar de confort del espacio habitable (Gómez, 2010).</p>	<p>Se utilizará sistemas de acondicionamiento natural que ayuden a contrarrestar temas de asoleamiento y ventilación con elementos existentes en el lugar de estudio.</p>	
	<p>Se empleará el uso de materiales autóctonos del lugar que permita mantener el estilo de construcción para una mayor difusión de cultura revalorando la identidad cultural.</p>	
	<p>Se formulará que los techos sean inclinados para captar las aguas producidas por las lluvias y reutilizarlas logrando una arquitectura sustentable y sostenible.</p>	
	<p>Se propone que la estructura de la edificación sea de materiales que permitan tener mayor luz y altura para producir ambientes con mayor permeabilidad.</p>	

6. Proyecto Arquitectónico



AUTOCOLCA
Asociación de Bomberos, Policía y Bomberos

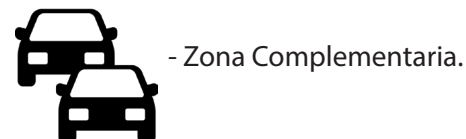
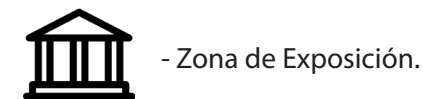
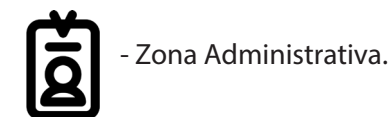
6.1. Programa Arquitectónico



PROYECTO ARQUITECTÓNICO

Descripción del Programa Arquitectónico

Para establecer las zonas y áreas del proyecto arquitectónico se tomó en consideración el análisis de las áreas determinadas por los referentes proyectuales, identificando de esta manera las siguientes Zonas.



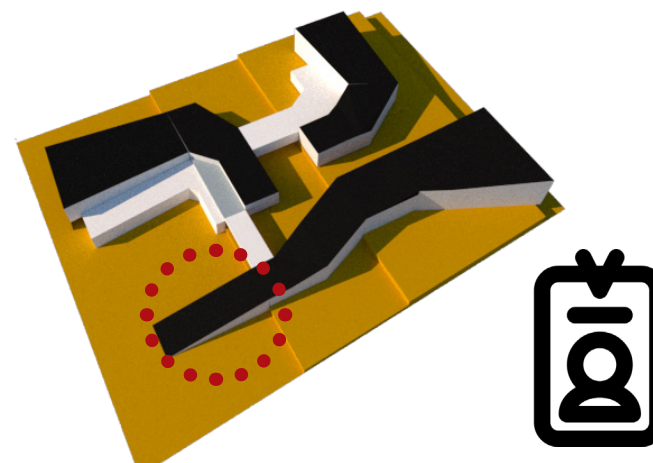
Zona Administrativa

ZONAS	ESPACIO / AMBIENTE	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	MOBILIARIO	AFORO	ÁREA	ÁREA TOTAL	
Plaza de Acceso		Recibir, Distribuir		1			
Área Administrativa	Hall	Distribución	Muebles	1	10	40	
	Recepción - Informes	Informar	Mesa, Sillas	1	2	10	
	Secretaría	Apoyo Administrativo	Escritorio, Sillas, Archivero	2	6	30	
	Oficinas	Of. Gerente General	Gestión	Escritorio, Sillas, Librero	1	3	20
		Of. Director	Gestión	Escritorio, Sillas, Librero	1	3	20
		Of. Logística	Gestión	Escritorio, Sillas, Librero	1	3	20
		Of. Turismo	Gestión	Escritorio, Sillas, Librero	1	3	20
		Of. Directorio	Gestión	Escritorio, Sillas, Librero	1	3	20
	Sala de Espera	Recibir	Muebles	1	8	15	
	Sala de Juntas	Reuniones, Coordinaciones	Mesas, Sillas, Estantes	1	10	30	
	S.S.HH Varones	Necesidades Fisiológicas	1L+1l	2	2	12	
	S.S.HH Damas	Necesidades Fisiológicas	1L+1l	2	2	12	
	Tópico	Sala de Espera	Espera	Muebles	1	3	5
	Atención		Atención	Escritorio, Sillas, Muebles	1	2	5
		S.S.HH	Necesidades Fisiológicas	1L+1l	1	1	10
	Mesa de Partes			Mesas, Sillas, Estantes	1	3	10
	Archivos		Almacenamiento de Archivos	Archiveros, Libreros	2	2	10
Servicios	Cuarto Limpieza/ Mantenimiento	Almacenar equipos de limpieza	Escobas, Recogedores, etc			10	
	Cuarto de Máquinas y Tableros	Controlar entrada de electricidad	Tablero Eléctrico			10	
Depósitos		Almacenamiento		2	2	10	
Agencias de Turismo	Oficinas de Guiado	Informar	Muebles	9	130	250	
						569	

Figura 159. Programa Arquitectónico-Área Administrativa
Fuente: Elaboración Propia, 2019



Para tener un orden y contar con una eficiente gestión del proyecto arquitectónico es necesario un espacio que permita desarrollar actividades administrativas. Es por eso que al ingresar al equipamiento se ubica en la parte derecha el área administrativa que conecta a su vez con los demás ambientes, ubicándose estratégicamente cerca a la vía principal para la atención a los turistas al momento de su ingreso al proyecto.



Zona Comercial

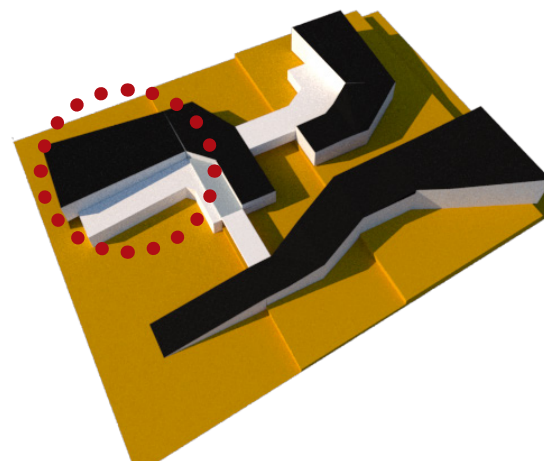
ZONAS	ESPACIO / AMBIENTE	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	MOBILIARIO	CANTIDAD DE AMBIENTE	AFORO	ÁREA	ÁREA TOTAL
Área Comercial	Hall	Recibir, Distribuir		1			
	Servicios	Cuarto Limpieza/ Mantenimiento	Almacenar equipos de limpieza	Escobas, Recogedores, etc	2	2	10
		Cuarto de Máquinas y Tableros	Controlar entrada de electricidad	Tablero Eléctrico	2	2	10
		Depósito	Almacenamiento		2	2	10
		S.S.HH	Necesidades Fisiológicas	1L+1I	2	1	6
	Salas Comerciales	Tiendas	Exposición y ventas	Vitrinas, Estantes, Stand	62	500	3100
		S.S.HH Varones	Necesidades Fisiológicas	2L+2I+2U C/U	4	2	30
		S.S.HH Mujeres	Necesidades Fisiológicas	3L+3I C/U	4	3	30
		S.S.HH Discapacitados	Necesidades Fisiológicas	1L+1I	2	1	8
	Restaurante	Atención	Recibir	Barra de mesa	1	2	6
		Cocina	Preparación y lavado de alimento	Cocina, Refrigerador, Lavadora, etc	1	3	15
		Almacén general	Almacen de insumo no degradabl	Vitrinas, Estante	1	1	10
		Cuarto fría	Cámara fría	Mesas, Congelador	1	1	10
		Cuarto de Vegetales	Cámara Caliente	Mesas con Cajones	1	1	10
		Ante Cámara			1	1	10
		Área de mesas	Comer, sentarse	Mesas, Sillas, Muebles	1	1	10
		Cuarto de Máquinas y Tableros	Controlar entrada de electricidad	Tablero Eléctrico	1	1	10
		Cuarto de Limpieza /Mantenimie	Almacenar equipos de limpieza	Escobas, Recogedores, etc	1	1	10
		S.S.HH Varones	Necesidades Fisiológicas	2L+2I+2U	1	2	30
		S.S.HH Mujeres	Necesidades Fisiológicas	3L+3I	1	3	30
S.S.HH Discapacitados		Necesidades Fisiológicas	1L+1I	1	1	8	
						8	3363

Figura 160. Programa Arquitectónico- Área Comercial
Fuente: Elaboración Propia, 2019

PROYECTO ARQUITECTÓNICO



Ubicada estratégicamente al ingresar al equipamiento, debido a que su ingreso se da por la vía principal teniendo de esta manera ingreso vehicular y peatonal. Esta zona se conecta con los espacios públicos y la plaza de acceso del equipamiento y también con la comunidad de San Miguel. Al ser ubicado como ingreso principal del proyecto el área comercial será atrayente para el turista lo cual generará más ingreso económico para la comunidad.

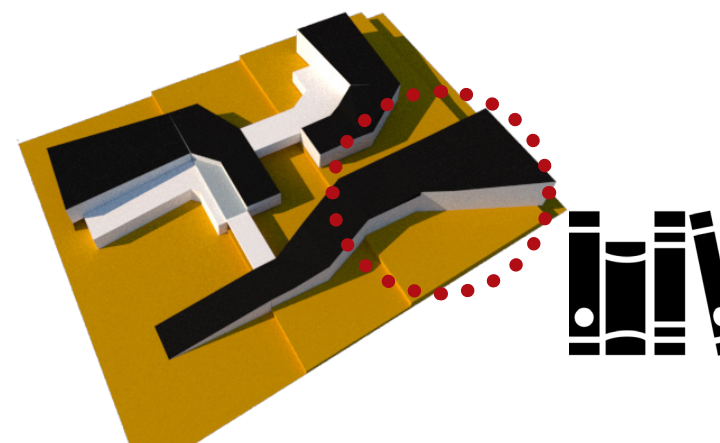


Zona Educativa

ZONAS	PACIO / AMBIENTE	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	MOBILIARIO	CANTIDAD DE AMBIEN	AFORO	ÁREA	ÁREA TOTAL
Área Educativo	Biblioteca	Sala de Lectura	Leer	Mesas, Sillas	1	10	150
		Sala de Lectura al Aire Libre	Leer	Mesas, Sillas	2	10	100
		Hall / Recepción	Recibir, Distribuir		1		
		Estantes de Libros	Almacenar Libros	Libros, Estantes	1	15	30
		Videoteca	Proyección de videos	Sillas, Equipo de Proyección Vis	1	20	60
		Almacén de Libros	Selección de Libros	Carritos, Mesas, Silla	1	20	30
		Hemeroteca	Lectura de Revistas, Libros	Mesas, Sillas, Computadoras	1	50	60
		Área de Fotocopiado	Sacar Fotocopias	Fotocopias, Impresoras	1	2	10
		Control	Control	Mesa, Silla	1	2	10
		Cuarto de Máquinas y Tableros	Controlar entrada de electricidad	Tablero Eléctrico	1	2	10
		Almacén	Depósito		1	2	10
		S.S. HH Personal	Necesidades Fisiológicas	1L+1l	1	1	6
		Cuarto de Limpieza	Almacenar equipos de limpieza	Estantes	1	2	10
		S.S.HH Varones	Necesidades Fisiológicas	3L+3l+3U	1	3	30
	S.S.HH Mujeres	Necesidades Fisiológicas	3L+3l	1	3	30	
	Talleres	Aula de Cocina	Aprender a Cocinar	Refrigeradora, Mesa, Estufa, Ala	1	20	60
		Aula para Manualidades	Uso de Materiales Reciclados	Mesas, Sillas, Estantes	1	20	60
		Aula para Danza	Aprender Danzas Tradicionales	Mesa	1	20	60
		Aula Agropecuario	Aprender Ganadería y Cultivo	Mesas, Sillas	1	20	60
		Aula Tejido y Bordado	Aprender a Tejer y Bordar	Mesas, Sillas, Máquinas de coce	1	20	60
		Aula de Pintura	Aprender a Pintar	Caballetes, Mesas, Sillas, Estant	1	20	60
		Aula de Música	Aprender Música	Sillas, Escritorios	1	20	60
		Salón de Docentes	Coordinación	Mesas, Sillas	1	20	60
		Salones de Aprendizaje de Que	Enseñar	Mesas, Sillas	1	20	60
		Salones de Aprendizaje de Inglé	Enseñar	Mesas, Sillas	1	20	60
		Salón de Literatura	Enseñar	Mesas, Sillas	1	20	60
		Almacén	Depósito		1	10	10
		S.S. HH Personal	Necesidades Fisiológicas	1L+1l	1	1	10
		Cuarto de Limpieza	Almacenar equipos de limpieza	Estantes	1	1	10
		S.S.HH Varones	Necesidades Fisiológicas	3L+3l+3U	1	3	30
		S.S.HH Mujeres	Necesidades Fisiológicas	3L+3l	1	3	30

Ubicándose en el margen derecho del proyecto. Contando con dos niveles de talleres y biblioteca, además de poseer una visual hacia el corredor turístico del distrito como también al Cañón del Colca. Colinda con el estadio municipal conectándolo con una gran plaza, además de contar con áreas al aire libre disponibles para la realización de actividades que brindan cada taller.

Esta zona servirá como capacitación y enseñanza a los turistas y población en general.



Zona Exposición

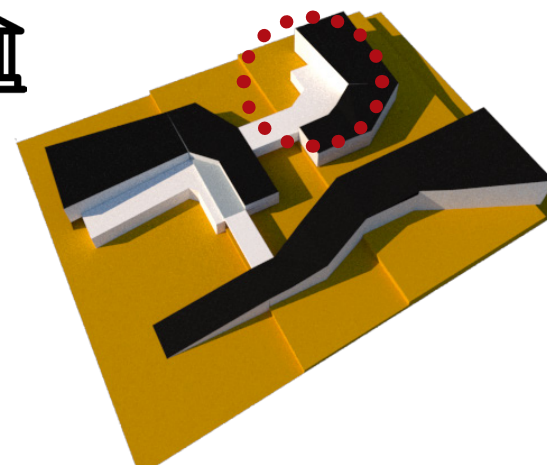
ZONAS	PACIO / AMBIENTE	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	MOBILIARIO	CANTIDAD DE AMBIEN	AFORO	ÁREA	ÁREA TOTAL	
Área Exposición	Auditorio	Foyer	Recibir	1	30	45		
		Exclusa	Recibir	1		15		
		Boletería	Control de Asistentes	Mesa, Silla	1	2	15	
		Audio y Sonido	Control de Audio	Mesa, Silla	1	2	10	
		Proyección Visual	Control Visual	Mesa, Silla	1	1	6	
		Platea	Espectadores	Butacas	1	200	300	
		Escenario	Presentaciones		1	20	40	
		Tras Escenario	Anticipar		1	10	30	
		Mesanine	Espectadores	Butacas	1	20	40	
		Camerinos Varones	Vestidor, Maquillaje	Mesa, Silla	1	2	10	
		S.S.HH Varones	Necesidades Fisiológicas	2L+2I+2U	1	2	8	
		Camerinos Mujeres	Vestidor, Maquillaje	Mesa, Silla	1	2	10	
		S.S.HH Mujeres	Necesidades Fisiológicas	2L+2I	1	2	8	
		Cuarto de Tableros	Controlar Electricidad	Tablero Electrico	1	1	10	
		Cuarto de Data	Controlar Data	Máquina de Data	1	1	10	
	Cuarto de Bombas	Manipular Bombas, Supervisar	Bomba de Agua	1	2	10		
	Sub Estación Eléctrica	Manipular Máquinas	Tablero General	1	1	10		
	Grupo Electrogeno	Manipular Máquinas	Generador de Grupo Eléctroge	1	1	10		
	Cuarto de Desague	Controlar e Inspeccionar Desagu	Bomba de Desague	1	1	10		
	Agua Potable	Almacenar Agua de Consumo	Tanque de Agua	1	1	10		
	Agua Contra Incendio	Almacenar Agua Contra Incendi	Tanque de Agua	1	1	10		
	S.S.HH Mujeres	Necesidades Fisiológicas	3L+3I	1	3	30		
	S.S.HH Varones	Necesidades Fisiológicas	3L+3I+3U	1	3	30		
	S.S.HH Varones Discapacitados	Necesidades Fisiológicas	1L+1I	1	1	6		
	S.S.HH Mujeres Discapacitados	Necesidades Fisiológicas	1L+1I	1	1	6		
	Sala de Exposición Temporal	Exponer		1		150		
	Sala de Exposición Permanente	Exponer	Mamparas, Caballetes, Mesas	1		150		
	SUM	Usos Múltiples		2		100	1083	

Figura 161. Programa Arquitectónico- Área de Exposición
Fuente: Elaboración Propia, 2019

PROYECTO ARQUITECTÓNICO



La zona de Exposición se ubica cerca al Museo “Momia Juanita” complementándolo con ambientes que carace dicho museo. Cuenta con un auditorio y dos salas de exposiciones temporales y permanentes. Su palza de acceso conecta al museo y al área educativa contando entre estos espacios públicos donde se manifiestan costumbres y tradiciones del distrito de Cabanaconde.



Zona Complementaria

ZONAS	PACIO / AMBIENTE	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	MOBILIARIO	CANTIDAD DE AMBIEN	AFORO	ÁREA	ÁREA TOTAL
Estacionamiento	Servicio	Agua de Consumo	Almacenar Agua de Consumo	Tanque de Agua	1	2	30
		Cuarto de Bombas	Manipular Bomas, Supervisar	Bomba de Agua	1	2	30
		Agua Contra Incendio	Almacenar Agua Contra Incendi	Tanque de Agua	1	2	30
		Cuarto de Extracción	Extracción CO2	Máquinas	1	2	30
		Sub Estación Eléctrica	Manipular Máquinas	Tablero General	1	2	30
		Grupo Eléctrógeno	Manipular Máquinas	Generador de Grupo Eléctrógen	1	2	30
		Cuarto de Tableros	Controlar Electricidad	Tablero Electrico	1	2	10
		Cuarto de Basura	Almacén de Basura	Contenedores de Basura	1	2	10
		Depósito	Almacén Privado		1	2	10
		S. S.HH	Necesidades Fisiológicas	1L+1l	1	1	6
		Montacargas	Circulación		1	2	10
		Patio de Maniobras		Vehículos, Señalización	1	3	60
		Ánden de Descarga	Descargar		1	2	30
		Control	Controlar Ingreso	Mesa, Silla	1	1	6
	Estacionamiento Público		Vehículos, Señalización	1		1000	
	Estacionamiento	S. S.HH Varones	Necesidades Fisiológicas	4L+4l+4U	1	4	40
		S. S.HH Mujeres	Necesidades Fisiológicas	6L+6l	1	6	50
						1412	

Figura 162. Programa Arquitectónico- Área Complementaria
Fuente: Elaboración Propia, 2019

En el área complementaria se ubican dos tipos ambientes. El primero que es frecuentado solo por personal administrativo y autorizados, debido a que se encuentran áreas de servicio, y el segundo que vendría a ser el estacionamiento que se conecta con el área comercial.

Estos espacios son destinados a suplir las necesidades que se podrían presentar en el equipamiento.

6.2. Descripción del Proyecto

CENTRO CULTURAL Y MERCADO ARTESANAL

Estará ubicado en el Distrito de Cabanaconde, Provincia de Caylloma, Región Arequipa. con un área de terreno (33.903.3 m²), colindando con el Estadio Municipal de Cabanaconde y el Museo de la "Momia Juanita".

El proyecto se alineó en dicho terreno producto de que forma parte del corredor turístico del Valle del Colca, beneficiando de esta manera a la propuesta arquitectónica ya que el proyecto albergará turistas nacionales y extranjeros.

Para el desarrollo del proyecto se tomó en consideraciones generales los accesos del terreno de esta manera nos ayudó a zonificar para la colocación de las Zonas establecidas por el programa arquitectónico.

Sótano

En el sótano se ubicó el área complementaria constituida por el estacionamiento público y privado, el área de servicio que abastece al área comercial del equipamiento.

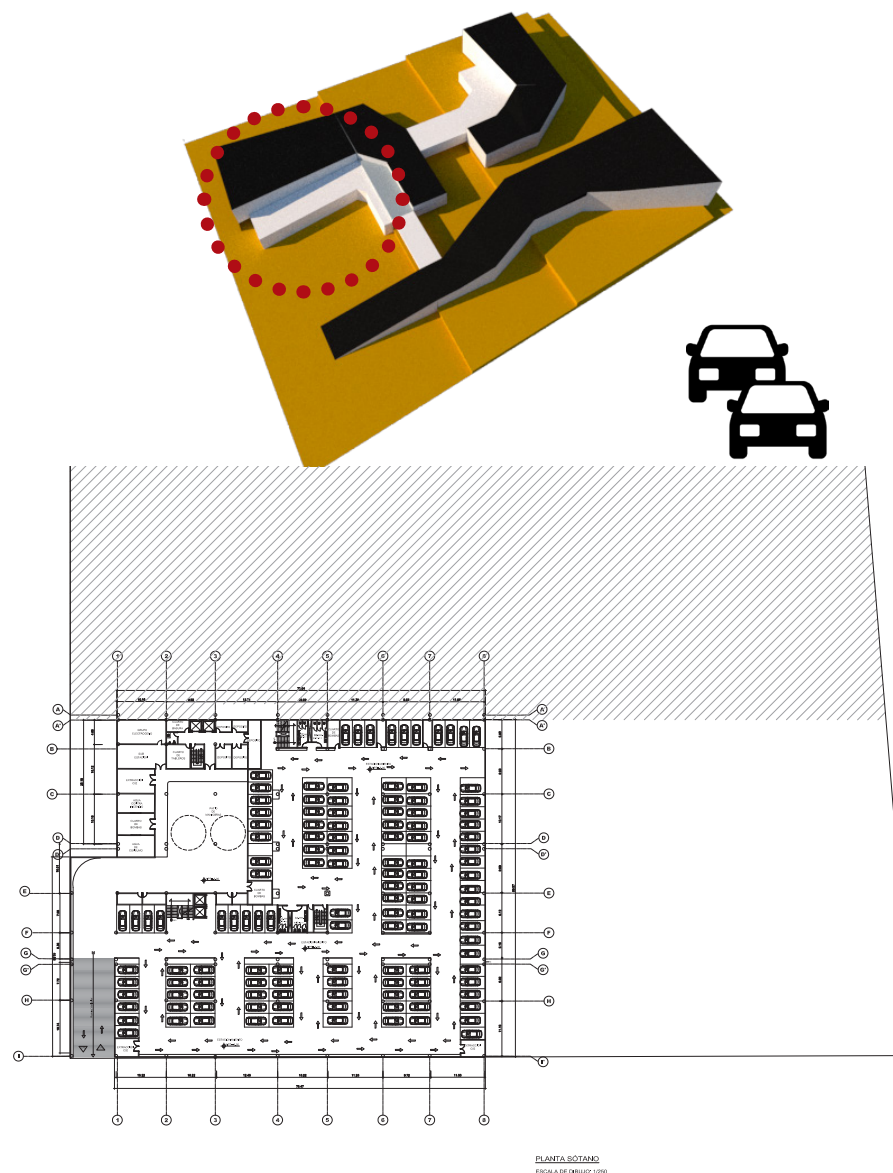


Figura 163. Planta Sótano
Fuente: Elaboración Propia, 2019

PROYECTO ARQUITECTÓNICO

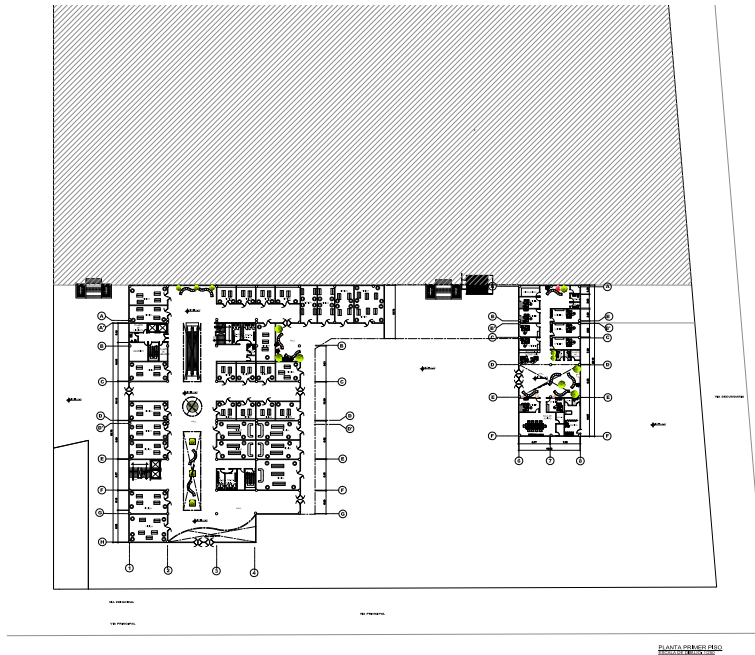


Figura 164. Primera Planta de Distribución
Fuente: Elaboración Propia, 2019

Primera Planta

En el primer nivel se estableció la plaza de acceso que lleva a recorrer al equipamiento. En la parte izquierda se ubicó el área comercial con ingreso por la vía principal y la plaza de acceso, cuenta con galerías comerciales artesanales y módulos de venta en los pasillos. Por la parte derecha se ubicó el área administrativa del proyecto contando con halls, oficinas, sala de espera y un tópicico que conecta al estadio municipal. Ambas áreas tienen accesos secundarios que se da entre el proyecto y los equipamientos existentes.

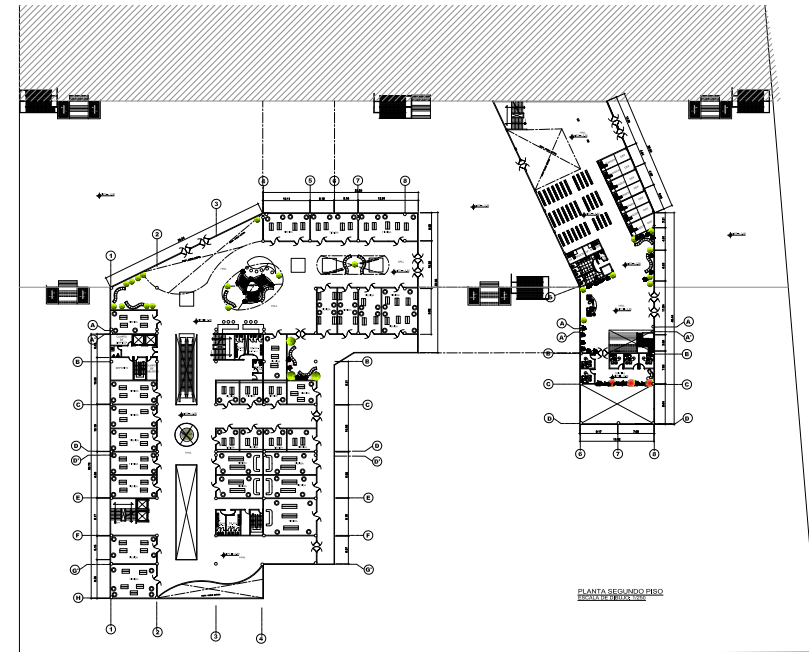


Figura 165. Segunda Planta de Distribución
Fuente: Elaboración Propia, 2019

Segunda Planta

En el segundo nivel continúa el área comercial y el área administrativa, que se conecta con el desnivel del terreno generando de esta manera una sola platea. En el área comercial se tiene otro acceso principal con un hall de doble altura que se da por la colindancia del museo "Momia Juanita" y un acceso secundario que se da por el patio interior del proyecto. El área administrativa cuenta de igual manera con un hall de doble altura que conecta visualmente con el primer nivel. En esta Segunda Planta aparece el área de guiado para turismo donde se ubican las agencias turísticas.

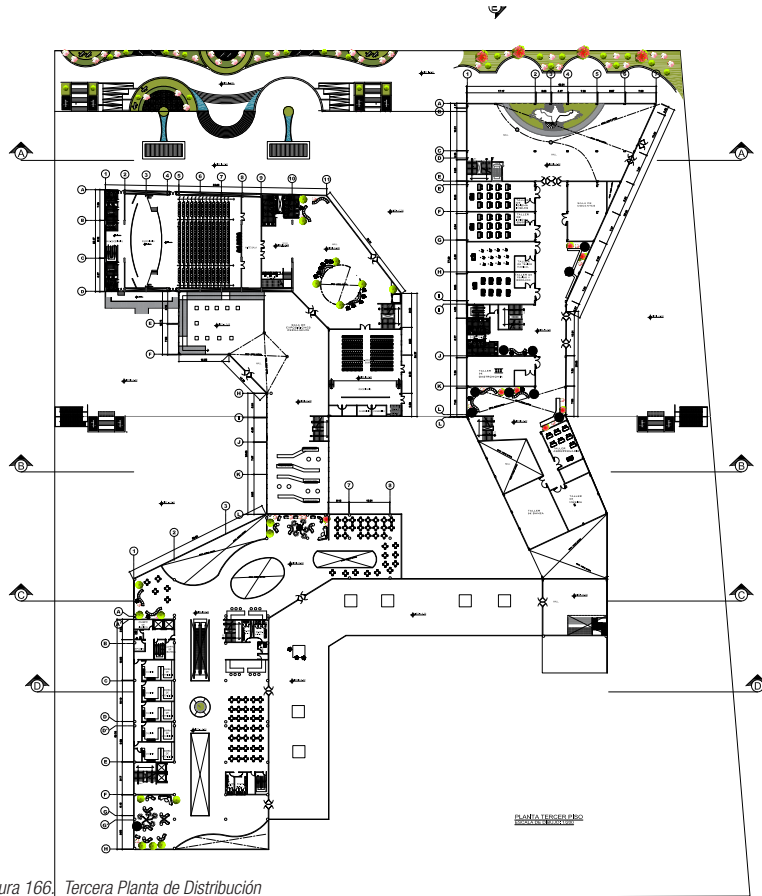


Figura 166. Tercera Planta de Distribución

Fuente: Elaboración Propia, 2019

Tercera Planta

En el tercer nivel se unen todos los pisos. Sigue la continuación de la Zona comercial que cuenta áreas de restaurantes, áreas de cocina, áreas de estar y un puente que conecta a la rampa del techo del bloque educativo.

En el bloque mencionado se ubican los talleres propuestos en el programa arquitectónico tales como: talleres de cocina, talleres de idiomas, talleres de pintura, talleres de danza, talleres de música, talleres agropecuarios,

salas de profesores y salas de estar. Cuenta con dos accesos principales y uno secundario, estos son enmarcados con halls de dobles y triples altura, además de contar con visuales al Cañón del Colca.

En este nivel también se ubica la zona de Exposición teniendo dos formas de ingreso (por la colindancia del Museo "Momia Juanita" y el patio central del proyecto). Cuenta con auditorio, Sala de Exposición y un Salón multiusos.

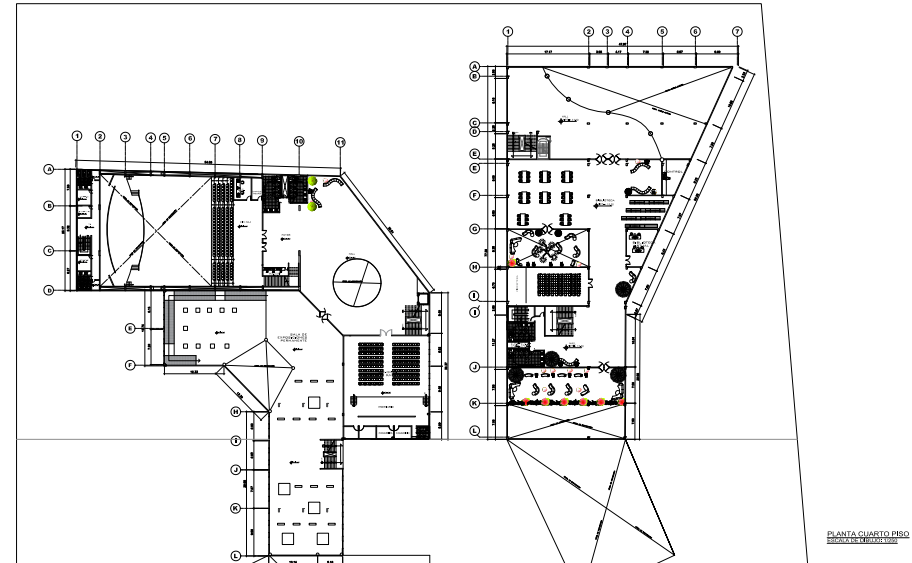


Figura 167. Tercera Planta de Distribución

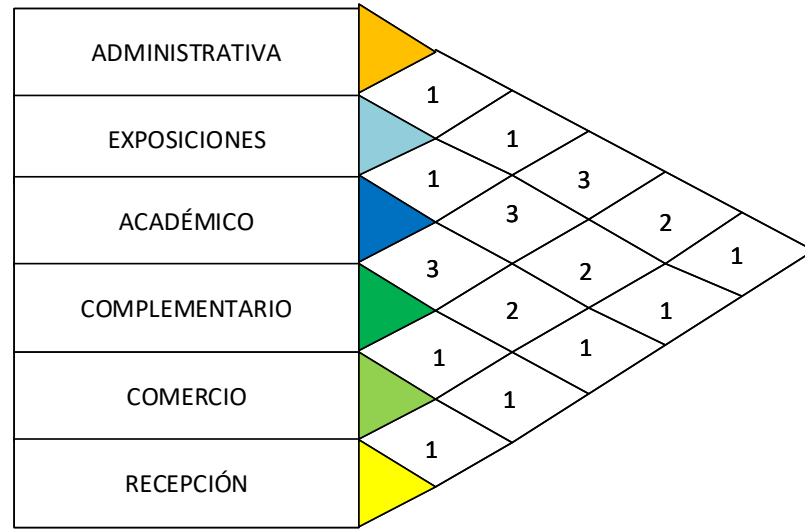
Fuente: Elaboración Propia, 2019

Cuarta Planta

En el cuarto nivel se tiene el mesanine del auditorio, área de exposición y salón multiuso. Además en el bloque educativo se cuenta con la biblioteca principal, la hemeroteca, sala de video, áreas de lectura al aire libre con conexión al mirador y a los halls de dobles alturas.

PROYECTO ARQUITECTÓNICO

6.3. Matriz

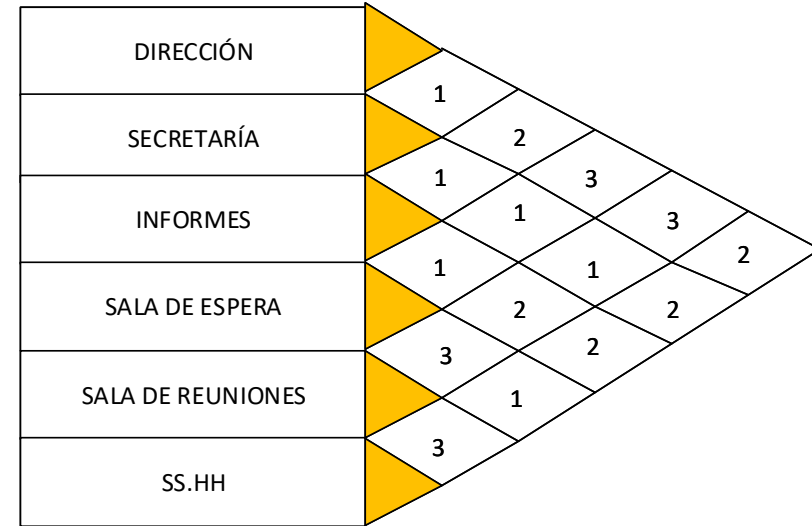


Leyenda

Relación Directa	1
Relación Indirecta	2
Circunstancial	3

Figura 168. Diagrama de Matriz
Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Zona Administrativa



Zona Exposición

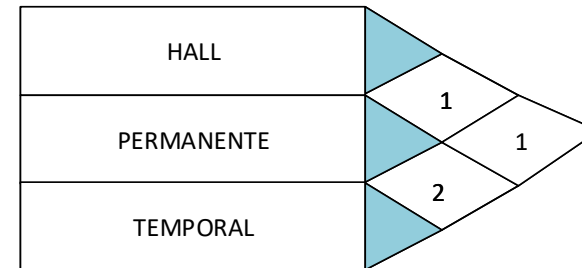
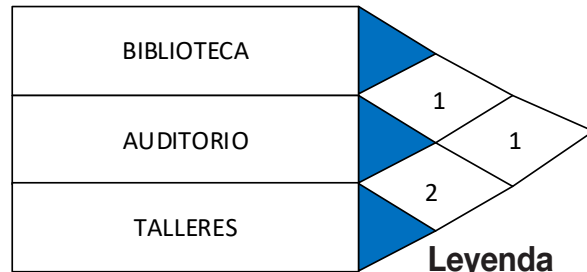


Figura 169. Diagrama de Matriz
Fuente: Elaboración Propia, 2019.

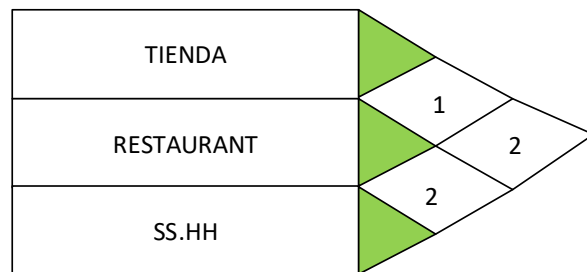
Zona Académica



Legenda

Relación Directa	1
Relación Indirecta	2
Circunstancial	3

Zona Comercial



Zona Complementaria

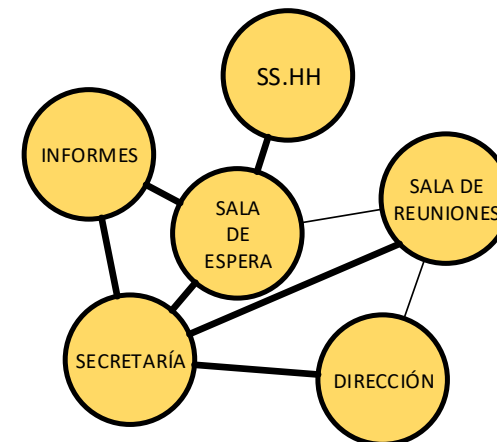
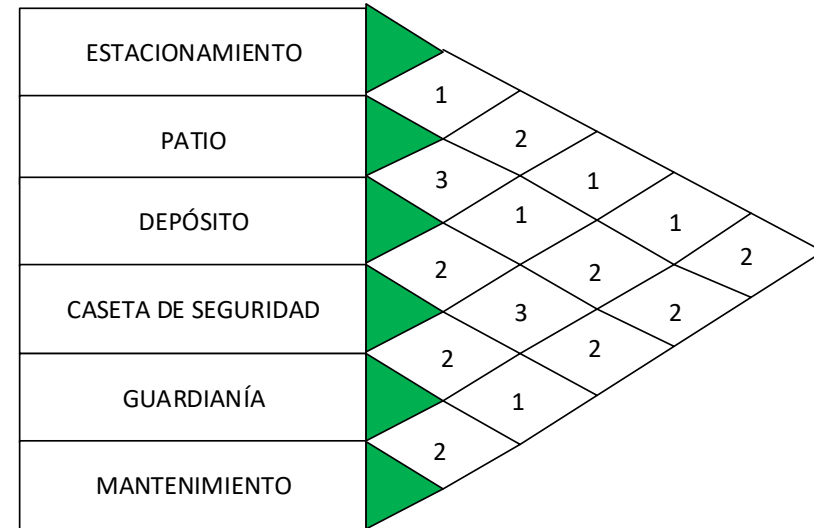


Figura 170. Diagrama de Matriz
Fuente: Elaboración Propia, 2019.

Figura 171. Diagrama de Matriz
Fuente: Elaboración Propia, 2019.

PROYECTO ARQUITECTÓNICO

6.4. Circulación por Espacios

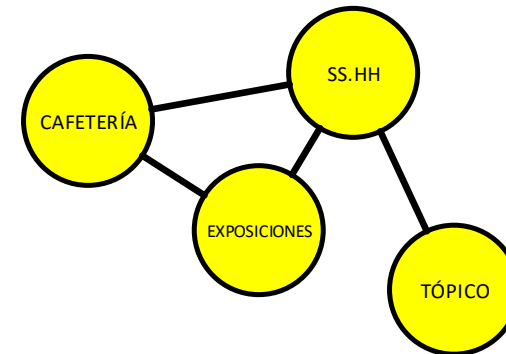
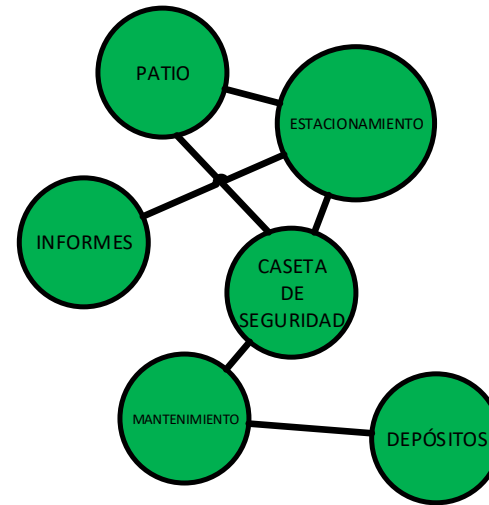
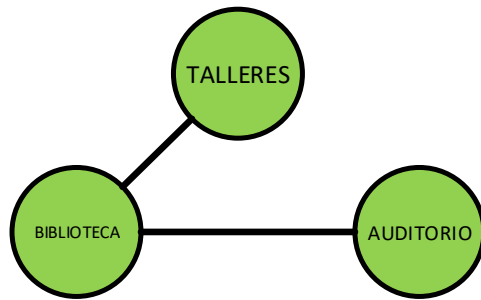
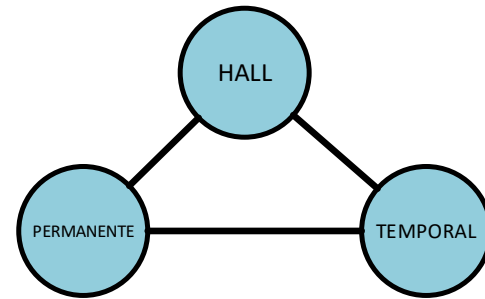


Figura 172. Diagrama de Circulación
Fuente: Elaboración Propia, 2019.

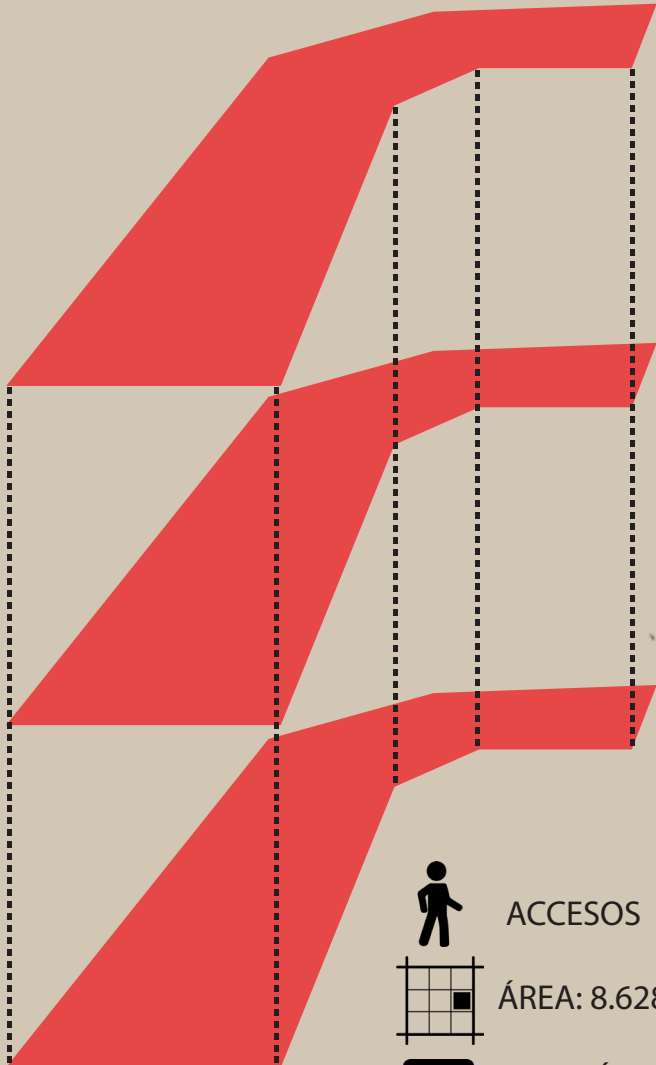
Figura 173. Diagrama de Circulación
Fuente: Elaboración Propia, 2019.

ZONA COMERCIAL Y ADMINISTRATIVA


-  SERVICIO
-  SS.HH
-  RESTAURANT

-  SERVICIO
-  SS.HH
-  GALERÍAS COMERCIALES

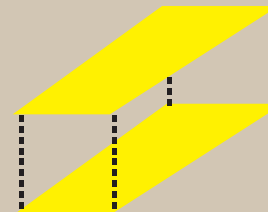
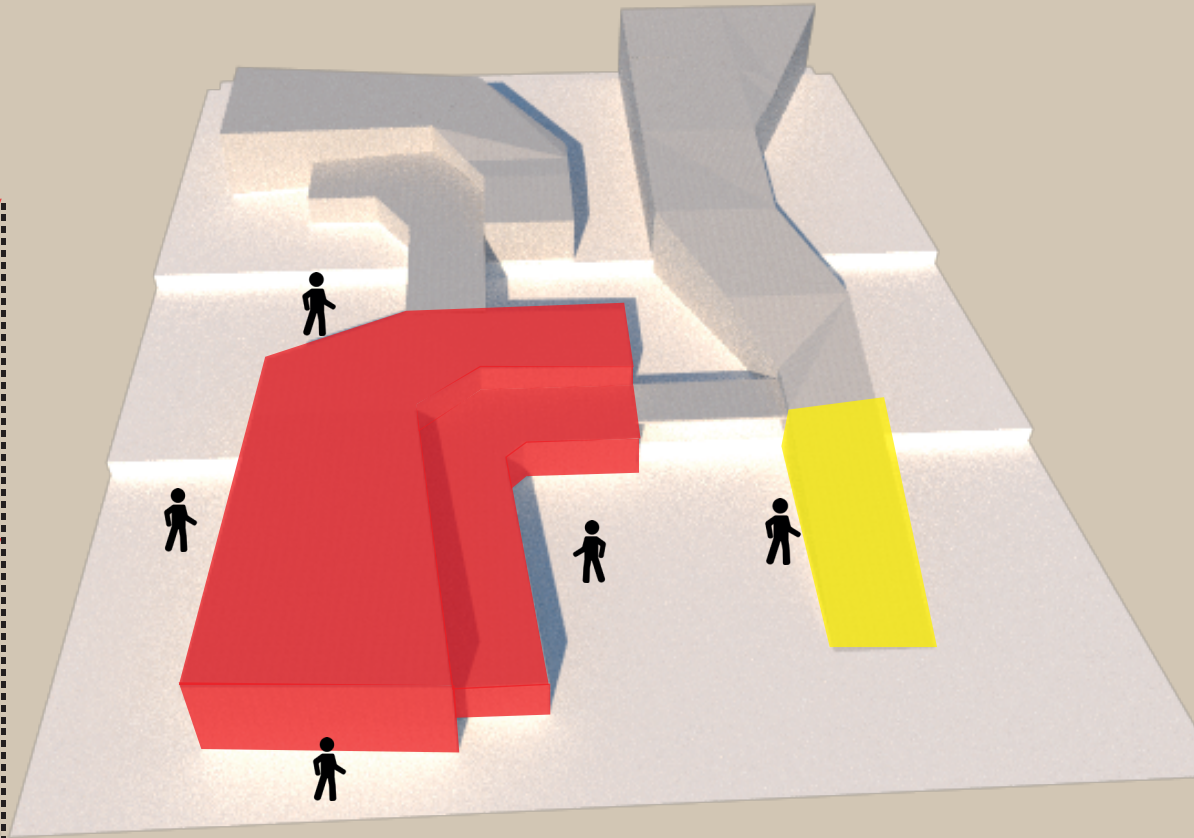
-  SERVICIO
-  SS.HH
-  GALERÍAS COMERCIALES



 ACCESOS

 ÁREA: 8.628m²

 GALERÍAS COMERCIALES:
62 Tiendas




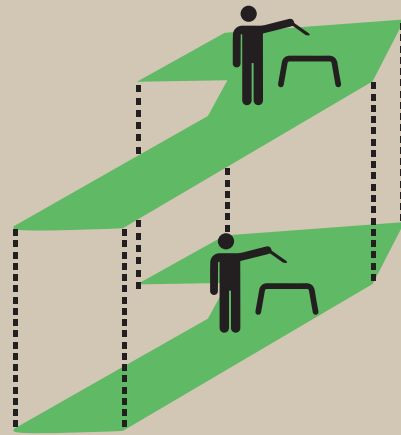
-  ACCESOS
-  ÁREA: 569 m²
-  OFICINAS: 15

ZONA EXPOSICIÓN Y AUDITORIO

 EXPOSICIÓN PERMANENTE

 EXPOSICIÓN TEMPORAL


 ÁREA: 1500m²

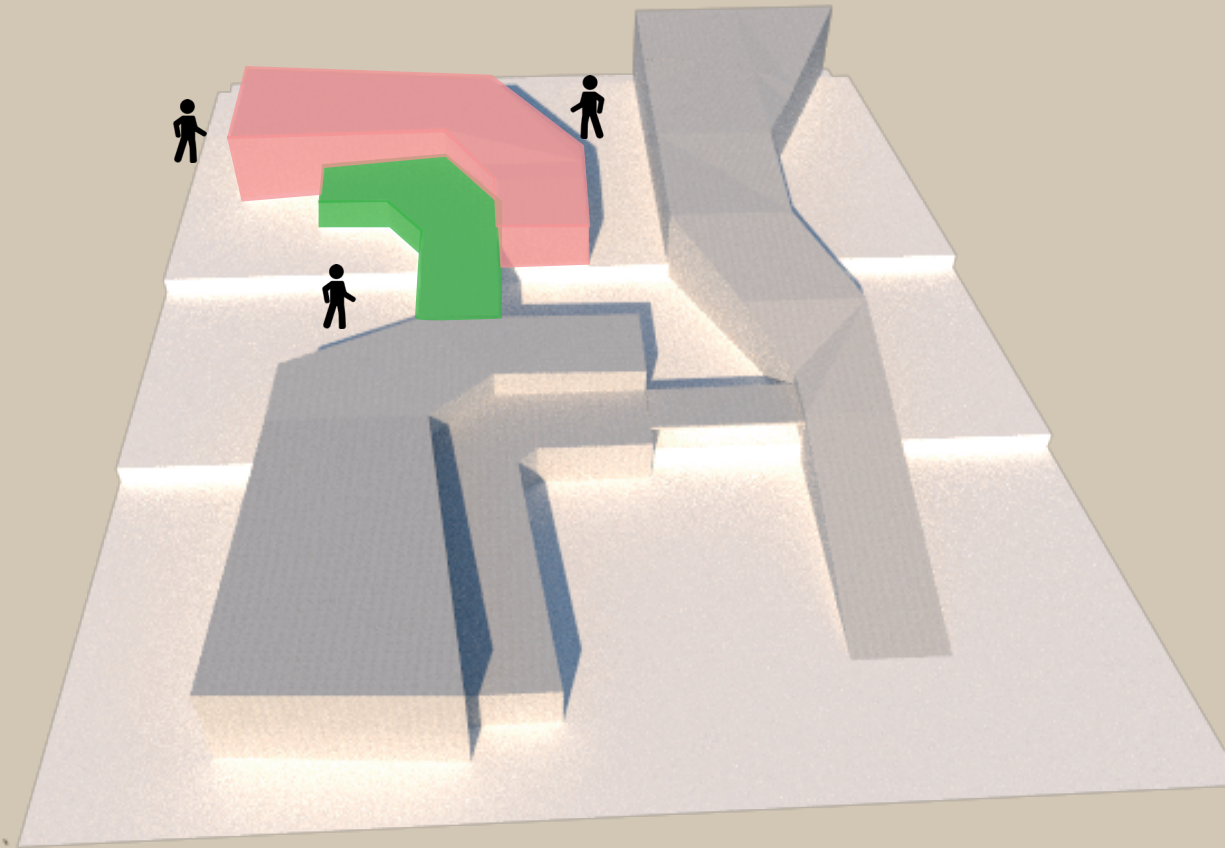
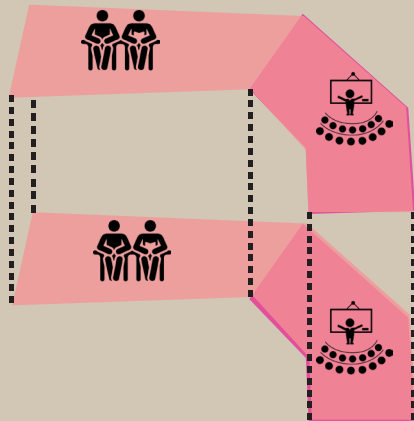


 AUDITORIO

 S.U.M

 SS.HH

 ÁREA: 4308.26 m²



 ACCESOS

ZONA EDUCATIVA Y TURÍSTICA



BIBLIOTECA



TALLERES



SS.HH



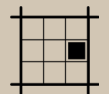
ÁREA: 2455m²



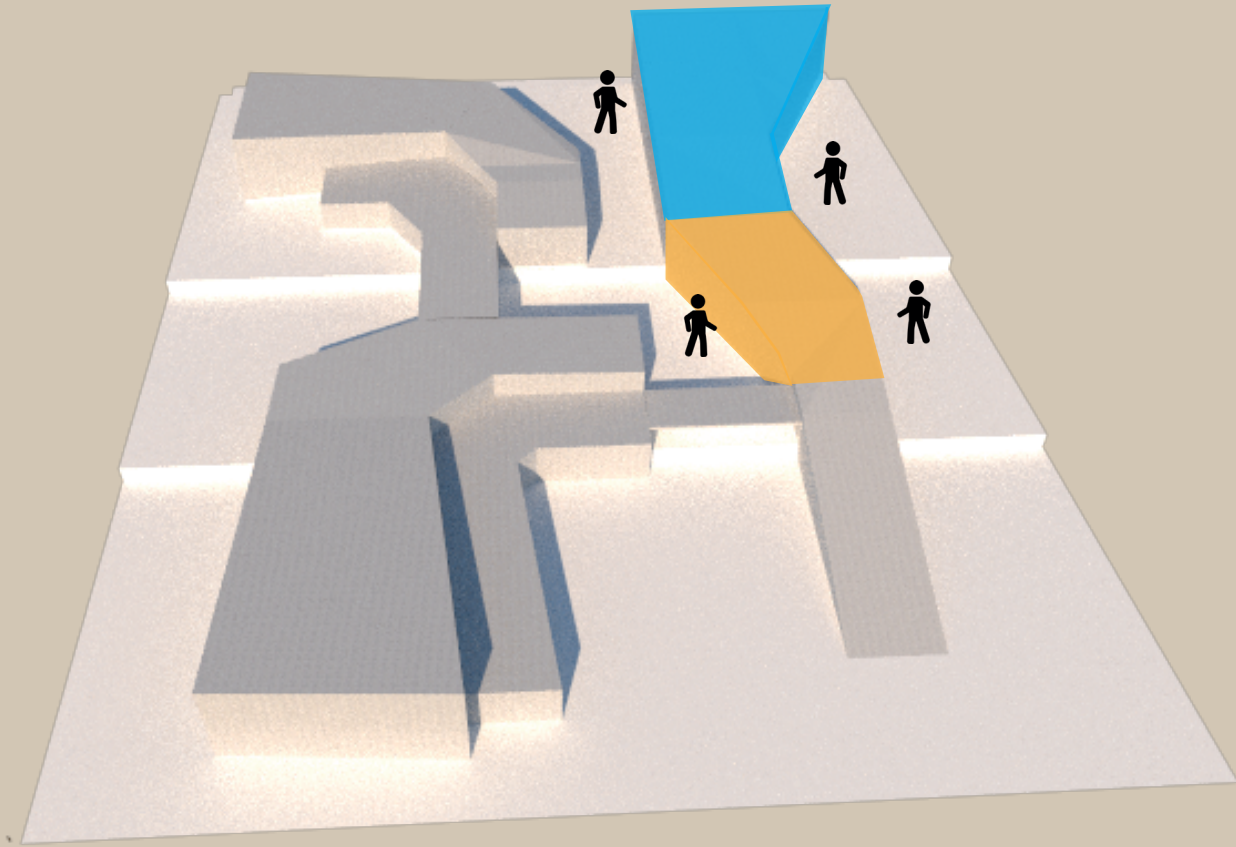
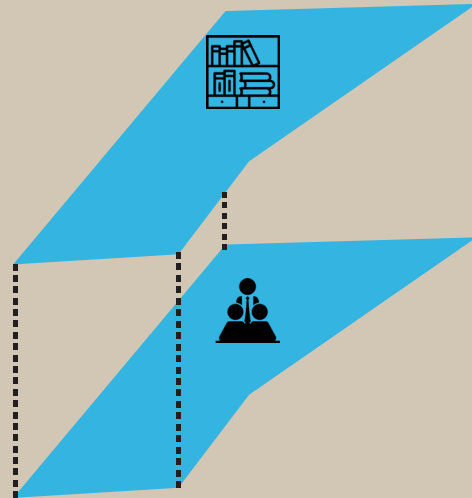
SALA DE GUIADO



SS.HH

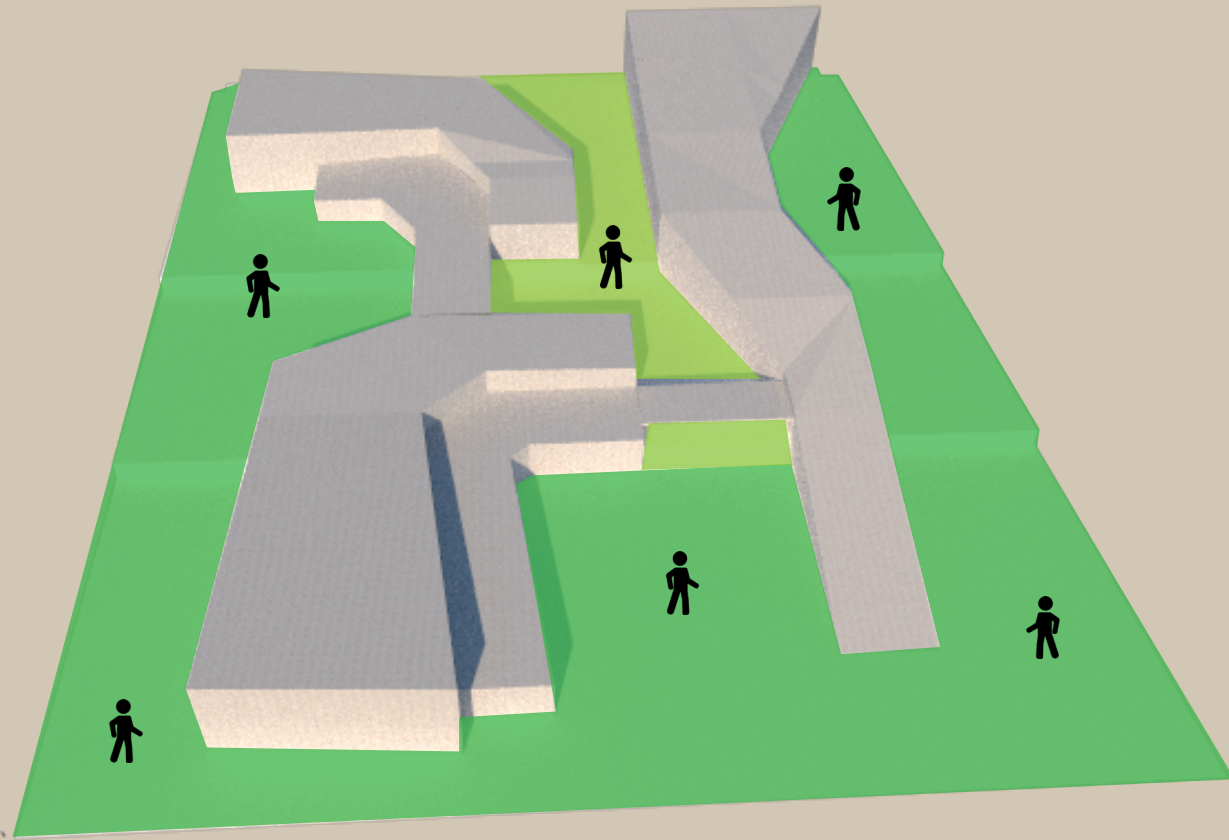


ÁREA: 893.45 m²



ACCESOS

ZONA DE ESPACIOS PÚBLICOS



PLAZAS



PATIOS



ACCESOS



ÁREA: 19.348 m²



ÁREA: 2.517m²

6.5. Vialidad del Proyecto

La Municipalidad Distrital de Cabanaconde serán encargadas de elaborar el Plan del Centro Cultural y Mercado Artesanal “El Corazón del Colca” para la población del distrito y turistas que visiten la Zona.

La Municipalidad Distrital de Cabanaconde cuenta con personas capacitadas para la realización del proyecto, además de los procesos de licitación que requiera el equipamiento.

Con relación a los personales para la operación y mantenimiento del proyecto, será designado por la Municipalidad Distrital de Cabanaconde.

Construcción del Centro Cultural Y Mercado Artesanal

	RUBROS	Unid.	Costo (\$/)
Infraestructura	Zona Comercial	m2	6,304,950.45
	Zona de Exposición	m2	4,100,286.90
	Zona Educativa	m2	4,204,850.95
	Zona Administrativa	m2	366,673.50
	Zona Complementaria	m2	150,123.34
Equipos y Muebles		glb	1,345,578.70
Implementación de Exposición		glb	400,000.00
Señalización de senderos		Nº	45,000.00
Capacitación en Turismo		Nº	20,050.40
Plan de Operación		Nº	40,000.00
Exteriores/Cerco perimétrico		m2	1,828,437.34
Costo Directo	Gastos generales 8%	glb	2,730,234.00
	Utilidades 6%	glb	1,730,109.01
Sub Total	IGV 18%	glb	1,398,239.00
Sub Total	Supervisión 3%	glb	160,614.00
	Expediente Técnico	Estudio	160,614.00
Total de Inversión			24,825,147.59

Periodo de Construcción

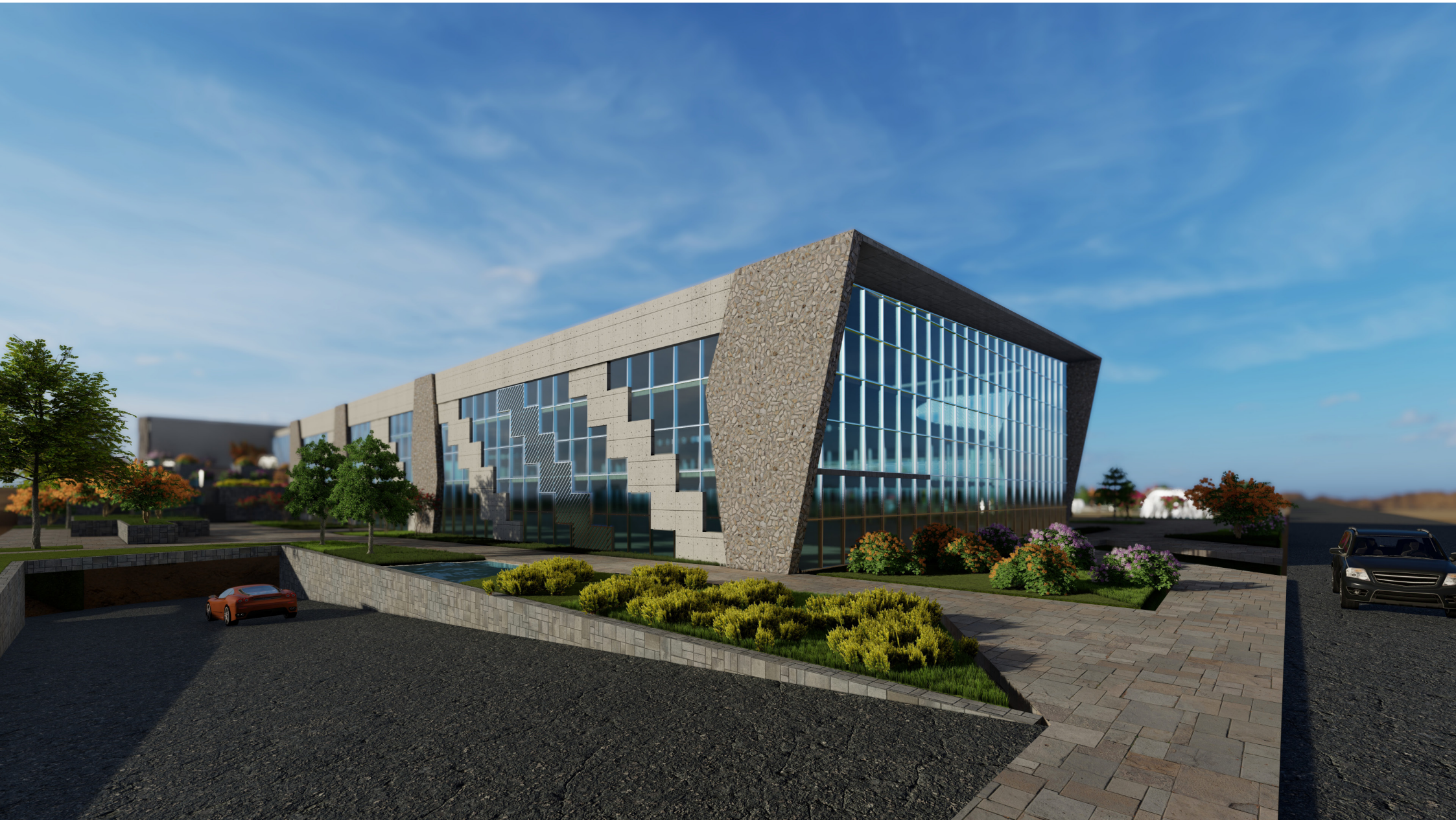
ACTIVIDADES	DURACIÓN DE LA OBRA 1095 DIAS
	MESES
Estudios Definitivos	3 meses
Proceso de licitación	1 mes
Zona Comercial	5 meses
Zona de Exposición	6 meses
Zona Educativa	4 meses
Zona Administrativa	2 meses
Zona Complementaria	2 meses
Exteriores /Cerco Perimétrico	2 meses
Equipos y Muebles	2 meses
Supervisión y Liquidación	7 meses
Intangibles	2 meses
Operación y Mantenimiento	

Beneficios Incrementales a precios de mercado (Nuevos Soles)

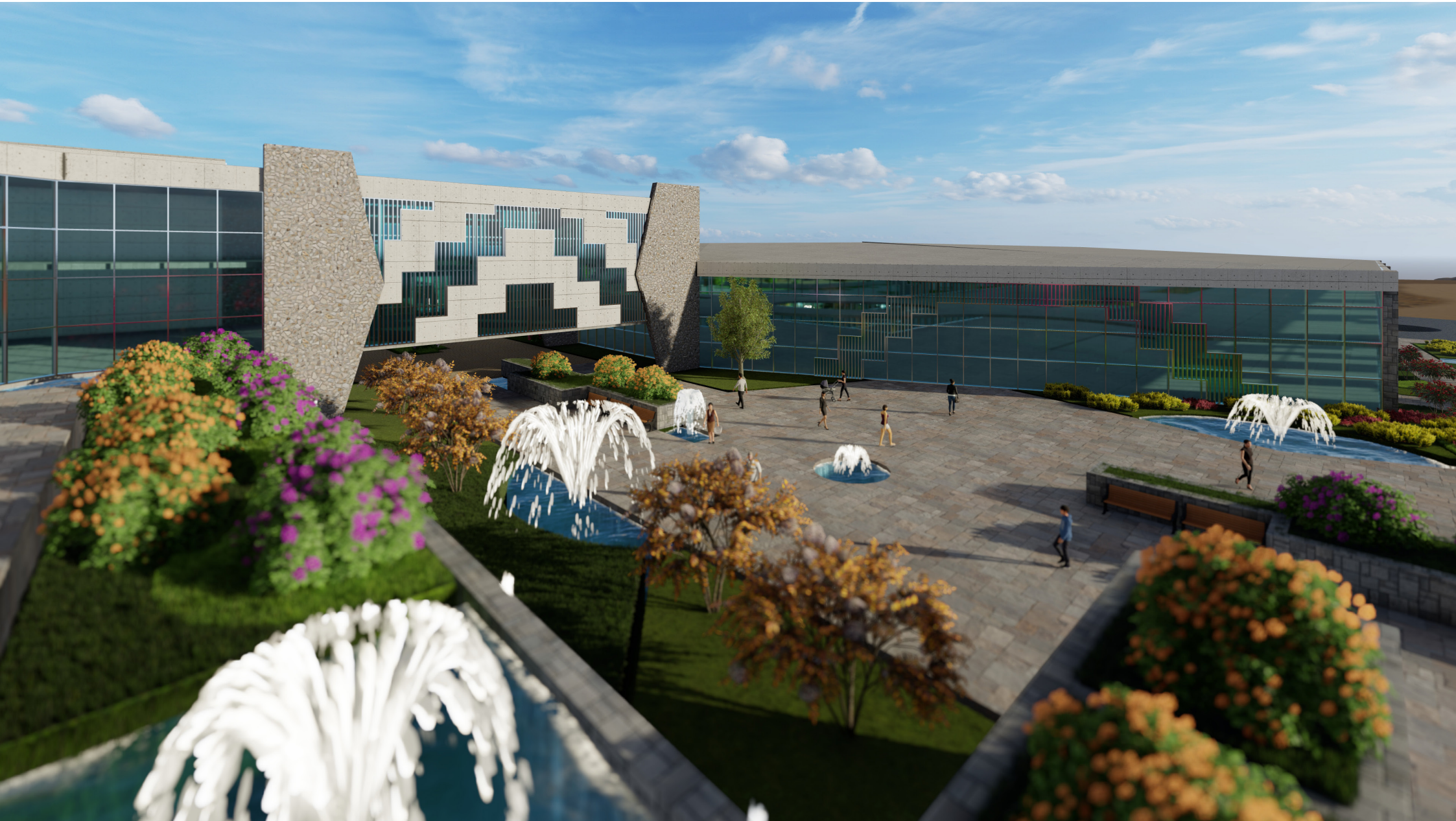
Beneficios	Año										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.- Beneficios Con Proyecto	10,803,026	12,012,238	13,360,085	14,863,044	16,539,648	18,410,766	20,499,911	22,833,602	25,441,772	28,358,243	
Nacional	1,036,598	1,156,436	1,290,128	1,439,277	1,605,667	1,791,294	1,998,380	2,229,407	2,487,143	2,774,674	
Extranjero	9,199,771	10,184,160	11,273,880	12,480,202	13,815,602	15,293,892	16,930,361	18,741,934	20,747,349	22,967,346	
Estudiante	566,658	671,642	796,077	943,565	1,118,379	1,325,581	1,571,171	1,862,261	2,207,281	2,616,222	
2.- Beneficios Sin Proyecto	8,002,242	8,897,954	9,896,359	11,009,662	12,251,591	13,637,605	15,185,120	16,913,779	18,845,757	21,006,106	
Nacional	767,850	856,619	955,651	1,066,131	1,189,383	1,326,884	1,480,282	1,651,413	1,842,328	2,055,314	
Extranjero	6,814,645	7,543,822	8,351,022	9,244,594	10,233,779	11,328,809	12,541,008	13,882,914	15,368,407	17,012,849	
Estudiante	419,746	497,513	589,686	698,937	828,429	981,912	1,163,830	1,379,452	1,635,023	1,937,942	
3.- Beneficios Incrementales (1) - (2)	2,800,785	3,114,284	3,463,726	3,853,382	4,288,057	4,773,162	5,314,792	5,919,823	6,596,015	7,352,137	
Nacional	268,748	299,817	334,478	373,146	416,284	464,410	518,099	577,995	644,815	719,360	
Extranjero	2,385,126	2,640,338	2,922,858	3,235,608	3,581,823	3,965,083	4,389,353	4,859,020	5,378,942	5,954,497	
Estudiante	146,911	174,129	206,390	244,628	289,950	343,669	407,341	482,808	572,258	678,280	
Tasa de Descuento	10.0%										
Beneficio Actualizado	26,831,978										

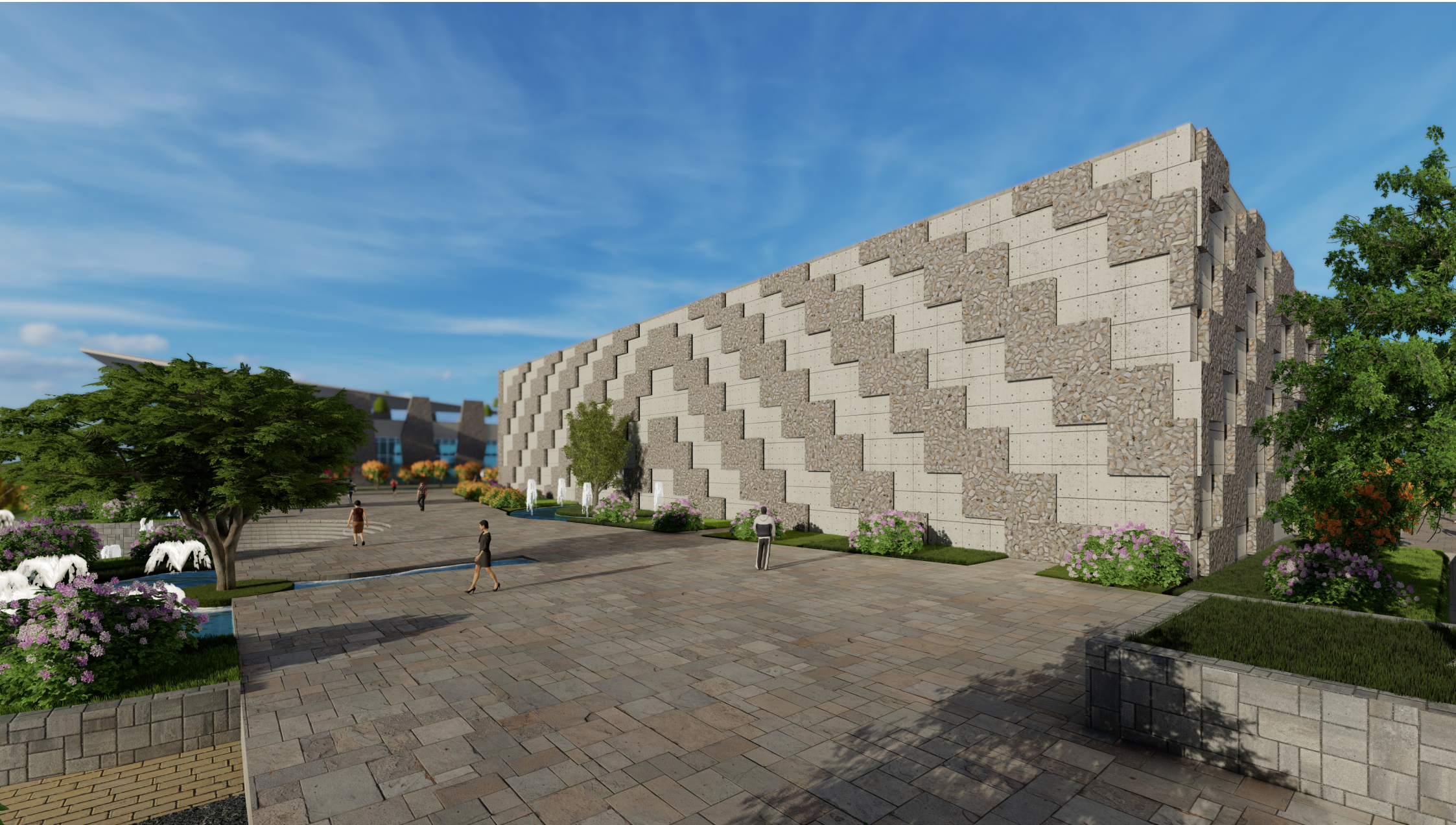
7. Renders

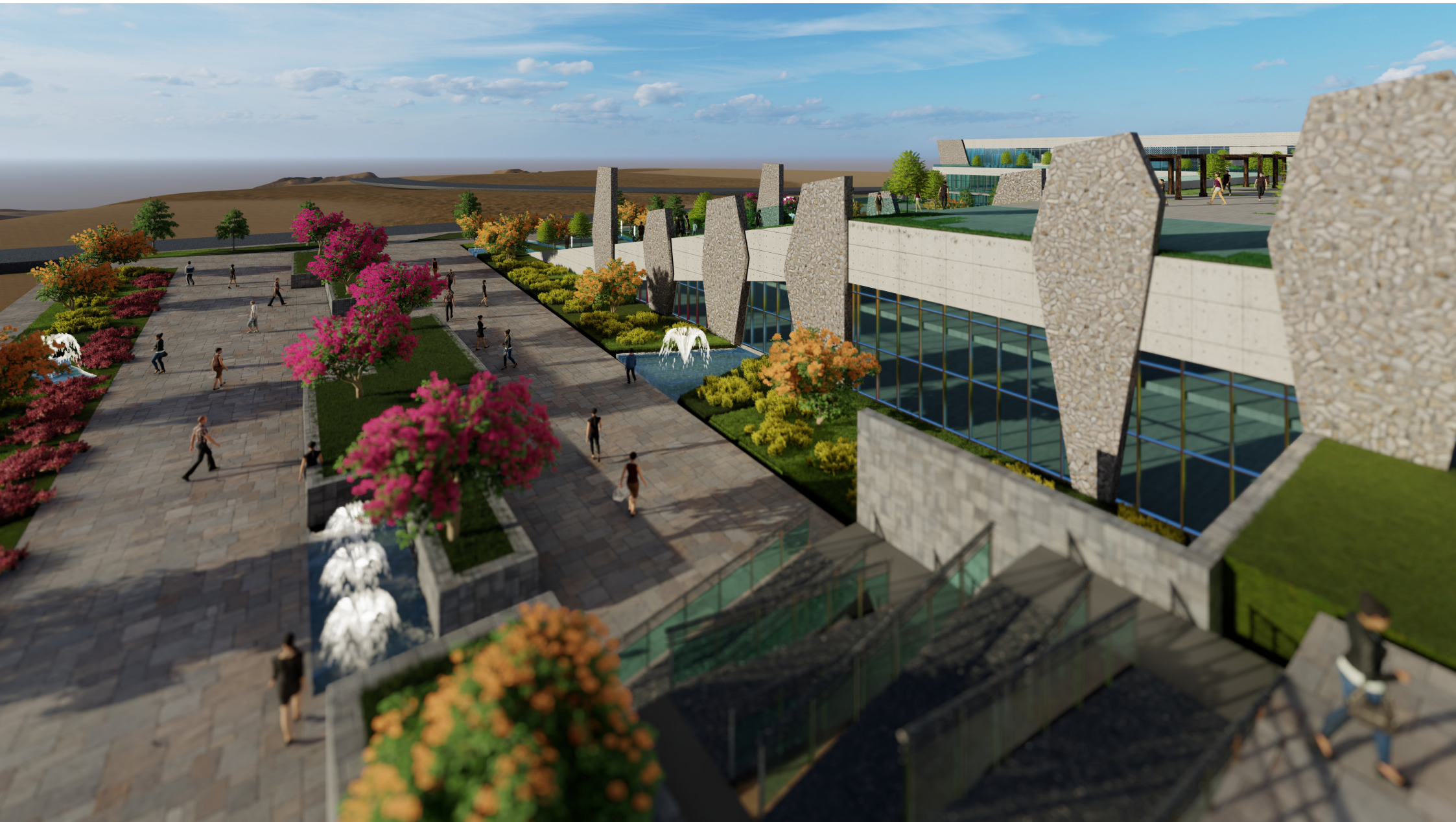


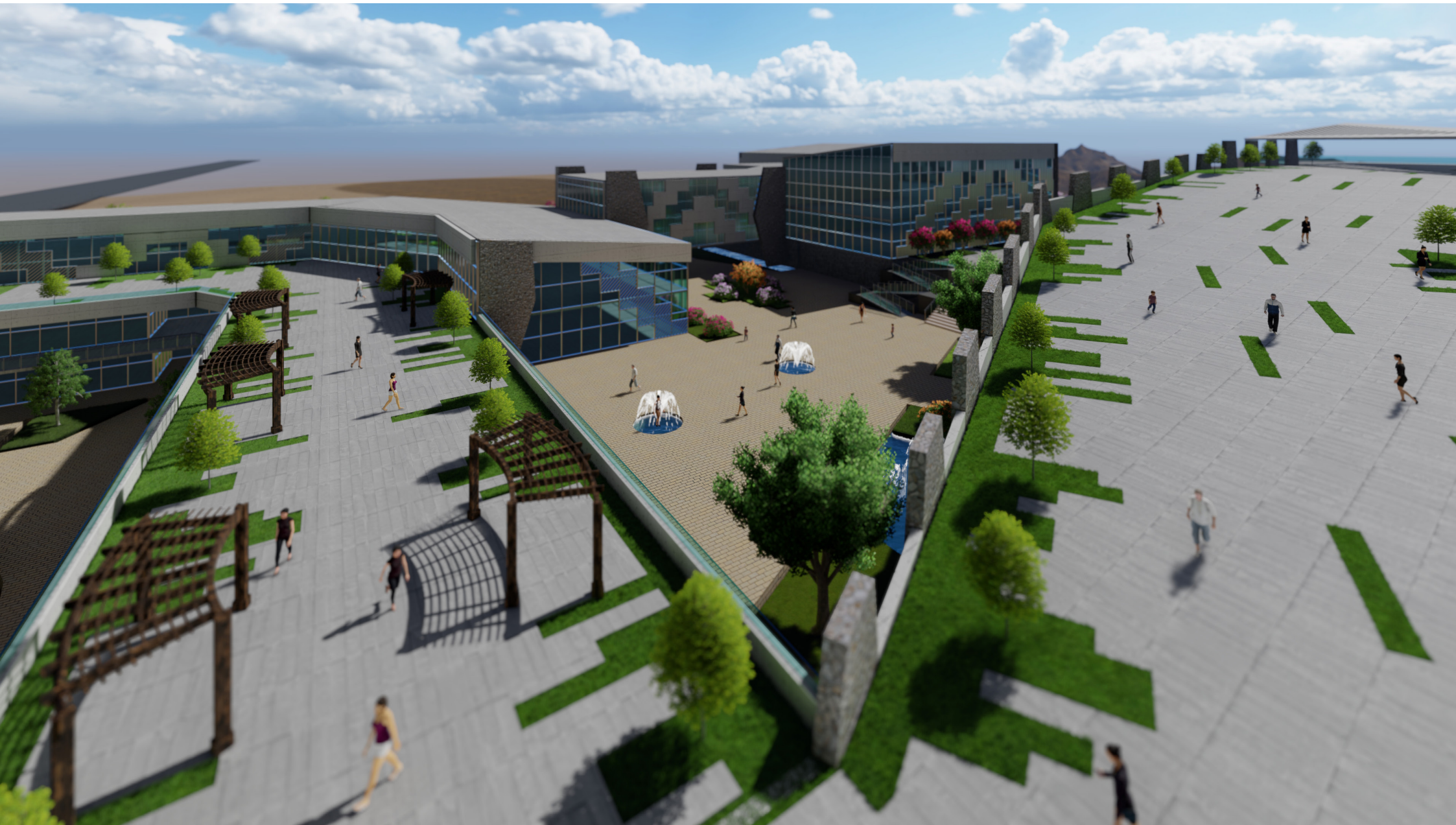






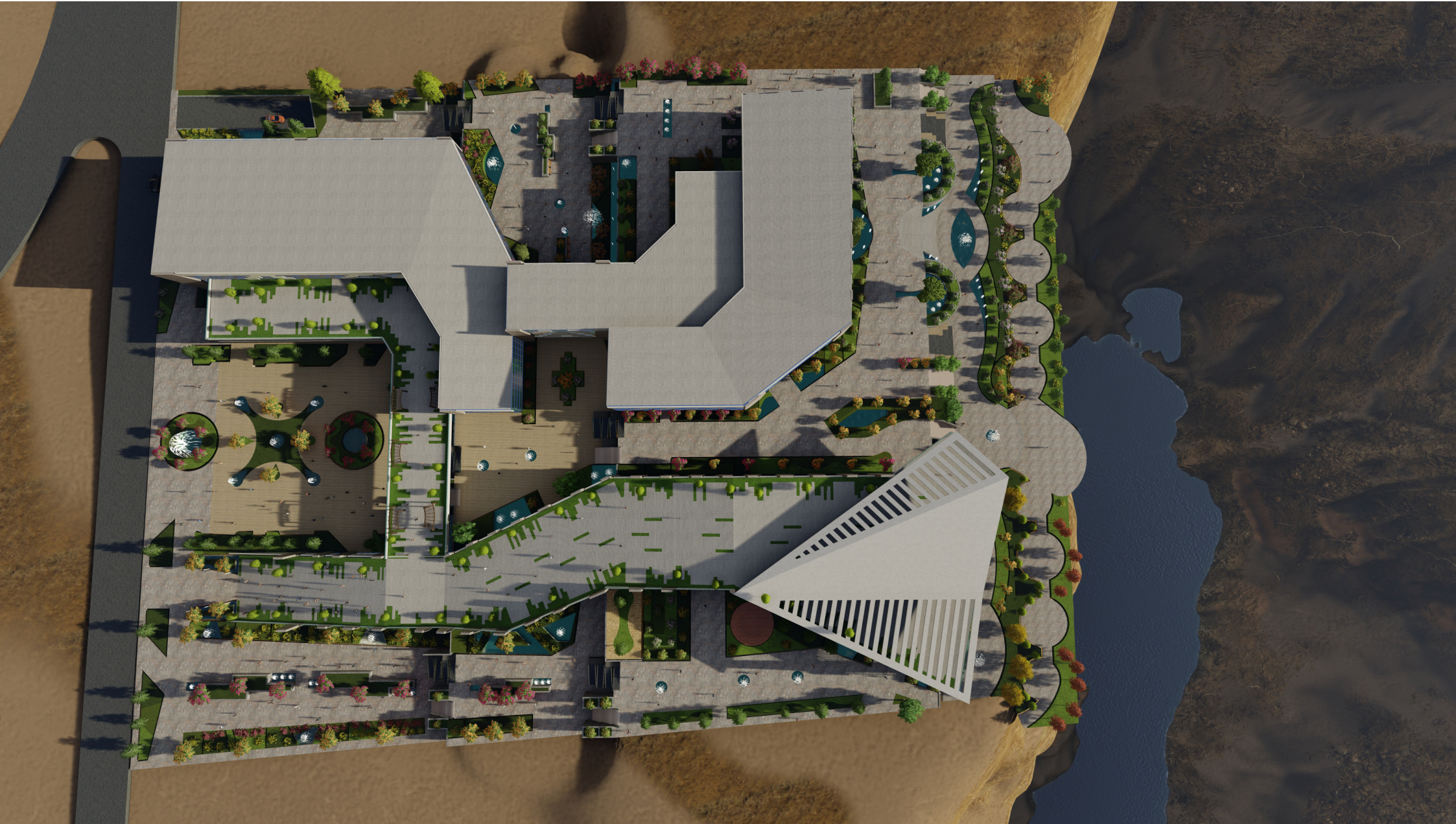




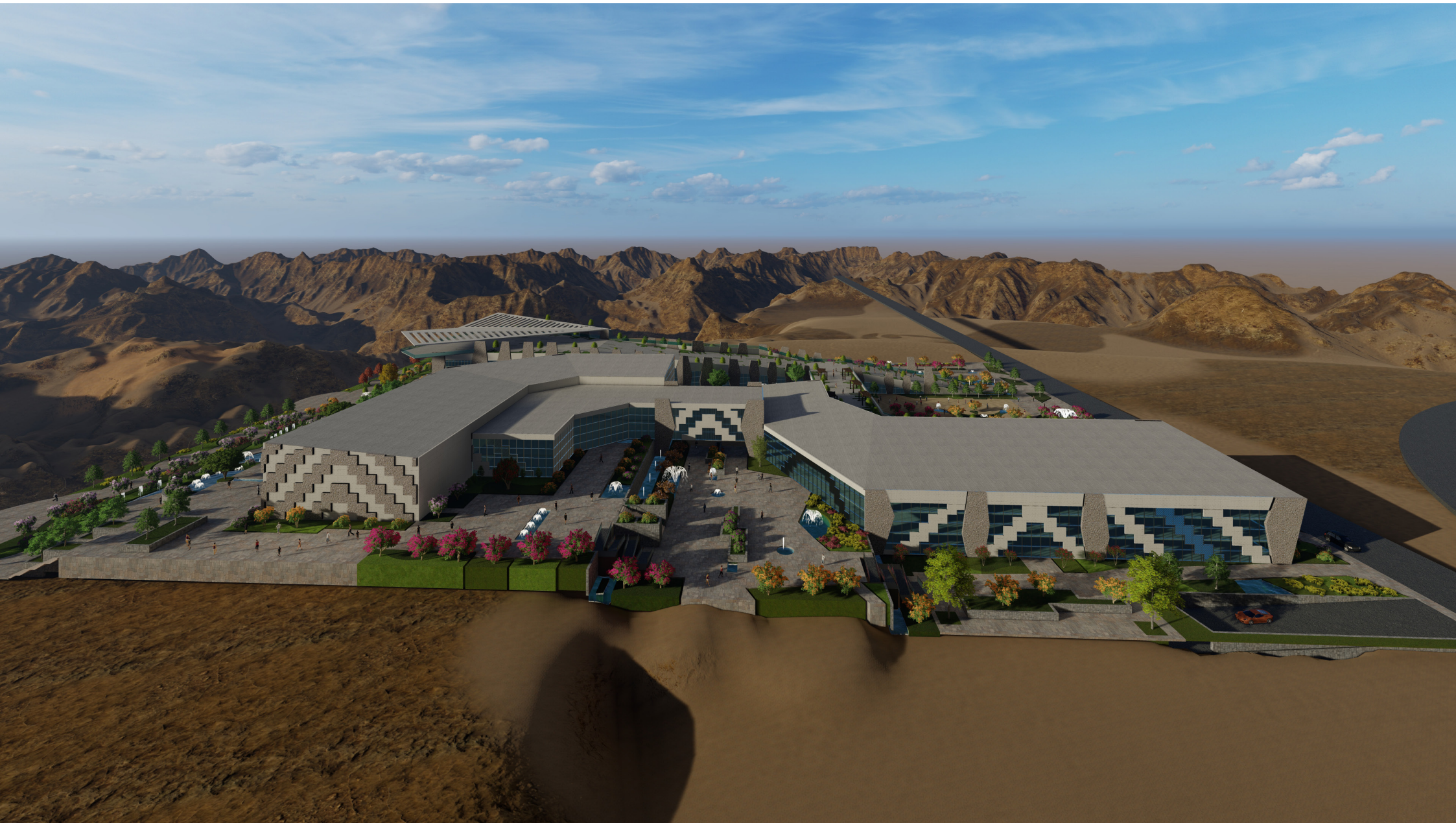




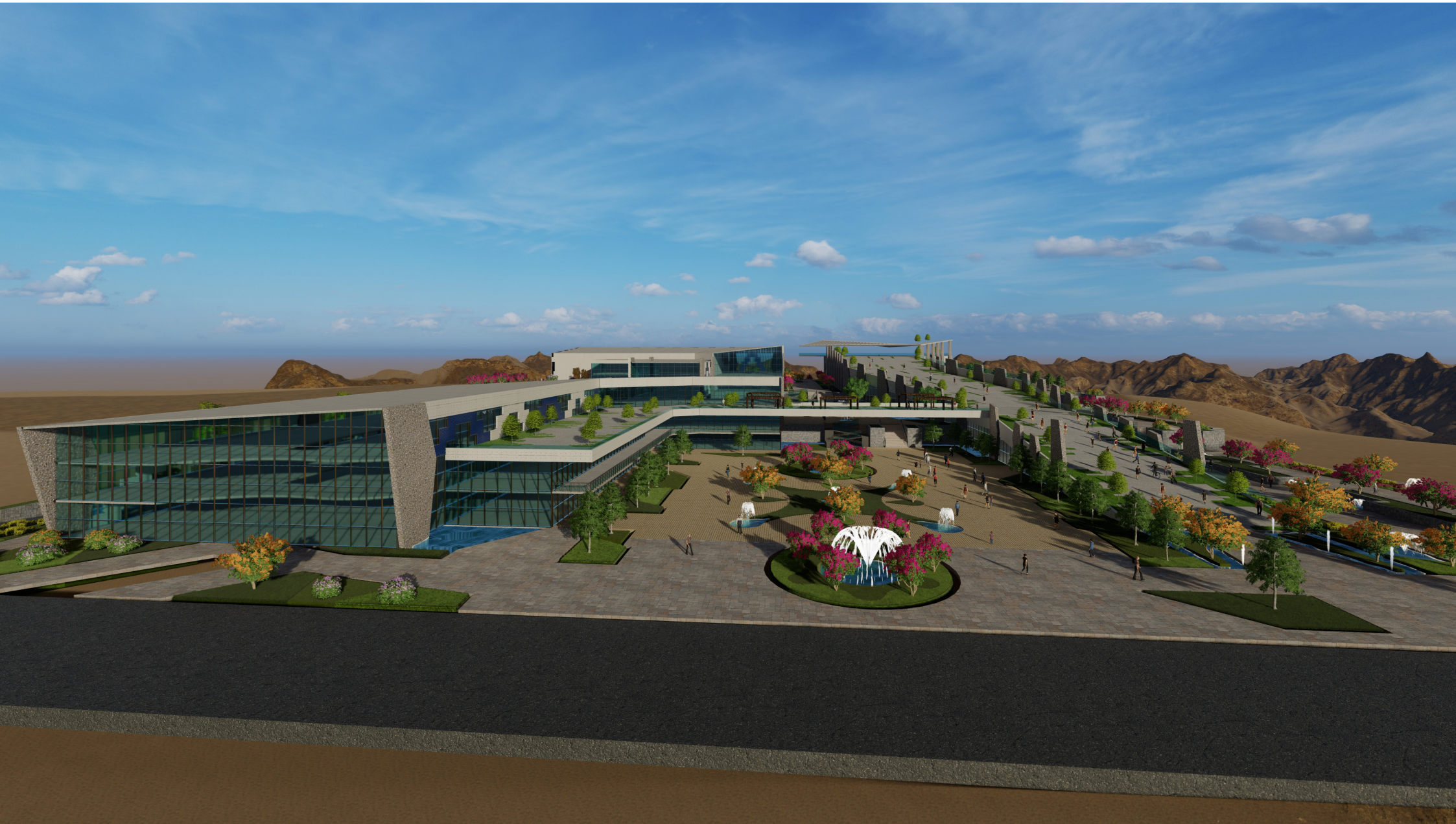


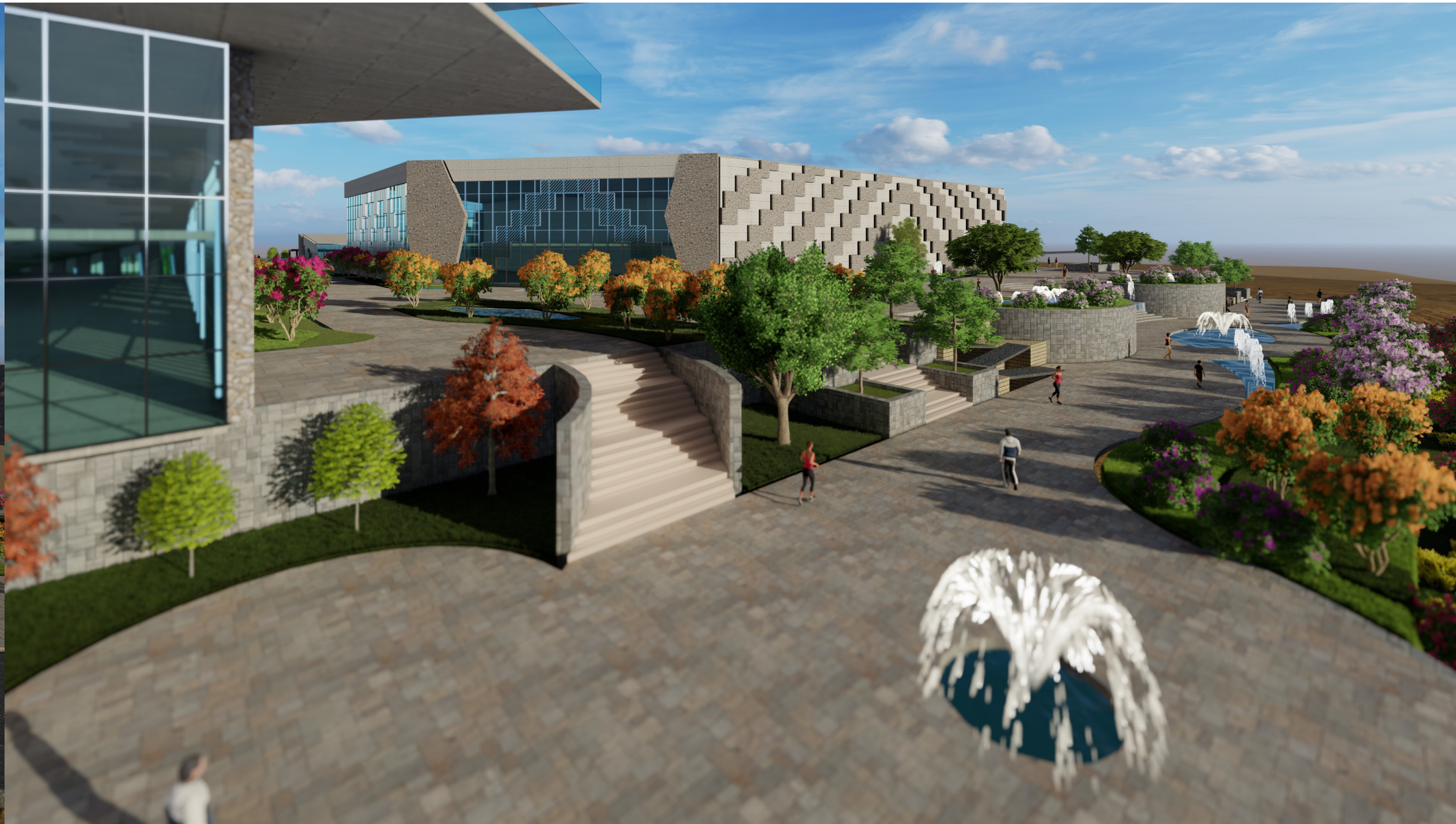


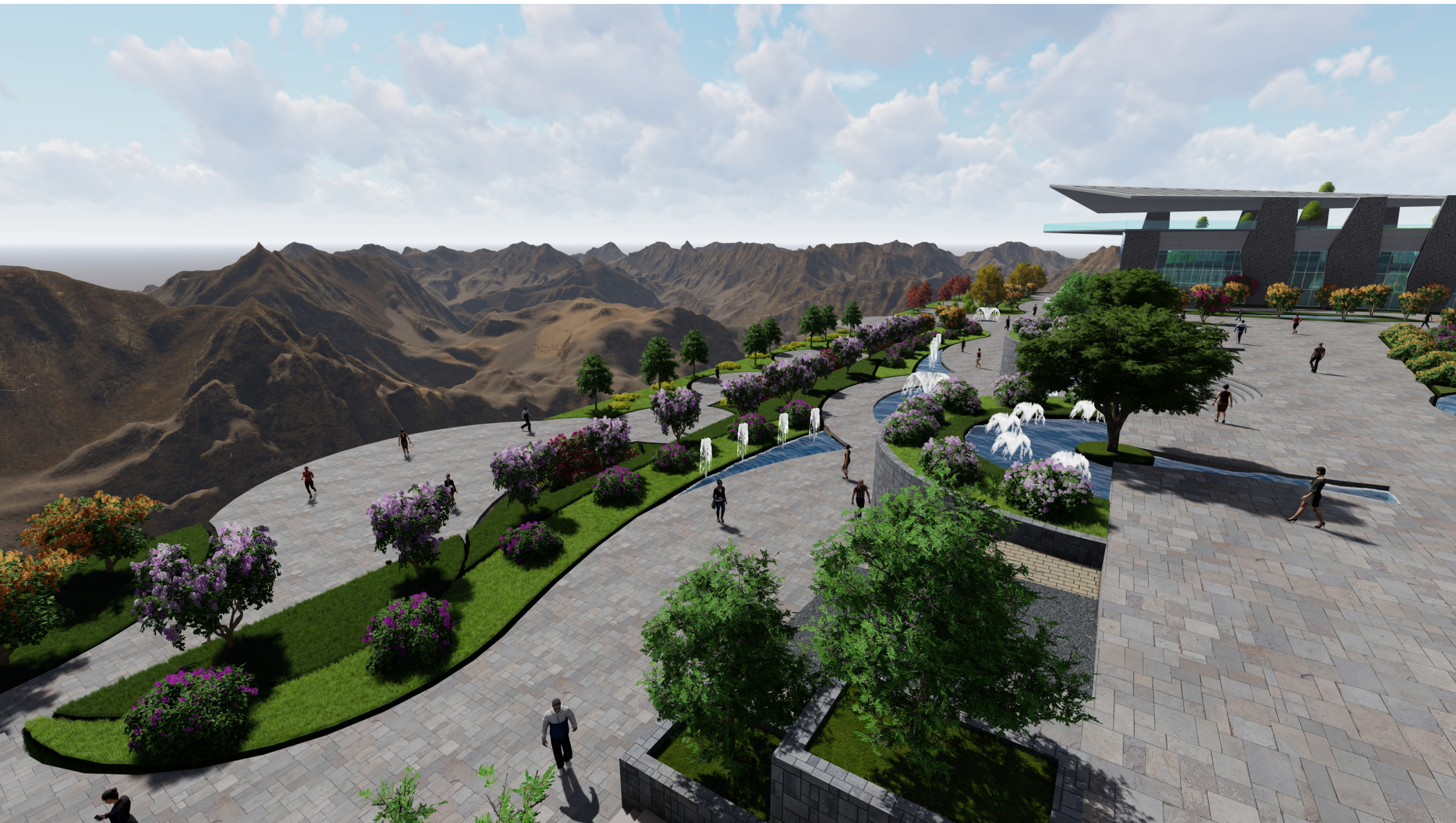


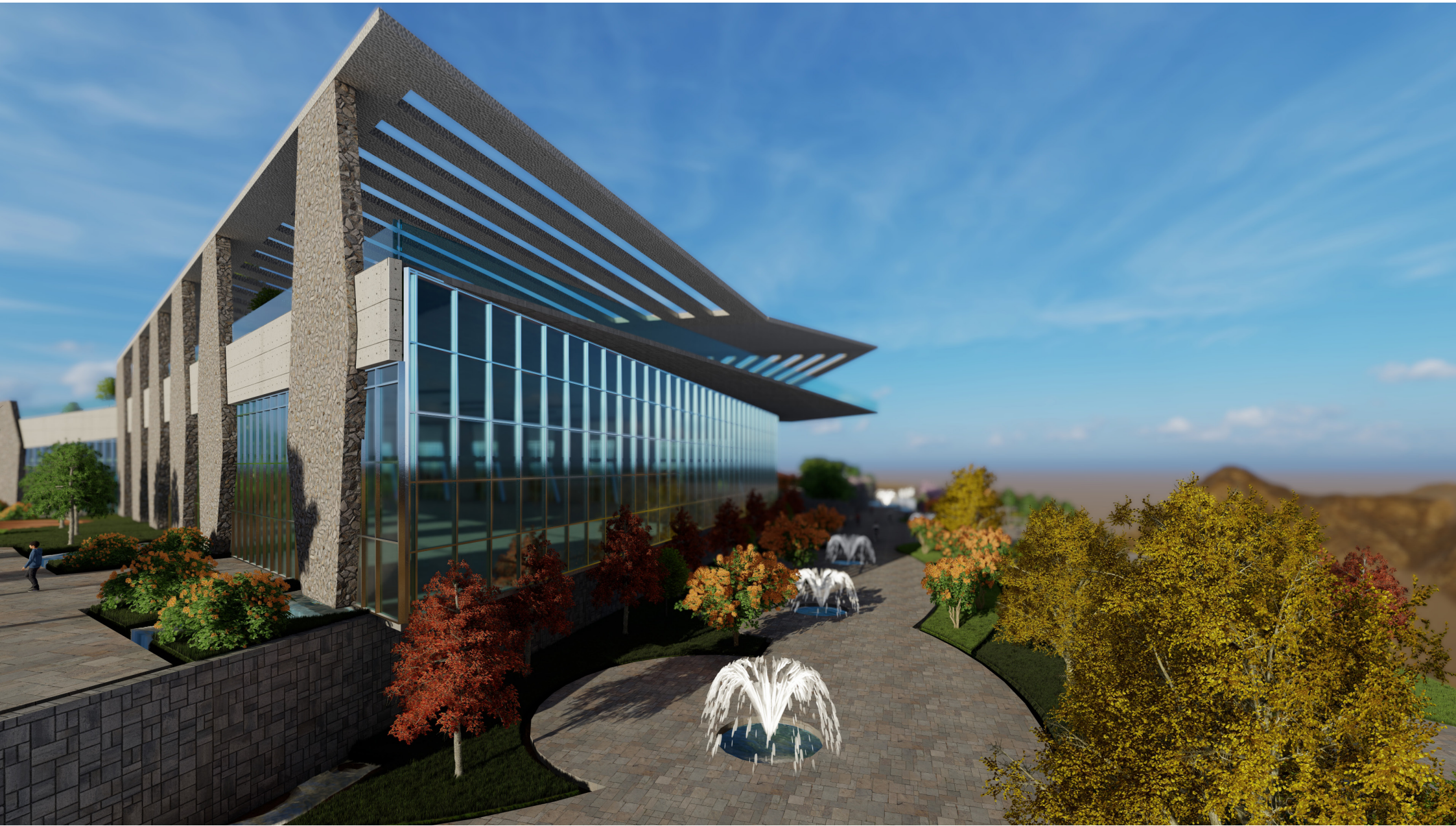












Conclusión

El turismo actúa directamente sobre la riqueza de un país, específicamente cuando se confronta con otros sectores. En los últimos años el turismo en el Perú ha evolucionado a pasos agigantados, el número de turistas que recibió el país se ha duplicado sin embargo a pesar de su incremento las visitas se limitan aún a unos pocos lugares. Nuestro país cuenta con una gran diversidad de culturas, pero con un escaso interés en promoción de su identidad cultural.

El distrito de Cabanaconde recibe cada año una gran demanda de visita de turistas y cuenta con un gran número de atractivos turísticos, pero no tiene mucha pernoctación de sus visitantes, por tanto, no tiene consumo en sus productos autóctonos, esto debido a la falta de difusión cultural e interés de sus gobernantes.

Por tanto, es menester resaltar sus cualidades y aspectos negativos para trabajarlos conjuntamente y hacer de esto un potencial turístico, también se busca que a través del equipamiento arquitectónico Cabanaconde logre ser un icono catalizador urbano en toda la provincia para demostrar que la buena difusión de la cultura permite el ingreso de más turistas, beneficiando a la población en general, permitiendo compartir nuevas experiencias de estilo de vida, logrando el dinamismo propio de la cultura.

Se diseñó un Centro Cultural y Mercado Artesanal para establecer el turismo cultural como icono catalizador urbano para el desarrollo de la identidad cultural y fomentar el turismo local.

En el diseño del Centro Cultural y Mercado Artesanal se proponen espacios para las actividades de ocio, recreación, aprendizaje y sobre todo de relacionamiento entre los pobladores de Cabanaconde y los turistas en general, este equipamiento permitirá ser un eje integrador de todo el Cañón del Colca y un nuevo destino turístico reconocido a nivel mundial.



AUTOCOLCA
LABORATORIO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS

Bibliografía

- ARANGUREN, L. L. (junio de 2009). Espacio Público.
- AUTOCOLCA. (2019). Autoridad Autónoma del Colca y Anexos. Retrieved June 11, 2019, from https://www.facebook.com/Autocolca/posts/2376326245779171?__tn__=K-R
- Baca, O. del P. (2016). 03-El Emplazamiento como Estrategia Proyectual - Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Planta 9, 12. Retrieved from <http://www.usat.edu.pe/revistas-arquitectura/planta-9/volumen-01/03-el-emplazamiento-como-estrategia-proyectual/>
- Bogotá, A. M. (2006). Plan Maestro de Espacio Público. Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público. Bogotá.
- BORJA, J. (1998). Ciudadanía y espacio público. Barcelona.
- Breve, P., & Baldarrago, E. (2007). Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañon del Colca en la Provincia de Caylloma - Arequipa. Retrieved from https://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/turismo-y-desarrollo-economico-local-el-caso-del-ca-non-del-colca-en-la-provincia-de-caylloma-arequipa_0.pdf
- Cadillo, R. (2000). Cultura e Identidad. Arquitectura y Antropología Experimental.
- Cárdenas, C. (2008). La cultura como Identidad. Sociales, 4.
- Cárdenas, F. (2017). PROYECTOS TURÍSTICOS (Primera edición; Trillas, Ed.). Retrieved from <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/04/Proyectos-Turísticos-localización-e-inversión-de-Fabio-Cárdenas-PDF.pdf>
- COLCA.INFO. (n.d.). Gastronomía del Colca, comidas típicas del valle del Colca. Retrieved June 27, 2019, from <http://colca.info/gastronomia/>
- Cruz, A. S. (Septiembre de 2017). Perú Educa. Obtenido de <http://www.perueduca.pe/docentes/noticias/que-hacer-frente-al-friaje-y-las-heladas>
- Díaz, R. (2001). Identidad Cultural e Investigación. Mexico
- Gómez, E. (2010). Impacto de la Tecnología en la Arquitectura. Retrieved July 10, 2019, from <https://arquitectology.blogspot.com/>
- Hinostroza, A. (junio de 2008). Lampado. Obtenido de https://www.google.com.pe/search?q=el+problema+de+las+heladas+y+el+friaje&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8gpnEmPb-bAhVOqIkKHYLaDusQ_AUICigB&biw=1366&bih=645#imgrc=5iYW-ghK_2KI7uM:
- Hiroma, M. (diciembre de 2015). Archdaly. Obtenido de <https://www.archdaily.pe/pe/800044/primer-lugar-concurso-internacional-refugios-contr-el-friaje-en-zonas-alto-andinas-roberto-luna-raul-fernandez-y-alejandra-zamudio>
- Internacional Council on Monuments and Sites. (1999). CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL. Retrieved from https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf
- León, J. A. (junio de 2016). Archdaly. Obtenido de <https://www.archdaily.pe/pe/797790/mercado-ambulante-la-democracia-rehabilitando-un-area-comercial-olvidada-en-quetzaltenango-guatemala>
- León, J. A. (junio de 2016). Archidaly. Obtenido de <https://www.archdaily.com>
- Ministerio de Cultura. Expediente de solicitud de Declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación a los Bordados del Valle del Colca, Arequipa. , Pub. L. No. "Declarar Patrimonio Cultural de la Nación a los conocimientos, saberes y prácticas asociados al bordado en el valle del Colca, en la provincia de Caylloma, departamento de Arequipa, por la importante riqueza técnica, valor histórico, tradicional y artístico, 5 (2018).
- Ministerio de Cultura de la Nación Argentina. (2011). Cultura y Turismo. Factores del desarrollo económico y social. Retrieved from https://issuu.com/secretariadecultura/docs/cultura_y_turismo

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (1982). Conferencia mundial sobre políticas culturales.
- Organización Mundial del Turismo OMT. (2017). ¿Por qué el Turismo? Retrieved June 5, 2019, from <https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Padilla, O. de la T. (1997). Aspectos generales sobre el Turismo y ecoturismo. Aspectos Generales Sobre El Turismo y Ecoturismo, 143.
- Representación del Perú ante la Unesco. (2016). Danza del Wititi del valle del Colca es reconocida como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. Retrieved June 27, 2019, from <http://representacionperunesco.com/index.php/noticias/137-danza-del-wititi-del-valle-del-colca-es-reconocida-como-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad>
- Ricardo Palma, U. (2015). PATRIMONIO Y TURISMO CULTURAL(Primer parte). Retrieved from <http://www.docstoc.com/docs/2554594/What-is-cultural-tourism>
- Rocha Lorenzo. (2013). La crítica: Turismo Arquitectónico. Retrieved June 30, 2019, from <https://www.milenio.com/cultura/la-critica-turismo-arquitectonico>
- Salgado, C. (1999). ¿Quiénes somos los peruanos? Lima -Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Veles, R. M. (2012). El trabajo socio cultural comunitario. Eumened, 11-15.
- Verhelst. (1994). Identidad Cultural un concepto que evoluciona. opera, 4.