

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Maestría en Educación



Efecto moderador del género en relación al uso de las redes sociales y la intención emprendedora en estudiantes universitarios del Perú

Trabajo de investigación para obtener el Grado Académico de Maestra en Educación con mención en Investigación y Docencia Universitaria

Autor:

**Mariluz Vilca Quispe
Edith Humpiri Cayo**

Asesor:

Dra. Nataly Susan Saez Zevallos

Lima, marzo de 2026

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo Nataly Susan Saez Zevallos, docente de la Unidad de Posgrado de Maestría en Educación: Investigación y Docencia Universitaria, Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Efecto moderador del género en relación al uso de las redes sociales y la intención emprendedora en estudiantes universitarios del Perú”** los autores Mariluz Vilca Quispe y Edith Humpiri Cayo tiene un índice de similitud de **9 %** verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 5 días del mes de abril. del año 2026.



Dra. Nataly Susan Saez Zevallos

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE MAESTRO

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los 04 días de marzo del año 2026, siendo las 09:00 horas se reunieron en la sala virtual <https://educadventista.zoom.us/j/81955974800> la dirección de la señora presidenta del Jurado: Dra. Ethel Altez Ortiz y los demás miembros siguientes:

Secretaria: Mtra. Karoline Elizabeth Chávez

Asesora : Dra. Nataly Susan Saez Zevallos

Vocal : Dr. Josué Arturo Moran Condezo

Vocal : Mtra. Carlos Daniel Abanto

Con el propósito de llevar a cabo el acto público de la sustentación de trabajo de investigación de posgrado titulada: Efecto moderador del género con relación al uso de las redes sociales y la intención emprendedora en estudiantes universitarios del Perú, de las estudiantes Edith Humpiri Cayo y Mariluz Vilca Quispe, conducente a la obtención del Grado Académico de Maestra en Educación con mención en Investigación y Docencia Universitaria.

La presidenta del Jurado dio por iniciado el acto académico, invitando a los candidatos a hacer uso del tiempo señalado para su exposición (20'). Concluida la misma, la presidenta del Jurado invitó a los demás miembros a realizar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes que fueron absueltas por los candidatos, el acto fue seguido de un receso de quince minutos para las deliberaciones y el dictamen de Jurado. Vencido el tiempo de las deliberaciones, el Jurado procedió a dejar constancia escrita del resultado en la presente acta, con dictamen siguiente:

APROBADO por UNANIMIDAD calificación: **APROBADO CON ESCALA VIGESIMAL DE 17 ESCALA CUALITATIVA CON NOMINACIÓN DE MUY BUENO, CON MÉRITO SOBRESALIENTE**

La presidenta del Jurado hizo alusión al maestrando y solicitó a la secretaria la lectura correspondiente para poner en su conocimiento el resultado, terminado el mismo y sin objeción alguna, la presidenta del jurado dio por concluido el acto, en fe de lo cual firman al pie.



Presidente

Secretario

Candidato

Vocal

Vocal

Índice

Resumen	5
1 Introducción	6
2 Revisión de la literatura e hipótesis.....	7
2.1 Hipótesis.....	9
3 Metodología.....	10
3.1 Diseño y muestra	10
3.2 Recolección de datos	10
3.3 Instrumentos.....	11
3.3.1 Redes sociales	11
3.3.2 Intención emprendedora	11
3.3.3 Moderador de género	12
3.4 Análisis de Datos	12
3.5 Participantes	13
4 Resultados.....	15
5 Discusión	22
6 Limitaciones	23
7 Conclusión.....	23
8 Recomendaciones.....	24
9 Referencias bibliográficas	25
10 ANEXOS	30
10.1 Evidencia de sumisión o publicación del artículo en una revista de prestigio	30
10.2 Copia de inscripción del perfil del proyecto de tesis en formato artículo aprobado por el CEPG	31
10.3 Carta de aprobación de comité de ética.....	32
10.4 Instrumento de recolección de datos	33

Efecto moderador del género en relación al uso de las redes sociales y la intención emprendedora en estudiantes universitarios del Perú

Moderating effect of gender on the relationship between social media use and entrepreneurial intention among university students in Peru

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo analizar el efecto del uso de redes sociales en la intención emprendedora de estudiantes universitarios del Perú, considerando el género como variable moderadora. Se empleó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transversal y explicativo, utilizando un modelo de ecuaciones estructurales basado en mínimos cuadrados parciales y análisis multigrupo (PLS-MGA). La muestra estuvo conformada por 763 estudiantes universitarios, de los cuales el 54,78% fueron mujeres y el 45,22% varones. Los resultados evidenciaron un ajuste satisfactorio del modelo y mostraron que la dimensión “obsesión por estar informado” tuvo un efecto positivo y significativo sobre los factores de la intención emprendedora de personal ($\beta = 0,214$), frecuencia ($\beta = 0,210$) y social ($\beta = 0,306$). En contraste, el uso problemático de las redes sociales presentó efectos negativos, particularmente sobre el factor personal ($\beta = -0,303$). El análisis multigrupo confirmó la hipótesis de moderación, encontrándose que en los varones la dimensión “necesidad” influyó con mayor fuerza en los recursos emprendedores ($\beta = 0,287$), mientras que en las mujeres la “obsesión” tuvo mayor impacto en el componente social ($\beta = 0,308$). En conclusión, el género modera de manera significativa la relación entre el uso de redes sociales y la intención emprendedora, lo que resalta la importancia de promover estrategias pedagógicas inclusivas que fortalezcan las competencias digitales y emprendedoras con un enfoque de equidad de género.

Palabras claves

Intención emprendedora, redes sociales, género, modelo de ecuaciones estructurales (SEM), estudiantes universitarios.