

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



**Transformación digital tributaria y recaudación fiscal como
predictores del crecimiento empresarial en el grupo Basscon**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autores:

John Alexis Escobar Laura
Rocío Maribel Mamani Quispe
Luis Waldimer Condori Enriquez

Asesor:

Mg. Yanet Mollocondo Condori

Juliaca, diciembre de 2025

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Mg. Yanet Mollocondo Condori docente de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: "**Transformación digital tributaria y recaudación fiscal como predictores del crecimiento empresarial en el grupo basscon**", de los autores: John Alexis Escobar Laura, Rocío Maribel Mamani Quispe, Luis Waldimer Condori Enriquez tiene un índice de similitud de 18% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 17 días del mes de diciembre del año 2025



Mg. Yanet Mollocondo Condori

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a los 15 día(s) del mes de diciembre del año 2023
 siendo las 9:30 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, bajo la
 dirección del (de la) presidente (a): Mtra. Yolanda Alvaro Quispe el (la)
 secretario(a): Dr. José Coaquira Yanqui y los demás miembros
Mtra. Nelly Rosario Moreno Leyva y el (la) asesor(a) Mg. Yaneth
Mollocondo Condori con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis
 titulado Transformación digital tributaria y recaudación fiscal como
predictores del crecimiento empresarial en el grupo Basscon.
 del(los) bachiller(es):

- a) John Alexis Escobar Laura
- b) Luis Waldimer Condori Enriquez
- c) Rocío Maribel Mamani Quispe

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo
 determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las
 preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un
 receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): John Alexis Escobar Laura

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	J5	B-	Bueno	Muy Bueno

Bachiller (b): Luis Waldimer Condori Enriquez

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	J5	B-	Bueno	Muy Bueno

Bachiller (c): Rocío Maribel Mamani Quispe

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	J5	B-	Bueno	Muy Bueno

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final
 y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
 Presidente/a
[Firma]
 Asesor/a
[Firma]
 Bachiller (a)

[Firma]
 Miembro
[Firma]
 Bachiller (b)

[Firma]
 Secretario/a
 Miembro
[Firma]
 Bachiller (c)

ÍNDICE

RESUMEN	5
ABSTRACT	6
Introducción	7
Transformación Digital Tributaria.....	10
Recaudación Fiscal	11
Crecimiento Empresarial	12
Metodología	13
Diseño Metodológico	13
Diseño Muestral.....	13
Técnicas de Recolección de Datos	14
Instrumento: Transformación Digital Tributaria.....	14
Instrumento: Recaudación Fiscal	14
Instrumento: Crecimiento Empresarial	15
Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información	16
Aspectos Éticos.....	16
Resultados	16
Discusiones	22
Conclusiones	25
Referencias.....	27
Anexos	33
Anexo A: Sumisión a la Revista.....	33
Anexo B: Resolución de Inscripción.....	34
Anexo C: Instrumento de Recolección de Datos.....	35

TRANSFORMACIÓN DIGITAL TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN FISCAL Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL GRUPO BASSCON

DIGITAL TAX TRANSFORMATION AND TAX COLLECTION AND THEIR RELATIONSHIP WITH BUSINESS GROWTH IN THE BASSCON GROUP

John Alexis Escobar Laura¹, Rocío Maribel Mamani Quispe³, Luis Waldimer Condori Enriquez³
^a *EP. Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión.*

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar la relación de la transformación digital tributaria y la recaudación fiscal en el crecimiento empresarial del Grupo Basscon. Para ello, se adoptó una metodología de enfoque cuantitativo, diseño correlacional, no experimental y transversal. La muestra estuvo compuesta por 110 trabajadores, y se aplicaron instrumentos validados para medir las variables en estudio. Los datos fueron procesados mediante análisis estadísticos como la correlación de Spearman y regresión lineal múltiple. Los resultados indicaron que existe una correlación positiva alta entre la transformación digital tributaria y el crecimiento empresarial ($Rho = 0.650$, $p = 0.000$), mientras que la recaudación fiscal mostró una correlación negativa moderada con el crecimiento ($Rho = -0.372$, $p = 0.000$). El análisis de regresión confirmó que la transformación digital tiene un efecto significativo sobre el crecimiento ($B = 1.195$; $Beta = 0.864$; $p = 0.000$), a diferencia de la recaudación fiscal, que no mostró significancia estadística ($p = 0.460$). En conclusión, la transformación digital tributaria se posiciona como un factor determinante en el desarrollo empresarial, evidenciando su capacidad para impulsar la competitividad, eficiencia interna y expansión organizacional. Se recomienda fortalecer la digitalización y optimizar las políticas fiscales para mejorar el entorno de crecimiento empresarial.

Palabras clave: *Transformación digital tributaria, Recaudación fiscal, Crecimiento empresarial.*

ABSTRACT

The general objective of this study was to determine the influence of the digital tax transformation and tax collection on business growth in the Basscon Group. To this end, a quantitative approach, predictive design, non-experimental, and cross-sectional methodology was adopted. The sample consisted of 110 employees, and validated instruments were applied to measure the study variables. The data were processed using statistical analyses such as Spearman's correlation and multiple linear regression. The results indicated a high positive correlation between the digital tax transformation and business growth (Rho = 0.650, p = 0.000), while tax collection showed a moderate negative correlation with growth (Rho = -0.372, p = 0.000). The regression analysis confirmed that digital transformation has a significant effect on growth (B = 1.195; Beta = 0.864; p = 0.000), unlike tax collection, which did not show statistical significance (p = 0.460). In conclusion, the digital tax transformation is positioned as a determining factor in business development, demonstrating its ability to boost competitiveness, internal efficiency, and organizational expansion. It is recommended to strengthen digitalization and optimize tax policies to improve the environment for business growth.

Keywords: *Digital tax transformation, Tax collection, Business growth.*

Introducción

La transición hacia los sistemas tributarios de manera digital se ha acelerado a la necesidad de optimizar la eficiencia fiscal y reducir la evasión de impuestos. En América Latina han comenzado a implementar políticas de digitalización tributaria para fortalecer la transparencia y la recaudación fiscal. Perú no es la excepción la Superintendencia Nacional de Aduana y administración Tributaria (SUNAT) ha llevado a cabo la facturación electrónica con respecto a cada una de las entidades sin considerar su alcance organizacional a fin de perfeccionar la fiscalización y facilitar las obligaciones tributarias (SUNAT, 2023)

De acuerdo con Nazarov et al. (2020) indican que la integración de tecnologías digitales facilita a la administración tributaria operar en tiempo real, contribuyendo significativamente a la eficiencia y productividad en los procedimientos tributarios. Por otro lado, (Hassan et al., 2021) señalan que la recaudación fiscal reduce la corrupción y mejora el orden público, impactando significativamente en la estabilidad económico y mejorando los ingresos fiscales.

En el ámbito internacional estudios como el de M. Li & Wei (2024) “El camino de la transformación digital que impulsa el crecimiento empresas: el papel moderador de las restricciones financieras”, donde analizaron como la digitalización tributaria incluye en el crecimiento empresarial. La población estuvo compuesta por empresas formales, donde se utilizó como instrumento datos longitudinales emparejados con registros fiscales. Los descubrimientos evidenciaron que la transformación digital se relaciona de forma considerable con el crecimiento empresarial ($Rho = 0,312$). Se concluye que la infraestructura digital contribuye a un mayor crecimiento empresarial.

Por otra parte, en el estudio de Haggai & Odunga (2025) que tuvieron exploraron el efecto moderado de la alfabetización de tributos en el vínculo de la digitalización de los servicios y la responsabilidad fiscal. El estudio tuvo un diseño explicativo, en el cual la población fue constituida por 43 empresas de Nairobi evaluados por la técnica de la encuesta. Los hallazgos evidenciaron que la transformación digital repercute positiva y considerablemente en el crecimiento empresarial de los

negocios ($B = 0,248 = p = 0,000$). Concluyendo que una buena digitalización de los servicios impacta en gran medida en el cumplimiento tributario.

De igual manera el de Mera & Ponce Álvarez (2022) en su estudio sobre la administración tributaria basada en la transformación digital como herramienta de mejora en la administración pública analizaron la relevancia de la transformación digital relacionada con la administración de tributos como medio de fortalecimiento. El método empleado fue de enfoque descriptivo, que busca mejorar las acciones para el uso de gobiernos electrónicos. Los resultados señalan que la transformación digital con enfoque en e-Gobierno fue importante con el propósito de garantizar una evolución de la cultura tributaria en Ecuador. En conclusión, se enfatizó la importancia de una administración de tributos enfocada en la transformación digital como un recurso que mejoró la gestión pública y optimizó la administración.

Asimismo, Tibán & Torres (2024) en su investigación “Transformación digital y transparencia fiscal en Ecuador: prácticas de reporte del impuesto a la renta”, evaluaron el impacto de las soluciones tecnológicas de los procedimientos fiscales y la opinión de los contadores públicos. El estudio fue cualitativo, cuantitativo y sin carácter experimental, tomando un enfoque descriptivo-explicativo y transversal. Los hallazgos revelaron que un 75% de participantes percibió una transición digital correcta respecto a las disposiciones fiscales, mientras que el 20% compartió que no está de acuerdo con esta opinión y el 5% no aplicó, la digitalización mejoró considerablemente los procesos fiscales en Ecuador.

Del mismo modo, Bravo-Bravo & Silva-Gorozabel (2024) en su investigación “Impacto de la digitalización en la gestión tributaria y contable de los emprendedores del GAD de Jipijapa” su objetivo principal fue evaluar la digitalización contable y tributaria en apoyo al proceso decisional informado en los empresarios de una de Manabí. Su metodología fue teórica, no experimental y cuantitativa. Se aplicó como técnica de la encuesta a 200 colaboradores de la Dirección de Fomento Productivo. Los hallazgos en la recopilación de información revelaron que los empresarios tenían una percepción no muy amplia acerca de los mecanismos digitales para contabilidad y tributación, pero la mayor parte reconoció su

utilidad para el proceso decisional. La digitalización tributaria y contable se identificó como un aspecto clave en apoyo a las decisiones informadas y favorecer el crecimiento de los negocios.

En el ámbito nacional, Méndez-Gutiérrez et al. (2023) “Transformación digital y su impacto en la gestión empresarial de empresas consultoras de talento humano” cuyo objetivo fue evaluar la influencia que tiene la transformación digital en el control organizacional. El estudio fue descriptivo y de correlación. Los resultados evidenciaron que la transformación digital impacta de forma considerable en el control organizacional ($Rho = 0,786, p = 0.000$).

Asimismo, Medina & Simpertigue (2022) “Tributación digital y su impacto en la recaudación fiscal de las plataformas electrónicas en el Perú”, analizaron la tributación digital y su influencia en la recaudación fiscal de los sistemas electrónicos en contexto peruano. La investigación fue cuantitativa y constructiva. Los descubrimientos indican que varias naciones adoptaron políticas fiscales para imponer un gravamen de sistemas digitales B2C y C2C siguiendo los lineamientos de la OCDE. Sin embargo, en Perú todavía hay áreas no reguladas que imposibilitan la imposición de tributos en estos sistemas, aunque sea parte del acuerdo de 2021 del G20. Se concluyó que se dejó de recolectar alrededor de \$113mill. USD en IGV en 2020 por no modificar sus políticas, y se propusieron mecanismos para aplicar este impuesto indirecto en Perú.

Del mismo modo, Chung (2024) en su investigación “Facturación electrónica como estrategia para fortalecer la recaudación tributaria en el contexto peruano”, cuyo objetivo principal fue establecer el vínculo de los contribuyentes que generan documentos tributarios de manera electrónica y grados de recaudación de obligaciones fiscales. La metodología fue cuantitativa con un análisis descriptivo y longitudinal. La población se tomó en cuenta a una base de datos estadísticos anuales del 2014-2023, en el cual se utilizó como instrumento matriz de datos estadísticos. Los descubrimientos evidenciaron un vínculo positivo alto ($r = 0.917$). Concluyó que la facturación electrónica incide significativamente en la recaudación.

Finalmente, Ramos & Ramos (2023) en su investigación “Tributación digital y la recaudación fiscal en las plataformas de streaming de Perú” donde evaluó la tributación digital y la recaudación fiscal en los sistemas digitales. La investigación fue cuantitativa y aplicada. Los resultados mostraron que la estructura tributaria del Perú no gravaba las plataformas de stream de entidades sin domicilio ofrecidos a personas naturales actividad comercial, aquello que resultó en una pérdida de recaudación de \$40,678 millones de dólares en 2022 debido a la no aplicación del IGV. Se concluyó que la mejor manera de recaudar el IGV sobre estos servicios era designar a las entidades del sector financiero en su rol de detenedores fiscales, conforme al Propuesta legislativa N°6181-2020.

En el contexto local, en la investigación de Vilca et al. (2025) “Recaudación tributaria y su relación con el gobierno electrónico en el gobierno local de la ciudad de Juliaca”, determinó el vínculo de la recaudación tributaria y la gobernanza digital. La metodología empleada fue de estudio cuantitativo, no experimental, transaccional y de correlación. Los descubrimientos denotaron que el 24.2% representa un rango inferior de gobernanza digital y un 33.3% a la recaudación de tributos, en el rango intermedio esta gobernanza representa el 53.9% y un 64.1% la recaudación de tributos, por último, en el rango superior un 21.9% representa al gobierno electrónico, a comparación de solo el 2.6% de recaudación de tributos. Concluyeron indicando un vínculo en la recaudación de tributos gobernanzas digital.

Transformación Digital Tributaria

Según Cardenas et al. (2023) definen a la transformación digital tributaria como un recurso fundamental en el ámbito fiscal, ya que garantiza la precisión de la información y facilita la mecanización de procesos complicados en el sector tributario, considerándolo indispensable para que las empresas mejoren su efectividad en los procesos tributarios, optimizando así su gestión y eficiencia operativa.

Andrade (2022) definen a la transformación digital tributaria como un instrumento que ayuda a las personas con conocimientos limitados en el área de la tributación a poder acceder a herramientas de gestión y elaborar sus propias declaraciones, consultas y trámites. Otorgándoles la capacidad de realizar

procesos de manera autónoma, sin la necesidad de depender de expertos, reduciendo así costos y minimizando el tiempo necesario para completar dichas acciones.

Stazi (2021) la transformación digital tributaria hace referencia a la implementación de tecnologías para optimizar la productividad y eficacia en los procedimientos tributarios. Dicho concepto resalta beneficios clave como la simplificación de trámites, incremento en el cumplimiento fiscal, mejora en el control y colaboración con otras agencias gubernamentales.

OCDE (2024), menciona que la transformación digital en la administración tributaria se refiere a la modernización de los procedimientos fiscales a través de la integración de nuevas tecnologías digitales. Esto permitirá una distribución eficaz de las actividades, procesos y responsabilidades de obligación de rendir cuentas entre los participantes del ámbito gubernamental y privado.

Recaudación Fiscal

Neira-Galván (2019), es el mecanismo a través del cual se efectúan las resoluciones fiscales, en ellos están inmersos la liquidación, contribución, reembolsos y exoneración de prescripciones y supervisión de los créditos fiscales. Este procedimiento se lleva a cabo mediante el mercado del derecho administrativo y mediante las distintas organizaciones gubernamentales involucradas.

Abad et al. (2023) definen a la recaudación fiscal como el principal recurso que utiliza el Estado, en su función de ejercer la potestad tributaria, para garantizar el pago de tributos. Este proceso es indispensable para el sostenimiento del gasto público. Asimismo, repercute en los niveles de endeudamiento del Estado y determina el monto del gasto público, permitiendo la financiación de servicios y proyectos en pro del bienestar de la sociedad.

Asimismo, Miñan (2024), la recaudación fiscal es el proceso de recopilación de pagos y tributos las cuales las administraciones públicas asignan a distintas áreas de gasto público, abarcando impuestos sobre la renta, bienes raíces, propiedad y otros impuestos. Este proceso es complicado, ya que involucra múltiples etapas, desde la planificación hasta la ejecución y supervisión.

Crecimiento Empresarial

Gamarra (2024), indica que el crecimiento empresarial es una etapa de optimización que experimenta una empresa, facilitándole así lograr una o más metas propuestas. El crecimiento original se forma por dos factores principales, aumento de ingresos y mejora en el rendimiento financiero de los procesos operativos, todo ello se traduce en una gestión estratégica de costos y un incremento en la eficacia operativa, dando como resultados un margen positivo para la empresa.

Rodriges (2024) define al crecimiento empresarial como el procedimiento que una entidad lleva a cabo para optimizar sus métodos y lograr objetivos en campos concretos, de acuerdo con requerimientos y metas vigentes. Dicho crecimiento es posible a través del incremento de ganancias, ya sea mediante un incremento en las transacciones comerciales o de la expansión de sus prestaciones.

Asimismo, Orellana (2020) conceptualiza al crecimiento empresarial como el desarrollo que una empresa experimenta en áreas como la rentabilidad, innovación de productos, expansión de base de clientes y fortalecimiento de marca.

En cuanto a las dimensiones, Clavijo (2021) menciona que la gestión empresarial se refiere a la habilidad de los líderes y jefes para coordinar, liderar y supervisar todos los recursos en disposición de una organización con el propósito de alcanzar sus objetivos financieros, expansión y producción. Según La editorial Indeed (2021), la tecnología enfocada en empresas abarca cualquier dispositivo o sistema electrónico que ayuda a los colaboradores de la empresa a realizar múltiples actividades y tareas. Estas herramientas están diseñadas con el fin de mejorar la productividad y optimizar las operaciones de las empresas. Por otro lado, Pursell (2023), define a la motivación como la disposición de un colaborador para desempeñar sus funciones. En esta motivación están inmersas intereses, deseos y aspiraciones que influyen en el compromiso laboral. Asimismo, Londoño (2024), el marketing consiste en una serie de técnicas, tácticas y procesos que una organización implementa de forma ética con el objetivo de desarrollar, transmitir, intercambiar y proporcionar propuestas o mensajes que aporten valor y capten el interés de clientes, públicos, socios, proveedores y la comunidad en general.

Este estudio tiene una importante relevancia práctica para el Grupo Basscon, ya que los resultados ayudarán a comprender cómo las políticas de digitalización tributaria y los esquemas de recaudación fiscal pueden impactar en su crecimiento. Además, los hallazgos podrían servir de guía para otras empresas en la ciudad de Juliaca que buscan adaptarse a la digitalización fiscal y beneficiarse de ella para mejorar su competitividad. Es por eso que el objetivo principal de este estudio es determinar la relación de la transformación digital tributaria y recaudación fiscal en el crecimiento empresarial del Grupo Basscon, 2024.

Metodología

Diseño Metodológico

El estudio adopta un diseño correlacional, no experimental, puesto que busca analizar la relación estadística entre la transformación digital tributaria, la recaudación fiscal y el crecimiento empresarial del Grupo Basscon. Del mismo modo, el corte es transversal, pues las variables se examinan en un momento específico, permitiendo así un análisis puntual de su estado y relación en un contexto concreto (González Mares, 2019)

Diseño Muestral

La población de este estudio está conformada por los 110 trabajadores de la entidad Grupo Basscon. La información sobre la cantidad de empleados y su distribución fue proporcionada por el área de Talento Humano, lo que garantiza su precisión y relevancia para el estudio.

El tipo de muestreo seleccionado para esta investigación, se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los criterios de inclusión incluirán a todos los colaboradores de la empresa Grupo Basscon que estén en actividad en el tiempo de la investigación, aquellos que cuenten un mínimo de seis meses en la organización y quienes estén dispuestos a participar en la encuesta. Por otro

lado, se excluyeron a colaboradores que no cumplen con los criterios de inclusión. En total, se aplicó la encuesta a los 110 colaboradores.

Técnicas de Recolección de Datos

Instrumento: Transformación Digital Tributaria

El constructo para evaluar la Transformación digital tributaria fue diseñado y desarrollado en Perú por Beltrán López y López Salas (2020). El instrumento consta de 15 ítems distribuidos en tres dimensiones: Optimización de los procesos tributarios (ítems; 1, 2, 3, 4 y 5), teniendo indicadores como el cumplimiento de reportes tributarios y la toma de decisiones estratégicas, Fiscalización general y parcial electrónica (ítems; 6, 7, 8, 9 y 10), incluye dos indicadores libros electrónicos y declaraciones juradas, por último, decisiones estratégicas (ítems; 11, 12, 13, 14 y 15) con el indicador planeamiento tributario estratégico. El tipo de respuesta es Likert: Totalmente de acuerdo es 5 y Totalmente en desacuerdo es 1. La finalidad del cuestionario es analizar relación entre la transformación digital tributaria y la recaudación fiscal. El instrumento posee una confiabilidad de Alfa de Cronbach 0.793 de, lo que revela una fuerte confiabilidad para esta variable. El cuestionario fue validado por expertos para garantizar la validez del contenido. En la presente investigación se comprobó la confiabilidad de los instrumentos y sus dimensiones mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados evidencian que la variable Transformación digital alcanzó un alfa de 0,948 con 15 ítems, lo que representa una excelente consistencia interna. Respecto a las dimensiones, Optimización de los procesos tributarios obtuvo un alfa de 0,808 con 5 ítems, Fiscalización general y parcial electrónica alcanzó un alfa de 0,835 con 5 ítems, y Decisiones estratégicas registró un alfa de 0,850 con 5 ítems. Estos resultados garantizan la fiabilidad de los datos para el análisis de esta variable.

Instrumento: Recaudación Fiscal

El cuestionario utilizado para medir la Recaudación fiscal fue diseñado y desarrollado en Perú por Beltrán López y López Salas (2020)- El instrumento consta de 15 ítems distribuidos en dos dimensiones:

Recaudación de rentas empresariales (ítems 1, 2, 3, 4 y 5), que abarca indicadores como el régimen general, régimen MYPE tributario, y sistemas administrativos de recaudación; y Recaudación de rentas de capital (ítems 6, 7, 8, 9 y 10), con indicadores de dividendos e impuesto a la renta. Los ítems restantes (11, 12, 13, 14 y 15) miden aspectos más específicos de la recaudación, como el impacto de las contribuciones y el uso de herramientas administrativas para optimizar la recolección fiscal. El tipo de respuesta es: Totalmente de acuerdo es 5 y Totalmente en desacuerdo es 1. El objetivo del cuestionario es analizar eficiencia en la recaudación fiscal, enfocándose las obligaciones tributarias y la contribución de las empresas al pago de impuestos. La fiabilidad es un 0.830 de Alfa de Cronbach. Asimismo, el constructo fue validado mediante juicio de expertos. Se comprobó la confiabilidad de los instrumentos y sus dimensiones mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados muestran que la variable Recaudación fiscal obtuvo un alfa de 0,965 con 15 ítems, lo que evidencia una consistencia interna excelente. En cuanto a las dimensiones, Recaudación de rentas empresariales alcanzó un alfa de 0,815 con 5 ítems, Recaudación de rentas de capital registró un alfa de 0,956 con 5 ítems, y Dividendos e impuestos a la renta obtuvo un alfa de 0,934 con 5 ítems. Con los resultados de confiabilidad obtenidos se confirma la fiabilidad de los datos recolectados para el análisis de esta variable.

Instrumento: Crecimiento Empresarial

El cuestionario utilizado para medir la Crecimiento empresarial fue diseñado y desarrollado en Perú por Montoya (2020). El instrumento está compuesto por 20 ítems distribuidos en 4 dimensiones: Gestión empresarial (ítems; 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7); Tecnología (ítems; 8, 9, 10, 11 y 12); Motivación (ítems; 13, 14, 15 y 16) y Marketing (ítems; 17, 18, 19 y 20). El tipo de respuesta es: Nunca= 1 y Siempre= 5. El objetivo del cuestionario es analizar las dimensiones que impactan en el crecimiento empresarial de los empresarios del comercio, evaluando las áreas clave de gestión y su influencia en el desarrollo del negocio. La validez del constructo fue garantizada a través de la revisión de expertos en el área. En este estudio la fiabilidad de los constructos fue verificada a través del índice de alfa de Cronbach. Los hallazgos indicaron que el Crecimiento empresarial logró una puntuación de 0,960 con 20 preguntas,

evidenciando un grado muy alto. Sus dimensiones, Gestión empresarial obtuvo un alfa de 0,892 con 7 ítems, Tecnología registró un alfa de 0,781 con 5 ítems, Motivación alcanzó un alfa de 0,834 con 4 ítems y Marketing obtuvo un alfa de 0,799 con 4 ítems, estos resultados de confiabilidad aseguran la confiabilidad del constructo.

Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información

Se codificó la información en Microsoft Excel, esto facilitó la clasificación y presentación de los datos. Después, se usó el programa SPSS v. 29 para realizar una evaluación más detallada, asegurando hallazgos exactos y fiables. La normalidad de la información fue analizada a través de la prueba de Kolmogorov-Smirnov (K-S), dichos hallazgos indicaron que los datos no presentaban supuestos de normalidad. Es por ello, que se utilizó la evaluación no paramétrica Rho de Spearman para determinar la asociación en las variables. Asimismo, se realizó la regresión lineal con el objetivo de determinar la influencia o impacto teórico de las variables independientes sobre la variable dependiente.

Aspectos Éticos

Se cuidó y respetó la confidencialidad de todos los participantes del estudio, se explicó en que consiste el estudio y se les aseguró que el estudio es solo con fines académicos, además los participantes podían retirarse en cualquier momento de la investigación.

Resultados

En la tabla 1 se indican los datos demográficos de los sujetos de estudio, se observa que la mayoría está dentro del rango etario de 25 a 34 años, representando el 55,5% del total, seguido del grupo de 18 a 24 años con un 27,3%, de 35 a 44 años con un 10,0%, de 45 a 55 años con un 5,5% y por último más de 55 años con un 1,8%, lo que indica una población predominantemente joven. Respecto al género,

la muestra estuvo conformada mayoritariamente por mujeres con un 55,5%, y los varones representaron el 44,5%. En relación con la antigüedad laboral, el mayor porcentaje de la muestra posee entre 1 a 2 años de experiencia con un 40,0%, seguido por aquellos con entre 6 meses a 1 año con un 30,0% y de 3 a 4 años con un 21,8%. Solo un pequeño grupo indicó tener 5 años con un 2,7% o más de 5 años de antigüedad 5,5%.

Tabla 1

Datos demográficos

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Edad	18 a 24 años	30	27,3	27,3	27,3
	25 a 34 años	61	55,5	55,5	82,7
	35 a 44 años	11	10,0	10,0	92,7
	45 a 55 años	6	5,5	5,5	98,2
	Más de 55 años	2	1,8	1,8	100,0
	Total	110	100,0	100,0	
Genero	Femenino	61	55,5	55,5	55,5
	Masculino	49	44,5	44,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	
Antigüedad laboral	De 6 meses a 1 año	33	30,0	30,0	30,0
	De 1 a 2 años	44	40,0	40,0	70,0
	De 3 a 4 años	24	21,8	21,8	91,8
	De 5 años	3	2,7	2,7	94,5
	Más de 5 años	6	5,5	5,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia.

En cuanto a la tabla 2 se muestra el análisis de estadístico de normalidad, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Los resultados evidencian que ninguna de las variables presenta una distribución normal, pues los valores de significancia (Sig.) fueron menores a 0.05 en todas las ocasiones ($p = 0.000$). Es por ello, que resulta pertinente la utilización de pruebas estadísticas no paramétricas para el análisis de correlaciones e hipótesis, alineándose con la naturaleza de los datos recolectados.

Tabla 2*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Transformación digital	,334	110	,000
Recaudación fiscal	,303	110	,000
Crecimiento empresarial	,294	110	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors.

La tabla 3 evidencia el análisis de correlación de Spearman, se identificaron relaciones estadísticamente significativas entre las variables del estudio al nivel de significancia del 0.01 (bilateral). Se observó una asociación en la transformación digital y el crecimiento empresarial ($Rho = 0.650$, $p = 0.000$), lo que sugiere que, a mayor grado de implementación de estrategias digitales, mayor es el crecimiento que experimentan las organizaciones. Este hallazgo respalda lo fundamental de la digitalización como impulsor del desarrollo en entornos empresariales. En contraste, se evidenció una correlación negativa moderada entre la recaudación fiscal y el crecimiento empresarial ($Rho = -0.372$, $p = 0.000$), lo cual indica que un aumento en las obligaciones fiscales podría estar asociado a una reducción en el crecimiento de las empresas, posiblemente debido a la carga tributaria que afecta los márgenes de inversión y expansión.

Tabla 3*Correlación de las variables de estudio*

	Crecimiento empresarial	
Transformación digital	Rho Spearman	,650**
	p	,000
Recaudación fiscal	Rho Spearman	-,372**
	p	,000

***.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 4 muestra el vínculo de las variables a nivel dimensional, los resultados obtenidos para la dimensión de gestión empresarial revelan un vínculo positivo moderado en la transformación digital y dicha dimensión ($Rho = 0.590$, $p = 0.000$), lo que evidencia que la adopción de tecnologías digitales contribuye significativamente al incremento de procedimientos de gestión organizacional, optimizando recursos, tiempos de respuesta y toma de decisiones. En contraste, la recaudación fiscal mostró una correlación negativa débil con la gestión empresarial ($Rho = -0.304$, $p = 0.001$), indicando que el incremento de las cargas tributarias podría estar asociado a una ligera disminución en la eficiencia o eficacia de la gestión interna de las organizaciones. Este descubrimiento sugiere que, si bien las organizaciones pueden mejorar su gestión a través de la transformación digital, podrían enfrentar ciertas limitaciones si los niveles de presión fiscal no se ajustan al contexto productivo o al tamaño empresarial.

Tabla 4

Correlación de Transformación digital y recaudación fiscal en la dimensión 1

	Gestión empresarial	
Transformación digital	Rho Spearman	,590**
	p	,000
Recaudación fiscal	Rho Spearman	-,304**
	p	,001

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

La tabla 5 muestra relación de la dimensión de tecnología, se observó una correlación con efecto positivo moderado en la transformación digital y esta dimensión ($Rho = 0.581$, $p = 0.000$), esto refuerza que, a mayor adopción de instrumentos digitales en las organizaciones, mayor es el grado de digitalización percibido, lo que contribuye al fortalecimiento de sus capacidades operativas y estratégicas. En cuanto a la relación entre la recaudación fiscal y la dimensión tecnológica, se evidenció un vínculo negativo débil ($Rho = -0.264$, $p = 0.005$), indicando que mayores niveles de exigencias fiscales podrían dificultar o ralentizar la inversión en tecnologías, especialmente en empresas con recursos limitados.

Tabla 5*Correlación de Transformación digital y recaudación fiscal en la dimensión 2*

		Tecnología
Transformación digital	Rho Spearman	,581**
	p	,000
Recaudación fiscal	Rho Spearman	-,264**
	p	,005

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Tabla 6 evidencia los hallazgos que hay una correlación positiva alta con la transformación digital (Rho = 0.728, p = 0.000), esto evidencia que la adopción de instrumentos tecnológicos mejora procesos técnicos, también incrementa significativamente la motivación del personal, posiblemente al facilitar la comunicación, colaboración entre compañeros y disponibilidad de datos. Este descubrimiento resalta el rol fundamental de la digitalización actuando como un aspecto interno que fomenta la motivación y la implicación en las empresas. Además, se observó un vínculo negativo bajo en la recaudación fiscal y la motivación (Rho = -0.315, p = 0.001), evidenciando que los altos grados de obligaciones tributarias podrían provocar cierto grado de disminución de motivación en el personal, tal vez por la sensación económica o reducción de beneficios en el trabajo.

Tabla 6*Correlación de Transformación digital y recaudación fiscal en la dimensión 3*

		Motivación
Transformación digital	Rho Spearman	,728**
	p	,000
Recaudación fiscal	Rho Spearman	-,315**
	p	,001

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

La tabla 7 en la dimensión de marketing, se encontró un vínculo considerable elevado con la transformación digital (Rho = 0.736, p = 0.000), indicando que mientras más aumenta la digitalización, las estrategias comerciales adoptadas por las empresas resultan más eficientes y flexibles. Esta asociación

evidencia cómo la utilización de tecnologías digitales optimiza la comunicación con los consumidores, incrementan el posicionamiento de mercado y posibilitan la personalización de una amplia gama de artículos o prestaciones, pilares esenciales en el progreso de las empresas. En contra parte, la recaudación fiscal indicó un vínculo bajo medio con esta dimensión ($Rho = -0.387$, $p = 0.000$), señalando que un incremento en la presión tributaria podría reducir los recursos derivados al mercado o minimizar la voluntad de las organizaciones para enfrentar amenazas empresariales.

Tabla 7

Correlación de Transformación digital y recaudación fiscal en la dimensión 4

		Marketing
Transformación digital	Rho Spearman	,736**
	p	,000
Recaudación fiscal	Rho Spearman	-,387**
	p	,000

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

La tabla 8 muestra el análisis de regresión lineal múltiple permitió examinar el impacto conjunto de la transformación digital y la recaudación fiscal sobre el crecimiento empresarial. El modelo reveló que la transformación digital tiene un efecto positivo y altamente significativo sobre el crecimiento de las empresas ($B = 1.195$; $Beta = 0.864$; $p = 0.000$), siendo este el predictor más influyente del modelo, con un alto coeficiente de estandarización, lo que indica que, al aumentar el nivel de digitalización en una unidad, el crecimiento empresarial se incrementa en aproximadamente 1.2 unidades, manteniéndose constante la recaudación fiscal. Por otro lado, la variable recaudación fiscal no mostró un efecto significativo sobre el crecimiento empresarial ($B = -0.054$; $Beta = -0.037$; $p = 0.460$), lo cual sugiere que, cuando se controla el efecto de la transformación digital, la carga tributaria no presenta una influencia estadísticamente relevante sobre el crecimiento organizacional. Estos resultados confirman el peso determinante de la transformación digital en el desarrollo empresarial y posicionan a la innovación

tecnológica como un factor clave para la competitividad, mientras que el impacto de los tributos parece depender más de factores indirectos o contextuales.

Tabla 8

Análisis de regresión lineal

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	4,132	4,635		,891	,375
Transformación digital	1,195	,070	,864	17,109	,000
Recaudación fiscal	-,054	,073	-,037	-,742	,460

a. Variable dependiente: Crecimiento empresarial.

Discusiones

En cuanto al objetivo general fue determinar la relación de la transformación digital tributaria y recaudación fiscal en el crecimiento empresarial, se encontró una asociación con efecto positivo alto en la transformación digital y el crecimiento empresarial ($Rho = 0.650$, $p = 0.000$) y evidenció una correlación negativa moderada entre la recaudación fiscal y el crecimiento empresarial ($Rho = -0.372$, $p = 0.000$).

Estos resultados se alinean con los de M. Li & Wei (2024) quienes al analizar el impulso que realiza la transformación digital en el crecimiento empresarial, encontraron que la transformación digital se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial ($Rho = 0,312$). En esa misma línea, B. Li & Li (2023) también coincidieron con el resultado, debido a que evidenciaron que la transformación digital tributaria modera significativa y positivamente el rendimiento y crecimiento empresarial. En ese mismo sentido, Haggai & Odunga (2025) también evidenciaron que la transformación digital repercute positivamente en el crecimiento de las empresas ($B = 0,248 = p = 0,000$). Adicionalmente, Chen &

Zhang (2024) señalaron que la transformación digital contribuye a que las empresas a reducir los costos operativos, pero no solo únicamente ello, sino que también esto repercute en su crecimiento empresarial.

En cuanto al primer objetivo específico que fue evaluar la relación entre la transformación digital tributaria y recaudación fiscal en la gestión empresarial se halló una asociación con efecto positivo moderado en la transformación digital ($Rho = 0.581$, $p = 0.000$), esto refuerza, a mayor unión de instrumentos tecnológicos en las organizaciones, mayor es el grado de digitalización percibido. Este hallazgo es parecido al de Méndez-Gutiérrez et al. (2023) quienes evidenciaron que la transformación digital impacta significativamente en la gestión empresarial ($Rho = 0,786$, $p = 0.000$), pues si la empresa posee una buena comunicación interna y satisfacción laboral, existirá una buena gestión. De manera similar, Medina et al. (2023) señalan que la transformación digital se convirtió en una necesidad para las empresas, es por ello que mencionan la transformación digital se relaciona con el control empresarial. En concordancia con lo descrito, Townsend & Figueroa (2024) evidencian que la transformación digital influye en el control empresarial, debido a que ayuda a potenciar la comercialización. Asimismo, Sánchez-Quinde et al. (2024) mencionan que la transformación digital repercute en el control empresarial, pues contribuye a que las empresas sean más competitivas.

Respecto al segundo objetivo específico, evaluar la relación de la transformación digital tributaria y recaudación fiscal en la tecnología se halló una correlación positiva alta con la transformación digital ($Rho = 0.728$, $p = 0.000$), esto indica que la adopción de instrumentos tecnológicos no únicamente mejora procedimientos técnicos, también incrementa significativamente la motivación del personal. Según Battistoni et al. (2023) en su investigación referente a la transformación digital y tecnología, señalan que las organizaciones están impulsadas principalmente por la adopción de nuevas tecnologías, tales como tecnologías inteligentes y big data. Además, señalan que estas tecnologías son importantes para el éxito en la adopción de lo digital. De igual forma, Zhang et al. (2022) indican que la implementación y adopción de instrumentos tecnológicos mejoran las capacidades de las organizaciones, debido a que promueve una transformación digital exitosa.

El tercer objetivo fue evaluar la relación de la transformación digital tributaria y recaudación fiscal en la motivación, se halló una correlación positiva alta con la transformación digital ($Rho = 0.736$, $p = 0.000$), lo que indica que, a mayor grado de digitalización, más eficaces y dinámicas son las técnicas de mercado implementadas por las entidades. Hallazgos que se asemejan a los de Alcantara & Rebaza (2024) quienes señalan que la transformación digital presenta se relaciona considerablemente con la motivación ($Rho = 0.844$, $p = 0.001$), indicando que a medida que las organizaciones implementan tecnologías digitales, los empleados experimentan un mayor compromiso y motivación por sus actividades y funciones. En esa misma línea, Ma & Wang (2024) señalan que existe una correlación en forma de U inversa entre la transformación digital y la motivación, debido que la asociación en las bonificaciones salariales y la transformación digital es inicialmente negativa, pero se transforma en una asociación positiva no lineal al superar cierto umbral. Finalmente, el cuarto objetivo que fue evaluar la relación entre la transformación digital tributaria y recaudación fiscal en el marketing se halló un efecto considerable y positivo respecto al crecimiento de las empresas ($B = 1.195$; $Beta = 0.864$; $p = 0.000$) esto señala que, al incrementar el grado de digitalización en una unidad, el crecimiento empresarial incrementa.

Zambrano et al. (2024) comentan que la transformación digital juntamente con el marketing se complementa, ahí es donde surge el marketing digital, este es un instrumento importante que permite a las entidades posicionarse mejor, representando menos costos y siendo más efectivo para las empresas. Siguiendo la misma línea, Ziółkowska (2021) señala que la transformación digital impacta significativamente con el marketing, mejorando los vínculos con los clientes e incrementando el valor de las organizaciones.

Conclusiones

El presente estudio concluye que la transformación digital tributaria tiene una influencia positiva y altamente significativa sobre el crecimiento empresarial del Grupo Basscon. Esto se evidenció mediante una correlación positiva alta ($Rho = 0.650$, $p = 0.000$) y un impacto estadísticamente significativo en el análisis de regresión lineal ($B = 1.195$; $Beta = 0.864$; $p = 0.000$), lo que indica que, por cada unidad de incremento en la transformación digital, el crecimiento empresarial aumenta en aproximadamente 1.2 unidades. Por otro lado, la recaudación fiscal mostró una correlación negativa moderada con el crecimiento empresarial ($Rho = -0.372$, $p = 0.000$), sin embargo, en el análisis de regresión su influencia no fue significativa ($B = -0.054$; $Beta = -0.037$; $p = 0.460$). Estos descubrimientos evidencian que la transformación digital representa el factor más relevante en el desarrollo de la empresa, sin embargo, la carga tributaria no ejerce una influencia directa considerable al evaluarse con el factor digital.

En cuanto a los objetivos específicos, los descubrimientos evidenciaron que la transformación digital influencia de forma positiva total en las dimensiones del crecimiento empresarial. En gestión empresarial, se encontró una correlación positiva moderada ($Rho = 0.590$, $p = 0.000$); en tecnología, una correlación positiva también moderada ($Rho = 0.581$, $p = 0.000$); en motivación, la relación fue altamente positiva ($Rho = 0.728$, $p = 0.000$); y en marketing, la correlación fue aún más alta ($Rho = 0.736$, $p = 0.000$). Estos descubrimientos señalan que la modernización tecnológica va más allá de robustecer los procedimientos internos, además contribuye a incrementar el ambiente laboral y técnicas de negocio. Pero, la recaudación fiscal mostró asociaciones con efecto adverso en el total de las dimensiones; gestión empresarial ($Rho = -0.304$), tecnología ($Rho = -0.264$), motivación ($Rho = -0.315$) y marketing ($Rho = -0.387$), señalando que un incremento en la carga impositiva podría afectar el avance en múltiples sectores importantes para el crecimiento organizacional.

A partir de los descubrimientos alcanzados, el Grupo Basscon debe continuar en la consolidación de la transformación digital, enfocándose en sectores como publicidad y compromiso. De igual forma, se

recomienda mejorar el control fiscal mediante métodos que aseguren el cumplimiento tributario sin limitar los recursos orientados al desarrollo y crecimiento. A nivel gubernamental, resulta fundamental que los entes fiscales analicen la adopción de reglamentos orientados a impulsar a las entidades con implementación de tecnología, para ayudarles a minimizar la influencia en el impacto tributario. Por último, estudios posteriores deberían abarcar contextos similares o tal vez variables moderadoras que influyan en el vínculo de las variables estudiadas, facilitando una perspectiva más justa y duradera para el ámbito empresarial.

Referencias

- Abad Granda, P. J., Salcedo-Muñoz, V. E., & Señalin Morales, L. O. (2023). Impacto de la cultura fiscal en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas de la ciudad de Machala, Ecuador. *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 8(36), e2301022. <https://doi.org/10.46652/rgn.v8i36.1022>
- Alcantara, P., & Rebaza, A. (2024). Transformación Digital y su influencia en la Motivación Laboral en los colaboradores de las empresas de Retail Farmacéutico en Lima Metropolitana 2023. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. <http://hdl.handle.net/10757/676265>
- Andrade Alban, P. E. (2022). *La transformación digital en la mejora de los procesos de tributación*. <https://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/2937>
- Battistoni, E., Gitto, S., Murgia, G., & Campisi, D. (2023). Adoption paths of digital transformation in manufacturing SME. *International Journal of Production Economics*, 255, 108675. <https://doi.org/10.1016/J.IJPE.2022.108675>
- Bravo-Bravo, M. J., & Silva-Gorozabel, J. J. (2024). Impacto de la digitalización en la gestión tributaria y contable de los emprendedores del GAD de Jipijapa. *Revista Científica Arbitrada de Investigación En Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR. ISSN 2737-6354.*, 7(13 Ed. esp.), 60–72. <https://doi.org/10.46296/rc.v7i13edespmar.0223>
- Cardenas Carrero, Y. M., Diaz Espitia, P. V., & Pava Gonzalez, A. V. (2023). *Transformación digital y recaudación de impuestos: Análisis de las tecnologías de*

información y comunicación en la Administración Tributaria de Colombia (DIAN) 2020-2023. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/13101>

Chen, K., & Zhang, S. (2024). How does open public data impact enterprise digital transformation? *Economic Analysis and Policy*, 83, 178–190.
<https://doi.org/10.1016/J.EAP.2024.06.007>

Chung Sanchez, K. A. (2024). Facturación electrónica como estrategia para fortalecer la recaudación tributaria en el contexto peruano. *Revista La Junta*, 7(1), 113–128.
<https://doi.org/10.53641/JUNTA.V7I1.132>

Clavijo, C. (n.d.). *Qué es la gestión empresarial: características, importancia y ejemplos*. Retrieved December 3, 2025, from <https://blog.hubspot.es/sales/gestion-empresarial>

Gamarra, G. (n.d.). *Crecimiento personal en una empresa: Estrategias clave* 📖. Retrieved December 3, 2025, from <https://factorial.es/blog/crecimiento-empresarial/>

González Mares, M. (2019). Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Revista Universitaria Digital de Ciencias Sociales (RUDICS)*, 10(18), 92–95.
<https://doi.org/10.22201/FESC.20072236E.2019.10.18.6>

Haggai, B., & Odunga, Dr. R. (2025). Moderating Effect of Tax Literacy on the Relationship Between Digitalization of Services and Turnover Tax Compliance among Textile Companies Nairobi County, Kenya. *Journal of Finance and Accounting*, 5(2), 24–36. <https://doi.org/10.70619/VOL5ISS2PP24-36>

- Indeed. (n.d.). *Los 8 tipos de tecnologías para empresas más utilizados* / *Indeed.com*.
Retrieved December 3, 2025, from <https://www.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/tecnologia-empresas>
- Li, B., & Li, Y. (2023). Study on the Impact of Digital Transformation and Tax Reduction on Enterprise Performance: Based on Big Data Analysis of Manufacturing Firms. *Proceedings - 2023 International Conference on Information Technology: IoT and Smart City, ITIoTSC 2023*, 63–67.
<https://doi.org/10.1109/ITIoTSC60379.2023.00018>
- Li, M., & Wei, L. (2024). The path of digital transformation driving enterprise growth: The moderating role of financing constraints. *International Review of Financial Analysis*, 96, 103536. <https://doi.org/10.1016/J.IRFA.2024.103536>
- Londoño, P. (n.d.). *Introducción al marketing: qué es, para qué sirve, tipos y guía*.
Retrieved December 3, 2025, from <https://blog.hubspot.es/marketing/introduccion-al-marketing>
- Ma, J., & Wang, H. (2024). Relationship analysis between executive motivation and digital transformation in Chinese A-Share companies: An empirical study. *Heliyon*, 10(3), e25011. <https://doi.org/10.1016/J.HELİYON.2024.E25011>
- Medina Chicaiza, P., Chango Guanoluisa, M., Corella Cobos, M., & Guizado Toscano, D. (n.d.). *Transformación digital en las empresas: una revisión conceptual*.
<https://doi.org/10.5281/ZENODO.7726439>

- Medina Lopez, A., & Simpertigue Regalado, T. (2022). *Tributación digital y su impacto en la recaudación fiscal de las plataformas electrónicas en el Perú*.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/113755>
- Méndez-Gutiérrez, X. M., Valiente-Saldaña, Y. M., Mantilla-Sevillano, J. E., & Gonzales-Rentería, Y. G. (2023). Transformación digital y su impacto en la gestión empresarial de empresas consultoras de talento humano. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(1), 705–717. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2837>
- Mera, A. M., & Ponce Álvarez, C. V. (2022). Administración Tributaria basada en la transformación digital como herramienta de mejora en la Administración Pública. *Serie Científica de La Universidad de Las Ciencias Informáticas*, 15(11), 171–180.
<https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/1223>
- Nazarov, M. A., Mikhaleva, O. L., & Chernousova, K. S. (2020). Digital Transformation of Tax Administration. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 84, 144–149.
https://doi.org/10.1007/978-3-030-27015-5_18
- Neira-Galván, M. I. (2019). La cultura tributaria en la recaudación de los tributos. *Polo Del Conocimiento*, 4(8), 203–212. <https://doi.org/10.23857/pc.v4i8.1055>
- Ramos Ruiz, B. Z., & Ramos Ruiz, B. L. (2023). Tributación digital y la recaudación fiscal en las plataformas electrónicas streaming en el Perú. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/136143>
- Rodriges, N. (n.d.). *Crecimiento empresarial: fases, desafíos y plan estratégico en 2025*. Retrieved December 3, 2025, from <https://blog.hubspot.es/sales/crecimiento-empresarial>

- Sánchez-Quinde, M. A., Proaño-González, E. A., & Urresta-Yépez, R. F. (2024). La transformación digital en la gestión empresarial desde un enfoque bibliográfico sobre estrategias y desafíos actuales. *Multidisciplinary Collaborative Journal*, 2(2), 30–44. <https://doi.org/10.70881/MCJ/V2/N2/34>
- Stazi, E. (n.d.). *Transformación digital de las administraciones tributarias / ITC*. Retrieved December 3, 2025, from <https://addistaxinitiative.net/es/news/transformacion-digital-de-las-administraciones-tributarias>
- Tibán Manobanda, N. E., & Torres Negrete, A. de las M. (2024). Transformación digital y transparencia fiscal en Ecuador: prácticas de reporte del impuesto a la renta. *Pacha. Revista de Estudios Contemporáneos Del Sur Global*, 5(16), e240299–e240299. <https://doi.org/10.46652/PACHA.V5I16.299>
- Townsend Valencia, J., & Figueroa Filián, J. (n.d.). *Los modelos de transformación digital en la gestión de las empresas comerciales / Cooperativismo y Desarrollo*. Retrieved December 3, 2025, from <https://codes.upr.edu.cu/index.php/codes/article/view/515>
- Vilca Núñez, J. C., Alcos Mamani, Y., Hinojosa Mamani, J., & Flores Mestas, G. H. (2025). Recaudación tributaria y su relación con el gobierno electrónico en el gobierno local de la ciudad de Juliaca. *ASCE MAGAZINE*, 4(2), 636–651–636–651. <https://doi.org/10.70577/ASCE/636.651/2025>
- Zambrano Quiroz, D. L., Zambrano Quiroz, M. S., & Sánchez Cerón, T. A. (2024). La transformación digital y el marketing en la era moderna: un futuro prometedor para

las microempresas ecuatorianas. *Maestro y Sociedad*, 21(2), 563–568.

<https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/6401>

Zhang, X., Xu, Y., & Ma, L. (2022). Research on Successful Factors and Influencing Mechanism of the Digital Transformation in SMEs. *Sustainability* 2022, Vol. 14, Page 2549, 14(5), 2549. <https://doi.org/10.3390/SU14052549>

Ziółkowska, M. J. (2021). Digital Transformation and Marketing Activities in Small and Medium-Sized Enterprises. *Sustainability* 2021, Vol. 13, Page 2512, 13(5), 2512. <https://doi.org/10.3390/SU13052512>

Anexos

Anexo A: Sumisión a la Revista

Revista: Revista de Contabilidad y Finanzas

ISSN: 15197077, 1808057X

Revista Contabilidad & Finanzas - Manuscript ID RCF-2025-2498

Revista Contabilidad & Finanzas <contahaf@manuscriptcentral.com>
Para: @john.escobar
CC: @john.escobar @luis.zordani @rocinmamani
Lun 20/10/2025 16:01

Traducido de inglés Mostrar mensaje original Activar la traducción automática

20-oct-2025

Cari(a) Sr. Jhon Alexis Escobar Laura,

Su artículo titulado "Transformación digital tributaria, recaudación fiscal y crecimiento empresarial en el grupo Basicon" ha sido presentado con éxito y está iniciando el proceso de evaluación, en la etapa de escritorio de la Revista Contabilidad & Finanzas para verificar las pautas de envío con posterior envío al Editor en Jefe.

Su ID de artículo (ID) es RCF-2025-2498.

Por favor, mencione la identificación (ID) en toda la correspondencia o llamadas telefónicas futuras para cualquier tipo de aclaración. Si hay algún tipo de cambio en su dirección o correo electrónico, inicie sesión en ScholarOne Manuscripts el <https://mc04.manuscriptcentral.com/rcf-scielo> y edite su "Información de USUARIO".

Puede verificar el estado de su artículo en cualquier momento accediendo al Centro de autores en la URL: <https://mc04.manuscriptcentral.com/rcf-scielo>. Seleccione "Manuscritos enviados" y en "Estado" verifique el estado de su artículo. A continuación se muestra una lista de situaciones para su conocimiento:

- A la espera de la asignación de AE y a la espera de la decisión del EIC: Artículo de revisión documental del Editor-Chefe.
- A la espera de la decisión del EIC y a la espera de la selección del revisor: Artículo en evaluación preliminar, en discusión con el Editor Asociado.
- A la espera de la decisión del EIC y a la espera de la asignación del revisor: Artículo en revisión por pares, en espera de aceptación por parte del evaluador o evaluadores.
- En espera de la decisión del EIC y en espera de las puntuaciones de los revisores: Artículo sometido a revisión por pares, uno o ambos revisores han aceptado la invitación y/o ya han completado al menos una revisión.

Muchas gracias por enviar su artículo.

Saludos
Equipo editorial
Revista de Contabilidad y Finanzas

Anexo B: Resolución de Inscripción



"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

RESOLUCIÓN N° 681-C-2025/UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 18 de noviembre de 2025

VISTO:

El expediente, de (del) los (la, las) bachiller(es): **John Alexis Escobar Laura**, identificado(a) con código Universitario N° 201910729, **Luis Waldimer Condori Enriquez**, identificado(a) con código Universitario N° 201811433 y **Rocio Maribel Mamani Quispe**, identificado(a) con código Universitario N° 201811394, de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión,

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la sustentación de tesis;

Que el Comité Dictaminador ha emitido su dictamen aprobando el informe de tesis en formato artículo, presentado por el (la) (los, las) bachiller(es): **John Alexis Escobar Laura, Luis Waldimer Condori Enriquez y Rocio Maribel Mamani Quispe**, de acuerdo con las normas establecidas;

De conformidad con la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 18 de noviembre de 2025 y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar la sustentación de: **John Alexis Escobar Laura, Luis Waldimer Condori Enriquez y Rocio Maribel Mamani Quispe**, para que sustenten su Informe de Tesis: conducente al Título Profesional de Contador Público.

1. Designar el Jurado de sustentación, encargado de gestionar la sustentación respectiva, el mismo que queda constituido por los siguientes miembros:

Miembros del Jurado De Sustentación	Tesistas	Título	Fecha y hora	Modalidad
Presidente: Mtra. Yolanda Alvaro Quispe Secretario: Dr. Jose Coaquira Yanqui Vocal I: Mtra. Nelly Rosario Moreno Leyva Accesorio: Mtro. Edison Yonathan Clamba Sarmiento Asesor: Mg. Yazel Mollocondo Condeni	John Alexis Escobar Laura Luis Waldimer Condori Enriquez Rocio Maribel Mamani Quispe	Transformación digital tributaria y recaudación fiscal como predictores del crecimiento empresarial en el grupo Bascon.	11 de diciembre 2025, a las 9:30 am, en el directorio general FCE	Presencial

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Marjo Manuel Siles Nates
DECANO (c)



Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto
SECRETARIA ACADÉMICA

Anexo C: Instrumento de Recolección de Datos

TRANSFORMACIÓN DIGITAL TRIBUTARIA

Opciones de respuesta: Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Indiferente (3) En desacuerdo (2)

Totalmente en Desacuerdo (1)

	INSTRUMENTO	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	La fiscalización parcial electrónica como procedimiento de inspección regula el cumplimiento de las normas tributarias mediante la transformación digital.					
2	La fiscalización parcial electrónica optimiza los procesos en la transformación digital tributaria.					
3	La fiscalización general es más eficiente actualmente por la transformación digital tributaria.					
4	La transformación digital tributaria agiliza la recaudación de información en una fiscalización general tributaria.					
5	La fiscalización general tributaria evalúa la determinación del cumplimiento de las obligaciones fiscales en una nueva era de la transformación digital tributaria.					
6	Los libros electrónicos evidencian la actividad comercial en la transformación digital tributaria de la empresa.					
7	Los libros electrónicos conforman la contabilidad en la recaudación de información de la transformación digital tributaria de las empresas.					
8	El PLE facilita el cumplimiento de presentación de los libros electrónicos en la transformación digital tributaria.					
9	La declaración jurada determina la actividad económica de un periodo en la transformación digital tributaria.					
10	La declaración de impuestos actualmente es regulada por la nueva transformación digital tributaria en la SUNAT.					
11	El PDT facilita el proceso de declaración en la nueva era de la transformación digital tributaria.					
12	El planeamiento tributario estratégico en una nueva era de la transformación digital controla las actividades correctas de las empresas.					
13	El planteamiento de objetivos y metas permite un mejor alcance en la transformación digital tributaria de la entidad.					
14	Un planeamiento tributario estratégico establece lineamientos concretos para prevenir contingencias futuras a los nuevos cambios en la transformación digital tributaria.					
15	El planeamiento tributario estratégico cumple con el pago de impuesto justo en la transformación digital tributaria de la empresa.					

RECAUDACIÓN FISCAL

Opciones de respuesta: Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Indiferente (3) En desacuerdo (2)

Totalmente en Desacuerdo (1)

	INSTRUMENTO	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	Los pagos realizados por el régimen general tributario contribuyen a la recaudación fiscal.					
2	Los comprobantes de pago sustentan la obligación tributaria para contribución de la recaudación fiscal.					
3	Las contribuciones realizadas al personal contribuyen con la recaudación fiscal.					
4	El régimen general aplica una tasa fija del 29.5% contribuye con la recaudación fiscal.					
5	El RMT aplica el 1.5% o coeficiente sobre la utilidad generada en un periodo con un límite a 1700 UIT, para la contribución de la recaudación fiscal.					
6	El RMT incluye las rentas de tercera categoría, contribuyendo con la recaudación fiscal.					
7	El Régimen MYPE Tributario contribuye con el pago de impuesto General a las ventas para la recaudación fiscal.					
8	El descuento que se efectúa en las deducciones contribuye en la recaudación fiscal.					
9	Las retenciones sujetas a los proveedores contribuyen con la recaudación fiscal.					
10	Las deducciones son aplicadas al IGV en los comprobantes de pago de la empresa para la recaudación fiscal.					
11	Los dividendos distribuidos por la empresa están sujetos al 5% contribuye en la recaudación fiscal.					
12	Las utilidades percibidas en un determinado ejercicio están sujetas a impuestos para la contribución de la recaudación fiscal.					
13	El impuesto a la renta es un impuesto directo que contribuye con la recaudación fiscal.					
14	El impuesto a la renta grava las ganancias de la entidad obtenida en un determinado periodo contribuyendo con la recaudación fiscal.					
15	El impuesto a la renta emitido por las empresas son la principal fuente de recaudación fiscal en el país.					

CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Opciones de respuesta: Nunca (1) casi nunca (2) a veces (3) casi siempre (4) siempre (5)

	INSTRUMENTO	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Usted considera importante la gestión empresarial para incrementar su productividad empresarial.					
2	Usted coopera en equipo para lograr mejores resultados en la productividad empresarial.					
3	Usted piensa que si se implementa estrategias mejorara el rendimiento en su productividad empresarial.					
4	Usted considera transcendental la gestión empresarial para lograr la competitividad empresarial en el mercado.					
5	Usted considera que la competitividad empresarial genera el impulso para lograr el éxito empresarial.					
6	Usted considera importante los aspectos financieros para la toma de decisiones.					
7	Usted piensa que los aspectos financieros repercuten en el crecimiento empresarial.					
8	Usted tiene conocimiento sobre las habilidades gerenciales que permiten crear estrategias innovadoras.					
9	Usted utiliza maquinaria moderna de transporte para agilizar los procesos de comercialización.					
10	Usted considera la tecnología beneficiosa para poseer mejor control sobre sus ventas.					
11	Usted tiene claro que la innovación empresarial conlleva a la mejora de tecnologías existentes.					
12	Usted aplicaría la innovación empresarial para diferenciarse de sus competidores en el mercado.					
13	Usted considera que su motivación personal impulsa a su lograr sus metas proyectadas.					
14	Usted considera que su familia es la mejor motivación para seguir progresando.					
15	Usted es consiente que a través de la venta de sus productos satisface las necesidades básicas de los consumidores.					
16	Usted es consiente que la publicidad digital proporciona la fidelización con el cliente.					
17	Usted invertiría en la implementación de marketing para generar mayores ventas.					
18	Usted tiene claro que el marketing influye en la satisfacción de necesidades de los consumidores.					
19	Usted considera que sus productos logran satisfacer las necesidades de los consumidores.					
20	Usted tiene conocimiento sobre el mercado objetivo al que está dirigiendo sus productos.					