

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
Unidad de Posgrado de Psicología



**Autoestima y comunicación familiar como predictores del
riesgo a adicción a las redes sociales en adolescentes de la
Amazonía peruana**

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Maestro(a) en
Ciencias de la familia con mención en Terapia Familiar

Autoras:

Deisy Diana Díaz Salcedo
Monica Patricia Guambo Orellana

Asesora:

Dra. Damaris Susana Quinteros Zúñiga

Lima, noviembre de 2025

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo Damaris Susana Quinteros Zuñiga, docente de la Unidad de Posgrado de Psicología, Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“AUTOESTIMA Y COMUNICACIÓN FAMILIAR COMO PREDICTORES DEL RIESGO A ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE LA AMAZONIA PERUANA.**

Los autores son Deisy Diana Díaz Salcedo y Mónica Patricia Guambo Orellana, tiene un índice de similitud de 12 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 30 días del mes de noviembre del año 2025



Dra. Damaris Susana Quinteros Zuñiga
Asesora

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 20 días día(s) del mes de noviembre del año 2025 siendo las 11:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

Dr. Daniel W. Richard Perez, el (la) secretario(a): Mg. Sara Esther Richard Pérez
Mg. Esther Edelmira Méndez Zavaleta y los demás miembros: Mtro. Cristian Edwin Adriano Rengifo
 y el (la) asesor(a) Dra. Dámaris Susana Quinteros Zúñiga

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de investigación titulado: "Autoestima y comunicación familiar como predictores del riesgo a adicción a las redes sociales en adolescentes de la Amazonía peruana"

del (de la)/(los)(las) candidato(a)s a Deisy Diana Díaz Salcedo
 b) Mónica Patricia Guambo Orellana
 c)

.....conducente a la obtención del Grado Académico de Maestro(a) en:
Ciencias de la Familia con mención en Terapia Familiar
(Denominación del Grado Académico)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato/a (a): Deisy Diana Díaz Salcedo

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	18	A-	Muy bueno	Sobresaliente

Candidato/a (b): Mónica Patricia Guambo Orellana


CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	18	A-	Muy bueno	Sobresaliente

Candidato/a (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

_____ 
 Presidente/a Mg. Sara Esther Richard Pérez
Secretario/a

_____ _____
 Asesor/a Miembro Miembro

Agradecimiento

Agradezco profundamente a Dios por bendecirnos y permitirnos ser parte de este proceso de aprendizaje y crecimiento académico. Su guía ha sido fundamental en cada paso de este camino.

Expreso también mi sincero agradecimiento a nuestras familias, quienes son nuestro motor y mayor bendición. Su apoyo, compañía y paciencia nos han sostenido a lo largo de este proceso formativo.

De igual manera, extendiendo mi gratitud a nuestros profesores, que con su dedicación, enseñanzas y acompañamiento han contribuido de manera significativa al desarrollo de nuestro trabajo y a nuestro crecimiento profesional y personal.

A todos ustedes, **gracias infinitas.**

Dedicatoria

Dios, por concedernos la sabiduría, la fortaleza y la oportunidad de culminar este proceso de formación. Su presencia ha iluminado cada decisión y ha sostenido nuestro esfuerzo en los momentos de mayor desafío.

A nuestras familias, expresamos nuestro profundo reconocimiento por su apoyo incondicional, comprensión y constante aliento. Ellos han sido nuestra mayor motivación y el pilar que ha hecho posible avanzar con firmeza en cada etapa de este camino académico. Su amor y confianza nos inspiran a seguir creciendo y alcanzar nuevas metas.

A nuestros docentes, extendemos nuestro sincero agradecimiento por su dedicación, profesionalismo y entrega. Sus enseñanzas, orientaciones y compromiso con nuestra formación han contribuido significativamente a nuestro desarrollo académico y personal. Cada una de sus aportaciones ha dejado huella en este proceso de aprendizaje.

A todos ustedes, nuestro más profundo y respetuoso agradecimiento.

INDICE

Resumen y Abstract.....	8
Introducción.....	9
Método	11
Participantes.....	11
Instrumento	11
Procedimiento.....	11
Análisis de Datos.....	11
Aspectos éticos.....	12
Resultados	12
Estadísticas Descriptivas	12
Tabla 1: Análisis Descriptiva de la Variable.....	12
Análisis de Correlación.....	12
Tabla 2: Análisis de Correlación entre Autoestima, Comunicación Familiar y Riesgo a Adicción a las Redes	12
Análisis Predictivo.....	13
Tabla 4: Predictores de Riesgo a Adicción a las Redes.....	13
Discusión	13
Referencias	15
Anexos	18

Autoestima y comunicación familiar como predictores del riesgo a adicción a las redes sociales en adolescentes de la Amazonía peruana

Self-esteem and family communication as predictors of the risk of addiction to social networks in adolescents from the Peruvian Amazon region

Deisy Diana Díaz Salcedo, Mónica Patricia Guambo Orellana
Universidad Peruana Unión, Perú

Resumen

Una de las consecuencias del aislamiento por la pandemia fue el aumento significativo del uso de internet entre niños y adolescentes. El presente estudio, tuvo por objetivo determinar si la autoestima y comunicación familiar predicen el riesgo de adicción a redes sociales en adolescentes de la Amazonía peruana. La investigación es de un alcance predictivo y de corte transversal. Y contó con la participación voluntaria de 299 adolescentes de la Amazonía peruana, cuyas edades fluctuaron entre 15 y 17 años ($M = 16,00$ y $DS = 8,19$). Para la medición de las variables, se utilizó la Escala Autoestima de Rosenberg (EAR; Ventura et al., 2018), Escala de comunicación Familiar (FCS; Copez-Lonzoy et al. (2016) y el Cuestionario de Riesgo a Adicción a las Redes Sociales (CARS-R, Vilca, et al. 2023). Los hallazgos muestran que existe correlación directa estadísticamente significativa entre autoestima y comunicación familiar ($r = ,213$, $p < .01$), mientras que la autoestima y riesgo a la adicción a las redes sociales presentan una correlación inversa estadísticamente significativa ($r = -,175$, $p < .01$) y que la autoestima predijo significativamente el riesgo a adicción a las redes sociales ($\beta = -,175$, $p < .01$).

Palabras claves: autoestima, comunicación familiar, riesgo a adicción, redes sociales, adolescentes, Perú.

Abstract

One of the consequences of isolation due to the pandemic was a significant increase in internet use among children and adolescents. The present study aimed to determine whether self-esteem and family communication predict the risk of social media addiction in adolescents in the Peruvian Amazon. The research was predictive and cross-sectional. The voluntary participation of 299 adolescents from the Peruvian Amazon ranged in age from 15 to 17 years ($M = 16.00$ and $SD = 8.19$) was included. To measure the variables, the Rosenberg Self-Esteem Scale (EAR; Ventura et al., 2018), the Family Communication Scale (FCS; Copez-Lonzoy et al. (2016) and the Social Media Addiction Risk Questionnaire (CARS-R, Vilca, et al. 2023) were used. The significant results show that there is a statistically direct measurement between self-esteem and family communication ($r = ,213$, $p < .01$), while self-esteem and risk of addiction to social networks present a statistically significant inverse evaluation ($r = -,175$, $p < .01$) and that self-esteem significantly predicted the risk of addiction to social networks ($\beta = -,175$, $p < .01$).

Keywords: self-esteem, family communication, risk of addiction, social networks, adolescents, Peru.

Introducción

La adolescencia es una etapa significativa en el desarrollo evolutivo de las personas, dados los cambios físicos, psicológicos y sociales que se dan en ella. En esta etapa, los adolescentes buscan su autonomía e identidad y a menudo retan las normas establecidas y exploran nuevas ideas que les permite desarrollar una mayor capacidad para emitir juicios y tomar decisiones por sí mismos; sin embargo, en ocasiones, esos cambios pueden generar conflictos personales, interpersonales y familiares (Romero-Reignier et al., 2022).

Es en este periodo donde la influencia de los medios de comunicación y el uso de la tecnología se vuelve cada vez más alarmante, afectando su salud mental, desarrollo social, educativo y emocional (Lozano-Blasco et al., 2023). Actualmente, la comunicación interpersonal ha disminuido considerablemente debido a la facilidad y rapidez que ofrecen los entornos en línea para la comunicación (Ostendorf et al., 2020) y a nivel mundial, las plataformas de redes sociales han cobrado un lugar importante en la vida de los adolescentes (Twenge et al., 2021).

Los adolescentes van creciendo en un mundo donde la tecnología y las redes sociales son parte integral de sus vidas (Fabris et al., 2020). Crean espacios virtuales que responden a su necesidad de pertenencia y satisfacen sus necesidades de seguridad, asociación, admiración y realización personal (Varona et al., 2022). Las redes sociales, a medida que han ido integrándose cada vez más en la rutina diaria de los adolescentes, han generado impactos desfavorables, afectando el desempeño académico, la calidad del sueño, las emociones (Wang et al., 2023), el bienestar psicológico, puede generar adicción (Yue et al., 2022) y aumenta la soledad (Çiftci et al., 2023).

La creciente ola del uso de redes sociales tiene un impacto en el entorno familiar; pues la familia es un ente principal, significativo y que guarda una estrecha relación con la integración social y la dependencia a las plataformas de redes sociales (Qing He, 2023). La forma en que los padres educan, las actividades familiares en las que participan con sus hijos y el tipo de comunicación familiar están estrechamente vinculadas con la adicción (Erdogan, 2023).

La adicción a las redes sociales se conceptúa como la atención obsesiva de un individuo a los sitios de redes sociales en línea impulsada por la motivación de usar, y dedicar tanto tiempo y energía a los sitios de redes sociales en línea que perjudica otras actividades sociales, como estudio, trabajo, relaciones interpersonales, salud mental y bienestar (Andreassen, 2015). El uso excesivo de redes sociales afecta la salud mental del adolescente (Keles et al., 2020), la autoestima (Stapleton et al., 2017) y las habilidades de relacionamiento interpersonal (Barry et al., 2017).

Asimismo, la comunicación familiar es la forma en que se intercambia información verbal y no verbal entre los miembros de la familia (Buehler et al., 2022). La comunicación familiar es esencial en el desarrollo de los adolescentes, ya que impacta directamente en el bienestar psicológico (Allen et al., 2007). Así también, la comunicación familiar ayuda a mejorar la confianza de los adolescentes en su toma de decisiones (Smetana et al., 2006) y protege frente a las conductas de riesgo, ya que el adolescente puede comunicar sus preocupaciones con sus padres y así evitar estas conductas de riesgo (Guilamo-Ramos et al., 2006).

La autoestima se define como la confianza en uno mismo, en sus valores o capacidades (McCrae & Costa, 2005) ocupa un rol importante en el desarrollo de los adolescentes, especialmente por su impacto en la salud mental, ya que una elevada autoestima ayuda a desarrollar una mejor estabilidad emocional y menor riesgo de

desarrollar trastornos de carácter mental (Orth & Robins, 2014). Por otro lado, los estudios confirman el impacto positivo de la autoestima en el rendimiento académico (Pullmann & Allik, 2008) y la prevención de conductas de riesgo (Boden et al., 2008).

En base a la teoría de Branden (1988) todos los problemas emocionales excepto los que tienen origen biológico, están relacionados con la autoestima, en ese sentido, se plantea que la autoestima y la comunicación familiar son pilares importantes para hacer frente al inadecuado uso de las redes sociales puesto que un uso excesivo llevaría a la adicción.

Se han desarrollado diversos estudios sobre la adicción a redes sociales. Uno de ellos, efectuado en 384 estudiantes entre 11 a 14 años en China, en el que se reportó que la autonomía, competencia y la necesidad psicológica predijeron la adicción a las redes sociales (Liu et al., 2023). Otro estudio en 1082 triadas de padres, madres e hijos en Korea, reportó que la adicción a los dispositivos en los hijos niños y adolescentes estaba referido a la autoestima de las madres, el conflicto marital de las madres y la autoestima de los niños (Heo & Kim, 2022). Asimismo, una investigación realizada en 385 estudiantes universitarios, exploró el uso de la adicción a internet en la salud mental de los estudiantes. Se reportó que el uso de internet por encima del límite normal tiene un profundo efecto en los estudiantes afectando directamente las relaciones sociales y familiares (Parmar & Kumbhakar, 2022). Un estudio de caso, si bien no de diseño predictivo, reportó que el uso de internet se asocia a problemas en la comunicación familiar, lo que significa que las personas con problemas en sus relaciones familiares también pueden tener un uso de internet y redes sociales excesivo (Şenormarci et al., 2014). Una investigación en 193 jóvenes obtenidos a través de foros de internet y de alcance global reportó que la autoestima y la calidad de relaciones familiares son factores predictivos de la adicción a internet (Schmit et al., 2011).

En Perú, especialmente en el contexto de la amazonia peruana, se han reportado algunos estudios que muestran los efectos de la adicción a redes sociales en los estudiantes, y que están relacionados a la violencia (Roque Rengifo et al., 2022), al clima familiar como predictor de una mayor adicción a redes sociales (Cordova & Dávila, 2017). Los reportes mencionan que, en áreas con limitadas oportunidades de interacción presencial, los estudiantes satisfacen sus necesidades en la conexión virtual y el uso excesivo de plataformas (Gallego Sanchez et al., 2024). Asimismo, la expansión de infraestructura digital ha permitido que los estudiantes de regiones aisladas como la selva peruana, incrementen el uso de redes sociales (Vera Muñoz et al., 2024).

Por lo descrito, el presente estudio es de importancia porque permite comprender la dinámica entre la autoestima, comunicación familiar y riesgo de adicción a redes sociales en un grupo de adolescentes de la Amazonía peruana (Región Loreto, ciudad de San Lorenzo). Asimismo, permite analizar a partir de la propuesta teórica de Branden (1988) siendo trascendentes para probar un modelo predictivo donde la autoestima y la comunicación familiar predican la adicción a las redes sociales. Por otro lado, sirve de soporte para los directivos gubernamentales y de las instituciones educativas locales a fin de que puedan implementar estrategias y programas de mejora en favor de los adolescentes como también de su grupo familiar quienes deben fomentar responsabilidad y límites claros en cuanto al tiempo dedicado al uso de redes sociales.

Por todo lo mencionado, el objetivo del presente estudio fue determinar si la autoestima y comunicación familiar predican el riesgo a adicción a las redes sociales en adolescentes de la Amazonía peruana.

Metodología

La presente investigación está alineada a un diseño no experimental, de alcance predictivo y de corte transversal (Ato et al., 2013), porque permite analizar la relación funcional a través de variables predictoras que permiten explicar situaciones futuras.

Participantes

En el presente estudio se empleó un muestreo no probabilístico de tipo intencional, donde se tuvo la participación voluntaria de 299 adolescentes de la ciudad de San Lorenzo, ubicado en la Amazonía peruana. El 50,2% fueron varones y las edades de los adolescentes estaban comprendidas entre 15 y 17 años ($M = 16,00$ y $DS = 8,19$); el 33,4% cursaba el quinto grado de secundaria.

Instrumentos

Escala de Autoestima de Rosenberg (1965) validada en contexto peruano por Ventura et al. (2018). Presenta 10 ítems, cuyas opciones de respuesta son en formato Likert, que va de 1 (muy en desacuerdo) a 4 (muy de acuerdo). La escala ha demostrado ser válida ($CFI = .997$ y $RMSEA = .020$) y confiable ($\omega = >.80$).

Escala de Comunicación Familiar (FCS) validada en peruanos por Copez-Lonzoy et al. (2016). La FCS está compuesta por 10 ítems, con opciones de respuesta tipo Likert, que va de 1 (extremadamente insatisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). La escala es válida ($CFI = .995$, $AGFI = .992$ y $RMSEA = .000$) y confiable ($\alpha = .88$).

Cuestionario de Riesgo a adicción a las redes sociales (CARS-R), diseñado y validado en adolescentes peruanos por Vilca et al. (2023). Presenta 9 ítems, con cinco opciones de respuesta de tipo Likert que va de 1 (nunca) a 5 (siempre). El CAR-R reporta ser válido ($CFI = .99$; $TLI = .99$; $RMSEA = .06$) y confiable ($\alpha = .80$).

Procedimiento

Se solicitó el permiso institucional a fin de establecer un cronograma de visitas a los adolescentes quienes cursaban el tercer y quinto grado del nivel secundario. Asimismo, se coordinó con los docentes para que puedan enviar el consentimiento escrito y puedan ser los progenitores quienes a través de su firma autoricen la participación de sus hijos. Teniendo el visto bueno del apoderado, se visitó las aulas y se presentó el objetivo del estudio. En la primera parte del cuestionario, se solicitó el consentimiento informado y se hizo hincapié que la información recolectada es anónima, voluntaria y solo tiene fines académicos. Por último, se agradeció por su apoyo.

Análisis de Datos

En cuanto a los análisis; en primero lugar, se calculó la media, la desviación estándar, la asimetría y la curtosis, como medidas descriptivas. En relación a la normalidad de los datos, se tuvo en cuenta la propuesta de Tabachnick & Fidell (2019), quienes sugieren que la asimetría y la curtosis no deben exceder el valor ± 2 , para una distribución normal de los datos. En segundo lugar, se analizó el supuesto de linealidad mediante el análisis de correlación de Pearson considerando la propuesta de magnitud

del efecto de Ferguson (2009), donde puntajes entre .20 y .50 baja, entre .50 y .80 moderada y mayor a .80 fuerte. En tercer lugar, se ejecutó un análisis de regresión, calculando el tamaño del efecto en función del coeficiente de determinación (R^2), donde valores $\geq 0,02$, $\geq 0,13$ y $\geq 0,26$ indican un efecto pequeño, promedio y grande, respectivamente (Caycho-Rodríguez, 2017). Todos los análisis fueron desarrollados a través del programa estadístico IBM SPSS para Windows versión 25.0.

Aspectos éticos

El estudio fue aprobado por el Comité de ética de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión (Referencia: 2024-CEEPG-00031), además se tuvo en cuenta el consentimiento informado de los padres a quienes se informó que la participación de sus menores hijos sería voluntaria y anónima.

Resultados

Estadísticos descriptivos

En la Tabla 1, se aprecia los puntajes de los estadísticos descriptivos (media desviación estándar, asimetría y curtosis). Respecto a los valores de asimetría y curtosis muestran que los datos siguen una distribución normal puesto que no superan el valor ± 2 .

Tabla 1
Análisis descriptivos de las variables

	Autoestima	Comunicación familiar	Riesgo a adicción a las redes sociales
Media	28.31	36.44	22.58
Desv. Desviación	4.32	7.39	3.91
Asimetría	0.06	-1.16	0.14
Curtosis	0.49	1.79	0.41

Análisis de correlación

En la Tabla 2, el coeficiente de correlación de Pearson, muestra que existe correlación directa estadísticamente significativa entre autoestima y comunicación familiar ($p < .01$), mientras que la autoestima y riesgo a la adicción a las redes sociales presentan una correlación inversa estadísticamente significativa ($p < .01$).

Tabla 2
Coefficientes de correlación entre autoestima, comunicación familiar y riesgo a adicción a redes sociales.

	Autoestima	Comunicación familiar	Riesgo a adicción a las redes sociales
Autoestima	1		
Comunicación familiar	,213**	1	
Riesgo a adicción a las redes sociales	-,175**	-,003	1

** La correlación es significativa a nivel 0.01

Análisis predictivo

Para determinar cuál o cuáles de las variables predicen mejor el riesgo a adicción a las redes sociales, se realizó un análisis de regresión múltiple. Para lo cual se introdujo la variable; autoestima considerando los resultados obtenidos en el análisis de correlación de Pearson.

El análisis de regresión lineal múltiple (Tabla 4); muestra un ajuste adecuado del modelo (Prueba F = 9,359; $p < .001$), donde la autoestima (variable predictora) ($\beta = -.175$, $p < .01$), predice significativamente el 3% de la variable de criterio (riesgo a adicción a las redes sociales) en adolescentes de la Amazonía peruana (R^2 ajustado = .031). Asimismo, los valores t de los coeficientes de regresión beta de la variable predictora es significativo ($p < 0.01$).

Tabla 4

Predictores de riesgo a adicciones a las redes sociales.

Predictores	B	EE	β	t	p
(Constante)	27,06 1	1,48		18, 258	,0 00
Autoestima	-,158	,052	- ,175	- 3,059	,0 02

Nota: Variable dependiente = Riesgo a adicción a las redes sociales (Prueba F = 9,359, $p < .001$; R^2 ajustado = .031), B = Coeficiente no estandarizado, EE = Error estándar, β = Coeficiente de regresión estandarizado.

Discusión

En los últimos años se ha reportado un crecimiento notable en el uso de dispositivos multimedia y en el acceso a internet por parte de los adolescentes (Brand et al., 2024). Los adolescentes se encuentran constantemente en redes como Instagram, TikTok o WhatsApp, lo cual es parte de su cultura juvenil contemporánea (Rideout & Robb, 2018). A pesar de algunos beneficios reportados por el uso de estas redes (Carr & Hayes, 2015) estudios reportan algunas preocupaciones sobre el uso excesivo de redes sociales en la salud psicosocial de los adolescentes (Sarman & Tuncay, 2023). En este sentido, el objetivo de esta investigación fue determinar si la autoestima y la comunicación familiar predicen el riesgo de adicción a redes sociales en adolescentes de la Amazonía peruana.

Los resultados mostraron que la autoestima tuvo una relación significativa con la comunicación familiar en los adolescentes evaluados. Esto significa que los adolescentes con una autoestima, también mantienen un nivel elevado de comunicación familiar. Este resultado es acorde a lo reportado por Zhang et al. (2019) quienes manifiestan que los adolescentes con autoestima tienden a ser más abiertos en su comunicación con sus familias. Asimismo, los adolescentes con alta autoestima tienden a enfrentar los conflictos familiares con mayor empatía y autocontrol, lo que hace la comunicación menos reactiva (Chen et al., 2024). Además, que los adolescentes con alta autoestima son más asertivos en su interacción con otros miembros de la familia (Hong & Do, 2018).

Asimismo, se reportó una relación inversa entre autoestima y el riesgo de adicción a las redes sociales. Esto significa que a una mayor autoestima se aminora el riesgo de adicción a redes sociales. Este resultado es coherente con los aportes de Andreassen et al. (2017) quienes reportaron que las personas con baja autoestima buscan la validación externa a través de redes sociales, lo que los lleva a pasar más tiempo en las plataformas, por tanto, existe una correlación negativa entre la autoestima y la adicción a las redes sociales. Asimismo, una buena autoestima se asocia con un mejor uso del tiempo. Los adolescentes con alta autoestima tienen mayor capacidad para manejar el uso de las redes sociales de manera consiente y con mejor riesgo hacia la adicción (Hawi & Samaha, 2017).

Los hallazgos también mostraron que la autoestima predice significativamente el riesgo de adicción a redes sociales. Este resultado es similar a lo reportado por Hatun y Turk Kurtca (2023) quienes mostraron que los adolescentes con baja autoestima tienden a utilizar las redes sociales como una forma de validación de su satisfacción con la vida, lo que los podría llevar a la adicción. Błachnio et al. (2016) destaca que los adolescentes con alta autoestima tienen menores probabilidades de desarrollar conductas adictivas relacionadas a redes sociales, ya que son más capaces de manejar sus emociones. Hou et al. (2019) reportan que los adolescentes con baja autoestima tienen mayor riesgo de desarrollar comportamientos adictivos en línea, por el contrario, los adolescentes con una alta autoestima, son más conscientes de los peligros del uso excesivo de las redes sociales.

En el modelo presentado no se incluye la comunicación familiar, por no alcanzar los indicadores estadísticos mínimos para establecer la predicción. No se encontró correlación del coeficiente de Pearson debido a que el p value fue mayor al nivel crítico por lo que no pudo ser incluida en el modelo. Además, el modelo no explicó una proporción significativa de la varianza de la variable Adicción a redes sociales. A nivel conceptual, es posible que, si bien la comunicación familiar es importante para los adolescentes, sin embargo, podrían existir algunas otras variables con mayor importancia que estén afectando al constructo de la adicción a redes sociales (Topino et al., 2023). Además, es probable, que algunos signos depresivos y el rol cada vez mayor de los pares estén también manifestándose, o que exista una ausencia real de relación, como se ve en hogares disfuncionales (Qi et al., 2024).

Esta investigación presenta implicancias importantes para las instituciones que acogen a los participantes. Por ello, se recomienda implementar programas enfocados a mejorar la autoestima en los adolescentes. Asimismo, es necesario que se promueva el uso responsable de las redes sociales. Los adolescentes deben implementar estrategias de autocontrol, y la no dependencia de las redes sociales, especialmente para la validación externa. Asimismo, los instrumentos utilizados en este estudio pueden servir como medidas para identificar a los adolescentes con bajos niveles de autoestima positiva, así como bajos niveles de comunicación familiar. Además, considerando que la amazonia peruana ocupa más del 60% del país dividido en 5 departamentos, consideramos que esta investigación representa un aporte para conocer el fenómeno de la adicción a redes sociales en este contexto particular (Prados Bravo & Rolando, 2023).

Esta investigación no está exenta de limitaciones. Primero que el estudio fue de diseño transversal por lo que no es posible establecer una relación de causalidad entre las variables. Se recomienda realizar estudios longitudinales con el fin de observar causalidad entre la autoestima, comunicación familiar y la adicción a redes sociales. En segundo lugar, la muestra fue sólo de estudiantes de una zona determinada por lo que

no es posible generalizar los resultados de esta investigación, por ello, es importante utilizar otro tipo de muestreo como el probabilístico, o el censal con el fin de generalizar los resultados encontrados. Finalmente, la toma de datos fue a través del autoinforme por lo que podría existir algunos sesgos, como el sesgo de deseabilidad social en el cual en el cual las personas idealizan sus percepciones en vez de describir su realidad, o el sesgo de recuerdo por el que los individuos podrían tener dificultades para recordar ciertos detalles de sus últimas semanas; aunque los autoinformes son la medida más utilizada en estudios sociales (Baer et al., 2006).

A pesar de estas limitaciones, consideramos esta investigación como un aporte a la literatura sobre riesgo de adicción a redes sociales. Por ello, se concluye que la autoestima predice significativamente el riesgo de adicción a las redes sociales en adolescentes de la amazonia peruana.

Referencias

- Allen, J., Porter, M., McFarland, C., McElhaney, K., & Marsh, P. (2007). The Relation of Attachment Security to Adolescents' Paternal and Peer Relationships, Depression, and Externalizing Behavior. *Child Development*, 78(4), 1222–1239. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8624.2007.01062.x>
- Andreassen, C. (2015). Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175–184. <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Andreassen, C., Pallesen, S., & Griffiths, M. (2017). The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey. *Addictive Behaviors*, 64, 287–293. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.03.006>
- Baer, R., Smith, G., Hopkins, J., Krietemeyer, J., & Toney, L. (2006). Using self-report assessment methods to explore facets of mindfulness. *Assessment*, 13(1), 27–45. <https://doi.org/10.1177/1073191105283504>
- Barry, C., Sidoti, C., Briggs, S., Reiter, S., & Lindsey, R. (2017). Adolescent social media use and mental health from adolescent and parent perspectives. *Journal of Adolescence*, 61(1), 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.08.005>
- Błachnio, A., Przepiorka, A., & Pantic, I. (2016). Association between Facebook addiction, self-esteem and life satisfaction: A cross-sectional study. *Computers in Human Behavior*, 55, 701–705. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.10.026>
- Boden, J., Fergusson, D., & Horwood, L. (2008). Does adolescent self-esteem predict later life outcomes? A test of the causal role of self-esteem. *Development and Psychopathology*, 20(1), 319–339. <https://doi.org/10.1017/S0954579408000151>
- Brand, C., Fochesatto, C., Gaya, A., Schuch, F., & López-Gil, J. (2024). Scrolling through adolescence: unveiling the relationship of the use of social networks and its addictive behavior with psychosocial health. *Child and Adolescent Psychiatry and Mental Health*, 18(1), 107. <https://doi.org/10.1186/s13034-024-00805-0>
- Branden, N. (1988). *How to Raise Your Self-Esteem: The Proven Action-Oriented Approach to Greater Self-Respect and Self-Confidence*. Random House Publishing Group. <https://books.google.com.pe/books?id=-Kq8x0jFXpcC>
- Carr, C., & Hayes, R. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46–65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>

- Cordova, E., & Dávila, G. (2017). *Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los Estudiantes del Colegio Militar Andrés Bello Cáceres de Morales-San Martín, 2017*. <https://repositorio.upeu.edu.pe/items/98712b0f-d7f2-4e3c-818d-48041f1d6144>
- Epstein, N., Bishop, D., & Levin, S. (1978). The McMaster Model of Family Functioning. *Journal of Marital and Family Therapy*, 4(4), 19–31. <https://doi.org/10.1111/j.1752-0606.1978.tb00537.x>
- Ferguson, C. (2009). An effect size primer: A guide for clinicians and researchers. *Professional Psychology: Research and Practice*, 40(5), 532–538. <https://doi.org/10.1037/a0015808>
- Gallego Sanchez, M., Pasapera Salazar, H., Frias Novoa, J., Aranda Turpo, J., & Palomino Ccasa, J. (2024). Adicción a redes sociales y soledad en universitarios de la Selva Peruana. *Revista Científica Pakamuros*, 12(3), 88–100. <https://doi.org/10.37787/s03fry48>
- Guilamo-Ramos, V., Jaccard, J., Dittus, P., & Bouris, A. (2006). Parental Expertise, Trustworthiness, and Accessibility: Parent-Adolescent Communication and Adolescent Risk Behavior. *Journal of Marriage and Family*, 68(5), 1229–1246. <https://doi.org/10.1111/j.1741-3737.2006.00325.x>
- Hawi, N. & Samaha, M. (2017). The Relations Among Social Media Addiction, Self-Esteem, and Life Satisfaction in University Students. *Social Science Computer Review*, 35(5), 576–586. <https://doi.org/10.1177/0894439316660340>
- Heo, D., & Kim, S. (2022). The Influence of Parental Self-Esteem on Late School-Aged Children's Media Device Addiction: The Mediating Effect of Marital Conflict and Children's Self-Esteem. *Journal of Korean Academy of Nursing*, 52(4), 421. <https://doi.org/10.4040/jkan.22036>
- Keles, B., McCrae, N., & Grealish, A. (2020). A systematic review: the influence of social media on depression, anxiety and psychological distress in adolescents. *International Journal of Adolescence and Youth*, 25(1), 79–93. <https://doi.org/10.1080/02673843.2019.1590851>
- Kuss, D., & Griffiths, M. (2011). Online Social Networking and Addiction—A Review of the Psychological Literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8(9), 3528–3552. <https://doi.org/10.3390/ijerph8093528>
- Laible, D., Carlo, G., & Roesch, S. (2004). Pathways to self-esteem in late adolescence: the role of parent and peer attachment, empathy, and social behaviours. *Journal of Adolescence*, 27(6), 703–716. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2004.05.005>
- Liu, Q., Hu, Q., & Qi, D. (2023). Online Psychological Need Satisfaction and Social Networking Addiction: A Longitudinal Study Among Chinese Adolescents. *Child and Adolescent Social Work Journal*, 40(6), 867–881. <https://doi.org/10.1007/s10560-021-00814-4>
- McCrae, R., & Costa Jr, P. (2005). *Personality in Adulthood* (Second edi). Guilford Press. <https://www.guilford.com/books/Personality-in-Adulthood/McCrae-Costa/9781593852603>
- Mecca, A., Smelser, N., & Vasconcellos, J. (1989). *The Social Importance of Self-Esteem* (U. of C. Press (Ed.)). UNIVERSITY OF CALIFORNIA PRESS. <https://publishing.cdlib.org/ucpressebooks/view?docId=ft6c6006v5;chunk.id=0;doc.view=print>

- Orth, U., & Robins, R. (2014). The Development of Self-Esteem. *Current Directions in Psychological Science*, 23(5), 381–387. <https://doi.org/10.1177/0963721414547414>
- Parmar, J., & Kumbhakar, S. (2022). Prevalence of internet addiction and its impact on selected psychological parameters among UG nursing students. *Journal of Education and Health Promotion*, 11(1), 407. https://doi.org/10.4103/jehp.jehp_610_22
- Prados Bravo, S., & Rolando, C. (2023). Enhancing music education in the Peruvian Amazon: a call for urgent action. *Frontiers in Education*, 8. <https://doi.org/10.3389/feduc.2023.1268651>
- Pullmann, H., & Allik, J. (2008). Relations of academic and general self-esteem to school achievement. *Personality and Individual Differences*, 45(6), 559–564. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2008.06.017>
- Rideout, V., & Robb, M. (2018). *Social Media, Social Life: Teens Reveal their experiences* (C. S. Media (Ed.)). <https://www.common sense media.org/research/social-media-social-life-teens-reveal-their-experiences-2018>
- Romero-Reignier, V., Prado-Gascó, V., & Mónaco, E. (2022). The influence of self-esteem and (cyber)bullying on adolescents' wellbeing: a question of gender? The influence of self-esteem and (cyber) bullying on adolescents' well-being: a question of gender? *Revista de Psicología Clínica Con Niños y Adolescentes*, 9(1), 2022–2059. <https://doi.org/110.21134/rpcna.2022.09.1.4>
- Roque Rengifo, D., Alvarez Monteza, M., Gastelo Barrantes, K., & Ramírez Vega, C. (2022). Adicción a redes sociales y agresión en los adolescentes de la provincia de San Martín. *Revista Científica de Ciencias de La Salud*, 15(1), 60–69. <https://doi.org/10.17162/rccs.v15i1.1756>
- Sarman, A., & Tuncay, S. (2023). The relationship of Facebook, Instagram, Twitter, TikTok and WhatsApp/Telegram with loneliness and anger of adolescents living in Turkey: A structural equality model. *Journal of Pediatric Nursing*, 72, 16–25. <https://doi.org/10.1016/j.pedn.2023.03.017>
- Schmit, S., Chauchard, E., Chabrol, H., & Sejourne, N. (2011). Évaluation des caractéristiques sociales, des stratégies de coping, de l'estime de soi et de la symptomatologie dépressive en relation avec la dépendance aux jeux vidéo en ligne chez les adolescents et les jeunes adultes. *L'Encéphale*, 37(3), 217–223. <https://doi.org/10.1016/j.encep.2010.06.006>
- Şenormarci, Ö., Konkan, R., Güclü, O., & Şenormarci, G. (2014). Aşırı İnternet Kullanımı Nedeniyle Aile İlişkileri Bozulmuş Olan İki İnternet Bağımlılığı Olgusu. *Nöro Psikiyatri Arşivi*, 280–282. <https://doi.org/10.4274/npa.y6939>
- Smetana, J., Campione-Barr, N., & Metzger, A. (2006). Adolescent Development in Interpersonal and Societal Contexts. *Annual Review of Psychology*, 57(1), 255–284. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.57.102904.190124>
- Stapleton, P., Luiz, G., & Chatwin, H. (2017). Generation Validation: The Role of Social Comparison in Use of Instagram Among Emerging Adults. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 20(3), 142–149. <https://doi.org/10.1089/cyber.2016.0444>
- Valkenburg, P., Peter, J., & Schouten, A. (2006). Friend Networking Sites and Their Relationship to Adolescents' Well-Being and Social Self-Esteem. *CyberPsychology & Behavior*, 9(5), 584–590. <https://doi.org/10.1089/cpb.2006.9.584>

Vera Muñoz, A., Vigo Terán, D., Pajares Huaripata, E., Bazualdo Fiorini, E., & Urquiaga Melquiades, T. (2024). Adicción a las redes sociales y salud mental en estudiantes de medicina en Perú. *Revista Vive*, 7(20), 475–486. <https://doi.org/10.33996/revistavive.v7i20.315>

ANEXOS:

EVIDENCIA DE SUMISION

INFORME DE SUMISIÓN DE MANUSCRITO

Título: “Autoestima y comunicación familiar como predictores del riesgo a adicción a las redes sociales en adolescentes de la Amazonía peruana”

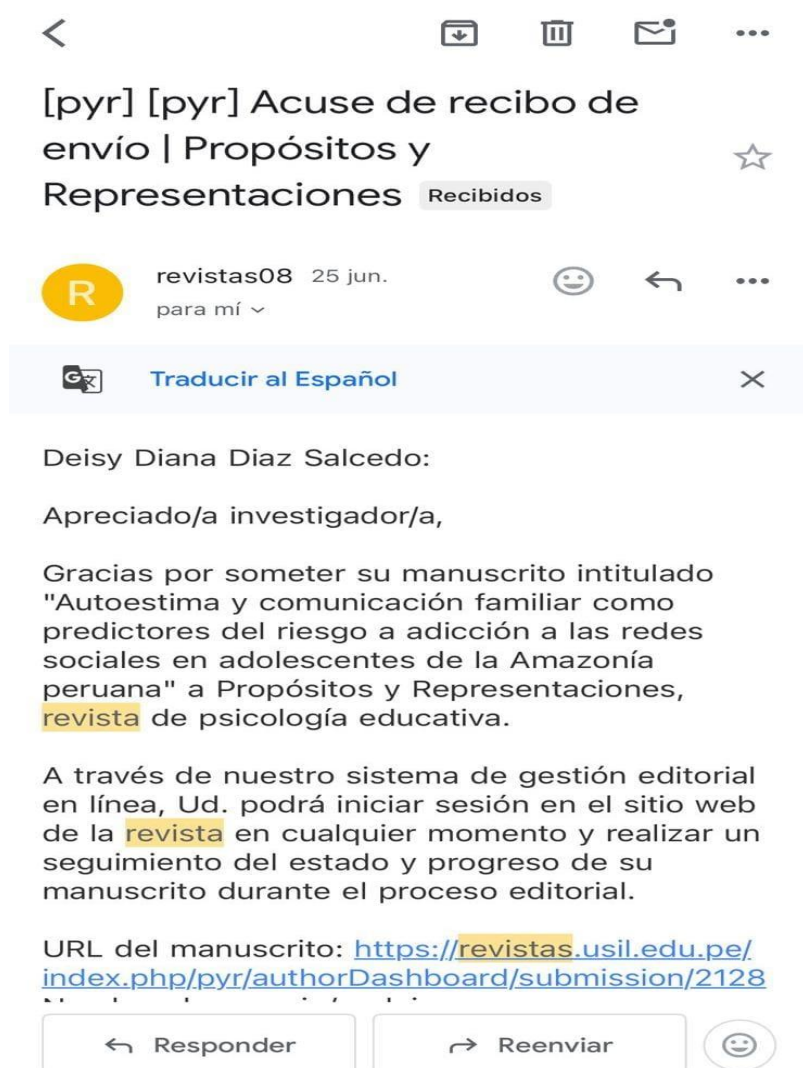
Autoras:

Deysi Diana Díaz Salcedo

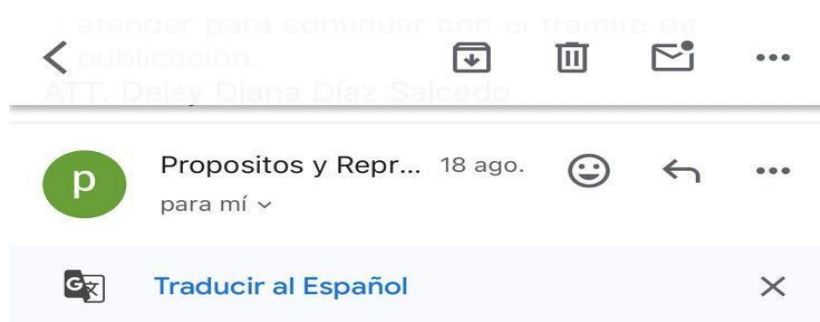
Mónica Patricia Guambo Orellana

Asesor: Mg. Renzo Felipe Carranza Esteban

Revista: Propósitos y representaciones



Evidencia Sumisión (Captura: Imagen claramente visible, que se note nombre de los involucrados, fecha, título de trabajo y nombre de la revista).



Estimada Deisy,

Respecto a tu consulta, comentarte que su manuscrito ha concluido la revisión preliminar y se encuentra en la etapa de revisión por pares. Cuando tengamos alguna novedad al respecto le estaremos informando por este medio.

Saludos cordiales,

LOURDES BAUTISTA YNOFUENTE (Asistente editorial)
PROPÓSITOS Y REPRESENTACIONES | Revista de psicología

educativa

ISSN 2310-4635 (En línea), 2307-7999 (Impreso)

<https://doi.org/10.20511/pyr> | propositosyrepresentaciones@usil.edu.pe



De: Deisy diana Diaz salcedo



Indexada: Scopus

Link Revista: <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr>

Carta de aprobación del comité de ética



Ñaña, Lima, 04 de marzo de 2024

EL COMITÉ DE ÉTICA DE LA ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

CONSTA

Que el proyecto de investigación de las investigadoras Deisy Diana Díaz Salcedo identificada con DNI N° 46447216, Mónica Patricia Guambo Orellana identificada con CE N° A9463085 y su asesora Dámaris Quinteros Zúñiga, identificada con DNI N° 10174438, con título "**Autoestima y comunicación familiar como predictores de la adicción a las redes sociales en adolescentes de la Amazonía peruana**", fue evaluado y aprobado por el Comité de Ética de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión, considerando su calidad científica, el bienestar de sus participantes y la conformidad en función de los estándares establecidos en el Código de Ética para la Investigación de la Universidad Peruana Unión. Para mantener la aprobación del Comité de Ética, se tiene que cumplir con los siguientes requisitos:

- 1) Cada participante debe dar consentimiento informado. En el caso de menores de edad, por lo menos uno de sus padres o guardianes debe registrar su consentimiento informado y el menor de edad debe registrar su asentimiento informado.

Los resultados de este proyecto puedan ser publicados con referencia a aprobación Número **2024-CE-EPG-00031**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Josué Edison Turpo Chaparro'.

Dr. Josué Edison Turpo Chaparro
Presidente
Comité de Ética de Escuela de Posgrado

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dany Yudel Millones Liza'.

Mg. Dany Yudel Millones Liza
Secretaría
Comité de Ética de Escuela de Posgrado

Instrumentos de Recolección de Datos

CUESTIONARIO AUTOESTIMA ROSENBERG

A continuación se presenta un conjunto una serie de frases que permite hacer una descripción de cómo percibe la autoestima. Por favor responda con sinceridad las siguientes preguntas marcando con una equis (x) y/o llene los espacios donde corresponda, y recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas.

1	2	3	4
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1) Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás			1 2 3 4
2) Creo que tengo un buen número de cualidades			1 2 3 4
3) En general me inclino a pensar que soy un fracasado/a			1 2 3 4
4) Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente			1 2 3 4
5) Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mi			1 2 3 4
6) Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a			1 2 3 4
7) En general estoy satisfecho conmigo mismo/a			1 2 3 4
8) Desearía valorarme más a mí mismo/a			1 2 3 4
9) A veces me siento verdaderamente inútil			1 2 3 4
10) A veces pienso que no soy bueno/a para nada			1 2 3 4

CUESTIONARIO DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Instrucciones:

A continuación encontrará afirmaciones que una persona podría usar para describirse a sí misma con respecto a tu familia. Por favor, lea cada frase y decida que tan bien la describe.

No existen respuestas buenas, malas, correctas o incorrectas todas son importantes, por lo cual, marca la respuesta con una X:

Escala de comunicación familiar

	Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2. Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3. Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4. Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5. Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6. Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7. Cuando los miembros de la					

familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8. Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9. Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10. Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Escala Breve de Adicción a Redes Sociales (CARS-R)

Instrucciones:

Si usted es una persona que emplea las redes sociales (Facebook, Instagram, entre otros) quisiéramos saber que siente, como piensa y cuál es su comportamiento actual con respecto a esta actividad. **Para ello se le presentará una serie de preguntas y usted tendrá que evaluar con qué frecuencia cada pregunta se da en su caso.**

Recuerde no hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que usted responda con la máxima sinceridad posible. No emplee mucho tiempo en cada pregunta.

Para responder utilice la siguiente clave:

N	CN	AV	MV	S
Nunca	Casi nunca	A veces	Muchas veces	Siempre

N°	Ítems	N	CN	AV	MV	S
1	¿Decidiste usar las redes sociales con menor frecuencia, pero no lo has logrado?					
2	¿Te has sentido inquieto, malhumorado, triste o experimentado alguna emoción parecida cuando has intentado reducir o detener el uso de las redes sociales?					
3	¿Has reducido el tiempo que le dedicas a otras actividades para estar más tiempo en las redes sociales?					
4	¿Has desaprobado o puesto en peligro algún curso debido al uso de las redes sociales?					
5	¿Utilizas las redes sociales para reducir tus sentimientos de culpa, ansiedad, tristeza o alguna emoción parecida?					
6	¿Has perdido o puesto en peligro alguna relación significativa debido al uso que haces de las redes sociales?					
7	¿Cuándo te "desconectas" de las redes sociales, sientes que aun quieres estar en las redes sociales?					
8	¿Mientes a tus familiares o amigos sobre el tiempo que pasas en las redes sociales?					
9	¿A pesar de que te has metido en problemas por estar mucho tiempo en las redes sociales continúas conectado a las redes sociales?					