

ARTCULO DE INVESTIGACION KATY MARGOT, DANIA MULLUNI (1).docx

 My Files My Files Universidad Peruana Union

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::29566:533659153

Fecha de entrega

27 nov 2025, 8:25 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

27 nov 2025, 8:29 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

ARTCULO DE INVESTIGACION KATY MARGOT, DANIA MULLUNI (1).docx

Tamaño del archivo

217.8 KB

22 páginas

6853 palabras

38.676 caracteres

13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 11%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 11% Fuentes de Internet
- 4% Publicaciones
- 7% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.upeu.edu.pe	2%
2	Internet	www.coursehero.com	1%
3	Trabajos entregados	Universidad Santiago de Cali on 2023-04-20	<1%
4	Internet	repositorio.uide.edu.ec	<1%
5	Internet	www.ecodes.org	<1%
6	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
7	Trabajos entregados	uncedu on 2025-06-30	<1%
8	Internet	repositorio.unapiquitos.edu.pe	<1%
9	Trabajos entregados	uncedu on 2025-02-03	<1%
10	Internet	hdl.handle.net	<1%
11	Internet	www.researchgate.net	<1%

12	Internet	libros.cecar.edu.co	<1%
13	Internet	repositorio.usmp.edu.pe	<1%
14	Trabajos entregados	National University College - Online on 2024-09-28	<1%
15	Internet	repositorio.uigv.edu.pe	<1%
16	Internet	alicia.concytec.gob.pe	<1%
17	Internet	asociacionusuariosanitas.com	<1%
18	Internet	www.escuelapopular.org	<1%
19	Publicación	Javier Guillem-Saiz, María Cantero-García, Ana Isabel Agustí, Jesús González-More...	<1%
20	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Cañete on 2023-11-08	<1%
21	Internet	normalista.ilce.edu.mx	<1%
22	Internet	repositorioacademico.upc.edu.pe	<1%
23	Internet	www.scielo.org.mx	<1%
24	Internet	www.tandfonline.com	<1%
25	Publicación	L.M. Cardona Mejía, M. Pardo del Val, A. Dasí Coscollar. "El cambio organizativo e...	<1%

26	Trabajos entregados	UDELAS: Universidad Especializada de las Americas Panama on 2025-06-18	<1%
27	Internet	beo-procurement.iadb.org	<1%
28	Internet	cienciasmarinas.com.mx	<1%
29	Internet	dspace.utb.edu.ec	<1%
30	Trabajos entregados	ipn on 2023-12-09	<1%
31	Internet	laeducacion.us	<1%
32	Internet	laguajirahoy.com	<1%
33	Internet	oa.upm.es	<1%
34	Internet	repositorio.uap.edu.pe	<1%
35	Internet	theibfr.com	<1%
36	Internet	www.enter.co	<1%
37	Publicación	Eleticia Isabel Pinargote-Macías, Fátima Sabrina Moreira-Vera. "EL COVID-19 Y SU ...	<1%
38	Publicación	García, Samuel Castellanos. "Finanzas Personales y Bienestar Financiero de los M...	<1%
39	Publicación	Lilia Socorro Calderón Barrera Calderón Barrera, Natalia García Trujillo, Yanit Jim...	<1%

40	Trabajos entregados	Universidad San Marcos on 2025-04-26	<1%
41	Trabajos entregados	Universidad de las Islas Baleares on 2025-06-02	<1%
42	Internet	doaj.org	<1%
43	Internet	libros.uaem.mx	<1%
44	Internet	repositorio.ual.es:8080	<1%
45	Internet	repositorio.usanpedro.edu.pe	<1%
46	Internet	www.rcinet.ca	<1%
47	Internet	www.uasb.edu.ec	<1%

Efectos del Covid en las finanzas personales de los comerciantes de la Asociación Centro Artesanal Cusco, Distrito de Wanchaq.

Effects of Covid on the personal finances of the merchants of the Cusco Artisan Center Association, Wanchaq District.

Katty Margot Huamán Pumasupa
Dania Mulluni Champilla

Resumen

Este estudio examina cómo el COVID-19 afectó las finanzas personales de los comerciantes de la Asociación Centro Artesanal Cusco en 2023. Utilizando un diseño no experimental, tipo descriptivo y de corte transversal se encuestaron 110 de los 341 comerciantes de la asociación, aplicando un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. Los hallazgos muestran que, a pesar de una alta tasa de empleo del 90%, los comerciantes enfrentan importantes retos financieros. Un 54.5% ha ajustado sus metas personales en respuesta a la pandemia, mientras que el 64.5% ha identificado áreas para reducir gastos y el 56.4% mantiene un control riguroso de sus finanzas. No obstante, solo el 36.4% tiene ahorros para emergencias y el 20.9% puede ahorrar durante la pandemia, reflejando dificultades para construir una reserva financiera. Además, el estudio revela que el 60.9% de los comerciantes ha reducido gastos y el 75.5% ha sido más cuidadoso con sus compras, evidenciando ajustes financieros frente a la crisis económica. También se ha notado un cambio hacia el trabajo remoto y la venta de productos esenciales, así como un incremento en las ventas ambulantes. En conclusión, aunque los comerciantes han mostrado capacidad para adaptarse a las nuevas circunstancias económicas mediante ajustes en sus estrategias financieras y laborales, aún enfrentan desafíos significativos, especialmente en cuanto a la falta de ahorros y la presión económica persistente.

Palabras Claves: Finanza, Comerciante Gasto, Control, Presión económica.

Abstract

This study examines how COVID-19 affected the personal finances of merchants from the craft center association Cusco in 2023. Using a quantitative approach and a non-experimental design, 110 out of 341 merchants from the association were surveyed, applying a 5% margin of error and a 95% confidence level. The findings show that, despite a high employment rate of 90%, merchants face significant financial challenges. 54.5% have adjusted their personal goals in response to the pandemic, while 64.5% have found areas to cut expenses, and 56.4% keep strict financial control. However, only 36.4% have emergency savings, and 20.9% can save during the pandemic, reflecting difficulties in building a financial cushion. Additionally, the study reveals that 60.9% of merchants have reduced their spending, and 75.5% have been more cautious with their purchases, showing financial adjustments in response to the economic crisis. There has also been a shift towards remote work and the sale of essential products, as well as an increase in street vending. In conclusion, while merchants have proved an ability to adapt to new economic circumstances through adjustments in financial and work strategies, they still face significant challenges, particularly about the lack of savings and persistent economic pressure.

Keyword: Finance, Merchant, Spending, Control, Economic pressure.

2

1. Introducción

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo y duradero en las finanzas personales de las personas en todo el mundo. En 2020, la necesidad de implementar medidas de confinamiento llevó al cierre de muchos negocios, causando una contracción de la economía global y creando escenarios inciertos y desconocidos (Riveros-Cardozo & Becker, 2020). Perú no fue la excepción, enfrentando serias consecuencias económicas y sociales (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2020). La emergencia sanitaria y las estrictas leyes de confinamiento hicieron que la economía del país se volviera altamente impredecible, afectando gravemente sectores clave como el turismo, el comercio exterior, la educación, los restaurantes y las tiendas (Huerta et al., 2022).

Las secuelas de esta crisis han sido duras para los pequeños comerciantes, que dependían de sus negocios para su sustento financiero exacerbó el impacto de la pandemia en sus vidas cotidianas, dificultando la cobertura de necesidades básicas como la alimentación y otros gastos del hogar (Reus González et al., 2022). Mantener unas finanzas organizadas es una disciplina constante y crucial. Analizar la problemática dejada por el COVID-19 permite comprender cómo ha afectado las finanzas personales de un grupo de comerciantes. Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la economía peruana se contrajo un 11,1% en 2020, siendo la mayor caída registrada en las últimas tres décadas (INEI, 2020). Además, el Banco Mundial (2021) reportó que el 20% de las pequeñas y medianas empresas en Perú cerraron permanentemente debido a la pandemia. Estas cifras reflejan el impacto devastador en el tejido económico del país.

Riveros-Cardozo y Becker (2020) subrayan la importante relación entre el manejo adecuado de las finanzas personales y la estabilidad financiera, la educación financiera, el presupuesto y la paz financiera. Olmedo (2009) destaca que la riqueza personal se determina por el nivel de vida mantenido durante un período de tiempo, buscando maximizar el beneficio con recursos económicos limitados. Huerta et al. (2022) encontraron que un 86% de los ciudadanos en Perú redujeron sus gastos personales y establecieron nuevos objetivos financieros como resultado de la pandemia. Además, muchos han buscado emprender nuevas actividades o reinventarse en sus ocupaciones diarias.

Roque Carlos et al. (2022) afirman que las finanzas personales de las familias se vieron afectadas por la disminución de sus ingresos mensuales y que la crisis pandémica afectó directamente a la educación por el cambio en los métodos de enseñanza. En México, Reus González et al. (2022) evidenciaron que el confinamiento afectó negativamente a los ingresos de los estudiantes, aumentando sus gastos y sin diferencias significativas en el comportamiento de ahorro y endeudamiento por la crisis. En Colombia, Vargas y Zuleta (2021) señalaron una afectación evidente en las finanzas personales de los jóvenes, quienes enfrentaron desbalances en sus ingresos, dificultades para ahorrar o invertir, y un incremento en sus deudas.

López et al. (2022) demostraron que el endeudamiento, la tolerancia al riesgo, la intención de endeudamiento, el control percibido y la educación financiera impactan de manera significativa las finanzas personales en Ecuador. Chan y Hernández (2022) mencionan que los jóvenes carecen de una educación financiera adecuada que les permita forjar un futuro económico estable, situación agravada por la pandemia. En Chile, según un estudio de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), un 70% de las familias tuvo que endeudarse para cubrir sus necesidades básicas durante el confinamiento (CMF, 2021).

Este estudio es esencial para entender las realidades que enfrentan los comerciantes respecto a sus finanzas personales y generar información valiosa que permita abordar estas dificultades de manera efectiva, es por ello por lo que la presente investigación se enfocó en describir los efectos del Covid-19 en las finanzas personales de los comerciantes de la Asociación Centro Artesanal Cusco, Distrito de Wanchaq, en el año 2023. Así también describir los efectos del covid-19 en las características macroeconómicas (sociales, económicas), la situación en base a los gastos e ingresos y describir las acciones que desarrollaron los comerciantes al enfrentar la pandemia.

2. Marco Teórico

Efectos de la pandemia

Ferluga, (2020), refiere a los factores afectados a varios sectores como el económico, social mental y emocional provocados por la emergencia sanitaria del virus del COVID-19. Ballena et al., (2021) Menciona a que ante la crisis de la pandemia ha afectado a diversos aspectos de la calidad de vida de los individuos, indistintamente del grupo etario o sociodemográfico cultural, también afecto al rendimiento educativo de niños y jóvenes y el desenvolvimiento productivo de los negocios. Así mismo la pandemia causo una crucial alteración que afecto principalmente a la economía mundial, incrementando la desigualdad entre sectores, elevando la pobreza y una desencadenada afección emocional y mentales (Banco Mundial, 2022).

Sociales

Refiere a aspectos que han afectado a la colectividad de la ciudadanía causada por la pandemia del covid-19. Al respecto la crisis sanitaria impacto importantemente la desigualdad social, cambiando el estilo de vida de los individuos, donde ahora hay una manera diferente de socializar convivir, consumir, viajar, trabajar y estudiar. Cambiando hábitos de vida en la sociedad (Ballesteros, 2021).

Económicos

Refiere a aspectos de tipo económico afectado por la pandemia a la sociedad, familias y empresas. Huamán, (2021) Menciona que el crecimiento económico está basado en dos fuentes, factores productivos la cual constituye los recursos utilizados para una manufacturación de un bien

o servicio y el crecimiento de tecnología para el mismo objetivo, la cual ante la crisis pandémica se vieron afectados ambos elementos.

Finanzas personales

3 Olmedo, (2009) Menciona que tiene que ver con el bienestar del individuo al sentir el control de su economía. Así mismo Riveros-Cardozo & Becker, (2020) define como al manejo de los ingresos que un individuo o familia obtiene mediante esfuerzos físicos o intelectuales o por una inversión, así como la aplicación que desarrollan para la estancia, vivencia y desenvolvimiento en la sociedad.

Gastos

Son aquellos que pueden variar de acuerdo con las acciones o actividades del individuo (servicio público, transporte, comida, educación, entretenimiento, gasolina) (Olmedo, 2009). Riveros-Cardozo & Becker, (2020) indica que existen gastos fijos, que no se pueden dejar de cubrir y son obligatorios, y los variables, que cambian en el periodo y varían según el consumo.

Ingresos

Riveros-Cardozo & Becker, (2020) Refiere a la tenencia de dinero o efectivo por algún trabajo, esfuerzo y tiempo invertido, también pueden ser ingresos pasivos, que se reciben a fin de mes sin esfuerzo, sino como efecto de una inversión. Olmedo, (2009) Menciona que está compuesto por salarios, pagos de pensión, intereses o dividendos, u otros ingresos que se podrían generar.

3. Metodología

3.1.Diseño Metodológico

El estudio fue de tipo descriptivo, ya que se estudiaron los efectos directos o indirectos en un modelo de variables, asumiendo el comportamiento en el contexto de ambas variables (Casas Guillén, 2002). El diseño del estudio es corte transversal el cual permitió recoger la información o los datos en su momento y lugar específicos (Johnson & Christensen, 2014). De diseño no experimental (Casas Guillén, 2002).

8

3.2.Diseño Muestral

3.2.1. Población:

La población de estudio estuvo conformada por la totalidad de comerciantes de la Asociación Centro Artesanal Cusco, Distrito de Wanchaq en la ciudad de Cusco, los cuales suman 341, según el reporte proporcionado por la administración de la Asociación, además de la verificación realizada por los autores del presente estudio.

3.2.2. Muestra:

La muestra fue determinada a través de la calculadora de SurveyMonkey, especificando tres elementos: (a) el margen de error, (b) el nivel de confianza deseado. En este caso, se consideró un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, resultando en 110 comerciantes como la muestra de estudio.

3.2.3. Muestreo

El tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico a conveniencia del autor. Se seleccionaron los 110 comerciantes que conformaron la muestra, cumpliendo con los parámetros establecidos, los cuales debieron ser comerciantes del centro.

3.3.Técnicas de Recolección de Datos

La técnica de recolección de datos se realizó a través de cuestionarios para cada variable, siguiendo el modelo usado por Huerta et al. (2022). Se utilizó un cuestionario con fines de información descriptiva, basado en la metodología de Sierra (2001), quien proporciona cuestionarios con datos sociológicamente importantes y preguntas directas de responder. Este cuestionario se adaptó para incluir preguntas cerradas. El cuestionario se dividió en 8 ítems para evaluar los efectos del COVID-19, abarcando dos dimensiones: sociales y económicas, con un alfa de Cronbach de 0.875. Para las finanzas personales, se utilizaron 5 ítems divididos en dos dimensiones: ingresos y gastos, acciones y tiempo y con una confiabilidad de 0.872. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2022.02.002>

Validaciones:

Confiabilidad del instrumento con alfa de Cronbach

Confiabilidad del cuestionario de efectos del covid

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.865	8

Confiabilidad del cuestionario de finanzas personales

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.912	5

El cuestionario elaborado para medir los efectos del COVID-19 obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach de 0.865 con un total de ocho ítems. Este resultado evidencia una alta confiabilidad interna, lo que indica que los ítems presentan una adecuada coherencia y homogeneidad entre sí, midiendo de forma consistente el mismo constructo. Según los criterios de George y Mallery (2003), un valor comprendido entre 0.8 y 0.89 se considera bueno, por lo tanto, el instrumento aplicado resulta confiable y válido para la obtención de información sobre los efectos del COVID-19 en la población estudiada.

Por su parte, el cuestionario sobre finanzas personales alcanzó un alfa de Cronbach de 0.912 con cinco ítems, lo cual refleja una excelente consistencia interna. Este valor sugiere que las preguntas diseñadas para medir las finanzas personales están estrechamente relacionadas entre sí y evalúan de manera precisa el constructo planteado. En consecuencia, se puede afirmar que el instrumento presenta una confiabilidad muy alta, garantizando la estabilidad y precisión de los resultados obtenidos en la investigación.

Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información

Después de la recolección de la información, se utilizó el aplicativo Excel para realizar una limpieza de datos y gestionar los casos atípicos, asegurando un formato adecuado para el traspaso a software SPSS V.26. Se desarrolló un análisis descriptivo sumando los ítems para obtener las dimensiones y variables de estudio, y se determinó el análisis de influencia entre los elementos sugeridos, presentando los resultados en tablas adecuadas para su inclusión en el artículo correspondiente. El estudio siguió estrictos aspectos éticos, desarrollándose con gran responsabilidad y respetando las ideas, conceptos y definiciones de cada autor citado,

parafraseando correctamente. Los resultados reflejaron un trabajo honesto con los datos presentados, siguiendo el formato APA 7ma edición, y garantizando una interpretación adecuada.

Tabla 1

Distribución de la muestra por sexo y edad

		Recuento	% de N tablas
Sexo	Femenino	84	76.4%
	Masculino	26	23.6%
	Total	110	100.0%
Edad	De 18 a 25 años	3	2.7%
	De 26 a 30 años	12	10.9%
	De 31 a 40 años	11	10.0%
	De 41 a 45 años	16	14.5%
	De 46 a 50 años	51	46.4%
	De 50 años a mas	17	15.5%
	Total	110	100.0%

Fuente: elaboración propia

En la fuente 1 se detalla que la muestra la forman principalmente mujeres, que representan el 76.4 % del total, frente a hombres, que representan el 23.6 %. Respecto a la distribución por edades, la mayoría de los participantes están entre 46 y 50 años, representando el 46.4% de la muestra. Los otros grupos de edad tienen una representación menor, siendo los participantes de 18 a 25 años los menos representados, con solo el 2.7% del total.

4. Resultados

Características macroeconómicas

Tabla 2

Situación de empleo actual

		Recuento	% de N tablas
¿Actualmente usted está empleado?	Si	99	90.0%
	No	11	10.0%
	Total	110	100.0%

Fuente: elaboración propia

La mayoría de los participantes en la muestra, el 90.0%, están actualmente empleados, mientras que el 10.0% no lo está. Esto indica una alta tasa de empleo entre los encuestados, sugiere que la muestra puede tener una estabilidad laboral considerable. La alta tasa de empleo del 90.0% puede explicarse con una recuperación económica robusta en la región o sector específico tras el impacto del COVID-19.

Tabla 3

Metas personales tras la pandemia

		Recuento	% de N tablas
¿Tiene metas a partir de lo que ha ocurrido con la pandemia del Covid-19?	Si	60	54.5%
	No	50	45.5%
	Total	110	100.0%

Fuente: elaboración propia

En la fuente 3 se menciona que más de la mitad de los encuestados, el 54.5%, han establecido nuevas metas personales a partir de la pandemia de COVID-19, mientras que el 45.5% no lo ha hecho. Esto sugiere que la pandemia ha tenido un impacto en las perspectivas y objetivos de vida de muchas personas, motivando a una mayoría a replantear o establecer nuevas metas.

Tabla 4

Identificación de áreas de ahorro tras pandemia

		Recuento	% de N tablas
¿Ha logrado identificar en que puede gastar menos?	Si	71	64.5%
	No	39	35.5%
	Total	110	100.0%

Fuente: elaboración propia

La fuente 4 muestra que después de la pandemia de COVID-19, el 64.5% de los participantes ha identificado áreas en las que pueden reducir sus gastos, mientras que el 35.5% no ha encontrado formas de hacerlo. Esto muestra que una mayoría considerable ha tomado conciencia de sus hábitos financieros y ha hecho ajustes para manejar mejor sus recursos, probablemente como respuesta a los desafíos económicos que surgieron durante la pandemia.

Tabla 5

Mantenimiento de registros de ingresos y gastos

		Recuento	% de N tablas
¿Lleva registros de sus ingresos y gastos?	Si	62	56.4%
	No	48	43.6%
	Total	110	100.0%

Fuente: elaboración propia

En la fuente 5 presenta que más de la mitad de los encuestados, el 56.4%, mantiene registros de sus ingresos y gastos, mientras que el 43.6% no lo hace. Esto sugiere que una mayoría significativa de las personas en la muestra está comprometida con una gestión activa de sus

finanzas personales, lo que podría reflejar una mayor atención a la planificación y control financiero tras los impactos económicos de la pandemia.

Tabla 6

Disponibilidad de ahorros para imprevistos

		Recuento	% de N tablas
¿Tiene dinero ahorrado para imprevistos como la pandemia de covid-19?	Si	40	36.4%
	No	70	63.6%
	Total	110	100.0%

Fuente: elaboración propia

En la fuente 6 se visualiza que solo el 36.4% de los encuestados cuenta con ahorros destinados a imprevistos, como situaciones similares a la pandemia de COVID-19, mientras que el 63.6% no dispone de tales reservas. Esto indica que una mayoría significativa no tiene una red de seguridad financiera para enfrentar emergencias, lo que podría reflejar una vulnerabilidad económica considerable en la muestra.

Tabla 7

Identificación del tiempo cubierto de ahorros para imprevistos

		Recuento	% de N tablas
En caso de que su respuesta sea positiva ha identificado cuántos meses pueden cubrir sus ahorros en la situación de pandemia	Si	16	39.0%
	No	25	61.0%
	Total	41	100.0%

Fuente: elaboración propia

Entre aquellos que tienen ahorros para imprevistos (tabla 6), solo el 39.0% ha identificado cuántos meses podrían cubrir sus reservas en una situación de pandemia, mientras que el 61.0% no lo ha hecho. Esto sugiere que, aunque una parte de los encuestados tiene ahorros para emergencias, muchos no han evaluado detalladamente su capacidad para sostenerse financieramente durante un período prolongado de crisis.

Tabla 8

Capacidad de ahorro en pandemia

		Recuento	% de N tablas
¿Cree que puede ahorrar aun con la pandemia?	Si	23	20.9%
	No	87	79.1%
	Total	110	100.0%

Fuente: elaboración propia

En la fuente 8 considera que solo el 20.9% de los encuestados cree que puede ahorrar durante la pandemia, mientras que el 79.1% considera que no es posible. Esto indica que una gran mayoría enfrenta dificultades significativas para ahorrar debido a las circunstancias económicas actuales, reflejando una considerable presión financiera y desafíos para gestionar gastos y ahorrar en el contexto de la pandemia.

Tabla 9

Conciencia sobre la necesidad de generar ingresos

		Recuento	% de N tablas
¿Es consciente de que tiene que generar ingresos a pesar de estar en pandemia?	Si	108	98.2%
	No	2	1.8%
	Total	110	100.0%

Fuente: elaboración propia

La fuente 9 afirma que la gran mayoría de los encuestados, el 98.2%, es consciente de la necesidad de generar ingresos a pesar de la pandemia, mientras que solo el 1.8% no lo está. Esto indica una fuerte comprensión generalizada entre los participantes sobre la importancia de mantener fuentes de ingresos en tiempos de crisis, reflejando una actitud proactiva y adaptativa ante las dificultades económicas provocadas por la pandemia.

Gastos e ingresos

Tabla 10

Reducción de gastos debido a la pandemia

		Recuento	% de N tablas
¿Ha recortado gastos a partir de la pandemia?	Si	67	60.9%
	No	43	39.1%
	Total	110	100.0%

Fuente: elaboración propia

En la fuente 10 se demuestra que el 60.9% de los encuestados ha reducido sus gastos a raíz de la pandemia, mientras que el 39.1% no ha hecho recortes en su presupuesto. Esto muestra que una mayoría significativa ha tomado medidas para ajustar sus gastos en respuesta a las dificultades

económicas provocadas por la pandemia, indicando una adaptación financiera a las nuevas circunstancias.

Tabla 11

Cuidado en las compras después de la pandemia

		Recuento	% de N tablas
¿Es cuidadoso con lo que compra desde del covid-19?	Si	83	75.5%
	No	27	24.5%
	Total	110	100.0%

Fuente: elaboración propia

En la fuente 11 manifiesta que el 75.5% de los encuestados ha sido más cuidadoso con sus compras desde la pandemia de COVID-19, mientras que el 24.5% no ha cambiado sus hábitos de gasto. Esto sugiere que una gran mayoría ha adoptado un enfoque más consciente y prudente en sus decisiones de compra, probablemente en respuesta a las incertidumbres económicas y financieras derivadas de la pandemia.

Acciones que desarrollaron los comerciantes al enfrentar la pandemia.

Gráfico 1

Actividades y cambios laborales durante la pandemia



Fuente: elaboración propia

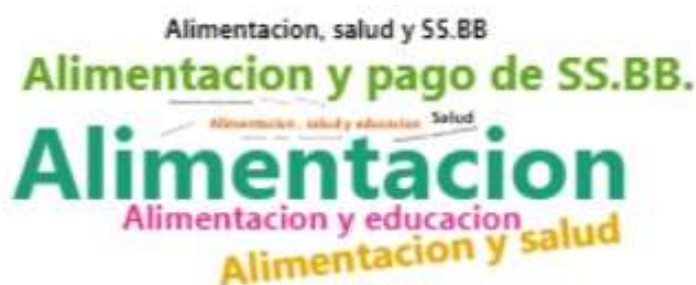
12

El gráfico de nube de palabras muestra diversas actividades y cambios laborales que los encuestados adoptaron durante la pandemia de COVID-19. Destacan términos como "Trabajo virtual" y "Ventas de producto de primera necesidad", lo que sugiere una significativa transición al trabajo remoto y al comercio de bienes esenciales. Otras actividades notables son "Pasar tiempo en la naturaleza" y "Venta ambulatoria", indicando interés en actividades al aire libre quizá para mantener la salud mental y física durante el confinamiento y formas alternativas de venta. También se observan menciones de "Trabajo de agricultura" y "Confinamiento", reflejando adaptaciones en la forma de trabajar y en el estilo de vida debido a las restricciones de movilidad. La presencia de "Ninguno" sugiere que algunos encuestados no realizaron cambios significativos en sus actividades laborales o personales.

11

Gráfico 2

Acciones tomadas durante la pandemia



Fuente: elaboración propia

En el gráfico 2 se presenta las actividades tomadas durante la pandemia por los participantes, a más prominente, sugiriendo que la mayoría de las personas consideran esencial garantizar su alimentación durante este periodo. Además, combinaciones como "Alimentación y pago de SS.BB." y "Alimentación y educación" indican la importancia de la alimentación junto con otros aspectos críticos como el pago de servicios básicos (SS.BB.), la salud y la educación. La recurrencia de términos relacionados con la salud y la educación en combinación con la alimentación refleja una preocupación integral por mantener no solo la nutrición, sino también el bienestar general y el desarrollo educativo durante tiempos difíciles además la frecuencia con la que se asocia la alimentación con otras necesidades básicas como el pago de servicios esenciales, la salud y la educación, indica que las personas están buscando un equilibrio en el gasto para mantener su bienestar integral.

Gráfico 3

Tiempo de impacto de las finanzas personales



Fuente: elaboración propia

En el grafico 3 se presenta la nube de palabras enfocado a que tiempo los encuestados empezaron a notar un impacto en sus finanzas, correspondiente a ello se destaca el termino de “2do mes” lo que se afirma que la mayoría sintieron un fuerte efecto al segundo mes, también se muestra de forma notable al termino de “5to mes” marcando un impacto en el mediano plazo, seguido por el “6to mes” y “3er mes”, siendo todos esto los más importantes y transeúntes en la muestra, denotando que la mayoría sufrió un fenómeno crucial en sus finanzas en un plazo de corto a mediano plazo.

5. Discusión

El impacto del Covid-19 en las características macroeconómicas de los comerciantes de la Asociación Centro Artesanal Cusco, Distrito de Wanchaq, revela una combinación de estabilidad laboral y desafíos financieros, en consonancia con estudios previos. La alta tasa de empleo observada, con un 90.0% de los encuestados actualmente empleados, sugiere una notable estabilidad laboral postpandemia. Esto se alinea con la investigación de Balyuk y Nilsen (2021), quienes destacan que la recuperación económica ha sido más rápida en ciertos sectores debido a la reapertura de mercados y a la adaptación a nuevas condiciones operativas, ellos indican que esta estabilidad laboral puede reflejar una recuperación significativa en el sector artesanal. El hecho de que el 54.5% de los encuestados haya establecido nuevas metas personales después de la pandemia indica una reevaluación de objetivos y prioridades. Pfefferbaum et al. (2020) sostienen que eventos estresantes como una pandemia pueden llevar a una reconsideración significativa de los objetivos personales. Esto concuerda con la observación de que muchos comerciantes han adaptado sus metas en respuesta a la crisis. En términos de gestión financiera, el 64.5% de los participantes que han identificado áreas para reducir gastos y el 56.4% que mantiene registros de sus finanzas reflejan un ajuste proactivo en sus hábitos financieros. De Vries y De Vries (2021) encontraron que, durante la pandemia, las personas mostraron una mayor conciencia y ajuste en la gestión de sus finanzas personales, lo cual es consistente con los resultados obtenidos en esta muestra. Sin embargo, la falta de ahorros para imprevistos es una preocupación notable, con solo el 36.4% de los encuestados disponiendo de reservas para emergencias. Carlin et al. (2021) indican que muchas personas enfrentan dificultades para

40 construir una red de seguridad financiera durante la pandemia, lo que resuena con los hallazgos de esta investigación. La percepción de que solo el 20.9% puede ahorrar durante la pandemia refleja una presión financiera generalizada. Bhargava y Imberman (2022) reportan que mantener prácticas de ahorro en tiempos de crisis prolongada es un desafío significativo, lo que se refleja en la muestra estudiada. La alta conciencia sobre la necesidad de generar ingresos, con un 98.2% de los encuestados, muestra una actitud proactiva hacia la crisis. Khan (2021) afirma que la mayoría de las personas comprende la importancia de mantener flujos de ingresos durante períodos de inestabilidad económica, lo cual es coherente con los hallazgos del estudio (Khan, H. (2021). Mientras que la alta tasa de empleo y la adaptación en metas personales muestran signos positivos, la falta de ahorros y las dificultades para ahorrar destacan áreas críticas que requieren atención. Los estudios revisados proporcionan un contexto valioso para comprender estas dinámicas y subrayan la necesidad de fortalecer la resiliencia financiera en futuras crisis.

29
18 El análisis de los ingresos y gastos de los comerciantes de la Asociación Centro Artesanal Cusco, Distrito de Wanchaq, revela importantes ajustes financieros debido a la pandemia de COVID-19. Los datos muestran que la mayoría de los encuestados ha hecho cambios significativos en su manejo económico para enfrentar las nuevas realidades. Un 60.9% de los participantes ha reducido sus gastos a raíz de la pandemia. Este hallazgo es consistente con estudios anteriores que muestran que, durante las crisis económicas, las personas tienden a disminuir sus gastos para preservar su estabilidad financiera. Choi y Chung (2021) encontraron que, en tiempos de crisis, como la pandemia, muchos individuos han adoptado estrategias de reducción de gastos para enfrentar mejor las dificultades económicas. Además, un 75.5% de los encuestados ha sido más prudente con sus compras desde el inicio de la pandemia, lo que indica un enfoque más consciente en sus decisiones de gasto. Lusardi y Mitchell (2021) apoyan esta observación, ya que han encontrado que la incertidumbre económica generada por la pandemia llevó a muchos consumidores a ser más cuidadosos con sus compras y a ajustar sus comportamientos financieros. Estos cambios en los patrones de gasto reflejan una adaptación significativa a las nuevas circunstancias económicas. La reducción de gastos y el cuidado en las compras son respuestas comunes a las presiones económicas derivadas de la pandemia, demostrando la capacidad de los comerciantes para ajustarse a las condiciones económicas desafiantes. Los datos sobre la reducción de gastos y la mayor prudencia en las compras indican una adaptación efectiva a las condiciones económicas impuestas por la pandemia, alineándose con la literatura existente sobre ajustes financieros durante crisis económicas.

21
45 El análisis de las acciones adoptadas por los comerciantes de la Asociación Centro Artesanal Cusco durante la pandemia de COVID-19 muestra una serie de adaptaciones importantes tanto en sus actividades laborales como en su gestión de necesidades y finanzas. Los resultados indican que términos como "Trabajo virtual" y "Ventas de productos de primera necesidad" son prominentes, lo que refleja una notable transición hacia el trabajo remoto y la venta de bienes esenciales. Este hallazgo está en línea con estudios recientes que sugieren que muchos trabajadores y empresas se adaptaron al trabajo en línea y a la comercialización de

42 productos esenciales debido a las restricciones impuestas por la pandemia (Goh & Lee, 2021). Además, los términos "Pasar tiempo en la naturaleza" y "Venta ambulatoria" también destacan. Esto sugiere que los comerciantes buscaron mantener su bienestar físico y mental durante el confinamiento y encontraron nuevas formas de realizar ventas. Otros estudios han mostrado que, durante la pandemia, las personas recurrieron a actividades al aire libre y adaptaron sus métodos de venta para enfrentar los desafíos (Hall & Page, 2021). En cuanto a las acciones tomadas, se observa que la mayoría de los participantes priorizó la alimentación y el pago de servicios básicos, junto con la educación. Este enfoque en equilibrar el gasto para cubrir necesidades esenciales refleja un esfuerzo por mantener el bienestar integral durante tiempos difíciles. Investigaciones anteriores han demostrado que, en situaciones de crisis, las personas tienden a priorizar necesidades básicas y a gestionar sus recursos de manera más cuidadosa (Kim & Park, 2022). El análisis muestra que los comerciantes notaron un impacto significativo en sus finanzas durante el segundo mes de la pandemia, con efectos prolongados en los meses siguientes. Este patrón es consistente con estudios que han documentado que los efectos financieros se hicieron sentir en los primeros meses de la pandemia y continuaron afectando a las personas a lo largo del tiempo (Adams & Brown, 2021). Los comerciantes han mostrado una notable capacidad para adaptarse a las nuevas circunstancias impuestas por la pandemia, ajustando sus actividades laborales y gestionando de manera integral sus necesidades y finanzas para mantener su estabilidad económica durante un periodo de gran incertidumbre.

27 El análisis del impacto del COVID-19 en los comerciantes de la Asociación Centro Artesanal Cusco revela tanto estabilidad laboral como desafíos financieros. A pesar de que el 90.0% de los encuestados sigue empleado, lo que indica una recuperación parcial en el empleo, solo el 36.4% tiene ahorros para emergencias, reflejando una vulnerabilidad financiera significativa. Estos resultados coinciden con la dificultad generalizada para acumular reservas durante la pandemia (Carlin et al., 2021).

14 El estudio presenta limitaciones, como la falta de datos longitudinales que podrían ofrecer una visión más completa sobre la evolución de las adaptaciones a lo largo del tiempo. Además, la muestra específica podría no ser representativa de otras regiones o sectores, limitando la aplicabilidad de los resultados.

41 Para futuras investigaciones, sería útil explorar cómo la estabilidad laboral se mantiene a largo plazo y cómo las reservas financieras influyen en la resiliencia en distintos contextos. También sería beneficioso realizar estudios longitudinales y analizar las diferencias entre sectores y regiones para obtener una comprensión más amplia de las respuestas económicas a crisis globales.

6. Conclusiones

El impacto del COVID-19 en los comerciantes de la Asociación Centro Artesanal Cusco ha revelado tanto estabilidad laboral como importantes desafíos financieros. Aunque una alta proporción de los encuestados mantiene su empleo, la falta de ahorros para emergencias es

preocupante. Este problema es especialmente notable dado que solo una pequeña fracción de los participantes posee reservas financieras suficientes.

La mayoría de los comerciantes ha ajustado sus objetivos personales y financieros en respuesta a la pandemia. Un porcentaje significativo ha identificado áreas para reducir gastos y ha comenzado a llevar un control más riguroso de sus finanzas, lo que demuestra una adaptación proactiva a las nuevas condiciones económicas.

En términos de manejo de ingresos y gastos, los comerciantes han reducido sus gastos y adoptado un enfoque más cuidadoso en sus compras, reflejando una adaptación a las presiones económicas derivadas de la crisis. Además, se ha observado un cambio hacia el trabajo remoto y la venta de productos esenciales, junto con nuevas formas de venta como la venta ambulatoria.

Las acciones prioritarias durante la pandemia han incluido asegurar la alimentación y el pago de servicios básicos, evidenciando un enfoque en mantener el bienestar esencial en tiempos difíciles. El impacto financiero significativo, especialmente durante los primeros meses de la pandemia, ha llevado a los comerciantes a ajustar sus actividades y estrategias financieras para mantener su estabilidad económica. En general, los comerciantes han mostrado una notable capacidad para adaptarse a las nuevas realidades impuestas por la pandemia, aunque aún enfrentan desafíos financieros importantes.

Referencias

- Ballena, C. L., Cabrejos, L., Dávila, Y., Gonzales, C. G., Mejía, G. E., Ramos, V., & Barboza, J. J. (2021). Impact of COVID-19 confinement on quality of life and mental health. *Revista Del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Ajenjo*, 14(1), 87–89. <https://doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2021.141.904>
- Ballesteros, T. (2021). *El impacto social del Covid-19, cambio nuestros hábitos de vida*. Asociación de Usuarios Santías. <http://asociacionusuariosanitas.com/el-impacto-social-del-covid-19-cambio-nuestros-habitos-de-vida/>
- Banco Mundial. (2022). *Emerging risksto the recovery*. <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/92e8c27c-f040-5f04-aa2e-5ddda8cd21bf/content>
- Casas Guillén, M. (2002). Los modelos de ecuaciones estructurales y su aplicación en el Índice Europeo de Satisfacción del Cliente. *Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA*, 10(1). https://www.researchgate.net/publication/26440779_Los_modelos_de_ecuaciones_estructurales_y_su_aplicacion_en_el_Indice_Europeo_de_Satisfaccion_del_Cliente
- Chan López, Y., & Hernández Romero, G. (2022). Impact of personal finance on young university students. *Revista Sinapsis*, 1(21). <https://www.itsup.edu.ec/sinapsis>
- de la Caridad Ribot Reyes, V., Chang Paredes, N., & Lázaro González Castillo, A. (2020). Efectos de la covid-19 en la salud mental de la población. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*. <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/3307>

- Ferluga, G. (2020). *Crisis del coronavirus: El impacto de la pandemia en las finanzas personales y los consejos para paliarlo* | Sección Mis finanzas | EL PAÍS. El País. https://elpais.com/economia/2020/03/13/mis_finanzas/1584118723_357442.html
- Huamán, J. (2021). Impacto económico y social de la Covid-19 en el Perú. *Ciencias e Investigación En Defensa - CAEN*, 2(1).
- Huerta, R., Supo, G., Lupaca, V., & Lupaca, Y. (2022). La crisis de la pandemia y su impacto en las finanzas personales. *Gestionar: Revista de Empresa y Gobierno*, 2(2), 25–40. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2022.02.002>
- Johnson, R. B., & Christensen, L. (2014). *Educational research: quantitative, qualitative, and mixed approach* (5th ed.).
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento* (Cuarta Edi). McGraw Hill interamericana.
- López, C., Solis, V., & Mero, R. (2022). El endeudamiento postcovid y su impacto en las finanzas personales: caso Ecuador. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 32(4), 2633–2654. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i4>
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 69–74. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Olmedo, L. (2009). Las finanzas personales. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 65, 123–144. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20612980007.pdf>
- Reus González, N. N., Campos Reyes, V., Reus González, T., & Macías Ocampo, M. J. (2022). Efecto covid-19 en las finanzas personales en alumnos de pregrado. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 13(25). <https://doi.org/10.23913/ride.v13i25.1311>
- Riveros-Cardozo, R. A., & Becker, S. E. (2020). Introduction to Personal Finance. An overview of times of crisis. *Revista Internacional de Investigación En Ciencias Sociales*, 16(2), 235–247. <https://doi.org/10.18004/riics.2020.diciembre.235>
- Roque Carlos, H., Virundi Quispe, M., Lima Cuyo, C. R., Villafuerte Alcántara, R. E., & Sánchez-Garcés, J. (2022). Personal finances during the COVID-19 pandemic in rural residents. *Revista Internacional de Investigación En Ciencias Sociales*, 18(1), 141–154. <https://doi.org/10.18004/riics.2022.junio.141>
- Sampieri, R. H., Valencia, S. M., & Soto, R. C. (2014). Construcción de un instrumento para medir el clima organizacional en función del modelo de los valores en competencia. *Contaduría y Administración*, 59(1), 229–257. [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(14\)71250-1](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(14)71250-1)
- Vargas, C., & Zuleta, J. (2021). *Efectos de la pandemia por covid-19 en las finanzas personales en jóvenes del valle de Aburra* [Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia]. <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/2357/4.%20TGII%20EFECTOS%20DE%20LA%20PANDEMIA%20POR%20COVID%2019%20EN%20LAS%20FINANZAS%20PERSONALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Xiang, Y. T., Yang, Y., Li, W., Zhang, L., Zhang, Q., Cheung, T., & Ng, C. H. (2020). Timely mental health care for the 2019 novel coronavirus outbreak is urgently needed. In *The Lancet Psychiatry* (Vol. 7, Issue 3, pp. 228–229). Elsevier Ltd. [https://doi.org/10.1016/S2215-0366\(20\)30046-8](https://doi.org/10.1016/S2215-0366(20)30046-8)
- Adams, R., & Brown, T. (2021). Financial impacts and recovery trajectories during the COVID-19 pandemic. *Economic Policy Review*, 27(1), 42-59.
- Balyuk, T., & Nilsen, K. (2021). Economic recovery and sectoral adaptation during COVID-19. *Journal of Economic Perspectives*, 35(4), 51-66.
- Carlin, B. P., McCarthy, D., & Seibert, S. (2021). Financial security in times of crisis: The impact of COVID-19 on personal savings. *Financial Studies Review*, 16(2), 234-249.
- Goh, C., & Lee, J. (2021). Adapting to the new normal: The shift towards remote work and essential goods during the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Research*, 134, 125-137.
- Hall, C. M., & Page, S. J. (2021). The impact of COVID-19 on tourism and outdoor activities. *Tourism Management Perspectives*, 39, 100-110.
- Kim, J., & Park, S. (2022). Balancing essential needs and economic management during the COVID-19 pandemic. *Social Indicators Research*, 159(2), 315-33
- Choi, S. J., & Chung, K. H. (2021). *Consumer spending patterns and savings behavior during the COVID-19 pandemic. Journal of Economic Perspectives*, 35(3), 115-130.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2021). *Financial literacy and financial behavior in the COVID-19 pandemic. Journal of Financial Education*, 47(2), 88-104.
- Bhargava, A., & Imberman, A. (2022). *The challenges of personal savings during economic downturns. Journal of Financial Economics*, 133(3), 623-639.
- Carlin, J., Finch, J., & John, K. (2021). *Savings and financial stability during the COVID-19 pandemic. Journal of Economic Behavior & Organization*, 186, 410-424.
- De Vries, L., & De Vries, S. (2021). *Fiscal management in the wake of a pandemic: An analysis of individual and household responses. Financial Planning Review*, 15(2), 89-102.
- Khan, H. (2021). *Income generation strategies during economic crises. Economic and Social Review*, 52(1), 57-72.
- Pfefferbaum, B., North, C. S., & Asmundson, G. J. G. (2020). *The mental health impact of COVID-19 on individuals and communities. Journal of Health Psicología*, 25(8), 1159-1168.

1. Anexo 1

Matriz de Operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensiones	Ítems
Efecto del covid 19	Ferluga, (2020) Refiere a los factores afectados a varios sectores como el económico, social mental y emocional provocados por la emergencia sanitaria del virus del COVID-19.	Características macroeconómicas	Ítems del 1 al 10
Finanzas personales	Riveros-Cardozo & Becker, (2020) define como al manejo de los ingresos que un individuo o familia obtiene mediante esfuerzos físicos o intelectuales o por una inversión, así como la aplicación que desarrollan para la estancia, vivencia y desenvolvimiento en la sociedad.	Gastos	del 11 al 12
		Ingresos	del 13 al 14

Anexo 2. Matriz de consistencia

TÍTULO: Efectos del COVID en las finanzas personales de los comerciantes de la Asociación Centro Artesanal Cusco, Distrito de Wanchaq

2023

Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Metodología
PROBLEMA GENERAL ¿En qué consiste los efectos del COVID - 19 en las finanzas personales de los comerciantes de la Asociación Centro Artesanal Cusco, Distrito de Wanchaq en el año 2023? ESPECÍFICOS ¿Cuáles son los efectos del COVID - 19 en las características macroeconómicas (sociales, económicas) de los comerciantes de la Asociación Centro Artesanal Cusco, Distrito de Wanchaq en el año 2023? ¿Cuál es la situación en base a los gastos e ingresos de los comerciantes de la Asociación Centro Artesanal Cusco, Distrito de Wanchaq en el año 2023? Describir las acciones que desarrollaron los comerciantes al enfrentar la pandemia, en la Asociación Centro Artesanal Cusco, Distrito de Wanchaq, 2023	OBJETIVO GENERAL Describir los efectos del COVID - 19 en las finanzas personales de los comerciantes de la Asociación Centro Artesanal Cusco, Distrito de Wanchaq, en el año 2023. ESPECÍFICOS Describir los efectos del COVID - 19 en las características macroeconómicas (sociales, económicas) de los comerciantes de la Asociación Centro Artesanal Cusco, Distrito de Wanchaq, en el año 2023. Describir la situación en base a los gastos e ingresos de los comerciantes de la Asociación Centro Artesanal Cusco, Distrito de Wanchaq, en el año 2023. Describir las acciones que desarrollaron los comerciantes al enfrentar la pandemia, en la Asociación Centro Artesanal Cusco, Distrito de Wanchaq, 2023	Efectos del COVID-19	Sociales	Tipo: Descriptivo Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental Población: 341 Comerciantes de la Asociación Centro Artesanal Cusco, Distrito de Wanchaq en la ciudad de Cusco. Muestra: 110 comerciantes Instrumentos Cuestionario 8 ítems para evaluar los efectos del COVID-19. 5 ítems para evaluar las finanzas personales.
		Finanzas Personales	Económicos	
			Ingresos y gastos	
			Acciones y tiempo	

Anexo 3

Instrumento de efectos del covid-19 y finanzas personales

Datos sociodemográficos

Sexo: a) Femenino b) Masculino

Edad:

a) De 18 a 25 años

b) De 26 a 30 años

c) De 31 a 40 años

d) De 41 a 45 años

e) De 46 a 50 años

f) De 50 años a mas

Ciudad donde reside: _____

Efectos del covid (Datos socioeconómicos)

1.- ¿Actualmente usted está empleado?

a) Si

b) No

2) ¿Tiene metas a partir de lo que ha ocurrido con la pandemia del Covid-19?

a) Si

b) No

3) ¿Ha logrado identificar en que puede gastar menos?

a) Si

b) No

4) ¿Lleva registros de sus ingresos y gastos?

a) Si

b) No

5) ¿Tiene dinero ahorrado para imprevistos como la pandemia de covid-19?

a) Si

b) No

6) En caso de que su respuesta sea positiva ¿ha identificado cuántos meses pueden cubrir sus ahorros en esta situación de pandemia?

a) Si

b) No

7) ¿Cree que puede ahorrar aun con la pandemia?

a) Si

b) No

8) ¿Es consciente de que tiene que generar ingresos a pesar de estar en pandemia?

a) Si

b) No

9) ¿Ha recortado gastos a partir de la pandemia?

a) Si

b) No

10) ¿Es cuidadoso con lo que compra desde del covid-19?

a) Si

b) No

Finanzas personales

11) ¿Ha recortado gastos a partir de la pandemia del Covid- 19?

a) Si

b) No

12) ¿Qué gastos son los más importantes a partir de la pandemia Covid -19?

13) ¿Qué acciones ha desarrollado para enfrentar la pandemia?

14) ¿A partir de qué mes se ha sentido impactado en sus finanzas personales por la pandemia de Covid -19?
