

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



**¿Por qué quieres un producto ecológico? El papel de la
autenticidad de marca, la disposición a pagar más, la conciencia
de sostenibilidad y la intención de compra ecológica en
consumidores peruanos**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en
Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Luis Helfer Caceres Polloyqueri

Kely Sayda Quispe Ventura

Asesora:

Dra. Miluska María del Carmen Villar Guevara

Juliaca, agosto de 2025


DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Dra. Miluska María del Carmen Villar Guevara, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“¿Por qué quieres un producto ecológico? El papel de la autenticidad de marca, la disposición a pagar más, la conciencia de sostenibilidad y la intención de compra ecológica en consumidores peruanos”**, de los autores Luis Helfer Caceres Polloyqueri y Kely Sayda Quispe Ventura, tiene un índice de similitud de 10 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 4 días del mes de agosto del año 2025.



Dra. Miluska María del Carmen Villar Guevara
Asesora

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a los 04 día(s) del mes de agosto del año 2025 siendo las 08:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, bajo la dirección del (de la) presidente (a): Mtro. Amed Vargas Martínez, el (la) secretario(a): Mtro. Lucas Fernando Mesa Ravatto y los demás miembros: MSc. Giovanni Elizabeth Estela Delgado y el (la) asesor(a) Dra. Miluska Maria Del Carmen Villar Guevara con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: Por qué quieres un producto ecológico? El papel de la autenticidad de marca, la disposición a pagar más, la conciencia de sostenibilidad y la intención de compra ecológica en consumidores peruanos. del(los) bachiller/es:

a) Luis Helfer Cáceres Polloayguerri
 b) Kely Sayda Quispe Ventura
 c)

conducente a la obtención del título profesional de: Licenciados en Administración y Negocios Internacionales
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Luis Helfer Cáceres Polloayguerri

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>17</u>	<u>B+</u>	<u>Muy bueno</u>	<u>Sobresaliente</u>

Bachiller (b): Kely Sayda Quispe Ventura

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>17</u>	<u>B+</u>	<u>Muy bueno</u>	<u>Sobresaliente</u>

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente/a _____
 Asesor/a [Firma]
 Bachiller (a) [Firma]
 Miembro [Firma]
 Bachiller (b) [Firma]
 Secretario/a [Firma]
 Miembro _____
 Bachiller (c) _____

ÍNDICE GENERAL

Resumen.....	5
Abstract.....	6
1. Introducción.....	7
2. Revisión de la literatura.....	8
3. Materiales y métodos.....	10
4. Resultados.....	12
5. Discusión.....	17
6. Conclusiones.....	19
Declaración de Conflictos de intereses.....	20
Aprobación ética y consentimiento de los participantes.....	20
Referencias.....	21
ANEXOS.....	26
Anexo A. Evidencia de sumisión del artículo.....	26
Anexo B. Resolución de inscripción del Perfil de Proyecto de Investigación.....	27
Anexo C. Resolución de dictamen del artículo.....	28
Anexo D. Resolución de cierre del proceso.....	29
Anexo E. Carta de aprobación del comité de ética.....	30