

# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



## **La importancia de la comunicación para el desarrollo en el proyecto social “Me Lllaman Migrante”- ADRA PERÚ**

Trabajo de Suficiencia Profesional para obtener el Título Profesional de  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

### **Autora:**

Teresa Diaz Conde

### **Asesor:**

Mag. José Cabrera Aquino

Lima, Marzo 2025

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Yo José Víctor Cabrera Aquino, docente de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe titulado: **“La importancia de la comunicación para el desarrollo en el proyecto social “Me Llaman Migrante”- ADRA PERÚ”** del autor Teresa Diaz Conde, tiene un índice de similitud de 3% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 6 días del mes de mayo del año 2025.



José Víctor Cabrera Aquino

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los **25** días del mes de **abril** del año **2025** siendo las **10:00** horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del presidente del jurado: **Lic. Nick Josías Brañez Medrano**; el secretario: **Mg. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano**; el vocal: **Mtro. Jose Calsín Molleapaza** y el asesor: **Mg. José Victor Cabrera Aquino**, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de suficiencia profesional titulado: **“La importancia de la comunicación para el desarrollo en el proyecto social “Me Llamam Migrante”- ADRA PERÚ”** de la bachiller: **Teresa Diaz Conde**, conducente a la obtención del Título Profesional de Licenciada en **Ciencias de la Comunicación**.

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando a la candidata a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por la candidata. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato-(a): **Bach. Teresa Diaz Conde**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			MÉRITO
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADA	18	A-	Muy buena	Sobresaliente

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el presidente del jurado informa la evaluación final que recibe la candidata y se concluye con el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

### “SUSTENTACIÓN REALIZADA BAJO LA MODADIDAD VIRTUAL SINCRÓNICA”



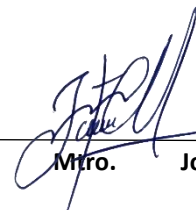
**Lic. Nick Josías Brañez Medrano**  
Presidente



**Mg. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano**  
Secretario



**Mg. José Victor Cabrera Aquino**  
Molleapaza  
Asesor



**Mtro. José Calsín**  
Vocal



**Teresa Diaz Conde**  
Candidato (a)

## **Dedicatoria**

Agradezco a Dios y a mi familia por acompañarme en este gran paso, el esfuerzo y dedicación que me dieron en mi crianza, fue una pieza clave para la realización de este informe, siempre me guiaron en este camino, iluminando con sus enseñanzas.

## Índice

Dedicatoria .....	v
Índice.....	vi
Índice de figuras .....	viii
Resumen .....	xv
Abstract .....	xvi
I. INTRODUCCIÓN .....	17
II. DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN .....	18
2. Datos generales .....	18
2.1 Razón social, RUC, dirección, contacto .....	18
2.2 Actividad principal de la empresa o institución.....	18
2.3 Reseña histórica .....	19
2.3.1 <i>Historia de ADRA PERÚ</i> .....	19
2.4 Propósito, valores y énfasis .....	20
2.5 Descripción del área donde el bachiller realizó sus actividades.....	20
III. DESCRIPCIÓN DEL CARGO Y ACTIVIDADES DEL BACHILLER .....	20
3.1 Descripción del cargo.....	20
3.2 Descripción de las actividades del bachiller .....	21
IV. PRINCIPALES LOGROS DEL BACHILLER .....	22
4.1 Proyectos ejecutados.....	22
4.1.1 Me llaman migrante .....	22

4.1.2 La Auxiliación - Colecta Pública nacional .....	32
4.1.3 Firma de convenio con financiador .....	33
4.1.4 Súmale al Perú .....	34
4.1.5 La Auxiliación AWARDS:.....	35
4.1.6 Cobertura de concursos de pintura:.....	36
4.1.7 Clausura del proyecto .....	37
4.1.8 Lima y Arequipa .....	38
4.1.9 Medios de Vida: .....	39
4.1.10 Tumbes y Tacna .....	41
4.2 Documentos elaborados .....	43
4.2 Utilidad generada .....	74
4.3 Innovaciones .....	76
4.4 Reconocimientos específicos.....	76
V. Conclusiones y recomendaciones .....	81
5.1 Conclusiones.....	81
5.2 Recomendaciones.....	84
Referencias .....	86
Anexos .....	885

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> .....	23
<i>Infografía en la página de Adra Internacional</i> .....	23
<b>Figura 2</b> .....	24
<i>Ruta de Intervención de las Principales Acciones en Respuesta a los refugiados y migrantes por ADRA PERÚ.</i> .....	24
<b>Figura 3</b> .....	25
<i>Organigrama del Proyecto</i> .....	25
<b>Figura 4</b> .....	26
<i>Cuadro de funciones del Focal de comunicaciones en el Proyecto</i> .....	26
<b>Figura 5</b> .....	28
<i>Reunión de coordinación virtual con los facilitadores del proyecto</i> .....	28
<b>Figura 6</b> .....	30
<i>Carrusel para redes sociales de testimonio de voluntaria que participó del proyecto</i> .....	30
<b>Figura 7</b> .....	32
<i>Grabación de testimonio para el proyecto, en la región Arequipa</i> .....	32
<b>Figura 8</b> .....	33
<i>Equipo Humano de transmisión Colecta Pública Nacional 2024</i> .....	33
<b>Figura 9</b> .....	34
<i>Firma de convenio ADRA y Financiado</i> .....	34
<b>Figura 10</b> .....	35

<i>Firma de convenio con Municipalidad Carmen de la Legua Reynoso</i> .....	35
<b>Figura 11</b> .....	36
<i>Auxiliatón Awards 2024</i> .....	36
<b>Figura 12</b> .....	36
<i>Evento artístico “Colores de la Migración” - I.E. 3094 Ramiro Prialé Prialé</i>	36
<b>Figura 13</b> .....	37
<i>Clausura del proyecto Medios de Vida - San Martín de Porres.</i> .....	37
<b>Figura 14</b> .....	39
<i>Diseño de material y uso del “Semáforo del cuerpo” - Arequipa</i> .....	39
<b>Figura 15</b> .....	40
<i>Impresión de publicidad del evento “Súmale al Perú” del proyecto “Me Llaman Migrante” - Lima.</i> .....	40
<b>Figura 16</b> .....	40
<i>Grabación de Historia de vida del proyecto “Me Llaman Migrante”, en el departamento de Arequipa.</i> .....	40
<b>Figura 17</b> .....	42
<i>Material impreso para el ambiente de WASH en el proyecto “Me Llaman Migrante”, en el departamento de TACNA.</i> .....	42
<b>Figura 18</b> .....	43
<i>Material fotográfico en el área de protección en el proyecto “Me Llaman Migrante”, en la región Tumbes.</i> .....	43
<b>Figura 19</b> .....	44

<i>Material realizado para la página de ADRA INTERNACIONAL/ Portada y presentación del proyecto. <a href="https://projectreport.adra.cloud/gia/">https://projectreport.adra.cloud/gia/</a>.....</i>	44
<b>Figura 20</b> .....	45
<i>Material gráfico para el concurso de arte para estudiantes “Colores de la Migración” a nivel del Perú. ....</i>	45
<b>Figura 21</b> .....	46
<i>Material para el área de protección, hojas para pintar en formato A4. ....</i>	46
<b>Figura 22</b> .....	47
<i>Señaléticas para los ambientes de WASH- en tamaño A3/ diseñado en Adobe Illustrator. ....</i>	47
<b>Figura 23</b> .....	48
<i>Material para capacitaciones del componente de Medios de Vida “Súmame al Perú, Banners, Post y Banderolas. / Diseñado en Adobe Photoshop. ....</i>	48
<b>Figura 24</b> .....	49
<i>Certificados en tamaño A4 para los voluntarios del proyecto “ Me llaman Migrante”/ Realizado en Adobe Photoshop .....</i>	49
<b>Figura 25</b> .....	50
<i>Materiales para Capacitaciones “ El ABC de las ventas en Redes Sociales” Realizado en Arequipa. / Impreso en Banner/ Post/ 1920 x 1080 .....</i>	50
<b>Figura 26</b> .....	51

<i>Post para evento de “Cero Capital, 110% Ingenio: Tu negocio comienza Hoy” En la ciudad de Arequipa- diseñado en Adobe Photoshop– tamaño 1080 x1080.....</i>	51
<b>Figura 27</b> .....	52
<i>Post para evento de “Descubre tu talento para la moda” En la ciudad de Arequipa- diseñado en Adobe Illustrator – tamaño 1080 x1080.....</i>	52
<b>Figura 28</b> .....	53
<i>Post para evento de clausura de proyecto “Me Llaman Migrante” en la localidad de Lima/ diseñado en Illustrator .....</i>	53
<b>Figura 29</b> .....	54
<i>Post para evento de capacitación en la ciudad de Tacna de Certificado Único Laboral/diseñado en Illustrator. ....</i>	54
<b>Figura 30</b> .....	55
<i>Material Impreso para área de WASH, tamaño A3/ diseño elaborado en Adobe Illustrator. ....</i>	55
<b>Figura 31</b> .....	56
<i>Post´s para empleadores del proyecto “Me llaman Migrante” sobre INTEGRA REPORT/BDK.....</i>	56
<b>Figura 32</b> .....	57
<i>Croquis diseñado para el espacio de ADRA – TACNA-diseñado en Adobe Illustrator. ....</i>	57
<b>Figura 33</b> .....	58

<i>4 carruseles para redes sociales de testimonios sobre los voluntarios para empleadores del proyecto “Me llaman Migrante”</i> .....	58
<b>Figura 34</b> .....	59
<i>1 carrusel para redes sociales presentando los 3 componentes del proyecto “Me llaman Migrante”</i> .....	59
<b>Figura 35</b> .....	59
<i>Carrusel x 10 de fotos para Instagram del evento “Tortas comerciales y panadería” en la ciudad de Arequipa. / Diseñado en Adobe Photoshop</i> .....	59
<b>Figura 36</b> .....	61
<i>Carrusel x 10 de fotos para Instagram del evento “Súmale al Perú”/ Diseñado en Adobe Photoshop</i> .....	61
<b>Figura 37</b> .....	61
<i>Carrusel x 10 de fotos para Instagram del evento “Me llaman Migrante” en la ciudad de Lima- Los Olivos. / Diseñado en Adobe Photoshop</i> .....	61
<b>Figura 38</b> .....	63
<i>Carrusel x 10 de fotos para Instagram del evento “Súmale al Perú” en la ciudad de Lima- Los Olivos- Entrega de capital semilla/ Diseñado en Adobe Photoshop</i> .....	63
<b>Figura 39</b> .....	63
<i>Carrusel x 10 de fotos para Instagram del evento de clausura del proyecto “ Me llaman Migrante”</i> .....	63
<b>Figura 40</b> .....	65

<i>6 carrusel x 5 para redes sociales de eventos de protección en concurso de pinturas- Lima/ Arequipa/ Tumbes / Tacna”</i> .....	65
<b>Figura 41</b> .....	67
<i>Fotografía- Enfoque de Protección- Lima</i> .....	67
<b>Figura 42</b> .....	68
<i>Fotografía / WASH- TACNA</i> .....	68
<b>Figura 43</b> .....	69
<i>Fotografía- Enfoque de protección/ Tacna</i> .....	69
<b>Figura 44</b> .....	70
<i>Fotografía- Familia Migrante, Tacna</i> .....	70
<b>Figura 45</b> .....	70
<i>Fotografía – Enfoque de protección</i> .....	70
<b>Figura 46</b> .....	71
<i>Fotografía – Enfoque de protección / Tacna</i> .....	71
<b>Figura 47</b> .....	72
<i>Fotografía – Enfoque de protección / Tacna</i> .....	72
<b>Figura 48</b> .....	73
<b>Figura 49</b> .....	75
<i>Infografía sobre el impacto de la iniciativa global para las américas “ Me llaman Migrante” Datos Dic 2024. Elaborado en Adobe Illustrator</i> .....	75
<b>Figura 50</b> .....	77

<i>Reconocimiento a la agencia por su servicio a la comunidad</i> .....	77
<b>Figura 51</b> .....	78
<i>Reconocimiento personal</i> .....	78
<b>Figura 52</b> .....	79
<i>Transmisión de Radio Exitosa en Arequipa, sobre lanzamiento del proyecto “Me llaman Migrante”</i> .....	79
<b>Figura 53</b> .....	80
<i>Presentación del proyecto en página telesur radio Expresión en Tacna...</i>	80
<b>Figura 54</b> .....	81
<i>Firma de convenio en Tacna</i> .....	81

## Resumen

El presente informe de suficiencia profesional tiene como objetivo evidenciar la experiencia adquirida en comunicación social, enfocándose en el proyecto "Me Lllaman Migrante" de ADRA Perú. A través de él, se destaca la importancia de la comunicación para el desarrollo en el contexto de la crisis migratoria en Perú, mostrando cómo esta disciplina impacta proyectos sociales.

Entre los logros alcanzados, se señala el acceso a Servicios: 10,149 personas refugiadas y migrantes en situación de movilidad humana tuvieron acceso a servicios higiénicos, como baños, duchas y estaciones de hidratación, a través del componente WASH del proyecto. Capacitación en Comunicación: Se capacitó a los facilitadores del proyecto en técnicas básicas de fotografía y video, lo que facilitó la documentación de las actividades realizadas y contribuyó a generar material audiovisual relevante para el informe y la visibilidad del proyecto.

Estos logros demuestran la efectividad del enfoque de comunicación implementado y su contribución al avance de los objetivos del proyecto en un contexto desafiante como la crisis migratoria.

**Palabras clave:** Comunicación, Comunicación para el desarrollo, Proyecto social, Migrante.

## **Abstract**

This professional sufficiency report aims to demonstrate the experience acquired in social communication, focusing on ADRA Peru's project "Me Llamam Migrante". It highlights the importance of communication for development in the context of the migration crisis in Peru, showing how this discipline impacts social projects.

Among the achievements, access to services: 10,149 refugees and migrants in a situation of human mobility had access to hygienic services, such as toilets, showers and hydration stations, through the WASH component of the project. Communication Training: Project facilitators were trained in basic photography and video techniques, which facilitated the documentation of the activities carried out and contributed to generate relevant audiovisual material for the project's report and visibility.

These achievements demonstrate the effectiveness of the communication approach implemented and its contribution to advancing the project's objectives in a challenging context such as the migration crisis.

**Keywords:** Communication, Communication for development, Social project, Migrant.

## I. INTRODUCCIÓN

La migración actualmente en el Perú ha ido en aumento, convirtiéndose en una crisis que ocasiona tensiones sociales, como la xenofobia y la discriminación. Según los últimos datos publicados en el 2024 por la ONU, hay 1.224.519 de migrantes, lo que supone un 3,75% de la población peruana. Frente a esta problemática, más de 113 organizaciones, entre ONG internacionales y nacionales, trabajan en respuesta a la crisis, brindando asistencia humanitaria y el fomento del acceso a educación, a través de diferentes proyectos.

Estos Proyectos son multidisciplinarios, se recurre al apoyo y la alianza para brindar servicios de asistencia social, tal como la comunicación para el desarrollo, una pieza clave, donde se crean una serie de estrategias comunicativas que se aplican con el objetivo de ser un medio de entendimiento común entre todos los participantes. En ese contexto, Salas (2017) refiere que la comunicación está conformada por tres áreas: la comunicación social, la comunicación educacional y la comunicación institucional; esto es un conjunto clave, porque facilita la participación de la comunidad, se promueve transparencia, se genera conciencia y sensibiliza a la población; alcanzando así los objetivos. En lo que respecta al proyecto “Me llaman Migrante”, desarrollado por la Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistenciales (ADRA) Perú, se ejecutó la comunicación para el desarrollo en la gestión humanitaria para respuesta de la crisis migratoria en las fronteras de Perú.

En este informe, se documenta la implementación del proyecto Iniciativa Global para las Américas “Me llaman Migrante”, que tuvo como propósito salvaguardar los derechos y la dignidad de las personas en situación de movilidad humana. El proyecto estuvo orientado a captar la atención de las personas

refugiadas y migrantes, con el objetivo de brindarles asistencia en los tres enfoques: protección, integración económica y WASH (Asistencia humanitaria en Agua, Saneamiento y Promoción de la Higiene).

Como consecuencia, el objetivo principal de este informe es documentar el trabajo ejecutado en el área de comunicación para el desarrollo del referido proyecto social, así como el impacto generado en la gestión humanitaria de dicho proyecto. Además, se presenta la experiencia laboral llevada a cabo entre los meses de agosto a diciembre del año 2024, el cual servirá como un precedente en el ámbito de la comunicación, y del desarrollo para la planificación y ejecución de proyectos sociales de este sector.

## **II. DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN**

### **2. Datos generales**

#### **2.1 Razón social, RUC, dirección, contacto**

Razón Social : ADRA PERÚ  
RUC : 20138861300  
Dirección : Av. Angamos Oeste Urb. América 770 Miraflores - Lima  
Teléfono : (01) 712-7700  
Correo : [adra@adra.org.pe](mailto:adra@adra.org.pe)

#### **2.2 Actividad principal de la empresa o institución**

La Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistenciales (ADRA), proporciona ayuda de emergencia y desarrollo a personas vulnerables independientemente de su afiliación política, género, origen étnico o asociación religiosa. Asociándose con el gobierno, organizaciones y comunidades locales ofreciendo programas y proyectos, con el enfoque desarrollo integral y sostenible.

## **2.3 Reseña histórica**

ADRA es una de las principales organizaciones no gubernamentales de ayuda en el mundo. Tiene presencia en más de 130 países, siendo una gran red de agencias internacionales. Es el brazo humanitario global de la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD), que proporciona ayuda de emergencia y desarrollo a personas vulnerables.

Los inicios de ADRA se remontan a la década de 1980, empero, las acciones humanitarias iniciaron mucho antes, después de la primera guerra mundial en 1918, cuando la IASD estableció un comité de ayuda en Europa, a causa de los desastres producidos en la época. Actualmente, ADRA sigue en desarrollo, se mantiene vigente con sus valores, trabajando en equidad, justicia y dándole participación a la comunidad. ADRA trabaja a través de una red que permite el intercambio de las experiencias, con otras agencias en el mundo, compartiendo conocimientos y experiencias en trabajo en equipo.

### ***2.3.1 Historia de ADRA PERÚ***

En 1965, la Iglesia Adventista del Perú, inicia con la creación de la denominada Obra Filantrópica de Asistencia Social Adventista (OFASA), a través de la cual se realizaban acciones de labor social, se proveía de ropa y alimentos a personas vulnerables en el país. En 1984 OFASA cambia a la denominación de ADRA, se establecen proyectos de alimentos por trabajo y salud materno infantil, con el objetivo de salvaguardar a la comunidad peruana.

En el año 2003 se adopta oficialmente el nombre de ADRA PERÚ, el mismo que contaba con siete portafolios, programas y proyectos, bajo el enfoque de desarrollo integral sostenible. Actualmente, ADRA tiene 59 años sirviendo al Perú, brindando servicios que contribuyen en el desarrollo de comunidades, como

la atención a emergencias y acciones solidarias, bienestar integral, portafolio de microfinanzas, iniciativas solidarias y la cartera de programas.

#### **2.4 Propósito, valores y énfasis**

El propósito de ADRA es “Servir a la humanidad para que todos vivan como Dios quiere”. Los valores que propugna son: “Conectados, Valerosos y Compasivos”. El énfasis estriba en: “Happily working, happily serving”. (Trabajando feliz, sirviendo feliz).

#### **2.5 Descripción del área donde el bachiller realizó sus actividades**

La autora de este informe realizó sus actividades en ADRA PERÚ, en la oficina nacional, ubicada en el distrito de Miraflores. Donde se cuenta con 4 unidades de negocio: Administrativo, microfinanzas, proyectos y connections. Fue parte de la unidad administrativa, en el área de comunicaciones. El trabajo fue brindar apoyo a la unidad de negocio de proyectos y la unidad administrativa.

Tal y como lo establecen las políticas de ADRA en su manual de disciplina laboral, página 2: “Cada trabajador tiene la responsabilidad de cumplir y hacer cumplir... Corresponde a cada jefatura o gerencia aplicando tolerancia cero a la permisividad, caso contrario también se sancionará a quien corresponda según este manual de disciplina laboral...”.

### **III. DESCRIPCIÓN DEL CARGO Y ACTIVIDADES DEL BACHILLER**

#### **3.1 Descripción del cargo**

En el área de comunicaciones, el cargo que se le designó fue el de asistente de comunicación para proyectos, y también brindó apoyo en el área administrativa como asistente de comunicaciones. Con el objetivo de dar soporte en las áreas requeridas, fortaleciendo la imagen de ADRA PERÚ.

Se reporta la actividad con el jefe del área de comunicaciones y el gerente de proyectos, se gestiona de manera directa con los coordinadores de proyectos o los gerentes de cada unidad de negocio de ADRA PERÚ.

Al respecto, Romero (2016) señala que “En cualquier estructura organizativa existen flujos de trabajo que hacen referencia a la manera en que se ordenan y diseñan las labores a fin de cumplir los objetivos de la institución”. (p. 87)

Así mismo, Martínez (2012) menciona que la comunicación para el desarrollo, es una condición clave, que busca construir puentes, para el cambio, que puedan transformar y fomentar un objetivo en común.

Como consecuencia, según la visión de los autores citados, se afirma que la función del comunicador es importante y es por eso que el trabajo realizado en ADRA PERÚ, contribuyó a cumplir los objetivos y metas del proyecto.

### **3.2 Descripción de las actividades del bachiller**

Las principales responsabilidades realizadas desde agosto hasta diciembre de 2024 en ADRA PERÚ fueron:

**Elaboración de Materiales:** Dar apoyo en creación de piezas gráficas y audiovisuales, ideas creativas y elaboración de material redactado que se requieran en los proyectos. Brindar asesoría en materiales.

**Redes Sociales:** Dar visibilidad a la unidad de proyectos de ADRA Perú a través de la creación de contenido, plan de redes sociales, con piezas gráficas.

**Manejo de Equipos Audiovisuales:** Usar dispositivos y tecnologías para la grabación, reproducción de contenido visual y sonoro. Esto incluye cámaras de video, proyectores, consolas de sonido, pantallas, micrófonos, entre otros.

Cobertura de Eventos: Brindar asistencia a eventos, en diferentes departamentos del Perú, asegurando que las actividades realizadas sean documentadas y difundidas a través de las redes sociales.

Brindar Soporte: Atender a las unidades de negocio de ADRA Perú, brindando apoyo en el área de comunicaciones.

Creando así una puente de información sobre las actividades realizadas de la organización, tal como lo menciona Aneiros (2021) Los proyectos pueden tener objetivos de informar la causa proporcionando información a la ciudadanía de esa manera crear sensibilización e incentivar cambios en el comportamiento.

#### **IV. PRINCIPALES LOGROS DEL BACHILLER**

##### **4.1 Proyectos ejecutados**

###### ***4.1.1 Me llaman migrante***

Uno de los proyectos realizados en la unidad de negocios de ADRA PERÚ, fue el de la Iniciativa Global para las Américas “Me Lllaman Migrante” un proyecto implementado por ADRA INTERNACIONAL, con el propósito de salvaguardar los derechos y la dignidad de las personas en situación de movilidad humana en siete países: México, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Colombia, Perú y Ecuador. El proyecto tiene trabajo humanitario activo sobre el terreno desde enero de 2024, en cinco sectores: salud, seguridad alimentaria, protección, integración económica y WASH.

## Figura 1

Infografía en la página de Adra International



Nota: El gráfico representa el proyecto Global Iniciativa For The Américas, realizado en agosto del 2024, por la autora del informe.

En el Perú, el proyecto se encuentra dividido en 4 departamentos: Lima, Tacna, Tumbes y Arequipa.

Trabaja con tres enfoques: protección, Medios de Vida y WASH (Asistencia humanitaria en Agua, Saneamiento y Promoción de la Higiene).

Las principales acciones fueron:

- a) Brindar asistencia humanitaria en Agua, Saneamiento y Promoción de la Higiene (WASH), mediante el acceso a baños, duchas y puntos de hidratación; así como la distribución de Kits de Higiene Personal.
- b) Reducir la vulnerabilidad de personas refugiadas y migrantes a través del acceso a servicios de protección.
- c) Sensibilización a la comunidad educativa para promover la empatía buscando la reducción de actitudes xenofóbicas, discriminatorias y de violencia hacia las personas en situación de movilidad humana.

- d) Promover la integración económica y social de las personas refugiadas y migrantes a través del fortalecimiento de capacidades emprendedoras para el desarrollo de sus medios de vida en Tumbes, Lima, Arequipa y Tacna.

## Figura 2

*Ruta de Intervención de las Principales Acciones en Respuesta a los refugiados y migrantes por ADRA PERÚ.*



*Nota:* El gráfico realizado por la coordinadora del proyecto “Me llaman Migrante” En repuesta a la crisis migratoria.

El propósito del proyecto fue cumplir sus objetivos y que la comunidad migrante y refugiada asocien una imagen positiva cuando escuchen del proyecto.

Al inicio, se evidenció en la página de ADRA PERÚ, que el proyecto “Me llaman Migrante”, no contaba presencia en las redes sociales, lo que generó en la comunidad un desconocimiento de las actividades y las acciones que se estaban haciendo en ayuda a la migración que se vive en el Perú.

Esto sumándose, la ausencia de un comunicador asignado para el proyecto y la falta de prioridad que se le brindaba a la comunicación para el desarrollo.

A sí mismo, Cristina Salas (2017) menciona que la comunicación para el desarrollo consiste en diseñar plan de acción que promuevan cambios y un desarrollo sostenible, que las personas sean consciente de los problemas y las condiciones en las que viven, para que ellos puedan introducir cambios en su sociedad, obteniendo la efectividad de los proyectos, por ende, el área implementó un comunicador social asignado, para que pueda ayudar en cumplir los objetivos y crear estrategias que muestren el avance de las actividades y mejorar la percepción del proyecto.

**Figura 3**

*Organigrama del Proyecto*



*Nota:* El gráfico fue realizado por la coordinadora del proyecto “Me llaman Migrante” En el MOF/ Manual de Organización y Funciones - LDS

Al iniciar su trabajo en agosto del 2024, se llevaron a cabo reuniones administrativas, empezando con el jefe de comunicaciones que le delegó estar a cargo del proyecto, se le presentó a todo el personal, explicando que se necesitaba visibilidad y cubrir las necesidades de materiales que se requerían en cada actividad.

Luego conversó con el gerente de programas y posteriormente con el coordinador del proyecto, que evidenció los objetivos que deseaban realizar y cumplir con respecto a la comunicación para el desarrollo dentro del proyecto.

Esto cumplía con el objetivo de que todos los involucrados dentro del proyecto puedan ser escuchados y se involucren en la creación de estrategias, tal como lo menciona Martínez, R. (2012) La comunicación para el desarrollo busca el intercambio equitativo. Es decir, enlaza con la posibilidad de un diálogo que logra procesos inclusivos, donde la participación juega un lugar imprescindible.

#### Figura 4

*Cuadro de funciones del Focal de comunicaciones en el Proyecto*

Nombre del cargo	
Focal de comunicaciones	
Posición del cargo	
Reporta y depende de:	Gerente de Programas
Comunicaciones colaterales:	Coordinadora del proyecto
	Focales de líneas de intervención del proyecto:
	- <b>WASH:</b> En convocatoria
	- <b>Medios de vida:</b> Sharon Castro
	- <b>Protección:</b> Jesús Albino

*Nota:* El gráfico fue realizado por la coordinadora del proyecto “Me llaman Migrante” En el MOF/ Manual de Organización y Funciones - LDS

La especialista de comunicaciones empezó a recibir las solicitudes de cada facilitador de los proyectos por medio del correo, copiando a la coordinadora, ella pudo entregar materiales audiovisuales y gráficos para la impresión o difusión de

estos, la mayoría de solicitudes eran enviados tarde o con poca anticipación, al ver la falta de organización, la autora del informe fue buscando una solución en conversación de la coordinadora del proyecto; Tras las coordinaciones realizadas, se decidieron hacer dos charlas, explicando una nueva ruta de solicitudes y algunas precisiones necesarias.

Las dos reuniones se realizaron por la plataforma de Zoom y se contó con la presencia de los 17 facilitadores de los 4 departamentos.

En la primera reunión se presentó un documento gráfico, mostrando como ejemplo de cómo debían enviar su solicitud y en qué tiempo deben prever poder enviarla. Mostrando los canales de comunicación, el tiempo e indicaciones necesarias.

También la especialista explicó la importancia de contar con documentos de permiso de uso de imagen, ya que se requiere el consentimiento para tener la autorización de usarlo en algún diseño, video o publicación, evitando conflictos y salvaguardando la dignidad de las personas.

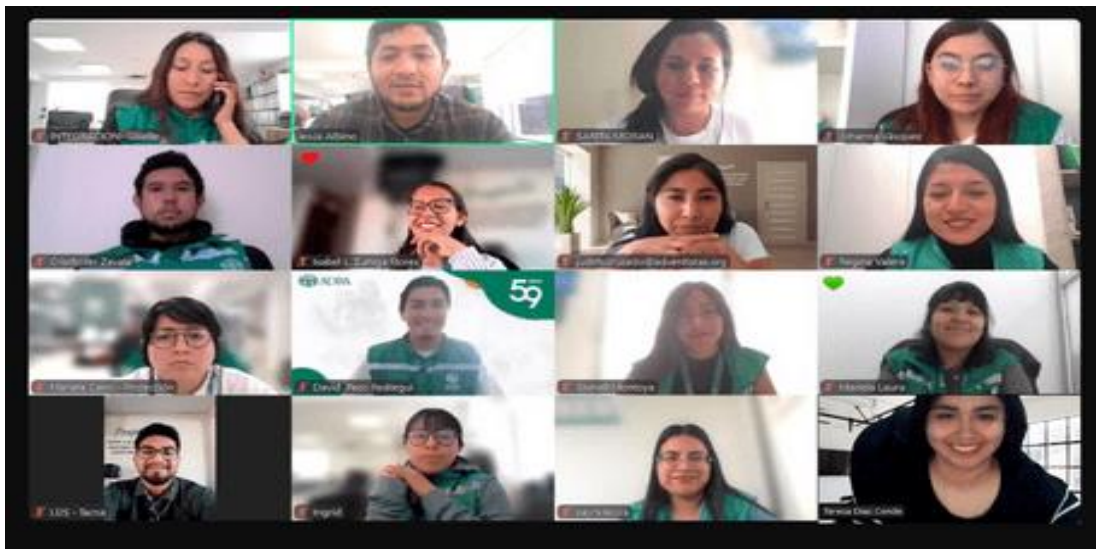
La autora brindó precisiones en la toma de fotos y vídeos, dado que el proyecto se lleva a cabo en diferentes sitios y no podía estar en varios lugares, ellos también debían capturar imágenes y vídeos para la divulgación de los eventos o para almacenarlos en la base de datos. En la reunión se detallaron formas sencillas, los planos a realizar, el uso incorrecto de filtro y sobre todo, que las imágenes se realicen de forma horizontal.

Esto fue un ejemplo del inicio de las indicaciones del comunicador en un proyecto, así como menciona García (2021) “Un comunicador en dicho contexto social se encarga de custodiar la imagen, la reputación del proyecto y gestionar canales de comunicación”.

A través de las reuniones gestionadas se pudo dar transparencia del proyecto en las redes sociales. El autor Anerios (2021) menciona que la comunicación de transparencia y rendición de cuentas, es la mejor forma de comunicar abiertamente como funciona una entidad, mostrando no solo los resultados finales, si no el procesos, creando un compromiso con los socios y donantes de la organización.

### Figura 5

*Reunión de coordinación virtual con los facilitadores del proyecto*



*Nota:* Captura de pantalla de reunión de coordinación virtual por zoom 2024, Elaboración propia.

Posteriormente, se presentó a la coordinadora un plan de comunicación para desarrollo donde se abordó los objetivos:

- a) Visualización de las actividades de “Me Llaman Migrante”
- b) Una Imagen más humana en las actividades.
- c) Visualización por parte del donante de las actividades
- d) Creación de contenido innovador
- e) Coordinación de lo que se publica en redes sociales

Con dichos objetivos se avanzó las estrategias a trabajar y pudo lograr la presencia del proyecto en el público migrante.

- Se realizó post para las redes sociales que resalte la identidad del proyecto.
- La creación de la Idea
- Las tomas de fotografías y producción recurso gráficos
- La creación de 'copys' y la gestión de información
- Aprobación y la publicación del diseño en redes sociales

Asi como menciona Tapia (2022) Se debe propiciar un sistema de planeamiento estrategico para que se trabaje la comunicación para el desarrollo en la instituciones, creando nuevos lineamientos.

Para ello se usó herramientas para el diseño y la edición de fotos, de Adobe Lightroom, Adobe Photoshop y Adobe Illustrator. fueron creados carruseles informativos y de testimonio donde se reflejen las actividades y las experiencias. Teniendo una presencia en las redes y así obtuvo un impacto positivo con la población refugiada y migrante en Perú.

Figura 6

Carrusel para redes sociales de testimonio de voluntaria que participó del



proyecto

Nota: Diseño realizado para redes sociales sobre el proyecto “ Me Lllaman Migrante” 2024, Elaboración propia.

Tal y como lo menciona el autor Romero (2016) las redes sociales son espacios de participación, dónde se hacen interacciones que permite un mayor impacto en los mensajes, cuando se realizan contenidos gráficos llamativos, estos tienden a tener más alcance que los textos planos.

La importancia de poder realizar diversidad de contenidos en redes sociales, atrae visualmente al público. Según Campos (2020) El nuevo reto de comunicar en forma efectiva, es mostrar diversas actividades e identificar audiencias específicas y alcanzarlas con un mensaje.

También se implementó el trabajo audiovisual en la realización de videos testimoniales de historias de éxito y vídeos del proyecto con sus resultados, esto sirve como un almacenamiento de información de manera creativa, en la cual, a futuro pueda servir para mostrar los resultados de un proyecto y como data para ADRA Internacional.

Se estableció el flujo de trabajo de la siguiente manera:

- Elección de Historia de Éxito o vídeo tema
- Planificación y organización de grabación (Fecha, Hora, ambientes, Lugares)
- Formato de grabación
- Coordinación con los facilitadores (Reuniones por Zoom, llamada, mensajes)
- Creación de un cuestionario para entrevistas
- Grabación del testimonio (video y audio)
- Edición de videos

## Figura 7

*Grabación de testimonio para el proyecto, en la región Arequipa*



*Nota:* Foto selfie con migrantes en la ciudad de Arequipa 2024, Elaboración Propia.

Se brindó soporte, a los eventos de los 3 componentes, en Lima, Arequipa, Tumbes y Tacna, brindando cobertura de Fotos y videos para la publicación de la noticia en redes, compartiendo así las fotos del evento a los facilitadores por medio del WhatsApp institucional. Así también a eventos administrativos.

### **4.1.2 La Auxiliación - Colecta Pública nacional**

Se participó en la transmisión del programa de cierre la colecta pública nacional, a través de la cobertura de imágenes principales y apoyó técnico en la transmisión.

**Figura 8**

*Equipo Humano de transmisión Colecta Pública Nacional 2024*



*Nota: Equipo humano de transmisión de la Auxiliación, agosto 2024, Elaboración propia.*

#### **4.1.3 Firma de convenio con financiador**

Se realizó cobertura de fotos y video en la firma del convenio con ADRA PERÚ y el financiador del proyecto "Me llaman Migrante".

## Figura 9

*Firma de convenio ADRA y Financiador.*



*Nota: Foto realizada en marco del convenio con el financiador del proyecto, Elaboración propia.*

### **4.1.4 Súmale al Perú**

Se cobertura eventos de emprendedorismo y alianza estratégica con municipalidades Lima, Carmen De La Legua Reynoso, Los Olivos, San Martín de Porres, Villa el salvador y Villa María.

## Figura 10

*Firma de convenio con Municipalidad Carmen de la Legua Reynoso*



*Nota: Equipo de medios de Vida en Lima Perú con el alcalde de Carmen de La Legua Reynoso 2024, Elaboración propia.*

### **4.1.5 La Auxiliación AWARDS:**

Se brindó apoyo en la transmisión del programa de cierre de las premiaciones que realizó ADRA Perú. En el cargo de dirección de cámaras.

**Figura 11**

*Auxiliatón Awards 2024*



*Nota: Equipo de transmisión para la Auxiliatón Awards 2024, Elaboración propia.*

#### **4.1.6 Cobertura de concursos de pintura:**

Aquí se brindó cobertura y entrevistas a los niños participantes del concurso, este evento se realizó en los 3 departamentos.

**Figura 12**

*Evento artístico “Colores de la Migración” - I.E. 3094 Ramiro Prialé Prialé*



*Nota: Foto realizada en el marco de las charlas sobre la migración en los colegios estatales de Lima, equipo de protección, Elaboración propia.*

#### **4.1.7 Clausura del proyecto**

Apoyo en realización de materiales y cubrir el evento con fotos y posteo de la noticia, en este evento se realizó una graduación a migrantes capacitados.

#### **Figura 13**

*Clausura del proyecto Medios de Vida - San Martín de Porres.*



*Nota: Equipo de Lima – Perú en el cierre del proyecto, en el auditorio municipal de San Martín de Porres, Elaboración propia.*

Al realizar la cobertura de estos eventos, se trabaja una de las áreas de la comunicación para el desarrollo, tal y como lo menciona Salas (2017) La comunicación institucional consiste en el intercambio de información que se crea entre todos los entes implicados en un proyecto, incluyendo los departamentos del gobierno que correspondan, las ONG y las comunidades.

Cubrir las necesidades de ADRA internacional, y como este proyecto se trabaja en diversos países, me solicitaban imágenes, videos y diseños, para que se muestre al financiador el trabajo realizado en el Perú a través de su página.

Esto contó el poder de la especialista de realizar viajes y trabajo de campo, así obtener los recursos videográficos y fotográficos, creando así, un background de contenido del proyecto.

#### **4.1.8 Lima y Arequipa**

En Lima y Arequipa se contó con 2 enfoques y se brindó cobertura total. Se asistía a eventos, activaciones, reuniones con el financiador, se brindaba apoyo.

En Arequipa se visitó el departamento por tres días y se hizo trabajo de campo.

#### **Protección:**

En esta área se realizaron capacitaciones a niños, docentes de diversas instituciones estatales.

Se brindó cobertura en AREQUIPA Y LIMA en fotos y videos a todos los eventos que hubo, entre concursos, premiaciones, capacitaciones.

Se realizaron afiches y materiales de trabajo y promoción para los eventos.

Se coordinó con los proveedores de merchandising.

Al término de cada evento se editaban carruseles, realizaban el copy y la publicación de la noticia.

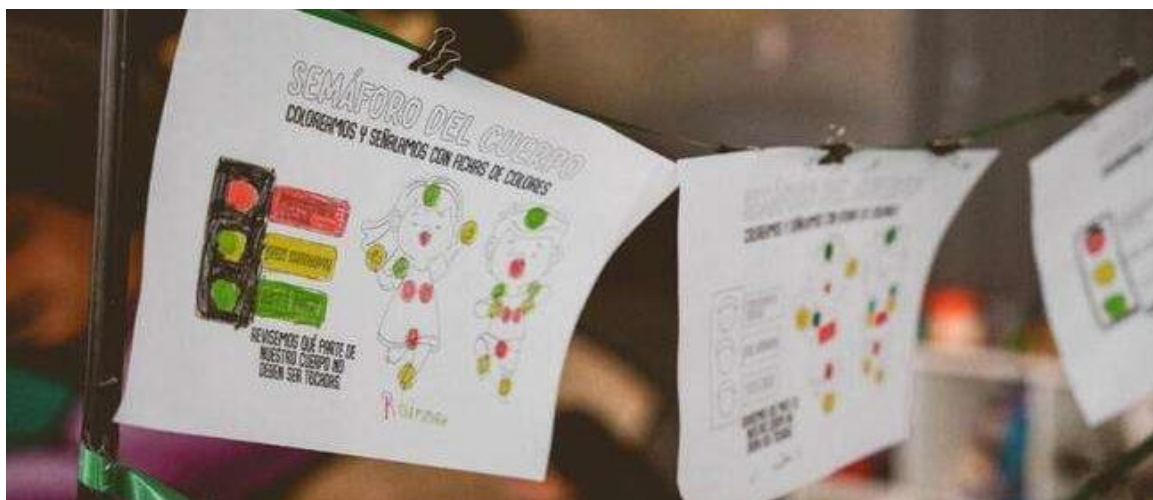
Estos eventos se realizaban 2 a 3 veces por mes Y se recaudaba la mayor cantidad de información para la creación de contenido futuro.

#### **Figura 14**

*Diseño de material y uso "Semáforo del cuerpo", en el departamento de Arequipa.*

## Figura 14

### *Diseño de material y uso del “Semáforo del cuerpo” - Arequipa*



*Nota: Diseño vectorizado para material didactico de coloreo para los ambientes de protección en Arequipa 2024, Elaboración propia.*

#### **4.1.9 Medios de Vida:**

En este aspecto, la mayoría de solicitudes eran creación de materiales para capacitaciones: Banners, afiches, post redes, volantes, merchandising (mochilas, Polos, material impreso)

Se trabajó en la grabación de testimonios y videos para el registro de datos.

Aquí también se realizaba registro gráfico y fílmico de las capacitaciones, para luego editar, postear y compartir en las redes sociales de ADRA.

## Figura 15

*Impresión de publicidad del evento “Súmale al Perú” del proyecto “Me Lllaman Migrante” - Lima.*



*Nota: Equipo de medios de Vida en Lima Perú con coordinadora de la municipalidad de Carmen de La Legua Reynoso 2024, Elaboración propia.*

## Figura 16

*Grabación de Historia de vida del proyecto “Me Lllaman Migrante”, en el departamento de Arequipa.*



*Nota: Grabación de la emprendedora Nayibet Hernandez en su puesto de manicura,Elaboración propia*

#### **4.1.10 Tumbes y Tacna**

En cada región se contó con 2 enfoques, ambos se visitaron presencialmente por tres días y los en los demás días se daba soporte online.

#### **WASH:**

Aquí se requería materiales impresos como: Volantes, banners, afiches

También se obtuvo material audiovisual y fotográfico que se usó para la realización de los carruseles y la obtención de datos.

Figura 17

Material impreso para el ambiente de WASH en el proyecto “Me Llaman Migrante”, en el departamento de TACNA.



Nota: Diseñado para ambientes de las oficinas de ADRA- TACNA, Elaboración propia

**Protección:** Se visitó los ambientes de protección, se grabó y se tomó fotografía de los que participaban del espacio.

Se realizó visitas a las capacitaciones de docentes en los colegios estatales de Tumbes y Tacna, donde se pudo registrar material y realizar la publicación de norma noticia

En Tacna se visitó la Dirección Regional de Educación de Tumbes (DRET), aquí se grabó algunos videos de registro de datos sobre el convenio que trabajan en conjunto con el proyecto y se tomó fotos a los encargados

Me encargué de postear y diseñar las noticias en las redes sociales de los eventos de protección en Tacna y Tumbes.

### **Figura 18**

*Material fotográfico en el área de protección en el proyecto “Me Llaman Migrante”, en la región Tumbes.*



*Nota: Niños migrantes venezolanos atendidos en la PAO de Tumbes, Elaboración propia*

### **4.2 Documentos elaborados**

En los trabajos realizados por la autora se encuentran: guiones, pautas y documentos de coordinación, que están adjuntados en los anexos del informe.

## Figura 19

Material realizado para la página de ADRA INTERNACIONAL/ Portada y presentación del proyecto. <https://projectreport.adra.cloud/gia/>



Nota: Página de Adra Internacional, muestra los lugares donde el proyecto se realiza, Elaboración propia.

**Figura 20**

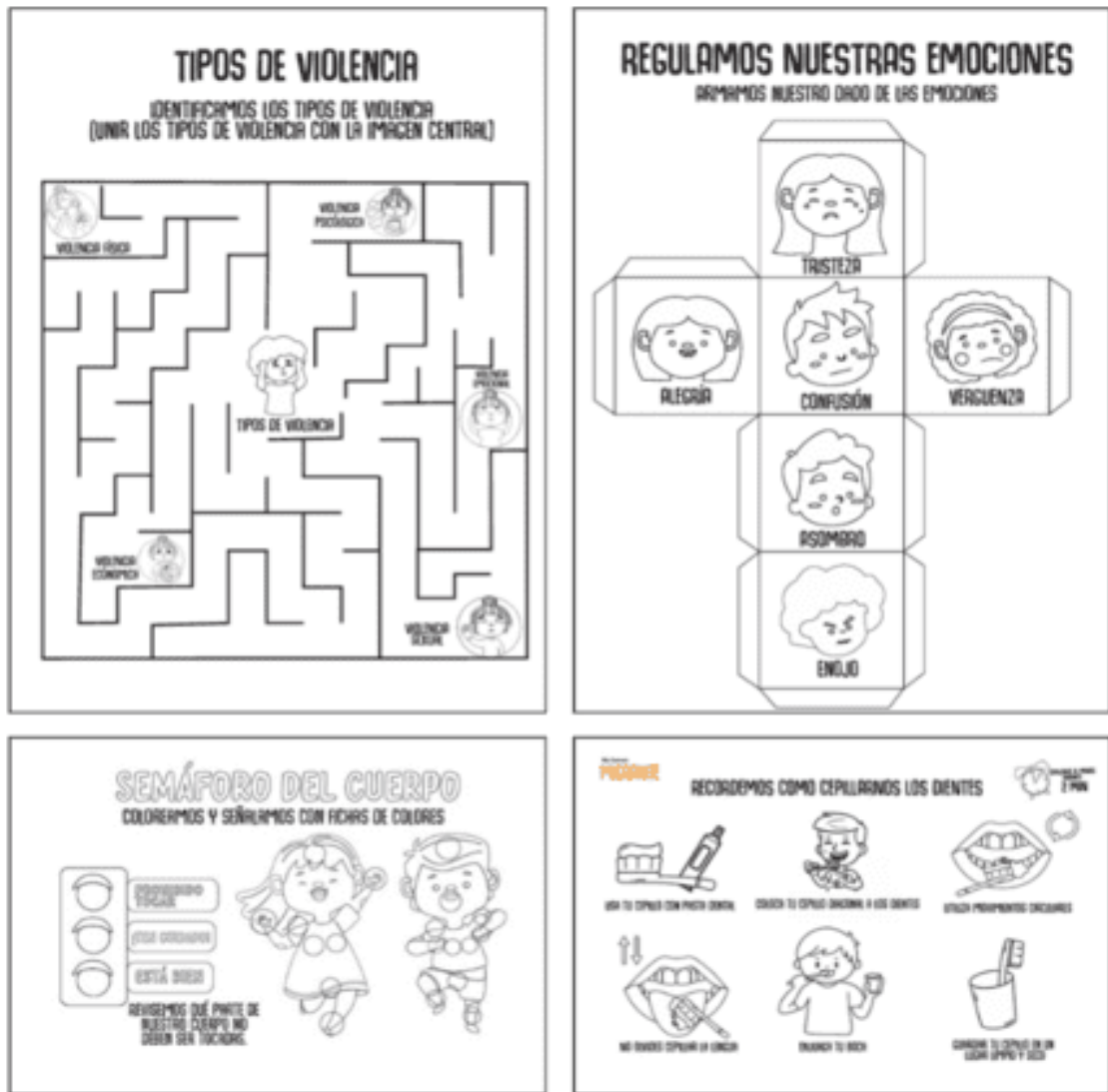
*Material gráfico para el concurso de arte para estudiantes “Colores de la Migración” a nivel del Perú.*



*Nota: Diseñado en Adobe Photoshop, para evento del enfoque de protección, Elaboración propia.*

Figura 21

Material para el área de protección, hojas para pintar en formato A4.



Nota: 4 diseños realizados en Adobe Illustrator para el enfoque de protección. Elaboración propia.

**Figura 22**

*Señaléticas para los ambientes de WASH- en tamaño A3/ diseñado en Adobe Illustrator.*



*Nota: Señaléticas para los ambientes de Tacna y Tumbes,Elaboración propia.*

Figura 23

Material para capacitaciones del componente de Medios de Vida “Súmale al Perú,  
Banners, Post y Banderolas. / Diseñado en Adobe Photoshop.



Nota: Diseño para eventos de emprendedores migrantes, para el enfoque de Medios de Vida, en Lima, Elaboración propia.

## Figura 24

*Certificados en tamaño A4 para los voluntarios del proyecto “Me llaman Migrante”/ Realizado en Adobe Photoshop*



*Nota: Certificados entregados para la clausura del proyecto en Lima, Elaboración propia.*

**Figura 25**

*Materiales para Capacitaciones “ El ABC de las ventas en Redes Sociales”*

*Realizado en Arequipa. / Impreso en Banner/ Post/ 1920 x 1080*



*Nota: Diseño para capacitaciones en Arequipa, Elaboración propia.*

**Figura 26**

Post para evento de “Cero Capital, 110% Ingenio: Tu negocio comienza Hoy” En la ciudad de Arequipa- diseñado en Adobe Photoshop– tamaño 1080 x1080



Nota:Elaboración propia.

**Figura 27**

Post para evento de "Descubre tu talento para la moda" En la ciudad de Arequipa-  
diseñado en Adobe Illustrator – tamaño 1080 x1080



Nota: Diseño de capacitación en la ciudad de Arequipa, para distribuirlo en WhatsApp, Elaboración propia.

**Figura 28**

*Post para evento de clausura de proyecto "Me Lllaman Migrante" en la localidad de Lima/ diseñado en Illustrator*



*Nota: Invitación realizada por la autora en Adobe Photoshop 2024, Elaboración propia.*

Figura 29

Post para evento de capacitación en la ciudad de Tacna de Certificado Único Laboral/diseñado en Illustrator.

**AHORRA 107 SOLES**

ADRA

**SÚMALE AL PERÚ**

SI TIENES MÁS DE 18 AÑOS OBTÉN TÚ

**CERTIFICADO ÚNICO LABORAL**

PARA JÓVENES Y ADULTOS

**TE AYUDA A CONSEGUIR UN BUEN EMPLEO**

**ANTECEDENTES PENALES Y JUDICIALES**

**TRAYECTORIA LABORAL Y EDUCATIVA**

**DATOS PERSONALES**

**Lunes 25 NOVIEMBRE**

**9:00 AM - 11:00 AM**

**TALLERES**

- Perfil del emprendedor
- Constitución de empresas
- Bolsa de trabajo

**DEMUNA PROVINCIAL**  
**AV. HIPOLITO UNANUE 953**

**INSCRIPCIONES ABIERTAS: +51914207854 - +51963094076**

**CERTIFICADO ÚNICO LABORAL**  
**PARA PERUANOS Y MIGRANTES**

TACNA DRTPE Centro de Empleo ADRA Me llaman MIGRANTE Iglesia de JESUCRISTO DE LOS SANTOS DE LOS ÚLTIMOS DÍAS

Nota: Equipo de medios de Vida de Tacna impulsa evento a través de post para redes sociales, Elaboración propia.

Figura 30

Material Impreso para área de WASH, tamaño A3/ diseño elaborado en Adobe Illustrator.

**"Decálogo del Buen trato"**

- Saluda**  
Es la manera más sencilla de romper el hielo
- Disfruta**  
Decide gozarte cada instante
- Sonríe**  
Para traer alegría a cada escenario de tu vida
- Felicita**  
Así fortaleces la autoestima y confianza de los demás
- Escucha**  
Todos tienen algo importante por decir
- Ofrece disculpas**  
Reconocer que te equivocas, te engrandece
- "Por favor" y "Gracias"**  
Son las llaves mágicas del buen trato
- Acepta las diferencias**  
La diversidad nos enriquece
- Colabora**  
Tu ayuda siempre será valiosa
- Sé amable**  
Brinda a los demás el trato que te gustaría recibir

Logo ADRA: **ADRA** Asociación de Promoción y Rehabilitación de la Salud  
Logo Jesucristo: **JESUCRISTO** DE LOS SANTOS DE LOS CUATRO CORAZONES

Nota: Impresión para ambientes de WASH en Tacna y Tumbes,Elaboración propia.

**Figura 31**

*Post's para empleadores del proyecto "Me llaman Migrante" sobre INTEGRAREPORT/BDK*



*Nota: Post impreso para entregar a colaboradores del proyecto, para informarse sobre las plataformas BDK Y ETHICS POINT, Elaboración propia.*

Figura 32

Croquis diseñado para el espacio de ADRA – TACNA-diseñado en Adobe Illustrator.



Nota: Croquis de ambientes de ADRA PERÚ- TACNA, impreso en 2 x 3 metros, Elaboración propia.

**Figura 33**

*4 carruseles para redes sociales de testimonios sobre los voluntarios para empleadores del proyecto “Me llaman Migrante”.*



*Nota: Testimonios de los voluntarios del proyecto, Me llaman Migrante, mostrados en redes sociales, Elaboración propia.*

**Figura 34**

*1 carrusel para redes sociales presentando los 3 componentes del proyecto “Me llaman Migrante”.*



*Nota: Diseñado a inicios del proyecto, muestra los 3 enfoques y las ciudades que se encuentran en Perú, en un formato didáctico, Elaboración propia.*

**Figura 35**

*Carrusel x 10 de fotos para Instagram del evento “Tortas comerciales y panadería” en la ciudad de Arequipa. / Diseñado en Adobe Photoshop.*



*Nota: Diseño y fotos realizado por la autora en viajes y trabajos de campo en Arequipa, Elaboración propia.*



**Figura 36**

*Carrusel x 10 de fotos para Instagram del evento “Súmale al Perú”/ Diseñado en Adobe Photoshop*



*Nota: Fotos y el diseño realizado en trabajo de campo por la autora del informe, Elaboración propia.*

**Figura 37**

*Carrusel x 10 de fotos para Instagram del evento “Me llaman Migrante” en la ciudad de Lima- Los Olivos. / Diseñado en Adobe Photoshop*



*Nota: Fotos y diseño del evento, realizado en trabajo de campo en Lima por la autora del informe, Elaboración propia.*



**Figura 38**

*Carrusel x 10 de fotos para Instagram del evento “Súmale al Perú” en la ciudad de Lima- Los Olivos- Entrega de capital semilla/ Diseñado en Adobe Photoshop*



*Nota: Fotos y diseño del evento, realizado en trabajo de campo en Lima por la autora del informe, Elaboración propia.*

**Figura 39**

*Carrusel x 10 de fotos para Instagram del evento de clausura del proyecto “Me llaman Migrante”*



*Nota: Fotos y diseño del evento, realizado en trabajo de campo en Lima por la autora del informe, Elaboración propia.*

**Figura 40**

*6 carrusel x 5 para redes sociales de eventos de protección en concurso de pinturas- Lima/ Arequipa/ Tumbes / Tacna”.*



*Nota: Fotos y diseño del evento, realizado en trabajo de campo en Arequipa, Tacna, Tumbes y Lima por la autora del informe, Elaboración propia.*



**Figura 41**

*Fotografía- Enfoque de Protección- Lima*



*Nota: Foto realizada a alumna de colegio estatal en el marco del concurso “ Los colores de la Migración” en el enfoque de protección, Elaboración propia.*

## Figura 42

Fotografía / WASH- TACNA



*Nota: Foto realizada a niña migrante en Tacna, con cartel de Gracias al proyecto que le brindo kits de aseo y alimentación, Elaboración propia.*

**Figura 43**

*Fotografía- Enfoque de protección/ Tacna*



*Nota: Foto realizada a especialista de protección con dos niños migrantes venezolanos en la ciudad de Tacna, Elaboración propia.*

**Figura 44**

*Fotografía- Familia Migrante, Tacna*



*Nota: Foto a familia migrante en la ciudad de Tacna, realizado en trabajo de campo por la autora, Elaboración propia.*

**Figura 45**

*Fotografía – Enfoque de protección*



*Nota: Foto realizada a alumna de colegio estatal en el marco del concurso “ Los colores de la Migración” en el enfoque de protección, Elaboración propia.*

Figura 46

*Fotografía – Enfoque de protección / Tacna*



*Nota: Foto realizada en trabajo de campo por la autora a especialista de protección con niño migrante, en el ambiente lúdico en Tacna, Elaboración propia.*

**Figura 47**

*Fotografía – Enfoque de protección / Tacna*



*Nota: Foto realizada en trabajo de campo por la autora a niños migrantes, en el ambiente lúdico en Tacna, Elaboración propia.*

## Figura 48

Fotografía a niña migrante



*Nota: Foto realizada en trabajo de campo por la autora, a niña migrante en el ambiente de protección en Tumbes, Elaboración propia.*

## Videos de historias de éxito:

Testimonio de Raquel Heredia- Lima

Link: <https://adradrive.adra.cloud/s/CfAKrEyr9yEemWN>

Testimonio de Nayibet Hernandez

Link : <https://adradrive.adra.cloud/s/CfAKrEyr9yEemWN>

Video Resumen del Proyecto Clausura

Link:<https://adradrive.adra.cloud/s/7mCta7bdosRTC6q>

## 4.2 Utilidad generada

El resultado del proyecto “Me llaman Migrante” obtuvo resultados positivos, superando la meta trazada en los tres componentes.

### **Wash:**

**10.149** personas refugiadas y migrantes en situación de movilidad humana con acceso a baños, duchas y/o estaciones de hidratación.

**3,353** personas refugiadas y migrantes en situación de movilidad humana reciben charlas sobre higiene personal.

**2184** (los tres) / **2562** (Kit básico) familias recibieron kits de higiene personal.

### **Protección:**

**7,059** personas refugiadas y migrantes en situación de movilidad humana recibieron charlas y materiales de orientación en Protección.

**2191** estudiantes, **699** padres de familia y **609** docentes de Instituciones educativas estatales de nivel primario sensibilizados con la iniciativa me llaman migrante. **3499** personas sensibilizadas con la Iniciativa Me Lllaman Migrante.

475 personas refugiadas y migrantes en riesgo y de necesidad fueron identificadas y derivadas a organizaciones especializadas

### Integración económica y medios de vida:

1518 (Talleres de emprendimiento) Emprendedores migrantes recibieron asistencia en educación financiera.

333 (Taller de Oficio)

150 emprendedores recibieron capital semilla.

Figura 49

Infografía sobre el impacto de la iniciativa global para las américas “Me llaman Migrante” Datos Dic 2024. Elaborado en Adobe Illustrator.



Nota: Infografía diseñada por la autora del proyecto, Elaboración propia.

### **4.3 Innovaciones**

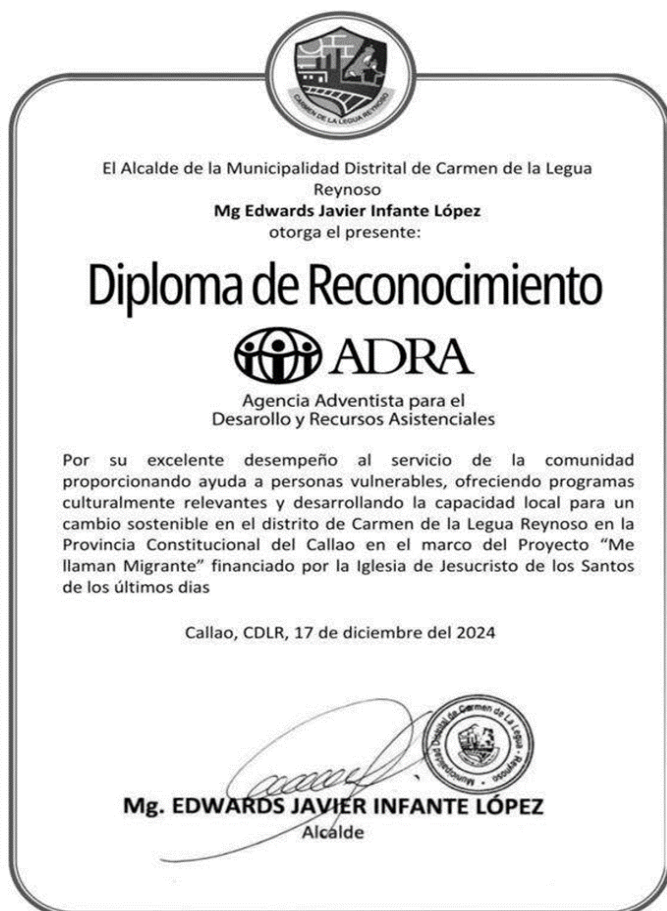
La especialista en comunicación pudo lograr que los facilitadores de cada componente pudieran capacitarse de manera básica de las recomendaciones para tomar fotografías y videos, facilitando de esta manera la obtención de material y archivos que sirven como documentación de proyecto.

### **4.4 Reconocimientos específicos**

Se participó de diferentes eventos en los que se destacó a ADRA por su labor comunitaria, y la autora fue parte del proyecto, formando parte del reconocimiento recibido.

**Figura 50**

*Reconocimiento a la agencia por su servicio a la comunidad*



*Nota:* Reconocimiento de la municipalidad de Carmen de la Legua Reynoso a ADRA PERÚ, por el proyecto realizado en su distrito, Elaboración propia

## Figura 51

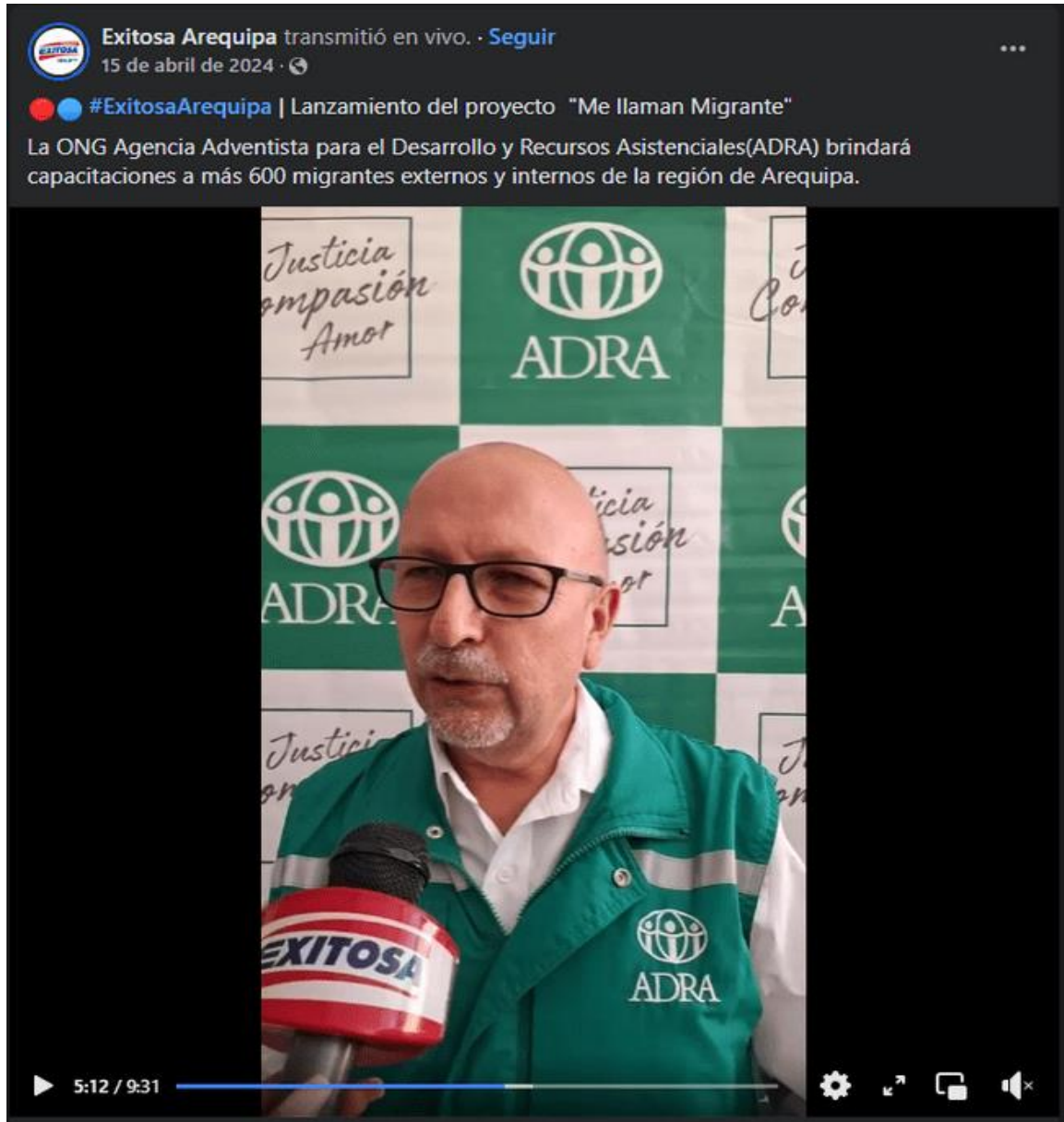
### Reconocimiento personal



*Nota:* Reconocimiento de ADRA PERÚ a la autora del proyecto, por el trabajo realizado,Elaboración propia

**Figura 52**

*Transmisión de Radio Exitosa en Arequipa, sobre lanzamiento del proyecto “Me llaman Migrante”*



Nota: Captura de la página de Facebook Radio Exitosa Arequipa- entrevista al director general de Adra Perú- Plinio Vegara. Link: <https://www.facebook.com/share/v/1Jzxvi56UD/>

## Figura 53

*Presentación del proyecto en página telesur radio Expresión en Tacna.*



Nota: Captura de la página de Facebook, entrevista a la Coordinadora del Proyecto.  
Link: <https://www.facebook.com/share/v/18V5C8uceL/>

**Figura 54**

*Firma de convenio en Tacna*



Nota: Captura de la página de Facebook, Link: <https://www.facebook.com/share/v/18V5C8uceL/>

## **V. Conclusiones y recomendaciones**

### **5.1 Conclusiones**

A través del presente informe, se reafirma la necesidad de integrar la comunicación desde las fases iniciales de un proyecto. La comunicación para el desarrollo no solo expone las actividades realizadas, sino que también promueve la conciencia y sensibilización de la comunidad, facilitando una participación activa y equitativa de todos los involucrados. Esto es esencial en contextos como la crisis migratoria en Perú, donde la complejidad de las necesidades exige un enfoque coordinado y claro.

La presencia de un comunicador social que sea parte del equipo del proyecto se identifica como un elemento clave. Esta persona no solo trabaja en la

creación y difusión de contenido, sino que también actúa como un puente entre los diferentes actores del proyecto, garantizando que todos tengan voz y que se mantenga un flujo de información constante. Esto enlaza con la idea de que la comunicación debe ser inclusiva y participativa, donde todas las voces sean escuchadas.

Se concluye que el diseño e implementación de una estrategia de comunicación bien planificada puede resultar en una mayor visibilidad del proyecto y una mejor percepción por parte de la comunidad. Los resultados obtenidos en el proyecto “Me Llaman Migrante” indican que con una adecuada gestión de la comunicación se pueden generar impactos significativos en la vida de las personas en situación de movilidad humana, logrando que más de 10,000 beneficiarios accedan a servicios esenciales.

Se destaca la importancia de la capacitación continua para los facilitadores y el personal involucrado en el proyecto. La formación en habilidades comunicativas, como la toma de fotografías y videos, no solo mejora la calidad del material documentado, sino que también empodera a los involucrados para contar sus propias historias. Esto contribuye a una representación más auténtica y efectiva de las experiencias de las personas beneficiadas.

Se subraya la necesidad de establecer una identidad clara desde el inicio del proyecto. Una imagen sólida y coherente no solo ayuda a construir reconocimiento y confianza en la comunidad y entre los donantes, sino que también facilita la cohesión del equipo y el compromiso de todos los actores involucrados en el proyecto.

A través del presente informe se destaca que una comunicación efectiva y bien estructurada es fundamental para el éxito de cualquier iniciativa social,

especialmente en contextos complejos y desafiantes como el de la migración.

Implementar estas conclusiones en futuros proyectos puede mejorar

significativamente su impacto y efectividad.

## **5.2 Recomendaciones**

Se recomienda incluir a un experto en comunicación para el desarrollo desde las etapas iniciales del proyecto, lo que favorecería la planificación y ejecución de estrategias comunicativas efectivas.

Es fundamental crear una identidad clara para el proyecto desde su concepción, asegurando que su impacto sea reconocido en la sociedad.

Se sugiere establecer pautas claras en las solicitudes de materiales para asegurarse de que el flujo de trabajo esté organizado y las tareas se cumplan oportunamente, lo cual mejorará la eficiencia y efectividad en la comunicación.

Es importante que el personal que participa del proyecto social, se identifique con la imagen de ADRA PERÚ, de esta manera reflejaría a través de su trabajo, la identidad de la institución.

Se recomienda que los focales del proyecto, puedan recibir capacitaciones sobre la toma de fotografías y también la importancia de explicar el uso de imagen de los beneficiarios del proyecto.

Se sugiere que se tenga una base de datos, donde se pueda almacenar fotos, videos, diseños y documentos del proyecto, esto servirá para los próximos proyectos a realizar. Mostrando la evidencia y las experiencias de trabajar en un proyecto sobre crisis migratoria.

Es importante que los enfoques del proyecto trabajen entre sí, para poder evitar inconvenientes con las coordinaciones del plan de comunicaciones, ya que esto facilitaría a la especialista en cubrir la mayoría de eventos y capacitaciones que se realicen en beneficio de los migrantes, de esta manera se proyectará en redes sociales el impacto y sobre todo se dará importancia a cada enfoque.



## Referencias

- Cristian, S. V. (2017). La Comunicación para el Desarrollo: conceptos, aproximación histórica y características generales.
- Federico, H. P. (2018). Dirección de recursos humanos en bibliotecas y otras instituciones.
- Raque, M. G. y Agudiez, P. (2012). Comunicación para el Desarrollo Humano buscando La Transformación Social.
- Ministerio de asuntos externos (2016). Comunicación para el desarrollo Una guía práctica.
- José, A. G. (1998). Comunicar en la actualidad más allá de los medios masivo. El Receptor como protagonista.
- Jean, C. A. (2016). Importancia del rol del comunicador institucional en el campo de la salud.
- Luis, R. R. (2016). Comunicación institucional y cambio social.
- OIM- Perú. (2024). 113 organizaciones en el Perú lanzan plan conjunto en respuesta de las necesidades de las personas refugiadas.
- Luis, R. R. y Rosalba, M. (2016). Comunicación institucional y cambio social. Claves para la comprensión de los factores relacionales de la comunicación estratégica y el nuevo ecosistema comunicacional.
- María José, G. (2021). El comunicador social: Un rol relevante dentro de la empresa.
- María Aneiros, A. (2021). El comunicación y desarrollo: objetivos comunicativos y fuentes de financiación en la ONGD del Estado español.
- Alejandra, C. y Lluís C. (2020). Planes de comunicación efectiva ára proyectos de ciencia e innovación.

Mauro, T. y Flavio A. (2022). Comunicación para el desarrollo y los proyectos de desarrollo del gobierno regional de puno 2022.

## Anexos

### Anexo 1

### Certificado de trabajo

Iglesia Adventista del Séptimo Día  
RUC: 20111157058

Jr. Los Queros 175, Urb. San Juan Bautista  
de Villa, Chorrillos – Lima - Perú



#### CERTIFICADO DE TRABAJO

El que suscribe, Jose Juan Carranza Quiroz, representante legal de la Misión Peruana Central Sur de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, con RUC N° 20111157058, con domicilio legal en Jr. Los Queros 175, Urb. San Juan Bautista de Villa - Chorrillos.

#### CERTIFICA

Que, el (la) Señor (a) Diaz Conde Teresa identificado(a) con DNI N° 76372927 laboró para la Iglesia Adventista del Séptimo Día, desde 18 de febrero de 2022 desempeñándose como Auxiliar Regional de Comunicaciones, hasta el 31 de diciembre del 2023.

Se expide el presente certificado a solicitud del (a) interesado(a), para los fines pertinentes.

Chorrillos, 31 de diciembre del 2023



Jose Juan Carranza Quiroz  
Representante Legal

## **Anexo 2**

### **Constancia de trabajo**



**NV HUMAN RESOURCES EIRL**  
**20610783041**

Fecha 30 de Diciembre del 2024  
Asunto Constancia de trabajo

A quien corresponda,

Por medio de la presente, NV HUMAN RESOURCES EIRL identificado con RUC 20610783041, hace constancia que Teresa Diaz Conde identificado con DNI N° 76372927, ha laborado con nosotros prestando sus servicios como Consultora de Marketing desde el 06 de Noviembre del 2023 hasta el 02 de Agosto del 2024, demostrando un alto sentido de responsabilidad, honestidad y dedicación en las labores que le fueron encomendadas.

Se expide la presente a solicitud del interesado para fines que estime convenientes.



Atentamente  
Christian Velasquez | Gerente



 926 832 131

 [info.nvhumanresources@gmail.com](mailto:info.nvhumanresources@gmail.com)

## Anexo 3

### Constancia de trabajo 2



#### CONSTANCIA DE TRABAJO

*Quien suscribe, señor SANCHEZ LIMA DAVID JOSIAS, Director de Administración y Finanzas de ADRA PERÚ con RUC N° 20138861300.*

#### CERTIFICA

*Que la Srta. DIAZ CONDE, TERESA identificada con D.N.I. N° 76372927, viene laborando en nuestra institución hasta la actualidad, desde el 01 de agosto del 2024 en el cargo de Comunicador Social en el proyecto de "Asistencia Humanitaria para Personas Refugiadas y Migrantes".*

*Se extiende el certificado a solicitud del interesado para los fines que crea conveniente.*

*Miraflores, 27 de diciembre del 2024*

**Sánchez Lima David Josias**  
*Director de Administración y Finanzas*  
**ADRA PERU**

## **Anexo 4**

### **Guion “me llaman migrante” voz en off**

A través de las fronteras y los desafíos, surge una historia de resiliencia y esperanza. El proyecto 'Iniciativa Global para las Américas', implementado por la Agencia Humanitaria de la Iglesia Adventista ADRA PERÚ y financiado por la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, se denomina en nuestro país: 'Me llaman migrante'.

#### **Voz en off**

El éxito de este proyecto no sería posible sin el compromiso de nuestros voluntarios. Jóvenes de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días en las regiones de Tumbes, Lima, Arequipa y Tacna, han dedicado su tiempo y esfuerzo para apoyar a quienes más lo necesitan. Su labor ha sido esencial en la implementación de actividades, convirtiéndose en agentes de cambio y esperanza en cada comunidad.

#### **Testimonio - voz en off**

Con el apoyo de cada voluntario, El proyecto viene logrando el cumplimiento de su objetivo mediante la salvaguarda y restitución de derechos y la dignidad de las personas migrantes y refugiadas en las regiones de Tumbes, Lima, Arequipa y Tacna.

#### **Testimonio - Voz en off**

En el ámbito de agua, saneamiento y promoción de la higiene (WASH), se ha proporcionado acceso a baños, duchas y estaciones de hidratación a más de 6,500 personas en situación de movilidad humana. Además, 1,364 personas han recibido charlas sobre higiene personal, y 200 familias han sido beneficiadas con

kits de higiene personal. Estas acciones son fundamentales para asegurar la dignidad y salud de las personas en su trayecto migratorio.

#### **Testimonio - Voz en off**

La protección es otra piedra angular de este proyecto. Con el apoyo de nuestros voluntarios y aliados, 3,095 personas refugiadas y migrantes han recibido orientación y materiales sobre protección. Más de 1,850 estudiantes, padres de familia y docentes han sido sensibilizados con la iniciativa 'Me llaman migrante', fomentando una cultura de respeto y comprensión sobre la migración. Además, 151 personas en situación de riesgo han sido identificadas y derivadas a organizaciones especializadas, en atención de sus necesidades.

#### **Testimonio - Voz en off**

Por último, la integración económica es clave para la reconstrucción de vidas. Gracias al proyecto, hemos brindado asistencia en educación financiera a 486 emprendedores migrantes, y 17 de ellos han recibido capital semilla para sus negocios, ayudándolos a construir un nuevo futuro. Estas acciones no solo transforman vidas individuales, sino que fortalecen comunidades enteras, creando un entorno de apoyo mutuo y progreso compartido."

#### **Testimonio – Cierre - Voz en off**

El proyecto 'Me llaman migrante' no solo ofrece asistencia, sino que brinda esperanza. Seguimos comprometidos en construir un futuro donde todos y todas, sin importar su origen, puedan vivir con dignidad y oportunidades. Porque detrás de cada migrante, hay un nombre, un rostro, una historia. Y su historia también es nuestra.

### **Anexo 5**

#### **Pautas para entrevista de historias de éxito**

## **Biografía**

Realizar una pequeña biografía escrita contando la historia del entrevistado, debe ser mínimo de dos párrafos.

## **Preguntas**

¿Cómo te llamas?

¿Qué edad tienes?

¿Nacionalidad?

¿Pequeña introducción de tu llegada a Perú?

¿Por qué motivos llegaste a Perú?

¿Tienes un negocio actual?

Cuéntanos ¿Cómo recibiste ayuda de Adra?

¿Cómo te sentiste recibir ayuda de ADRA?

¿Qué lograste con esta ayuda?

¿Cuéntanos el antes y después de recibir esta ayuda?

¿Cuáles son tus objetivos a futuro y actualmente?

¿Qué es lo que te impulsa a poder trabajar?

¿Qué esperas a futuro con la ayuda?

¿A quiénes agradecemos por esta ayuda?

## **Pautas a prever importantes**

Tener en cuenta fotos que acompañen con la narrativa de la entrevista.

Tener en cuenta los lugares para recrear las escenas que menciona la entrevistadas.

Tener en cuenta la vestimenta de la persona (recordar el tema de protección).

Tener 3 cambios de polos (para recrear distintas escenas)

Elegir una persona que tenga fluidez en el habla y cuente con tiempo disponible para las grabaciones.

Coordinar las grabaciones a las 9 am hasta la 1pm - horario temprano (para tener luz del día).

Tener en cuenta la historia (Familia- autosostenible- historia de éxito).

Coordinar una semana antes la entrevista.

Coordinar el tema de movilidad para los equipos.

Reunión con la entrevistada para que sepa que va realizar.

Firma de consentimiento.

## **Anexo 6**

### **Actividades Me Llaman Migrante (LDS)**

#### **Protección**

Actividad: Realización de charlas de protección en Espacios Amigables (Tumbes, Arequipa, Tacna) / Coloreables

#### **Prevención del Abuso Sexual Infantil**

#### **Propuesta**

¿Conoces el semáforo del cuerpo?

Esta dinámica enseña aquellas partes del cuerpo que, a través de nuestro consentimiento, pueden ser tocadas, aquellas que no deben ser tocadas y aquellas que nos dan una alerta de intento de tocamiento indebido.

ADRA a través del Proyecto Me Llaman Migrante, financiado por La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los últimos Días, desarrolla en sus Espacios Amigables, la charla lúdica “El Semáforo del cuerpo” que busca sensibilizar a

NNA sobre la Prevención del Abuso Sexual Infantil, promoviendo así las buenas prácticas en la protección y ejercicio de DD.HH.

### **Prevención de la Violencia**

#### **Propuesta**

¿Cuántos tipos de Violencia conoces?

Además de la violencia física y sexual, existen muchos tipos de violencia; como: La violencia emocional; violencia psicológica; violencia económica. Todas ellas son el producto de conductas que pueden causar muerte, daño y/o sufrimiento físico, sexual o psicológico.

ADRA a través del Proyecto Me llaman Migrante, financiado por La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los últimos Días, desarrolla en sus Espacios Amigables, la charla lúdica “Identificamos y encestamos los tipos de violencia”. Esta charla busca dar a conocer qué es la violencia y sus tipos, con la finalidad de que los NNA puedan identificar, señalar y no replicarlas, promoviendo así las buenas prácticas en la protección y ejercicio de DD.HH.

### **Gestión de emociones**

#### **Propuesta**

¿Cómo me siento hoy?

¿Sabías que es importante conocer nuestras emociones? Ponerles nombre a nuestras emociones nos ayudará a regularlas contribuyendo a nuestra salud emocional.

ADRA a través del Proyecto Me llaman Migrante, financiado por La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los últimos Días, desarrolla en sus Espacios Amigables, la charla lúdica “Ideas para regular tus Emociones”. Esta charla fomenta la identificación de emociones de los NNA, a fin de que puedan ser

comunicadas y reguladas con ayuda de sus cuidadores, mediante actividades a fin de promover el autocuidado y bienestar.

### **Iniciativa Me Lllaman Migrante**

**Actividad:** Sensibilización a comunidad de acogida y población migrante en II.EE. (Tumbes, Lima, Arequipa; Tacna), sobre el proceso de la migración. Promoviendo la empatía y reducción de la xenofobia.

### **Propuesta**

¿Sabes lo que significa ser "Una persona migrante"?

Para responder a ello, ADRA implementa la iniciativa Me Lllaman Migrante en diversas II.EE.

Desarrollando la lectura del libro Me Lllaman Migrante y actividades lúdicas, se busca sensibilizar a niños, niñas y adolescentes, promoviendo la empatía frente a la xenofobia.

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los **25** días del mes de **abril** del año **2025** siendo las **10:00** horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del presidente del jurado: **Lic. Nick Josías Brañez Medrano**; el secretario: **Mg. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano**; el vocal: **Mtro. Jose Calsín Molleapaza** y el asesor: **Mg. José Victor Cabrera Aquino**, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de suficiencia profesional titulado: **“La importancia de la comunicación para el desarrollo en el proyecto social “Me Llamam Migrante”- ADRA PERÚ”** de la bachiller: **Teresa Diaz Conde**, conducente a la obtención del Título Profesional de Licenciada en **Ciencias de la Comunicación**.

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando a la candidata a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por la candidata. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato-(a): **Bach. Teresa Diaz Conde**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			MÉRITO
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADA	18	A-	Muy buena	Sobresaliente

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el presidente del jurado informa la evaluación final que recibe la candidata y se concluye con el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

### “SUSTENTACIÓN REALIZADA BAJO LA MODADIDAD VIRTUAL SINCRÓNICA”




**Lic. Nick Josías Brañez Medrano**  
Presidente



**Mg. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano**  
Secretario



**Mg. José Victor Cabrera Aquino**  
Molleapaza  
Asesor



**Mtro. José Calsín**  
Vocal



**Teresa Diaz Conde**  
Candidato (a)

**Tabla de Calificación**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	20	A+	Con nominación de <b>Excelente</b>	Excelencia
	19	A		
	18	A-	Con nominación de <b>Muy Bueno</b>	Sobresaliente
	17	B+		
	16	B	Con nominación de <b>Bueno</b>	Muy Bueno
	15	B-		
	14	C	Con nominación de <b>Aceptable</b>	Bueno
DESAPROBADO	Menos de 14	D	Con nominación de <b>Deficiente</b>	Insuficiente