

Artículo - Kenny Zafra.pdf

 Universidad Peruana Union

Detalles del documento

Identificador de la entrega

tm:oid:::29566:416751561

Fecha de entrega

16 dic 2024, 7:24 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

16 dic 2024, 7:31 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

Artículo - Kenny Zafra.pdf

Tamaño de archivo

670.1 KB

30 Páginas

6,370 Palabras

34,311 Caracteres

18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 10%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 10%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Trabajos entregados	Universidad San Marcos on 2024-09-12	1%
2	Trabajos entregados	Universidad del Norte, Colombia on 2023-11-23	1%
3	Trabajos entregados	Universidad San Ignacio de Loyola on 2024-09-19	1%
4	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	1%
5	Internet	titula.universidadeuropea.com	1%
6	Trabajos entregados	Universidad Anahuac México Sur on 2024-12-05	0%
7	Trabajos entregados	Universidad San Marcos on 2024-10-21	0%
8	Internet	digibug.ugr.es	0%
9	Internet	roderic.uv.es	0%
10	Internet	archive.org	0%
11	Publicación	Manuel Varchetta, Ginevra Tagliaferri, Emanuela Mari, Alessandro Quaglieri, Clar...	0%

12	Internet	vrip.unmsm.edu.pe	0%
13	Trabajos entregados	Fundacion Universidad de San Andres on 2024-05-31	0%
14	Publicación	Maria Luisa Nolé Fajardo. "El diseño del aula como facilitador del aprendizaje: el ...	0%
15	Internet	hdl.handle.net	0%
16	Internet	www.coursehero.com	0%
17	Trabajos entregados	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2022-07-19	0%
18	Trabajos entregados	Universidad TecMilenio on 2024-04-14	0%
19	Internet	notife.com	0%
20	Internet	revistas.ucu.edu.uy	0%
21	Internet	www.cignasalud.es	0%
22	Internet	www.researchgate.net	0%
23	Trabajos entregados	The Robert Gordon University on 2023-03-24	0%
24	Trabajos entregados	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-11-05	0%
25	Trabajos entregados	Universidad del Atlántico Medio on 2023-12-04	0%

26	Internet	cbattc.uccaribe.edu	0%
27	Internet	docplayer.es	0%
28	Trabajos entregados	Infile on 2022-05-23	0%
29	Trabajos entregados	Infile on 2024-11-29	0%
30	Trabajos entregados	Universidad Peruana Cayetano Heredia on 2023-10-30	0%
31	Trabajos entregados	Universidad de Salamanca on 2023-06-19	0%
32	Internet	documat.unirioja.es	0%
33	Internet	repositorio.bausate.edu.pe	0%
34	Trabajos entregados	uazuay on 2024-11-18	0%
35	Internet	unizar.academia.edu	0%
36	Internet	www.bccr.fi.cr	0%
37	Internet	www.dykinson.com	0%
38	Trabajos entregados	Consortio CIXUG on 2022-06-22	0%
39	Trabajos entregados	Universidad del Atlántico Medio on 2024-11-20	0%

40	Internet	journal.onlineeducation.center	0%
41	Internet	kclpure.kcl.ac.uk	0%
42	Internet	minerva.usc.es	0%
43	Internet	repositorio.upeu.edu.pe	0%
44	Internet	view.genially.com	0%
45	Internet	www.aemarkcongresos.com	0%
46	Internet	www.essarp.org.ar	0%
47	Internet	www.un.org	0%
48	Trabajos entregados	Colorado Technical University Online on 2024-11-29	0%
49	Trabajos entregados	Universidad Cooperativa de Colombia on 2024-06-13	0%
50	Trabajos entregados	Universidad Peruana Union on 2023-10-09	0%
51	Trabajos entregados	Universidad Tecnica De Ambato- Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE o...	0%
52	Trabajos entregados	Universidad de Málaga - Tii on 2023-07-03	0%
53	Trabajos entregados	Universidad de Salamanca on 2023-06-21	0%

54	Trabajos entregados	Universidad de Sevilla on 2021-06-01	0%
55	Internet	rabida.uhu.es	0%
56	Internet	repositorio.ual.es	0%
57	Trabajos entregados	urjc on 2024-04-11	0%
58	Internet	www.scilit.net	0%
59	Internet	www.tandfonline.com	0%
60	Publicación	Adriane de Almeida Santos, Breno de Oliveira Ferreira, Consuelena Lopes Leitão, ...	0%
61	Publicación	Beatriz Pérez-Sánchez, Andrés Concha-Salgado, Valeria Aburto-González, Catalina...	0%
62	Trabajos entregados	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2023-06-19	0%
63	Trabajos entregados	Universidad Femenina del Sagrado Corazón on 2024-09-17	0%
64	Publicación	Angeline Close Scheinbaum. "The Darker Side of Social Media - Consumer Psychol...	0%
65	Trabajos entregados	Universidad Anahuac México Sur on 2024-05-17	0%
66	Internet	www.scribd.com	0%

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



FoMO e Instagram como Determinantes de Phubbing y Espiritualidad en jóvenes cristianos

Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Por:

Adolfo Kenny Zafra Sanchez

Asesor:

Mg. Segundo Salatiel Malca Peralta

Lima, diciembre de 2024

DECLARACIÓN JURADA DE TESIS

Yo Segundo Salatiel Malca Peralta, docente de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Educación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“FoMO e Instagram como Determinantes de Phubbing y Espiritualidad en jóvenes cristianos”** del autor Adolfo Kenny Zafra Sanchez tiene un índice de similitud de 18% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima a los 13 días del mes de diciembre del año 2024.



Mg. Segundo S. Malca Peralta

057

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los **12** días del mes de **diciembre** del año **2024** siendo las **10:00** horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del presidente del jurado: **Mg. Marco Antonio Pascual Rivera**; el secretario: **Lic. Nick Josías Brañez Medrano**; el vocal: **Mtro. José Calsin Molleapaza** y el asesor: **Mg. Segundo Salatiel Malca Peralta**, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: **FOMO e Instagram como determinantes de Phubbing y Espiritualidad en Jóvenes Cristianos**, del bachiller: **Adolfo Kenny Zafra Sanchez**, conducente a la obtención del **Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación**.

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato-(a): **Bach. Adolfo Kenny Zafra Sanchez**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			MÉRITO
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	18	A-	Muy bueno	Sobresaliente

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el presidente del jurado invitó al candidato a ponerse en pie, para recibir la evaluación final y concluir con el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

"SUSTENTACIÓN REALIZADA BAJO LA MODALIDAD VIRTUAL SINCRÓNICA"


Mg. Marco Antonio Pascual Rivera
 Presidente


Lic. Nick Josías Brañez Medrano
 Secretario


Mg. Segundo Salatiel Malca Peralta
 Asesor


Mtro. Jose Calsin Molleapaza
 Vocal


Adolfo Kenny Zafra Sanchez
 Candidato (a)

Resumen

El auge de la tecnología y las redes sociales han transformado la forma en que los jóvenes se comunican, dando lugar a fenómenos como el FoMO y el Phubbing, los cuales afectan la comunicación, las relaciones interpersonales y la espiritualidad. El estudio investigó si el FoMO y el uso de Instagram predicen la frecuencia de conductas de Phubbing y el nivel de espiritualidad. Se llevó a cabo un estudio predictivo transversal en 257 jóvenes peruanos cristianos, de entre 17 y 25 años ($M = 22.1$; $DS = 7.61$), a quienes se les administraron la Fear of Missing Out Scale (FoMOs), la Escala de Adicción a Instagram de Bergen (BIAS), la Escala Universal de Involucramiento Religioso (I-E 12) y la Escala de Phubbing. Los resultados mostraron que tanto el FoMO como el uso de Instagram predicen positivamente la frecuencia de las conductas de Phubbing ($\beta = 0.247$, $p < 0.001$; $\beta = 0.509$, $p < 0.001$) y negativamente el nivel de espiritualidad religiosa ($\beta = -0.202$, $p < 0.001$; $\beta = -0.140$, $p < 0.001$). En conclusión, el FoMO y el uso excesivo de Instagram están asociados con el Phubbing, afectando las interacciones sociales cara a cara y la espiritualidad religiosa de los jóvenes. Estos hallazgos sugieren que el tiempo en redes sociales y la preocupación por no perderse eventos digitales desplazan el compromiso con prácticas religiosas, lo que resalta la necesidad de promover un uso más saludable de las redes sociales, equilibrando las interacciones digitales con la conexión espiritual.

Palabras clave: *Espiritualidad, FoMO, Instagram, Jóvenes, Phubbing*

Abstract

The rise of technology and social media has transformed the way young people communicate, leading to phenomena such as FoMO and Phubbing, which affect communication, interpersonal relationships, and spirituality. This study investigated whether FoMO and Instagram use predict the frequency of Phubbing behaviors and the level of spirituality. A cross-sectional predictive study was conducted with 257 Peruvian Christian young people, aged between 17 and 25 years ($M = 22.1$; $SD = 7.61$), who completed the Fear of Missing Out Scale (FoMOs), the Bergen Instagram Addiction Scale (BIAS), the Universal Religious Involvement Scale (I-E 12), and the Phubbing Scale. The results showed that both FoMO and Instagram use positively predict the frequency of Phubbing behaviors ($\beta = 0.247, p < 0.001$; $\beta = 0.509, p < 0.001$) and negatively predict the level of religious spirituality ($\beta = -0.202, p < 0.001$; $\beta = -0.140, p < 0.001$). In conclusion, FoMO and excessive use of Instagram are associated with Phubbing, affecting face-to-face social interactions and religious spirituality among young people. These findings suggest that time spent on social media and the worry of missing out on digital events displace engagement with religious practices, highlighting the need to promote a healthier use of social media by balancing digital interactions with spiritual connection.

Keywords: *Spirituality, FoMO, Instagram, Youth, Phubbing*

Introducción

En los últimos años, el avance de la tecnología y la conectividad han generado cambios importantes en términos de comunicación y acceso a la información (Mester y Pisarov, 2020). En este contexto, el uso frecuente y sin control de redes sociales como Instagram, han generado FoMO (Dewi & Sari, 2022) y Phubbing (Kang et al., 2023), afectando significativamente el ámbito social (Sari y Devi, 2022), lo cual también podría afectar la espiritualidad de los jóvenes.

El FoMO (Fear of Missing Out), miedo a perderse eventos importantes en línea, es un fenómeno de creciente preocupación en la actualidad, especialmente entre los jóvenes (Tanhan et al., 2022; Przybylski et al., 2013). Esta idea se refiere a la preocupación continua por la participación de otros en actividades cautivadoras, lo que potencialmente causa una interacción habitual y excesiva en las plataformas sociales para ponerse al día con los asuntos de la gente (Bui et al., 2022; Rozgonjuk et al., 2020). En este contexto, las redes sociales, particularmente Instagram, contribuyen significativamente a empeorar este problema (Rozgonjuk et al., 2020; Hutcheson, 2023). El miedo a ignorar las experiencias de vida de los compañeros puede cultivar hábitos conductuales peligrosos que implican graves efectos en el bienestar psicológico de los adolescentes (Fabris et al., 2020; Rozgonjuk et al., 2020).

Dentro de este contexto, Instagram se ha consolidado como una de las redes sociales más populares entre los jóvenes debido a su interfaz visualmente atractiva, que facilita la interacción social rápida y dinámica (Huang & Su, 2018). Esta plataforma permite no solo la comunicación instantánea, sino también la creación y difusión de imágenes idealizadas de la vida personal, lo que alimenta el deseo de validación social

a través de los "me gusta" y los "comentarios" (Bloemen & De Coninck, 2020; Stapleton et al., 2017); Sin embargo, su uso intensivo también está vinculado a un incremento en la incidencia del FoMO, ya que los usuarios sienten una presión constante por mantenerse al tanto de las publicaciones de los demás y no quedar excluidos de las interacciones sociales virtuales (Moore & Craciun, 2021; Akbari et al., 2021).

Paralelamente, un fenómeno emergente conocido como "phubbing" (combinación de las palabras "phone" y "snubbing") ha surgido en el contexto de las relaciones interpersonales (Aljasir, 2022). Este término describe el acto de ignorar a las personas presentes en una interacción cara a cara debido a la atención prestada a un teléfono móvil, lo que afecta negativamente la calidad de la comunicación y la conexión emocional entre individuos (Talan et al., 2023; Sutanto et al., 2020). Los estudios han demostrado que el phubbing tiene repercusiones significativas en las relaciones interpersonales, incluyendo el deterioro de la comunicación en las amistades, las relaciones familiares e incluso en las interacciones en entornos laborales (Karadağ et al., 2015; Kang et al., 2023). En el caso de los jóvenes, este fenómeno también puede tener un impacto profundo en su desarrollo social y emocional, limitando su capacidad para establecer conexiones significativas en un contexto físico (Kang et al., 2023; Shams, 2019).

En cuanto a la espiritualidad, esta dimensión se reconoce como un componente esencial en la vida de muchas personas, influyendo directamente en sus valores, creencias y comportamientos (Pirnazarov, 2021; Vieten et al., 2023). En particular, para los jóvenes, la espiritualidad está vinculada estrechamente con su relación con Dios y la adherencia a principios religiosos que guían su vida diaria (Astrachan et al., 2020; Jastrzębski, 2022). Diversos estudios sugieren que la espiritualidad no solo se asocia

con la conexión con lo divino, sino también con la búsqueda de significado en la vida, la participación en prácticas religiosas, y el compromiso con actividades caritativas y comunitarias que promueven el bienestar y la cohesión social (Small & MacDonald-Dennis, 2015; McGuire, 2019). Además, la espiritualidad ha demostrado ser un factor protector frente a las presiones sociales y emocionales, proporcionando a los individuos un sentido de propósito y estabilidad (Pargament, 2011; Miller & Thoresen, 2003).

46 Sin embargo, a pesar de la importancia de estos factores y de su interrelación en el contexto de los jóvenes, todavía existe un vacío en la literatura sobre cómo interactúan estas variables, especialmente en lo que respecta a los efectos del FoMO, Instagram, y phubbing sobre la espiritualidad en este grupo. Algunos estudios sugieren que el uso excesivo de las redes sociales y el phubbing pueden interferir con la participación activa en prácticas espirituales y religiosas, alterando la capacidad de los jóvenes para experimentar momentos significativos de conexión trascendental (McClure, 2017; Limniou et al., 2022). Además, la competencia por la atención en el ámbito digital puede debilitar la dedicación a la reflexión espiritual, ya que las distracciones tecnológicas afectan la concentración y la conciencia del individuo (McClure, 2017; Roberts & David, 2020).

33 Abordar la brecha existente en la literatura sobre las interacciones entre la espiritualidad, el uso de Instagram, el Phubbing y el FoMO en jóvenes es fundamental para comprender cómo estas variables influyen no solo en las conductas sociales, sino también en la vivencia espiritual de los individuos en la era digital. La interrelación de estos fenómenos plantea interrogantes importantes sobre cómo la tecnología y las redes sociales impactan en los valores espirituales y en la calidad de las interacciones

interpersonales en la actualidad en los jóvenes cristianos. Además, la literatura actual ha explorado de manera aislada los efectos del FoMO, el uso de Instagram o el Phubbing, pero existen pocos estudios que investiguen cómo estos elementos se interconectan y afectan de manera conjunta a la vida cotidiana y a la espiritualidad de los jóvenes. El objetivo de esta investigación es determinar si el FoMO y el uso de Instagram predicen la frecuencia de conductas de phubbing y el nivel de espiritualidad religiosa en jóvenes. Se plantean las siguientes hipótesis.

H1: El miedo a perderse algo (FoMO) predice positivamente la frecuencia de las conductas de Phubbing en jóvenes cristianos.

H2: El uso de Instagram predice positivamente la frecuencia de las conductas de Phubbing en jóvenes cristianos.

H3: El miedo a perderse algo (FoMO) predice negativamente el nivel de espiritualidad religiosa en jóvenes cristianos.

H4: El uso de Instagram predice negativamente el nivel de espiritualidad religiosa en jóvenes cristianos.

2. Método

Diseño y Participantes

Estudio explicativo y transversal (Ato et al., 2013), realizado entre los meses de noviembre de 2023 y septiembre de 2024. A través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, participaron 257 jóvenes cristianos peruanos, con edades comprendidas entre los 17 y 25 años ($M = 22.1$; $DS = 7.61$). Del total de participantes, el 60.2% eran mujeres y el 39.8% hombres. Además, el 67.6% de los participantes eran universitarios, y el 92.3% solteros. Los participantes fueron seleccionados de manera no probabilística,

utilizando un muestreo intencional por conveniencia, con base en criterios de inclusión y exclusión.

Instrumentos

Fear of Missing Out Scale (FoMOs)

La *FoMOs* (Przybylski et al., 2013), adaptada al español por Gil et al. (2015) y al contexto peruano por Correa-Rojas et al. (2020), es una escala unidimensional que consta de diez ítems diseñados para evaluar el temor a perderse noticias o eventos en las redes sociales. Los ítems se califican en una escala de cinco puntos, que va desde 1 = "para nada cierto" a 5 = "extremadamente cierto". La escala ha mostrado una adecuada validez ($RMSEA = .036$; $CFI = .988$; $TLI = .985$) y confiabilidad ($\omega = .895$), con puntuaciones estables ($CCI = .821$).

Escala de Adicción a Instagram de Bergen (BIAS)

La *BIAS* (Chavez & Vallejos-Flores, 2021) es una adaptación modificada de la Bergen Facebook Addiction Scale (BFAS; Andreassen et al., 2012), diseñada para evaluar la adicción a Instagram mediante seis ítems, utilizando una escala de respuesta tipo Likert (1 = "muy raramente" a 5 = "muy a menudo"). La escala ha demostrado validez ($RMSEA = .075$; $CFI = .998$; $TLI = .996$; $SRMR = .021$) y confiabilidad ($\omega = .931$).

Escala Universal de Involucramiento Religioso (I-E 12)

La *I-E 12* (Allport & Ross, 1967), adaptada en Latinoamérica por Carrasco (2019) y al contexto peruano por Escudero (2018), mide la implicación religiosa a través de tres factores: (a) Orientación Intrínseca (OI) (Festinger, 1964), (b) Orientación Social Extrínseca (OSE) (Galtung, 1990), y (c) Orientación Personal Extrínseca (OPE) (Kumar et al., 2009), distribuidos en 12 ítems con una respuesta tipo Likert de 5 puntos (1 = muy

en desacuerdo, 5 = muy de acuerdo). La escala ha demostrado una fiabilidad elevada ($\alpha = 0.957$) y valores superiores a 0.80 en la prueba V de Aiken, un índice KMO de 0.950 y un valor de $p < 0.001$.

Escala de Phubbing

La Escala de Phubbing, desarrollada por Karadağ et al. (2015), adaptada al español por Blanca y Bendayan (2018) y al contexto peruano por Correa-Rojas, Grimaldo-Muchotrigo & Cambillo-Moyano (2022), evalúa cómo las personas se perciben a sí mismas en cuanto a evitar la comunicación interpersonal a favor del uso del smartphone, a través de dos factores: "Perturbación de la comunicación" (PC) y "Obsesión por el móvil" (OM). La escala consta de 10 ítems, evaluados en una escala Likert de 1 (nunca) a 5 (siempre). La escala ha demostrado validez ($TLI = .99$; $RMSEA = .05$ [.03-.06]; $ECV = .71$; $H = .89$; $FD = .91$) y confiabilidad ($FC = .837$; $\omega = .871$).

Procedimiento

Se diseñaron los cuestionarios en formato digital a través de Google Forms y se compartieron con los participantes por medio de correo electrónico y la red social WhatsApp. El formulario incluyó una sección introductoria que describía el propósito del estudio, así como una declaración de consentimiento informado. El estudio siguió las directrices de la Declaración de Helsinki (World Medical Association, 2013). En todo momento se cuidó la integridad de los participantes, garantizando la confidencialidad y la participación voluntaria.

Análisis de datos

Se evaluó la curtosis y la asimetría, asegurándose de que los valores estuvieran dentro del rango de ± 1.5 (Pérez y Medrano, 2010). Se realizó un análisis comparativo

por sexo con el coeficiente de Cohen para medir el tamaño del efecto (Cohen, 1988).
 seguido de un análisis de correlación utilizando el coeficiente de Pearson. Finalmente, se aplicó el Modelado de Ecuaciones Estructurales (SEM), verificando los índices de ajuste (CFI, GFI, TLI > 0.95; RMSEA < 0.08; $\chi^2/df < 3$) (Hu & Bentler, 1999) utilizando R Studio.

3. Resultados

Análisis descriptivos

La tabla 1 muestra el análisis descriptivo de las variables estudiadas, donde se puede observar que la asimetría y curtosis del FOMO, la Adicción al Instagram, el Involucramiento religioso y el Phubbing presentan una asimetría y curtosis en el rango de ± 2 , evidenciando una distribución normal (Hair et al., 2021).

Tabla 1

Análisis descriptivo del FoMO, Adicción al Instagram, Involucramiento religioso y Phubbing en jóvenes

	Media	DE	Asimetría	Curtosis
FoMO	21.7	7.71	0.820	0.749
Adicción al Instagram	13	5.97	0.537	-0.644
Involucramiento Religioso	45.6	8.33	-0.886	1.572
Phubbing	27.7	7.08	-0.003	0.094

La Tabla 2 muestra una correlación estadísticamente significativa positiva de fuerza moderada entre el FoMO y la adicción a Instagram ($r = .586$; $p < 0.001$), así como entre el FoMO y el Phubbing ($r = .488$; $p < 0.001$). Además, se observa una correlación estadísticamente significativa negativa de fuerza débil entre el FoMO y el involucramiento religioso ($r = -.243$; $p < 0.001$), entre la adicción a Instagram y el involucramiento religioso

($r = -.218$; $p < 0.001$), y entre el involucramiento religioso y el Phubbing ($r = -.198$; $p < 0.001$).

Tabla 2

Análisis de correlación del FoMO, Adicción al Instagram, Involucramiento religioso y Phubbing en jóvenes

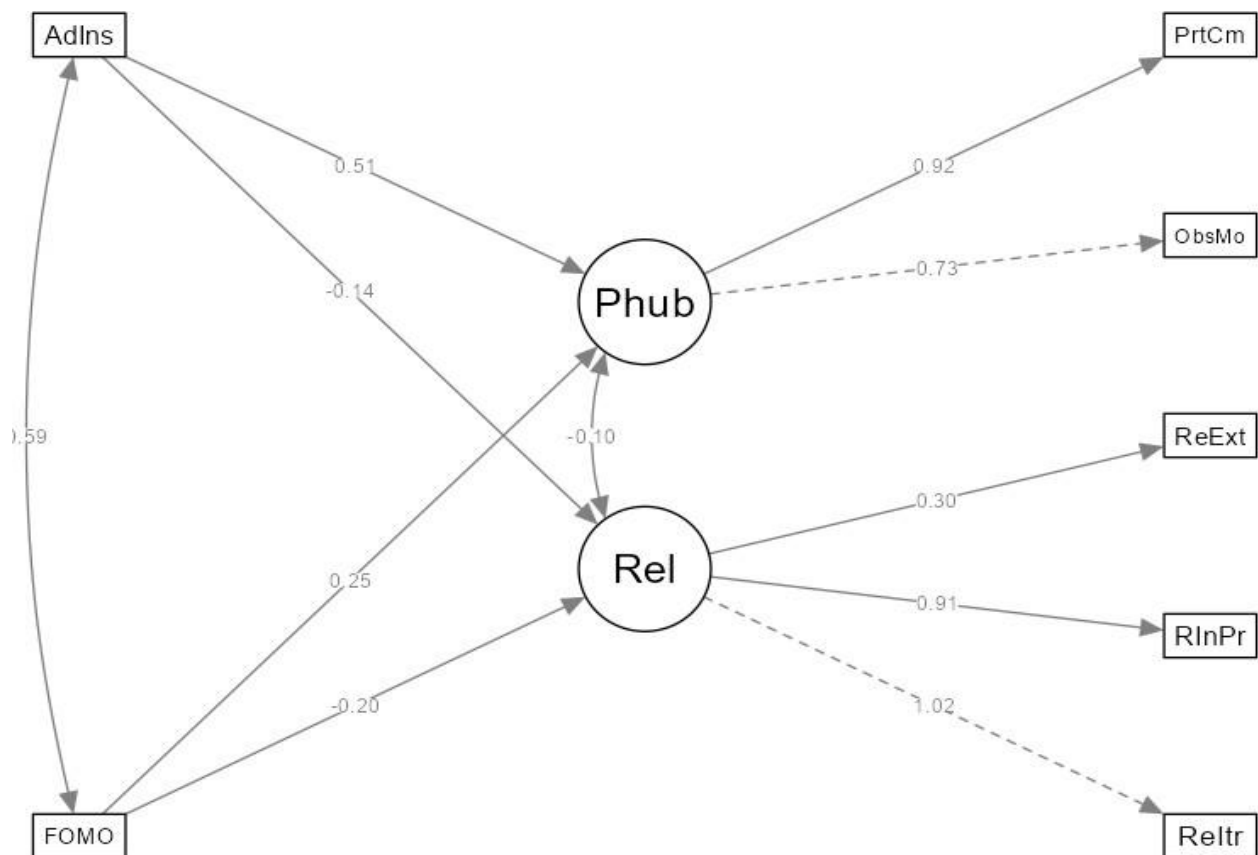
Variables	FoMO	Adicción a Instagram	Involucramiento Religioso	Phubbing
FoMO	—			
Adicción a Instagram	0.586***	—		
Involucramiento Religioso	-0.243***	-0.218***	—	
Phubbing	0.488***	0.589***	-0.198**	—

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Análisis predictivo

Al plantear el modelo para comprobar las hipótesis, se observó que presenta un ajuste adecuado con un $\chi^2 = 525.3$, $p < .001$, un RMSEA = 0.064, CFI = 0.979, TLI = 0.958 y un SRMR = 0.055. Con respecto a las hipótesis H1, H2, H3 y H4, se encontró que el FoMO predice de manera positiva la frecuencia de las conductas de Phubbing ($\beta = 0.247$, $p < 0.001$). Asimismo, se comprobó que el uso de Instagram predice de manera positiva la frecuencia de las conductas de Phubbing ($\beta = 0.509$, $p < 0.001$). Además, se observó que el FoMO predice de manera negativa el nivel de espiritualidad religiosa ($\beta = -0.202$, $p < 0.001$), y finalmente, se identificó que el uso de Instagram predice de manera negativa el nivel de espiritualidad religiosa ($\beta = -0.140$, $p < 0.001$).

Figura 1. Modelo de ecuaciones estructurales del efecto del FoMO, Adicción al Instagram, Involucramiento religioso y Phubbing en jóvenes



Nota: AdIns: Adicción al Instagram; Phub: Phubbing; Rel: Involucramiento religioso, Retroalimentación; PrtCm: Perturbación de la comunicación; ObsMo: Obsesión por el móvil; ReExt: Religiosidad externa; RInPr: Religiosidad intrínseca personal; Reltr: Religiosidad intrínseca.

4. Discusión

La disponibilidad de Internet, la conectividad y el uso constante de redes sociales como Instagram han revolucionado la manera en que los jóvenes se relacionan (Pisarov & Mester, 2020). Esto ha generado fenómenos como el FoMO, que aumenta la inquietud por la falta de conocimiento sobre las vivencias ajenas (Bui et al., 2022; Rozgonjuk et al., 2020) y el Phubbing (Karadağ et al., 2015), lo que podría afectar la espiritualidad de los jóvenes cristianos y sus prácticas religiosos (McClure, 2017; Limniou et al., 2022). El

propósito de la investigación fue determinar si el FoMO y el uso de Instagram predicen la frecuencia de conductas de phubbing y el nivel de espiritualidad en jóvenes cristianos.

Los hallazgos de la investigación respaldan con claridad la hipótesis H.1, evidenciando una correlación positiva entre el FoMO y las conductas de Phubbing. Este descubrimiento concuerda con estudios anteriores que indican que el FoMO se vincula con un uso problemático de las redes sociales, lo que podría provocar que las personas se desvíen de sus interacciones sociales en la vida cotidiana (Bui et al., 2022; Rozgonjuk et al., 2020). Similar a otros estudios, nuestro estudio descubre que los jóvenes que sufren de ansiedad al perderse eventos relevantes en las redes sociales tienen una mayor tendencia a pasar por alto a las personas en situaciones presenciales, lo que podría impactar la calidad de sus relaciones interpersonales. No obstante, investigaciones anteriores, como la realizada por Talan et al. (2023), han presentado hallazgos variados, insinuando que la correlación entre el FoMO y el phubbing podría estar determinada por factores contextuales o por la esencia de las interacciones sociales. Pese a estas discrepancias, nuestros hallazgos continúan fortaleciendo la noción de que el FoMO repercute de manera adversa en las interacciones sociales en el ambiente físico.

Asimismo, se encontró relación entre el uso de Instagram y el phubbing (H.2), lo cual está en línea con investigaciones previas que apuntan a que el uso intensivo de redes sociales, especialmente Instagram, está relacionado con un comportamiento problemático de phubbing. Huang y Su (2018) destacaron que Instagram, debido a su interfaz visual y la necesidad de validación social a través de "me gusta" y comentarios, fomenta un uso compulsivo de la plataforma que distrae a los usuarios de sus

interacciones sociales cara a cara. Nuestros resultados amplían estos hallazgos al demostrar que el uso de Instagram es un predictor fuerte de las conductas de phubbing en jóvenes cristianos, lo que sugiere que la presión social y la constante necesidad de estar "actualizados" en las redes puede llevar a una desconexión en las relaciones interpersonales en el mundo físico. Aunque otros estudios como los de Moore y Craciun (2021) también subrayan la influencia de las redes sociales en las interacciones sociales, la fuerza de nuestra correlación subraya la importancia de Instagram como una plataforma clave para estos comportamientos.

Por otro lado, el análisis reveló una relación negativa significativa entre el FoMO y el involucramiento religioso, lo cual confirma la hipótesis H.3. Este resultado respalda la idea de que el FoMO puede interferir en la capacidad de los jóvenes para participar plenamente en prácticas religiosas y espirituales. Estudios previos, como los de McClure (2017) y Limniou et al. (2022), también han sugerido que el FoMO, al generar ansiedad por no estar al tanto de las experiencias de los demás, puede disminuir la atención y el tiempo dedicados a actividades espirituales. Sin embargo, a pesar de la consistencia de estos hallazgos con investigaciones previas, algunos estudios han argumentado que el uso de las redes sociales, incluida Instagram, puede facilitar la participación en comunidades religiosas en línea (Jastrzębski, 2022). Esta discrepancia podría deberse a la naturaleza de las plataformas utilizadas y a las diferencias culturales entre los participantes de los estudios. En nuestra investigación, los jóvenes cristianos parecen experimentar una disminución en su involucramiento religioso debido a la distracción generada por el FoMO. (Lazowski & Hulleman, 2016)

Los resultados confirman la H.4, que plantea que el uso de Instagram predice negativamente el nivel de espiritualidad religiosa. Este hallazgo se respalda con estudios previos, como los de McClure (2017) y Limniou et al. (2022), que muestran que el FoMO, relacionado con el uso de plataformas como Instagram, reduce el tiempo y la atención dedicados a actividades espirituales. Además, el constante deseo de validación social y la distracción de las redes sociales parecen desplazar la prioridad de las prácticas religiosas, afectando negativamente la conexión espiritual de los usuarios.

Implicaciones

Este estudio ofrece varias implicaciones importantes tanto a nivel teórico como práctico. Desde un punto de vista teórico, nuestros resultados enriquecen la comprensión de cómo los fenómenos de FoMO y el uso de redes sociales como Instagram interactúan con el bienestar espiritual de los jóvenes. Al conectar el FoMO, el phubbing y la espiritualidad, ampliamos la literatura sobre el impacto de la tecnología en la vida social y religiosa, un área aún en desarrollo.

Desde una perspectiva práctica, los hallazgos sugieren que los jóvenes, especialmente aquellos con una fuerte identidad religiosa, pueden beneficiarse de intervenciones que promuevan un uso más saludable de las redes sociales. Es posible que programas educativos o campañas de concienciación sobre los efectos negativos del FoMO y el phubbing puedan ayudar a los jóvenes a equilibrar su vida digital con su vida espiritual y social. Además, este estudio destaca la necesidad de que las instituciones religiosas consideren el impacto de la tecnología en la espiritualidad y exploren cómo integrarla de manera más efectiva en las prácticas religiosas sin comprometer la calidad de las relaciones interpersonales.

Limitaciones

Aunque este estudio aporta hallazgos valiosos, presenta algunas limitaciones que deben ser tomadas en cuenta. Primero, la muestra se centró exclusivamente en jóvenes cristianos, lo que limita la generalización de los resultados a otros grupos religiosos o contextos culturales. Además, dado que se utilizó un diseño transversal, no es posible establecer relaciones causales definitivas. Investigaciones futuras deberían adoptar un enfoque longitudinal para explorar cómo el FoMO y el uso de redes sociales afectan la espiritualidad a lo largo del tiempo. Otra limitación es el uso de autoinformes, que pueden estar sujetos a sesgos de respuesta, lo que puede haber influido en la precisión de los datos reportados.

Futuras investigaciones podrían explorar más a fondo los efectos del FoMO y el uso de redes sociales sobre la espiritualidad en diferentes contextos culturales y religiosos. Además, se recomienda investigar cómo otros factores, como la personalidad o las creencias sociales, modulan estas relaciones. También sería útil examinar el papel de las intervenciones digitales, como aplicaciones religiosas o plataformas sociales que fomenten el bienestar espiritual, en la mitigación de los efectos negativos del FoMO y el phubbing. Investigaciones longitudinales podrían proporcionar una visión más clara de cómo estos fenómenos se desarrollan y cambian con el tiempo.

Conclusiones

Los resultados de esta investigación demuestran que tanto el FoMO como el uso de Instagram son predictores significativos de la frecuencia de los comportamientos de Phubbing y la disminución de la espiritualidad en jóvenes cristianos. Se encontró una correlación positiva entre el FoMO y el Phubbing, lo que sugiere que la ansiedad por

49 perderse eventos importantes en las redes sociales aumenta la probabilidad de ignorar a las personas en interacciones presenciales. De manera similar, el uso frecuente de Instagram predice un mayor comportamiento de Phubbing, evidenciando que la necesidad de validación social en la plataforma distrae a los jóvenes de las relaciones cara a cara. Además, el FoMO y el uso de Instagram predicen negativamente el grado de involucramiento religioso, lo que indica que estas distracciones digitales reducen la atención y el tiempo dedicado a las prácticas espirituales. Estos hallazgos subrayan la importancia de intervenir para promover un uso equilibrado de las redes sociales y mitigar sus efectos negativos en la vida social y espiritual de los jóvenes, a pesar de las limitaciones del estudio, como su diseño transversal y su enfoque en jóvenes cristianos, lo que sugiere la necesidad de investigaciones futuras con muestras más amplias y estudios longitudinales.

Referencias

- Akbari, M., Seydavi, M., Palmieri, S., Mansueto, G., Caselli, G., & Spada, M. M. (2021). Fear of missing out (FoMO) and internet use: A comprehensive systematic review and meta-analysis. In *Journal of Behavioral Addictions* (Vol. 10, Issue 4, pp. 879-900). Akadémiai Kiadó. <https://doi.org/10.1556/2006.2021.00083>
- Aljasir, S. (2022). Present but Absent in the Digital Age: Testing a Conceptual Model of Phubbing and Relationship Satisfaction among Married Couples. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2022, 1-11. <https://doi.org/10.1155/2022/1402751>
- Allport, G. W., & Ross, J. M. (1967). Personal religious orientation and prejudice. *Journal of Personality and Social Psychology*, 5(4), 432-443. <https://doi.org/10.1037/h0021212>
- Andreassen, C. S., Torbjørn, T., Brunborg, G. S., & Pallesen, S. (2012). Development of a facebook addiction scale. *Psychological Reports*, 110(2), 501-517. <https://doi.org/10.2466/02.09.18.PR0.110.2.501-517>
- Astrachan, J. H., Binz Astrachan, C., Campopiano, G., & Baù, M. (2020). Values, Spirituality and Religion: Family Business and the Roots of Sustainable Ethical Behavior. In *Journal of Business Ethics* (Vol. 163, Issue 4, pp. 637-645). Springer. <https://doi.org/10.1007/s10551-019-04392-5>
- Ato, M., López, J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación. *Redalyc*, 29(3), 1038-1059. <https://revistas.um.es/analesps/article/view/178511>
- Blanca, M. J., & Bendayan, R. (2018). Spanish version of the phubbing scale: Internet addiction, facebook intrusion, and fear of missing out as correlates. *Psicothema*,

- 30(4), 449-454. <https://doi.org/10.7334/psicothema2018.153>
- Bloemen, N., & De Coninck, D. (2020). Social Media and Fear of Missing Out in Adolescents: The Role of Family Characteristics. *Social Media and Society*, 6(4). <https://doi.org/10.1177/2056305120965517>
- Bui, M., Krishen, A. S., Anlamlier, E., & Berezan, O. (2022). Fear of missing out in the digital age: The role of social media satisfaction and advertising engagement. *Psychology and Marketing*, 39(4), 683-693. <https://doi.org/10.1002/mar.21611>
- Carrasco, C. (2019). *Orientación religiosa y sintomatología depresiva en estudiantes de la universidad del Bío-Bío*.
- Chavez Santamaria, A., & Vallejos-Flores, M. A. (2021). Diseño y validez de la Escala de Adicción a Instagram de Bergen (BIAS) en adultos peruanos. *Propósitos y Representaciones*, 9(1). <https://doi.org/10.20511/PYR2021.V9N1.973>
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. L. Erlbaum Associates.
- Correa-Rojas, J., Grimaldo-Muchotrigo, M., & Cambillo-Moyano, E. (2022). Propiedades psicométricas de la Escala de Phubbing: Modelo Bifactor e Invarianza factorial en universitarios peruanos. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 22(2), 227-243. <https://doi.org/10.21134/haaj.v22i2.691>
- Correa-Rojas, J., Grimaldo-Muchotrigo, M., & Del Rosario-Gontaruk, S. (2020). Psychometric properties of the Fear of Missing out Scale (FoMOs) in Peruvian university students. *Aloma*, 38(2), 113-120. <https://doi.org/10.51698/ALOMA.2020.38.2.113-120>
- Dewi, F. I. R., & Sari, M. P. (2022). Motivation for Instagram Use, Passive Instagram Use

- and Fear of Missing Out (FoMO). *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 251.
<https://doi.org/10.24912/jk.v14i1.18592>
- Escudero, J. (2018). Espiritualidad y religiosidad en relación al bienestar psicológico en estudiantes de psicología de dos universidades de Lima Metropolitana. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, 1-149.
- Fabris, M. A., Marengo, D., Longobardi, C., & Settanni, M. (2020). Investigating the links between fear of missing out, social media addiction, and emotional symptoms in adolescence: The role of stress associated with neglect and negative reactions on social media. *Addictive Behaviors*, 106, 106364.
<https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2020.106364>
- Festinger, L. (1964). *Conflict, decision, and dissonance*.
- Galtung, J. (1990). Cultural Violence. *Journal of Peace Research*, 27(3), 291-305.
<https://doi.org/10.1177/0022343390027003005>
- Gil, F., Chamarro, A., & Oberst, U. (2015). PO-14: Addiction to online social networks: A question of "Fear of Missing Out"? *Journal of Behavioral Addictions*, 4(S1), 51-52.
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research* (p. 197). Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_15
- Hu, L. T., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling*, 6(1), 1-55. <https://doi.org/10.1080/10705519909540118>
- Huang, Y. T., & Su, S. F. (2018). Motives for instagram use and topics of interest among young adults. *Future Internet*, 10(8), 77. <https://doi.org/10.3390/fi10080077>

Hutcheson, E. F. (2023). *Social (ly Anxious) Networking: Problematic Social Networking Site Use and Fear of Evaluation. The University of Toledo.* (The University of Toledo (ed.)).

<https://search.proquest.com/openview/aec23e5769aa16d5c548d9c6b5fe77b5/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>

Jastrzębski, A. K. (2022). The challenging task of defining spirituality. *Journal of Spirituality in Mental Health*, 24(2), 113-131.
<https://doi.org/10.1080/19349637.2020.1858734>

Kang, M. J., Ryu, S., Kim, M., & Kang, K. J. (2023). The Effects of Parental Phubbing on Adolescent Children: Scoping Review. *Journal of Korean Academy of Psychiatric and Mental Health Nursing*, 32(2), 203-215.
<https://doi.org/10.12934/jkpmhn.2023.32.2.203>

Karadağ, E., Tosuntaş, Ş. B., Erzen, E., Duru, P., Bostan, N., Şahin, B. M., Çulha, I., & Babadağ, B. (2015). Determinants of phubbing, which is the sum of many virtual addictions: A structural equation model. *Journal of Behavioral Addictions*, 4(2), 60-74. <https://doi.org/10.1556/2006.4.2015.005>

Kumar, A., Hessini, L., & Mitchell, E. M. H. (2009). Conceptualising abortion stigma. *Culture, Health and Sexuality*, 11(6), 625-639.
<https://doi.org/10.1080/13691050902842741>

Limniou, M., Ascroft, Y., & McLean, S. (2022). Differences between Facebook and Instagram Usage in Regard to Problematic Use and Well-Being. *Journal of Technology in Behavioral Science*, 7(2), 141-150. <https://doi.org/10.1007/s41347-021-00229-z>

- McClure, P. K. (2017). Tinkering with Technology and Religion in the Digital Age: The Effects of Internet Use on Religious Belief, Behavior, and Belonging. *Journal for the Scientific Study of Religion*, 56(3), 481-497. <https://doi.org/10.1111/jssr.12365>
- McGuire, K. M. (2019). Religion and Its Intersections: Spirituality, Secularism and Religion Among Black Diasporic Communities in Higher Education. *Journal of College and Character*, 20(2), 87-96. <https://doi.org/10.1080/2194587x.2019.1591282>
- Miller, W. R., & Thoresen, C. E. (2003). (2003). Spirituality, religion, and health: An emerging research field. *American Psychologist*, 58(1), 24. <https://psycnet.apa.org/buy/2003-02034-003>
- Moore, K., & Craciun, G. (2021). Fear of Missing Out and Personality as Predictors of Social Networking Sites Usage: The Instagram Case. *Psychological Reports*, 124(4), 1761-1787. <https://doi.org/10.1177/0033294120936184>
- Pérez, E. R., & Medrano, L. A. (2010). Análisis factorial exploratorio: bases conceptuales y metodológicas. *Revista Argentina de Ciencias Del Comportamiento (RACC)*, 2(1), 58-66. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3161108>
- Pirnazarov, N. (2021). Structural model of spirituality as a philosophical phenomenon. *Adam Alemi*, 88(2), 10-17. <https://doi.org/10.48010/2021.2/1999-5849.02>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841-1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Roberts, J. A., & David, M. E. (2020). The Social Media Party: Fear of Missing Out (FoMO), Social Media Intensity, Connection, and Well-Being. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 36(4), 386-392.

<https://doi.org/10.1080/10447318.2019.1646517>

Rozgonjuk, D., Sindermann, C., Elhai, J. D., & Montag, C. (2020). Fear of Missing Out (FoMO) and social media's impact on daily-life and productivity at work: Do WhatsApp, Facebook, Instagram, and Snapchat Use Disorders mediate that association? *Addictive Behaviors*, 110.

<https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2020.106487>

Shams, M. (2019). Impact of Attachment Styles on Relationship Satisfaction: Mediating Role of Phubbing Behavior. *IBT Journal of Business Studies*, 15(1), 161-169.

<https://doi.org/10.46745/ilma.jbs.2019.15.01.13>

Small, J. L., & MacDonald-Dennis, C. (2015). *Making Meaning : Embracing Spirituality, Faith, Religion, and Life Purpose in Student Affairs*.

Stapleton, P., Luiz, G., & Chatwin, H. (2017). Generation Validation: The Role of Social Comparison in Use of Instagram among Emerging Adults. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 20(3), 142-149.

<https://doi.org/10.1089/cyber.2016.0444>

Sutanto, F., Sahrani, R., & Basaria, D. (2020). *Fear of Missing Out (FoMO) and Psychological Well-Being of Late Adolescents Using Social Media*. 463-468.

<https://doi.org/10.2991/assehr.k.201209.071>

Talan, T., Doğan, Y., & Kalinkara, Y. (2023). Effects of Smartphone Addiction, Social Media Addiction and Fear of Missing Out on University Students' Phubbing: A Structural Equation Model. *Deviant Behavior*.

<https://doi.org/10.1080/01639625.2023.2235870>

Tanhan, F., Özok, H. İ., & Tayiz, V. (2022). Gelişmeleri Kaçırma Korkusu (FoMO): Güncel

Bir Derleme. *Psikiyatride Güncel Yaklaşımlar*, 14(1), 74-85.
<https://doi.org/10.18863/pgy.942431>

Vieten, C., Oxhandler, H. K., Pearce, M., Fry, N., Tanega, C., & Pargament, K. (2023). Mental health professionals' perspectives on the relevance of religion and spirituality to mental health care. *BMC Psychology*, 11(1), 1-10.
<https://doi.org/10.1186/s40359-023-01466-y>

4. Anexos

Instrumentos de Recolección de Datos

Fear of Missing Out Scale (FoMOs)

A continuación, encontrarás unas afirmaciones sobre tu experiencia del día a día. Usando la escala de 1 a 5, por favor indica en qué medida se ajustan estas afirmaciones a ti, dada tu experiencia en general. Por favor responde aquello que realmente refleje tu experiencia y no lo que piensas como tu experiencia debería ser. Por favor, considera cada pregunta sin tener en cuenta el resto

Para nada cierto	Ligeramente cierto	Moderadamente cierto	Muy cierto	Extremadamente cierto
1	2	3	4	5

Nº	Preguntas	1	2	3	4	5
1	Temo que otros tengan experiencias más gratificantes que yo.					
2	Me temo que mis amigos tienen experiencias más gratificantes que yo.					
3	Me preocupo cuando descubro que mis amigos se divierten sin mí.					
4	Me pongo ansioso cuando no sé qué hacen mis amigos.					
5	Es importante que entienda a mis amigos «en broma».					
6	A veces, me pregunto si paso demasiado tiempo manteniéndome al día con lo que está sucediendo.					
7	Me molesta cuando pierdo la oportunidad de reunirme con mis amigos.					
8	Cuando me lo paso bien, es importante para mí compartir los detalles en línea (por ejemplo, actualizar estado).					
9	Cuando me pierdo una reunión planificada, me molesta.					
10	Cuando me voy de vacaciones, sigo atento a lo que hacen mis amigos.					

Escala de Adicción a Instagram de Bergen (BIAS)

Instrucciones:

A continuación, encontrará algunas preguntas sobre su relación y el uso de Instagram. Utilizando la escala de respuestas proporcionada, elija la alternativa que mejor lo describa.

Muy rara vez	Rara vez	A veces	A menudo	Muy a menudo
1	2	3	4	5

¿Cuántas veces durante el último año has...

Nº	Preguntas	1	2	3	4	5
1	1. ¿pasado buen tiempo pensando en Instagram o planeando su uso?					
2	¿sentido inquietud o preocupación cuando se le prohibió el uso de Instagram?					
3	¿usado Instagram con el fin de olvidar problemas personales?					
4	¿utilizado Instagram tanto que tuvo un impacto negativo en su trabajo o estudios?					
5	¿tratado de reducir el uso de Instagram sin éxito?					
6	¿sentido el impulso de usar Instagram cada vez más?					

**Calcular la media aritmética de todos los elementos.*

ESCALA AGE UNIVERSAL I-E12

Marque la respuesta que describa mejor su forma habitual de pensar, sentir o actuar.

Muy de Acuerdo	De Acuerdo	Indeciso	En Desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

Nº	Preguntas	1	2	3	4	5
1	Mi actuar en la vida está basado en mis creencias religiosas.					
2	Voy a la iglesia especialmente porque el ambiente social es bueno					
3	Me esfuerzo por vivir de acuerdo con mis creencias religiosas.					
4	Oro principalmente para conseguir alivio y protección					
5	He sentido frecuentemente la presencia de Dios					
6	Voy a la iglesia porque disfruto viendo a las personas que conozco ahí.					
7	Mi religión es fundamental porque me da respuestas sobre el sentido de la vida.					
8	La religión me ofrece alivio en tiempos problemáticos y de tristeza					
9	Disfruto leyendo textos religiosos.					
10	Voy a la iglesia porque me ayuda a conocer personas y hacer amigos					
11	Es importante para mí dar un tiempo a la oración					
12	La oración es un buen medio para obtener paz y felicidad.					

Escala de Phubbing

A continuación, encontrarás una serie de afirmaciones relacionadas con situaciones sociales. Evalúa cada afirmación según tu experiencia y responde de manera honesta y precisa.

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	Preguntas	1	2	3	4	5
1	Cuando estoy con otras personas, empiezo a mirar de reojo a mi celular.					
2	Cuando estoy con mis amigos, siempre estoy ocupado con mi celular					
3	La gente se queja por el tiempo que paso con mi celular.					
4	Cuando estoy con mi familia, siempre estoy ocupado con mi celular					
5	Creo que el estar ocupado con mi celular puede hacer enojar a mi mejor amigo o novio/a.					
6	Mi celular está siempre cerca mío.					
7	Cuando me despierto por la mañana, lo primero que hago es ver el celular.					
8	Siento que me falta algo si no tengo mi celular					
9	El uso de mi celular se incrementa día a día.					
10	El tiempo dedicado a las actividades sociales, personales y escolares disminuye por el uso que hago del celular.					