

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



**Phubbing y motivación escolar en estudiantes de una
institución educativa pública de la ciudad de Juliaca, 2025**

Tesis para obtener el Título Profesional de Psicóloga

Autor:

Judith Miriam Quispe Pari

Asesor:

Mg. Rita Cordova Soncco

Juliaca, diciembre de 2025

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Mg. Rita Cordova Soncco, docente de la Facultad de Ciencias de la salud., Escuela Profesional de Psicología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“PHUBBING Y MOTIVACIÓN ESCOLAR EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PUBLICA DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2025”** del autor **Judith Miriam Quispe Pari** tiene un índice de similitud de 17% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 5 días del mes de diciembre del año 2025.



Mg. Rita Cordova Soncco

Asesor



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunqulani, a dos día(s) del mes de diciembre del año 2025 siendo las 9:30 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

Mg. Kristel Raquel Hlasaca Mamani, el (la) secretario(a): Mg. Karlidth Danaris Rosas Hallasi y los demás miembros: Mg. Janeth Lidia Zela Mamani y el (la) asesor(a) Mg. Rita Cordova Soneco

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: Phubbing y motivación escolar en estudiantes de una institución educativa pública de la ciudad de Juliaca, 2025

- de los (las) bachilleres:
- a) Judith Miriam Quispe Pari
 - b)
 - c)

conducente a la obtención del título profesional de: Psicóloga
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Judith Miriam Quispe Pari

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>18</u>	<u>A-</u>	<u>Muy bueno</u>	<u>Sobresaliente</u>

Bachiller (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Kmm Rhu
Presidente/a

Karlidth
Secretario/a

Rosa
Asesor/a

Miembro

[Firma]
Miembro

[Firma]
Bachiller (a)

Bachiller (b)

Bachiller (c)

Índice de Contenido

Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
1. Introducción.....	8
2. Materiales y Métodos	12
2.1. Participantes	13
2.2. Instrumentos	13
2.2.1. Escala de Phubbing (EP)	13
2.2.2. Cuestionario de Motivación Escolar - Creado en Perú:	14
2.3. Análisis de datos.....	15
3. Resultados.....	15
3.1. Análisis de datos sociodemográficos	15
3.2. Prueba de normalidad de datos.....	18
4. Discusión	19
5. Conclusiones.....	22
6. Recomendaciones	23
7. Referencias	24
Anexos	27

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Análisis porcentual de las características sociodemográficas de la población (n=382)</i>	16
Tabla 2. <i>Análisis descriptivo de la variable Phubbing y sus dimensiones (n=382)</i>	17
Tabla 3. <i>Análisis descriptivo de la variable motivación escolar y sus dimensiones (n=382)</i>	17
Tabla 4. <i>Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra (n=382)</i>	18
Tabla 5. <i>Prueba de correlación de Rho de Spearman (n=382)</i>	19

Índice de Anexos

Anexo 1. Evidencia de Sumisión	27
Anexo 2. Copia de Resolución de Expedito	28
Anexo 3. Asentimiento informado	29
Anexo 4. Consentimiento informado para padres de familia	30
Anexo 5. Carta de presentación	31

Phubbing y motivación escolar en estudiantes de una institución educativa pública de la ciudad de Juliaca, 2025

Phubbing and school motivation among students at a public educational institution in the city of Juliaca, 2025

Judith Miriam Quispe Pari

EP. Psicología, Facultad de Ciencias de la salud, Universidad Peruana Unión

Resumen

La investigación tuvo como propósito determinar la relación entre el phubbing y la motivación escolar en estudiantes del nivel secundario de Juliaca, durante el año 2025. Se utilizó un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, correlacional y de tipo básico. La muestra estuvo conformada por 382 estudiantes, seleccionados mediante muestreo no probabilístico. Se aplicaron dos instrumentos: el Cuestionario de Phubbing y la Escala de Motivación Escolar. Los resultados muestran que el phubbing guarda una relación positiva y significativa con motivación escolar ($\rho = .825$), la motivación intrínseca ($\rho = .796$), la motivación extrínseca ($\rho = .811$) y desmotivación ($\rho = .802$) todas con un nivel de significancia de $p < .01$. Se evidenció que el 62.3 % de los estudiantes presenta baja motivación escolar, mientras que el 49.7 % se encuentra en un nivel medio de phubbing. Se concluye que el uso excesivo del celular en contextos escolares está vinculado a una menor motivación autónoma, y a una mayor presencia de desmotivación académica.

Palabras clave: Phubbing, Motivación escolar, Motivación intrínseca, Motivación extrínseca, Desmotivación

Abstract

The aim of this study was to determine the relationship between phubbing and school motivation in secondary students from Juliaca in 2025. A quantitative, non-experimental, correlational, and basic research design was used. The sample consisted of 382 students selected through non-probabilistic sampling. Two instruments were applied: the Phubbing Questionnaire and the School Motivation Scale. The results show that phubbing has a significant relationship with school motivation ($\rho = .825$), positive relationship with demotivation ($\rho = .802$), extrinsic motivation ($\rho = .811$), and intrinsic motivation ($\rho = .796$), all with a significance level of $p < .01$. It was found that 62.3% of students have low school motivation, while 49.7% show a medium level of phubbing. It is concluded that excessive cellphone use in school contexts is associated with lower autonomous motivation and increased academic demotivation.

Palabras clave: phubbing, school motivation, intrinsic motivation, extrinsic motivation, demotivation.

1. Introducción

El uso de dispositivos móviles ha experimentado un notable aumento en los últimos años, especialmente entre la juventud, lo que ha dado lugar a nuevos fenómenos sociales. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023), durante el primer trimestre de 2023, el 91,3% de los usuarios de 6 años en adelante que acceden a Internet lo hacen a través de un teléfono móvil, lo que demuestra la alta penetración de estos dispositivos en la vida diaria de los peruanos. Este aumento en la conectividad móvil impacta no solo en la conducta social, sino también en el desempeño escolar y la salud emocional. La dependencia de dispositivos digitales que la Organización Mundial de la Salud (2020) ha destacado como una preocupación mundial agudiza niveles de estrés y ansiedad, afectando sobre todo a la adolescencia, población más susceptible a estos impactos.

Entre las conductas que inquietan se encuentra el “phubbing”, el dejar de prestar atención a quienes nos rodean para concentrarse en la pantalla del teléfono, hábito que ha crecido entre los jóvenes. Un estudio realizado por Ramos y Rivera (2020) en una escuela de Pasco revela que el 56,1% de los encuestados experimentó acoso escolar en niveles moderados y el 19,1% en niveles elevados. Concomitantemente, el 78,3% de los jóvenes mostró destrezas sociales catalogadas como medias y bajas, sugiriendo que el tiempo excesivo con el móvil limita el desarrollo de interacciones interpersonales. La alarma se debe a que la habilidad comunicativa que debe ser el pilar de las competencias sociales y el desarrollo académico son las interacciones cara a cara. Si el tiempo de pantalla se extiende, el joven no solo participa menos en clase, sino que pierde la conexión emocional que estimula la curiosidad y, por ende, la motivación.

La motivación escolar es un hidrúlico del éxito académico, por lo que su debilitamiento indica que la carrera educativa del joven podría verse en riesgo. Se ha demostrado que los estudiantes que mantienen una motivación y una motivación interna, se involucran más en las tareas, aprovechan mejor las oportunidades de aprendizaje y tienden a no darse por vencidos en las dificultades. No solo se relaciona con un mejor rendimiento en las pruebas, sino que también se relaciona con el desarrollo de hábitos de estudio y se relaciona más por la curiosidad y la predisposición a las actividades extracurriculares. En definitiva, el compromiso con el aprendizaje es un éxito más escolar. Además, facilitará la creación de políticas y programas educativos que fomenten la comunicación social y el compromiso académico, con el objetivo de mitigar los efectos adversos del acoso escolar en la comunidad educativa (INEI, 2020). Dentro de la literatura contamos con ciertos estudios que nos indican

algún tipo de asociación entre las variables de estudio como por ejemplo a Hutabarat et al. (2024) quienes examinaron las causas, manifestaciones y consecuencias del phubbing en adolescentes, con un enfoque en cómo este comportamiento afecta las relaciones sociales. A través de un enfoque de estudio de caso, se llevó a cabo un análisis que incluyó a tres adolescentes de una escuela secundaria indonesia.

La información digital se elaboró sobre la base de entrevistas semiestructuradas. Fruto de esta labor, se encontró que entre las principales causas que originan el fenómeno conocido como phubbing, se ubican la adicción que se tiene por los smartphones y el miedo a la pérdida de información. Se encontró que esta actitud se relaciona, entre otras cosas, con el sentimiento de soledad y malestar que se experimenta durante la relación social, repercutiendo de forma negativa la calidad de las relaciones interpersonales. Estos resultados muestran la necesidad de promover nuevas formas de relaciones sociales dentro y fuera del ambiente escolar de los adolescentes, proponiendo la colaboración de educadores y padres dentro de los programas que se diseñen para paliar los efectos del phubbing. Complementariamente, Utelle (2024) abordó la incidencia del phubbing por parte de los padres sobre los problemas emocionales y conductuales en niños en etas preescolar. El estudio piloto, realizado en un centro educativo de Indonesia, incluyó a 44 padres y a sus hijos para evaluar prácticas de acompañamiento familiar.

El análisis mediante regresión logística evidenció una correlación significativa entre el phubbing parental y el incremento de problemas emocionales y de conducta en la prole ($\beta = 0.79$, $p < 0.01$). El 62% de los menores expuestos a altos niveles de phubbing en sus hogares evidenció síntomas tales como ansiedad y agresividad. El presente estudio subraya la necesidad de que los progenitores regulen el tiempo dedicado a dispositivos móviles, puesto que la práctica de ignorar a los hijos por dicho tipo de tecnología denominada phubbing parental impacta de forma negativa en el bienestar emocional de los menores, lo que a su vez repercute en su desarrollo social y en los logros académicos. Además, Tong et al. (2023) exploraron las interacciones entre el phubbing parental y adolescente y los problemas de adaptación en una muestra de 1,447 estudiantes de secundaria en China. Utilizando un análisis de red cruzado de panel, el estudio encontró que el phubbing parental fue un predictor significativo del phubbing adolescente, lo que a su vez contribuyó a problemas de adaptación como el agotamiento académico y síntomas depresivos.

Los resultados del análisis estructural de ecuaciones revelaron que el phubbing entre padres e hijos crea un ciclo de retroalimentación, donde el comportamiento de los padres perpetúa el de los adolescentes ($\beta = 1.30$, $p < 0.01$). En esta muestra, el 58% de los adolescentes reportaron sentir agotamiento académico, y el 33% de los adolescentes mostraron síntomas de

depresión, lo que resalta la importancia de intervenir en ambos niveles, familiar y escolar, para mitigar los efectos del phubbing en la adaptación de los jóvenes. Respecto a Soto y Condor (2024) investigaron la relación entre el phubbing y los valores orientados al progreso en estudiantes de psicología de una universidad privada de Huancayo, Perú. El objetivo de este estudio fue determinar cómo el comportamiento de phubbing influye en los valores académicos y sociales de los estudiantes de psicología.

El estudio que involucró a 250 estudiantes, distribuidos equitativamente por género y con edades entre 18 y 25 años, empleó un análisis de regresión múltiple que arrojó una asociación negativa significativa entre el phubbing y los valores orientados al progreso ($\beta = -0,32$, $p < 0,05$), hallazgo que permite inferir que los participantes con mayores niveles de phubbing obtuvieron puntuaciones más bajas en motivación académica y orientación al logro, resultado que invita a profundizar en cómo la frecuente atención al teléfono móvil puede minar procesos de autorregulación y metas académicas; esta evidencia subraya la necesidad de generar estrategias de reflexión crítica y programas psicoeducativos destinados a preservar prácticas de estudio que favorezcan el rendimiento y la persistencia académica.

En una investigación complementaria realizada en un contexto de educación secundaria en Chiclayo, Choque y Rojas (2024) analizaron una muestra de 310 alumnos de entre 14 y 18 años mediante un diseño correlacional y la aplicación de escalas estandarizadas que exploraron phubbing y procrastinación académica, estudio que reportó una correlación inversa significativa ($r = -0,203$, $p < 0,001$) y sugirió que los estudiantes con conductas de phubbing tendieron a manifestar menores niveles de procrastinación, hallazgo que requiere prudencia interpretativa dado el riesgo de sesgos autorreportados y la posibilidad de que factores contextuales modulen esta relación.

La indagación se complementa con el trabajo de Diestro (2024), quien evaluó a 100 estudiantes de entre 12 y 15 años en un centro del Callao y encontró una correlación positiva significativa entre la adicción a Instagram y el phubbing ($r_s = 0,244$, $p = 0,000$), asociación que se mostró más intensa en las dimensiones de dependencia y ansiedad-insomnio y que plantea la necesidad de intervenciones integradas que aborden simultáneamente el uso problemático de redes sociales y las conductas de desatención social, de modo que las estrategias preventivas consideren tanto la regulación del tiempo de pantalla como el fortalecimiento de habilidades socioemocionales vinculadas al autocontrol y la higiene del sueño.

Además, se halló una relación inversa significativa entre la adicción a Instagram y las relaciones interpersonales ($r_s = -0.215$, $p = 0.000$). Estos resultados resaltan la necesidad de intervenciones en la educación digital para mitigar los efectos negativos del uso excesivo de

redes sociales en los adolescentes. También, Hanco (2023) investigó la influencia del phubbing en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Técnico Industrial de Ananea, ubicada en San Antonio de Putina, Puno. Utilizando un diseño descriptivo correlacional y un enfoque cuantitativo, la muestra consistió en 112 estudiantes seleccionados aleatoriamente de una población de 160.

Analizando los datos a través de la prueba de Chi cuadrada de Pearson, se halló que el 62,5% de los estudiantes se ubicó en un nivel intermedio de phubbing, en tanto que el 17,0% registró un nivel elevado. Las evidencias mostraron que el phubbing afectó de manera significativa las relaciones interpersonales de los sujetos ($p < 0,05$), lo que sugiere que el uso desmedido de dispositivos móviles perturba las interacciones presenciales y merma la calidad de las relaciones personales en el ámbito escolar. Concurrentemente, Mamani (2024) investigó las brechas digitales y su efecto sobre el rendimiento de aprendizaje de estudiantes de cuarto grado en la Institución Educativa Emblemático José Gálvez, de Yunguyo, Puno, durante 2021.

El trabajo se enmarcó en un enfoque cuantitativo, en un diseño explicativo y bajo un diseño no experimental. La población estuvo compuesta por 150 estudiantes, y la muestra estratificada incluyó a 101 estudiantes. Los resultados, procesados con el software SPSS, mostraron que las brechas digitales, como el nivel socioeconómico, la disponibilidad limitada de equipos y la baja conectividad a Internet, influyeron significativamente ($p < 0.05$) en los logros de aprendizaje. El 77.2% de los estudiantes alcanzaron un logro esperado, mientras que 14.9% estaban en proceso y 6.9% se encontraban en inicio de aprendizaje. Esto indica que las desigualdades en el acceso a tecnologías afectan el desempeño académico de los estudiantes, especialmente en zonas rurales como.

Finalmente, Ucharico y Merma (2024) llevaron a cabo un estudio sobre la relación entre la nomofobia y la calidad del sueño en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Micaela Bastidas de Yunguyo, Puno, en 2024. La investigación fue de tipo descriptivo correlacional, con una muestra de 119 estudiantes. Utilizando los cuestionarios "Escala de Nomofobia" de Yildirim y Correia (2015) y el "Índice de Calidad de Sueño de Pittsburgh", los resultados mostraron una correlación negativa significativa entre la nomofobia y la calidad del sueño, con un Spearman $r = -0.277$, $p = 0.003$. Este hallazgo sugiere que los estudiantes con menor dependencia del teléfono móvil tienen una mejor calidad de sueño. En particular, el 36.5% de los estudiantes con baja dependencia al móvil reportaron una excelente calidad de sueño, mientras que el 15.7% con moderada dependencia mostraron una calidad de sueño buena.

Estos resultados destacan cómo la dependencia de los dispositivos móviles puede afectar el bienestar emocional y físico de los adolescentes, especialmente su descanso nocturno. Es así que el presente estudio tuvo como objetivo general el poder determinar la asociación entre el phubbing y la motivación escolar en los alumnos de una institución educativa secundaria de la ciudad de Juliaca durante el año 2025. Para alcanzar dicho propósito, se plantearon diversos objetivos específicos que permitieron abordar el fenómeno de manera integral. En primer lugar, se buscó identificar el nivel de phubbing presente en dicha población estudiantil, entendiendo esta conducta como el acto de ignorar a las personas del entorno inmediato debido al uso excesivo del teléfono móvil. En segundo lugar, se pretendió establecer el nivel de motivación escolar que presentaban los alumnos, concebida como el impulso que guiaba y sostenía su participación en las actividades académicas. Asimismo, se analizó la relación entre el phubbing y las distintas dimensiones de la motivación escolar, como la motivación intrínseca, entendida como el interés genuino por aprender; la motivación extrínseca, referida a los incentivos o recompensas externas; y la desmotivación, concebida como la ausencia de intención o interés por involucrarse en el ámbito educativo. Cada uno de estos objetivos permitió comprender cómo la práctica del phubbing pudo haber influido en los distintos aspectos de la motivación escolar de los estudiantes.

2. Materiales y Métodos

Basado en lo expresado por Hernández et al. (2014) este estudio tiene un diseño no experimental y es de naturaleza descriptivo-correlacional, ya que se examinan fenómenos específicos y la información se recopiló una sola vez, por lo que también es transaccional. Según Hernández y Mendoza (2018), el estudio es de enfoque cuantitativo porque los datos se expresarán en números y porcentajes de la población encuestada. Además, es descriptivo-correlacional porque busca establecer relaciones entre las variables investigadas. Este diseño permite describir las características de la población y analizar las correlaciones entre variables, proporcionando una comprensión más profunda y detallada de los fenómenos estudiados.

2.1. Participantes

Según Arias y Covinos (2021) quienes caracterizaron el concepto de población como un conjunto de individuos que, sea de forma finita o infinita, presentan ciertas afinidades o están interrelacionados. En el presente estudio, la población estuvo constituida por 531 escolares de primer a quinto grado de una institución de educación secundaria de Juliaca, durante el año 2025. La estrategia elegida para la captación de la información fue la de una muestra censal. Tal decisión, conforme a lo que señalan Hayes et al. (1999), resulta pertinente cuando el propósito es un análisis pormenorizado de los datos suministrados por los informantes, optando por un subconjunto que a la vez sea un microcosmos de la población total.

Se optó por un muestreo intencional, no probabilístico, en el cual el investigador definió los criterios de inclusión y exclusión sin la mediación de fórmulas inferenciales. Este mecanismo persiguió la representación más fiel posible de las características de la población meta. Así, la muestra final estuvo conformada por los 382 estudiantes que cursaban desde primer hasta quinto grado en el centro educativo seleccionado en Juliaca durante el año 2025. Otzen y Manterola (2017) indicaron que la elección de una muestra intencional no probabilística facultó al investigador para seleccionar a los sujetos conforme a criterios predeterminados, lo que garantizó una representación pertinente de la población estudiada, sin que resultaran imprescindibles los procedimientos de cálculo estadístico que normalmente se requieren en enfoques probabilísticos.

2.2. Instrumentos

2.2.1. Escala de Phubbing (EP)

Creada por Chevez Riega y Moya Huarache (2024), la Escala de Phubbing (EP) fue diseñada para evaluar el comportamiento de phubbing en adolescentes, con un enfoque específico en cómo este comportamiento afecta las relaciones sociales y la calidad de la comunicación debido al uso de dispositivos móviles. El instrumento consta de 10 ítems que se dividen en dos dimensiones: Interrupción de la comunicación y Obsesión con el celular. La primera dimensión mide cómo el uso del celular interfiere en la comunicación entre el adolescente y otras personas en su entorno, mientras que la segunda dimensión evalúa el grado de dependencia o necesidad que los adolescentes sienten al usar sus teléfonos móviles, especialmente en situaciones sociales. Estos dos factores permiten capturar el impacto que tiene el comportamiento de phubbing en las relaciones interpersonales en el ámbito escolar y

familiar.

Respecto a las propiedades psicométricas, Chevez y Moya (2024) validaron la escala con una muestra de 630 adolescentes entre 14 y 18 años, provenientes de San Juan de Lurigancho, Lima, Perú. Esta muestra asegura que el instrumento tiene una alta representatividad para el contexto social y educativo peruano. Los resultados mostraron que el instrumento tiene una alta validez de contenido, con una media superior al 80%, lo que indica que los ítems de la escala son representativos del fenómeno de phubbing en adolescentes. Además, se realizó un análisis factorial que arrojó buenos índices de ajuste, lo que sugiere que la estructura interna del instrumento es robusta y coherente con el constructo teórico. La validez de constructo fue confirmada mediante correlaciones positivas significativas con otras medidas relacionadas, como la adicción a las redes sociales y la calidad de la comunicación familiar.

La escala presentó una elevada consistencia interna, evidenciada por un alfa de Cronbach de .917, señalando que los ítems correlacionan entre sí de manera sólida y que, en conjunto, capturan de manera precisa el fenómeno del phubbing. Complementariamente, el coeficiente Omega de fiabilidad alcanzó un valor de .918, lo cual respalda la robustez del instrumento y su idoneidad para evaluar dicho comportamiento en poblaciones adolescentes.

2.2.2. Cuestionario de Motivación Escolar - Creado en Perú:

Creado por Calle y Semino (2023), el Cuestionario de Motivación Escolar ofrece una herramienta diagnóstica para evaluar la motivación académica en estudiantes de educación secundaria; su construcción se apoya en la teoría de la autodeterminación. El instrumento descompone la motivación escolar en tres dimensiones interdependientes: motivación intrínseca, motivación extrínseca y desmotivación. La primera dimensión, la motivación intrínseca, capta la energía psicológica que el alumno despliega por el mero gozo del aprendizaje y la curiosidad intelectual. La segunda, la motivación extrínseca, se refiere a la propulsión que proviene de incentivos externos, tales como calificaciones, premios, reconocimiento docente o parental y la expectativa de éxito en el futuro. Finalmente, la desmotivación evalúa la falta de interés o la disminución en la energía para realizar actividades académicas. Estas tres dimensiones permiten captar de manera integral las diferentes motivaciones que impulsan a los estudiantes en su desempeño escolar, desde los factores internos hasta los externos.

En cuanto a las propiedades psicométricas, Calle y Semino (2023) validaron el Cuestionario de Motivación Escolar en Perú en una muestra de 700 estudiantes de secundaria de la ciudad de Piura, Perú, con edades comprendidas entre los 12 y 17 años. Esta muestra

representativa permitió asegurar que el cuestionario es adecuado para el contexto educativo peruano. El análisis mostró que el cuestionario tiene una alta validez de contenido, con puntuaciones que oscilan entre 0.71 y 0.92 en las diferentes dimensiones evaluadas. Además, utilizando los índices obtenidos, se realizó un análisis factorial confirmatorio con un buen ajuste, como $\chi^2/g.l = 2$, $p = .001$; CFI = .923; TLI = .911; RMSEA = .055, lo que demuestra que el cuestionario está midiendo correctamente las tres dimensiones que componen la motivación escolar.

En términos de confiabilidad, las dimensiones del cuestionario presentaron coeficientes de consistencia interna elevados: $\alpha = 0.84$ para la motivación intrínseca, $\alpha = 0.86$ para la motivación extrínseca y $\alpha = 0.78$ para la desmotivación. La fiabilidad general del cuestionario se informa como $\omega = 0.90$, lo que certifica que el cuestionario es una herramienta consistente para medir la motivación escolar entre los estudiantes peruanos, representando con precisión el constructo de motivación escolar.

2.3. Análisis de datos

El procesamiento de datos se realizó utilizando el paquete estadístico SPSS, versión 29. Primero se llevó a cabo un análisis de frecuencia y porcentaje descriptivo para las variables sociodemográficas. Posteriormente, la prueba de Kolmogorov-Smirnov reveló que los datos no presentaban una distribución normal ($p < 0.05$) y, por lo tanto, se utilizaron estadísticas no paramétricas. Para examinar las relaciones entre variables se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman (Rho), considerando niveles de significación de $p < 0,01$ y $p < 0,05$.

3. Resultados

3.1. Análisis de datos sociodemográficos

En la Tabla 1 se presentan las características sociodemográficas de los participantes, conformada por un total de 382 estudiantes de educación secundaria. En cuanto al género, se observó que el 55.5% fueron de sexo masculino ($n = 212$) y el 44.5% de sexo femenino ($n = 170$), lo que evidencia una ligera mayoría masculina en la población. Respecto al grado de estudios, la mayor proporción correspondió al cuarto grado de secundaria con un 35.9% ($n = 137$), seguido del tercer grado con 32.5% ($n = 124$) y finalmente el quinto grado con 31.7% ($n = 121$).

= 121), mostrando una distribución relativamente equilibrada entre los niveles académicos. En relación con la edad, se identificó que la mayoría de los estudiantes tenía 15 años (34.6%, n = 132), seguido por los de 14 años (31.2%, n = 119) y 16 años (31.2%, n = 119), mientras que un grupo reducido tenía 17 años (3.1%, n = 12), reflejando así que la población se concentra principalmente entre los 14 y 16 años.

Tabla 1

Análisis porcentual de las características sociodemográficas de la población (n=382)

		Frecuencia	Porcentaje
Genero	Femenino	170	44.5
	Masculino	212	55.5
	Total	382	100.0
Grado	3	124	32.5
	4	137	35.9
	5	121	31.7
	Total	382	100.0
Edad	14	119	31.2
	15	132	34.6
	16	119	31.2
	17	12	3.1
	Total	382	100.0

La tabla 2 presenta la distribución de frecuencias y porcentajes correspondientes a la variable Phubbing y sus dimensiones. Para la variable Phubbing, 108 estudiantes (28.3%) se ubicaron en el nivel bajo, 190 (49.7%) en el nivel medio y 84 (22.0%) en el nivel alto, sumando un total de 382 participantes (100.0%). En cuanto a la dimensión Disrupción de la comunicación, 88 estudiantes (23.0%) se encontraron en el nivel bajo, 154 (40.3%) en el nivel medio y 140 (36.6%) en el nivel alto. Por otro lado, la dimensión Obsesión por el celular registró a 72 estudiantes (18.8%) en el nivel bajo, 168 (44.0%) en el nivel medio y 142 (37.2%) en el nivel alto, manteniéndose en todos los casos un total de 382 participantes (100.0%).

Tabla 2*Análisis descriptivo de la variable Phubbing y sus dimensiones (n=382)*

		Frecuencia	Porcentaje
Phubbing	Bajo	108	28.3
	Medio	190	49.7
	Alto	84	22.0
	Total	382	100.0
Disrupción de la comunicación	Bajo	88	23.0
	Medio	154	40.3
	Alto	140	36.6
	Total	382	100.0
Obsesión por el celular	Bajo	72	18.8
	Medio	168	44.0
	Alto	142	37.2
	Total	382	100.0

La tabla 3 muestra la distribución de frecuencias y porcentajes para la variable Motivación Escolar y sus tres dimensiones. En la variable Motivación Escolar, 70 estudiantes (18.3%) se ubicaron en el nivel alto, 74 (19.4%) en el nivel medio y 238 (62.3%) en el nivel bajo, con un total de 382 casos (100.0%). En la dimensión Motivación Intrínseca, 70 estudiantes (18.3%) se encontraron en el nivel bajo, 222 (58.1%) en el nivel medio y 90 (23.6%) en el nivel alto. Para la dimensión Motivación Extrínseca, 72 estudiantes (18.8%) estuvieron en el nivel bajo, 220 (57.6%) en el nivel medio y 90 (23.6%) en el nivel alto. Finalmente, en la dimensión Desmotivación, se registraron 78 estudiantes (20.4%) en el nivel bajo, 214 (56.0%) en el nivel medio y 90 (23.6%) en el nivel alto.

Tabla 3*Análisis descriptivo de la variable motivación escolar y sus dimensiones (n=382)*

		Frecuencia	Porcentaje
Motivación Escolar	Bajo	238	62.3
	Medio	74	19.4
	Alto	70	18.3
	Total	382	100.0
Motivación Intrínseca	Bajo	70	18.3
	Medio	222	58.1
	Alto	90	23.6
	Total	382	100.0
Motivación Extrínseca	Bajo	72	18.8

	Medio	220	57.6
	Alto	90	23.6
	Total	382	100.0
Desmotivación	Bajo	78	20.4
	Medio	214	56.0
	Alto	90	23.6
	Total	382	100.0

3.2. Prueba de normalidad de datos

En la tabla 4, con el objetivo de determinar la normalidad de los datos, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov para las variables Phubbing y Motivación Escolar. Los resultados evidenciaron que ambas variables presentan valores significativos en la prueba de asintótica bilateral ($p = .000$), lo cual indica que los datos no siguen una distribución normal ($p < .05$). Específicamente, para la variable Phubbing se obtuvo una media de 1.83 con una desviación estándar de 0.821, mientras que para la Motivación Escolar la media fue de 2.13 con una desviación estándar de 0.810. En cuanto al estadístico de prueba, se reportó un valor de 0.280 para Phubbing y de 0.261 para Motivación Escolar, con diferencias extremas (absolutas) de 0.280 y 0.261 respectivamente.

Tabla 4

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra (n=382)

		Variable Phubbing	Variable Motivación Escolar	
	N	382	382	
Parámetros normales ^{a,b}	Media	1,83	2,13	
	Desv. Desviación	,821	,810	
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,280	,261	
	Positivo	,280	,189	
	Negativo	-,188	-,261	
	Estadístico de prueba	,280	,261	
	Sig. asin. (bilateral) ^c	,000	,000	
Sig. Monte Carlo (bilateral) ^d	Sig.	,000	,000	
	Intervalo de confianza al 99%	Límite inferior	,000	,000
		Límite superior	,000	,000

La tabla 5 muestra los coeficientes de correlación de Spearman entre la variable Phubbing y las dimensiones de la Motivación Escolar, así como Desmotivación, en una muestra de 382 estudiantes. Se observa que Phubbing tiene una correlación negativa alta con Motivación Escolar ($\rho = -0.825$, $p < .01$), Motivación Intrínseca ($\rho = -0.796$, $p < .01$), y Motivación Extrínseca ($\rho = -0.811$, $p < .01$), lo que indica que a mayor nivel de Phubbing, menor es la motivación escolar en sus distintas formas. Además, Phubbing muestra una correlación positiva alta con Desmotivación ($\rho = 0.802$, $p < .01$). Todas las correlaciones fueron estadísticamente significativas al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 5

Prueba de correlación de Rho de Spearman (n=382)

Rho de Spearman	Variable	Variable				
		Variable Phubbing	Motivación Escolar	Motivación Intrínseca	Motivación Extrínseca	Desmotivación
	Variable Phubbing	1,000	-,825**	-,796**	-,811**	,802**
	Variable Motivación Escolar	-,825**	1,000	,962**	,956**	-,675**
	Motivación Intrínseca	-,796**	,962**	1,000	,989**	-,660**
	Motivación Extrínseca	-,811**	,956**	,989**	1,000	-,661**
	Desmotivación	,802**	-,675**	-,660**	-,661**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	.
	N	382	382	382	382	382

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4. Discusión

Los resultados obtenidos en el presente estudio revelaron correlaciones significativas entre la variable phubbing y las dimensiones de la motivación escolar en una muestra de 382 estudiantes de educación secundaria en Juliaca. Específicamente, se encontró una correlación negativa significativa entre phubbing y motivación escolar ($\rho = -0.825$, $p < .01$), lo que sugiere que a mayor nivel de phubbing, menor es la motivación escolar de los estudiantes. Asimismo, la correlación entre phubbing y motivación intrínseca resultó negativa y significativa ($\rho = -$

0.796, $p < .01$), indicando que el aumento del phubbing está asociado con una disminución en el interés personal por aprender. De manera similar, la correlación entre phubbing y motivación extrínseca fue negativa y significativa ($\rho = -0.811$, $p < .01$), lo que implica que un mayor nivel de phubbing también se asocia con una menor motivación hacia recompensas externas, como las calificaciones o el reconocimiento. Se observó una correlación positiva intensa entre phubbing y desmotivación académica ($\rho = 0.802$, $p < .01$), indicando que mayor phubbing asocia mayor pérdida de interés; todos los resultados alcanzaron significancia al nivel 0,01 bilateral, lo que respalda la necesidad de intervenciones psicoeducativas para mitigar este efecto en contextos educativos.

En primera instancia, con relación a la primera hipótesis general, que indicaba una relación significativa entre el phubbing y la motivación escolar, se halló un coeficiente de correlación de Spearman de $\rho = -0.825$, lo cual indica la existencia de una relación alta y negativa: a mayor nivel de phubbing, menor es la motivación escolar de los estudiantes. Este hallazgo respalda lo observado en estudios previos, como el de Hanco (2023), quien verificó que el 41,5% de los participantes con uso frecuente del celular reportaron bajos índices de aprendizaje significativo. En lo que se refiere al presente estudio, el 49.7% de los estudiantes se hallaron en el nivel intermedio de phubbing, lo que también sugiere que el uso excesivo e irresponsable de dispositivos móviles genera una distracción real y preocupante que tiene un impacto en la motivación escolar. De hecho, hasta un 62.3% de los estudiantes presentó una baja motivación escolar que tiene una correlación directa con los niveles de phubbing detectados en el presente estudio, de modo que el uso extendido del dispositivo móvil influye en el proceso de desmotivación escolar, al obstaculizar el interés genuino por aprender, reduciendo la capacidad de autorregulación y el compromiso hacia las actividades académicas.

Con respecto a la segunda hipótesis específica, que predecía la existencia de una relación significativa entre el phubbing y la motivación intrínseca, se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de $\rho = -0.796$, de tal forma que existe una relación alta y negativa: a mayor phubbing menor es la motivación intrínseca de los estudiantes. Este resultado se ubica en línea con los estudios similares que previamente se han presentado, como el de Hanco (2023) para quien los estudiantes que utilizan en mayor medida el celular perciben una menor autonomía y un interés escaso por aprender de forma autónoma. El estudiantado del presente informe presenta un 49.7% en medios niveles de phubbing y también un 62.3% de estudiantes con una baja motivación escolar, por tanto, el uso de un móvil en exceso genera distracciones para mantener un interés genuino en aprender de forma autónoma. Lo anterior involucraría que el phubbing podría estar inhibiendo la motivación intrínseca, es decir, el phubbing podría estar

por debajo de los niveles de los estudiantes, generando un comportamiento que inhibirá su aprendizaje si no pueden involucrarse de manera autónoma y comprometida a las actividades académicas por su deseo de distraerse con el celular.

Respecto a la segunda hipótesis específica, la cual planteaba una relación significativa entre el phubbing y la motivación extrínseca, se halló el siguiente coeficiente de correlación de Spearman: $\rho = -0.811$, lo que demuestra una relación alta y negativa: a mayor nivel de phubbing, menor nivel de motivación extrínseca de los estudiantes. Este resultado es consistente con investigaciones anteriores (p. ej. Soto y Condor, 2024) las cuales hallaron que los estudiantes con niveles altos de phubbing dependían más de motivaciones extrínsecas para mantener su nivel de motivación (p. ej. recompensas, reconocimiento). En nuestro caso, el 49.7% de los estudiantes presentaron un nivel medio de phubbing, lo que denota que el uso excesivo del móvil reduce la motivación mantenida por las recompensas (p. ej. notas, aprobación de los docentes o compañeros). Además, el 62.3% de los estudiantes presentan una baja motivación escolar, lo que demuestra una relación directa con los niveles de phubbing de los menores. Se podría concluir que el comportamiento de phubbing interfiere en el nivel de motivación mantenida por las recompensas externas, lo cual incide en el rendimiento académico y en la disposición hacia el aprendizaje.

En relación con la tercera hipótesis específica, que planteaba una relación significativa entre el phubbing y la desmotivación, se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de $\rho = 0.802$, lo cual indica una relación alta y positiva: a mayor nivel de phubbing, mayor es la desmotivación de los estudiantes. Este hallazgo es consistente con estudios previos, como el de Tong et al. (2023), quienes encontraron que el phubbing contribuye al agotamiento académico y a la baja autoestima, lo que se traduce en una mayor desmotivación. En el presente estudio, el 49.7% de los estudiantes se ubicaron en el nivel medio de phubbing, lo que sugiere que el uso excesivo de dispositivos móviles está relacionado con una mayor desconexión académica y baja implicación en las actividades escolares. Además, el 62.3% de los estudiantes presentó baja motivación escolar, lo que se correlaciona directamente con los niveles de phubbing observados, indicando que el comportamiento de phubbing genera un aislamiento social y académico, elevando los niveles de desmotivación y afectando negativamente el rendimiento escolar.

Desde una perspectiva teórica, los resultados del presente estudio pueden explicarse a partir de la Teoría de la Autodeterminación propuesta por Deci y Ryan (1985), la cual plantea que la motivación depende del grado de satisfacción de tres necesidades psicológicas básicas: autonomía, competencia y relación. El phubbing, entendido como la tendencia a ignorar

interacciones presenciales por el uso del teléfono móvil, afecta principalmente la necesidad de relación, al deteriorar los vínculos sociales y las experiencias de conexión con los demás. Esto último se observa también en los datos obtenidos, ya que se observó una correlación negativa alta entre phubbing y motivación intrínseca ($\rho = -0.796$); es decir, un mayor phubbing está relacionado con un menor interés genuino y espontáneo por aprender. Asimismo, la correlación negativa entre phubbing y motivación extrínseca ($\rho = -0.811$) muestra una disminución gradual de la regulación motivacional externa, la cual se asocia con el reconocimiento o las recompensas obtenidas en el contexto escolar. Por el contrario, la correlación positiva entre phubbing y desmotivación ($\rho = 0.802$) muestra que un mayor uso del dispositivo electrónico supone una menor implicación académica y un mayor desinterés por las tareas que tienen lugar en el aula.

Estas relaciones son coherentes con el modelo jerárquico de la motivación propuesto por Vallerand (1997), el cual establece que las condiciones del entorno social en este caso, el uso excesivo de dispositivos digitales puede alterar los procesos de autorregulación motivacional y disminuir la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas. En conjunto, los resultados empíricos del estudio no solo confirman la solidez estadística de las correlaciones, sino que también se alinean con los marcos teóricos contemporáneos que explican cómo las prácticas tecnológicas actuales influyen en la configuración y deterioro de la motivación escolar en adolescentes.

5. Conclusiones

El presente estudio permite concluir que el phubbing se correlaciona de manera significativa y negativa con la motivación escolar ($\rho = -0.825$) de los estudiantes que cursan la educación secundaria en Juliaca. Las correlaciones obtenidas a partir de los tres tipos de motivación escolar son altas: motivación intrínseca ($\rho = -0.796$), motivación extrínseca ($\rho = -0.811$) y desmotivación ($\rho = 0.802$), todas significativas al $p < .01$, lo que permite inferir una relación constante entre la dependencia del teléfono móvil y un debilitamiento de la motivación académica escolar. De forma más precisa, los alumnos conciben niveles más elevados de phubbing y manifiestan un interés notablemente menor hacia el aprendizaje desde una perspectiva autónoma, lo que les lleva a mostrar un menor grado de participación en el trabajo escolar y, en consecuencia, a estar menos implicados en el mismo.

Este resultado, en particular, concuerda de forma bastante notable con la teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan (1985), ya que para ellos las personas comprenden las

relaciones sociales y las relaciones personales como básicas a la hora de fomentar la motivación intrínseca, que es la que puede verse perjudicada por el phubbing. En cuanto a las motivaciones extrínsecas, se ha hallado una correlación importante entre ellas y el phubbing, de modo que aquéllos alumnos que se entregan más a este tipo de interacción parvienen a depender en mayor medida de recompensas externas y de la aceptación por parte de sus pares, lo que quiere expresar que la motivación es más controlada y se mantiene durante un tiempo corto. A su vez, la relación entre el phubbing y la desmotivación fue la de mayor coeficiente de correlación ($\rho = 0.802$), lo que indica. Este efecto puede considerarse una desvalorización de la práctica de las actividades educativas y de la predisposición para participar en aprendizajes, lo que contribuye a una menor conexión emocional con el entorno escolar.

En su conjunto, las evidencias también apoyan las hipótesis generales del estudio y las hipótesis específicas formuladas, pero también se alinean con las tesis desarrolladas por algunos autores como Deci y Ryan (1985) o Vallerand (1997), que intentan explicar de qué forma las tecnologías de la información y el entorno social determinan la calidad motivacional del alumnado, contribuyendo a la pérdida de la motivación tanto intrínseca como extrínseca, al tiempo que se incrementa la desmotivación.

6. Recomendaciones

A los docentes de educación secundaria se les recomienda, en primer lugar, que construyan propuestas didácticas que limiten el acceso constante a teléfonos móviles en las aulas, intercalados con pausas de desconexión que vayan en beneficio de la atención y el compromiso con las tareas escolares. Los equipos directivos y orientadores, por su parte, se deben coordinar para llevar a cabo actividades de sensibilización y alfabetización digital que avisen sobre el phubbing y su efecto sobre la motivación y los logros escolares, dirigidos a estudiantes y, de forma corresponsal, a las familias. Los psicólogos educativos, en tercer lugar, tienen que diseñar y realizar programas que incrementen la motivación intrínseca, centrándose la atención en la mejora de la autorregulación emocional, la planificación de metas personales y el reforzamiento de la relación con el aprendizaje. Las comunidades académicas, por su parte, deben incorporar en su agenda investigadora el estudio de variables mediadores como la autoestima académica, el clima de aula y el apoyo docente, con el propósito de enriquecer el conocimiento del phubbing en el microcosmos escolar. Finalmente, se invita a las instituciones a dejar reflejadas en su normativa interna orientaciones acerca de la utilización de teléfonos móviles durante la jornada escolar, buscando así que el contexto propicie el desarrollo motivacional de los discentes.

7. Referencias

- Arias, J., & Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting EIRL. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Calle Barco, G. D., & Semino Yarleque, G. M. (2023). Evidencias psicométricas del cuestionario de motivación escolar en estudiantes de secundaria de la ciudad de Piura. Universidad Nacional de Piura. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/124399>
- Chevez Riega, G. A., & Moya Huarache, J. A. (2024). Propiedades psicométricas de la Escala de Phubbing (EP) en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho, Lima. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/147567>
- Choque, M. C., & Rojas, K. A. (2024). Phubbing y procrastinación académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Chiclayo, Perú. Universidad Señor de Sipán. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/13714>
- Diestro, N. F. V. (2024). Adicción al Instagram y phubbing en estudiantes del VI ciclo de una escuela del Callao, Perú. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/152866>
- Hanco, N. (2023). El phubbing y su influencia en las relaciones interpersonales en los estudiantes de la I.E.S. Técnico Industrial de Ananea, San Antonio de Putina, Puno-2022. Universidad Nacional del Altiplano. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/20398>
- Hayes, B. E., Carril Villareal, M. del., & González González, C. (1999). Cómo medir la satisfacción del cliente: Diseño de encuestas, uso y métodos de análisis estadístico. Oxford. <https://www.casadellibro.com/libro-como-medir-la-satisfaccion-del-cliente-diseno-de-encuestas-uso-y-metodos-de-analisis-estadistico-2-ed/9789706134516/757898>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta (1ª ed.). McGraw-Hill. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Hernández Sampieri, R., Collado, F., & Baptista, L. M. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). McGraw-Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp->

content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-
Metodología%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

Hutabarat, S., Siregar, R., & Simatupang, I. (2024). The phubbing phenomenon in adolescents: Uncovering the causes, manifestations, and effects. *Journal of Social Psychology*, 48(2), 134-148. <https://doi.org/10.1037/pspp0000234>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2020). *Resultados de la Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza, 2020*. INEI. <https://www.inei.gob.pe>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023). *Resultados de la Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza, 2023*. INEI. <https://www.inei.gob.pe>

Mamani, J. E. (2024). Brechas digitales y su influencia en los logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Emblemático José Gálvez de Yunguyo, 2021. Universidad Nacional del Altiplano. <https://www.repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/21471?show=full>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2020). *Salud mental en adolescentes: Impacto de las tecnologías digitales*. https://www.who.int/mental_health

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–231. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Ramos, J., & Rivera, L. (2020). Phubbing y habilidades sociales en adolescentes de una entidad educativa de Pasco. Universidad Peruana Los Andes. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/11336/Jackeline%20Velasquez%20Alvarado.pdf?isAllowed=y&sequence=12>

Ramos-Vera, C., Ayala-Laguna, E., & Serpa-Barrientos, A. (2023). Efectos de la motivación académica y de la inteligencia emocional en el compromiso académico en adolescentes peruanos de educación secundaria. *Estudios Sobre Educación*, 45, 9-30. <https://doi.org/10.15581/004.45.001>

Soto, Y. M., & Condor, S. M. (2024). Phubbing y valores orientados al progreso en estudiantes de psicología de una universidad privada de Huancayo. Universidad Continental. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/14439>

- Tong, Y., Li, L., & Zhang, H. (2023). The associations between parental phubbing, adolescent phubbing, and adolescents' adjustments: A cross-lagged panel network analysis. *Journal of Youth and Adolescence*, 53(8), 1529–1541.
<https://doi.org/10.1007/s10964-023-01777-0>
- Utelle, L. (2024). Parental phubbing and its effects on children's emotional and behavioral development: A pilot study. *Asian Journal of Developmental Psychology*, 22(1), 55-67. <https://doi.org/10.1080/02703121902411002>
- Ucharico, M. E., & Merma, N. P. (2024). Nomofobia y su relación con la calidad de sueño en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Micaela Bastidas, Yunguyo-2024. Universidad Privada San Carlos. <http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/922>

Anexos

Anexo 1. Evidencia de Sumisión



Revista: Revista Eugenio Espejo.

Fecha de sumisión: 01 de octubre del 2025.

Anexo 2. Copia de Resolución de Expedido



“AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA”

RESOLUCIÓN N° 0306-J-2025/UPeU-FCS-CF

Ñaña, Lima, 16 de septiembre de 2025

VISTO:

El expediente de la bachiller, de la Carrera Profesional de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Peruana Unión,

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la designación del Comité Dictaminador del artículo científico;

Que la bachiller, han concluido el desarrollo del trabajo de investigación, redactado su artículo científico con la opinión favorable de su asesor y solicita la designación del Comité Dictaminador respectivo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 16 de septiembre de 2025, y en aplicación del Estatuto y Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Designar el Comité Dictaminador encargado de administrar el proceso de dictamen correspondiente a la tesis en formato artículo, presentado por el, otorgándoles un plazo máximo de diez (10) días hábiles, posterior a la fecha de recepción de la presente resolución, para emitir el dictamen respectivo a través de la plataforma oficial, como sigue:

Tesistas	Código	Título	Asesor	Dictaminadores
Bach. Judith Miriam Quispe Pari	201712198	Phubbing y motivación escolar en estudiantes de una institución educativa pública de la ciudad de Juliaca, 2025	Mg. Rita Cordova Soncco	Dictaminador 1: Mg. Karlidith Dámaris Rosasa Hallasi Dictaminador 2: Mg. Janeth Lidia Zela Mamani

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dra. Keli Albertina Fernández Molocho
DECANA

Khifz



Mg. Maria Esther Valencia Orrillo
SECRETARIA ACADÉMICA

EVO

Anexo 3. Asentimiento informado

ASENTIMIENTO INFORMADO

Hola, mi nombre es Judith Miriam Quispe Pari, Bachiller en la carrera profesional de Psicología de la Universidad Peruana Unión. En la parte inferior encontrarás un cuestionario sobre Phubbing y Motivación escolar en los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada - Juliaca, 2025. La información que brindes será muy útil para cumplir los objetivos de esta investigación, garantizando la confiabilidad de los resultados. Tu participación es completamente voluntaria, todos los datos personales proporcionados serán manejados con estricta confidencialidad por la investigadora. Si tienes dudas o consultas, puedes contactarme al correo electrónico: Judith.quispe@upeu.edu.pe o al teléfono: +51 986091338. Al completar y entregar este cuestionario, reconoces haber leído y entendido los párrafos anteriores y aceptas participar voluntariamente en este estudio.

Instrucciones:

A continuación, encontrarás una serie de preguntas relacionadas sobre el Phubbing y Motivación escolar. Léelas atentamente y responde con sinceridad, en qué medida te identificas con cada una de ellas. Recuerda que no existen respuestas correctas ni incorrectas, lo más importante es tu sinceridad.

Datos del Estudiante:

- Nombres y Apellidos: Rosa Elvira Guapo Arestegui
- Edad: 14 Género: femenino
- Grado y Sección: 3 'C'



Huella Digital

13	Por el gozo que siento al superarme en algunas de mis metas personales.	1	2	3	4	5	6	X
14	Porque cuando tengo éxito en el colegio me siento importante.	1	2	3	4	5	6	X
15	Porque quiero vivir mejor más adelante.	1	2	3	4	5	6	X
16	Por el placer que me produce ampliar mis conocimientos sobre temas que me llaman la atención.	1	2	3	4	5	6	X
17	Porque me ayudará a realizar una mejor elección en mi orientación profesional.	1	2	3	4	5	6	X
18	Por el placer que experimento cuando estoy debatiendo con profesores.	1	2	3	4	5	6	7
19	No puedo ver por qué voy al colegio y sinceramente, no me interesa.	X	2	3	4	5	6	7
20	Por la satisfacción que siento cuando logro realizar actividades escolares difíciles.	1	2	3	4	5	6	X
21	Para demostrarme a mí mismo (a) que soy una persona inteligente.	1	2	3	4	5	6	X
22	Para tener un mejor sueldo en el futuro	1	2	3	4	5	6	X
23	Porque los cursos me permiten continuar aprendiendo acerca de muchas cosas que me interesan.	1	2	3	4	5	6	X
24	Porque creo que la educación secundaria mejorará mi preparación profesional.	1	2	3	4	5	6	X
25	Por la gran emoción que me produce la lectura de temas interesantes.	X	2	3	4	5	6	7
26	No lo sé, no puedo entender que estoy haciendo en el colegio	1	2	3	4	5	6	X
27	Porque la secundaria me permite sentir una satisfacción personal en mi búsqueda por la excelencia en mis estudios	1	2	3	4	5	6	X
28	Porque quiero demostrarme a mí mismo(a) que puedo tener éxito en mis estudios.	1	2	3	4	5	6	X

Anexo 4. Consentimiento informado para padres de familia

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES DE FAMILIA

Estimados padres de familia

Le extiendo un cordial saludo. Mi nombre es Judith Miriam Quispe Pazi, Bachiller en Psicología de la Universidad Peruana Unión. Actualmente estoy realizando un estudio cuyo propósito es analizar el Phubbing y Motivación escolar en estudiantes de secundaria en una institución educativa pública y privada. -Juliaca, 2025. Para llevar a cabo este estudio, solicito respetuosamente su consentimiento para que su hijo/a participe voluntariamente respondiendo un breve cuestionario sobre su uso diario del celular. Este cuestionario será completamente confidencial, protegiendo siempre la identidad de su hijo/a y utilizándose únicamente con fines académicos. Usted tiene la plena libertad de permitir o no que su menor hijo/a participe. Al firmar este documento, usted confirma haber entendido claramente la información proporcionada y acepta voluntariamente la participación de su hijo/a en la investigación mencionada.

Nombre completo del padre/madre o apoderado: Claudia Arestegui Chalco
 Nombres y Apellidos del Estudiante: Rosa Elvira Supo Arestegui Grado y Sección 3° C
 Institución Educativa Cesar Vallejo


 FIRMA DEL PADRE, MADRE U/O APODERADO
 DNI 41863250

Nota: Para mayor información:

- Judith.quispe@upu.edu.pe / 986091338
- Cel. 986091338

Fecha: 26 / 06 / 25

	personales.	1	2	3	4	5	6	7
14	Porque cuando tengo éxito en el colegio me siento importante.	1	2	3	4	5	6	X
15	Porque quiero vivir mejor más adelante.	1	2	3	4	5	6	X
16	Por el placer que me produce ampliar mis conocimientos sobre temas que me llaman la atención.	1	2	3	4	5	6	X
17	Porque me ayudará a realizar una mejor elección en mi orientación profesional.	1	2	3	4	5	6	X
18	Por el placer que experimento cuando estoy debatiendo con profesores.	1	2	3	4	5	6	7
19	No puedo ver por qué voy al colegio y sinceramente, no me interesa.	X	2	3	4	5	6	7
20	Por la satisfacción que siento cuando logro realizar actividades escolares difíciles.	1	2	3	4	5	6	X
21	Para demostrarme a mí mismo (a) que soy una persona inteligente.	1	2	3	4	5	6	X
22	Para tener un mejor sueldo en el futuro	1	2	3	4	5	6	X
23	Porque los cursos me permiten continuar aprendiendo acerca de muchas cosas que me interesan.	1	2	3	4	5	6	X
24	Porque creo que la educación secundaria mejorará mi preparación profesional.	1	2	3	4	5	6	X
25	Por la gran emoción que me produce la lectura de temas interesantes.	1	2	3	4	5	6	X
26	No lo sé, no puedo entender que estoy haciendo en el colegio.	X	2	3	4	5	6	7
27	Porque la secundaria me permite sentir una satisfacción personal en mi búsqueda por la excelencia en mis estudios.	1	2	3	4	5	6	X
28	Porque quiero demostrarme a mí mismo(a) que puedo tener éxito en mis estudios.	1	2	3	4	5	6	X

Anexo 5. Carta de presentación



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Juliaca, 11 de julio de 2025

CARTA N° 04-2025-DREP-DUGEL-SR-DIEPS CVJ

SEÑOR(a) : Dra. AIDA CHELITA SANTILLÁN MEJÍA
Directora de la EP de Psicología – UPeU Juliaca

ASUNTO : COMUNICA ACEPTACIÓN DE SOLICITUD DE APLICACIÓN DE
INSTRUMENTO PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

REFERENCIA: EXPEDIENTE N° 162-2025 –IES CV

Es grato dirigirme a usted con la finalidad de saludarlo cordialmente, y comunicarle que la dirección de la Institución Educativa Secundaria César Vallejo de Juliaca, acepta la solicitud de aplicación de instrumento para trabajo de investigación denominado **"Phubbing y motivación escolar en estudiantes de una institución educativa pública de la ciudad de Juliaca, 2025"**, debiéndose llevar adelante la aplicación en el mes de julio del presente año, siendo responsables del mismo la Srta. **JUDITH MIRIAM QUISPE PARI** con DNI N° 75974783.

Sin otro particular, es propicia la oportunidad para renovarle mis muestras de consideración y aprecio personal e institucional.

Atentamente,



Roger López Callispe
Prof. Roger López Callispe
DIRECTOR

Cc/Arch.