

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



**Atractividad turística como predictor de la intención de
recomendación: caso de estudio Isla Amantani, Puno**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración y
Negocios Internacionales

Autores:

Emerson Henry Vilca Chavez
Keyla Sharmily Alvarez Quispe

Asesor:

Mtro. Lucas Fernando Meza Revatta

Juliaca, diciembre del 2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Mtro. Lucas Fernando Meza Revatta, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“ATRACTIVIDAD TURÍSTICA COMO PREDICTOR DE LA INTENCIÓN DE RECOMENDACIÓN: CASO DE ESTUDIO ISLA AMANTANI, PUNO”** de los autores Emerson Henry Vilca Chavez y Keyla Sharmily Alvarez Quispe tiene un índice de similitud de 3% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 12 días del mes de junio del año 2026



Mtro. Lucas Fernando Meza Revatta

Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a los 18 día(s) del mes de diciembre del año 2021,
siendo las 10:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, bajo la
dirección del (de la) presidente (a) Mtro. Wilson Cruz Mamani,
secretario(a): Dr. Alexander David De la Cruz Vargas y los demás miembros:
Msc. Giovanni Elizabeth Estela Delgado y el (la) asesor(a) Mtro. Lucas
Fernando Miza Revatta con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis
titulado Atractividad turística como predictor de la intención de
recomendación: caso de estudio Isla Amantani, Puno
de(los) bachiller(es)

- a) Keyla Sharmily Alvarez Quispe
b) Emerson Henry Vilca Chavez
c)

conducente a la obtención del título profesional de: Licenciados en
Administración y Negocios Internacionales
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo
determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las
preguntas y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un
receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.
Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Keyla Sharmily Alvarez Quispe

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy bueno</u>

Bachiller (b): Emerson Henry Vilca Chavez

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy bueno</u>

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final
y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
Presidente
[Firma]
Asesor(a)
[Firma]
Bachiller (a)

[Firma]
Miembro
[Firma]
Bachiller (b)

[Firma]
Secretario/a
[Firma]
Miembro
[Firma]
Bachiller (c)

Índice de Contenido

Resumen.....	5
Abstract	6
Introducción	7
Marco Teórico.....	9
Atractividad turística: conceptualización y estructura dimensional.....	9
Intención de recomendación: fundamentos teóricos y determinantes.....	11
Relación entre atractividad turística e intención de recomendación	12
Modelado de ecuaciones estructurales en investigación turística	13
Modelo conceptual e hipótesis	14
Metodología	15
Enfoque y contexto del estudio	15
Participantes y selección de la muestra	16
Instrumento y variables	17
Análisis de datos.....	19
Consideraciones éticas	20
Resultados	20
Análisis descriptivos, matriz de correlaciones, Pearson y confiabilidad	20
Evaluación modelo hipotetizado	21
Modelo estructural.....	22
Discusión.....	23
Conclusiones.....	25
Referencias.....	27
Anexos	34

**Atractividad turística como predictor de la intención de recomendación: Caso de estudio
Isla Amantani, Puno**

**Tourist attractiveness as a predictor of recommendation intention: Case study of Amantani
Island, Puno**

Vilca Chavez Emerson Henry¹, Alvarez Quispe Keyla Sharmily²

Resumen

La atractividad turística percibida constituye un determinante clave del comportamiento post-visita, particularmente de la intención de recomendación, fenómeno escasamente estudiado en destinos emergentes de turismo comunitario en América Latina. El presente estudio examina el efecto de la atractividad turística percibida operacionalizada en seis dimensiones: infraestructura, recursos del lugar, entorno físico y psicológico, entorno urbano, atributos culturales y servicios de apoyo sobre la intención de recomendar la Isla Amantani, un destino insular de turismo comunitario andino. Mediante un enfoque cuantitativo con diseño transversal no experimental, se aplicó un cuestionario estructurado de 32 ítems a una muestra de 234 turistas nacionales e internacionales, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por cuotas. El instrumento fue validado mediante juicio de expertos con el criterio de Lawshe ($CVR > .80$) y una prueba piloto ($n = 30$). Los datos fueron analizados mediante un modelo de ecuaciones estructurales (SEM) con el estimador de Máxima Verosimilitud en IBM SPSS AMOS 26, siguiendo el procedimiento de dos pasos de Anderson y Gerbing (1988). Los índices de ajuste del modelo fueron aceptables ($CFI = .931$; $TLI = .903$; $RMSEA = .096$; $RMR = .054$). Los resultados confirman que las seis dimensiones son indicadores válidos del constructo latente, siendo el entorno físico y psicológico ($\lambda = .89$), los atributos culturales ($\lambda = .79$) y la infraestructura ($\lambda = .77$) los de mayor peso factorial. La atractividad turística percibida ejerció un efecto positivo y significativo sobre la intención de recomendación ($\beta = .46$; $p < .001$; $R^2 = .21$), confirmando la hipótesis central del estudio. Los hallazgos aportan evidencia empírica para la gestión sostenible de destinos comunitarios andinos.

Palabras clave: atractividad turística percibida, intención de recomendación, turismo comunitario, modelo de ecuaciones estructurales, Isla Amantani.