

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Ciencias Empresariales



**Comunicación y eficacia docente en Institutos Técnicos
Empresariales de Lima-Perú**

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Maestro
en Administración de Negocios Mención: Gestión Empresarial

Autor:

Juan Francisco Baltazar Moretti

Asesor:

Doctora Karla Liliana Haro Zea

Lima, junio 2023

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo Karla Liliana Haro Zea, docente de la Unidad de Posgrado de Ciencias empresariales, Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“COMUNICACIÓN Y EFICACIA DOCENTE EN INSTITUTOS TÉCNICOS EMPRESARIALES DE LIMA-PERÚ”** del autor Juan Francisco Baltazar Moretti tiene un índice de similitud de 7% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los veintidós días del mes de junio del año 2023



Dra. Karla Liliana Haro Zea

ACTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE MAESTRO

En Lima, Ñaña, Villa Unión, el 30 día del mes de junio del año 2023, siendo las 09:00 horas se reunieron en la sala virtual <https://adventistas.zoom.us/j/82642989586?pwd=a0hqbDZ1K2ZOUHVQMERGb25RYm9mdz09> de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección de la Señora Presidenta del Jurado: Mg. Gladys Toyohama Pocco y los demás miembros siguientes:

Secretario:	Mg. Carlos Daniel Abanto Ramírez
Asesor:	Dra. Karla Liliana Haro Zea
Vocal:	Mg. Dany Yudet Millones Liza
Vocal:	Dr. Amit Roy Flores Rivera

Con el propósito de llevar a cabo el acto público de la sustentación de tesis de posgrado titulada: **“Comunicación y eficacia docente en Institutos Técnicos Empresariales de Lima- Perú”** del egresado: Juan Francisco Baltazar Moretti, conducentes a la obtención del Grado Académico de Maestro en Administración de Negocios con mención en Gestión Empresarial.

La Presidenta del Jurado dio por iniciado el acto académico, invitando a la candidata a hacer uso del tiempo señalado para su exposición (45 '). Concluida la misma, la Presidenta del Jurado invitó a los demás miembros a realizar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes que fueron absueltas por los candidatos, el acto fue seguido de un receso de quince minutos para las deliberaciones y el dictamen de Jurado. Vencido el tiempo de las deliberaciones, el Jurado procedió a dejar constancia escrita del resultado en la presente acta, con dictamen siguiente:

APROBADO por UNANIMIDAD calificación: APROBADO CON ESCALA VIGESIMAL 17 ESCALA CUALITATIVA CON NOMINACIÓN DE MUY BUENO, CON MÉRITO SOBRESALIENTE.

La presidenta del Jurado hizo alusión al maestrando y solicitó a la secretaria la lectura correspondiente para poner en su conocimiento el resultado, terminado el mismo y sin objeción alguna, la presidenta del jurado dio por concluido el acto, en fe de lo cual firman al pie.



Presidente

Secretario

Candidato

Candidato

Vocal

Vocal

Índice

Resumen.....	5
Abstract	6
Palabras clave.....	7
Keywords.....	7
Introducción	8
Marco conceptual	9
Metodología.....	14
Resultados y discusión	16
Discusión	21
Conclusiones	24
Referencias.....	26

Comunicación y eficacia docente en Institutos Técnicos Empresariales de Lima-Perú.

Communication and teaching effectiveness in Business Technical Institutes of Lima-Peru.

Resumen

Los centros de enseñanza peruanos se vieron obligados a adoptar la enseñanza a distancia durante la pandemia de COVID-19 para mantener los mejores niveles de instrucción para sus alumnos. La eficacia en la enseñanza era crucial en esta situación. Así, el objetivo del estudio era determinar si existía una relación directa entre la comunicación y la eficacia docente en los Institutos Técnicos Empresariales (ITE) de Lima, Perú, durante la crisis de salud pública.

Los resultados obtenidos fueron estructurados en tres etapas: Primero se efectuó una revisión detallada de estudios previos para identificar y plantear los instrumentos de investigación que a la vez tuvieron tres fases: Generación de ítems, recogida de datos y confirmación de la estructura latente, los mismos que fueron validados por 5 expertos en educación. Segundo, se llevó a cabo, el levantamiento de información, mediante un muestreo probabilístico, a 253 docentes. Tercero, se consideró el análisis confirmatorio, donde se obtuvieron como resultados que las medidas de ajuste obtenidas indican que el modelo empírico se ajustó al modelo teórico y encontró un efecto positivo y directo de la comunicación sobre la eficacia docente. Los valores reportados para el modelo son: $\chi^2 = 215,131$, $gl = 100$ ($\chi^2/gl=2,151$), $p < ,0001$, $CFI = 0,964$, $RMSEA = 0,070$, $TLI = 0,956$, $IFI = 0,964$, $RFI = 0,921$, $NFI = 0,934$, $AGFI = 0,856$, $GFI = 0,894$, lo que sugiere que el modelo se ajusta aceptablemente. En Lima (Perú), durante la crisis sanitaria, se comprobó que la comunicación y la eficacia en los ITE estaban directamente correlacionadas.

Abstract

The Peruvian educational centers were forced to adopt distance learning during the COVID-19 pandemic to maintain the best levels of instruction for their students. Effectiveness in teaching was crucial in this situation. Thus, the objective of the study was to determine if there was a direct relationship between communication and teaching effectiveness in the Business Technical Institutes (ITE) of Lima, Peru, during the public health crisis.

The results obtained were structured in three stages: First, a detailed review of previous studies was carried out to identify and propose the research instruments that at the same time had three phases: Item generation, data collection and confirmation of the latent structure, the same which were validated by 5 education experts. Second, through a probabilistic sampling, the information gathering was carried out of 253 teachers. Third, the confirmatory analysis was considered, where the results obtained were that the adjustment measures obtained indicate that the empirical model was adjusted to the theoretical model and a positive and direct effect of communication on teaching effectiveness was found. The values reported for the model are: $\chi^2 = 215.131$, $gI = 100$ ($\chi^2/gI=2.151$), $p < .0001$, CFI = 0.964, RMSEA = 0.070, TLI= 0.956, IFI= 0.964, RFI= 921, NFI= 934, AGFI = 856, GFI= 894, which suggests that the model fits acceptably. In Lima (Peru), during health crises, it was found that communication and effectiveness in ITEs were directly correlated.

Palabras clave:

Comunicación, eficacia docente, educación académica, educación en administración de empresas y COVID-19

Keywords:

Communication, Teacher Effectiveness, Academic Education, Business Administration Education, and COVID-19

Introducción

El siglo XXI se ha distinguido por la disrupción de lo tecnológico; desde su origen, solo hemos sido testigos de un veloz avance que integra cada vez nuevas facetas que demandan la actualización tecnológica de los individuos. Entonces, la tecnología se ha transformado en una herramienta de vital importancia, puesto que puede ser empleada en campos no solo como de entretenimiento, sino que también es de utilidad para ámbitos empresariales y educativos, como se ha ido viendo con mayor preponderancia desde que comenzó la pandemia COVID-19. En este sentido, para esta tercera década del siglo XXI, la educación remota se presenta como aquella promesa que haría posible que los estudiantes alcancen un desarrollo integral. En este sentido, según el Ministerio de Educación de Perú, en el 2020 se registraron más de 16 millones de estudiantes y que aproximadamente el 84% tuvieron acceso a la enseñanza remota, mientras que el 16% restante no tuvo acceso debido a la falta de recursos tecnológicos (Defensoría del Pueblo, 2022).

Así también, el INEI, Instituto Nacional de Estadística e Informática, encontró que en el 2020 el 93,8% de los hogares contaban con al menos un televisor, el cual fue el medio para acceder a la educación a distancia; sin embargo, solo un 40,9% de hogares tenían acceso a internet, lo que hizo del aprendizaje remoto un desafío (Alamao-Livia et al., 2022). La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), mostró que el 84% de los docentes peruanos experimentó dificultades para adaptarse a la enseñanza remota, y el 60% informó que sus estudiantes tuvieron dificultades para acceder a la tecnología necesaria para la enseñanza remota (Avolio Alecchi et al., 2022), esto da cuenta de las dificultades y retos a los que tuvieron que enfrentar los ITE de Lima, Perú.

Por lo tanto, el presente estudio de investigación tiene como objetivo establecer el vínculo que existe entre la comunicación y su relación con la eficacia docente en los ITE de Lima, Perú. Así, el presente trabajo de investigación está planeado de la siguiente manera: Primeramente, se presenta la revisión de la literatura, en el marco conceptual, seguido de la metodología, recolección de datos, resultados y discusión y finalmente las conclusiones. Se debe añadir que el estudio aporta contribuciones al área de la gestión empresarial como campo de investigación.

Marco conceptual

Comunicación

Utilizar la comunicación como herramienta ayudará a compartir ideas, pensamientos y emociones, en ese sentido, la capacidad de una organización para funcionar correctamente depende de una comunicación eficaz, debido a que permite la coordinación de actividades y el logro de objetivos comunes (José Gómez, 2016). A su vez, Yang et al. (2016), mencionan que la comunicación efectiva se caracteriza por ser clara, precisa y oportuna; a su vez, es importante que los mensajes sean transmitidos de manera adecuada para evitar malentendidos o interpretaciones erróneas, además, es necesario que se fomente un ambiente de confianza y respeto, donde las personas se sientan cómodas para expresar sus ideas y opiniones. La comunicación también incluye el lenguaje corporal y la expresión facial, estos elementos pueden reforzar o contradecir el mensaje verbal, por lo que es importante prestar atención a las señales no verbales durante la comunicación, siendo lograr lo mencionado más difícil en el contexto de pandemia, debido a que esta perturba el contexto de la comunicación (Rubio Guirado & Mateo García, 2020).

Además, Ladino Marín (2017) argumenta que la falta de comunicación puede generar disputas y malentendidos dentro de una organización, por esta razón, es fundamental establecer canales de comunicación efectivos y fomentar la retroalimentación que permita identificar problemas y oportunidades; una comunicación eficaz puede aumentar la fidelidad de los empleados a la empresa y aumentar la satisfacción laboral (Petrone, 2021). Así también, Cárdenas Dávila (2021) afirma que la comunicación es una función que permite la organización y constituye un elemento importante para el funcionamiento de cualquier institución y el desempeño docente; por ello, es crucial fomentar la comunicación efectiva en todas las esferas de la vida porque permite reducir los conflictos o mejorar las relaciones interpersonales.

En este sentido Cortez Pozo (2018), sostiene que la comunicación debe ser eficaz y asertiva para que se organicen climas laborales favorables, así como una disminución de estrés laboral por parte de los docentes, asimismo, para fomentar la implicación de los estudiantes se encontró que era muy necesario el establecimiento del contacto visual de manera que esto permita el establecimiento de una atmósfera de confianza y respeto entre ellos, de esta forma, los estudiantes se sentirían escuchados y comprendidos, al mismo tiempo, que los docentes buscarían mejorar aún más sus métodos de comunicación. Además, Hernández Rosado et al. (2019) deja en claro que la comunicación docente efectiva se expande más allá de la relación docente-estudiante para incluir la comunicación con otros miembros del equipo educativo, como compañeros de trabajo, gerentes y padres para fomentar un ambiente de colaboración y trabajo en equipo, por tanto, es crucial que los docentes se comuniquen de manera efectiva con estos grupos e informen a los estudiantes sobre su progreso y desempeño.

Gestión de la identidad digital (GID)

Dado que cada vez más personas recurren al internet para realizar negocios, acceder a servicios, interactuar con otros y participar en otras actividades, es fundamental que las personas tomen precauciones para proteger su identidad digital, esta hace referencia a la información que se tiene sobre la persona en algún sitio de internet y que sirve para describir al sujeto en el plano digital, comprendiendo nombres de usuarios, contraseñas y otros datos privados, estos sitios digitales deben contar con herramientas de seguridad como contraseñas seguras, autenticación de dos factores y el uso de software antivirus, así como conocer las condiciones de servicio de los sitios web para evitar la exposición de información personal a otros no autorizados (Valles-Coral et al., 2020). De igual manera Chunga Chingue (2017), se refiere al manejo y control de la cantidad de datos privados divulgados en línea, establecer y mantener contraseñas seguras, la configuración adecuada de la discreción de las redes sociales y el control de nuestra presencia en línea.

Interacción mediante las tecnologías digitales (ITD)

Las tecnologías digitales se han convertido en un aspecto significativo de la vida cotidiana, ya que, a través de la comunicación en línea, las personas pueden interactuar con personas de todo el mundo: Las plataformas de redes sociales, los programas de mensajería instantánea y las plataformas de videoconferencia permiten a los usuarios conectarse en tiempo real, compartir información y colaborar en proyectos. Estas tecnologías también están evolucionando la forma en que las empresas interactúan con sus clientes. Así también, se necesitan sólidas habilidades digitales para poder participar plenamente en esta realidad, ya que el comercio y la interacción digital están modificando la forma en que las personas se comunican y trabajan juntas en todas las esferas de la vida (Gallardo Fernández et al., 2020). Así entonces, en un mundo cada vez más conectado digitalmente, es necesario que los usuarios entiendan y adhieran a buenas prácticas de seguridad digital. En esta misma línea, Cruz Lobato (2017) señala que cuatro de cada cinco países latinoamericanos para el 2016 carecían de estrategias de ciberseguridad, por lo que, en la actualidad, se demanda hacer uso de contraseñas seguras y confirmar la legitimidad del remitente para proteger la privacidad.

Eficacia Docente

La eficacia es la capacidad de llevar a cabo los resultados deseados, en un contexto empresarial, esto implica la capacidad de alcanzar los objetivos estratégicos y cumplir con las metas establecidas; se relaciona con la eficiencia y la productividad, y para lograrlo las organizaciones deben establecer objetivos claros y medibles, definir las acciones y establecer medidas para evaluar el éxito (Rojas Santos, 2018). Además, según Lam Díaz & Hernández Ramírez (2008), esta también se aplica a nivel personal, en el ámbito de las habilidades y competencias individuales, en este sentido, se explica en la

capacidad de un individuo para alcanzar sus objetivos y cumplir con sus responsabilidades de manera efectiva. Con relación a ello, para lograr eficacia en sus acciones, los docentes deben presentar actitudes de liderazgo, que incluya un liderazgo pedagógico eficaz, además de formular y ejecutar un plan y una adecuada evaluación del aprendizaje, en este sentido, el docente líder debe encontrarse en la capacidad de lograr los objetivos organizacionales a través de la administración efectiva de los recursos humanos y materiales, reconociendo su liderazgo en estas actitudes como en su habilidad vinculada a la comunicación, el enfrentamiento al cambio, así como la capacidad que tenga de trabajar en equipo tanto con otros docentes como con el aula (Crespo Andrade & Weise, 2021).

De tal manera que, la eficacia en la educación se encuentra asociada a la posibilidad de adaptarse o llevar a cabo cambios en el contexto educativo de manera que los estudiantes realicen aprendizajes significativos, para ello, se requiere que los docentes puedan diseñar o implementar planes de estudio adecuados o hacer uso de métodos de enseñanza pertinentes que sean complementados con actividades en las que los estudiantes actúen como agentes, gestores o líderes de su propio aprendizaje (Muñoz Quezada, 2006). Por otro lado, Chirinos Molero & Padrón Añez (2010) manifiestan que un docente eficaz no solo debe tener conocimientos en la materia que imparte, sino también habilidades pedagógicas para transmitir ese conocimiento de manera efectiva, capacidad para motivar e inspirar, además, tener la capacidad de adaptarse a distintas formas de aprendizaje y necesidades grupales e individuales de los estudiantes. De igual forma, la retroalimentación es también una valiosa herramienta que permite alcanzar y medir la eficacia docente, ya que los docentes deben proporcionar comentarios constructivos a los estudiantes, que les permitan generar autoconsciencia de su aprendizaje y mejorar su desempeño, al mismo tiempo que permite al docente evaluar la efectividad de su enseñanza e ir monitoreando su método para mejorar su eficacia (Campuzano-López et al., 2021).

Cuando se trata de tecnología de la información, Arbesú García & Reyes Hernández (2015) aclaran que la eficacia se refiere a la capacidad de emplear hábilmente la tecnología para lograr los objetivos organizacionales. Esto implica la capacidad de seleccionar y utilizar herramientas y sistemas adecuados para cubrir las necesidades empresariales, y de integrar eficazmente la tecnología en los procesos empresariales. La eficacia en la tecnología de la información también implica la capacidad de mantener privacidad y seguridad de los datos, y adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales.

Derivado de lo anterior, es posible señalar que existe una relación directa entre la comunicación y la eficacia docente como se presenta a continuación.

Existe una relación directa entre la comunicación y la eficacia docente.

De acuerdo con Hernández Rosado et al. (2019), se puede indicar que no es ajena la apreciación que existe respecto de que la comunicación y la educación son considerados procesos inseparables y, por tanto, el uso de habilidades comunicativas con enfoque cognitivo comunicativo y sociocultural aportan a la eficacia docente a través de clases de calidad y mejores vínculos interpersonales con los estudiantes. En ese mismo sentido, las estrategias de comunicación también aportan a la interacción y comprensión del usuario, así como, al intercambio de información a través del trabajo colaborativo (Tovar Gutiérrez et al., 2014). Otros autores como Hernández-Carrera (2019) sostiene que el docente debe ser consciente de su lenguaje verbal y no verbal al momento de transmitir ideas, puesto que es por medio de las intervenciones de los demás que el docente podrá dar cuenta si su comunicación fue eficaz.

Existe una relación directa y significativa entre gestión de la identidad digital y la eficacia docente.

Para comenzar, Chunga Chingue (2017), señala que, debido a que los docentes universitarios se encuentran en contacto con diversas páginas o servicios virtuales, se hace necesario que tengan conocimiento de la gestión de la identidad digital, de manera que desarrollando esta competencia (por medio de conocimiento de medidas de seguridad, construcción de marca personal del ID o monitoreo de la reputación digital de la web) pueden alcanzar mayor eficacia en sus labores. Además, Benavente-Vera et al.(2021), precisa que el desarrollo de competencias digitales mostraron efectividad en el aprendizaje de los docentes involucrados, por lo que es crucial que se lleven a cabo actividades que permitan a los docentes comprender las cualidades, capacidades y aptitudes, lo cual contribuirá a mejorar la instrucción de los estudiantes. Así mismo, es significativo resaltar que siendo que hoy en día los estudiantes son digitales, es una necesidad que el docente se adecúe a ese nuevo contexto para ser más eficaz, responsable y mantener una actitud crítica e introspectiva al evaluar los hechos. (Viñals Blanco & Cuenca Amigo, 2016).

Existe una relación directa y significativa entre la interacción mediante las tecnologías digitales y la eficacia docente.

Si bien la tecnología ha llegado para facilitarnos la realización de ciertas tareas, es importante tener en cuenta que ésta por sí sola no es capaz de guiar a los estudiantes, por lo que se requiere de los docentes empleen estas tecnologías para la enseñanza de los estudiantes, evidenciándose que a un mejor uso de éstas, mejora el aprendizaje de los alumnos, la eficacia de los docentes y el aprendizaje de los alumnos (Viñals Blanco & Cuenca Amigo, 2016). Ahora bien, la integración de las tecnologías digitales (TIC) constituye un elemento de ayuda para dinamizar la aprehensión de conocimiento; sin embargo, la falta de preparación en estas tecnologías produce frustración en los docentes (pues no se sienten preparados y se perciben como incapaces de integrar la tecnología

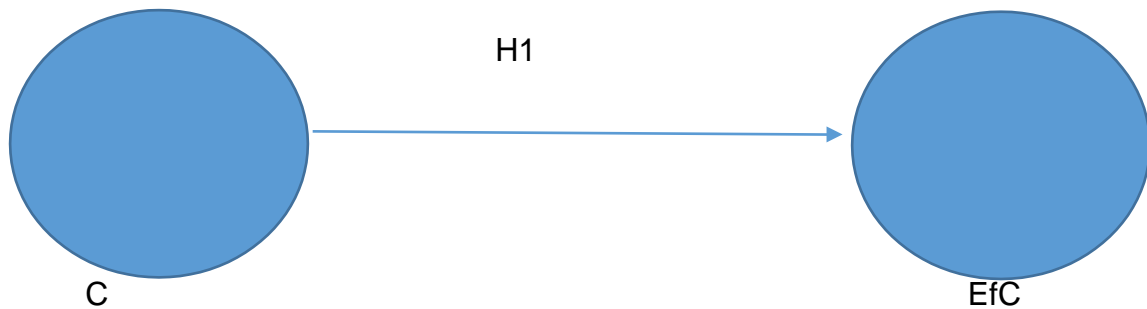
en su metodología), por lo que se vería mermada la eficacia en sus labores didácticas, por el contrario, mientras más preparados estén en su uso, se evidencia una mayor eficiencia docente (Marín Díaz & Romero López, 2009). Por ello, es prioridad que el docente desarrolle un conjunto de habilidades con la finalidad de que se alcance una metodología que permita aprovechar las herramientas tecnológicas, siendo la capacitación la primera opción en los nuevos retos educativos, en este sentido, se evidencia que la capacitación en el aprendizaje de tecnologías digitales genera una mejora en la eficacia de los docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Hernandez, 2017).

Metodología

La investigación actual es de enfoque cuantitativo, no experimental, con diseño transversal y correlacional. El enfoque cuantitativo, de acuerdo con Angulo López (2011), es la recopilación e interpretación de datos que permiten responder a los retos científicos y contrastar las hipótesis propuestas, con base en mediciones, conteos y estadísticas, que a menudo se usan para identificar patrones de conducta. Así mismo, sostenemos, a partir de Hernández Sampieri. et al. (2014), que este estudio es no experimental porque se observan las variables en un entorno natural y no existe manipulación deliberada de dicha variable, es de diseño transversal porque la información se recoge en un periodo concreto. (Hernández Sampieri & Mendoza, 2018; Müggenburg Rodríguez & Pérez Cabrera, 2007) consideran que estos estudios describen y analizan la relación o influencia de las variables en un momento específico. Por otra parte, es correlacional por que determina la conexión o fuerza de asociación entre dos o más variable o conceptos en una muestra específica (Hernández Sampieri et al., 2014). De la misma manera, cabe destacar que esta investigación se desarrolló bajo del diseño de Modelos de Ecuaciones Estructurales o Structural Equation Models (SEM), que es una metodología de enfoque confirmatorio que analiza una teoría estructural relacionada con un fenómeno (Bentler, 1988). A ello hay que agregar que el modelo considera dos elementos cruciales del proceso: Los procesos causales estudiados se representan en una regresión y, que estas relaciones estructurales se moldean gráficamente permitiendo una definición de la hipótesis examinada (Byrne, 2010).

Para la elaboración de los instrumentos se consideraron tres etapas: (a) generación de las preguntas o los ítems, (b) recogida de datos y (c) confirmación de la estructura latente (Monje Álvarez, 2011). Para la generación de los ítems, se ha realizado una búsqueda exhaustiva en la literatura y se eligió el instrumento elaborado por María Obdulia González Fernández (González Fernández, 2021) para medir las variables del estudio, que consta de 56 ítems, 4 dimensiones, con un alpha de Cronbach de 0.809. Sin embargo, estos fueron adaptados al contexto peruano, con opciones de respuesta de 5 puntos en la escala de Likert (Su & Reynolds, 2019). Cabe mencionar que solo se tomaron 2 variables de dicho instrumento que fueron: Comunicación y Eficacia Docente, y su contenido fue validado por 5 expertos de entre 45 y 55 años de edad, con un promedio de 15 años de experiencia docente, todos ellos contactados mediante la red social LinkedIn. Los encuestados fueron en su mayoría docentes de más de 11 años de experiencia en ITE de Lima, Perú, de las carreras de Administración y Economía, con grado de magíster y con diplomado o curso relacionado a Tecnologías de Información.

Ilustración 1 Modelo teórico de investigación e hipótesis general



Fuente: Elaboración propia.

Recolección de datos

La investigación se llevó a cabo en Lima, Perú, enfocado en los ITE, su importancia radica en que contribuyen a la especialización en el mediano plazo de los profesionales en carreras empresariales. Así mismo, estas instituciones aportan al estado, las empresas y el sector académico, mediante proyectos de investigación empresarial de sus distintas carreras e implementación de nuevos negocios.

El método utilizado para recoger datos fue el Google forms, enviado vía correo electrónico y whatsapp del 1 de agosto al 30 de octubre del 2022. La muestra, que es un subconjunto elemental que componen un conjunto, identificado por sus características y al que nos referimos como población (Hernández Sampieri. Et al., 2014), se eligió de acuerdo con el muestreo probabilístico, que garantiza que las probabilidades de ser elegido son iguales para todos los miembros de la población (Hernández Sampieri. Et al., 2014), considerando una población de 700 docentes de los ITE que son: Asociación de Exportadores (ADEX), el Instituto San Ignacio de Loyola (ISIL) y Desarrollo Educativo S.A. (CERTUS), la fórmula consideró un grado de confianza del 95% y un margen de error del 5%, lo que da como resultado 249 docentes, sin embargo, la muestra finalmente estuvo conformada por 253 docentes ubicados en Lima, Perú. Así también, se tuvieron en cuenta en los criterios de inclusión que los encuestados fueran: Docentes de los ITE pertenecientes a las carreras técnicas empresariales (tales como Negocios Internacionales, Logística, Administración, Negocios y marketing, Comunicación y Diseño, Tecnología y similares), así como también, la dedicación laboral parcial mínima de 6 meses y/o docentes con dedicación completa.

Antes del análisis de los datos se hizo la limpieza de los mismos, iniciando con 253 encuestas y, mediante la prueba de distancia de Mahalanobis (Mahalanobis, 2018) se eliminaron 17 casos quedando una muestra final de 236.

Resultados y discusión

Perfil sociodemográfico de los encuestados

La tabla 1, evidencia información respecto a las variables sociodemográficas de la investigación realizadas en los ITE de Lima, Perú. El estudio incluyó variables como edad, sexo, grado académico, institución donde labora, experiencia docente, capacitación en TIC, condición laboral, conectividad, horas de enseñanza, horas dedicadas a la elaboración de clases y dispositivo que usa para impartir las clases.

En la variable edad, la categoría con un porcentaje mayor (38,6%) se encuentra en la categoría de 36-40 años. También se evidencia que el mayor porcentaje de los encuestados son hombres (66,5%), cuentan con maestría (57,6%) y laboran en las instituciones educativas ADEX, ISIL, o CERTUS. Además, la mayor cantidad de los encuestados (61,4%) se ha capacitado en cursos o diplomados relacionados con las TIC, en estos últimos cinco años.

Por otro lado, la tabla 1 también presenta la experiencia docente, la mayoría de los participantes en la investigación cuentan con más de 7 años de experiencia (41,5%). Referente a la dedicación a la labor docente, la mayoría lo hace en la modalidad de trabajo a tiempo parcial (72,9%). Con respecto al uso de internet, los encuestados (49,2%) se conectan más de 8 horas diarias.

Asimismo, con referencia al tiempo de la enseñanza remota, la mayoría de los encuestados (66,5%) cuenta con más de 8 horas a la semana y su herramienta para impartir las clases es una computadora portátil (83,1%). Además, la mayor parte de los encuestados (53,4%) invierte entre 2 a 5 horas a la semana para la elaboración de las sesiones.

Tabla 1 Distribución de las características del encuestado

Variables	Categorías	f	%	Variables	Categorías	f	%
1. Edad	26-30	13	5,5%	7.	Tiempo Dedicación a la docencia	64	27,1%
	31-35	30	12,7%		Tiempo completo	172	72,9%
	36-40	91	38,6%	8. ¿Cuánto tiempo al día te conectas a internet?	Tiempo parcial	1	0,4%
	41-45	42	17,8%		< 1 hora	13	5,5%
	46-50	21	8,9%		1-3 horas	54	22,9%
	51-55	21	8,9%		4-5 horas	52	22,0%
	56-60	0	0,0%		6-7 horas	116	49,2%
2. Sexo	+61	18	7,6%	9. ¿Cuántas horas a la semana realiza enseñanza remota?	+8 horas	8	3,4%
	Masculino	157	66,5%		< 1 hora	10	4,2%
	Femenino	79	33,5%		1-3 horas	28	11,9%
3. Máximo grado académico alcanzado	Bachiller	22	9,3%		4-5 horas	33	14,0%
	Licenciado	66	28,0%		6-7 horas	157	66,5%
	Magister	136	57,6%	10. ¿Cuántos días a la semana realiza enseñanza remota?	+8 horas	24	10,2%
	Doctor	7	3,0%		1 día	25	10,6%
	Técnico	5	2,1%		2 días	49	20,8%
4. ¿En qué Institución Educativa laboras?	ADEX	78	33,1%		3 días	49	20,8%
	ISIL	57	24,2%		4 días	89	37,7%
	CERTUS	75	31,8%		5 días	21	8,9%
5. ¿Diplomado o curso relacionado a tecnologías de Información?	Otros	26	11,0%	11. ¿Cuántas horas por semana dedica a la elaboración de material para enseñanza remota?	< 2 horas	126	53,4%
	Sí	145	61,4%		De 2 a 5 horas	55	23,3%
	No	91	38,6%		De 6 a 8 horas	18	7,6%
6. Años de experiencia como docente	<1 año	15	6,4%		De 9 a 12 horas	16	6,8%
	1 - 3 años	26	11,0%	12. ¿Cuál dispositivo utiliza con más frecuencia para dictar clases?	+12 horas	40	16,9%
	4 - 6 años	48	20,3%		Computadora de escritorio		
	7 - 10 años	49	20,8%		Computadora portátil (laptop)	196	83,1%
	+11 años	98	41,5%				

Fuente: Elaboración propia.

Análisis factorial exploratorio y validez de los instrumentos

Con el propósito de conocer la estructura factorial de las escalas, fue necesario realizar una exploración de los datos. El procedimiento consistió en realizar una extracción mediante el método de factorización de ejes principales y una rotación Varimax (Kaiser, 1960). Con respecto a la escala comunicación se obtuvo un Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) igual a 0,903; asimismo, la prueba de esfericidad de Bartlett proyectó un Chi-cuadrado de 2141,835 y un P-valor de 0.000. Los resultados sugieren una agrupación en tres dimensiones, con una varianza total explicada de 69,567%. También, se sometió al análisis el constructo de eficacia docente, donde el KMO fue de 0,945, un Chi-cuadrado de 3368, 665 y un P-valor de 0.000. Los resultados sugieren una agrupación unidimensional con una varianza explicada del 75,683%.

Por otro lado, tabla 2 muestra la validez de los instrumentos. La confiabilidad compuesta está por sobre los estándares mínimos establecidos ($CR > 0,7$), además los resultados de la varianza promedio extraída es superior a 0,5 en todos los factores resultantes, por lo que, se puede afirmar que los instrumentos presentan validez. Asimismo, referente a la consistencia interna el coeficiente alfa estuvo por sobre 0.8 en todos los factores, siendo esto superior a los criterios mínimos establecidos ($\alpha > 0,7$).

Tabla 2 Estructura factorial del instrumento

		Comunicación			Eficacia docente		
		Ítems	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Ítems	Factor1
Compartir información y contenidos digitales	Compartir1		0,787			Eficacia1	0,803
	Compartir2		0,755			Eficacia2	0,844
	Compartir3		0,681			Eficacia3	0,803
	Compartir4		0,636			Eficacia4	0,832
	Compartir5		0,432			Eficacia5	0,923
Gestión de la identidad digital	Gestión1			0,871		Eficacia6	0,923
	Gestión2			0,834		Eficacia7	0,87
	Gestión3			0,832		Eficacia8	0,751
Interacción mediante las tecnologías	Interacción1				0,812		
	Interacción2				0,761		
	Interacción3				0,723		
	Interacción4				0,464		
% varianza			49,714	10,780	9,073		75,683
α			0,850	0,936	0,839		0,951
V Aiken							
CR			0,854	0,937	0,847		951
AVE			0,544	0,832	0,584		707

Fuente: Elaboración propia.

Análisis factorial confirmatorio de los instrumentos

La tabla 3, presenta las medidas de ajuste empleadas para evaluar la calidad de análisis de datos del modelo para las dos variables: Comunicación y Eficacia docente. Las medias de ajuste absoluto que involucran Chi-cuadrado, significancia, GFI, AGFI, RMSEA, NFI, RFI, CFI, TLI e IFI utilizadas para medir la bondad de ajuste son aceptables y subyacen a los criterios que se debe cumplir para ser considerado adecuado. En la tabla 3, se observa que todas las medidas de ajuste para las dos variables presentan un buen ajuste. Es sustancial subrayar que el valor p es inferior a 0,05, lo que muestra evidencia suficiente que el modelo se ajusta de manera apropiada a los datos. Además, se presenta las medidas de consistencia interna de la escala (α de Cronbach y ω de McDonald), cumpliendo los criterios mínimos, lo que significa que las escalas son fiables.

Tabla 3 Análisis factorial confirmatorio y fiabilidad de los instrumentos

Medidas de ajuste Absolutas	Valores aceptables	Comunicación	Eficacia docente
Chi-squared	-	118,922	38,620
P-value	< 0.05	0.000	0.000
GFI	≥ 0.80	0.922	0.862
AGFI	≥ 0.80	0.876	0.923
RMSEA	≤ 0.08	0.078	0.070
NFI	> 0.90	0.936	0.979
RFI	> 0.90	0.914	0.967
CFI	> 0.90	0.961	0.988
TLI	> 0.90	0.948	0.982
IFI	> 0.90	0.961	0.988
α de Cronbach	> 0.70	0.906	0.951
ω de McDonald	> 0.70	0.911	0.952

Fuente: Elaboración propia.

Por lo que en esta investigación se tienen las siguientes hipótesis.

Ha1. Existe una relación directa entre la comunicación y la eficacia docente de los ITE de Lima, Perú, durante la emergencia sanitaria COVID-19.

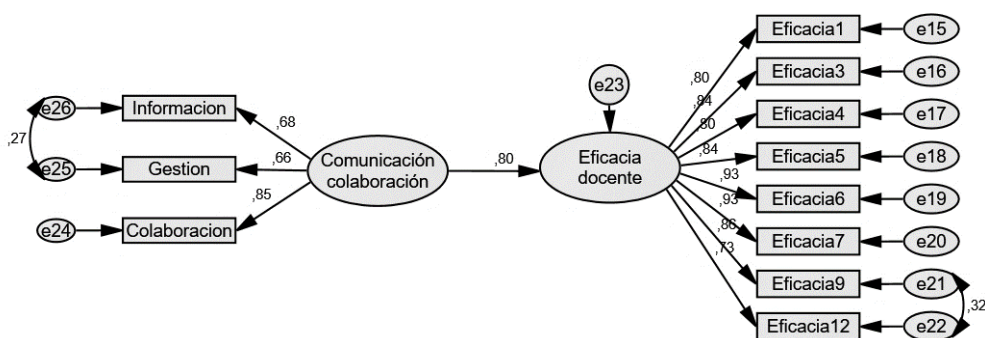
Ha2. Existe una relación directa y significativa entre gestión de la identidad digital y la eficacia docente en los ITE de Lima, Perú, durante la emergencia sanitaria COVID-19.

Ha3. Existe una relación directa y significativa entre la interacción mediante las tecnologías digitales y la eficacia docente en los ITE de Lima, Perú, durante la emergencia sanitaria COVID-19.

Modelo estructural sobre la influencia de la comunicación en la eficacia docente

Los resultados presentados mostraron que la hipótesis general propuesta es significativa, ya que el modelo empírico se ajustó al modelo teórico y se encontró un efecto positivo y directo de la comunicación sobre la eficacia docente con una $\beta = 0,801$ y una $p < 0,001$. Además, las medidas de ajuste obtenidas $\chi^2 = 98,420$, $gl = 41$ ($\chi^2/gl=2,400$), $p < ,0001$, $CFI = 0,974$, $RMSEA = 0,077$, $TLI = 0,965$, $IFI = 0,974$, $RFI = 941$, $NFI = 956$, $AGFI = 881$, $GFI = 926$ indican que el modelo se ajusta bien, lo que apoya la validez de los resultados obtenidos. Estos resultados son significativos porque muestran que la comunicación es una consideración crucial que influyen en la eficacia de la enseñanza. Por lo tanto, es aconsejable fomentar la comunicación entre los docentes para mejorar la eficacia docente.

Ilustración 2 Modelo confirmatorio de la investigación – hipótesis general

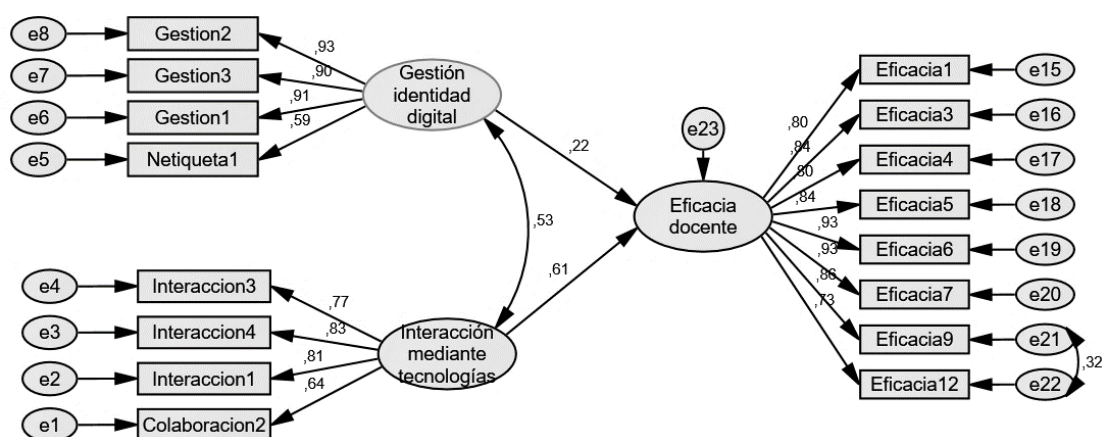


Fuente: Elaboración propia.

Modelo estructural sobre la influencia de la gestión de la identidad digital, interacción mediante las tecnologías digitales en la eficacia docente.

Se realizó una investigación a través de la metodología de ecuaciones estructurales (SEM) y los resultados demostraron que el modelo se ajusta adecuadamente, por que los indicadores alcanzados muestran que existe correspondencia con el modelo teórico propuesto. Los valores reportados para el modelo son los siguientes: $\chi^2 = 215,131$, $gl = 100$ ($\chi^2/gl=2,151$), $p < ,0001$, $CFI = 0,964$, $RMSEA = 0,070$, $TLI = 0,956$, $IFI = 0,964$, $RFI = 921$, $NFI = 934$, $AGFI = 856$, $GFI = 894$, lo que sugiere que el modelo se ajusta aceptablemente.

Ilustración 3 Modelo confirmatorio de la investigación – hipótesis específicas



Fuente: Elaboración propia.

La Figura 3 muestra que las dos hipótesis específicas del modelo estructural están respaldadas, ya que se encontró un efecto positivo significativo entre la gestión de la identidad digital y la eficacia docente, con un valor β igual a 0,218 y un valor p inferior a 0,001. Además, se encontró un efecto positivo aún más fuerte entre la interacción a través de las tecnologías digitales y la eficacia docente, con un valor β igual a 0,609 y un valor p inferior a 0,001. Estos datos indican que tanto la gestión de la identidad digital como la interacción a través de las tecnologías digitales son factores importantes que contribuyen a la eficacia docente.

Discusión

En este apartado discutiremos lo encontrado en los resultados, para ello comenzaremos refiriendo que el estudio que llevamos a cabo tenía por objeto determinar si existía una relación directa entre la comunicación y la eficacia docente en los Institutos Técnicos Empresariales (ITE) de Lima, Perú, frente a ello se debe mencionar que la mayoría de los participantes encuestados se encontraban debidamente preparados, pues poseían una maestría y refirieron encontrarse capacitados en el uso de las TIC, así como también afirmaron hacer uso de internet durante más de 8 horas diarias. En este sentido, la experiencia docente al utilizar instrumentos tecnológicos facilitaría el proceso de enseñanza, debido a que mejoraría su propia percepción sobre su uso de la tecnología (Salcedo Frisancho, 2018).

En cuanto a la comunicación y eficacia docente, se halló que la comunicación es un factor de suma importancia, pues influye en la eficacia de la enseñanza de los docentes. Esto se sustenta con lo referido por Hernández-Carrera (2019); Tovar Gutiérrez et al. (2014) quienes sostienen que la

comunicación y la eficacia son procesos intrínsecamente relacionados, ya que las estrategias de comunicación, al promover el trabajo colaborativo, ocasionan que el docente adquiera consciencia de su labor y perfeccione las estrategias que debe utilizar. Del mismo modo, otros autores como Cortez Pozo (2018); Rubio Guirado & Mateo García, (2020) sostienen que una comunicación asertiva como competencia social desarrollada (que integre consciencia de las conductas verbales y no verbales) por parte del docente promueve una educación de calidad, es decir, a mayor comunicación, será mejor la eficacia del docente. Ello concuerda con lo señalado por Hernández Rosado et al. (2019), respecto a que las habilidades comunicativas con enfoque cognitivo comunicativo y sociocultural aportan a la eficacia docente mediante la impartición de una enseñanza de calidad y una mejor interacción entre estudiantes y docentes.

Otro de nuestros hallazgos indica que existe un efecto positivo significativo entre la gestión de la identidad digital y la eficacia docente. Como se ha mencionado, que los docentes posean conocimientos en el ámbito de la gestión de identidad hace posible que puedan lograr mayor eficacia en sus labores, ya que desarrollan competencias digitales, sobre todo tomando en cuenta que muchos de los estudiantes son nativos digitales, para ello es necesario la realización de capacitaciones en el rubro (Chunga Chingue, 2017); (Viñals Blanco & Cuenca Amigo, 2016). Además, ello concuerda con lo dicho por Benavente-Vera et al. (2021), quien sustenta que los docentes con competencias digitales mostraron mayor efectividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A continuación, también se encontró un efecto positivo aún más fuerte entre la interacción a través de las tecnologías digitales y la eficacia docente. En este sentido, tal y como mencionan, Viñals Blanco & Cuenca Amigo (2016), el empleo de tecnologías digitales muestra una relación directa con la eficacia docente y, al mismo tiempo, con el aprendizaje eficaz de los estudiantes, para ello se requiere que los docentes se encuentren oportunamente capacitados en esta área, esto conlleva a que, finalmente, los docentes se sientan seguros en su aplicación y hagan uso de la tecnología con mayor eficacia. En relación a ello, cabe agregar que el uso de tecnologías digitales no solo trae una mejora en la metodología del docente, sino que, también, los estudiantes se ven beneficiados, ya que estas tecnologías suponen una ayuda significativa, generando un aprendizaje autoconsciente y significativo, al mismo tiempo, que se reduce el tiempo de implicancia en el proceso, en contraposición con la enseñanza tradicional (Alvarado-Andino et al., 2021). Es por ello que, así como refieren Marín Díaz & Romero López, (2009), la integración tecnológica digital se constituye como un elemento dinamizador del proceso de aprendizaje.

Por último, no se puede dejar de hacer mención a que el contexto de pandemia COVID-19 ocasionó que se vislumbraran con más énfasis ciertas problemáticas como dificultades socio afectivas, pedagógicas o académicas,

incluyendo problemas tecnológicos o de comunicación en los docentes, lo que determinó que sea necesaria la elaboración de políticas educativas que contribuyan a disminuir la brecha tecnológica educativa (García-Leal et al., 2021). En este sentido, el saber pedagógico fue un factor de suma importancia para la aplicación de las herramientas pedagógicas en relación a las TIC, ya que estas fueron más accesibles para los docentes que poseían algún tipo de conocimiento previo respecto a ellas, lo mencionado llevó a que se relacionara de forma directa el uso de las tecnologías digitales con la eficacia docente (Cariaga, 2019).

Conclusiones

El resultado de la hipótesis general sugiere que la comunicación es un elemento importante que influye en la eficacia de la enseñanza y, por tanto, es aconsejable fomentar estas prácticas entre los docentes para mejorar su eficacia docente. Estos hallazgos son relevantes para el ámbito educativo, ya que contribuyen al diseño de políticas y tácticas para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje.

Asimismo, los resultados del estudio apoyan las dos hipótesis específicas del modelo estructural propuesto. Se encontró un efecto positivo significativo entre la gestión de la identidad digital y la eficacia docente, con un valor β igual a 0,218 y un valor p inferior a 0,001. Además, se encontró un efecto aún más fuerte y significativo entre la interacción a través de las tecnologías digitales y la eficacia docente, con un valor β igual a 0,609 y un valor p inferior a 0,001. Estos resultados demostraron que la gestión de la identidad digital y la interacción a través de las tecnologías digitales son factores clave para mejorar la eficacia de la enseñanza. En consecuencia, se sugiere que las instituciones educativas presten atención a estas variables y fomenten su uso para acrecentar la calidad de la enseñanza.

Los resultados aportan a los ITE información relevante para la gestión del conocimiento de su personal docente en aspectos de la comunicación; permite también conocer el nivel de la comunicación de sus docentes, así como las brechas que faltan para mejorar sus capacidades y alcanzar sus metas planteadas. Considerando que la evolución de la digitalización de la sociedad en general se ha acelerado, es vital que las instituciones de visión empresarial aceleren sus procesos de mejora de enseñanza en este contexto de digitalización y previsión para potenciar y promover la mejora de las capacidades de sus docentes.

Dado que los resultados de la formación del personal se reflejarán en las evaluaciones y en las nuevas prácticas tras la finalización de la formación, se recomienda aumentar el presupuesto de cada área que se destina a la formación del personal y capacitación.

Se recomienda pensar en la infraestructura tecnológica, como plataformas de videoconferencia, como Zoom o Webex, así como posiblemente otras gratuitas, como Google classroom con Meet. Esto en relación con la infraestructura. Estas dos últimas recomendaciones corresponden a la línea de gestión.

Dentro de las limitaciones de la investigación se encontró la falta de acceso a los encuestados de algunos ITE debido a los cambios ocasionados por la pandemia, dentro de lo cuales se encontraron: Disminución drástica de la planilla docente, trabajo remoto, conversión a las clases síncronas y asíncronas que implicaron mayor dedicación docente.

Cabe mencionar que el presente estudio se delimitó a la enseñanza en el contexto remoto, sin embargo, para futuras indagaciones se recomienda abordar el estudio de la eficacia docente en otros tipos de Instituciones Educativas, estudios comparativos por regiones, ciudades, países, y aún más integrando variables como capacitación docente, presupuesto e infraestructura.

Referencias

- Alamao-Livia, R. M., Alamao-Livia, G. Y., & Gonzales-Sánchez, A. del C. (2022). Educación remota y desempeño pedagógico durante la pandemia covid-19 en la provincia Huarochirí, Perú, 2021. *Investigación y Postgrado*, 37(1), 91–115. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8485752>
- Alvarado-Andino, P., Delgado-Vera, N. E., Velásquez-Galarza, T. D., & Sánchez-Cáceres, S. I. (2021). Metodología cuantitativa en como las herramientas digitales mejoran el aprendizaje de inglés en universidades públicas del Ecuador: Caso Guayaquil. *Polo Del Conocimiento*, 6. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i8.2990>
- Angulo López, E. (2011). *Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial sinaloense. un estudio de caso* [Universidad autónoma de Sinaloa]. <http://defnew.fca.uas.edu.mx/wp-content/uploads/2020/07/eleazar-angulo.pdf>
- Arbesú García, M. I., & Reyes Hernández, L. (2015). La eficacia docente: Representaciones Sociales de estudiantes universitarios. *Observar*, 9, 37–57. www.odas.es/site/magazine.php
- Avolio Alecchi, B. E., Bazán Tejada, C. A., & Benzaquen de las Casas, J. B. (2022, July 18). *Factores Críticos Relacionados con la Enseñanza Remota Online durante la Pandemia del COVID-19*. Centrumthink. <https://centrumthink.pucp.edu.pe/publicaciones/factores-criticos-relacionados-con-la-ensenanza-remota-online-durante-la-pandemia-del-covid-19/>
- Benavente-Vera, S. Ú., Flores Coronado, M. L., Guizado Oscco, F., & Núñez Lira, L. A. (2021). Desarrollo de las competencias digitales de docentes a través de programas de intervención 2020. *Propósitos y Representaciones*, 9(1). <https://doi.org/10.20511/pyr2021.v9n1.1034>
- Bentler, P. M. (1988). Causal Modeling via Structural Equation Systems. In J. R. Nesselroade & R. B. Cattell (Eds.), *Causal Modeling via Structural Equation Systems* (pp. 317–318). Springer US. https://doi.org/10.1007/978-1-4613-0893-5_9
- Byrne, B. M. (2010). *Structural Equation Modeling with AMOS* (Taylor & Francis Group, Ed.; 2nd ed.).
- Campuzano-López, J. G., Mero-Ponce, J. K., Zambrano-Zambrano, J. R., & Quiroz-Parrales, L. A. (2021). La retroalimentación como estrategia para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes. *Dominio de Las Ciencias*, 7(4), 57–69. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4.2081>
- Cárdenas Dávila, P. A. (2021). *Comunicación organizacional y desempeño docente en una universidad privada de Lima, 2021*. Universidad César Vallejo.

- Cariaga, R. (2019). Experiencias en el uso de las TIC. Análisis de relatos de docentes. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 29(56).
- Chirinos Molero, N., & Padrón Añez, E. (2010). La eficiencia docente en la práctica educativa. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(3), 481–492.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000300009&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Chunga Chingue, G. C.-C. (2017). Reflexiones para la gestión de la identidad digital en el docente universitario. *RUNAE Revista Científica de Investigación Educativa de La UNAE*, 2, 205–221.
- Cortez Pozo, A. D. (2018). *Indicadores de comunicación asertiva del docente y la generación del clima escolar en el aula en situaciones de aprendizaje*. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Crespo Andrade, J. H., & Weise, C. (2021). Gestión y liderazgo del docente frente al proceso enseñanza-aprendizaje en el aula del bachillerato. *RECIMUNDO*, 5(2), 358–375. [https://doi.org/10.26820/recimundo/5.\(2\).abril.2021.358-375](https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(2).abril.2021.358-375)
- Cruz Lobato, L. (2017). La política brasileña de ciberseguridad como estrategia de liderazgo regional. *URVIO - Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad*, 20, 16. <https://doi.org/10.17141/urvio.20.2017.2576>
- Defensoría del Pueblo. (2022). *El derecho de acceso a una educación de calidad durante la pandemia por el covid-19. Supervisión nacional del servicio educativo de modalidad a distancia en 2021*. <http://www.defensoria.gob.pe>
- Gallardo Fernández, I. M., De Castro Calvo, A., & Saiz Fernández, H. (2020). Interacción y uso de tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Educatio Siglo XXI*, 38(1), 119–138. <https://doi.org/10.6018/educatio.413441>
- García-Leal, M., Medrano-Rodríguez, H., Vázquez-Acevedo, J. A., Romero-Rojas, J. C., & Berrún-Castañón, L. N. (2021). Experiencias docentes del uso de la tecnología educativa en el marco de la pandemia por COVID-19. *Revista Información Científica*, 100(2). www.revinfcientifica.sld.cu
- González Fernández, M. O. (2021). Digital skills of the high school teacher in the face of emergency remote teaching. *Apertura*, 13(1), 6–19.
<https://doi.org/10.32870/Ap.v13n1.1991>
- Hernandez, R. M. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Propósitos y Representaciones*, 5(1), 325.
<https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n1.149>
- Hernández Rosado, M., de la Caridad Lluesma Rojas, M., De Veras Olivera, B., & Habana Fructuoso Rodríguez Pérez, L. (2019). Hacia una comunicación eficaz Toward an Effective Communication. *Revista Cubana de Educación Superior*.

- Hernández Sampieri., R., Fernández Collado., C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación: Vol. 6ta. edición.*
- Hernandez Sampieri, R., & Mendoza. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta - roberto hernandez sampieri. *McGraw Hill Mexico.*
- Hernández-Carrera, R. M. (2019). La comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje su papel en el aula como herramienta educativa. *CAUCE Revista Internacional de Filología, Comunicación y Sus Didácticas, 41.*
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12795/CAUCE.2018.i41.08>
- José Gómez, F. S. (2016). La Comunicación. *Revista de La Facultad de Ciencias de La Salud-Salus, 20, 5–6.*
- Kaiser, H. F. (1960). The Application of Electronic Computers to Factor Analysis. *Educational and Psychological Measurement, 20(1), 141–151.*
<https://doi.org/10.1177/001316446002000116>
- Ladino Marín, P. (2017). *Teorías de la comunicación* (Fondo editorial Areandino, Ed.; Primera edición).
- Lam Díaz, R. M., & Hernández Ramírez, P. (2008). Los términos: eficiencia, eficacia y efectividad ¿son sinónimos en el área de la salud? *Revista Cubana de Hematología, Inmunología y Hemoterapia, 24.*
- Mahalanobis, P. C. (2018). On generalized distance in statistics (Reprinted). *The Indian Journal of Statistics, 80-A Suppl (1), S1–S7.*
- Marín Díaz, V., & Romero López, M. A. (2009). La formación docente universitaria a través de las Tics. *Revista de Medios y Educación, 97–103.*
- Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica.* Universidad Surcolombiana.
- Müggenburg Rodríguez, M. C., & Pérez Cabrera, I. (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Revista Enfermería Universitaria ENEO-UNAM, 4(1), 35–38.* <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=358741821004>
- Muñoz Quezada, M. T. (2006). Educación y efectividad. *Revista Iberoamericana de Educación.* <https://doi.org/https://doi.org/10.35362/rie3832652>
- Petrone, P. (2021). Principles of the effective communication in a healthcare organization. *Revista Colombiana de Cirugía, 36(2), 188–192.*
<https://doi.org/10.30944/20117582.878>
- Rojas Santos, F. J. (2018). *Capacitación y desempeño laboral.* Universidad Rafael Landívar.
- Rubio Guirado, J. A., & Mateo García, M. V. (2020). La comunicación no verbal en la era covid. Una revisión de la bibliografía actual. *International Bulletin of*

Applied Linguistics, 1(2), 199–217.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25115/ibal.v1i2.4180>

- Salcedo Frisancho, A. (2018). *Uso de las TIC para la enseñanza en docentes universitarios*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Su, N., & Reynolds, D. (2019). Categorical differences of hotel brand personality: Identifying competition across hotel categories. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(4), 1801–1818.
<https://doi.org/10.1108/IJCHM-05-2018-0354>
- Tovar Gutiérrez, D., López Ibarra, A., & Ramírez Montoya, M. S. (2014). Estrategias de comunicación para potenciar el uso de Recursos Educativos Abiertos (REA) a través de repositorios y metaconectores. *Innovar*.
- Valles-Coral, M. A., Riascos-Armas, J. O., & Hernandez-Torres, E. A. (2020). Gestión de la identidad digital del investigador y su efecto en el ranking webométrico de una universidad amazónica peruana. *Revista Cubana de Información En Ciencias de La Salud*, 31(2). <https://orcid.org/0000-0002-8806-2892>
- Viñals Blanco, A., & Cuenca Amigo, J. (2016). El rol del docente en la era digital. *Revista Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 86(2), 103–114.
- Yang, Y., Saladrigas Medina, H., & Torres Ponjuán, D. (2016). El proceso de la comunicación en la gestión del conocimiento. *Universidad y Sociedad*, 165–173. <http://conrado.ucf.edu.cu/>

Índice figuras

Ilustración 1 Modelo teórico de investigación e hipótesis general	15
Ilustración 2 Modelo confirmatorio de la investigación – hipótesis general	20
Ilustración 3 Modelo confirmatorio de la investigación – hipótesis específicas	21

Índice de tablas

Tabla 1 Distribución de las características del encuestado	17
Tabla 2 Estructura factorial del instrumento	18
Tabla 3 Análisis factorial confirmatorio y fiabilidad de los instrumentos	19

Anexos

1. Evidencia de sumisión del artículo en una revista

 Christian Hederich Martínez <revistasupn@gmail.com> 😊 ↶ ↷ ⋮
Para: juanbaltazar Mar 27/06/2023 16:09

Maestro Juan Baltazar Moretti:

Gracias por enviarnos su manuscrito "La comunicación y su relación con la eficacia docente en Institutos Técnicos Empresariales de Lima-Perú" a Revista Colombiana de Educación. Gracias al sistema de gestión de revistas online que usamos podrá seguir su progreso a través del proceso editorial identificándose en el sitio web de la revista:

URL del manuscrito: <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RCE/authorDashboard/submission/19770>
Nombre de usuario/o: juanbaltazarmoretti

En el momento presente, su artículo iniciará el proceso de evaluación inicial, por parte del editor, como punto previo a la asignación de revisores expertos en la temática. Este proceso puede tomar un tiempo importante, que depende de la disponibilidad y cumplimiento de los revisores. Le rogamos tener paciencia.

Si tiene cualquier pregunta no dude en contactar con nosotros/as. Gracias por tener en cuenta esta revista para difundir su trabajo.

Christian Hederich Martínez

↶ Responder ↷ Reenviar

2. Copia de la inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo aprobado por el CEPG



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

RESOLUCIÓN N° 415-2023/UPeU-EPG-CEPG-D

Ñaña, Lima, 04 de abril de 2023

VISTO:

El expediente de **JUAN FRANCISCO BALTAZAR MORETTI**, con código N° 200310583, de la Maestría en Administración de Negocios con mención en Gestión Empresarial de la Unidad de Posgrado de Ciencias Empresariales;

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del proyecto de trabajo de investigación (Art-Paso 1) y la designación o nombramiento del asesor para la obtención de grado de Maestro;

Que **Juan Francisco Baltazar Moretti**, han solicitado la inscripción de su proyecto de trabajo de investigación (Art-Paso 1) titulado "La comunicación y colaboración y su relación con la eficacia docente en Institutos Técnicos Empresariales" y la designación de Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del proyecto de trabajo de investigación en formato artículo;

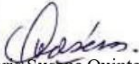
Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 04 de abril de 2023 y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar el proyecto de trabajo de investigación titulado "La comunicación y colaboración y su relación con la eficacia docente en Institutos Técnicos Empresariales" y disponer su inscripción en el registro correspondiente, nombrar a la Dra. Karla Liliana Haro Zea, asesora para que oriente y asesore la ejecución del proyecto de trabajo de investigación en formato artículo el cual fue dictaminado por: Dr. Amit Roy Flores Rivera y Mtra. Dany Yudet Millones Liza, otorgándoles un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución.

Regístrese, comuníquese y archívese.




Dra. Damaris Susana Quinteros Zuñiga
DIRECTORA GENERAL




Dra. Ethel Altez Ortiz
SECRETARIO ACADÉMICO