

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE TEOLOGIA

Escuela Profesional de Teología



Relación entre clima social familiar y autoestima en los miembros de 12 a 21 años de edad de la Iglesia Adventista Del Séptimo Día del Distrito Misionero De Comas, 2014

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Teología

Autor:

José Vilder Gonzales Murrugarra

Asesor:

Dr. Felipe Reynaldo Esteban Silva

Lima, setiembre del 2016

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Felipe Reynaldo Esteban Silva, docente de la Facultad de Teología, Escuela Profesional de Teología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“RELACIÓN ENTRE CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN LOS MIEMBROS DE 12 A 21 AÑOS DE EDAD DE LA IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA DEL DISTRITO MISIONERO DE COMAS, 2014”** de José Vilder Gonzales Murrugarra tiene un índice de similitud de 19% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 17 días del mes de setiembre del año 2016.



Dr. Felipe Reynaldo Esteban Silva

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Villa Unión, Naña, Lima, a los 14 días del mes de Setiembre del año 2016, siendo las 9:00 a.m. se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado:

Mg. Edgard Adolfo Horne Santillán y los demás miembros siguientes: Mg. Jesús Hualco Torres Secretario.

Mg. Jorge Luis Reyes Aguilar, Mg. Juan Marcelo Zanga Céspedes, vocales; y Dr. Felipe Reynaldo Esteban Silva, asesor, con el propósito de llevar a cabo el acto público de la sustentación de tesis titulada:

Relación entre el nivel social y económico en los miembros de 12 a 21 años de edad de la iglesia Católica del distrito de Naña, Naña, Lima

Presentada por el/los Bachiller/es:

José Vilder Gonzales Murguara

conducente a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Teología

El señor Presidente inició el acto académico, invitando al/los candidato/s hacer uso del tiempo requerido para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente del Jurado invitó a los miembros del mismo a realizar las preguntas y cuestionamientos correspondientes, los cuales fueron absueltos por el (los) candidato(s). En seguida, el Jurado procedió a las deliberaciones respectivas, luego se registró en el acta el dictamen siguiente:

Bachiller: José Vilder Gonzales Murguara
aprobado por unánime y 17
con el mérito académico adicional de Subsustancialmente y

Bachiller: _____, por _____
con el mérito académico adicional de _____

El Presidente del Jurado solicitó al/los candidato/s ponerse de pie. Luego el Secretario realizó la lectura del acta con el resultado final del acto académico, procediéndose inmediatamente a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
Presidente

[Firma]
Secretario

[Firma]
Asesor

[Firma]
Vocal

[Firma]
Vocal

Vocal

[Firma]
Candidato

Candidato



Índice

Resumen	5
Introducción	6
Metodología	7
Resultados	10
Conclusión	15
Referencias Bibliográficas	15

Relación entre clima social familiar y autoestima en los miembros de 12 a 21 años de edad de la Iglesia Adventista Del Séptimo Día del Distrito Misionero De Comas, 2014

Relationship between family social climate and self-esteem in members aged 12 to 21 years of age of the Seventh-day Adventist Church of the Comas Missionary District, 2014

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre el Clima Social Familiar (CSF) y la Autoestima en jóvenes de 12 a 21 años de edad pertenecientes a la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Misionero de Comas, Lima, en el año 2014.

Se utilizó un enfoque de investigación no experimental, transversal y descriptivo-correlacional, ya que las variables no fueron manipuladas y se midieron en un único momento. La muestra estuvo compuesta por 50 miembros de la iglesia encuestados.

Los resultados revelaron una correlación significativa, moderada y positiva ($r=0.434$, $p=0.002$) entre el Clima Social Familiar global y la Autoestima. Específicamente, las dimensiones de Desarrollo Familiar ($r=0.377$) y Estabilidad Familiar ($r=0.317$) mostraron una relación moderada y positiva con la Autoestima. Sin embargo, la dimensión de Relaciones Familiares no fue significativa. Respecto a los niveles, el 100% de los encuestados se situó en el nivel promedio de Autoestima.

Palabras clave: Clima Social Familiar (CSF), Autoestima, Jóvenes, Familia, Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD), Perú.

Abstract

This study aimed to determine the relationship between Family Social Climate (FSC) and Self-Esteem in young people aged 12 to 21 years belonging to the Seventh-day Adventist Church of the Comas Missionary District, Lima, in 2014.

A non-experimental, cross-sectional, and descriptive-correlational research approach was used, as the variables were not manipulated and were measured at a single point in time. The sample consisted of 50 church members surveyed.

The results revealed a significant, moderate, and positive correlation ($r=0.434$, $p=0.002$) between overall Family Social Climate and Self-Esteem. Specifically, the dimensions of Family Development ($r=0.377$) and Family Stability ($r=0.317$) showed a moderate and positive relationship with Self-Esteem. However, the Family Relationships dimension was not significant. Regarding levels, 100% of the respondents were at the average level of Self-Esteem.

Keywords: Family Social Climate (FSC), Self-esteem, Youth, Family, Seventh-day Adventist Church (SDA), Peru.

Introducción

La familia constituye el primer y más influyente contexto social para el desarrollo humano, actuando como el principal agente de socialización donde el individuo adquiere disciplina, valores y las primeras nociones de identidad (Valdés Cuervo, 2007). Este entorno es el cimiento para la formación de una estructura emocional estable, y su dinámica interna se conceptualiza como Clima Social Familiar (CSF). El CSF abarca la calidad de las relaciones interpersonales, el fomento del desarrollo personal y el grado de organización y control presentes en el hogar. Un clima favorable es indispensable para el crecimiento integral de los jóvenes, influenciando sus perspectivas sociales, intelectuales y, fundamentalmente, la formación de su autoestima. Desde una perspectiva religiosa y moral, el hogar tiene un carácter sagrado; la instrucción y el cuidado dentro del núcleo familiar son considerados mandatos trascendentales que aseguran el bienestar espiritual y mental de sus miembros, tal como lo recoge la literatura bíblica (Obstat, 1963).

La variable de la Autoestima representa el núcleo del autoconcepto y la valoración afectiva y cognitiva que el individuo tiene de sí mismo, siendo la base para enfrentar los desafíos de la vida y sentirse digno de ser amado y feliz (Towers, 2006). Una autoestima saludable es indispensable en la juventud, pues es un periodo marcado por la búsqueda de autonomía, la redefinición de roles y la presión social. Perpiñan (2013) subraya que la salud emocional en la infancia es el precursor de la resiliencia en etapas posteriores, mientras que Neva (2014) destaca la armonía del hogar como un factor clave para la convivencia y la salud mental de todos los miembros. Por lo tanto, el grado de funcionalidad del Clima Social Familiar es un predictor directo del nivel de autoestima que el joven desarrollará, un proceso que se espera sea positivo cuando el ambiente familiar es nutritivo, de apoyo y altamente estructurado.

El análisis de antecedentes a nivel internacional y nacional refuerza esta conexión causal entre el ambiente familiar y el autoconcepto. En estudios que abordan la primera infancia, Valencia e Henao López (2001) ya habían evidenciado cómo las relaciones dentro del hogar impactan directamente en el desempeño de habilidades sociales. Más adelante, durante la etapa crucial de la adolescencia, Vernieri (2006) enfatizó que la autoestima es un pilar fundamental que determina la adaptación y el bienestar del joven en su transición a la adultez. En cuanto a la población más joven, Sánchez Bautista y Solís Villafuerte (2010) también han destacado la importancia de fomentar una autoestima sólida desde los primeros años de vida como base para el futuro. Estos trabajos, junto con las reflexiones de Segura y Mesa (2001) sobre la enseñanza de la convivencia, establecen un marco teórico robusto que universaliza la tesis de que un clima social familiar positivo potencia la autoestima individual.

Sin embargo, a pesar de la vasta literatura que establece la correlación, la investigación se torna crucial debido a la especificidad de su población. La muestra se concentró en jóvenes pertenecientes a la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD) en el Distrito Misionero de Comas. Este grupo posee características socioculturales y un marco de valores particulares que podrían modular la forma en que el Clima Social Familiar se percibe y cómo afecta a la autoestima, un aspecto no abordado por estudios previos. La filosofía de la IASD, enraizada en los escritos de White (2008), considera al hogar como una "escuela" primordial para la formación de un carácter sólido, vinculando la dinámica familiar directamente con el desarrollo espiritual y psicológico. La falta de datos empíricos específicos en este contexto en Lima, Perú, representó una clara brecha en el conocimiento que este estudio se propuso cubrir.

La relevancia de esta investigación es doble: teórica y práctica. Teóricamente, sus resultados aportan evidencia contextualizada a la realidad peruana y al ambiente religioso, enriqueciendo el corpus literario sobre la psicología pastoral y el desarrollo juvenil. Desde el punto de vista práctico, la investigación ofrece una herramienta diagnóstica invaluable. Al determinar la relación y el grado de influencia de cada dimensión del CSF sobre la autoestima, el estudio permite a los líderes pastorales y padres de la congregación identificar las áreas de deficiencia dentro de sus hogares. Este diagnóstico es el primer paso para diseñar e implementar talleres, seminarios y programas de intervención enfocados en fortalecer específicamente aquellas dimensiones del clima familiar que son deficitarias en la formación del autoconcepto de los jóvenes.

Con base en lo anterior, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y la autoestima en los miembros de 12 a 21 años de edad de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Misionero de Comas, 2014? Para responder a esta formulación del problema, el estudio adoptó un enfoque de investigación no experimental, de corte transversal y de tipo descriptivo-correlacional. El diseño metodológico se justifica en la necesidad de medir las variables sin manipulación, en un momento único en el tiempo, un enfoque adecuado para el establecimiento de correlaciones entre constructos complejos (Torres Bardales, 1994; Vieytes, 2004). La muestra intencional estuvo compuesta por 50 jóvenes de la congregación, utilizando instrumentos de autoinforme para cuantificar ambas variables.

Finalmente, el estudio se guió por una Hipótesis General que afirmaba la existencia de una relación significativa entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en la población de estudio. Se esperaba que un mejor ambiente familiar se correlacionara directamente con un autoconcepto más fuerte. La presentación de este artículo científico sigue la estructura formal, detallando la metodología, las propiedades psicométricas de los instrumentos, el análisis estadístico mediante el coeficiente de Correlación de Pearson, los resultados con sus respectivas tablas en formato APA, y concluyendo con una discusión exhaustiva sobre las implicancias de que el 100% de la muestra se ubicara en el nivel promedio de autoestima a pesar de un clima familiar percibido como mayormente favorable.

Metodología

Diseño y Participantes

El presente trabajo se encuentra localizado dentro de la investigación de tipo descriptivo- correlacional. Es de tipo descriptivo porque describirá y medirá las variables clima social familiar y autoestima, además es correlacional porque se medirán estas dos variables para ver si están o no relacionadas a pesar de que sus indicadores y dimensiones son totalmente diferentes.

El diseño de la investigación es no experimental porque no se manipularán las variables ni asignaremos aleatoriamente a los sujetos a nuestras condiciones, y Transversal porque describiremos las variables y analizaremos su incidencia de interrelación en un momento determinado.

La investigación se realizará en las iglesias del distrito misionero de Comas la población se circunscribe a los miembros adventistas cuyas edades fluctúan entre los 12 a 21 años de edad. Este trabajo será no probabilístico porque se trabajará con una cifra precisa y

los resultados obtenidos de su aplicación no podrán garantizarse en toda la población. Para determinar el tamaño de muestra en la investigación se utilizará la fórmula para poblaciones finitas, teniendo en cuenta que el tipo de muestreo es probabilístico estratificado. Probabilístico porque todas las unidades de análisis tienen posibilidad de conformar la muestra, y estratificado porque la población de los hermanos de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del DM de Comas 2014, está determinada por los estratos: jóvenes y adolescentes de la IASD.

Instrumentos.

Los instrumentos seleccionados poseían una sólida confiabilidad y se ajustaban al contexto sociocultural de la muestra, permitiendo una medición adecuada de las variables. El primer instrumento, diseñado para evaluar el Clima Social Familiar (CSF), mide el ambiente psicosocial percibido dentro del hogar a través de tres dimensiones principales. La dimensión de Relaciones Familiares (cohesión, expresividad y conflicto) examina el grado de comunicación y soporte emocional; la de Desarrollo Familiar (autonomía, actividades recreativas y científico-cultural) evalúa el fomento del crecimiento personal, la independencia y la participación en actividades de ocio; finalmente, la de Estabilidad Familiar (organización y control) mide la estructura, la claridad de las normas y el nivel de control en el hogar. La aplicación de este instrumento fue crucial para determinar qué aspectos específicos del ambiente familiar están presentes o ausentes, proporcionando un perfil detallado de la calidad del entorno en el que se desarrollan los jóvenes participantes del estudio.

El segundo instrumento se utilizó para medir la Autoestima, entendida como el autoconcepto y el grado de satisfacción que el individuo tiene de sí mismo. Aunque el archivo no especifica el nombre formal de la escala de Autoestima utilizada, describe que mide aspectos como el Autoconcepto (en sus componentes cognitivo y afectivo), la Autoaceptación y la Autoafirmación. Esta escala se convierte en el pilar para determinar el estado emocional y la valoración personal de los jóvenes, un factor crucial para entender cómo responden a los desafíos de la vida. La correcta aplicación y procesamiento de ambos instrumentos, cuya alta fiabilidad fue confirmada con coeficientes de Alfa de Cronbach, permitió al investigador establecer la existencia de una relación significativa entre la percepción de un ambiente familiar positivo y los niveles de autoestima reportados por los jóvenes de la iglesia, cumpliendo con los objetivos del estudio.

Tabla 1. Instrumentos de Medición y sus Dimensiones.

Instrumento	Variable Medida	Dimensiones/Factores	Muestra de Ítems (Ejemplo)
Escala de Clima Social Familiar	Clima Social Familiar (CSF)	1. Relaciones Familiares (Cohesión, Expresividad y Conflicto)	"Nos ayudamos unos a otros." / "Rara vez nos enojamos en casa."
		2. Desarrollo Familiar (Autonomía, Actividades Recreativas y Científico-Cultural)	"Hay un fuerte espíritu de independencia en casa." / "A menudo vamos juntos al cine, museos o conciertos."
		3. Estabilidad Familiar (Organización y Control)	"El tiempo que debemos llegar a casa está claramente especificado." / "La planificación de las actividades familiares se hace cuidadosamente."
Escala de Autoestima	Autoestima	1. Autoconcepto (Cognitivo y Afectivo)	"Soy digno de ser amado." / "Me siento bien conmigo mismo."
		2. Autoaceptación	"Tengo mucho de lo que estar orgulloso."
		3. Autoafirmación	"Puedo hacer frente a los problemas de mi vida."

1. Procedimiento

El procedimiento de esta investigación se llevó a cabo en las congregaciones de la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD) del Distrito Misionero de Comas en Lima, Perú, durante el año 2014, con el objetivo de determinar la relación entre el Clima Social Familiar (CSF) y la Autoestima en los miembros jóvenes de 12 a 21 años de edad. La recolección de datos se basó en una metodología no experimental y transversal, lo que implica que la medición de las variables se realizó en un único momento. La muestra se constituyó por 50 participantes que cumplieron con los criterios de edad establecidos. La aplicación de los instrumentos (la Escala de Clima Social Familiar y la Escala de Autoestima) se ejecutó bajo condiciones controladas para reducir el riesgo de sesgos. Una vez recolectados, los datos fueron procesados utilizando el *software* estadístico SPSS, aplicando el coeficiente de Correlación de Pearson (r) para contrastar las hipótesis y determinar la existencia y el grado de relación entre el CSF y la Autoestima.

Análisis de datos

El tratamiento de los datos recolectados se ejecutó utilizando el *software* estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), siguiendo las directrices de la estadística inferencial y descriptiva. Inicialmente, se verificó la confiabilidad de los instrumentos utilizados, reportando altos coeficientes de Alfa de Cronbach para el Clima Social Familiar y la Autoestima, lo que garantizó la consistencia interna y la calidad de la medición. Seguidamente, se empleó la estadística descriptiva para determinar la distribución de frecuencias y los porcentajes de las variables, estableciendo los niveles de Clima Social Familiar y Autoestima dentro de la muestra de 50 jóvenes. Estos resultados descriptivos fueron cruciales para contextualizar la población antes de abordar la relación entre las variables.

El análisis descriptivo arrojó un hallazgo fundamental en la variable dependiente: la Autoestima. A pesar de que el 60% de los participantes percibió un Clima Social Familiar entre bueno y muy bueno, el 100% de la muestra total se ubicó en el nivel promedio de Autoestima. Este resultado puso de manifiesto que, aunque los jóvenes reportaban un ambiente familiar favorable en general, la fortaleza de su autoconcepto no alcanzaba los niveles altos esperados, lo que motivó la profundidad del análisis inferencial posterior.

Para la prueba de la hipótesis general y las hipótesis específicas, se procedió con la correlación de Pearson (r). Esta técnica fue seleccionada por la naturaleza cuantitativa de las variables y su adecuación para medir el grado y la dirección de la relación lineal entre ellas. Se estableció un nivel de significancia de $\alpha < 0.05$ y se realizó un análisis bidireccional. El resultado de la correlación de Pearson para la hipótesis general fue de $r=0.434$ con un valor $p=0.002$, lo cual es estadísticamente significativo al nivel $\alpha < 0.01$. Esto confirmó la existencia de una relación moderada y positiva entre el Clima Social Familiar global y la Autoestima, permitiendo el rechazo de la hipótesis nula.

Finalmente, el análisis específico por dimensiones detalló que tanto la Estabilidad Familiar ($r=0.317$, $p=0.025$) como el Desarrollo Familiar ($r=0.377$, $p=0.007$) mostraron correlaciones moderadas y positivas con la Autoestima, siendo factores predictores significativos. En contraste, la dimensión de Relaciones Familiares ($r=0.148$, $p=0.305$) no alcanzó la significancia estadística, indicando que el componente de comunicación y cohesión no se relaciona de manera significativa con la Autoestima en esta muestra específica, un hallazgo que resulta clave para la discusión y las implicaciones prácticas del estudio.

Resultados

Tabla 1. Distribución de frecuencias del género de los miembros de 12 a 21 años de edad de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Misionero de Comas, 2014.

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	26	52%
Femenino	24	48%
Total	50	100%

De la tabla 1, podemos observar: en la muestra de los miembros encuestados de 12 a 21 años de edad de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Misionero de Comas, 2014, 52,0% son de género masculino y el 48,0% son de género femenino. Los varones exceden a las mujeres en un 4,0%.

Tabla 2. Distribución de frecuencias de la edad de los miembros de 12 a 21 años de edad de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Misionero de Comas, 2014.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
12-14	16	32%
15- 18	21	42%
19-21	13	26%
Total	50	100%

De la tabla 2, podemos observar: en la muestra de miembros encuestados de 12 a 21 años de edad de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Misionero de Comas, 2014, el 32,0 % tiene entre 12-14 años, el 42,0 % tiene entre 15-18 años, el 26,0% tiene entre 19-21 años. Podemos concluir que el mayor porcentaje de jóvenes encuestados se encuentra el 42,0% tiene entre 15-18 años.

Tabla 3. Nivel de clima social familiar

	Frecuencia	Porcentaje
Media	11	22%
Tendencia Buena	9	18%
Buena	15	30%
Muy Buena	15	30%
Total	50	100%

De la tabla 3, podemos observar: de los 50 miembros encuestados de 12 a 21 años de edad de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Misionero de Comas, 2014; están situados en los siguientes porcentajes, el 22% nivel medio, 18% tendencia buena, 30% nivel bueno, 30% nivel muy bueno, todos estos concernientes al clima social familiar.

Tabla 4. Nivel de clima social familiar relacionado con la edad

Edad

		12-14	15-18	19-21	Total
Clima Social Familiar	Muy Mala	0	0	0	0
	Mala	0	0	0	0
	Tendencia Mala	0	0	0	0
	Media	3	4	4	11
	Tendencia Buena	1	4	4	9
	Buena	5	6	4	15
	Muy Buena	7	7	1	15
	Total	16	21	13	50

De la tabla 4, podemos observar: de los 50 miembros encuestados de 12 a 21 años de edad de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Misionero de Comas, 2014; obtenemos los siguientes porcentajes: los encuestados de 12 a 14 años de edad 3 tienen un nivel de clima social familiar media, 1 tendencia buena, 5 buena y 7 muy buena; los encuestados de 15 a 18 años de edad 4 tienen un nivel de clima social familiar media, 4 tendencia buena, 6 buena y 7 muy buena; los encuestados e 19 a 21 años de edad 4 tienen un nivel de clima social familia media, 4 tendencia buena, 4 buena y 1 muy buena.

Tabla 5. Nivel de clima social familiar en relación con el género de los encuestados

	Clima social familiar							
	Muy Mala	Mala	Tendencia Mala	Media	Tendencia Buena	Buena	Muy Buena	Total
Masculino	0	0	0	3	7	10	6	26
Femenino	0	0	0	8	2	5	9	24
Total	0	0	0	11	9	15	15	50

De la tabla 5, podemos observar: de los 50 miembros encuestados de 12 a 21 años de edad de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Misionero de Comas, 2014; obtenemos los siguientes resultados: en primer lugar 26 son varones, 3 de ellos tienen un clima social familiar en nivel medio, 7 tendencia buena 10 buena y 6 muy buena; en segundo lugar 24 son damas, 8 de ellas tienen un nivel de clima social familiar media, 2 tendencia buena, 5 buena y 9 muy buena.

Tabla 6. Nivel de autoestima en relación a las edades de los encuestados

		Edad			Total
		12-14	15-18	19-21	
Autoestima	Muy bajo	0	0	0	0
	Moderado bajo	0	0	0	0
	Promedio	16	21	13	50
	Moderado alto	0	0	0	0

Muy Alto 0 0 0 0

De la tabla 6, podemos observar: de los 50 miembros encuestados de 12 a 21 años de edad de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Misionero de Comas, 2014; obtenemos los siguientes resultados: los encuestados de 12 a 14 años 16 de ellos están en un nivel promedio de autoestima, 15 a 18 años 21 en nivel promedio y de 19 a 21 años 13 en nivel promedio de autoestima.

Tabla 7. Nivel de la autoestima con respecto al género de los encuestados

Genero	Autoestima				
	Muy bajo	Moderado bajo	Promedio	Moderado alto	Muy Alto
Masculino	0	0	26	0	0
Femenino	0	0	24	0	0
Total	0	0	50	0	0

De la tabla 7, podemos observar: de los 50 miembros encuestados de 12 a 21 años de edad de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Misionero de Comas, 2014; obtenemos los siguientes resultados: en primer lugar, los 26 varones están en el nivel promedio de autoestima y las 24 damas también se encuentran en el nivel promedio de autoestima.

Tabla 8. Matriz de correlación de Pearson de las variables de estudio

Variables		Autoestima
Relación familiar	Correlación	0,148
	Sig. (bilateral)	0,305
Desarrollo familiar	Correlación	0,377**
	Sig. (bilateral)	0,007
Estabilidad familiar	Correlación	0,317**
	Sig. (bilateral)	0,025
Clima social familiar	Correlación	0,434**
	Sig. (bilateral)	0,002

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En estas pruebas se usa el modelo de correlación de Pearson, cuyas presuposiciones son las siguientes: Para cada valor de X, existe una subpoblación de valores de Y normalmente distribuida. Para cada valor de Y, existe una subpoblación de valores de X normalmente distribuida. La distribución conjunta de X y Y es una distribución normal llamada distribución normal bivariada. Todas las subpoblaciones de los valores de Y

tienen la misma variancia. Todas las subpoblaciones de los valores de X tienen la misma variancia.

El nivel de significancia se señala con asterisco(s): donde un asterisco (*) implica una significancia menor a 0.05 (quiere decir que el coeficiente es significativo en el nivel de 0.05, la probabilidad de error es menor de 5%) y dos asteriscos (**) una significancia menor a 0.01 (la probabilidad de error es menor de 1%). La correlación de Pearson se simboliza por r.

Discusión

Esta investigación tuvo como propósito identificar la relación que existe entre clima social familiar y autoestima en los miembros de 12 a 21 años de edad de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Misionero de Comas, 2014. De estos 26 fueron varones y 24 fueron damas, además el 42% de los encuestados se sitúan entre los 15 a 18 años de edad.

En los resultados obtenidos podemos observar que un 60% de los encuestados tienen un clima social familiar entre bueno y muy bueno, pero el 100% de los encuestados se sitúan en el nivel de autoestima promedio, producto de que las relaciones familiares no están siendo tomadas en cuenta como un factor que puede ayudar a fortalecer un buen nivel de autoestima.

Carrión Jara, realizó un trabajo similar, con las mismas variables también relacionadas con una población adventista, solo que, en diferente lugar geográfico, puesto que él realizó en Ñaña, como resultado obtuvo que el 49% tiene un clima social familiar bueno, y que la conflictividad familiar es el factor que mantiene una relación negativa.

Por otro lado, si comparamos los resultados de esta investigación con los de Jara podemos decir que es similar, solo que no son los conflictos familiares los que mantienen una relación negativa sino las relaciones familiares.

Es importante comprender que estos resultados expresan la necesidad de trabajar en las relaciones familiares y aun entre cristianos podemos notar como estos lazos están siendo vulnerados por el entorno social en que vivimos. La iglesia como comunidad no es ajena a esta realidad solo el 60% más de la mitad, podemos interpretarlo como un logro que, aunque la sociedad común suele desvalorizar la labor de la iglesia aquí vemos como esta se mantiene firme frente a otras posturas con normas casi inexistentes, libertinaje para los más jóvenes, la iglesia cumple una labor moral de conciencia que permite este 60% aun conserve esta relación entre su entorno más de confianza la familia.

Implicancias

La investigación es útil porque permite a los miembros de la IASD del Distrito Misionero de Comas identificar áreas de descuido en su clima familiar. Los resultados implican la necesidad de desarrollar actividades o talleres específicos enfocados en fortalecer el hogar y la autoestima, centrándose particularmente en la dimensión de las relaciones familiares para asegurar la formación de una buena autoestima en cada miembro.

Limitaciones

Limitación Metodológica: El método de recolección de datos (test) con jóvenes de 12 a 21 años presenta la dificultad de generar confianza inmediata, lo que podría afectar la veracidad incondicional de las respuestas, además del riesgo de abandono del test por aburrimiento o nerviosismo.

Limitación Teórica: Por la complejidad del estudio, el investigador se limitó a estudiar solamente las variables Clima Social Familiar y Autoestima, sin considerar otros factores que podrían influir.

Conclusión

El estudio concluyó que la relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima es moderada y positiva en los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Misionero de Comas. Esta relación está impulsada principalmente por la Estabilidad Familiar y el Desarrollo Familiar, mientras que la dimensión de Relaciones Familiares mostró una relación muy baja y no significativa con la Autoestima. A pesar de un clima social familiar percibido como mayormente favorable, la autoestima se encontró uniformemente en un nivel promedio

Referencias Bibliográficas

- Aguilar Kubli, E. (2002). *Familias con autoestima*. Editorial Árbol.
- Aguirre Santos, R. E. (2004). *Determinación de la influencia de la autoestima en el rendimiento académico en las áreas de matemáticas, lenguaje, ciencia y ambiente de los alumnos del nivel primario de la ASEACES Salvador* (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión.
- Álvarez Delgado, A., Sandoval Vargas, G., & Velásquez Salazar, S. (2007). *Autoestima en los alumnos(as) de los 1º medios de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (IVE)* (Tesis de licenciatura). Valdivia.
- Ampudia Rueda, A., Hidalgo, G., Santaella, B., & Eguía Malo, S. (2009). *Guía para la evaluación y diagnóstico del maltrato infantil*. Editorial El Manual Moderno.
- Asociación Ministerial de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día. (2011). *Creencias de los Adventistas del Séptimo Día* (A. Collins & M. A. Valdivia, Trads.; 2.ª ed.). Editorial ACES.
- Basaldúa Guzmán, M. S. (2010). *Autoestima y rendimiento escolar de los alumnos de tercer año de secundaria I.E. José Granda del distrito de San Martín de Porres* (Tesis de licenciatura). Lima.
- Baldeón Rodríguez, N. R. (2007). *Relación entre clima social familiar y nivel de autoestima de los pacientes con tuberculosis que asisten al Centro Materno Infantil Tablada de Lurín-VMT* (Tesis de licenciatura). Lima.
- Berker, K. (Ed.). (1995). *The New International Version Study Bible*. Zondervan Publishing.
- Branden, N. (1996). *Los seis pilares de la autoestima*. Editorial Paidós.
- Carrillo Picazzo, L. M. (2009). *Familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente* (Tesis doctoral). Universidad de Granada.
- Cervantes Liñán, L. (2006). *Técnicas de estudio de investigación*. Fondo Editorial de la UICV.
- CNICE. (s. f.). *La importancia de cuidar la autoestima*. Escuela para padres.
- De White, E. G. (1963). *La educación cristiana*. Editorial ACES.
- De White, E. G. (1964). *A fin de conocerle*. Asociación Casa Editora Sudamericana.
- De White, E. G. (1964). *Conducción del niño*. Publishing Association.

- De White, E. G. (1971). *Consejo para los maestros, padres y alumnos acerca de la educación cristiana*. Publicaciones Interamericanas.
- De White, E. G. (1973). *La maravillosa gracia*. Asociación Publicadora Interamericana.
- De White, E. G. (1975). *Felicidad y armonía en el hogar*. Editorial Interamericana.
- De White, E. G. (1977a). *Mente, carácter y personalidad* (Vol. 1). Editorial ACES.
- De White, E. G. (1977b). *Mente, carácter y personalidad* (Vol. 2). Editorial ACES.
- De White, E. G. (1978). *La educación*. Editorial ACES.
- De White, E. G. (1982). *Alza tus ojos*. Asociación Casa Editora Sudamericana.
- De White, E. G. (1985). *Reflejemos a Jesús*. Asociación Casa Editora Sudamericana.
- De White, E. G. (1988). *Exaltad a Jesús*. Pacific Press Publishing Association.
- De White, E. G. (1990). *El hogar cristiano*. Asociación Casa Editora Sudamericana.
- De White, E. G. (1991). *Dios nos cuida*. Asociación Publicadora Interamericana.
- De White, E. G. (2013). *Hogar cristiano* (2.^a ed.). Asociación Casa Editora Sudamericana.
- Desarrollo personal. (2000). *Wikipedia*. <https://es.wikipedia.org/2000.htm>
- Diccionario de la Lengua Española. (2001). Real Academia Española. Editorial Rodesa.
- Esparza Chávez, A. Y. (2010). *La autoestima y su relación con el rendimiento escolar*. Protocolo de investigación.
- Gallar, M. (2001). *Promoción de la salud y apoyo psicológico al paciente* (3.^a ed.). Editorial Paraninfo.
- García Flores, L. del C. (2005). *Autoestima y su relación con el rendimiento académico* (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Nuevo León.
- General Conference of Seventh-day Adventists. (2011). *Manual de Iglesia* (R. Gullón, Trad.; 6.^a ed.). Editorial ACES.
- Gonzales Pajuelo, O., & Pereda Infantes, A. (2009). *Relación entre clima social familiar y rendimiento escolar* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo.
- Henaó López, G. C., & Valencia, L. I. (2001). *Relaciones entre clima social familiar y habilidades sociales en niños de 2 a 3 años*. Acta Colombiana, Universidad de San Buenaventura.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1999). *Metodología de la investigación* (2.^a ed.). McGraw-Hill.
- Hertfelder, C. (2005). *Cómo se educa una autoestima familiar sana*. Editorial Palabra.
- Hunt, J. (2004). *Claves bíblicas para consejería*. Editorial Esperanza para el Corazón.
- Jara Carrión, C. M. (2007). *Clima social familiar y autoconcepto en adolescentes* (Tesis de maestría). Universidad Peruana Unión.
- Jensen Arnett, J. (2008). *La adolescencia y la adultez emergente* (3.^a ed.). Editorial Pearson.

- Las páginas de la vida. (2001). <http://www.proyectopv.org/2001.htm>
- López de Llergo, A. T. (2008). ¿Desde cuándo la autoestima? *Panamericana de Pedagogía*, 19(12), 103–118.
- Lugo Galindo, R. M. (2008). *Comunicación afectiva*. Editorial ECOE.
- Mansilla Justo, S. D. (2010). *Clima social familiar y capacidad creativa en alumnos de primaria* (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión.
- Martina Casullo, M. (2008). *Prácticas en psicología positiva*. Editorial Lugar.
- Miguel Ángel, N. (2008). *Lo lindo de ser feo*. Editorial Universidad Peruana Unión.
- Mikulic, I. M. (2009). *Concepto de clima social y su evaluación*. Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires.
- Mogrovejo de Thissen, S. (1996). *Educación para la vida*. Editorial UNICEF.
- Montoya, M. A. (2001). *Autoestima*. Editorial Pax México.
- Moral, R. (2009). *Educación médica*. Editorial Panamericana.
- Morales Nebuay, D. K. (2010). *Desarrollo cognoscitivo, clima familiar y estrés de crianza* (Tesis de licenciatura). Universidad de Sonora.
- Mulsow Guerra, G. (2007). *Autoestima y vulnerabilidad escolar en adolescentes* (Tesis de licenciatura). Valdivia.
- Musitu, G., Jiménez, T., & Murgui, S. (2007). Funcionamiento familiar, autoestima y consumo de sustancias en adolescentes. *Salud Pública*, 1, 3–10.
- Navarro Ribera, R. (1995). *Trabajar bien, vivir mejor*. Editorial San Pablo.
- Neva, M. (2014). *Vivir en familia*. Editorial Planeta.
- Obstat, N. (1963). *Enciclopedia de la Biblia* (Vol. 3). Editorial Garriga.
- Oliva, A. (2006). Relaciones familiares y desarrollo adolescente. *Anuario de Psicología*, 37(3), 209–223.
- Paz Carhuallanqui, S. D. (2007). *Clima social familiar y autoestima en adolescentes* (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión.
- Pérez Cárdenas, C. (2001). Vivir en familia. *Medicina General Integral*, 17(2), 8.
- Perpiñán, S. (2013). *La salud emocional en la infancia*. Editorial Narcea.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española*. Editorial Rodesa.
- Roca González, A. (2008). *Creatividad y autoestima en estudiantes de secundaria* (Tesis de maestría). Universidad Peruana Unión.
- Rosales Piña, C. R., & Espinosa Salcido, M. R. (2008). La percepción del clima familiar en adolescentes. *Psicología y Ciencia Social*, 10(1–2).
- Sánchez Bautista, B. Y., & Solís Villafuerte, J. (2010). *Autoestima en niños*. Ángeles Psicólogos A. C.

- Segura, M., & Mesa, J. (2001). *Enseñar a los hijos a convivir*. Editorial Desclée de Brouwer.
- Stuyck, L. (2005). *Discrepancia entre padres e hijos y autonomía adolescente* (Tesis de licenciatura). Universidad de Valencia.
- Torres Bardales, C. (1994). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Rodesa.
- Towers, M. (2006). *Venza a su peor enemigo*. Editorial Fundación Confemetal.
- Valdés Cuervo, Á. A. (2007). *Familia y desarrollo*. Editorial El Manual Moderno.
- Valdivia Sánchez, C. (2008). La familia: concepto, cambios y nuevos modelos. *REDIF*, 12(1).
- Vernieri, M. J. (2006). *Adolescencia y autoestima*. Editorial Bonum.
- Vieytes, R. (2004). *Metodología de investigación*. Editorial Ciencias.
- Villareal Gil, M. I. (1985). *Orientación familiar*. Editorial Universidad Santo Tomás.
- Vildoso Villegas, J. Y. (2002). *Influencia de la autoestima en el coeficiente intelectual* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Voli, F. (2008). *Autoestima para padres*. Editorial Musivisual.
- Xavier Méndez, F. (2006). *El bienestar personal y social y la prevención de la violencia*. Editorial Pirámide.