

EQUIPAMIENTO COMERCIAL
EN EL MERCADO DE **MESA REDONDA**
EN EL CENTRO DE LIMA

MESA DE PARTES



**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**



Una Institución Adventista

**TESIS DE TITULO
Memory Fire Center: Equipamiento Comercial para el Mercado de Mesa
Redonda**

Tesis presentada para optar el título de:
ARQUITECTO

Autores
Maggie Elena Correa Cerna
Silvia Elizabeth Ortiz Cruz

Asesor
Mag. Arq. Julio Cesar Huerta Azabache

Lima, febrero de 2019

Equipamiento comercial en el Mercado de Mesa Redonda en el
Centro de Lima

TESIS

ANEXO 07 DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DEL INFORME DE TESIS


Arq. Julio César Huerta Azabache, de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura/ Escuela de Arquitectura de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: "MEMORY FIRE CENTER: EQUIPAMIENTO COMERCIAL PARA EL MERCADO DE MESA REDONDA EN EL CENTRO DE LIMA" constituye la memoria que presenta la(s) Bach. Maggie Elena Correa Cerna y Bach. Silvia Elizabeth Ortiz Cruz para aspirar al título de Profesional de/Grado académico de Arquitecto ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en éste informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Lima, 30 de Abril del año 2019.



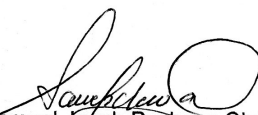
Arq. Julio César Huerta Azabache

Presentada para optar el Título Profesional de Arquitecto

JURADO CALIFICADOR



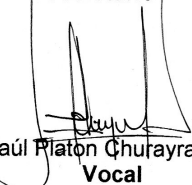
Ph.D. Leonor Segunda Bustinza Cabala
Presidenta



Arq. Samuel Jacob Pacheco Chávez
Secretario



Arq. Daniel Alejandro Ramírez Parra
Vocal



Arq. Paúl Platon Churayra Flores
Vocal



Mg. Julio César Huerta Azabache
Asesor

Lima, 19 de febrero de 2019

DEDICATORIA

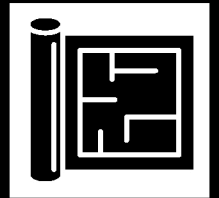
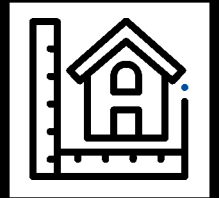
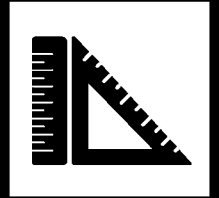
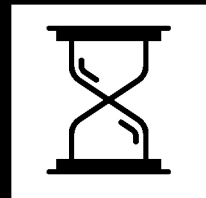
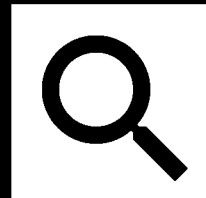
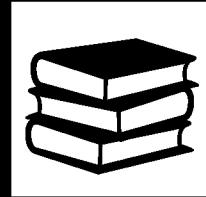
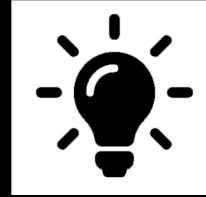
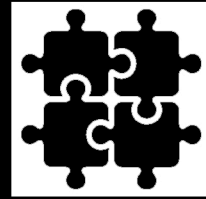
El presente trabajo está dedicado a nuestros padres y hermanos quienes nos han mostrado su apoyo y comprensión durante el proceso de la investigación. Así como también a nuestros familiares, amigos y Lucas por ser parte de nuestra vida.



AGRADECIMIENTO

*A Dios
A nuestros padres: Juan Correa & Martha Cerna
Elena Cruz & Samuel Ortiz
A los arquitectos: Simone Senci
Julio Huertas*

CONTENIDO



ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I: GENERALIDADES.....		CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO - REFERENCIAL.....	
1.1. Descripción del Tema.....	21	3.1. Arquitectura de los Mercados.....	45
1.2. Descripción del Problema.....	22	3.2. Mercados y Centros Comerciales.....	45
1.2.1. Planteamiento del Problema.....	22	3.3. Proyectos Reconocidos.....	48
1.3. Preguntas de Investigación.....	31	3.3.1. Referentes sobre Medidas de Seguridad.....	48
1.3.1. Pregunta Principal.....	31	3.3.2. Otros Proyectos.....	50
1.3.2. Preguntas Específicas.....	31	CAPÍTULO IV: MARCO NORMATIVO, REGLAMENTO Y	
1.4. Objetivos.....	31	NORMATIVIDAD BÁSICA.....	
1.4.1. Objetivo Principal.....	31	4.1. Urbanísticos.....	59
1.4.2. Objetivos Específicos.....	31	4.1.1. Zonificación.....	59
1.5. Hipótesis.....	32	4.1.2. Parámetros Urbanísticos Edificatorios.....	59
1.5.1. Hipótesis Principal.....	32	4.1.3. Parámetros Urbanos ZTE-2: Zona de Tratamiento	
1.5.2. Hipótesis Específicas.....	32	Especial 2.....	59
1.6. Justificación.....	32	4.1.4. Planes Urbanos.....	60
1.7. Alcances y Limitaciones.....	32	4.2. Arquitectónicos.....	66
1.7.1. Alcances.....	32	4.2.1. Reglamento Nacional de Edificaciones.....	66
1.7.2. Limitaciones.....	32	4.2.2. Norma A.130 Requisitos de Seguridad.....	69
1.8. Metodología.....	33	CAPÍTULO V: MARCO HISTÓRICO...	
1.8.1. Tipo de Metodología.....	33	5.1. Historia de Mesa Redonda y Mercado Central.....	75
1.8.2. Fases.....	34	5.2. Historia de las zonas comerciales más importantes de Lima.....	75
1.8.3. Esquema.....	35	CAPÍTULO VI: ESTUDIO DEL ENTORNO...	
CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL		6.1. Cercado de Lima.....	79
2.1. Conceptos Generales.....	39	6.2. Mesa Redonda.....	82
2.1.1. Comercio.....	39	6.2.1. Análisis de Flujos según horarios.....	87
2.1.2. Mesa Redonda.....	39	6.2.2. Análisis de Vialidad.....	91
2.1.3. Ambulantes.....	39	6.2.3. Análisis de Instituciones.....	95
2.1.4. Incendio.....	39	6.2.4. Análisis de Fachadas.....	102
2.1.5. Medidas de Seguridad.....	39		

6.2.5. Análisis de Características sonoras.....	104	9.1.2. Zonificación	
6.2.6. Analisis de venta ambulante y tipo de producto.....	107	9.1.3. Diagrama de matrices	
6.2.7. Análisis de Anuncios y Carteles.....	122	9.1.4. Ubicación del proyecto	
6.2.8. Análisis de Galerías Comerciales Existentes.....	125	9.1.5. Descripción del proyecto	
6.2.9. Análisis de Diseño de tiendas.....	128		
CAPÍTULO VII: ESTUDIO DEL TERRENO.....		9.2. Programación arquitectonica	
7.1. Aspectos generales.....	135	9.3. Descripción de detalles arquitectónicos	
7.2. Clima.....	135	9.4. Perspectivas del proyecto	
7.3. Aspecto Demográfico.....	135	9.5. Conclusiones del proyecto	
7.4. Aspecto Económico.....	135		
7.5. Transporte y vialidad.....	135		
7.5.1. Transporte.....	135		
7.5.2. Vialidad.....	135		
7.6. Propuestas de Terreno.....	136		
7.6.1. Opción 1.....	136		
7.6.2. Opción 2.....	136		
7.7. Caracterización física del terreno elegido.....	137		
7.7.1. Localización / Ubicación.....	137		
7.7.2. Análisis topográfico.....	137		
7.7.3. Áreas y perímetro del terreno.....	137		
7.7.4. Entorno y vistas del terreno.....	138		
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES....			
8.1. Conclusiones.....	139		
8.2. Recomendaciones.....	139		
CAPÍTULO IX: PROYECTO ARQUITECTONICO			
9.1. Descripción del proyecto arquitectonico			
9.1.1. Punto de partida			

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N°01: Pánico y muerte en Larcomar.....	23	Imagen N°30: Mercados mayoristas y centros comerciales en Lima.....	80
Imagen N°02: Menores y adultos mayores no deben ir a Mesa Redonda.....	23	Imagen N°31: Plano de la zona comercial de Mesa Redonda, ubicación de las galerías analizadas.....	125
Imagen N°03: Plan de Operaciones “Navidad Segura”	30	Imagen N°32: Plano de distribución de la galería en Jr. Puno 642.....	125
Imagen N°04: Mercados de Lima.....	45	Imagen N°33: Plano de evacuación de la galería en Jr. Puno 642.....	125
Imagen N°05: Primer Mall en Estados Unidos.....	46	Imagen N°34: Fotografías de un extintor general y una manguera contra incendios de la galería en Jr. Puno 642.....	125
Imagen N°06: Tobogán de emergencia en la Univ. Técnica de Munich.....	49	Imagen N°35: Plano de distribución de la galería C.C.Geraldine.....	126
Imagen N°07: Tobogán de emergencia en Centro Educativo.....	49	Imagen N°36: Plano de evacuación de la galería C.C. Geraldine.....	126
Imagen N°08: Mangas de emergencia en Escuelas.....	49	Imagen N°37: Plano de distribución de la galería La Gran Mesa.....	126
Imagen N°09: Estructura de una manga de emergencia en una vivienda.....	49	Imagen N°38: Plano de evacuación de la galería La Gran Mesa.....	126
Imagen N°10: Escaleras de emergencia típica.....	50	Imagen N°39: Plano de distribución de la galería Mesa Redonda.....	127
Imagen N°11: Estructura de la fossa Ardeatine.....	51	Imagen N°40: Plano de evacuación de la galería Mesa Redonda.....	127
Imagen N°12: Plot plan, plano de entorno y cortes de la fossa Ardeatine.....	51	Imagen N°41: Plano de distribución de la galería Jesús Nazareno.....	127
Imagen N°13: Imágenes referenciales de la fossa Ardeatine.....	51	Imagen N°42: Plano de evacuación de la galería Jesús Nazareno.....	128
Imagen N°14: Planos del Monumento del Holocausto.....	52	Imagen N°43: Planta de una tienda en la esquina del Jr. Cuzco c/6 y Jr. Andahuaylas c/7.....	128
Imagen N°15: Bloques de hormigón del Monumento del Holocausto.....	52	Imagen N°44: Fotografías exteriores de una tienda en la esquina del Jr. Cuzco c/6 y Jr. Andahuaylas c/7.....	128
Imagen N°16: Detalles de piso del Monumento del holocausto.....	53	Imagen N°45: Planta de una tienda en la esquina del Jr. Cuzco c/7 y Jr. Andahuaylas c/7.....	129
Imagen N°17: Artista recreando el Monumento en 2 épocas distintas.....	52	Imagen N°46: Fotografías exteriores de una tienda en la esquina del Jr. Cuzco c/7 y Jr. Andahuaylas c/7.....	129
Imagen N°18: Plot plan del Monumento del Holocausto.....	53	Imagen N°47: Planta de una tienda en la esquina del Jr. Cuzco c/7 y Jr. Andahuaylas c/8.....	129
Imagen N°19: Inserción territorial del Monumeto del Holocausto.....	54	Imagen N°48: Fotografías exteriores de una tienda en la esquina del Jr. Cuzco c/7 y Jr. Andahuaylas c/8.....	129
Imagen N°20: Wynwood walls, barrio artístico de Miami.....	54	Imagen N°49: Planta de una tienda en la esquina del Jr. Cuzco c/6 y Jr. Andahuaylas c/8.....	130
Imagen N°21: Proyecto de la artista y diseñadora urbana Candy Chang.....	55		
Imagen N°22: Muro de Berlín, la galería al aire libre más grande del mundo.....	55		
Imagen N°23: “Egg”obra interactiva del artista Alberto Garutti.....	55		
Imagen N°24: Propuesta de terreno - Zonificación - MML.....	59		
Imagen N°25: Leyenda de Zonificación - MML.....	59		
Imagen N°26: Construcción del nuevo Mercado Central, 1905.....	75		
Imagen N°27: Postal de la Plaza del -mercado.....	75		
Imagen N°28: Actual Mercado Central, construído en 1964.....	75		
Imagen N°29: Área de uso comercial en Lima Centro.....	79		

Imagen N°50: Fotografías exteriores de una tienda en la esquina del Jr. Cuzco c/6 y Jr. Andahuaylas c/8.....	130
Imagen N°51: Planta de una tienda en el interior de una galería al costado del colegio “Jesús Reparador”.....	130
Imagen N°52: Fotografías exteriores de una tienda en el interior de una galería al costado del colegio “Jesús Reparador”.....	130
Imagen N°53: Planta de una tienda en el interior de la galería “Jesús Nazareno” #101.....	131
Imagen N°54: Fotografías exteriores de una tienda en el interior de la galería “Jesús Nazareno” #101.....	131
Imagen N°55: Planta de una tienda en el interior de la galería “Jesús Nazareno” #109.....	131
Imagen N°56: Fotografías exteriores de una tienda en el interior de la galería “Jesús Nazareno” #109.....	131
Imagen N°57: Vialidad en el Centro Histórico de Lima.....	137
Imagen N°58: Vialidad en Mesa Redonda.....	136
Imagen N°59: Ubicación de Propuesta de Terreno opción 1.....	136
Imagen N°60: Imagen referencial de la Propuesta de Terreno opción 1.....	136
Imagen N°61: Ubicación de Propuesta de Terreno opción 2.....	136
Imagen N°62: Imagen referencial de la Propuesta de Terreno opción 2.....	136
Imagen N°63: Análisis Topográfico.....	137
Imagen N°64: Área y perímetro de la Propuesta de Terreno opción 1.....	137
Imagen N°65: Área y perímetro de la Propuesta de Terreno opción 2.....	137
Imagen N°66: Vista de la zona 1.....	138
Imagen N°67: Vista del terreno 1.....	138
Imagen N°68: Vista de la zona 2.....	138
Imagen N°69: Vista de la zona 3.....	138
Imagen N°70: Fachada principal.....	152
Imagen N°71: Vistas Exteriores 1.....	153
Imagen N°72: Vistas Exteriores 2.....	153
Imagen N°73: Hall principal.....	154
Imagen N°74: Hall 2.....	154

Imagen N° 75: Ingreso a la zona infantil.....	154
Imagen N° 76: Hall zona infantil.....	154
Imagen N° 77: Area de juegos.....	155
Imagen N° 78: Escalera principal.....	155
Imagen N° 79: Vista desde terraza.....	155
Imagen N° 80: Vista interior del proyecto 1.....	156
Imagen N° 81: Vista interior del proyecto 2.....	156
Imagen N° 82: Vista interior del proyecto 3.....	156
Imagen N° 83: Vista de la terraza general.....	156
Imagen N° 84: Vistas de terraza.....	157

ÍNDICE DE ESQUEMAS

Esquema N°01: Elaboración propia en base a revistas y periódicos que registraron los hechos a lo largo de los años.....	25
Esquema N°02: Relación de las fases divididas en las dos etapas que se desarrollarán.....	35
Esquema N°03: Factores que intervienen en el éxito de un centro comercial.....	47
Esquema N°04: Población económicamente activa en Lima.....	80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°01: Número de personas afectadas en el incendio de Mesa Redonda, 2001.....	22
Gráfico N°02: Porcentaje de artistas en los conos de Lima.....	30
Gráfico N°03: Porcentaje de artistas según la actividad que realizan.....	31
Gráfico N°04: Número de centros comerciales a nivel nacional por año.....	46
Gráfico N°05: Distribución tradicional de los centros comerciales.....	47
Gráfico N°06: Actividades en centros comerciales.....	48
Gráfico N°07: Población en Lima Centro.....	79
Gráfico N°08: Número de empresas en Lima Centro.....	79
Gráfico N°09: Población ocupada 2012 en Lima.....	80
Gráfico N°10: Mercados locales de la Metrópolis de Lima.....	80
Gráfico N°11: Vendedores ambulantes en Lima.....	81
Gráfico N°12: Nivel educativo de los vendedores ambulantes en Lima.....	81
Gráfico N°13: Ingreso Promedio en Lima Metropolitana.....	81
Gráfico N°14: Personas que trabajan de manera independiente en Lima.....	82
Gráfico N°15: Análisis de flujos 1.....	87
Gráfico N°16: Análisis de flujos 2.....	87
Gráfico N°17: Muestra por género de los usuarios de Mesa Redonda.....	90
Gráfico N°18: Porcentaje de usuarios acompañados en Mesa Redonda.....	90
Gráfico N°19: Porcentaje de usuarios según ocupación en Mesa Redonda.....	91
Gráfico N°20: Minutos para llegar desde Mesa Redonda - hospitales.....	95

Gráfico N°21: Minutos para llegar hacia Mesa Redonda - bomberos.....	98
Gráfico N°22: Minutos para llegar hacia Mesa Redonda - comisarías.....	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°01: Parámetros urbanos ZTE-2 en Cercaado de Lima.....	60
Tabla N°02: Artículo 2: Tipo de Edificaciones.....	66
Tabla N°03: M2 por persona en una edificación comercial.....	67
Tabla N°04: Vanos en una edificación comercial.....	67
Tabla N°05: Dimensiones de los locales comerciales.....	68
Tabla N°06: Servicios sanitarios en una edificación comercial.....	68
Tabla N°07: Servicios sanitarios(público) en una edificación comercial.....	68
Tabla N°08: Número de estacionamientos.....	69
Tabla N°09: Cuadro de coeficientes de ocupación según uso o tipología en una edificación comercial.....	69
Tabla N°10: Arquitectura en el comercio.....	70
Tabla N°11: Ingeniería civil en el comercio.....	70
Tabla N°12: Ingeniería eléctrica en el comercio.....	71
Tabla N°13: Seguridad en el comercio.....	71
Tabla N°14: Cantidad de mercados en Lima.....	81
Tabla N°15: Promedio de personas/minuto que pasan por la intersección del Jr. Cuzco y Jr. Andahuaylas según el género.....	90
Tabla N°16: Promedio de personas/minuto que pasan por la intersección del Jr. Cuzco y Jr. Andahuaylas según compañía.....	90
Tabla N°17: Promedio de personas/minuto que pasan por la intersección del Jr. Cuzco y Jr. Andahuaylas según la ocupación.....	91
Tabla N°18: Análisis de hospitales.....	95
Tabla N°19: Mapa de servicios.....	96
Tabla N°20: Análisis de bomberos.....	98
Tabla N°21: Análisis de comisarías.....	100
Tabla N°22: Total de ambulantes.....	116

ÍNDICE DE LÁMINAS

Lámina N°01: Fotos del incendio 2001.....	26	Lámina N°31: Ambulantes: Sin carritos sin movimiento.....	120
Lámina N°02: Criterios de una inspección.....	28	Lámina N°32: Ambulantes: Carritos cerrados.....	121
Lámina N°03: Plan Urbano 1: Usos de suelo.....	61	Lámina N°33: Anuncios.....	123
Lámina N°04: Plan Urbano 2: Material predominante en edificaciones.....	62	Lámina N°34: Carteles.....	124
Lámina N°05: Plan Urbano 3: Estado de conservación de edificaciones.....	63		
Lámina N°06: Plan Urbano 4: Número de pisos.....	64		
Lámina N°07: Plan Urbano 5: Tipo de abastecimiento de agua.....	65		
Lámina N°08: Mapa de flujos peatonales en Mesa Redonda 1.....	88		
Lámina N°09: Mapa de flujos peatonales en Mesa Redonda 2.....	89		
Lámina N°10: Clasificación y corte de vías.....	92		
Lámina N°11: Señalización, sentido y situación de las vías.....	93		
Lámina N°12: Análisis de flujos de transporte.....	94		
Lámina N°13: Accesibilidad entre Mesa Redonda y hospitales.....	97		
Lámina N°14: Accesibilidad entre Mesa Redonda y bomberos.....	99		
Lámina N°15: Accesibilidad entre Mesa Redonda y comisarías.....	101		
Lámina N°16: Mapa de fachadas en Mesa Redonda.....	103		
Lámina N°17: Decibeles en días laborales.....	105		
Lámina N°18: Decibeles en días no laborales.....	106		
Lámina N°19: Mapa de Ambulantes.....	108		
Lámina N°20: Calles analizadas A1-A6.....	109		
Lámina N°21: Calles analizadas B1-B6.....	110		
Lámina N°22: Calles analizadas C1-C6.....	111		
Lámina N°23: Calles analizadas D1-D6.....	112		
Lámina N°24: Calles analizadas E1-E6.....	113		
Lámina N°25: Calles analizadas F1-F6.....	114		
Lámina N°26: Calles analizadas G1-G6.....	115		
Lámina N°27: Total de ambulantes.....	116		
Lámina N°28: Ambulantes: Carritos en movimiento.....	117		
Lámina N°29: Ambulantes: Carritos sin movimiento.....	118		
Lámina N°30: Ambulantes: Sin carritos en movimiento.....	119		

RESUMEN

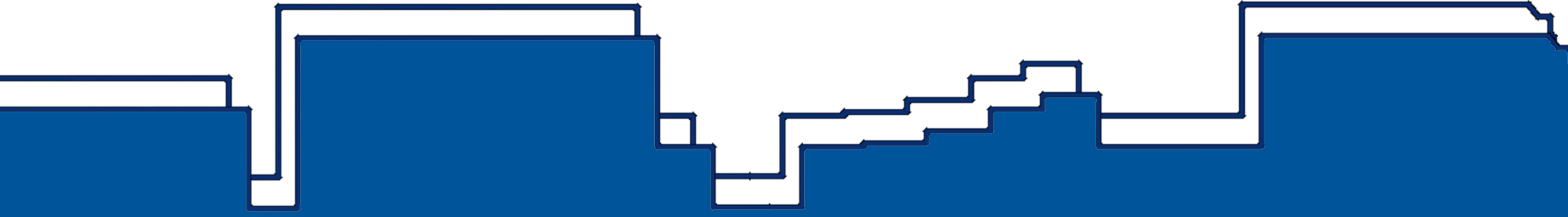
El presente trabajo se enfoca en el proyecto de un equipamiento comercial en el mercado de Mesa Redonda. La idea nació por razones de varias naturalezas como: el crecimiento del comercio en el lugar, la memoria social sobre los incendios ocurridos y principalmente el tema de seguridad y riesgos con un enfoque micro en tiendas y galerías, y urbano a nivel macro. Por otro lado, la posibilidad de investigar Mesa Redonda desde su ubicación, como un espacio importante y concurrido en el Centro Histórico de Lima, hasta la construcción y organización de espacios para el funcionamiento del comercio. El proyecto trata de no perder el carácter que tiene la zona comercial, al contrario, busca valorar las características, las personas del lugar y la variedad de usos que tiene en este momento. El presente trabajo se realizó con visitas constantes a Mesa Redonda en días distintos y en diferentes épocas del año con el fin de analizar a fondo los espacios y los usos del área comercial.

El trabajo de campo consistió en el registro fotográfico del lugar, entrevistas a los diferentes actores urbanos que cotidianamente acuden al lugar (vendedores, jaladores, policías, fiscalizadores, gerentes de desarrollo económico y clientes) y también a los que estuvieron presentes en el incendio del 2001 y recolección de datos físicos del lugar como características sonoras, calidad de la infraestructura, venta ambulante, tipos de productos, diseños de tiendas, que se encontraran en el Capítulo VI. Habrá una segunda fase que parte del estudio de los referentes (capítulo III), de la condición particular de cómo se mueve la gente, el uso de galerías, mercados y centros comerciales, además de cuáles son las características adicionales que se deben tener en cuanto a seguridad. El presente estudio deberá ofrecer al final las sugerencias y recomendaciones para el diseño del proyecto.

ABSTRACT

The present work focuses on the project of a commercial equipment in the Mesa Redonda market. The idea was born for reasons of various natures such as: the growth of commerce in the place, the social memory of the fires that have occurred and mainly the issue of security and risks with a micro focus on stores and galleries, and urban at the macro level. On the other hand, the possibility of investigating Mesa Redonda from its location, as an important and busy space in the Historic Center of Lima, to the construction and organization of spaces for the operation of commerce. The project tries not to lose the character that the commercial zone has, on the contrary, it seeks to value the characteristics, the people of the place and the variety of uses that it has at this moment. The present work was carried out with constant visits to Mesa Redonda on different days and at different times of the year in order to thoroughly analyze the spaces and uses of the commercial area.

The field work consisted of the photographic record of the place, interviews with the different urban actors who come to the place on a daily basis (vendors, jaladores, policemen, inspectors, economic development managers and clients) and also those who were present at the fire 2001 and collection of physical data of the place such as sound characteristics, quality of the infrastructure, street vendors, types of products, store designs, which will be found in Chapter VI. There will be a second phase that starts from the study of the referents (chapter III), the particular condition of how people move, the use of galleries, markets and shopping centers, as well as what are the additional characteristics that should be taken as to security. The present study should offer at the end the suggestions and recommendations for the design of the project.

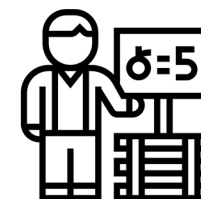


GENERALIDADES

01



**MESA REDONDA
CUENTA CON ALREDEDOR
DE 15 000 COMERCIANTES
INCLUYENDO GALERÍAS Y AMBULANTES**



1. Capítulo I: Generalidades

1.1. Descripción del Tema

La presente investigación parte analizando las medidas de seguridad en Mesa Redonda. Uno de los principales problemas en la arquitectura de este lugar es que las normas de seguridad en las edificaciones, tanto en su planificación y ejecución como en las que ya están construidas, no se utilizan adecuadamente y en muchos casos hay ausencias de estas.

En el país las entidades que participan en la prevención y organización ante los problemas de seguridad son: INDECI, el Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú y las Municipales. Al momento de construir espacios comerciales se toma en cuenta las normas A.130 y A.070 del Reglamento Nacional de Edificaciones y el aforo de las personas.

Según el primer artículo de la norma A.130 Requisitos de Seguridad "Las edificaciones, de acuerdo con su uso, riesgo, tipo de construcción, materiales de construcción, carga combustible y número de ocupantes, deben cumplir con los requisitos de seguridad y prevención de siniestros que tienen como objetivo salvaguardar las vidas humanas, así como preservar el patrimonio y la continuidad de la edificación."

En el año 2001, ocurrió una de las tragedias colectivas más grandes en Lima, el incendio de Mesa Redonda, en donde casi 300 personas perdieron la vida, y el número entre heridos y desaparecidos sobrepasó los 400. Frente al suceso y a las desgarradoras imágenes que se difundieron, todo el país quedó conmocionado. Sin embargo, al transcurrir los días las galerías volvieron a abrir y la vida comercial en el lugar continuó sin una adecuada reflexión sobre lo ocurrido.

Entre los hechos más significativos de la memoria de una ciudad están las tragedias. Sin embargo, cuando ocurre un incendio con las características

que tuvo Mesa Redonda, en donde las personas eran de distintos lugares de Lima y del país, que no siempre acudían al lugar y que difícilmente se conocían entre ellos, la memoria toma un significado diferente para los comerciantes, clientes y familiares de los fallecidos.

El sociólogo francés Maurice Halbwachs¹ aportó varias definiciones sobre memoria colectiva, individual e histórica. La memoria colectiva para él no es una memoria homogénea; las memorias son diversas y plurales; es memoria de los grupos. La memoria por otro lado, según Pablo Sztulwark² es el conjunto de fuerzas heterogéneas, hasta contradictorias, que afectan, alteran, suplementan un objeto o un espacio y lo transforman en lugar.

De la misma manera, Pierre Nora³ expone que los lugares de memoria pertenecen a dos reinos, esto es lo que hace su interés, pero también su complejidad: simples y ambiguos, naturales y artificiales, inmediatamente ofrecidos a la experiencia más sensible y al mismo tiempo relevando la elaboración más abstracta.

Con estos conceptos se entiende la ambigüedad del término y los distintos aspectos que involucra. Se puede resumir que: la memoria está compuesta por ideas, representaciones o imágenes de un conjunto de personas que se van transmitiendo y compartiendo por un periodo de tiempo, modificando el espacio.

El arte urbano y sus características nos mostrarán, por otro lado, una mirada contrastante en ésta investigación. Éste tipo de arte suele presentar un mensaje revolucionario y llamativo.

1 Halbwachs, M. (1991). Fragmentos de la memoria colectiva (trad. y selec. de Miguel Ángel Aguilar). Revista de Cultura Psicológica (México)

2 Sztulwark, P. Ciudad Memoria: monumento, lugar y situación urbana.

3 Nora, P. Between Memory and History: Les Lieux de Mémoire.

A pesar de que el incendio de 2001 se olvidara tan rápido por muchas personas, los sobrevivientes y familiares de las víctimas siguen indignados ante las medidas que se tomaron luego de la tragedia. El arte urbano con sus diversas representaciones permite que se rinda homenaje y se refuerce la idea de concientizar a los que usan diariamente este espacio comercial.

Luego de casi una década y media existe en Mesa Redonda un problema sumamente importante. La aglomeración que hubo y aún persiste habría podido variar el número de víctimas en gran manera.

La reorganización de los espacios es definitivamente uno de los puntos que la tesis utilizará para intentar solucionar problemas semejantes que puedan producirse en el futuro.

1.2. Descripción del Problema

En esta primera parte del trabajo de investigación se expondrá el cuestionamiento inicial sobre el problema. Alrededor de ella se conducirá el proyecto y proceso de la tesis.

1.2.1. Planteamiento del Problema

El trabajo de investigación se centra en una de los sucesos más dolorosos que vivió Lima y todo el país a finales del año 2001. El Mercado Central es uno de los puntos más concurridos en todo el año y especialmente durante la época navideña. Mesa Redonda es una de las galerías más importantes, ubicada en el corazón del mercado. A diario éste lugar recibe a 70 mil personas aproximadamente, por esa razón cuando ocurre algún tipo de desastre es difícil evacuar ágilmente a todos.

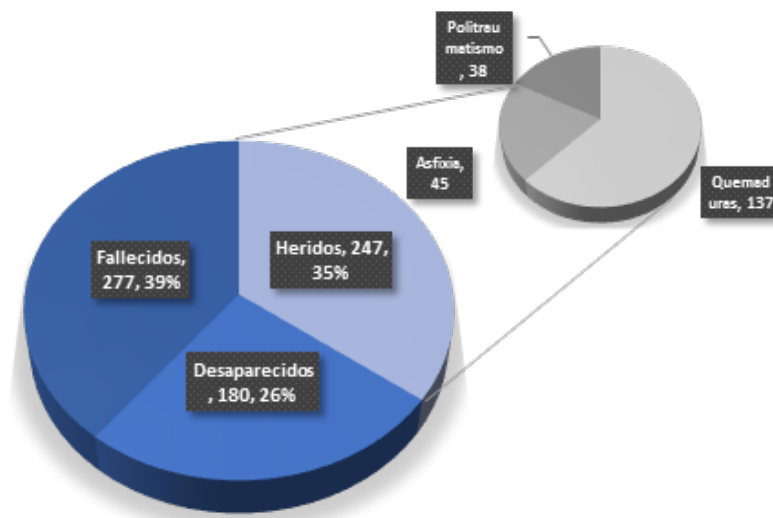


Gráfico N° 1: Número de personas afectadas en el incendio de Mesa Redonda.⁴

En el gráfico N°1 se puede observar las impactantes cifras que fueron resultado del incendio urbano de 2001. No obstante, la situación actual es muy semejante a la de ese momento. Las medidas de seguridad que se emplean distan mucho de ser las adecuadas y sobre todo, acatadas por los compradores y clientes. La memoria colectiva contiene diferentes significados, importancia y recuerdos para uno y otro grupo de personas. Debido a la ambigüedad del concepto de memoria, es preciso examinar a cada tipo de usuario que existe en ésta zona. La ciudad de Lima ha sido escenario de diferentes tragedias a lo largo del siglo XX.

Otra tragedia que estremeció a la ciudad de Lima ocurrió en 1997. El dúo venezolano de cantantes: Servando y Florentino, realizaba un

⁴ Elaboración propia en base a la información del Diario El Comercio, Lima. 2006. 28 abril.

concierto en la Feria del Hogar. La capacidad del lugar era de 30 mil personas, pero el total de fans que acudieron llegó a ser prácticamente el doble. Como consecuencia, cinco adolescentes fallecieron por asfixia. A mediados del año 2002 aconteció otro de los sucesos que enlutó a Lima. La discoteca Utopía, ubicada en una de las instalaciones del Centro Comercial Jockey Plaza fue el escenario principal de ésta tragedia. La falta de las medidas de seguridad adecuadas y un Plan de Emergencia en caso de incendio produjo que 29 personas fallecieran (la mayoría por asfixia) y 54, quedaran heridas.⁵

Así mismo en el año 2016, minutos antes de las 10 de la mañana se originó un incendio en el interior del cine UVK en Larcomar. Según el Laboratorio de la Dirección de Criminalística de la Policía Nacional el fuego se inició por un agente externo, posiblemente una colilla de cigarrillo chispa de encendedor o similar.⁶ El resultado del incendio fue la muerte de 4 personas, las mismas que laboraban en el lugar.



Imagen N° 1: Pánico y muerte en Larcomar. La República, noviembre 2016⁷

Al igual que los tres casos mencionados, una de las tragedias ocurridas en Lima más recordada es el incendio en Mesa Redonda del año 2001. De acuerdo a las primeras encuestas elaboradas en el lugar la gran mayoría de personas que hoy habitan Mesa Redonda no estu-

vieron allí hace 15 años. Con esta característica de la realidad actual, la memoria colectiva de éste último grupo de personas tendrá una forma de representarse distinta y casi opuesta a la de los familiares de las víctimas y sobrevivientes. En el desarrollo de este trabajo es importante se indague cada punto de vista, desde el de los miembros de la Asociación de Damnificados hasta el de las autoridades municipales.

La Municipalidad Metropolitana de Lima tiene la responsabilidad de hacer que la ciudad sea segura. La más reciente recomendación, mencionaba que los menores de tres años, bebés en coche y adultos mayores no deberían acudir a Mesa Redonda durante las fiestas de fin de año. Pese a que se realizaron muchas actividades no ha tenido éxito al prevenirlos. Por esta razón, en los últimos años los bomberos han sido los que han tomado decisiones preventivas por medio de simulacros, difusión de medidas de seguridad, inspecciones y agentes de control y vigilancia.

Menores de tres años, bebés en coche y adultos mayores no deben ir a Mesa Redonda

MML recuerda que esa zona de la ciudad recibe a mucha gente por fiestas de fin de año



Recomienda no llevar a niños menores de tres años ni adultos mayores a mesa redonda. ANEDNA/Juan Carlos Guzmán

T F G+ In

15:47. Lima, nov. 17. Los padres de familia no deben llevar a sus niños menores de tres años, ni recién nacidos en coche ni adultos mayores al emporio comercial Mesa Redonda, sobre todo en horas punta, para evitar riesgos en caso de accidente o desastre en la zona.

Así lo manifestó el gerente de Defensa Civil de la comuna, Mario Casareto, quien indicó que por las fiestas de fin de año, llegan miles de personas de diferentes lugares del país para hacer las compras por esas fechas.

El funcionario recordó a los comerciantes de las diferentes galerías que se deben respetar las normas de seguridad como la prohibición de colocar productos en los pasadizos, tener vías seguras de evacuación, extintores vigentes y señalización.

Recientemente la Municipalidad de Lima clausuró tres galerías en Mesa Redonda por incumplimiento de las normas de defensa civil.

(FIN) SMS:ART
Publicado: 17/11/2016

Imagen N° 2: Menores y adultos no deben ir a mesa redonda⁸

5 Instituto Nacional de Defensa Civil. 2002. Compendio Estadístico de Emergencias.
6 Diario La República. Noticia: "No fue un cortocircuito sino un "agente externo" el que provocó incendio en Larcomar". Diciembre, 2016
7 Diario La República.

LINEA DE TIEMPO DE INCENDIOS EN MESA REDONDA, MERCADO CENTRAL

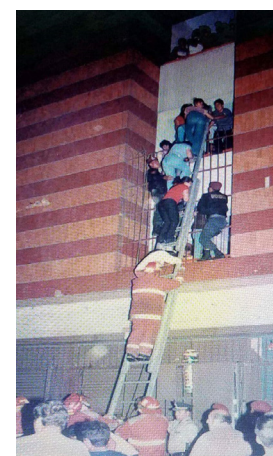




Esquema 01: Elaboración propia en base a revistas y periódicos que registraron los hechos a lo largo de los años.⁹

23 – DICIEMBRE – 2009	1 PUESTO DE VENTA	-
17 – FEBRERO – 2012	50 PUESTOS DE VENTA	40 PERSONAS HERIDAS
25 – NOVIEMBRE – 2012	DOS PUESTOS DE VENTA	-
8 – DICIEMBRE – 2013	1 GALERÍA	-
6 – AGOSTO – 2014	DOS ALMACENES	3 PERSONAS HERIDAS
18 – AGOSTO – 2015	40 PUESTOS DE VENTA	7 PERSONAS HERIDAS
23 – DICIEMBRE – 2015	INMUEBLE DE 2 PISOS	-
7 – JULIO – 2016	10 PUESTOS DE VENTA	-
12 – JUNIO – 2017	30 PUESTOS DE VENTA	3 PERSONAS HERIDAS

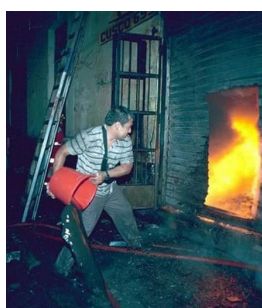
⁹ Elaboracion propia



Imágenes durante el incendio, el fuego se fue propagando de a pocos hasta llegar a su máxima expresión, la cantidad de pérdidas humanas y materiales fue aumentando según como avanzaba el fuego.



La compañía de Bomberos Voluntarios del Perú llegaron al lugar para disminuir el fuego y salvar a las personas que quedaron atrapadas en las galerías, tiendas y vehículos, juntamente con la Policía Nacional del Perú, ambulancias y personas dispuestas a ayudar.



Lo final que se dio a conocer fue las pérdidas humanas: más de 300 personas fallecidas, 180 personas desaparecidas, 247 personas heridas además de las pérdidas materiales valorizadas en 10 millones de dólares.

FUENTE: DIARIO EL COMERCIO, ENTREVISTAS CON ALGUNAS PERSONAS QUE ESTUVIERON DURANTE EL INCENDIO Y REVISTAS DEL PERÚ QUE REGISTRARON EL INCENDIO DE MESA REDONDA DEL AÑO 2001



FOTOS DEL INCENDIO 2001

L-01

Los incendios presentados a lo largo de los años tienen como característica común que los meses en los que ocurrieron son a inicios y/o finales del año. Durante el 2002 al 2008 no se registraron incendios en esta zona, porque se tomaron más medidas de seguridad debido al siniestro del 2001. El contenido altamente inflamable entre los productos de venta causó la rápida propagación del fuego.¹⁰

Tanto la historia como la memoria permiten verificar el avance o progreso que va adquiriendo la ciudad y las soluciones que se van planteando para no caer en el mismo error. Al evaluar la situación actual de Mesa Redonda y compararla con la del 2001, la conclusión y el panorama que se obtiene es decepcionante. Si bien es cierto, desde hace quince años se prohibió la venta de productos pirotécnicos y se aumentó la vigilancia en fechas de campañas. Sin embargo, de ocurrir un suceso similar nuevamente, la pérdida humana y material sería muy semejante. Esto nos dice que la solución involucra otros factores. Según la observación de los datos obtenidos sobre el lugar, se puede decir que uno de estos aspectos podría ser la ausencia de espacios adecuados para el uso y circulación de la gran cantidad de personas que acuden a Mesa Redonda.

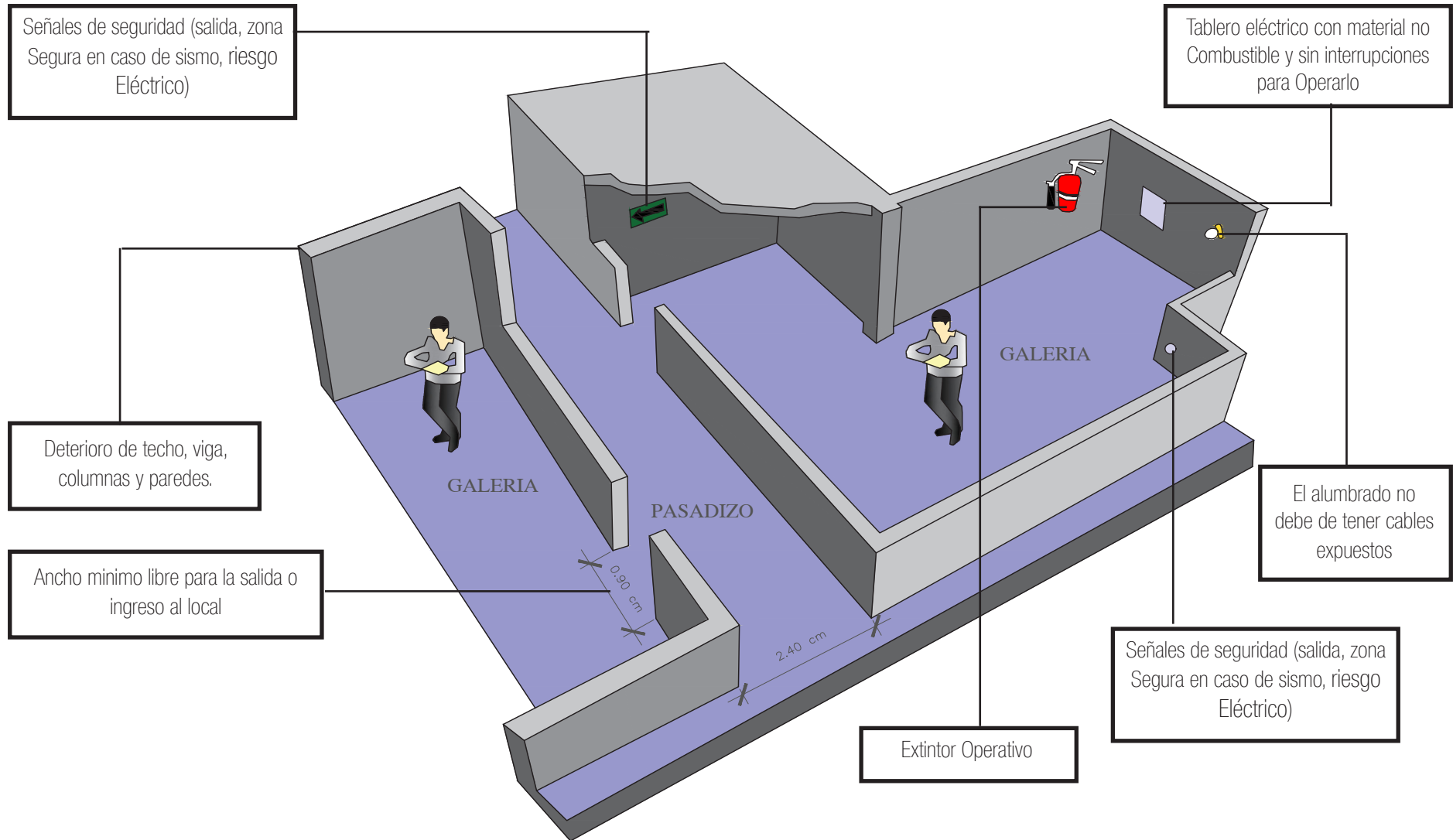
La situación actual en la zona de Mesa Redonda no favorece a la evacuación inmediata del lugar en caso de accidentes, debido a la presencia de estibadores, cargadores, ambulantes, productos en las veredas. Por este motivo, es necesario la elaboración y buena comunicación de un Plan de Prevención y una arquitectura adecuada a esa tipología. WUno de los factores que involucra la problemática de mesa redonda es el uso de las medidas de prevención y seguridad. La municipalidad de Lima y Defensa Civil son los encargados de inspeccionar que se cumplan los requisitos básicos de seguridad en las tiendas y galerías. Algunos de los criterios que evalúan durante

una inspección son: extintor operativo, señales de seguridad, tablero eléctrico con material no combustible, ancho mínimo de ingreso a locales, entre otros. (Ver lámina n° 02)

En las tiendas uno de los requisitos fundamentales es contar con al menos un extintor, el cual varía según el tipo de materiales encontrados en cada tienda y del aforo y/o tamaño del establecimiento. En mesa redonda una de las características de sus locales y a la vez un problema de seguridad es el constante cambio. Este tipo de modificaciones ocasiona que los comerciantes invadan los pasadizos, descuiden sus extintores, no los renueven periódicamente, carezcan de ellos, estén ocultos o los usen para exhibir sus productos.

Las señales de seguridad, parte de un criterio de evaluación en Mesa Redonda. Es fundamental en el lugar porque permite a las personas conocer visual y rápidamente el modo de evacuar ante alguna emergencia. La mayoría de las galerías cuentan con las señales de seguridad requeridas, más en algunas de estas no están a la vista porque los productos que son expuestos las ocultan. Esto por lo general ocurre en las tiendas pequeñas con gran cantidad de productos.

10 Rev. Perú Med. Exp. Salud Pública. 2008



CRITERIOS DE UNA INSPECCIÓN BÁSICA

L-02

Los tableros eléctricos permiten que las galerías sean controladas energícamente ante un corte eléctrico por eso se recomienda que no tenga material no combustible, en mesa redonda si se ha tenido en cuenta la presencia de estos tableros no obstante sus condiciones de mantenimiento no son óptimas a pesar de los antecedentes.

Las condiciones físicas de una galería también están involucradas en la seguridad de mesa redonda, se debe tener en cuenta que los techos, paredes, columnas y vigas no estén deterioradas. Actualmente, aparentan tener una buena infraestructura por la comodidad en las que se han adaptado, sin embargo, muchos de los locales están en condiciones precarias lo que favorece el incremento de un incendio. Así mismo el alumbrado dentro de las galerías y tiendas no deben de tener cables expuestos.

Otra medida de seguridad es tener en cuenta los reglamentos y normas en el diseño de espacios comerciales, en Perú se basa al reglamento nacional de edificaciones que debe contar con estudio de impacto vial, iluminación y ventilación natural o artificial, sistemas de detección de incendios, además de los accesos a las galerías, distancia de una con otra galería, vanos, aforo, dimensiones por antropometría y ergonometría en los locales, tipo de material en paredes, pisos y techos, etc.

En Mesa Redonda la mayoría de las galerías no son diseñadas para el comercio, sino que grandes ambientes o locales son adaptadas para ese uso. En los últimos años los comerciantes han tratado de cumplir al menos con los requerimientos básicos pero la gran demanda y el poco espacio muchas veces produce que los pasillos y accesos a las galerías se saturen. Cada uno de estos requisitos son parte de los criterios de evaluación que consideran los inspectores de defensa civil, cuando una galería cumple con todos los requerimientos obtiene un

certificado de ITSE (Inspecciones Técnicas de Seguridad de Edificaciones). Sin embargo, en algunas visitas realizadas a Mesa Redonda dieron a notar que muchas de las galerías con este tipo de certificados en menos de dos meses de haberlos obtenido no eran realmente seguras y/o ya no contaban con todos los criterios de evaluación. Esta situación describe la falta de seriedad y compromiso por parte de las autoridades y comerciantes ante las medidas de seguridad.

Después de lo ocurrido en relación a los incendios en Mesa Redonda la Municipalidad de Lima a través de su Gerencia de Defensa Civil ha previsto realizar simulacros al menos una vez al año, generalmente se realizan antes de iniciar la campaña de navidad en los meses de octubre hasta inicios de Diciembre, instruyendo a los comerciantes en los procedimientos y protocolos de primera respuesta ante una emergencia, usando mangueras y el uso de extintores también se realizan demostraciones de primeros auxilios por parte de la brigada de rescate y SISOL, teniendo como resultados la poca seriedad de parte de los vendedores. El último simulacro se realizó el 30 de octubre del 2017 con el nombre IV Simulacro de Prevención y Lucha contra Incendios, con la participación de los comerciantes de 92 galerías y centros comerciales.

La Municipalidad Metropolitana de Lima, la Policía Nacional del Perú y el Cuerpo general de Bomberos Voluntarios elaboraron un plan de operaciones titulado NAVIDAD SEGURA 2017 en el que muestra las rutas de evacuación y diferentes puntos a tomar en cuenta en caso de un incendio.



Imagen N° 3: Plan de Operaciones "Navidad Segura"¹¹

Otro de los factores está relacionado con el poco conocimiento que tienen tanto los comerciantes como los clientes. Debido a que no existe una cultura de "Buenas Prácticas" en la población y al momento de enfrentarse a una tragedia se pierde la calma y no se toman las decisiones más acertadas. En cuanto al carácter comercial y público que tienen las galerías, además de lo angostan que son las calles y con esto el gran número de personas que acuden, la vida comercial se desarrolla tanto en el interior de los edificios como fuera de ellos. Los anuncios para atraer a los compradores son expuestos a las veredas, en las mismas calles y en las fachadas. Precisamente, el arte urbano tiene como escenarios favoritos a estos tres mencionados. Por esta razón, el arte urbano, además de una forma de representar a la memoria, puede favorecer en la interacción más dinámica entre vendedor y comprador.

Aunque aún no se han considerado al arte urbano en las políticas públicas del país, se puede tomar el ejemplo de la provincia de Córdoba en Argentina que mediante la Agencia Córdoba Cultura implementó al Arte Urbano como política pública el año 2015, de esta manera se rompen las brechas que separan al Estado con la intervención que realizan los artistas plásticos en el espacio público, siendo ellos mismos en conjunto los que fomentan este tipo de expresión artística en sus parques principales. Con el ejemplo de Córdoba, se puede admitir que en nuestro país falta analizar mejor la forma en cómo se extiende el arte urbano y cómo al tenerlo en cuenta en las políticas públicas del país podría evitarse la ausencia de una gestión apropiada que aún carece este tema.

A pesar de que se han realizado diferentes festivales en favor al arte urbano, todos han sido por parte de las municipalidades, esto debido a que no existen instituciones especializadas y dedicadas precisamente a su representación y promoción.

En cuanto a la infraestructura para el arte urbano, no se tienen aún lugares autorizados por el Estado especialmente para eso, más respecto al número de artistas y la presencia de ellos en los conos de Lima se puede notar que su mayoría se encuentra tanto el norte como el centro.

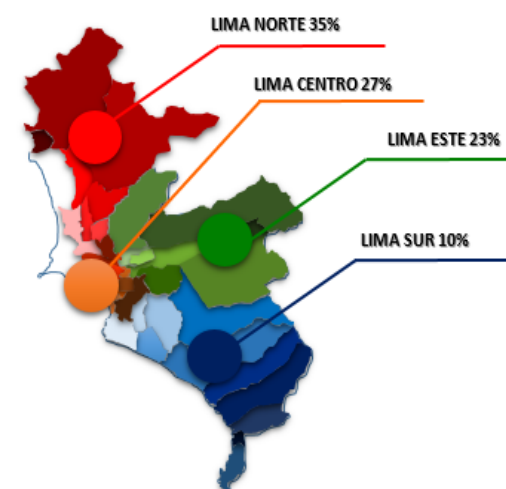


Gráfico N° 2: Porcentaje de artistas en los conos de Lima¹²

11 Información extraída del Diario el Comercio, 2017

12 Elaboración propia en base a Lima Cultura 2013.

Los artistas de Lima se desempeñan en cuatro áreas. El mayor porcentaje se dedica a artes visuales y plásticas, dentro de él está el arte urbano.

PORCENTAJE DE ARTISTAS POR ACTIVIDAD



Gráfico N° 3: Porcentaje de artistas según la actividad que realizan.¹³

1.3 Preguntas de investigación

Para la elaboración de este trabajo de investigación se plantearon preguntas de partida. Estas preguntas se dividen, por el nivel de importancia, en dos tipos principal y específicas.

1.3.1. Pregunta Principal

En la situación analizada de Mesa Redonda se pueden visualizar diferentes problemas. Sin embargo, al enfocarnos en el problema principal, la interrogante que se formula es necesaria para la elaboración del equipamiento comercial. Por esta razón se basa en qué tipo de características debe tener un edificio comercial para evitar riesgos. A partir de aquí se definen principios del objeto arquitectónico a proponer.

1.3.2. Preguntas Específicas

Al margen de la pregunta principal se han enunciado algunas preguntas basadas en temas específicos:

- La primera cuestiona la reorganización de los espacios en Mesa Redonda en torno a las medidas de seguridad de una zona muy conglomerada;
- La segunda consiste definir las recomendaciones que se pueden dar a la población para que cumplan a diario como Buenas Prácticas y no solo en el momento del desastre;
- La última pregunta es evaluar el tipo de relación que existe entre la memoria colectiva y el arte urbano y cómo su representación puede dignificar a las víctimas de la tragedia colectiva ocurrida en 2001.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo Principal

El objetivo de este trabajo de investigación es diseñar un equipamiento comercial para el Centro de Lima, tomando en cuenta características de prevención ante riesgos. Este equipamiento también contará con representaciones artísticas sobre la memoria de las tragedias que allí ocurrieron, enfocándose principalmente en el incendio del I de diciembre del 2001.

1.4.2. Objetivos Específicos

Del objetivo principal se tendrá en cuenta aspectos importantes que se pretenden lograr y resolver paralelamente al desarrollo de éste. Estos objetivos nos permitirán aclarar los problemas secundarios dentro de la investigación.

- El primer objetivo específico es diseñar espacios ordenadores en relación a sus productos de venta con áreas de usos múltiples teniendo en cuenta el espacio público y privado de calles y galerías.

¹³ Elaboración propia en base a Lima Cultura 2013.

- El segundo objetivo es la elaboración de una guía de Buenas Prácticas. Esta guía se crea a través de la normativa en función al lugar, con el fin de recomendar a los vendedores y clientes ordenar el espacio urbano y construido. Además de las recomendaciones que existen en caso de alguna tragedia, es importante que la población actúe correctamente no solo en el momento del desastre sino cotidianamente
- El tercer objetivo específico consta en plasmar las experiencias, anhelos y duelo de los sobrevivientes y familiares de las víctimas por medio de representaciones artísticas en el equipamiento comercial a proponer.

La función de la arquitectura es importante porque a través de ella se puede prevenir el riesgo de incendio y en caso de haber uno, se puede limitar el número de víctimas. En base a estas características se desarrollarán cada uno de los objetivos.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis Principal

La elaboración de un equipamiento comercial con las características adecuadas de prevención y seguridad, definidas acorde a Mesa Redonda, permitirá disminuir las posibilidades de una nueva tragedia.

1.5.2. Hipótesis Específicas

- El diseño de espacios ordenadores facilita la fluidez del paso peatonal tanto en calles como el interior de las galerías y la evacuación libre en caso de desastres.
- La elaboración de la Guía de buenas Prácticas permite ordenar el espacio urbano y construido a través de recomendaciones escritas que se brindan a las personas que acuden a Mesa Redonda.
- Las representaciones artísticas elaboradas en Mesa Redonda per-

miten dignificar a las víctimas y sobrevivientes de tragedias ocurridas en el lugar.

1.6. Justificación

El interés que se tiene al realizar esta investigación desde las teorías mencionadas es debido a la situación actual en la que nos encontramos, no solo como ciudad, sino a nivel nacional. Al caer en el error de olvidar aquello que puede servir como prevención. Cuando ocurrió el incendio en Mesa Redonda el 2001, pese a la gran tragedia tanto humana como económica días después las puertas de las galerías abrían nuevamente como si nada hubiese pasado. El porcentaje de tiendas que cuentan con las medidas de seguridad básicas es menor al promedio general del comercio existente y pocas de ellas se usan adecuadamente debido a que el Municipio así lo requiere.

El equipamiento por proponer permitirá conservar el arquetipo de funcionamiento de los mercados, centros comerciales y galerías, implementando medidas de seguridad y prevención de uso práctico y accesible. Mediante el proyecto también se tiene la finalidad de que la población tome conciencia sobre el incendio ocurrido en el 2001. Asimismo, el arte urbano inducirá a una mejor percepción del lugar.

1.7. Alcances y Limitaciones

1.7.1. Alcances

La investigación abarcará el ámbito de la región de Lima, centrándose en el distrito de Cercado de Lima, específicamente la zona del Mercado Central. El alcance del proyecto conllevará a la creación de nuevos espacios ordenadores del comercio para a través de estos fomentar orden, reflexión, conciencia y buenas prácticas, tanto en comerciantes como en personas que en general acuden a Mesa Redonda.

1.7.2. Limitaciones

Las limitaciones que se encontraron durante el trabajo de investigación son principalmente por dos aspectos: el estudio del terreno y el éxito del proyecto.

En el primer aspecto se ha visto que el lugar de estudio está muy turgurizado y la mayor parte del espacio ya ha sido construido, por ello no existe mucha área disponible para una nueva edificación. El segundo aspecto está relacionado con la insuficiencia de información sobre tragedias colectivas, así como su disponibilidad y actualización.

1.8. Metodología

En este apartado del trabajo de investigación se explicará la parte operacional de la tesis y el procedimiento que se desarrollará como trabajo de campo para así obtener los datos y lineamientos necesarios para el diseño del proyecto. La metodología de trabajo se ha desarrollado en fases, las que incluyen la recolección y procesamiento de datos, consulta de bibliografía, trabajo de campo, entre otros. En primer lugar, se identificará el tipo y diseño de la investigación y, en segundo lugar, se describirán las fases de la investigación.

1.8.1. Tipo de Metodología

Sampieri, Fernández y Baptista (2006), exponen que existen tres tipos de enfoques de la investigación: Cuantitativo, Cualitativo y Mixto. El proceso Cuantitativo se origina de una idea, de la cual se derivan objetivos y preguntas de investigación, se estudia la literatura y se elabora una perspectiva teórica. Se estipulan variables; se construye un plan para probarlas, el cual es el diseño de la investigación; se evalúan las variables en un contexto específico; se analizan los resultados, y se establece una serie de conclusiones respecto a los datos obtenidos. El proceso cualitativo se diferencia al proceso cuantitativo porque las preguntas de investigación e hipótesis pue-

den desarrollarse antes, durante o después del análisis de datos, en lugar de precederla. Tanto el proceso cuantitativo como cualitativo son empíricos, debido a que recolectan datos de una realidad objetiva o construida.

La investigación cuantitativa consta de cuatro tipos: Exploratoria, Descriptiva, Correlacional y Explicativa. En seguida se explicarán las características de cada tipo para poder determinar cuál se llevará a cabo en la presente investigación de tesis.

- Exploratoria: Se realiza cuando el tema o problema de investigación poco estudiado no se ha abordado antes y del cual aún se tienen muchas dudas.
- Descriptiva: Se realiza para medir, evaluar o recolectar información sobre aspectos, dimensiones y/o componentes del tema a investigar. Describe tendencias de un grupo o población
- Correlacional: Se realiza para conocer la relación entre dos o más conceptos o variables en un contexto en particular. Asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población.
- Explicativa: Se realiza cuando se pretende explicar y establecer las causas de los eventos o fenómenos que se estudian y en qué condiciones se manifiestan, o por qué se relacionan dos o más variables.

Según Sampieri, Fernández y Baptista (2006), la clasificación del diseño de la investigación cuantitativa es: Investigación Experimental e Investigación no Experimental. La investigación experimental requiere la manipulación intencional de una o más variables independientes, también busca medir el efecto que la variable independiente tiene en la variable dependiente. La investigación no experimental se caracteriza por no manipular deliberadamente las variables, esta investigación está dividida en: diseño transeccional y diseño longitudinal. Los diseños transeccionales recaban los datos en un momento único. Entre los diseños transeccionales tenemos a los exploratorios,

descriptivos y correlacionales – causales. Los diseños longitudinales obtienen datos en distintos puntos del tiempo. Entre los diseños longitudinales están de tendencia, de evolución de grupo y panel.

Una vez explicados los tipos de investigación, la que se llevará a cabo, será de diseño no Experimental, debido a que las entrevistas serán hacia los comerciantes y clientes, pero no se influirá en su percepción hacia Mesa Redonda. Así también, el enfoque será Cuantitativo – Correlacional porque la recopilación de datos será en un momento único y se examinará la importancia de las medidas de seguridad en un espacio comercial aglomerado, además se busca estudiar la influencia del arte urbano sobre las tragedias colectivas.

1.8.2. Fases

La metodología de investigación está comprendida de diferentes pasos, como: recolección de datos, fuentes bibliográficas, trabajo en campo y mucho más. La metodología ha agrupado estos pasos en cinco etapas generales.

Primera Etapa

La primera etapa en la metodología de la tesis es la fase introductoria, en esta parte se realizó la elección del tema, planteamiento de las preguntas de investigación, identificación del problema, definición de: los objetivos, los alcances, las limitaciones y la justificación. Finalmente, la primera etapa concluye con el planteamiento del problema para el cual se debe realizar una revisión bibliográfica previa.

Segunda Etapa

La segunda etapa de la metodología se divide en dos fases de investigación: Trabajo teórico y Trabajo de campo.

- Trabajo Teórico:

Comprende toda la información recabada sobre los conceptos im-

portantes del tema que desarrollan el marco teórico. Así mismo, la recolección de los datos relevantes del área de Mesa Redonda. Los conceptos importantes estudiados en esta fase son:

- Arquitectura de los mercados, tipología y características.
- Mercados y Centros Comerciales, historia, similitudes y diferencias
- Diseño de Medidas de Seguridad
- Representaciones arquitectónicas de memoria social en sucesos trágicos.
- Representaciones artísticas de arte urbano en relación a la memoria social.

Cada uno de los conceptos se revisaron en documentos de internet, libros y/o revistas.

Trabajo de Campo

El trabajo de campo inicia con visitas y registro fotográfico de la zona de estudio. Se procede con la recolección de datos sobre los antecedentes del lugar, aspectos formales, espaciales, de vialidad, infraestructura de servicios, entre otros aspectos básicos.

En esta misma etapa se ha realizado un Timelapse para obtener información sobre el número de personas que se aglomeran en una de las esquinas más recorrida del lugar. Así mismo, se clasificó la muestra por ocupación, género, compañía, etc. Durante la recolección de datos de la primera etapa hay cuatro partes importantes. La primera es el Estudio del Caso. Consiste en la recopilación de los datos existentes sobre Mesa Redonda. Entre los datos obtenidos se escogerán los que estén más relacionados con los accidentes y tragedias colectivas, organizándolos cronológicamente para tener un panorama general de la problemática.

La segunda parte trata de Entrevistas Focalizadas son parte del método para contemplar las ideas y diferentes recuerdos que hay entre

la población cercana a Mesa Redonda debido a que en la memoria colectiva existen diferentes opiniones, las entrevistas nos ayudaran a aclarar y distinguir a quienes se relaciones con el lugar y el proyecto. La tercera parte de la Recolección de datos es la utilización de las Encuestas, que nos permitirá conocer de cerca la situación de los comerciales. El estado actual y económico que los trabajadores presentan, así como las medidas de seguridad que conocen y emplean.

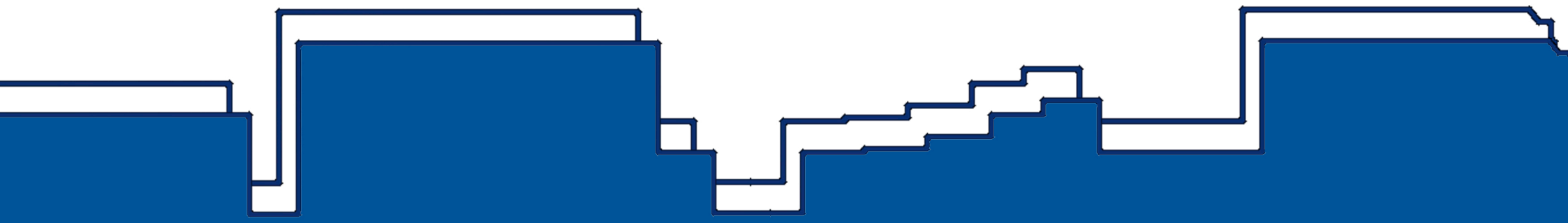
La parte final en la recolección de datos es el registro y observación del lugar. en este punto se elaborará un Timelapse de las calles del mercado en los horarios más concurridos y de éste ejercicio se obtendrán datos primordiales como el porcentaje de usuarios: según género, con y sin compañía y según ocupación. En esta misma parte se hará un barrido fotográfico para analizar las fachadas de los edificios.

1.8.3. Esquema



Esquema N° 02: Relación de fases divididas en las dos etapas que se desarrollarán.¹⁴





MARCO CONCEPTUAL



02

**MESA REDONDA
CARECE DE LAS MEDIDAS
DE SEGURIDAD NECESARIAS
ANTE CUALQUIER EMERGENCIA**



2. Capítulo II: Marco Conceptual

2.1. Conceptos Generales

2.1.1. Comercio

El comercio es la expresión consolidada y estable de esta tendencia natural al intercambio, sin su existencia cada grupo humano y, en definitiva, cada unidad de consumo, sean familias, personas u organizaciones, estaría obligada a satisfacer todas sus necesidades mediante la elaboración de sus propios recursos o, en otras palabras, la autosuficiencia. Desde el punto de vista histórico y antropológico, el comercio ha sido un elemento importante de difusión de las innovaciones culturales, de transmisión indirecta de ideas y de contacto entre pueblos.¹⁵

2.1.2. Mesa Redonda

La zona de Mesa Redonda se encuentra ubicada en el centro de Lima, es una zona comercial tugurizada con gran flujo de personas y comercio informal, es muy concurrido en fechas festivas y concentra la comercialización de fuegos artificiales, se presentan algunos incendios previos en esta área y alrededores.¹⁶

2.1.3. Ambulantes

Los vendedores ambulantes son comerciantes minoristas que expenden sus productos precariamente en la vía pública, sujetos a una sobreexplotación de su fuerza de trabajo individual o familiar. En relación al origen y control del capital, es posible distinguir por lo menos tres tipos: Los vendedores ambulantes que disponen de capital, los comerciantes que, se dedican al comercio ambulatorio utilizan-

do dinero o bienes proporcionados por propietarios de capital que pueden ser industriales, comerciantes o familiares y los ambulantes asalariados, que pueden ser de comerciales o de otros ambulantes.¹⁷

2.1.4. Incendio

Es un fuego no controlado y de grandes proporciones, que puede presentarse de manera súbita o gradual. Por lo general produce daños materiales, lesiones o pérdida de vidas humanas y deterioro del ambiente. Se pueden clasificar en cuatro tipos. Incendios urbanos: Destrucción parcial o total de instalaciones, casas o edificios en donde existen concentraciones humanas. Incendios industriales: Son incendios que pueden presentarse de forma súbita o gradual en instalaciones o industrias en donde se utilizan, producen, transportan o almacenan sustancias químicas y materiales combustibles o inflamables. Incendios forestales: Son incendios que se presentan en áreas cubiertas de vegetación, como árboles, matorrales y malezas. Incendios en transportación: Son incendios que pueden producirse en vehículos o unidades de transporte durante el traslado de personas, bienes o productos.¹⁸

2.1.5. Medidas de Seguridad

Las medidas de seguridad son encargadas de proveer los medios para que las personas dentro de cualquier edificación puedan salir sanas y salvas o de alguna forma se asevere su integridad en caso de alguna emergencia, accidente o desastre. Las medidas de seguridad en caso de incendios se rigen por medio de reglas mínimas, éstas tienen en cuenta: el comportamiento humano ante el peligro, la resistencia de los materiales ante la acción del fuego y los dispositivos de protección de incendios.

15 VELEZ ZAPATA, Claudia Patricia. Rompiendo la tradición: De describir la conducta de compra a comprender al consumidor. Pensam. gest. [online]. 2008, n.24, pp.1-28. ISSN 1657-6276

16 Rev. Perú Med. Exp. Salud Pública. 2008. Grandes Incendios Urbanos: Mesa Redonda, Lima 2001.

17 Osterling y Chavez. La Organización de los Vendedores Ambulantes: El caso de Lima Metropolitana.

18 Rev. Perú Med. Exp. Salud Pública. 2008. Grandes Incendios Urbanos: Mesa Redonda, Lima 2001.

2.2. Glosario

2.2.1. Boca de incendio: equipo y accesorios de mangueras ubicados todos dentro de un armario instalado en un muro y conectado a una red de abastecimiento de agua, de tal forma que su uso sea de rápido y fácil funcionamiento.

2.2.2. Centro Comercial: Edif. constituida por un conjunto de locales comerciales y/o tiendas por departamentos y/u oficinas, organizados dentro de un plan integral, destinada a la compra-venta de bienes y/o prestaciones de servicios, recreación y/o esparcimiento.

2.2.3. Daño: la pérdida de vidas humanas, las lesiones corporales, los perjuicios materiales y el deterioro grave del medio ambiente, como resultado directo o indirecto, inmediato o diferido de las propiedades tóxicas, inflamables, explosivas u oxidantes de las sustancias peligrosas, y otros efectos físicos o fisicoquímicos consecuencia del desarrollo de actividades industriales.

2.2.4. Damnificado: que ha sufrido grave daño de carácter colectivo.

2.2.5. Emergencia: suceso, accidente que sobreviene. Situación de peligro o desastre que requiere una acción inmediata.

2.2.6. Extintor: es un artefacto que sirve para apagar fuegos. Consiste en un recipiente metálico que contiene un agente extintor a presión, de modo que al abrir una válvula el agente sale por una manguera que se debe dirigir a la base del fuego. Generalmente tienen un dispositivo para prevención de activado accidental, el cual debe ser quitado antes de emplear el artefacto.

2.2.7. Galería comercial: Edificación compuesta por locales comer-

ciales de pequeñas dimensiones organizados en corredores interiores o exteriores.

2.2.8. Hidrante: boca de fuego exterior o tubo de descarga de líquidos con válvula y boca. Utilizado por los cuerpos de bomberos. Es aquí donde se acoplan las mangueras que utilizan los bomberos para apagar un incendio.

2.2.9. Material no combustible: Aquel material que no puede arder ni encenderse, tales como los que se componen de acero, hierro, arcilla (ladrillos, tejas, etc.), concreto, pizarra, vidrio, yeso, piedra, tierra (adobe) y otros aprobados por una Norma Técnica Peruana o a falta de esta, una norma técnica internacional de reconocido uso.

2.2.10. Mercado Mayorista: Edificación destinada a la compra-venta de productos alimenticios frescos en grandes volúmenes. Cuenta con operadores de servicios logísticos, financieros y de control sanitario.

2.2.11. Mercado Minorista: Edificación destinada a la compra-venta de productos alimenticios, abarrotes y bienes complementarios constituida por establecimientos individuales distribuidos en secciones especializadas.

2.2.12. Muro Cortafuego: Cerramiento que tiene una clasificación de resistencia al fuego. La resistencia al fuego de un elemento constructivo se refiere a la habilidad de mantener su estabilidad y capacidad funcional, la estanqueidad, el aislamiento térmico y cualquier otro requisito de resistencia al fuego relativo a su uso, por un periodo de tiempo determinado bajo las condiciones de ensayos de resistencia al fuego normalizado, de NTP ISO 834-1, ASTM E119, ISO 834, BS 476 y/o EN 1363. La certificación de resistencia al fuego deberá ser

emitida por un laboratorio de ensayos de resistencia al fuego debidamente acreditado.

2.2.13. Punto de Reunión: Es la zona en el exterior de la edificación al que acuden las personas durante su evacuación y en la deben permanecer hasta que la emergencia haya terminado. Se señala con un cuadrado verde, un círculo blanco central en su interior y cuatro flechas blancas.



2.2.14. Riesgo: es una situación en la que por darse una serie de condiciones peligrosas se produce una posibilidad de accidente.

2.2.15. Rociador: es un dispositivo para la extinción de incendios. Consiste en una armadura, con un caño conectado a una tubería de agua a presión. El caño se cierra con un tapón sujeto por una cápsula de vidrio rellena de un líquido que tiene su punto de ebullición a una temperatura determinada, la cual está sujeta contra un dispersor. Cuando se produce un incendio, hierve el líquido y el vapor rompe la cápsula; el tapón salta, sale el agua, y choca contra el dispersor rociando la zona incendiada.

2.2.16. Salida de emergencia: camino debidamente protegido, a ser recorrido por el usuario de una edificación, en caso de incendio, hasta alcanzar la vía pública o a un espacio abierto que comunique a ella. Esta debe estar señalizada.



2.2.17. Seguridad: cualidad de alguna entidad, mecanismo, objeto, etc. que libra de todo peligro, daño o riesgo a alguien o a algo.

2.2.17. Seguridad: cualidad de alguna entidad, mecanismo, objeto,

etc. que libra de todo peligro, daño o riesgo a alguien o a algo.

2.2.18. Supermercado: Edificación destinada a la compra-venta minorista de una gran diversidad de productos alimenticios y no alimenticios de consumo frecuente, por el sistema de autoservicio.

2.2.19. Tienda: Edificación independizada, de uno o más niveles, que puede o no formar parte de otra edificación, orientada a la comercialización de un tipo de bienes o servicios.

2.2.20. Vías de Evacuación: Son las salidas que ofrecen mayor seguridad para el desplazamiento masivo de personas conduciéndolas hacia una zona segura en caso de un desastre o emergencia.

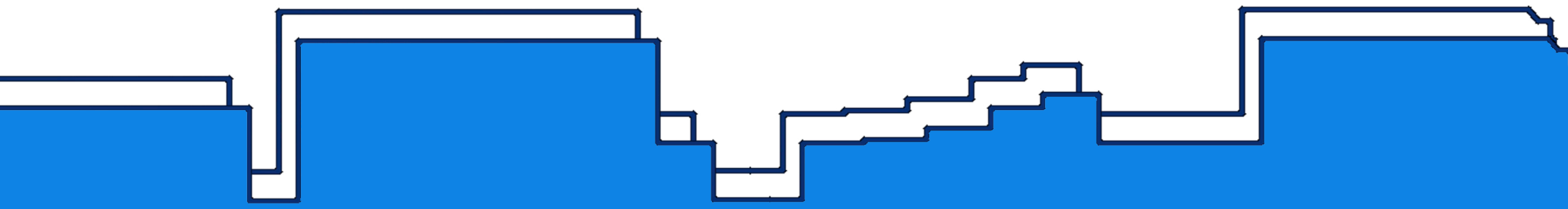


Las vías de evacuación pueden estar compuestas por pasillos, escaleras y puertas de escape, las cuales deben poseer la iluminación y señalización adecuada. Por el contrario, no se consideran vías de evacuación a las escaleras mecánicas, ascensores y rampas mecánicas.

2.2.21. Zonas Comerciales: Son las áreas urbanas destinadas fundamentalmente a la ubicación y funcionamiento de establecimientos de compra-venta de productos. Los Esquemas o Planos de Zonificación sólo consignarán Zonas de Comercio Metropolitano (CM), Zonas de Comercio Zonal (CZ) y Zonas de Comercio Vecinal (CV).

2.2.22. Zona de Seguridad: Es el área que funciona temporalmente como un refugio y proporciona más garantías de seguridad durante y después de presentarse un desastre.





MARCO TEÓRICO



03

**EN ÉPOCA DE NAVIDAD Y AÑO NUEVO,
MESA REDONDA RECIBE HASTA
800 000 PERSONAS AL DÍA**



3. Capítulo III: Marco Teórico – Referencial

En este capítulo la tesis indaga acerca de la teoría relacionada que existe sobre los temas que envuelven la investigación y en especial se rescata las características importantes que poseen algunos proyectos arquitectónicos de similar tipología.

3.1. Arquitectura de los Mercados

Los mercados han sido por décadas uno de los equipamientos más concurridos de las ciudades. Las familias disponen de ellos para obtener los alimentos que consumen a diario. Los mercados son unos de los lugares más importantes de la ciudad y es por eso que llegan a estar casi saturados de aforo en los que se hace difícil la circulación, aunque tengan un gran fascino espacial. Los pasadizos sirven no solo para la circulación de los clientes, sino que a la vez funcionan también como espacios receptivos de cada puesto de venta. Esta es una de las razones del por qué los pasadizos en los mercados están más repletos de personas y son más difíciles de transitar. Los puestos de los vendedores están repartidos a lo largo de los pasillos uno a lado del otro.



Imagen N° 4: Mercados de Lima. Fuente: RPP¹⁹

En lo general, la arquitectura de los mercados se caracteriza por ser semi – cerrada, la vista de los compradores es dirigida hacia los productos de las tiendas evitándose cualquier distracción exterior.

Es importante identificar las características que tienen los mercados en general porque son las mismas que se presentan tanto en el Mercado Central como en las galerías de Mesa Redonda. A diario unas 80 mil personas acuden Mesa Redonda, no obstante, el problema del mercado no es la gran cantidad de personas que van a él, sino cuando la seguridad de los trabajadores y clientes es afectada. La tesis trata de buscar una manera de mejorar estos aspectos sin perder el espíritu del lugar optimando las condiciones de seguridad.

3.2. Mercados y Centros Comerciales

En la actualidad, los mercados han dejado de ser el único lugar para comprar los productos básicos para el hogar. Desde su llegada los centros comerciales han venido ganando terreno y obteniendo parte del presupuesto familiar. Los mercados y los centros comerciales tienen propósitos similares, aunque estos últimos no son aceptados en su totalidad dentro del ámbito arquitectónico. No obstante, el fenómeno que se produce con la creación de centros comerciales es interesante y puede ser de gran ayuda para potencializar la dinámica de los mercados. En este apartado de la tesis se identificarán las características prescindibles que los centros comerciales han adoptado e implementan en la actualidad. Los centros comerciales surgieron de la idea de un espacio con actividad comercial en ambos costados que, en contraste con las calles, estuviese protegido de la intemperie, así el cliente pudiese caminar y mediante su recorrido escoger las tiendas y los productos que desease comprar. El primer arquitecto que desarrolló esta tipología fue Victor Gruen en 1950.

La idea original de Gruen incluía otros elementos más, tales como espacios públicos, espacios educativos, espacios de vivienda y áreas

¹⁹ Imagen extraída, Mercados de Lima, RPP, 2013.

de recreación. Sin embargo, al considerar varios elementos urbanos la idea del arquitecto era más difícil de concretarse. Se optó entonces por un prototipo cerrado de espacios comerciales.

Victor Gruen publicó también su idea en la revista "Progressive Architecture" en 1952, llamando la atención de muchos inversionistas. El primer mall diseñado por el "padre" de los centros comerciales fue Northgate de Seattle, EE.UU.



Imagen N° 5: Primer Mall en Estados Unidos²⁰

El reglamento peruano define a los centros comerciales como "la edificación constituida por un conjunto de locales comerciales y/o tiendas por departamentos y/u oficinas, organizados dentro de un plan integral, destinada a la compraventa de bienes y/o prestaciones de servicios, recreación y/o esparcimiento".²¹ Con este concepto situamos la aparición del primer centro comercial en Lima en el año 1960 con la construcción de Risso y San Isidro. Años más tarde fueron apareciendo otros centros siguiendo modelos más americanizados como Higuera, Plaza San Miguel, Arenales, Camino Real, entre otros más.

El objetivo de este apartado de la tesis más allá de repasar la llegada a la capital de los centros comerciales es identificar las características y determinantes que poseen para obtener éxito. Por este motivo se contemplará primero la posición económica y el avance comercial que han obtenido en la ciudad de Lima. En su llegada los centros

comerciales tuvieron una buena aceptación, pero en las décadas de 1980 y 1990 empezaron a fracasar. Esto debido a algunos problemas político – económicos que vivía el país. En el año de 1997, la apertura del Jockey Plaza Shopping Center marcó un punto importante en la historia y la gestión de este sector comercial. Con el ejemplo de este centro comercial se inauguraron Mega Plaza Norte Primavera Park & Plaza y otros centros comerciales más en el interior del país. Durante el periodo del 2005 al 2015 el país ha experimentado el mayor incremento de centros comerciales, siendo el total de 77.

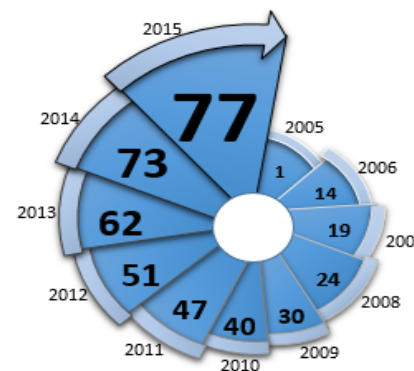


Gráfico N° 4: Número de centros comerciales a nivel nacional por año.²²

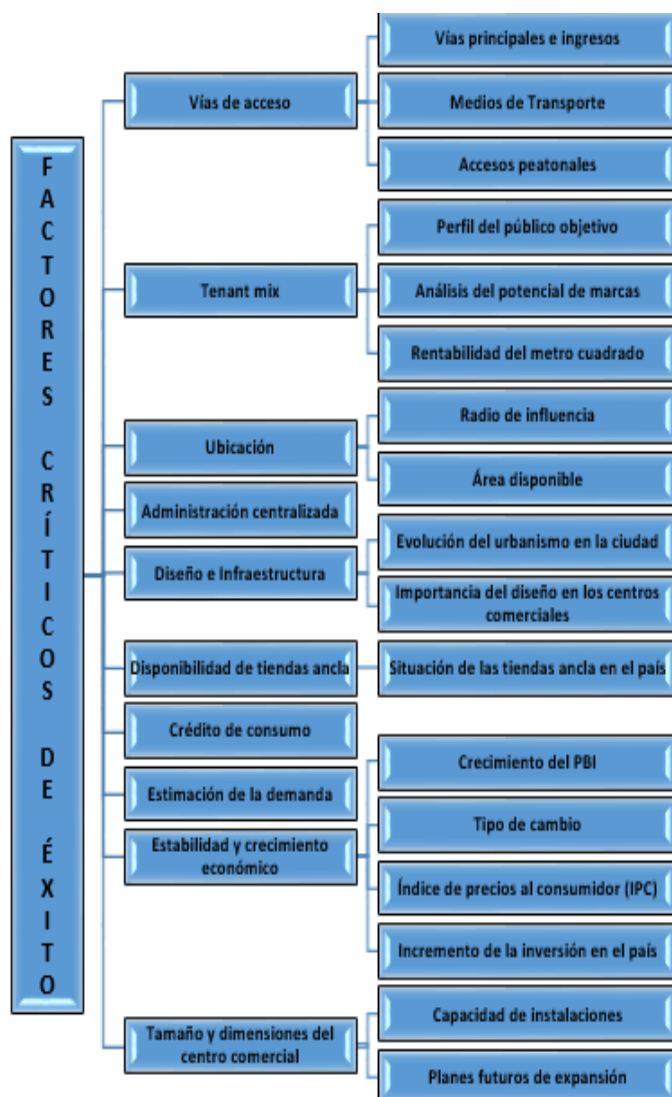
Cuando los centros comerciales volvieron a funcionar eficazmente se estudiaron los aspectos que provocaron su resurgimiento y que son claves para su crecimiento. Entre los aspectos más importantes están: Vías de acceso, Tenant mix, Ubicación, Administración centralizada, Diseño e infraestructura, Disponibilidad de tiendas ancla, Crédito de consumo, Estimación de la demanda, Tamaño y dimensiones del centro comercial, La relación con los stakeholders, Tecnología, Servicios complementarios, Crecimiento de la población, Situación económica del país e Incremento de la inversión²³

²⁰ Blog de Juan Luis Orrego Penagos. Historia de los Centros Comerciales en Lima. En línea: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/juanluisorrego/2010/05/15/historia-de-los-centros-comerciales-de-lima-1/>

²¹ Norma A. 070. Reglamento de Edificaciones. El Peruano, 2006

²² Elaboración propia en base a Lima Cultura 2013.

²³ REGALADO Otto, FUENTES Cesar, AGUIRRE Gonzalo, GARCÍA Nadia, MIU Román, VALLEJO Renato. Factores críticos de éxito en los centros comerciales de Lima Metropolitana y Callao 2009 LIMA, PERÚ



Esquema N° 03: Factores que intervienen en el éxito de un centro comercial²⁴

²⁴ Elaboración propia en base a Factores críticos en los centros comerciales de Lima Metropolitana y el callao.

Al tenerse en cuenta cada uno de esos factores se han construido exitosamente más centros comerciales en Lima. La administración centralizada tiene la máxima responsabilidad para el buen funcionamiento, sus decisiones definen incluso la ubicación y accesibilidad a determinadas tiendas. De la Administración depende la distribución de las áreas comunes y de servicios. En cuanto al diseño arquitectónico, los centros comerciales buscan maximizar el espacio, tener fluidez en el recorrido de los clientes y que el tenant mix sea presentado de la mejor manera. Al considerar dichos elementos se ha generado una distribución general tradicional para los centros comerciales.

DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS EN CENTROS COMERCIALES

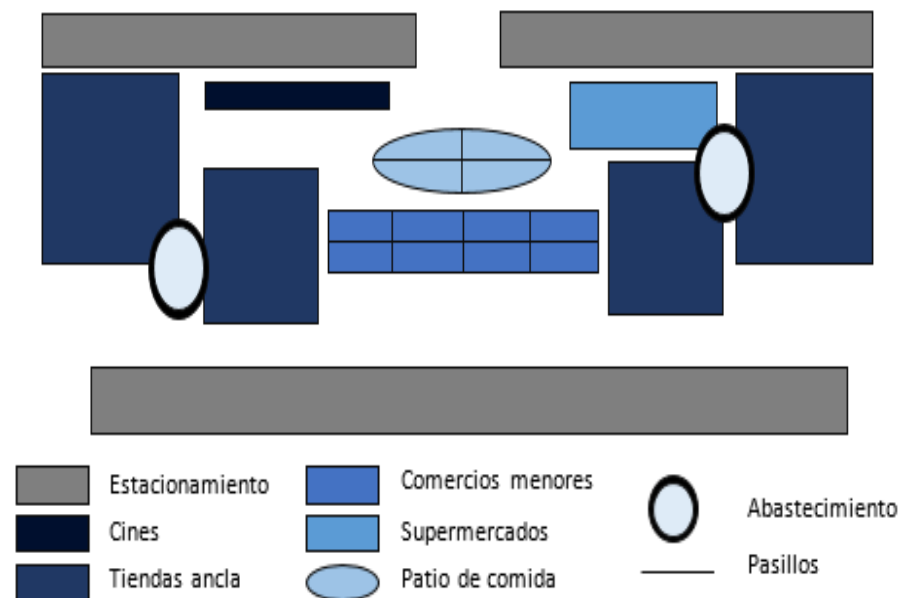


Gráfico N° 5: Distribución tradicional de los centros comerciales.²⁵

²⁵ Fuente: Facultad de Arquitectura y Urbanismos. Universidad Nacional de Ingeniería, 2007.

Se puede contrastar la situación de los centros comerciales en Norteamérica con el éxito que han ido obteniendo los centros comerciales en el país y Latinoamérica y se puede observar que el “boom” que allí se experimentó está llegando a su fin. Debido a esa razón, inversionistas, arquitectos y urbanistas buscan formas para implementar los centros comerciales y estrategias para renovarse. En esa búsqueda se han fusionado actividades y usos, de ello se han obtenido las siguientes estrategias: Centro Comercial + Actividad Física, Centro Comercial + Campo de juegos, Centro Comercial + Creatividad y cultura, Centro Comercial + Nuevas tecnologías, Centro Comercial + Gastronomía y Centro Comercial + Networking.

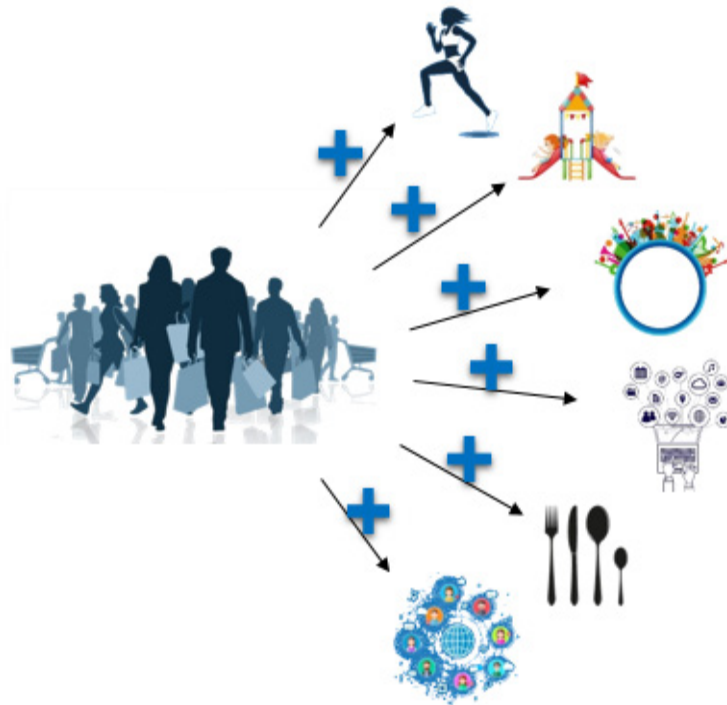


Gráfico N° 6: Actividades en Centros Comerciales²⁶

²⁶ Gráfico elaborado en base a blog de ecosistema urbano 8 de Junio del 2015.

Estas estrategias procuran tener la atención del mayor número de usuarios. No obstante, el caso en Mesa Redonda es distinto. La afluencia de personas por día es demasiada. Si se toma esa característica como algo positivo se pueden usar las estrategias como formas que permitan ordenar el espacio en este lugar.

3.3. Proyectos Reconocidos

Para escribir la tesis es necesario conocer cuánto se ha hablado sobre el tema y de qué manera la arquitectura intervino. En el siguiente ítem se estudiarán proyectos similares al objeto arquitectónico que en esta investigación se propone.

3.3.1. Referentes sobre Medidas de Seguridad

En el incendio del 2001 en Mesa Redonda muchas de las víctimas que fallecieron no pudieron salir de las tiendas o descender de los niveles superiores. Para este tipo de casos se recomienda buscar nuevas formas seguras, rápidas y eficaces para salir de los edificios. En este apartado la tesis propone algunas medidas alternativas que se han desarrollado en otras ciudades.

Toboganes de escape

Durante un incendio son pocas las alternativas para descender de forma segura en un edificio, los ascensores no se utilizan y por lo general solo quedan las escaleras. Por esta razón en diversos puntos del mundo se han implementado toboganes de emergencia.





Imagen N° 6: Tobogán de emergencia en la Universidad Técnica de Múnich²⁷



Imagen N° 7: Tobogán de emergencia en Centro Educativo²⁸

Mangas de evacuación



Imagen N° 8: Mangas de emergencia en Escuelas²⁹

Este sistema de evacuación puede ser utilizado por varias personas al mismo tiempo. Se emplean por lo general cuando hay pocos lugares de evacuación rápida y la demanda de personas es mayor. Las personas evacuadas están protegidas porque el material del que están elaborados las mangas es anti – inflamables y la tela exterior no permite el paso del humo.

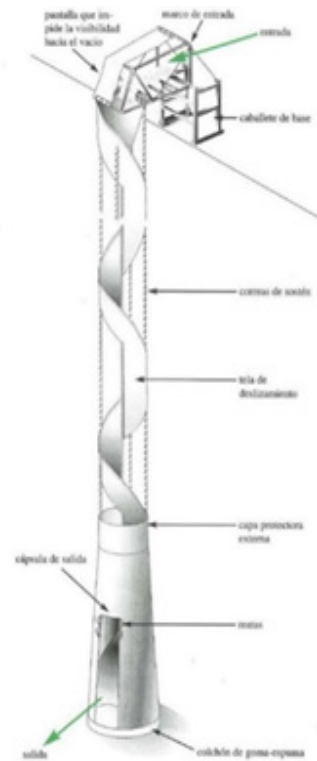


Imagen N° 9: Estructura de una Manga de emergencia en una Vivienda.³⁰



29 Información basada en: <http://www.irudek.com/es/lineas-de-vida/manga-de-salvamento>.

30 Imagen de internet: escaleras de emergencia en New York

27 Imagen extraída del blog Arquitectación por Miguel Borea, 07 junio del 2013
28 Imagen extraída del blog Arquitectación por Miguel Borea, 07 junio del 2013 C

Las mangas de evacuación constan de un cuerpo exterior y otro interior. El cuerpo interno está elaborado con una forma espiral porque ayuda a que la velocidad sea constante y que cuando una persona se deslice sin importar su peso corporal no sobrepase una velocidad de 2,1 m/s. La entrada de las mangas tiene un marco adecuadamente diseñado para evitar que las personas vean la altura por la que descenderán en caso tengan vértigo. Una manga de evacuación está sujeta por cinco correas las cuales reparten las fuerzas de tracción de forma uniforme y se dividen también el peso de la manga en general y el de las personas que la van utilizando. La salida de las mangas está recubierta de espuma gruesa para brindar comodidad y eficiencia.

Escaleras de emergencia

Las escaleras de emergencia son otro tipo de evacuación en caso de incendios, las más conocidas son las escaleras típicas de Nueva York. Estas escaleras se caracterizan por estar en el exterior del edificio. Las escaleras de emergencia constan de plataformas horizontales en cada piso conectadas por escaleras con enrejado abierto.

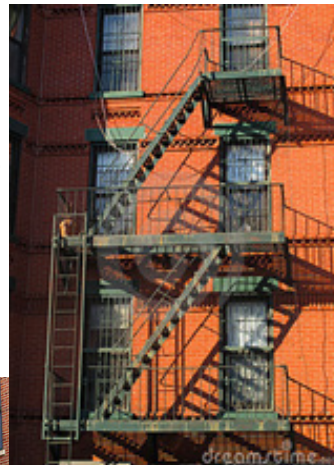


Imagen N° 10: Escaleras de emergencia típica³¹

³¹ Imagen de internet: escaleras de emergencia en New York

3.3.2. Otros Proyectos

Una de las teorías que se tendrán en cuenta con el proyecto es la Memoria colectiva, ejemplo de aquello es la siguiente construcción.

FOSSA ARDEATINE (ITALIA).

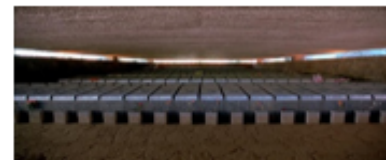
Se consideraron los siguientes criterios para elegir este proyecto arquitectónico como referente extranjero:

- Rescata la memoria y el valor histórico de la guerra civil en Roma.

Datos generales:

Las fossa Ardeatine se encuentra ubicado Al sur de Roma, en la via Ardeatina junto a la via Appia Antica. Esta obra se construyó en el año 1947 y lo realizaron los arquitectos: Nelso Aprile, Cino Calcaprina, Aldo Cardelli, Mario Fiorentino y Giuseppe Perugini. Y los escultores: Francesco Coccia y Mirko Basaldella.

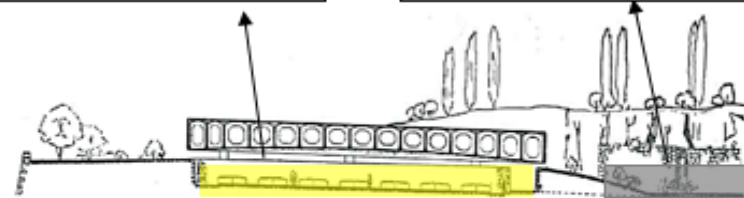
Aspecto Función/ Espacial:



En esta área se encuentran las 335 tumbas de las víctimas que murieron en la masacre.



El acceso directo al monumento es a través de una plaza dominada por la escultura de Francesco Coccia



Plazas de acceso que invitan al visitante ineresar al museo

Aspecto Formal:

El proyecto está compuesto por dos volúmenes que a su vez contrastan entre sí por la composición y forma que tiene.

El volumen es monumental por el gran bloque de concreto que está hecho, ligeramente descompuesto en 2 cuerpos del primer y segundo piso, insertándose ambos con pasadizos, entradas hacia la parte principal que son las tumbas.

Aspecto Estructural:

- La cubierta tiene dimensiones de 45'35 x 22'80 m.
- La losa que tiene un canto de 3'5m. descansa sobre 6 pilares de 1.05 x 1.05m. situados en la cara larga del rectángulo
- Los apoyos tienen entre ellos una distancia de 17.10m y volando 4.90 y 9.40m. en sus extremos
- Estos elementos están conectados por 16 vigas en forma "T" a 3.42m, excepto en los voladizos, la separación disminuye a 6.42m, estas vigas están arriostradas longitudinalmente.

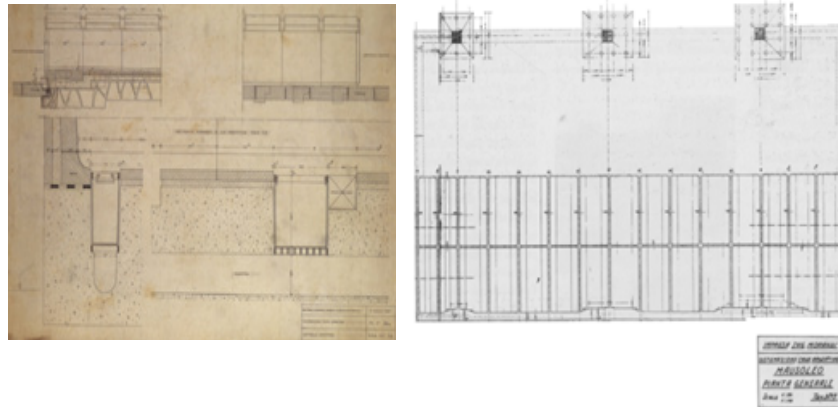


Imagen N° 11: Estructura de la fossa Ardeatine³²

32 <https://pab.pa.upc.edu/es/shared/pdfs/fosse.pdf>

Aspecto Histórico:

El 23 de mayo de 1944 en la vía Rasella de Roma un grupo de partisanos mató a 33 soldados nazistas e hirieron a otros 38, tras el hecho ocurrido Alemania tomo represalia y mataron a 335 civiles, víctimas italianas.

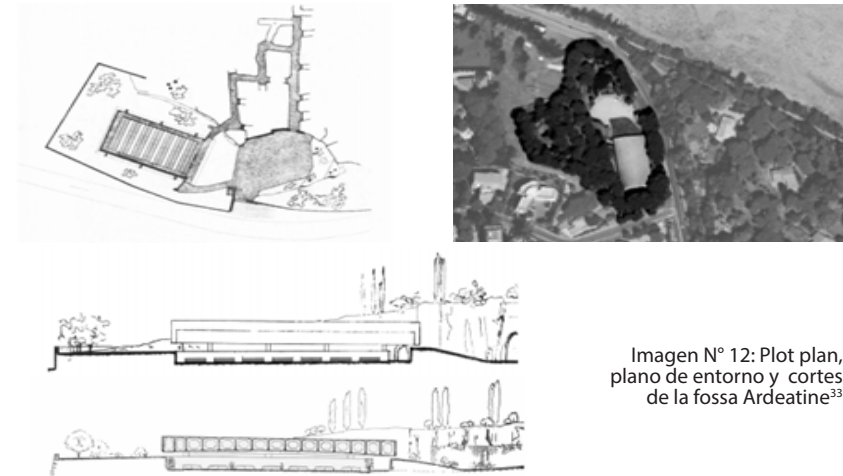
Planos

Imagen N° 12: Plot plan, plano de entorno y cortes de la fossa Ardeatine³³

Imágenes referenciales del proyecto

Imagen N° 13: Imágenes referenciales de la fossa Ardeatine

33 <https://pab.pa.upc.edu/es/shared/pdfs/fosse.pdf>

MONUMENTO DEL HOLOCAUSTO

Se consideraron los siguientes criterios para elegir este proyecto arquitectónico como referente extranjero:

- Rescata la memoria y el valor histórico de los judíos que murieron en la guerra con los nazis.

Datos generales:

Se encuentra ubicado en Berlín- Alemania con un área de 19000 m², construido en el año 2003- 2005 por el arquitecto Peter Eisenman.

Aspecto Funcional/ Espacial

El monumento está compuesto por dos partes, la primera es el laberinto de bloques en la parte superior y el segundo es el centro de información en el nivel subterráneo. El laberinto se compone de 2 711 paralelepípedos que están alineados sobre un terreno ondulado, los bloques se separan entre sí solo 95 centímetros para que pase una persona a la vez.

Desde el laberinto descienden las escaleras a una antesala del centro de información, en ese espacio se exponen textos y fotografías históricos. El centro de información es en sí el proyecto arquitectónico, el cual fue diseñado también por el arquitecto Eisenman y la diseñadora alemana encargada de la exposición es Dagmar von Wilckern.

Luego de la antesala existen 4 salas más: la primera sala "Sala de las Dimensiones" está ambientada con los colores y materiales adecuados con el fin de reflejar los trazos del monumento ubicado en la parte superior. Las salas siguientes son: Sala de los nombres, Sala de las familias y Sala de los sitios, todos referentes al Holocausto según el nombre de la sala.

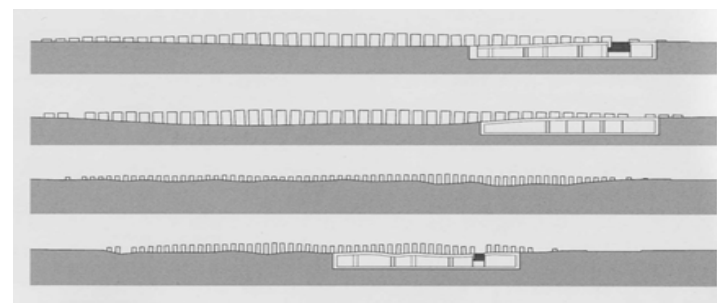


Imagen N° 14: Planos del monumento del holocausto³⁴

Aspecto Tecnológico/ Ambiental

El área del monumento tiene la forma de un trapecio, consiste en un campo de concreto con topografía ondulada lleno de bloques de hormigón con distintos tonos de gris. Los bloques están hechos de diversas alturas y la dirección de su inclinación también varía de acuerdo al terreno. El proyecto ha utilizado un tratamiento especial anti graffiti en cada uno de los 2 711 bloques de hormigón que se emplean.

Aspecto Estructural

Los bloques de hormigón que tiene el Monumento han sido repartidos por hileras. Los bloques tienen medidas similares de ancho y largo, siendo estas de 95 y 238 centímetros respectivamente.



Imagen N° 15: Bloques de hormigón del monumento del holocausto

La altura es la medida que varía, el rango que abarca es desde el nivel del suelo hasta los 450 centímetros, los bloques con medidas más altas se encuentran en el centro del monumento. La topografía ondulante del terreno ha permitido que la losa se incline en direcciones distintas.

³⁴ <http://www.fadu.edu.uy/viaje2015/articulos-estudiantiles/memorial-del-holocausto/>

La separación que existe entre un bloque y otro es de 95 centímetros así una persona con silla de rueda puede pasar normalmente.

El piso de todo el campo es forma de malla cuadrangular que concuerda con la forma de los bloques que sobresalen, el espacio entre cada cuadradito está relleno de piedritas diminutas que se asemejan al color del piso y conjunto en general. La separación no es mayor porque se trata de que el recorrido lo realice una persona a la vez y así se viva el espacio individualmente.

Uno de los principales propósitos de este proyecto es la percepción que se tiene del lugar. Al llegar al centro del monumento, en donde están los bloques más altos, una persona puede percibir una sensación de confinamiento, no alcanza a ver el perímetro o salida y la vista del horizonte está bloqueada. Existe un factor más aparte de los bloques y forma ondulada del terreno que permiten esta sensación y es la luz. Este elemento le quita el brillo al hormigón y lo hace lucir más áspero.



Imagen N° 16: Detalles de piso de Monumento del holocausto ³⁵

Aspecto Histórico

Cuando el Muro de Berlín cayó y Alemania volvía a la normalidad se dispuso por parte del gobierno que se construyeran monumentos emblemáticos por los daños que la dictadura nazi había ocasionado. Uno de ellos fue el Monumento en honor a las víctimas judías del Holocausto. El monumento se inauguró en el año 2005 y fue diseñado por el arquitecto estadounidense Eisenman con el objetivo de

dar un solemne homenaje a los 6 millones de judíos asesinados en la II Guerra Mundial. Al norte del terreno está ubicado la Puerta de Brandeburgo, al este las viviendas que fueron construidas en el último periodo arquitectónico del este de Alemania. Al este también se pueden encontrar algunas construcciones de los años noventa como la Cancillería del Reich diseñada para Hitler, pero destruida en la II Guerra Mundial quedando en pie solo el bunker que Hitler usó. El Tiergarten Park está al oeste del monumento mientras que al sur se encuentran los edificios de Potsdamer Platz. El área en la que se ha construido el Monumento al Holocausto era antes parte de los jardines Ministeriales y lo rodeaban algunas mansiones de estilo barroco las cuales a mediados del siglo XIX se convirtieron en edificios ministeriales.

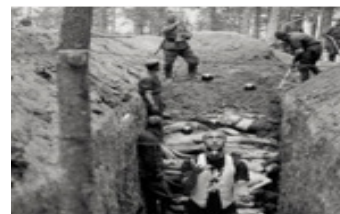
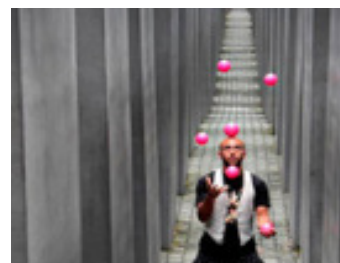


Imagen N° 17: Artista que fotografió el monumento del holocausto ³⁶



Imagen N° 18: plot plan del monumento del holocausto ³⁷

³⁵ Fuente de internet: <https://www.taringa.net/posts/imagenes/19739347/Artisa-mueve-selfies-en-memorial-de-Berlin-a-Auschwitz.html>

³⁷ <http://www.fadu.edu.uy/viaje2015/articulos-estudiantiles/memorial-del-holocausto/>

³⁵ <http://www.fadu.edu.uy/viaje2015/articulos-estudiantiles/memorial-del-holocausto/>

Vistas del Proyecto según la Inserción Territorial



Imagen N° 19: Monumento del holocausto, inserción territorial ³⁸

WYNWOOD WALLS (EE. UU).

Wynwood Walls es uno de los barrios más turísticos de Miami, antes del año 2000 ninguna persona que viviese o conociese el lugar se hubiese imaginado que dichas calles podrían ser tan admiradas como

lo son en la actualidad. El cambio comenzó cuando se empezaron a transformar los almacenes abandonados en galerías de arte.

Algunos empresarios decidieron invertir en el lugar por medio del arte y desde ahí en más cada rincón de Wynwood refleja profundamente el arte urbano. Una característica resaltante de este lugar es que el arte nunca muere, cada cierto tiempo se renueva, los murales que hoy están serán reemplazados por otros más adelante, lo cual le otorga vida y movimiento a las calles y los ciudadanos.



Imagen N° 20: Wynood walls, barrio artistico de Miami³⁹

BEFORE I DIE... (400 PAISES).

“Before I die” que traducido al español significa “Antes de morir” es uno de los proyectos más conocidos de la artista y diseñadora urbana Candy Chang. En uno de los momentos más difíciles de su vida Candy decidió utilizar la pared de una casa abandonada en Nueva Orleans para analizar qué sueños pendientes tenía en su vida. La idea fue tan bien recibida que en muchos países alrededor del mundo se pintaron muchos muros con esta frase. Lo interesante de esta dinámica es la disponibilidad que muestran las persona al plasmar públicamente uno de sus anhelos más preciados.

³⁸ Imagen extraída de: <https://www.loving-miami.com/wynwood-walls-miami/>

³⁹ Imagen extraída de: <https://www.loving-miami.com/wynwood-walls-miami/>



Imagen N° 21: Proyecto conocido de la artista y diseñadora urbana Candy Chang⁴⁰

EAST SIDE GALLERY (ALEMANIA).

Es conocida como la galería al aire libre más grande del mundo, todas las obras son representadas a lo largo de 1.3 kilómetros que aún existen del muro de Berlín. Los artistas de todo el mundo han representado obras que evocan a la esperanza y la libertad. Una de las frases más conocidas que se escribieron en el muro es: "No más guerras. No más muros. Un mundo unido"

Lo que tienen en común éste y los proyectos mostrados anteriormente es que antes de ser una obra conocida y admirada fue la representación de desorden, dolor, u otro suceso negativo. Sin embargo, el arte urbano a realizado el potencial y el valor de un muro, una calle o un sector de la ciudad. En el caso de Mesa Redonda que olvidó rápidamente la tragedia del 2001 el Arte urbano podría permitir que se represente el suceso alegando a la memoria social sin ser triste, sino que invite a la reflexión.



Imagen N° 22: Muro de Berlín, la galería al aire libre más grande del mundo⁴¹

OBRA DE ALBERTO GARUTTI

Alberto Garutti es un artista italiano cuyo trabajo es muy significativo dentro de la ciudad o entorno en el que se ubique. Lo representativo de sus obras es que invitan al espectador a ser parte de ella, la experiencia que tiene el espectador y el arte permite que sea inolvidable. Por ejemplo, uno de sus proyectos se enfoca en las voces y sonidos de la ciudad, unos tubos semejantes a los trompetines conectan distintos el estacionamiento con los niveles superiores. Por los tubos el sonido viaja de un nivel a otro y así, las personas de un nivel y otro pueden escucharse de forma interactiva.

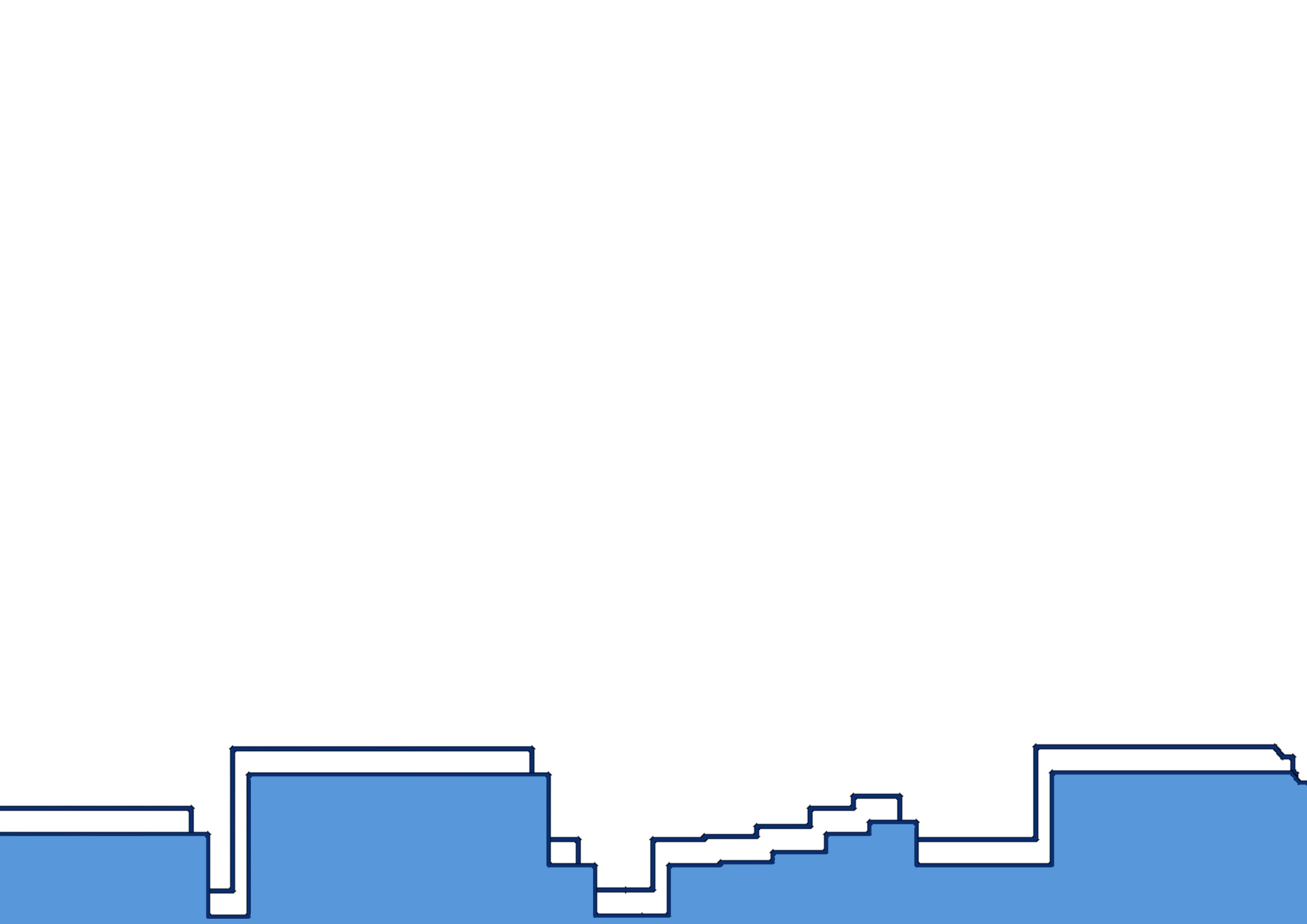


Imagen N°23: "Egg" obra interactiva del artista Alberto Garutti⁴²

40 Imagen extraída de: <http://www.culturamas.es/blog/2013/05/31/before-i-die/> 31 mayo 2013

41 Imagen extraída del blog publicado por Héctor Navarro: <http://www.mibauldeblogs.com/2014/04/muro-de-Berlin-East-side-gallery.html>

42 Imagen extraída de: <https://www.albertogarutti.it/en/works/>



MARCO NORMATIVO



04

**EL HACINAMIENTO DEL MATERIAL
Y LA VENTA ILEGAL DE JUEGOS PIROTÉCNICOS
EN MESA REDONDA OCASIONARON EN EL AÑO
2001 UNO DE LOS PEORES INCENDIOS EN LA HISTORIA DEL PERÚ**



4. Capítulo IV: Marco Normativo: Reglamento y Normatividad básica

En este capítulo la tesis tiene como objetivo examinar las normas de seguridad y las políticas que tiene el país en cuanto a la memoria colectiva y el arte urbano. Además, se revisará el diagnóstico del distrito por medio de los diferentes planes que se han elaborado a lo largo de los años para Cercado de Lima, en especial la zona de Mesa Redonda. En los distintos planes se identificarán las normas vigentes que brinden lineamientos para el desarrollo del proyecto.

4.1. Urbanísticos

4.1.1. Zonificación

El terreno presenta una zonificación ZTE-2- zona de tratamiento Especial- 2(ver continuación Parámetros Urbanísticos Edificatorios y mapa)

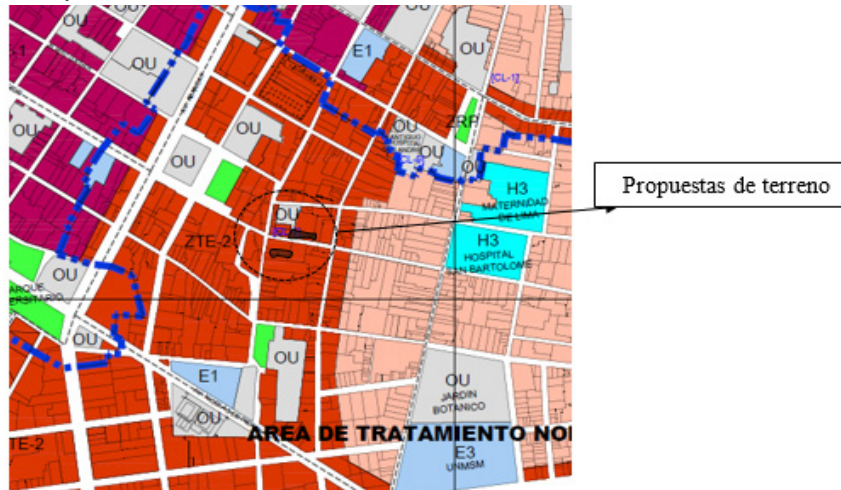


Imagen N° 24 : Propuesta de terreno- Zonificación- Municipalidad Metropolitana de Lima⁴³

43 <http://www.munlima.gob.pe/images/descargas/licencias-de-edificaciones/informacion-sobre-parametros-urbanisticos/ORD-N-893-REAJUSTE-INTEGRAL-DE-LA-ZONIFICACION-DE-LOS-USOS-DE-SUELO-DEL-CERCADO-DE-LIMA.pdf>



Imagen N° 25: Leyenda de Zonificación- Municipalidad Metropolitana de Lima⁴⁴

4.1.2. Parámetros Urbanísticos Edificatorios

El certificado de Parámetros Urbanísticos y Edificatorios, tiene como base Legal la Ordenanza N° 893 publicado por el diario oficial El Peruano el 27 de diciembre del 2005 de la Municipalidad Metropolitana de Lima, correspondiendo al distrito del Cercado de Lima. Las zonas que se incluyen en la jurisdicción del distrito son:

- ZTE-1: Zona de Tratamiento Especial 1
- ZTE-2: Zona de Tratamiento Especial 2
- ZTE-3: Zona de Tratamiento Especial 3
- RDM: Residencial de Densidad Media
- RDA: Residencial de densidad Alta
- CM: Comercio Metropolitan
- CZ: Comercio Zonal
- CV: Comercio Vecinal
- I3: Gran Industria
- I2: Industria Liviana
- I1: Industria Elemental

44 <http://www.munlima.gob.pe/images/descargas/licencias-de-edificaciones/informacion-sobre-parametros-urbanisticos/ORD-N-893-REAJUSTE-INTEGRAL-DE-LA-ZONIFICACION-DE-LOS-USOS-DE-SUELO-DEL-CERCADO-DE-LIMA.pdf>

En relación al terreno de trabajo este se ubica en la zonificación ZTE-2: Zona de Tratamiento Especial 2.

4.1.3 Parámetros Urbanos ZTE – 2: Zona de Tratamiento Especial 2

AREA TERRITORIAL	DISTRITO DE CERCADEO DE LIMA
ZONIFICACIÓN	ZTE – 2: ZONA DE TRATAMIENTO ESPECIAL 2
CARACTERÍSTICAS URBANAS	MAYORMENTE FUERA DEL ÁREA PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
USOS PERMISIBLES	COMERCIAL, SERVICIOS, TALLERES Y VIVIENDA
LOTE MÍNIMO	EL EXISTENTE (NO SE PERMITIRÁ SUBDIVISIÓN)
ALTURA DE EDIFICACIÓN	11 METROS
RETIRO	LA LINEA DE LA EDIFICACIÓN DEBE COINCIDIR CON LA LINEA DE PROPIEDAD
PORCENTAJE MÍNIMO DE ÁREA LIBRE	30% NUEVAS EDIFICACIONES MENOS COMERCIO Y 20% EDIFICACIONES COMERCIALES

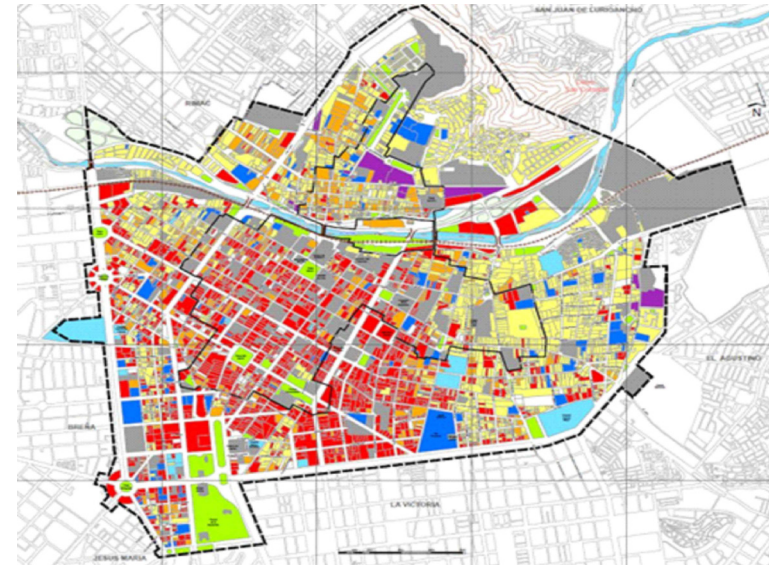
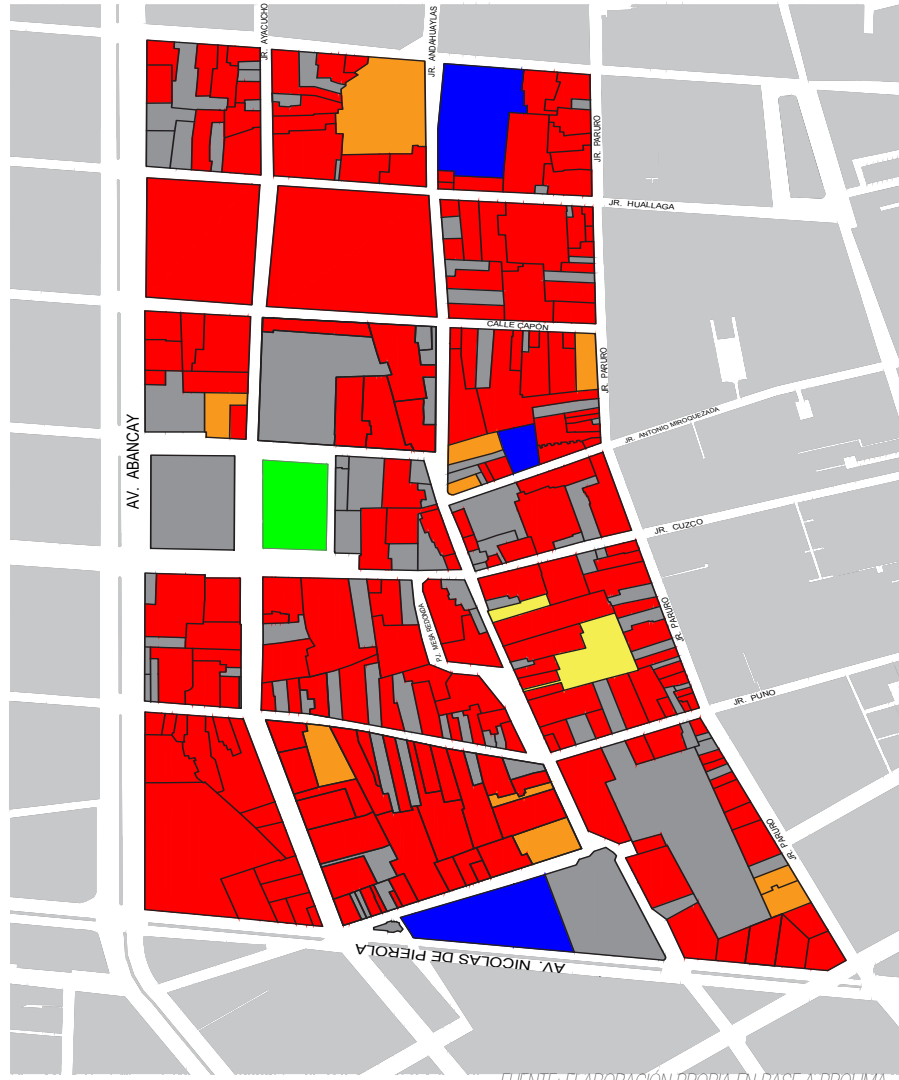
Tabla N° 01: Parámetros urbanos ZTE-2 en cercado de Lima⁴⁵

4.1.4. Planes Urbanos

En Cercado de Lima existieron cuatro planes interesados en la mejora del Centro Histórico y alrededores, los cuales son: Plan del Centro de Lima (1987), Reglamento de la Administración del Centro Histórico de Lima (1994), Plan Maestro Centro de Lima (1999) y Plan Maestro del Centro Histórico de Lima al 2035 (2014). Se verá el estado actual del distrito basándonos en los mapas del último Plan Maestro.



⁴⁵ Información extraída de la página de internet de la Municipalidad Metropolitana de Lima



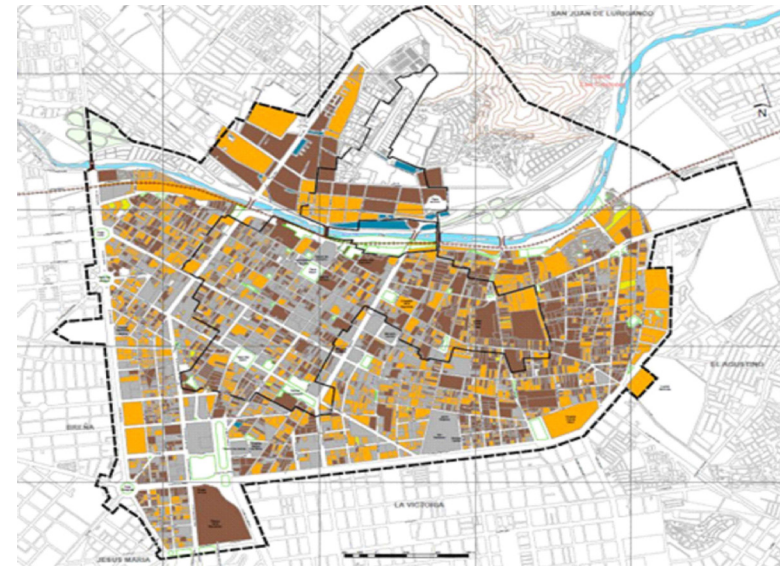
USOS DE SUELO

FUENTE: PRO LIMA- PROGRAMA MUNICIPAL PARA LA RECUPERACION DEL CENTRO HISTORICO DE LIMA



PLAN URBANO 1: USOS DE SUELO

L-03



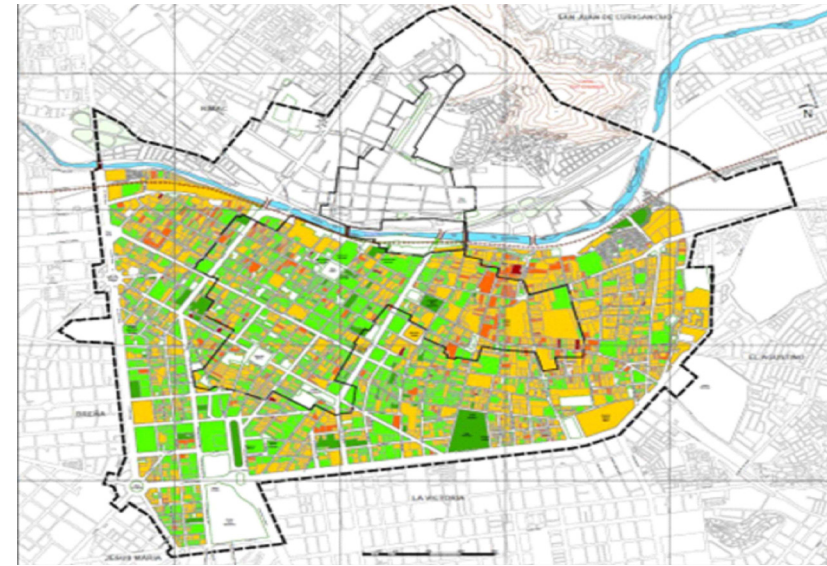
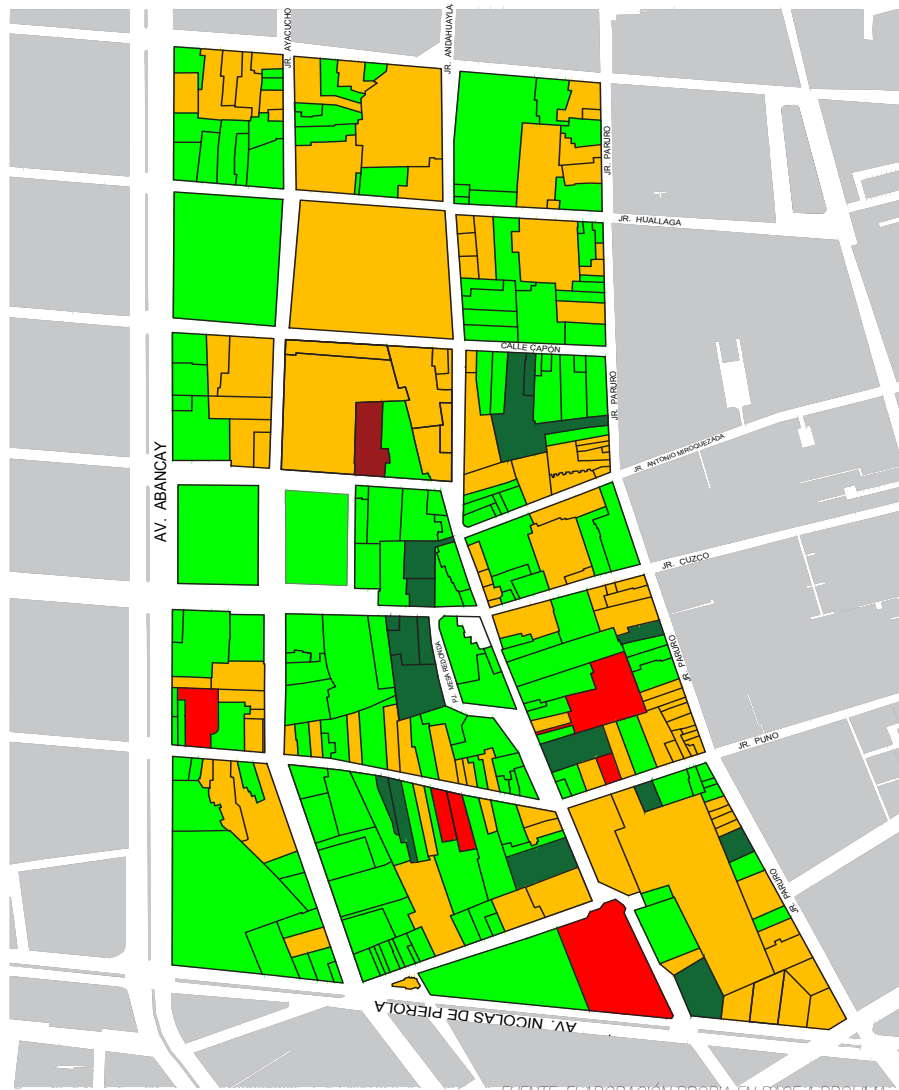
**MATERIAL
PREDOMINANTE
EN EDIFICACIONES**

*FUENTE: PRO LIMA- PROGRAMA MUNICIPAL
PARA LA RECUPERACION DEL CENTRO
HISTORICO DE LIMA*



PLAN URBANO 2: MATERIAL PREDOMINANTE EN EDIFICIONES

L-04



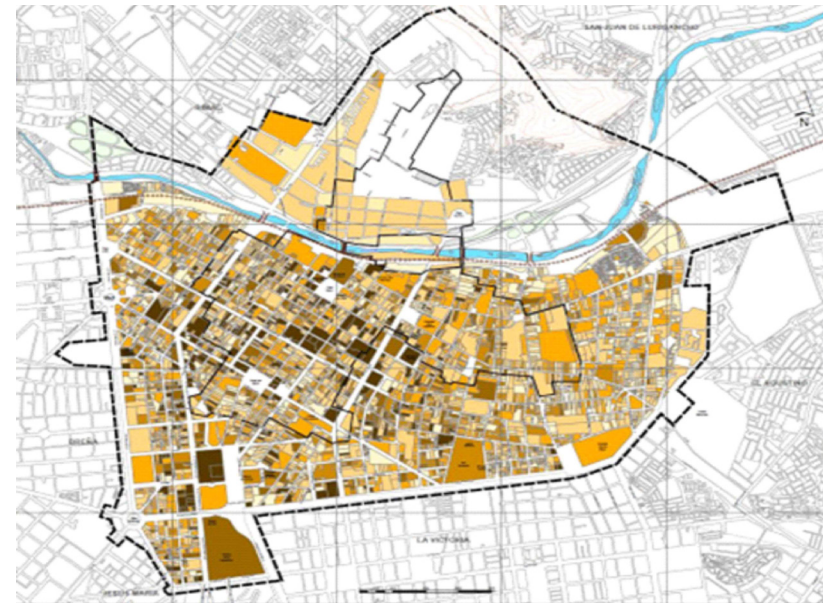
ESTADO DE CONSERVACION DE LAS EDIFICACIONES

FUENTE: PRO LIMA- PROGRAMA MUNICIPAL PARA LA RECUPERACION DEL CENTRO HISTORICO DE LIMA



PLAN URBANO 3: ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LAS EDIFICACIONES

L-05



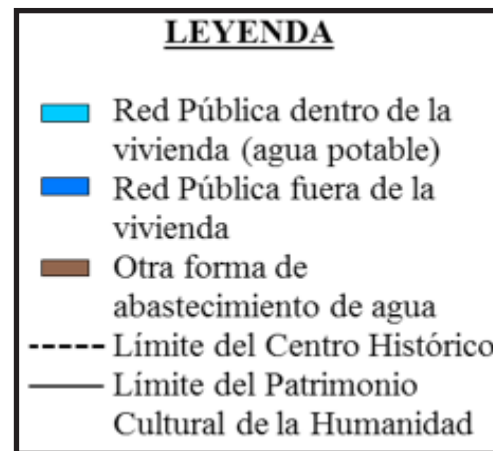
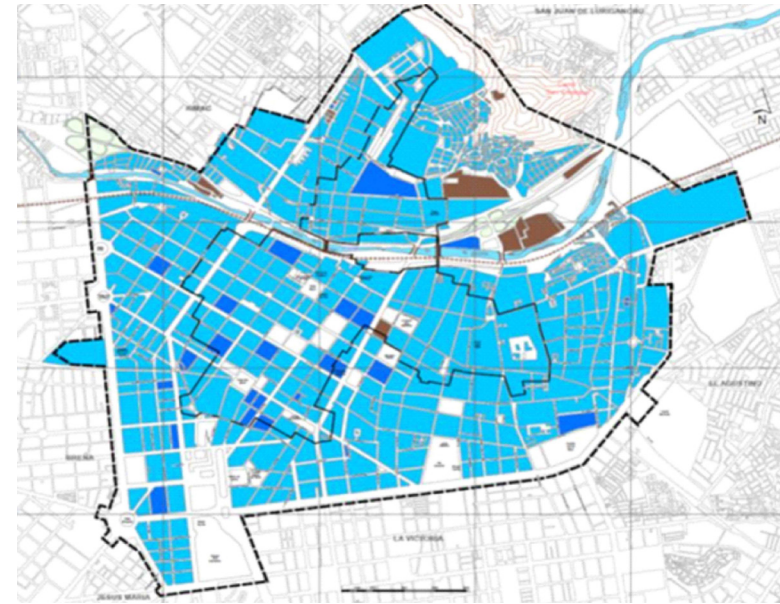
NUMERO DE PISOS

FUENTE: PRO LIMA- PROGRAMA MUNICIPAL PARA LA RECUPERACION DEL CENTRO HISTORICO DE LIMA



PLAN URBANO 4: NÚMERO DE PISOS

L-06



TIPO DE ABASTECIMIENTO DE AGUA

FUENTE: PRO LIMA- PROGRAMA MUNICIPAL PARA LA RECUPERACION DEL CENTRO HISTORICO DE LIMA



PLAN URBANO 5: TIPO DE ABASTECIMIENTO DE AGUA

L-07

4.2. Arquitectónicos

4.2.1. Reglamento Nacional de Edificaciones

Las teorías que se analizan durante esta investigación no presentan leyes que las precisen por parte del Estado peruano. Aun así, debido a que la tragedia colectiva ocurrida en el 2001 es en una zona comercial altamente tugurizada es de gran importancia revisar las normas de seguridad.

Para sustentar la importancia de la norma A.130 en esta investigación y la relación que tiene con la memoria colectiva se puede revisar algunos casos en los que se perdieron vidas por el incumplimiento, fallas o medidas alternativas en caso de incendios.

El primer caso que se puede mencionar es el de la discoteca Cromañón en Argentina, cuyo incendio ocasionó el fallecimiento de 193 personas. Otro caso, un poco más conocido a nivel mundial es el de las Torres Gemelas en las que el sistema de evacuación permitió que se salven algunas vidas, más pudo haber sido mejor.

En el caso de Mesa Redonda, el artículo 89 de la norma A. 130 es la que se tiene en cuenta porque los requisitos mínimos de seguridad están relacionados a edificaciones comerciales.

4.2.1.1. Norma A 0.70 Comercio

Artículo 1: Se denomina edificación comercial a toda construcción destinada a desarrollar actividades cuya finalidad es la comercialización de bienes o servicios.

Artículo 2: Están comprendidas dentro de los alcances de la presente norma los siguientes tipos de edificaciones (en el proyecto):

Locales comerciales:	
Tienda	Edificación independizada, de uno o mas niveles, que puede o no formar parte de otra edificación, orientada a la comercialización de un tipo de bienes o servicios
Conjunto de tiendas	Edificación compuesta por varios locales comerciales independientes que forman parte de una sola edificación.
Galería Comercial	Edificación compuesta los locales comerciales de pequeñas dimensiones organizados en corredores interiores o exteriores
Complejo Comercial	Conjunto de edificaciones independientes constituido por locales comerciales y/o tiendas por departamentos, zonas para recreación activa o pasiva, servicios comunales, oficinas, etc.
Centro comercial	Edificación constituida por un conjunto de locales, oficinas, organizados dentro de un plan integral, destinada a la compra- venta de bienes y/o prestaciones de servicios, recreación y/o esparcimiento.
Mercados	
Mercado Mayorista	Edificación destinada a la compra- venta de productos alimenticios frescos en grandes volúmenes. Cuenta con operadores de servicios logísticos, financieros y de control sanitario.
Supermercado	Edificación destinada a la compra-venta minorista de una gran diversidad de productos alimenticios y no alimenticios de consumo frecuente, por el sistema de autoservicio.
Mercado Minorista	Constituida por establecimientos individuales distribuidos en secciones especializadas.
Restaurantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante • Cafetería • Bar 	
Establecimientos de Ventas de combustibles	
<ul style="list-style-type: none"> • Grifos • Estaciones de Servicio • Gasocentros 	

Tabla N° 02: Artículo 2: Tipo de Edificaciones⁴⁶

46 Información basada en norma 0.70 comercio-

Artículo 3: Los proyectos de centros comerciales, complejos comerciales, mercados mayoristas, supermercados, mercados minoristas, estaciones de servicio y gasocentros deberán contar con un estudio de impacto vial que proponga una solución que resuelva el acceso y salida de vehículos sin afectar el funcionamiento de las vías desde las que se accede.

Artículo 4: Las edificaciones comerciales deberán contar con iluminación natural o artificial, que garantice la clara visibilidad de los productos que se expenden, sin alterar sus condiciones naturales.

Artículo 5: Las edificaciones comerciales deberán contar con ventilación natural o artificial. La ventilación natural podrá ser cenital o mediante vanos a patios o zonas abiertas. El área mínima de los vanos que abren deberá ser superior al 10% del área del ambiente que ventilan.

Artículo 6: Sistemas de detección y extinción de incendios así como condiciones de seguridad de acuerdo con lo establecido en la norma A- 130.

Artículo 7: El número de personas de una edificación comercial se determinará de acuerdo a:

Tienda independiente	5.0 mt ² por persona
Tienda por departamentos	4.0 mt ² por persona
Supermercado	2.0 mt ² por persona
Patios de comida	2.5 mt ² por persona
Galería comercial	2.0 mt ² por persona

Tabla N° 03: M2 por persona en una edificación comercial⁴⁷

47 Información basada en norma 0.70 comercio

Los casos no expresamente mencionados considerarán el uso más parecido. En caso de edificaciones con dos o más tipologías se calculará el número de ocupantes correspondiente a cada área según su uso. Cuando en una misma área se contemplen usos diferentes deberá considerarse el número de ocupantes más exigente.

Artículo 8: La altura libre mínima de piso terminado a cielo raso en las edificaciones comerciales será de 3.00 m.

Artículo 9: se deberá con al menos un ingreso accesible para personas con discapacidad y a partir de 1000 m² techado con ingresos diferenciados para público y para mercadería

Artículo 11: Las dimensiones de los vanos para la instalación de puertas de acceso, comunicación y salida deberán calcularse según el uso de los ambientes a los que dan acceso y al tipo de usuario que las empleará, cumpliendo los siguientes requisitos:

- La altura mínima será de 2.10 mts.
- Los anchos mínimos de los vanos en que instalarán puertas

Ingreso principal	1.20 mts
Dependencias interiores	0.90 mts
Servicios higiénicos	0.80 mts

Tabla N° 04: vanos en una edificación comercial⁴⁸

Artículo 12: El ancho mínimo de los pasajes será de 2.40 m. Los mismos que deben permanecer libres de objetos, mobiliario, mercadería o cualquier obstáculo. Los pasajes principales deberán tener un ancho mínimo de 3.00 m.

48 Información basada en norma 0.70 comercio

Los pasajes de circulación pública deben estar intercomunicados entre sí mediante circulaciones verticales, escaleras y/o ascensores.

La distancia desde cualquier punto, en el interior de una edificación, al vestíbulo de acceso de la edificación, o a pasajes o circulaciones verticales a prueba de humos, no será mayor a 30 metros.

Artículo 13: El material de acabado de los pisos exteriores deberá ser antideslizante.

Artículo 14: Deberán contar adicionalmente a las escaleras con medios mecánicos o con rampas con una pendiente según lo establecido en la norma A. 010.

Artículo 15: Dimensiones de los locales comerciales: área mínima de 6 m² sin incluir depósitos ni servicios higiénicos.

Frente mínimo	2.40 m
Ancho de puerta	1.20m
Altura mínima	3.00m

Tabla N° 05: Dimensiones de los locales comerciales⁴⁹

Artículo 20: La distancia entre los servicios higiénicos y el espacio más lejano donde pueda existir una persona, no puede ser mayor de 50 m. medidos horizontalmente, ni puede haber más de un piso entre ellos en sentido vertical.

Artículo 21: Las edificaciones para tiendas independientes y tiendas por departamentos, centros comerciales y complejos comerciales, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según lo que se establece a continuación, considerando 10 m² por persona:

Número de empleados	Hombres	Mujeres
<i>De 1 a 6 empleados</i>	<i>1L, 1u, 1I</i>	
<i>De 7 a 25 empleados</i>	<i>1L, 1u, 1I</i>	<i>1L, 1I</i>
<i>De 26 a 75 empleados</i>	<i>2L, 2u, 2I</i>	<i>2L, 2I</i>
<i>De 76 a 200 empleados</i>	<i>3L, 3u, 3I</i>	<i>3L, 3I</i>
<i>Por cada 100 empleados adicionales</i>	<i>1L, 1u, 1I</i>	<i>1L, 1I</i>

Tabla N° 06: servicios sanitarios en una edificación comercial

Adicionalmente a los servicios sanitarios para los empleados se proveerán servicios sanitarios para el público según lo siguiente:

Número de empleados	Hombres	Mujeres
<i>De 0 a 50 personas (publico)</i>	<i>No requiere</i>	<i>No requiere</i>
<i>De 51 a 200 personas (publico)</i>	<i>1L, 1u, 1I</i>	<i>1L, 1I</i>
<i>Por cada 100 personas (publico)</i>	<i>1L, 1u, 1I</i>	<i>1L, 1I</i>
L= lavatorio, u= urinario, I = Inodoro		

Tabla N° 07: servicios sanitarios (publico) en una edificación comercial⁵⁰

Artículo 24: Los servicios higiénicos para personas con discapacidad serán obligatorios a partir de la exigencia de contar con tres

49 Información basada en norma 0.70 comercio

50 Información basada en norma 0.70 comercio

artefactos por servicio, siendo uno de ellos accesibles a personas con discapacidad.

Artículo 25: Las edificaciones comerciales deberán tener estacionamientos dentro del predio sobre el que se edifica. El número mínimo de estacionamientos será el siguiente:

	Para personal	Para público
Complejo Comercial	1 est cada 10 pers.	1 est cada 10 pers.

Tabla N° 08: Numero de estacionamientos⁵¹

Deberá proveerse espacios de estacionamiento accesibles para los vehículos que transportan o son conducidos por personas con discapacidad, cuyas dimensiones mínimas serán de 3.80 m. de ancho x 5.00 m. de profundidad, a razón de 1 cada 50 estacionamientos requeridos. Su ubicación será la más cercana al ingreso y salida de personas, debiendo existir una ruta accesible.

Artículo 26: Deberá proveerse un mínimo de espacios para estacionamiento de vehículos de carga de acuerdo a su área: Más de 3,000 mt² 4 estacionamientos.

Artículo 28: Se proveerá un ambiente para basura de destinará un área mínima de 0.03 mt² por mt² de área de venta, con un área mínima de 6 mt². Adicionalmente se deberá prever un área para lavado de recipientes de basura, estacionamiento de vehículo recolector de basura, etc.

4.2.2. Norma A.130 Requisitos de Seguridad

Artículo 1: Las edificaciones, de acuerdo con su uso, riesgo, tipo de construcción, materiales de construcción, carga combustible y número de ocupantes, deben cumplir con los requisitos de seguridad y

prevención de siniestros que tienen como objetivo salvaguardar las vidas humanas, así como preservar el patrimonio y la continuidad de la edificación.⁵²

Artículo 2: se define el área de acuerdo a la función y cantidad de Personas. El sistema de evacuación debe diseñarse de manera que los anchos "útiles" de evacuación y la cantidad de los medios de evacuación, puedan satisfacer los requerimientos de salida para los aforos calculados.

Calculo basado en coeficiente o factores de ocupación:

Cuadro de coeficientes de ocupación según uso o tipología		
TIPOLOGIA	USO, AMBIENTE, ESPACIO O AREA	COEFICIENTE O FACTOR
COMERCIO	Tienda independiente en primer piso (nivel de acceso)	2.8 m ² / persona
	Tienda independiente en segundo piso	5.6 m ² / persona
	Tienda independiente interconectada de dos niveles	3.7 m ² / persona
	Centro comercial (vía pedestre)	Ver NFPA 101
	Supermercado	2.5 m ² / persona
	Mercado minorista	2.0 m ² / persona
	Tienda por departamento primer nivel (nivel de acceso)	2.8 m ² / persona
	Galería comercial	2.0 m ² / persona
	Área del local comercial para almacenamiento	27.9 m ² / persona

Tabla N° 09: Cuadro de coeficientes de ocupación según uso o tipología una edificación comercial⁵³

52 http://www.unfv.edu.pe/facultades/fau/images/pdf/acreditacion/14_Norma_A.130_Requisitos_de_Seguridad.pdf

53 Información basada en norma 0.70 comercio

51 Información basada en norma 0.70 comercio

Condiciones que debe implementar y/o mantener el mercado.

ARQUITECTURA
1. Las puertas de acceso/salida del mercado deben ser de igual ancho de los pasajes que en ellas desembocan. No deben ser menores a 3.00m de ancho.
2. Los pasadizos principales deben medir 3.00 m y los secundarios 2.40 m.
3. Los pasajes de circulación, escaleras, accesos y salidas de evacuación no deben presentar obstrucciones. Éstas deben permanecer libres de mercadería, cajas, sillas, equipos u otros.
4. Los pasajes que forman parte de las vías de circulación y evacuación deben permanecer nivelados y sin desperfectos.
5. No deben tener veredas de concreto ni bases de madera al frente de los puestos.
6. Los pisos de todos los pasajes del mercado deberán ser antideslizantes.
7. Para permitir el acceso a personas con discapacidad, las rampas que se ubican en los pasadizos deben contar con una pendiente menor o igual a 12% y deben contar con pasamanos.
8. En las áreas de circulación de los techos se deberán colocar parapetos o barandas de seguridad de 0.90 m. de alto.
9. En caso que los puestos cuenten con altillos, el acceso a estos deberá estar ubicado en el interior de cada puesto. Para ello se sugiere la colocación de escalera de gato con barra de llegada y baranda de protección en los lados abiertos del altillo.
10. Los mercados que cuenten con escaleras deben cumplir con los siguientes requisitos mínimos: <ul style="list-style-type: none"> • El ancho mínimo será de 1.20 m. entre los paramentos que conforman la escalera. • Deberán tener pasamanos a ambos lados. • El cálculo del número y ancho de las escaleras se efectuará de acuerdo al número de ocupantes. • Cada paso debe medir de 28 a 30 cm. Cada contrapeso debe medir de 16 a 17 cm. • El número máximo de contrapesos sin descanso será de 16. • Deben contar con antideslizantes o cantoneras.
11. Los mercados que cuenten con tanque elevado en el techo deben tener escaleras de gato con pasamanos de llegada tipo piscina para el mantenimiento. Las escaleras de gato deberán tener canastilla de seguridad a partir de 1.80 m. de alto, en el techo deberán contar con parapeto o baranda de protección de 0.90 m. de alto en su perímetro.
12. Las gradas, rampas y diferencias del piso deberán ser pintadas con pintura de tráfico de color amarillo con líneas de 5 a 10 cm de ancho.

12. Las gradas, rampas y diferencias del piso deberán ser pintadas con pintura de tráfico de color amarillo con líneas de 5 a 10 cm de ancho.
13. Los puestos de comercialización deben ser de material no inflamable.
14. Todos los puestos deben estar enumerados y deben coincidir con los planos del mercado.
15. Los planos de arquitectura deben concordar con la realidad inspeccionada en cuanto al área ocupada, disposición de mobiliario y equipos.

Tabla N° 10: Arquitectura en el comercio

INGENIERIA CIVIL
1. Los muros de albañilería no deben evidenciar riesgos tales como grietas, inclinaciones, deflexiones, humedad, deterioro excesivo.
2. No debe haber acero estructural expuesto con signos de corrosión en columnas, vigas, losas, otros. Las varillas de acero deben ser cubiertas con pintura anticorrosiva o epóxica .
3. Los vidrios primarios de las ventanas, vitrinas, mostradores y espejos que por sus dimensiones o ubicación representan un riesgo deben ser protegidos con láminas ante impacto de 4 mil.
4. Los techos inclinados de los puestos de venta deben contar con un sistema de evacuación de aguas pluviales. Estos deberán estar correctamente sujetos a la estructura.
5. Los techos deben estar limpios, no está permitido el almacenamiento de ningún tipo de material en desuso que sobrecargue las estructuras, ya que puede desestabilizar la estructura ante un eventual movimiento sísmico.
6. Los puestos de venta que cuenten con tabiquería de madera deberán ser protegidos con retardante al fuego.
7. Los paneles publicitarios adosados deben ser fijados correctamente a la estructura de la fachada del local.
8. En los casos de tanque elevado implementar una brecha de aire de 5 cm. Para evitar la contaminación del agua que se distribuye a los servicios del local.
9. Si se cuenta con una electrobomba implementar un apoyo de concreto y fijarla correctamente al apoyo.
10. Si se cuenta con sistema, ésta debe contar con una tapa sanitaria, que esté levantada 10 cm sobre el nivel del piso terminado.

Tabla N° 11: Ingeniería civil en el comercio⁵⁴

54 Información basada en norma 0.70 comercio

INGENIERIA ELECTRICA
TABLERO GENERAL Y TABLERO DE DISTRIBUCION CNE V*
<ol style="list-style-type: none"> 1. El gabinete o tablero debe ser de un material adecuado: metálico, resina o algún otro material aprobado. 2. Los tableros deben contar con señalización de seguridad de "riesgo eléctrico", membrete, directorio de circuitos, tapas en espacios de reserva, terminales en externos de cables de conexión a barra de tierra, un interruptor termo magnético por circuito derivado, libre acceso para su fácil manipulación en caso de emergencia, limpieza y orden en su interior y mandil de protección. 3. Las llaves de cuchilla deben ser reemplazados por interruptores termomagnéticos de capacidad en amperios, acorde con la de los conductores que protegen.
CABLEADO CNE V*
<ol style="list-style-type: none"> 1. El tipo de conductores a utilizar debe ser del tipo TW, THW o NLT (vulcanizado), y debe ser protegido con tuberías y/o canaletas de PVC. No está permitido el uso de conductores flexibles tipo mellizo ni expuestos a la intemperie. 2. Se debe verificar y mantener la distancia de seguridad de los conductores eléctricos con la estructura metálica del local, si es que lo hubiera. 3. Debe efectuarse el empalme eléctrico de los cables conductores en una caja de paso con tapa ciega. 4. Los cables conductores enrollados deben ser protegidos con caja de pase cuadrado con tapa, no deben quedar expuestos a la intemperie.
TOMACORRIENTES Y ENCHUFES CNE V*
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los tomacorrientes deben ajustarse a la capacidad de los circuitos que atienden. Se debe evitar el uso de tomacorrientes de extensión. 2. Las placas de tomacorrientes deben estar fijas con sus respectivos tornillos de fijación y en buen estado de conservación (no deben presentar rajaduras o estar rotas). 3. Los tomacorrientes a instalar deben ser del tipo con conexión a tierra. 4. Los equipos como refrigeradoras, congeladoras, herramientas accionadas por motor y artefactos accionados por motor, deben contar con conexión a tierra. 5. Los enchufes deben contar con espiga de conexión a tierra. No pueden presentar partes activas expuestas.
ALUMBRADO E ILUMINACION CNE V*
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los focos o fluorescentes de alumbrado deben estar firmemente sujetos a la pared o techo. 2. Las lámparas fluorescentes rectas deben estar protegidos con cintillos de sujeción. 3. Los interruptores eléctricos ubicados al interior de los puestos de venta, deben contar con señalización de riesgo eléctrico, libre acceso para su fácil manipulación en caso de emergencia, limpieza y caja o cubierta de protección. 4. Las placas de los interruptores deben estar fijas con sus respectivos tornillos de fijación, no deben presentar rajaduras o estar rotas.

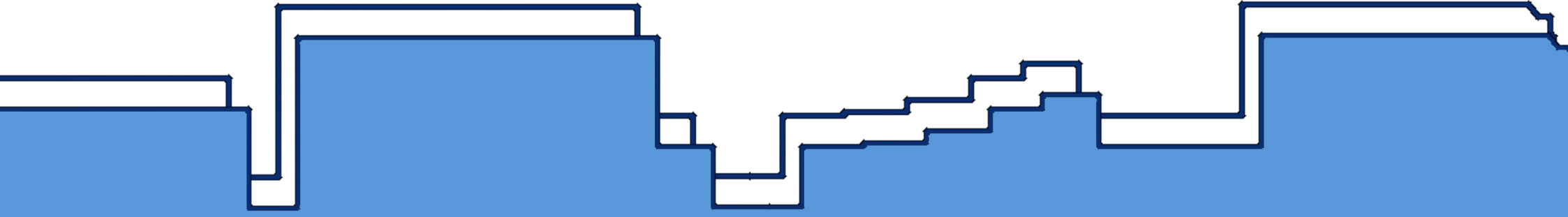
ALUMBRADO DE EMERGENCIA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá contar con iluminación de emergencia operativo en las vías de evacuación que garanticen la salida en caso de un corte de fluido eléctrico.

Tabla N° 12: Ingeniería eléctrica en el comercio

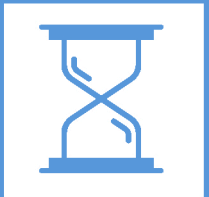
SEGURIDAD
VIAS DE EVACUACION Y SENALIZACIONES:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicar los planos de evacuación en las zonas internas que dan acceso a las vías de evacuación principal. 2. Los medios de evacuación como puertas, escaleras y pasadizos deben contar con iluminación de emergencia y estar libres obstáculos para facilitar la evacuación en caso de emergencia. 3. Las señales de seguridad deben ser del tamaño, color, forma y visibilidad según el reglamento de acuerdo a la distancia y el tipo de riesgo. 4. Colocar un cartel con la capacidad del aforo (cantidad máxima de personas), eso incluye trabajadores y público. 5. Los medios de evacuación deben estar debidamente señalizados. 6. Las zonas de seguridad interna y externa deben estar libres y debidamente señalizadas. 7. El número de extintores debe ser el adecuado para el tipo de riesgo existente en el local. Los extintores no deben ser menores a 4 Kg. FQB. 8. Constancia de operatividad y mantenimiento de extintores (no mayor de 1 año), que indique fecha de fabricación, tipo, capacidad, rating, agente extintor y fecha de pruebas hidrostática. 9. Contar con extintores de Acetato de Potasio de 2.5 galones ubicados en áreas de preparación de comidas. 10. Los extintores deben estar instalados en espacios libres y accesibles, la altura reglamentaria (de 0.20 hasta 1.50 m. del nivel del piso), numerados en el cuerpo y en el lugar donde se ubica, señalizados, y los ubicados a la intemperie con gabinetes de protección. 11. De acuerdo al tipo o área del local, se debe contar con un sistema de agua contra incendio (cisterna, bombas, gabinetes de manga y red de distribución). 12. Se debe contar con detectores de humo y/o detectores térmicos, así como estaciones manuales (pulsadores de alarma), instalados de acuerdo al tipo de riesgo que presenta el local. Contar con Certificado de Operatividad (no mayor de 1 año).
HACINAMIENTO Y ANAQUELES:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los anaqueles deben ser fijados a pisos, paredes y techos, según corresponda, para evitar su caída en caso de sismos. 2. Los estantes de exhibición de botellas y otras mercaderías deben contar con elementos antivuelco para contenerlos en caso de sismo. 3. Evitar que los puestos y/o depósitos estén hacinados, sin clasificación ni ordenamiento de materiales y/o productos. Evitar que estén cerca a los fluorescentes o lámparas.⁵⁵

Tabla N° 13: Seguridad en el comercio ⁵⁵

55 Información basada en norma 0.70 comercio



MARCO HISTÓRICO



05

5. Capítulo V: Marco Histórico

La tesis mediante este capítulo repasa e identifica los fenómenos que se produjeron con la aparición de Mesa Redonda y el Mercado Central en la ciudad. Para entender y contrastar los cambios que se originan con los emporios comerciales, se indagará la historia de las zonas importantes en el sector.

5.1. Historia de Mesa Redonda y Mercado Central

El Mercado Central recibió ese mismo nombre desde hace muchos años atrás cuando su ubicación era distinta a la que se conoce actualmente. El Mercado era conocido como “Gato” por una mala comprensión de la palabra quechua “Katu” que significaba trueque.

En esos primeros años el mercado estaba ubicado cerca de la Catedral. Luego de muchos años con distintos problemas con la ubicación del mercado y por temas de salubridad se construyó el nuevo edificio en la Plaza de Santa Ana.



Imagen N°26: Construcción del nuevo Mercado Central de F. Elguera (1905)⁵⁷



Imagen N° 27: Postal de la Plaza del Mercado⁵⁶

El edificio se utilizó hasta el año 1964, en el que surgió un incendio y se tuvo que construir un nuevo edificio, el cual sigue en funcionamiento hasta la actualidad.



Imagen N° 28: Actual Mercado Central Ramón Castilla, construido en 1964⁵⁸

5.2. Historia de las zonas comerciales más importantes de Lima

LIMA

El sector comercial ha sido uno de los que más han crecido en el país, a su vez a favorecido al desarrollo y crecimiento de las ciudades. En este segmento de la tesis se describen los inicios de las zonas comerciales más importantes de Lima

Creación de la Parada:

El Mercado Mayorista de Lima en La Victoria fue construido en el año 1945, en los terrenos de la familia Cánepa, lo que permitió que posteriormente se concentrara uno de los puntos comerciales más importantes de la ciudad. El comercio involucra movimiento y este a su vez requiere de medios de transporte ya sea para llevar y traer mercadería, así como para trasladar a los clientes. Las calles Gamarra, Aviación y 28 de Julio eran las principales vías de acceso

⁵⁶ http://www.unfv.edu.pe/facultades/fau/images/pdf/acreditacion/14_Norma_A.130_Requisitos_de_Seguridad.pdf

⁵⁷ Imagen extraída de: <http://www.limalaunica.pe/2012/07/el-antiguo-mercado-de-la-concepcion.html>

⁵⁸ http://www.unfv.edu.pe/facultades/fau/images/pdf/acreditacion/14_Norma_A.130_Requisitos_de_Seguridad.pdf

al Mercado por ese motivo los comerciantes y clientes de diferentes partes del país que acudían lo denominaron a la zona “La Parada”. El movimiento comercial que se desarrolló favoreció también para el crecimiento poblacional en el Cerro San Cosme, en su gran mayoría por comerciantes provenientes de otras provincias. Los agricultores y comerciantes iban primero hacia la capital en donde vendían sus productos y luego con el dinero obtenido compraban nuevos artículos para su negocio. Es así como La Parada comenzó “zonificarse” y diversificarse ya sea en ropa, muebles, y demás.

Surgimiento de la Zona Textil:

En los años cincuenta, algunas familias de origen árabe habían establecido formalmente tiendas de venta de telas alrededor de la calle Gamarra. Entre los primeros empresarios estaban Emili Farah, Mufarech, Eduardo Salen y Raúl Abusabal. Posteriormente, un comerciante textil de origen judío, llamado Moisés Zilberman formó ZILTEX, una fábrica ubicada en la cuadra 7 de Antonio Bazo. Con el crecimiento de estas empresas se concretizó el comercio textil en la zona, por lo que se convirtieron incluso en proveedores de comerciantes interprovinciales. Poco a poco, también los ambulantes de productos textiles se establecieron en La Parada, con el paso del tiempo este sería un eje comercial hacia Gamarra.

A mediados de la década de los cincuenta, la Municipalidad otorgó la berma central de la Av. Aviación a los ambulantes. Hasta esa fecha Gamarra no era una zona comercial, pero por la cual había una conexión entre La Parada y las empresas textiles. No sería sino hasta la siguiente década que Gamarra se consolidaría y abarcaría una increíble cantidad de galerías, pero el comienzo de la zona textil fue un gran factor para que ello ocurriera y para que la historia del comercio en Lima.

Inicio de la zona comercial de Gamarra:

La zonificación de Gamarra a finales de los cincuenta era solo residencial, las máximas aspiraciones para la zona eran edificios multifamiliares, en los que se podía instalar solo una tienda pequeña. Sin embargo, por las mismas características que iba adquiriendo el lugar se fueron instalando algunas tiendas, por ejemplo, Vicente Díaz inauguró su primer negocio de confecciones en 1956 en la calle 7 del jirón Gamarra. Así como él hubo muchos otros personajes considerados los precursores de Gamarra como emporio comercial. Ya en la década de los sesenta era mucha más notoria la extensión comercial del lugar, el cual ahora contenía no solo fábricas textiles sino también de confección. No obstante, la zonificación del lugar seguía siendo residencial. Por este motivo muchas tiendas no podían crecer más y en algunos casos trabajaban de forma ilegal.

Época de Las Galerías:

Es en 1972, cuando en Gamarra el espacio comercial empieza a organizarse en galerías. En consecuencia, a una resolución que emitió el alcalde se cambió la zonificación, esta fue la solución para el crecimiento que por años fue limitado. En esa fecha, muchos de los empresarios ya estaban consolidados y buscando cómo expandirse. En la actualidad, Gamarra debido a la calidad de los productos que elabora exporta a países como Chile, Ecuador, Bolivia, Venezuela, Estados Unidos y países de Europa.

ESTUDIO DEL ENTORNO



06

**LOS JIRONES CUZCO Y ANDAHUAYLAS
SON LOS MÁS TRANSCURRIDOS
EN MESA REDONDA**



6. Capítulo VI: Estudio del Entorno

En el análisis del entorno la investigación presentará un estudio desde el nivel macro al micro, primero se verá el diagnóstico actual de Lima Metropolitana y luego la situación de Mesa Redonda. Es importante analizar la zona de estudio antes de proponer un objeto arquitectónico. En éste capítulo se describirá las características del entorno en base a la teoría mencionada.

6.1. Cercado de Lima

Cercado de Lima es uno de los principales distritos de Lima Metropolitana. En él está el Centro Histórico y el área denominado por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Este distrito posee un gran valor porque fue el origen del cual se desligaron otros distritos más.

Población:

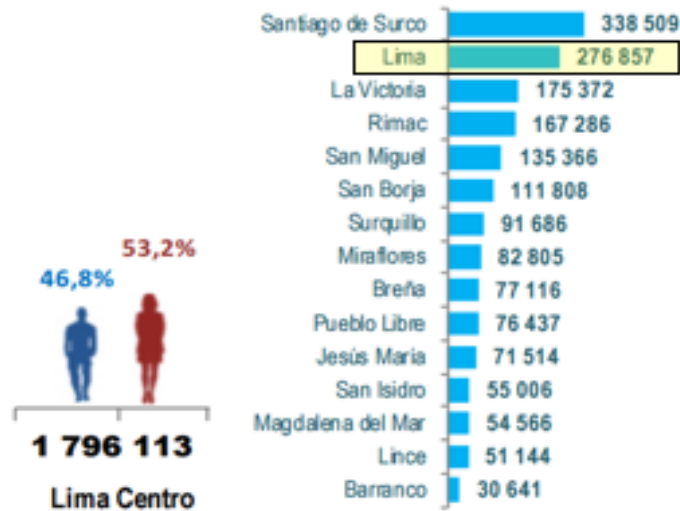


Gráfico N° 07: Población en Lima Centro⁵⁹

59 Gráfico extraído de: INEI. Una mirada a Lima Metropolitana. 2014

El distrito de Lima cuenta con una población de 276 857 personas.⁶⁰ Por cada 100 mujeres hay 95 hombres en todo Lima Metropolitana.

Empresas:

Existen 861 000 empresas en Lima Metropolitana, de ellas el 40.3% están el Lima Centro.

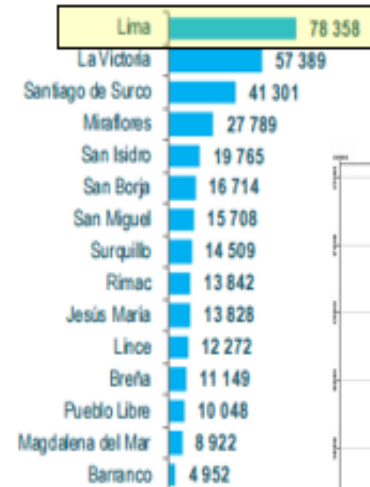
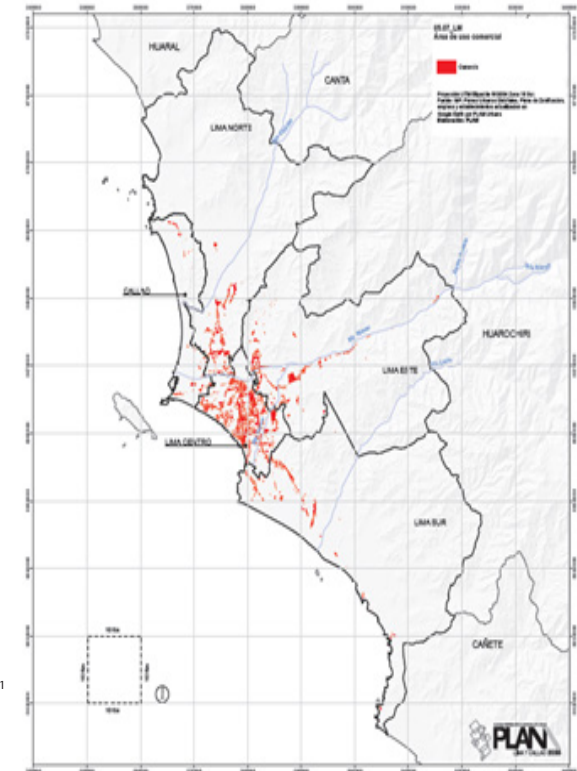


Gráfico N° 08: Número de empresas en Lima Centro

Imagen N° 29: Área de uso comercial en Lima Centro⁶¹

El distrito de Cercado de Lima cuenta con 78 358 empresas.



60 INEI. Una mirada a Lima Metropolitana. 2014

61 Imagen extraída de Plan Lima y Callao 2035

Los rubros comerciales más importantes del sector terciario son: el comercio, el transporte y otros servicios, que suman el 84.5% del PBI terciario de la provincia de Lima. La zona comercial según el gráfico se concentra predominantemente en los principales ejes urbanos de la metrópoli de Lima, para luego ser expandidas por los ejes de los conos de Lima.

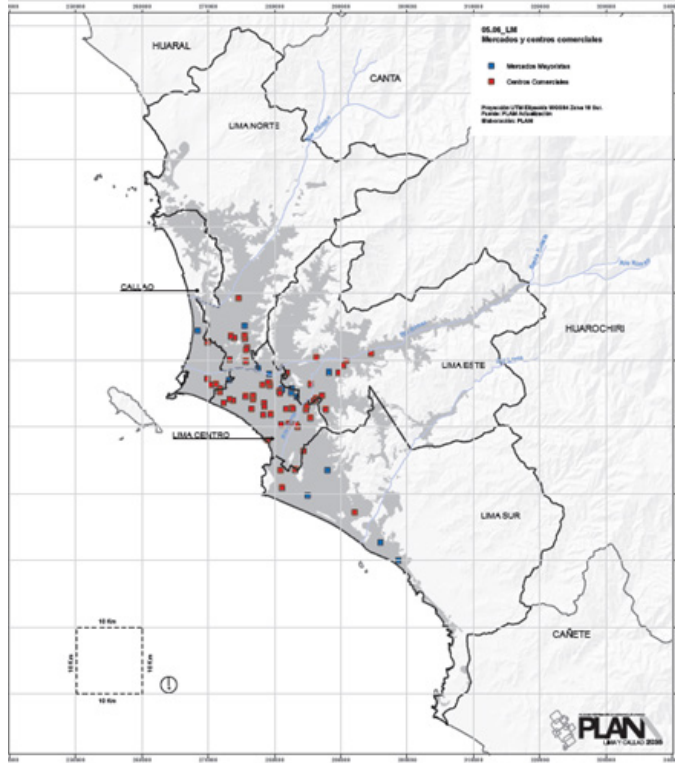


Imagen N° 30: Mercados mayoristas y centros comerciales en Lima⁶²

El área de uso comercial en la metrópoli de Lima- Callao se expande a lo largo de los años centralizándose generalmente en la zona centro de Lima.

62 Imagen extraída de Plan Lima y Callao 2035



Esquema N° 04: Población económicamente activa en Lima⁶³

La pea comprende a todas las personas de 14 y más años de edad que en la semana se encontraban trabajando o no trabajaron pero tenían trabajo o se encontraban activamente buscando trabajo. El 60 % de la población ocupada se encuentra en el sector informal

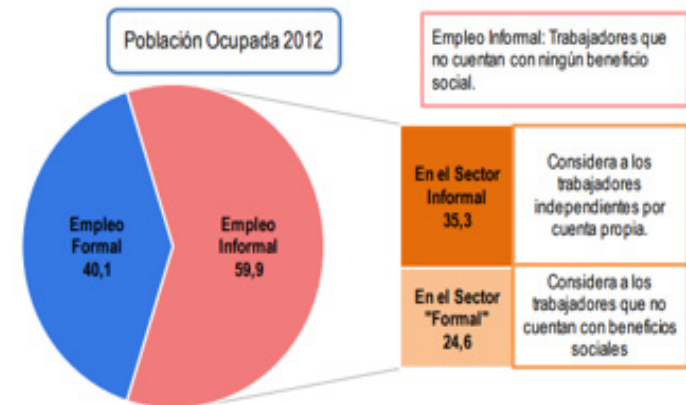


Gráfico N° 09: Poblacion ocupada 2012 en Lima⁶⁴

63 Gráfico elaborado a base de: Instituto Nacional de Estadística e Informática- Encuesta permanente de empleo en Lima Metropolitana, 2013

64 Gráfico elaborado en base a una mirada a Lima Metropolitana

Así mismo los mercados de abastecimiento que se encuentran en Lima se clasifican en mercados (abastos), centros comerciales, mercados mayoristas, mercados intermedios, mercados especializados y mercados distritales. La cantidad de mercados se encuentran en el siguiente cuadro:

ÁREA	CANTIDAD
Area Interdistrital Norte	238
Area Interdistrital Sur	152
Area Interdistrital Centro	279
Area Interdistrital Este	228
Callao	115
TOTAL	1012

Tabla N° 14: Cantidad de mercados en Lima



Gráfico N° 10: Mercados locales de la Metrópoli de Lima⁶⁵

Vendedores Ambulantes:

En Lima Metropolitana existen cerca de 300 000 Vendedores Ambulantes.

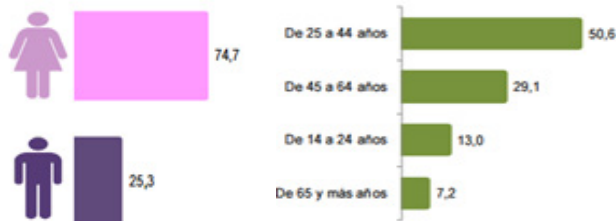


Gráfico N° 11: Vendedores ambulantes en Lima

65 Gráfico extraído de: INEI. Una mirada a Lima Metropolitana. 2014

De ellos la mayoría son mujeres entre los 25 y 44 años de edad.

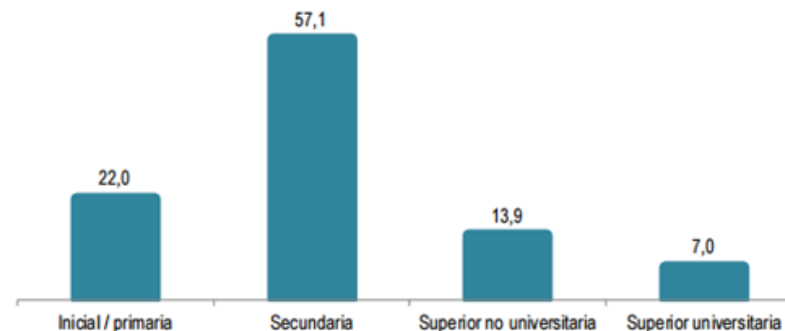


Gráfico N° 12: Nivel educativo de los vendedores ambulantes en Lima

El nivel educativo que tienen los vendedores ambulantes mayor en promedio es Secundario.

Ingreso Promedio Mensual:

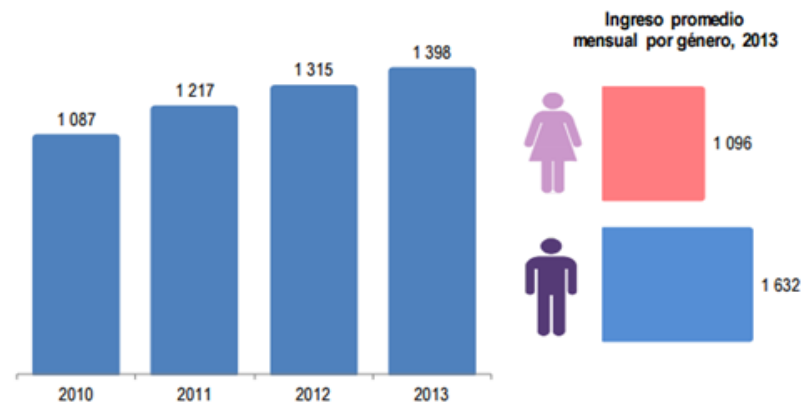


Gráfico N° 13: Ingreso Promedio en Lima Metropolitana⁶⁶

Hasta el 2013 el ingreso promedio en Lima Metropolitana era de 1 398 nuevos soles.

66 Gráfico extraído de: INEI. Una mirada a Lima Metropolitana. 2014

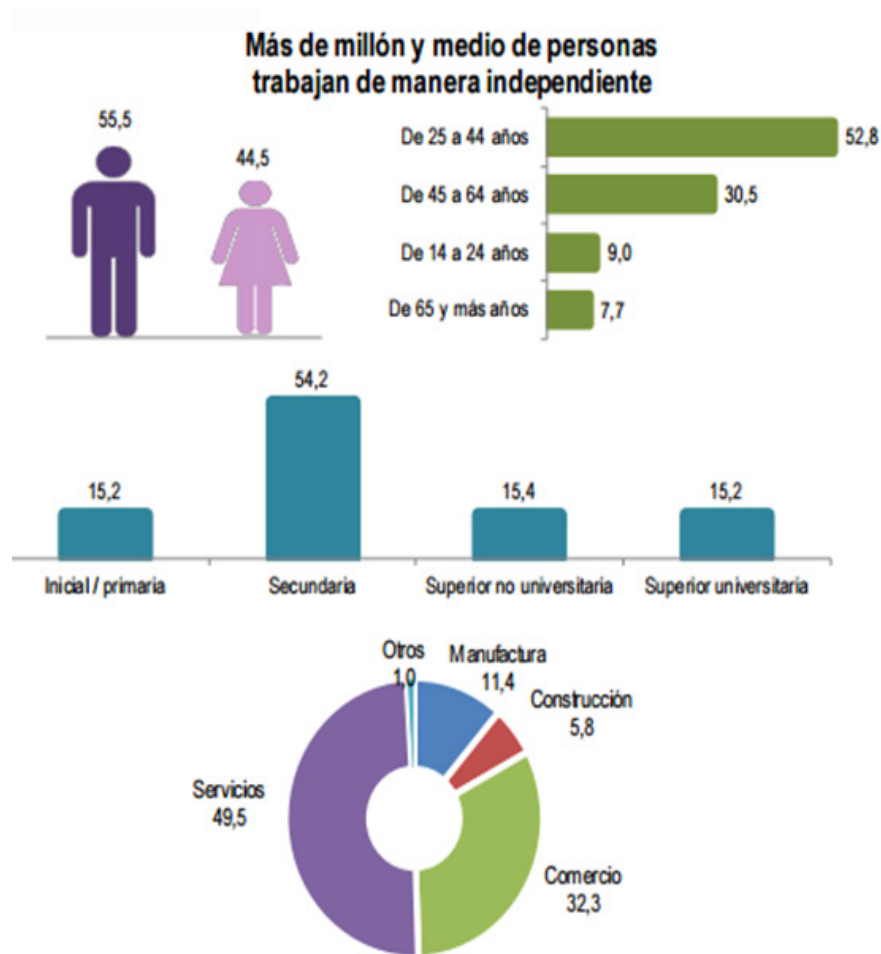


Gráfico N° 14: Personas que trabajan de manera independiente en Lima⁶⁷

El área de uso comercial en la metrópoli de Lima- Callao se expande a lo largo de los años centralizándose generalmente en la zona centro de Lima.

6.2. Mesa Redonda

La presente investigación se centra en el estudio y las características de Mesa Redonda. En este apartado de la tesis se muestra el diagnóstico de la situación actual del lugar a través de los medios que se emplearon para examinarlo.

Se ha realizado un trabajo tanto teórico como práctico para reconocer las características de la zona, los diferentes análisis que se presentan más adelante son el producto del trabajo de campo que se realizó primero.

TRABAJO DE CAMPO

A continuación, se describirá en qué consistió el trabajo de campo para recolectar y posteriormente procesar la data.

En primera instancia se puntualizó la información principal que se debía obtener, por ejemplo: afluencia de personas, calles más concurridas, medidas de seguridad, conocimiento de la población sobre la tragedia del 2001, entre otros.

Una vez que se determinó los puntos a indagar se estipuló que el trabajo en el lugar de estudio debería consistir en dos partes. La primera, es realizar pequeñas encuestas a los vendedores, compradores y personas que acuden a Mesa Redonda, sobre la cantidad de personas que asisten a diario, los días, las horas y las calles o zonas más concurridas. La segunda, es la elaboración de un Timelapse en uno de los puntos más concurridos. Este medio permitiría que la información obtenida sea más precisa.

Antes de acudir a Mesa Redonda se elaboró un Plan de trabajo.

⁶⁷ Gráfico elaborado en base a una mirada a Lima Metropolitana

PLAN DE TRABAJO DE CAMPO

FECHA: Lunes 19 de diciembre

HORARIO: 7:30 AM – 9:00 PM

OBJETIVOS:

- Cuantificar la afluencia de personas durante un día laboral en el mercado central
- Analizar los fenómenos sociales que se desarrollan alrededor de mesa redonda
- Indagar, mediante las personas, los actores que existen en el lugar

EQUIPO Y MATERIALES:

- Capacidad de la tarjeta de memoria:

Memoria/píxeles	20 MP	32 MP	14 MP	16 MP	18 MP	20 MP
1 GB	273	227	295	171	152	137
2 GB	546	455	590	342	303	273
4 GB	1.092	910	1.180	683	607	546
8 GB	2.185	1.820	2.360	1.365	1.214	1.092
16 GB	4.369	3.641	4.721	2.731	2.427	2.185
32 GB	8.738	7.282	9.442	5.461	4.855	4.369

EQUIPO Y MATERIALES:

- CÁMARA---
- TRÍPODE DE CARTÓN:

DESARROLLO DEL TRABAJO:

1

07:30 – 08:00 INSTALACIÓN DEL EQUIPO
 08:00 – 20:00 1 FOTOGRAFÍA CADA 20 SEG.
 20:00 – 21:00 GUARDAR EL EQUIPO
 TOTAL----- 2160 FOTOGRAFÍAS

TARJETA DE MEMORIA

- 2160*3MB = 6480 MB = 6.33 GB
 - 2160*5MB = 10800 MB = 10.55 GB

DURACIÓN DEL VIDEO: 86.4 SEG. (25FOTO/SEG)

2

07:30 – 08:00 INSTALACIÓN DEL EQUIPO
 08:00 – 20:00 1 FOTOGRAFÍA CADA 30 SEG.
 20:00 – 21:00 GUARDAR EL EQUIPO
 TOTAL----- 1440 FOTOGRAFÍAS

- 1440*3MB = 4320 MB = 4.22 GB
 - 1440*5MB = 7200 MB = 7.03 GB

DURACIÓN DEL VIDEO: 57.6 SEG. (25FOTO/SEG)
 BATERÍA: 3 DE 4H DURACIÓN C/U

El Timelapse consistió en 10 fotografías por cada minuto durante 3 periodos de tiempo diferentes en un mismo día. Para este estudio se ha escogido la intersección de las calles Cusco y Andahuaylas. La elección se debe a la afluencia de personas en ese punto y la accesibilidad del lugar pa ra poder permanecer a lo largo de todo el día.

- Primer periodo desde las 11: 27 a 12:56 horas



11:30 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016



11:34 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



11:38 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



11:42 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



11:46 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



11:50 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



11:54 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



11:58 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



12:02 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



12:06 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



12:10 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



12:14 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



12:18 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



12:22 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



12:26 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



12:30 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



12:34 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



12:38 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



12:42 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



12:46 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



12:50 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



12:54 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



12:58 am
Lunes, 19 de diciembre del 2016.

En cada periodo existen ciertos fenómenos que los distingues de los otros. Durante el primer periodo se ha podido notar el rol que ejerce la luz solar y con ella el movimiento de la gente. Los compradores, clientes, visitantes e incluso personal de seguridad optan por divisar, esperar y/o vigilar desde los lugares con sombra. Evidentemente, este fenómeno no paraliza la circulación de las personas, sino que más bien las redirecciona. Se podría decir que los flujos varían en ciertos sentidos, sin embargo, por el ancho de

las calles y la gran concurrencia este cambio no es muy notorio.

- **Segundo periodo desde las 17:21 a 17:45 horas.**



5:20 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



5:24 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



5:28 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



5:32 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



5:36 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



5:40 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



5:44 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.

En el segundo periodo las calles están completamente sin sol, por esta razón la afluencia de personas es mucho mayor al de la mañana. Desde esta hora en adelante existe mayor movimiento en las cuatro calles intervenidas por ambas direcciones. Se tomaron fotografías por un periodo corto para poder contrastarlo con el último periodo, debido a que en este lapso aún hay iluminación natural.

- **Tercer periodo desde las 18:05 a 20:05 horas**



6:05 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



6:09 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



6:13 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



6:17 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



6:21 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



6:25 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



6:29 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



6:33 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



6:37 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



6:41 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



6:45 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



6:49 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



6:53 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



6:57 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



7:01 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



7:05 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



7:09 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



7:13 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



7:17 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



7:21 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



7:25 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



7:29 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



7:33 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



7:37 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



7:41 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



7:45 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



7:49 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



7:53 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



7:57 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.



8:01 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.

El último horario está compuesto por las fotografías de las dos horas más concurridas en Mesa Redonda. En el lapso vespertino se evidencia un fenómeno similar al de la mañana, en este caso el cambio se da entre la desaparición de la luz natural y la llegada sigilosa de la luz artificial.



8:05 pm
Lunes, 19 de diciembre del 2016.

Con el empleo de iluminación artificial se puede notar cuáles son las tiendas más llamativas y por dónde prefieren estar más los clientes. Un hecho resaltante de este fenómeno es que a través de la luz emitida del interior de los edificios se puede saber qué pisos son utilizados qué partes de esos pisos no funcionan para el comercio, sino que son almacenes.

6.2.1. Análisis de flujos según horarios

Uno de los datos importantes que se debe conocer en una zona como la de Mesa Redonda es el de las calles principales y más recorridas. Con el testimonio oral de los actores, el análisis de campo y el timelapse realizado se ha podido concluir que el Jr. Cusco y Jr. Andahuaylas son los principales en cuanto a la afluencia de personas y son prácticamente peatonales. El número de personas aumenta por la tarde, pero básicamente solo en estas calles. (Ver lámina N 07 Y 08)



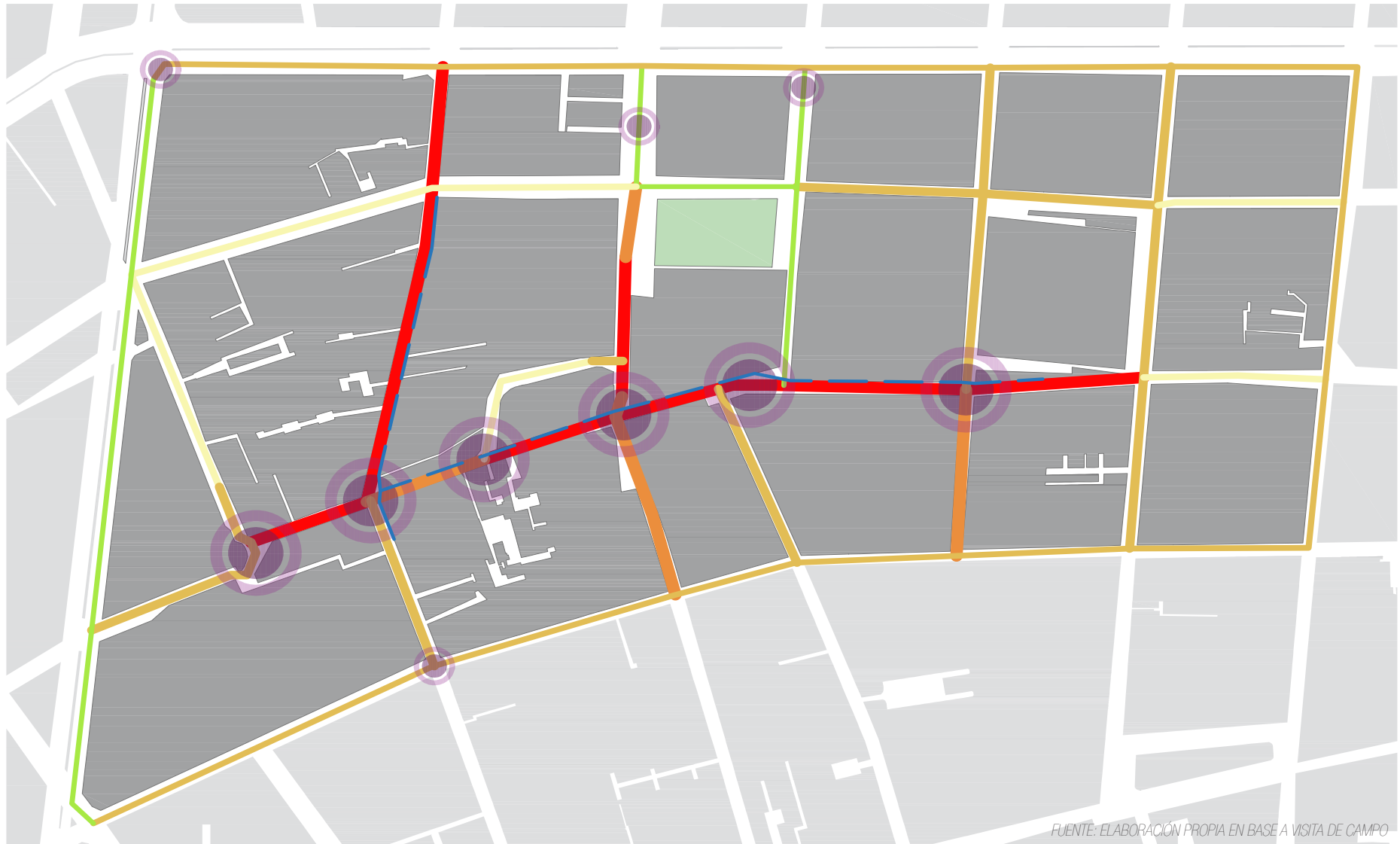
Grafico N° 15: análisis de flujos 1

Mesa Redonda, lunes 19 de diciembre del 2016, 11:30 horas.



Grafico N° 16: análisis de flujos 2^º

Mesa Redonda, lunes 19 de diciembre del 2016, 18:30 horas.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A VISITA DE CAMPO



MAPA DE FLUJOS PEATONALES EN MESA REDONDA

L-08



DURANTE LOS DIAS DE SEMANA DE LUNES A VIERNES



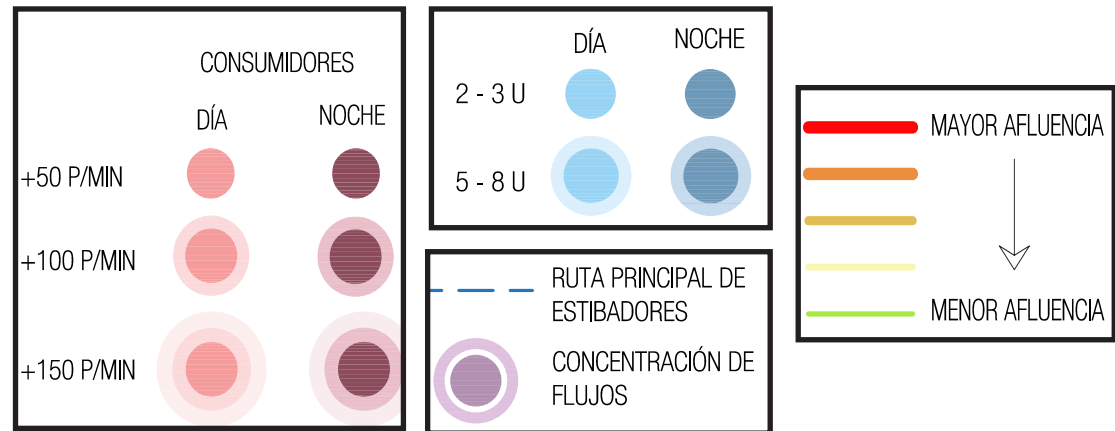
DURANTE LOS FINES DE SEMANA: SABADO Y DOMINGO

LAS CALLES DE ESTUDIO
COMPRENDIDAS SON:

- AV. ABANCAY
- AV. NICOLAS DE PIEROLA
- JR. PARURO
- JR. PUNO
- JR. ANTONIO MIROQUEZADA

EN EL MAPA DE FLUJOS PEATONALES EN MESA REDONDA SE ANALIZARA QUE INFLUENCIA TIENEN LAS PERSONAS EN EL LUGAR, ASI SABREMOS POR QUE PARTE ES MAS CONCURRIDO Y HAY MAYORES MOVIMIENTOS DE VENTA, TANTO COMO COMPRADORES Y VENDEDORES.

LEYENDA



MAPA DE FLUJOS PEATONALES EN MESA REDONDA

L-09

Desde las 8:00 horas que las galerías empiezan a abrir hasta las 22:00 horas que cierran, personas de distintos puntos de Lima y Perú acuden a Mesa Redonda. En el transcurso de esas catorce horas, es entre las 6 y 8 pm en que la afluencia de personas es mayor. El recorrido que se analizó en las imágenes es en las calles Cusco y Andahuaylas, y el pasaje Mesa Redonda. La intersección que se da entre las dos primeras es el punto en el que se reparten las personas hacia las galerías. Mas, la intersección entre Jr. Andahuaylas y Psj. Mesa Redonda es donde más se aglomeran. Una de las razones, en la esquina se ubica "Viña de oro" una de las galerías más conocidas del lugar. Así la ubicación del proyecto es en el Jr. Andahuaylas por lo que se aprovechará de forma óptima el flujo de personas.

6.2.1.1. Porcentaje de usuario según género

Si bien se conoce qué calles son las más concurridas, es preciso averiguar también el número de personas que acuden y qué características tienen. Por este motivo se empleó el ejercicio de Time-lapse para recopilar información de la muestra que se fotografió. El primer dato que se analizó fue el porcentaje de personas que pasan en la intersección de las calles más importantes según su género.

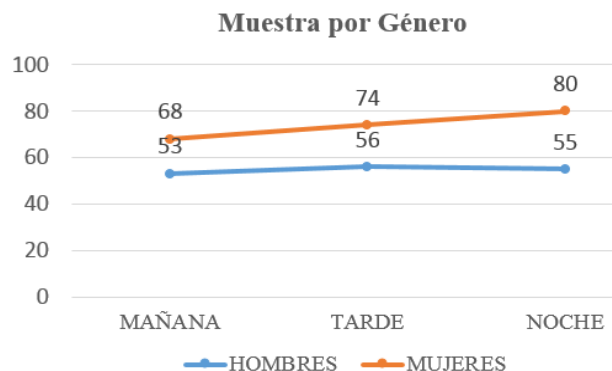


Grafico N° 17: Muestra por género

HORARIO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
MAÑANA	121	53	68
TARDE	130	56	74
NOCHE	135	55	80

Tabla N° 15: Elaboración propia. Promedio de personas por minuto que pasan por la intersección del Jr. Cusco y Jr. Andahuaylas según el género. Lunes 19 de diciembre del 2016. ⁶⁹

La muestra que se obtuvo expuso que el género de la población que más acude a Mesa Redonda es el femenino. En el primer periodo las mujeres son el 56.2% de la muestra total y en el periodo nocturno son el 59.3%. También que el número de personas aumentó gradualmente según el horario, el promedio de personas por minuto de personas que pasaron por la intersección durante la mañana fue de 121 personas, en la tarde aumentaron 15 y en el periodo comprendido entre las 6pm y 8pm acudieron un total de 135 personas por minuto.

6.2.1.2. Porcentaje de usuario con y sin compañía

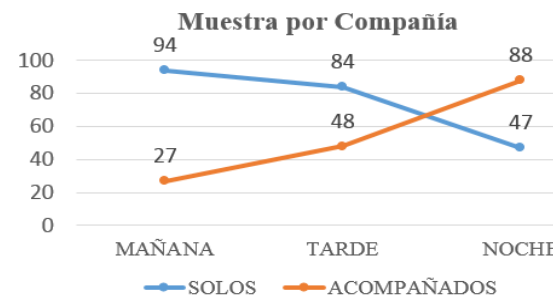


Grafico N° 18: Porcentaje de usuario acompañados en mesa redonda

HORARIO	TOTAL	SOLOS	ACOMPAÑADOS
MAÑANA	121	94	27
TARDE	130	84	48
NOCHE	135	47	88

Tabla N° 16: Elaboración propia. Promedio de personas por minuto que pasan por la intersección del Jr. Cusco y Jr. Andahuaylas según compañía. Lunes 19 de diciembre del 2016

La diferencia más notoria que hay entre las personas que van

⁶⁹ Elaboración propia en base a trabajo de campo

a Mesa Redonda por la mañana es que el número de personas acompañadas es mayor, por razones de seguridad. Según el Time-lapse realizado las personas solas que pasan por la intersección durante la mañana son un 77.7% de un total de 121 personas. Por el contrario, durante la noche el porcentaje se reduce a 34.8% de un total de 135 personas. Se puede concluir que es cuando más personas hay en Mesa Redonda, se opta por ir acompañados para cuidar no solo de sí mismos sino también de los productos que se adquieren en el lugar.

6.2.1.3. Porcentaje de usuario según ocupación

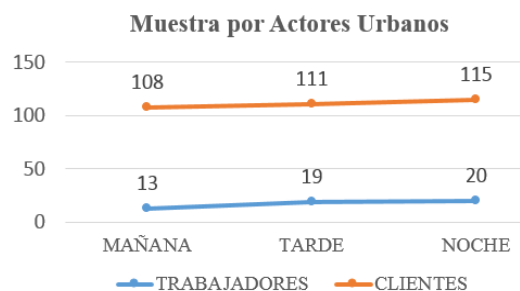


Gráfico N° 19: Porcentaje de usuario según ocupación⁷⁰

HORARIO	TOTAL	TRABAJADORES	CLIENTES
MAÑANA	121	13	108
TARDE	130	19	111
NOCHE	135	20	115

Tabla N° 17: Elaboración propia. Promedio de personas por minuto que pasan por la intersección del Jr. Cusco y Jr. Andahuaylas según la ocupación. Lunes 19 de diciembre del 2016.

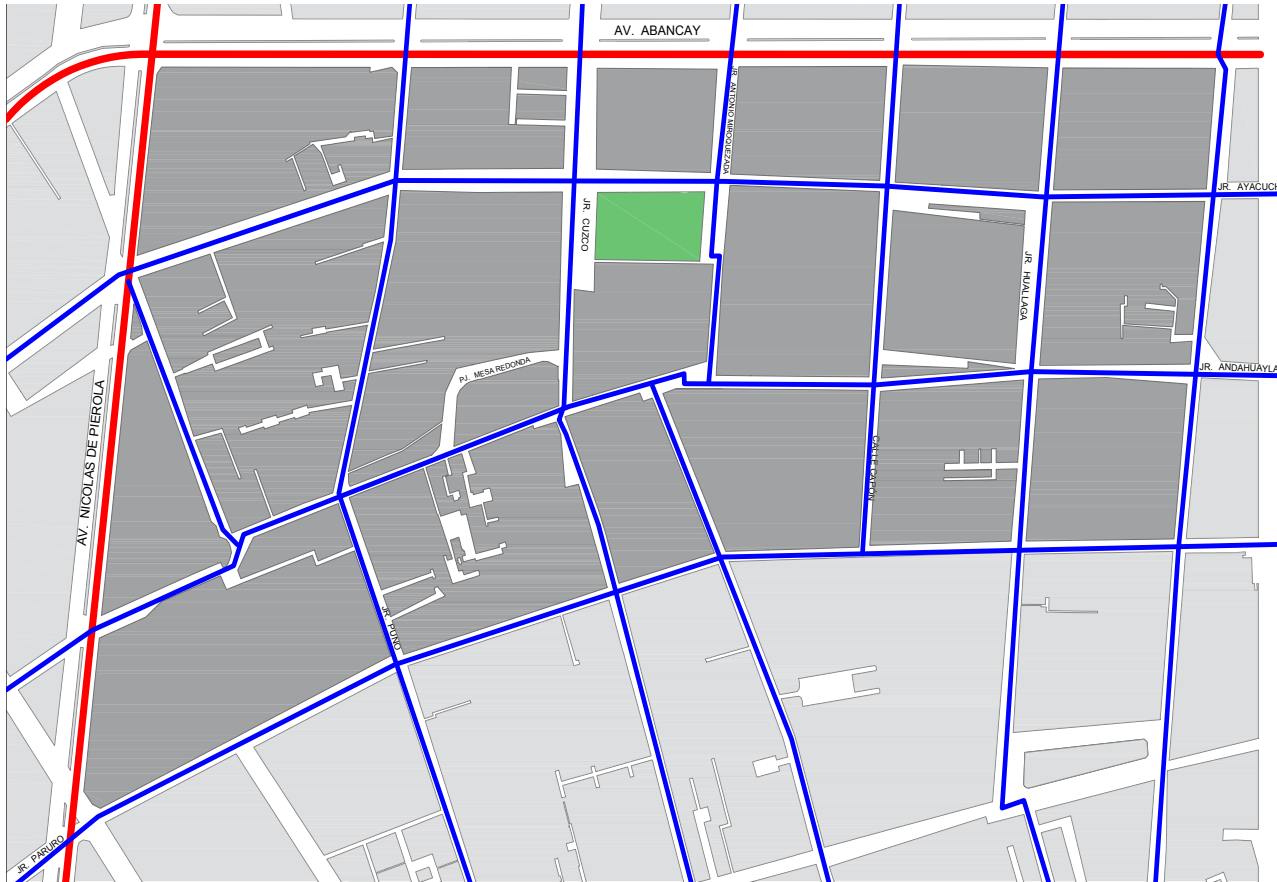
La mayor parte de la muestra son clientes que concurren por las calles en esta intersección principal. El número de clientes que pasan por minuto varía, pero se muestra el promedio según los horarios. Sin embargo, el número de trabajadores es constante y solo cambia en los turnos en que acuden a laborar. De los trece trabajadores que acudieron en la mañana, dos de ellos eran policías; dos, jaladores; y uno, gerente de desarrollo

económico. Así mismo, de los 19 que estuvieron por la tarde, dos eran policías; tres, gerentes de desarrollo económico; y dos, fiscalizadores. Durante el periodo nocturno se mantuvo el grupo de trabajadores del turno de la tarde y solo aumentó un fiscalizador. El número restante de trabajadores son vendedores.

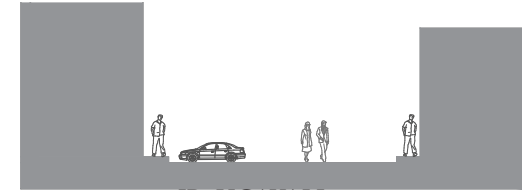
6.2.2. Análisis de Vialidad

La vialidad se encuentra comprendida en un lugar concurrido a nivel metropolitano. Mesa Redonda considerado como un lugar con mayor influencia comercial en el transcurso de los años y las tragedias que ocurrieron la municipalidad convino que algunas de estas calles no sean accesibles para la movilidad por la irregularidad en el tráfico que podría provocar, como también pueden acceder al lugar por horarios, mayormente cuando ya cierran las tiendas, galerías y el flujo de personas es menor. También se analizó el sentido de las vías y la ubicación de semáforos. Se analizó el tipo de transporte que es accesible a la zona de estudio, este está comprendido por dos vías principales que son la avenida Abancay que usa el transporte público y privado, la av. Nicolás de Piérola que mayormente usa el transporte privado y algunas calles que acceden con carga por los comerciantes que usan los taxis, a partir de ello se vio los puntos donde mayormente existe congestión vehicular, que son los paraderos que se encuentran en cada esquina de la av. Abancay. Permitirá que como propuesta se tenga en cuenta que calles serán peatonalizadas, cuáles serán accesibles por la movilidad, cuáles deberían de ser modificadas en su funcionamiento y las calles que deben funcionar como evacuación con el fin de ordenar el comercio, la seguridad en las calles y de las personas mismas, ya que hoy en día solo existen propuestas de intervenciones y el comercio aumenta relativamente con los años.

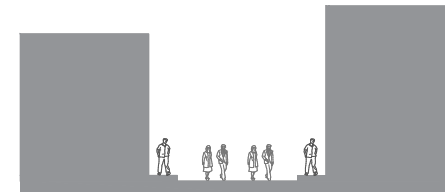
70 Elaboración propia en base a trabajo de campo



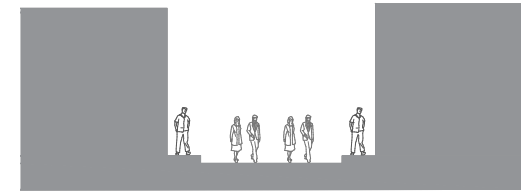
SECCION DE VIAS



JR. UCAYALI



JR. AYACUCHO



JR. PUNO

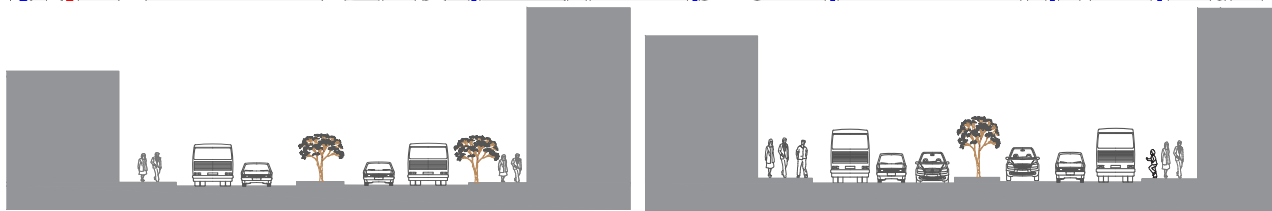
CLASIFICACION DE VIAS: LEYENDA

VIAS LOCALES:

- JR. PUNO
- JR. ANTONIO MIROQUEZADA
- JR. CUZCO
- JR. HUALLAGA
- JR. ANDAHUAYLAS
- JR. AYACUCHO
- CALLE CAPON

VIAS COLECTORAS:

- AV. ABANCAY
- AV. NICOLAS DE PIEROLA



AV. NICOLAS DE PIEROLA

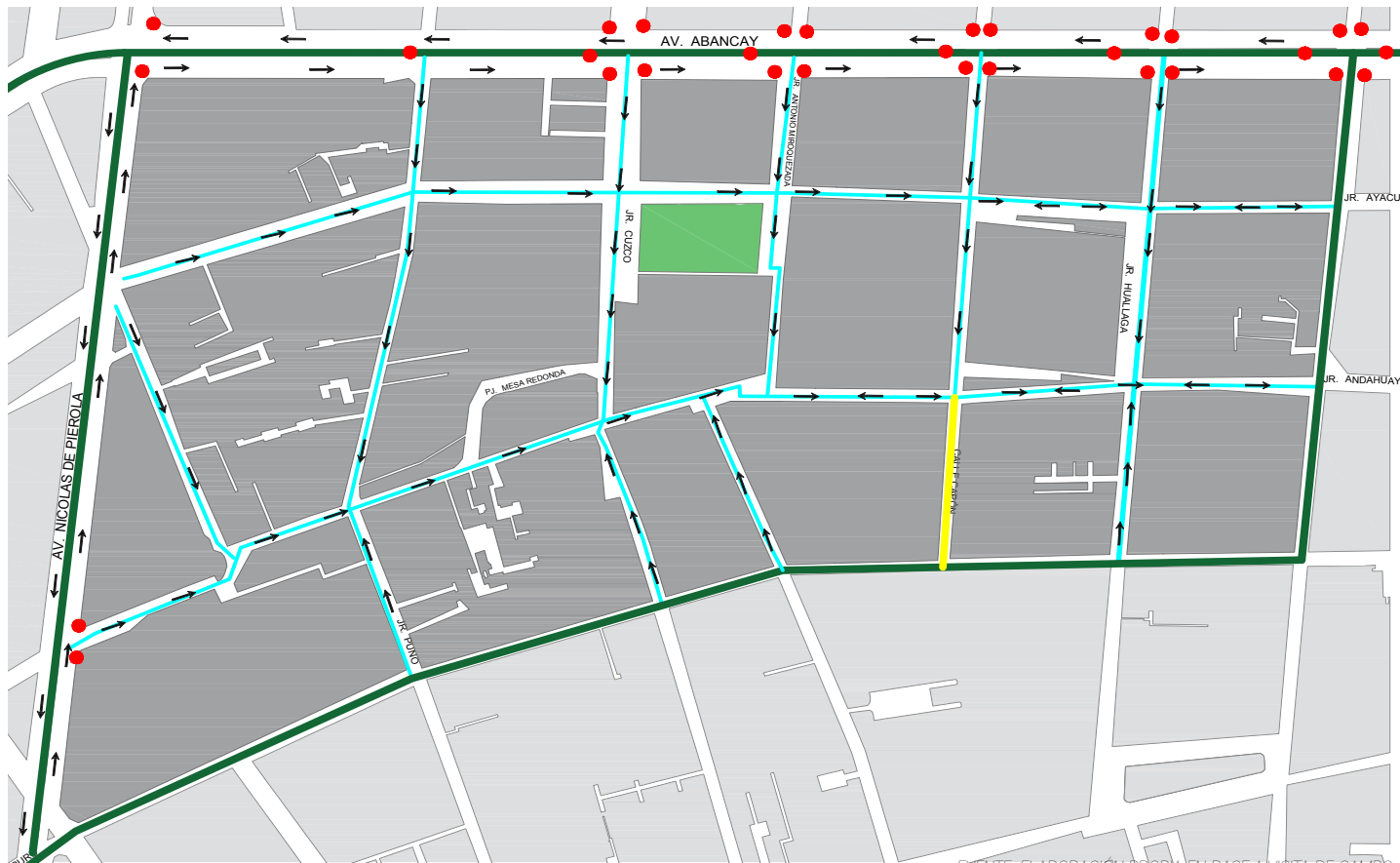
AV. ABANCAY





CLASIFICACIÓN Y CORTE DE VÍAS

L-10




FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A VISITA DE CAMPO



**SEÑALIZACION Y SENTIDO DE LAS VIAS:
LEYENDA**

-  DIRECCION DE LA VIA
-  UBICACION DE SEMAFOROS

**SITUACIÓN DE LAS VIAS:
LEYENDA**

-  VIAS VEHICULARES:
 - AV. ABANCAY
 - AV. NICOLAS DE PIEROLA
 - JR. PARURO
 - JR. JUNIN
-  CALLES DE USO PEATONAL A SER CONSOLIDADAS
 - JR. PUNO
 - JR. ANTONIO MIROQUEZADA
 - JR. CUZCO
 - JR. HUALLAGA
 - JR. ANDAHUAYLAS
 - JR. AYACUCHO
-  CALLE PEATONALIZADA
 - CALLE CAPON

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A VISTA DE CAMPO

LAS CALLES DE ESTUDIO COMPRENDIDAS SON:

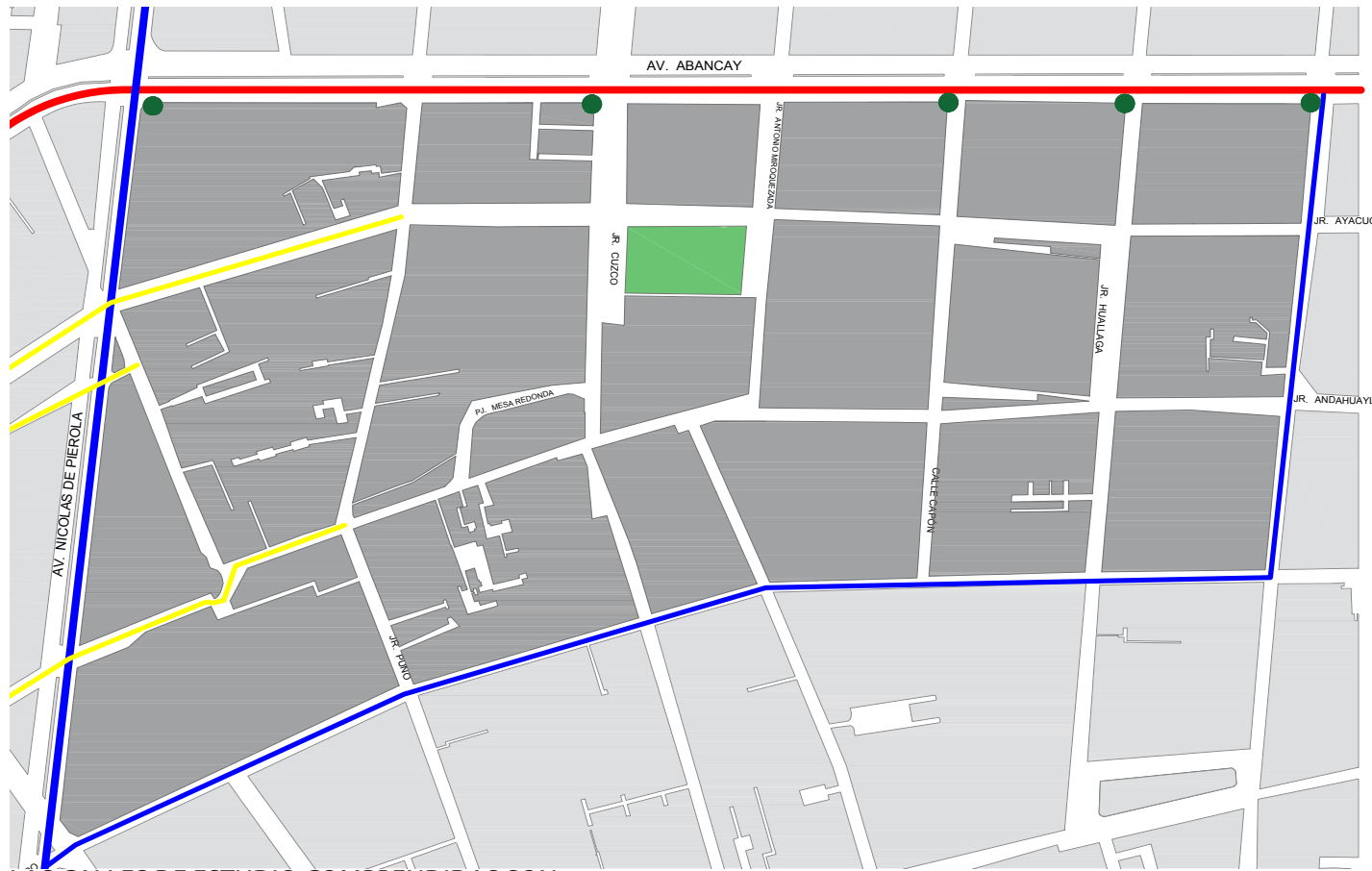
- | | |
|---------------------------|-------------------|
| - AV. ABANCAY | - JR. CUZCO |
| - AV. NICOLAS DE PIEROLA | - JR. HUALLAGA |
| - JR. PARURO | - JR. ANDAHUAYLAS |
| - JR. PUNO | - JR. AYACUCHO |
| - JR. ANTONIO MIROQUEZADA | - CALLE CAPON |

EN ESTE MAPA SE ANALIZARA QUE CALLES SON CONCURRIDAS POR LAS PERSONAS Y CUALES SON DE USO VEHICULAR ADEMAS DE VER CUAL ES LA DIRECCION DE LAS VIAS Y LA CANTIDAD DE SEMAFOROS EN MESA REDONDA LO QUE PERMITIRA ANALIZAR QUE CALLES SON MAS USADAS Y LA RELACION QUE TIENEN ESTAS..



SEÑALIZACIÓN, SENTIDO Y SITUACIÓN DE LAS VÍAS

L-11



AV. ABANCAY



JR. ANDAHUAYLAS

**TIPO DE TRANSPORTE:
LEYENDA**

- TRANSPORTE PUBLICO:
 - AV. ABANCAY
- COLECTIVOS Y TAXIS
 - AV. NICOLAS DE PIEROLA
 - JR. PARURO
 - JR. JUNIN
- TAXIS
 - JR. ANDAHUAYLAS
 - JR. AYACUCHO

**CONGESTION VEHICULAR:
LEYENDA**

- PARADEROS

LAS CALLES DE ESTUDIO COMPRENDIDAS SON:

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| - AV. ABANCAY | - JR. CUZCO |
| - AV. NICOLAS DE PIEROLA | - JR. HUALLAGA |
| - JR. PARURO | - JR. ANDAHUAYLAS |
| - JR. PUNO | - JR. AYACUCHO |
| - JR. ANTONIO MIROQUEZADA | - CALLE CAPON |

EN EL MAPA DE ANALISIS DE FLUJOS DE TRANSPORTE SE TENDRA EN CUENTA EL TIPO DE TRANSPORTE QUE SE USA, A PARTIR DE ELLO PODEMOS VER DONDE HABRA CONGESTION VEHICULAR PARA LUEGO EN EL PROYECTO PROPONER QUE CALLES SERAN VEHICULARES Y PEATONALES.

6.2.3. Análisis de instituciones

HOSPITALES:

Número de Minutos:



Horario con menor tráfico

Horario con mayor tráfico

		HORA	L	W	V	S	D		
1	MR - HOSPITAL NACIONAL 2 DE MAYO	07:00 a.m.	6.5	6.5	6.5	6.5	6	PROMEDIO POR SEMANA	7.3
		10:00 a.m.	7.5	8.5	8	7.5	7		
		01:00 p.m.	8	8	8	7.5	7		
		03:00 p.m.	7.5	9	7.5	7.5	7		
		06:00 p.m.	7.5	7.5	7.5	7	6.5		
		09:00 p.m.	6.5	7.5	7.5	7	6		
		PROMEDIO POR DÍA	7	8	8	7	7		
2	MR - HOSPITAL NACIONAL DOC. MADRE NIÑO	07:00 a.m.	12.5	12.5	12.5	12.5	11.5	PROMEDIO POR SEMANA	16.3
		10:00 a.m.	17	17	17	16	13		
		01:00 p.m.	18	19	18	18	14		
		03:00 p.m.	17	18	17	18	14		
		06:00 p.m.	19	19	19	19	15		
		09:00 p.m.	19	18	18	17	14		
		PROMEDIO POR DÍA	17	17	17	17	14		
3	MR - HOSPITAL DE LA SOLIDARIDAD	07:00 a.m.	10	10	11	10	10.5	PROMEDIO POR SEMANA	13.8
		10:00 a.m.	14	15	14	12.5	11.5		
		01:00 p.m.	15	15	16	14	14		
		03:00 p.m.	16	15	14	14	14		
		06:00 p.m.	16	16	15	15	14		
		09:00 p.m.	15	15	15	15	12.5		
		PROMEDIO POR DÍA	14	14	14	13	13		
4	MR - HOSPITAL DE LA HUMANIDAD	07:00 a.m.	11	11	11	11	10	PROMEDIO POR SEMANA	14.5
		10:00 a.m.	14	15	15	14	11.5		
		01:00 p.m.	16	17	17	17	12.5		
		03:00 p.m.	16	15	15	15	12.5		
		06:00 p.m.	18	17	17	17	13.5		
		09:00 p.m.	16	16	16	15	12.5		
		PROMEDIO POR DÍA	15	15	15	15	12		
5	MR - INSTITUTO NACIONAL MATERNO PERINATAL	07:00 a.m.	4	3	3	4	3	PROMEDIO POR SEMANA	3.7
		10:00 a.m.	4	4	4	4	3		
		01:00 p.m.	4	4	4	4	3		
		03:00 p.m.	4	4	4	4	3		
		06:00 p.m.	4	4	4	4	3		
		09:00 p.m.	4	4	4	4	3		
		PROMEDIO POR DÍA	4	4	4	4	3		

6	MR - CENTRO DE SALUD RAUL PATRUCO	07:00 a.m.	3	3	3	3	3	PROMEDIO POR SEMANA	3.5
		10:00 a.m.	3	4	3	4	3		
		01:00 p.m.	4	4	4	4	3		
		03:00 p.m.	4	4	4	4	3		
		06:00 p.m.	4	4	4	4	3		
		09:00 p.m.	3	3	3	3	3		
PROMEDIO POR DÍA		4	4	4	4	3	PROMEDIO CAMINANDO	7	
7	MR - HOSPITAL DE EMERGENCIA GRAU	07:00 a.m.	7	7	7	7	7	PROMEDIO POR SEMANA	9.05
		10:00 a.m.	9.5	10.5	10.5	9.5	7.5		
		01:00 p.m.	10	10.5	9.5	9.5	8.5		
		03:00 p.m.	9.5	9	10	10	9		
		06:00 p.m.	10.5	10.5	10.5	10	9		
		09:00 p.m.	9	9	9	9	7		
PROMEDIO POR DÍA		9	9	9	9	8	PROMEDIO CAMINANDO	14	

Tabla N° 18: Análisis de hospitales

MINUTOS PARA LLEGAR DESDE MESA REDONDA

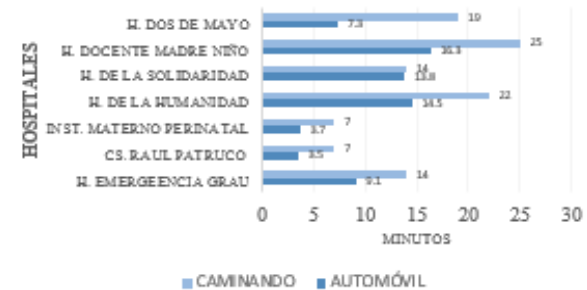


Gráfico N° 20: Minutos para llegar desde mesa redonda- hospitales⁷¹

Los hospitales que se analizaron están en un radio de un kilómetro con respecto a Mesa Redonda. Los siete hospitales son de distintas categorías y los servicios difieren según su ubicación y la población a servir. Se analizó el tiempo de llegada desde Mesa Redonda a cada uno de los equipamientos de salud. Los días que se tardan más en llegar hacia los hospitales son entre los días laborales, principalmente los lunes. En contraste, los días en que menos tiempo se tarda son los domingos.

71 Elaboración propia en base a google maps

La hora en que más difícil es llegar hacia los hospitales en general son durante las 10 de la mañana, la 1 de la tarde y las 6 de la tarde, mientras que durante las 7 de la mañana es mucho más rápido. El hospital Docente Madre Niño es el más lejano en llegar con 19 minutos durante la semana y a las 6 de la tarde en un vehículo. Además, caminando se tarda 25 minutos. Por el contrario, el equipamiento de salud más cercano a Mesa Redonda es el Centro de Salud Raúl Patruco que esta a 7 minutos caminando y 3.5 minutos en un vehículo. No obstante, es importante evaluar la cantidad y tipo de servicios que ofrecen cada uno.

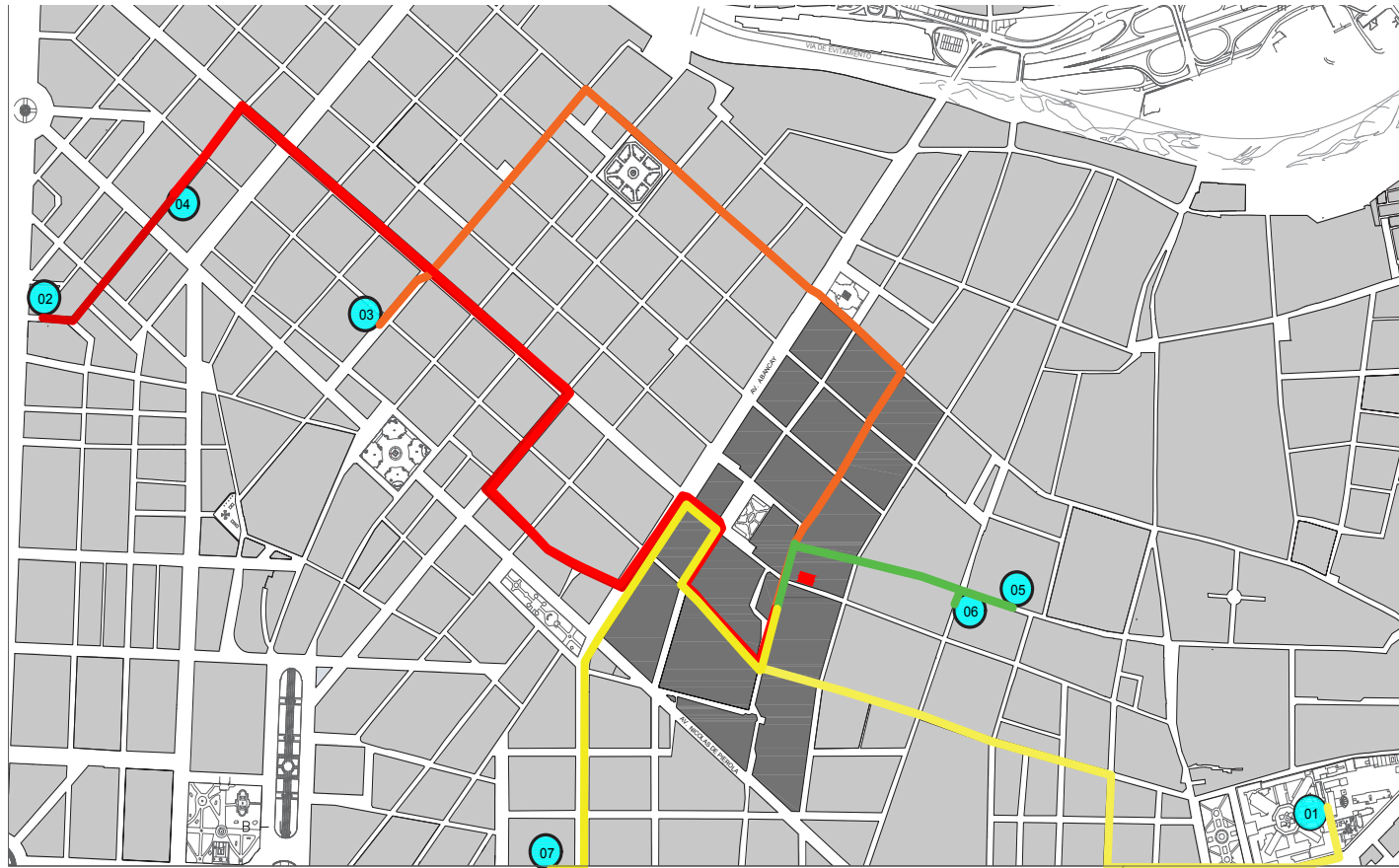
	CENTRO DE SALUD RAUL PATRUCO	HOSPITAL DOCENTE MADRE NINO
SERVICIOS	Medicina Preventiva	Ginecología - Obstetricia
	Servicio de Consejería	Medicina Especializada
	Obstetricia	Cirugía Pediátrica
	Psicología	Pediatría
	Enfermería	Emergencia y Cuidados Críticos
	Laboratorio	Patología Clínica - Laboratorio
	Odontología	Anatomía Patológica
	Servicio Social	Odontología
	Farmacia	Expedición de Certificados Médicos
		Otros Servicios Médicos
		Unidad de Transporte Asistido
	Enfermería	
	Anestesiología y Centro Quirúrgico	

Tabla N° 19: Mapa de servicios⁷²

Es imprescindible que la población conozca los servicios que tienen los centros de salud más cercanos en caso de alguna emergencia, si algún herido no está tan grave puede ser atendido en un lugar más cercano, mientras que alguien que requiera de alguna atención especial como cirugía debe ser llevado a un hospital más especializado.



72 Elaboración propia en base a Internet



LEYENDA:

	MESA REDONDA - CENTRO DE SALUD RAUL PATRUCCO
	04 MIN
	07 MIN
	MESA REDONDA - INSTITUTO NACIONAL MATERNO PERINATAL
	04 MIN
	07 MIN
	MESA REDONDA - HOSPITAL NACIONAL 2 DE MAYO
	08 MIN
	19 MIN
	MESA REDONDA - HOSPITAL DE EMERGENCIA GRAU
	09 MIN
	14 MIN
	MESA REDONDA - HOSPITAL DE LA SOLIDARIDAD
	14 MIN
	14 MIN
	MESA REDONDA - HOSPITAL DE LA HUMANIDAD
	15 MIN
	22 MIN
	MESA REDONDA - HOSPITAL NACIONAL DOC. MADRE NIÑO
	16 MIN
	25 MIN

FUENTE: ELABORACION PROPIA EN BASE A VISITA DE CAMPO

LAS CALLES DE ESTUDIO COMPRENDIDAS SON:

- AV. ABANCAY
- AV. NICOLAS DE PIEROLA
- JR. PARURO
- JR. PUNO
- JR. ANTONIO MIROQUEZADA
- JR. CUZCO
- JR. HUALLAGA
- JR. ANDAHUAYLAS
- JR. AYACUCHO
- CALLE CAPON

EN ESTE MAPA SE OBSERVA EL ESTUDIO DEL ENTORNO EN RELACION A LA DISTANCIA QUE EXISTE LOS HOSPITALES DEL AREA DE ESTUDIO LO QUE PERMITIRA TENER EN CUENTA LOS TIEMPOS ANTE UNA EMERGENCIA EN QUE SE MOVILIZARA LAS AMBULANCIAS.



ACCESIBILIDAD ENTRE MESA REDONDA Y LOS HOSPITALES

L-13

BOMBEROS:
Número de Minutos:



Horario con menor tráfico

Horario con mayor tráfico

		HORA	L	W	V	S	D		
1	MR - IV COMANDANCIA DEPARTAMENTAL LIMA	07:00 a.m.	4	4	4	4	4	PROMEDIO POR SEMANA	4.6
		10:00 a.m.	5	5	5	4	4		
		01:00 p.m.	5	5	5	5	4		
		03:00 p.m.	5	5	5	5	4		
		06:00 p.m.	5	5	5	5	4		
		09:00 p.m.	4	4	5	5	4		
PROMEDIO POR DÍA			5	5	5	5	4		
2	MR - CUARTEL DE BOMBEROS B - 10	07:00 a.m.	9.5	9.5	9.5	9.5	8.5	PROMEDIO POR SEMANA	11.9
		10:00 a.m.	12.5	12.5	12.5	11.5	11		
		01:00 p.m.	13.5	14	13	12.5	11		
		03:00 p.m.	13	12.5	12.5	12	12.5		
		06:00 p.m.	14	12.5	12.5	13.5	11.5		
		09:00 p.m.	12.5	12.5	12.5	12.5	11		
PROMEDIO POR DÍA			13	12	12	12	11		
3	MR - COMPAÑÍA DE BOMBEROS FRANCE	07:00 a.m.	6	6	6	6	5.5	PROMEDIO POR SEMANA	8.2
		10:00 a.m.	9	9	9	7.5	6.5		
		01:00 p.m.	9.5	9.5	9.5	9.5	7.5		
		03:00 p.m.	9.5	9.5	9	8.5	7.5		
		06:00 p.m.	9.5	9.5	9.5	9.5	8		
		09:00 p.m.	8	8	8	9.5	7.5		
PROMEDIO POR DÍA			9	9	9	8	7		

Tabla N° 20: Análisis de Bomberos⁷³

73 Elaboración propia en base a Internet

MINUTOS PARA LLEGAR HACIA MESA REDONDA

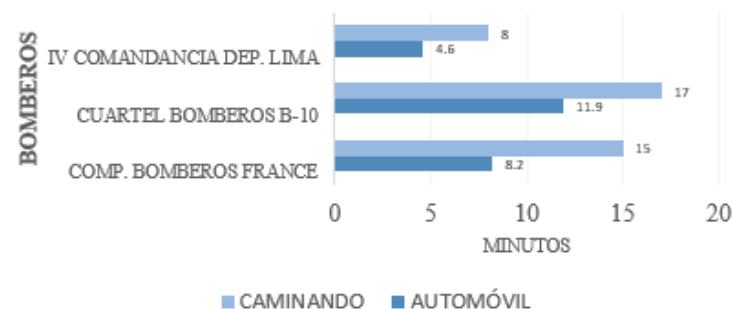
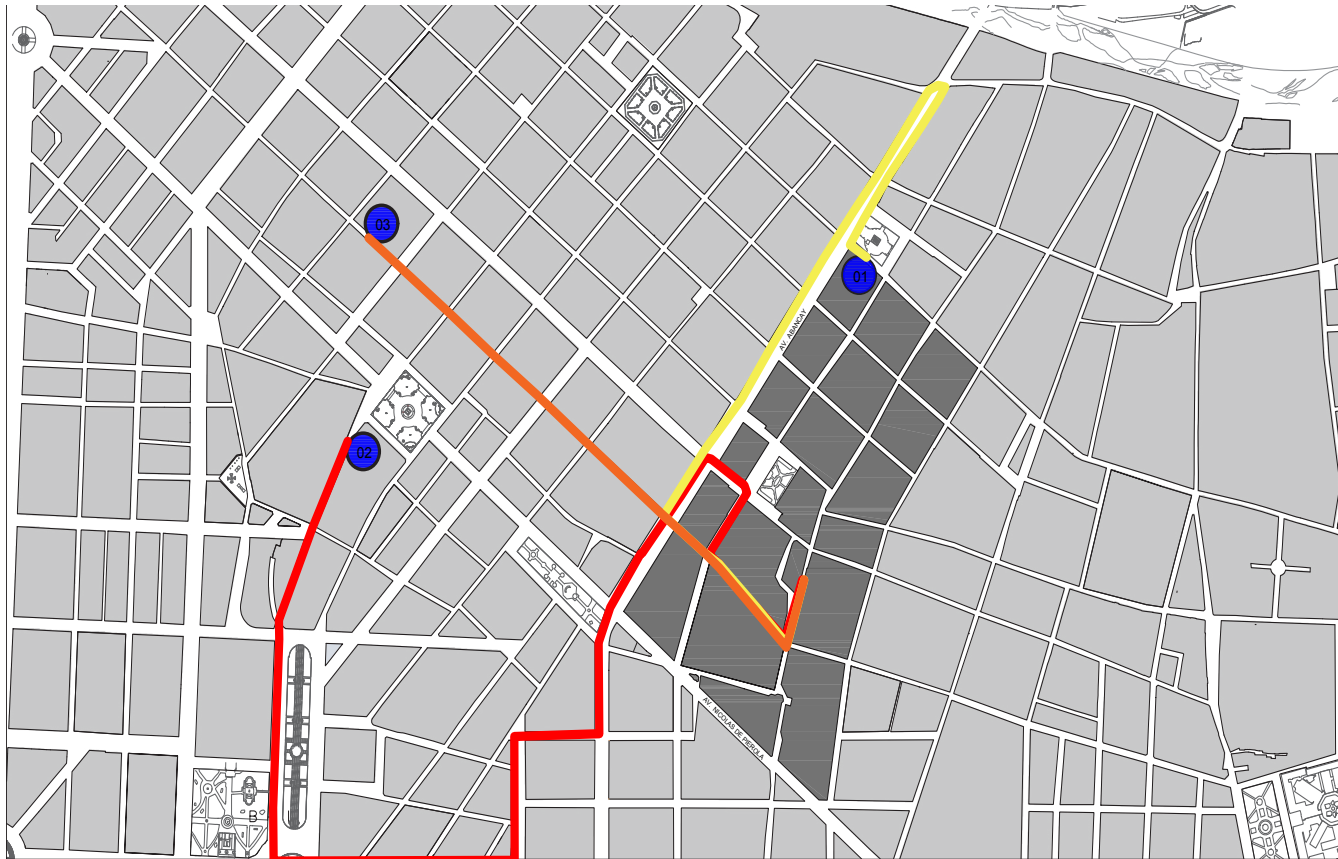











Gráfico N° 21: Minutos para llegar hacia mesa redonda- bomberos⁷⁴

Los cuerpos de bomberos que se encuentran mas cerca a Mesa Redonda son la IV Comandancia Departamental de Lima, el Cuartel de Bomberos B – 10 y la Compañía de Bomberos France. De estos tres equipamientos el más cercano en llegar a Mesa Redonda es la IV Comandancia Departamental de Lima, que demora un promedio de 4.6 minutos en carro y 8 minutos caminando. La Compañía de Bomberos France tarda un tiempo de 8.2 minutos en llegar con carro y 15 minutos a pie. Los lunes, miércoles, viernes y sábados durante la 1 y 6 de la tarde se tardan más en llegar a Mesa Redonda. El Cuartel de Bomberos B – 10 es el que está más lejos de Mesa Redonda y por ello tarde un promedio de 11.9 minutos en llegar con carro, no obstante, los lunes a las 6 de la tarde y los miércoles a la 1 de la tarde se demora alrededor de 14 min. Con el análisis se puede concluir que durante una emergencia en Mesa Redonda al menos un grupo de bomberos no tarda más de 5 minutos en llegar.

74 Elaboración propia en base a Internet



LEYENDA:

	ESTACIÓN DEPARTAMENTAL - MESA REDONDA
	5 MIN
	08 MIN
	CUARTEL DE BOMBEROS B10 - MESA REDONDA
	12 MIN
	17 MIN
	COMPAÑÍA DE BOMBEROS FRANCE - MESA REDONDA
	9 MIN
	15 MIN

EN EL MAPA DE ACCESIBILIDAD ENTRE MESA REDONDA Y LOS BOMBEROS SE OBSERVA EL ESTUDIO DEL ENTORNO EN RELACION A LA DISTANCIA QUE EXISTE LOS BOMBEROS DEL AREA DE ESTUDIO LO QUE PERMITIRA TENER EN CUENTA LOS TIEMPOS ANTE UNA EMERGENCIA EN QUE SE MOVILIZARA LOS BOMBEROS YA QUE POR ANTECEDENTES MESA REDONDA ESTA PROPENSO A SUFRIR INCENDIOS.

FUENTE: ELABORACION PROPIA EN BASE A VISITA DE CAMPO

LAS CALLES DE ESTUDIO COMPRENDIDAS SON:

- AV. ABANCAY
- AV. NICOLAS DE PIEROLA
- JR. PARURO
- JR. PUNO
- JR. ANTONIO MIROQUEZADA
- JR. CUZCO
- JR. HUALLAGA
- JR. ANDAHUAYLAS
- JR. AYACUCHO
- CALLE CAPON



ACCESIBILIDAD ENTRE MESA REDONDA Y LOS BOMBEROS

L-14

COMISARÍAS:
Número de Minutos:



Horario con menor tráfico

Horario con mayor tráfico

		HORA	L	W	V	S	D		
1	MR - COMISARÍA SAN ANDRÉS	07:00 a.m.	7.5	7.5	9.5	8	7	PROMEDIO POR SEMANA	11.2
		10:00 a.m.	10	11	12	11	8		
		01:00 p.m.	11.5	13	13	14	11		
		03:00 p.m.	12	13	13	14	10		
		06:00 p.m.	13	14	14	13	9.5		
		09:00 p.m.	11.5	12.5	12.5	11.5	8		
		PROMEDIO POR DÍA	11	12	12	12	9		
2	MR - COMISARÍA COTABAMBAS	07:00 a.m.	6.5	6.5	7	6.5	6.5	PROMEDIO POR SEMANA	9.7
		10:00 a.m.	9	9	9	9	7		
		01:00 p.m.	11	11	12	12	8		
		03:00 p.m.	9.5	11	11	11	9.5		
		06:00 p.m.	11	11	12	12	9		
		09:00 p.m.	11	12.5	12	12	7.5		
		PROMEDIO POR DÍA	10	10	11	10	8		

Tabla N° 21: Análisis de Comisarías⁷⁵

75 Elaboración propia en base a Internet

MINUTOS PARA LLEGAR HACIA MESA REDONDA

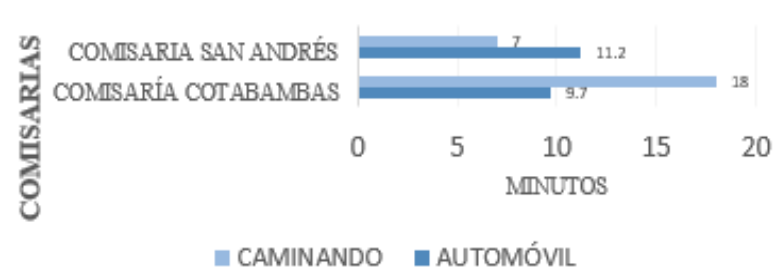
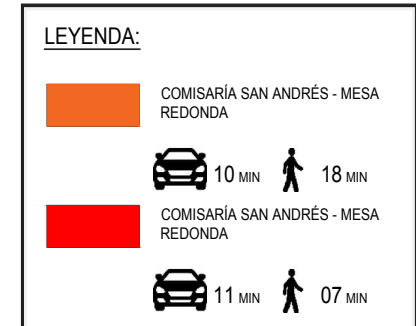


Grafico N° 22: Minutos para llegar hacia mesa redonda- comisarías⁷⁶



76 Elaboración propia en base a Internet



EN EL MAPA DE ACCESIBILIDAD ENTRE MESA REDONDA Y LAS COMISARIAS SE OBSERVA EL ESTUDIO DEL ENTORNO EN RELACION A LA DISTANCIA QUE EXISTE LAS COMISARIAS DEL AREA DE ESTUDIO LO QUE PERMITIRA TENER EN CUENTA LOS TIEMPOS ANTE UNA EMERGENCIA EN QUE SE MOVILIZARA LA PNP.

LAS CALLES DE ESTUDIO COMPRENDIDAS SON:

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| - AV. ABANCAY | - JR. CUZCO |
| - AV. NICOLAS DE PIEROLA | - JR. HUALLAGA |
| - JR. PARURO | - JR. ANDAHUAYLAS |
| - JR. PUNO | - JR. AYACUCHO |
| - JR. ANTONIO MIROQUEZADA | - CALLE CAPON |

FUENTE: ELABORACION PROPIA EN BASE A VISTA DE CAMPO



ACCESIBILIDAD ENTRE MESA REDONDA Y LAS COMISARIÁS

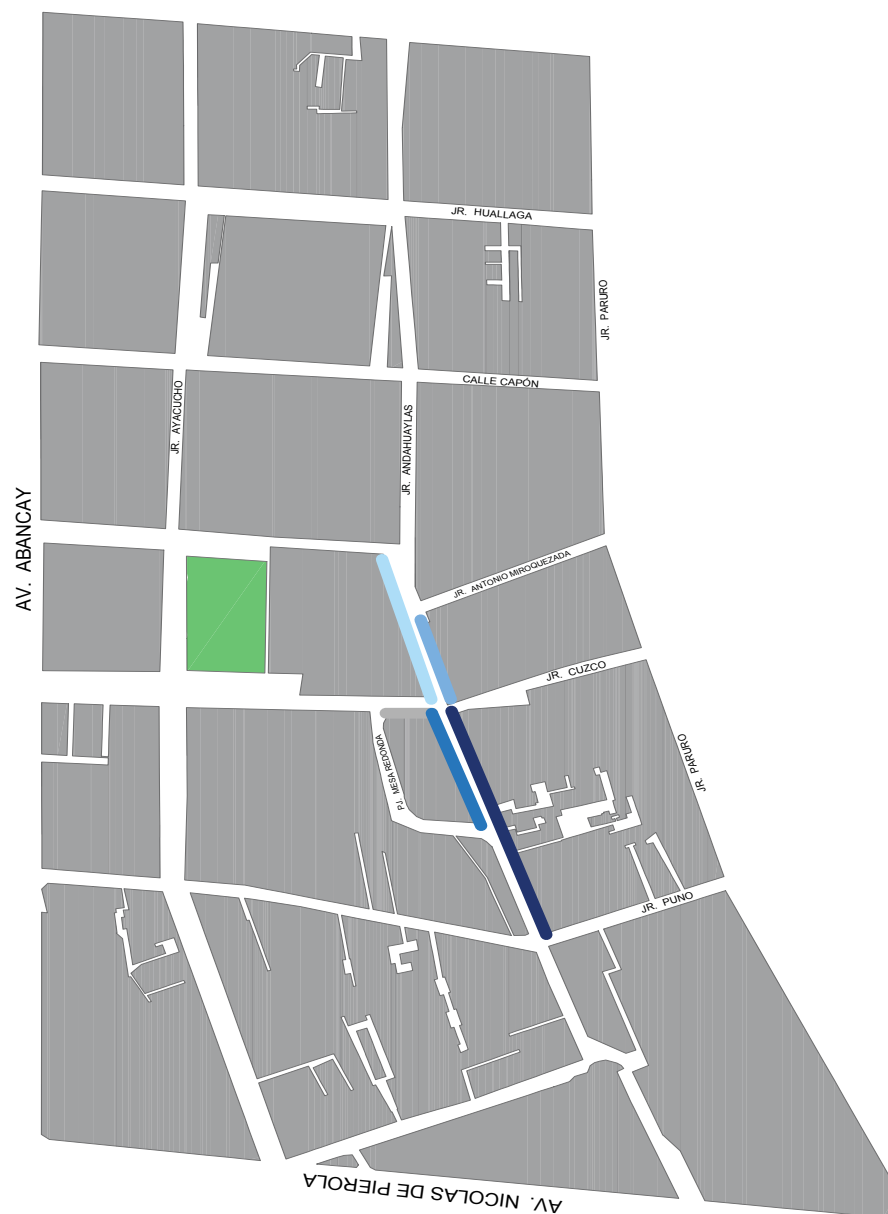
L-15

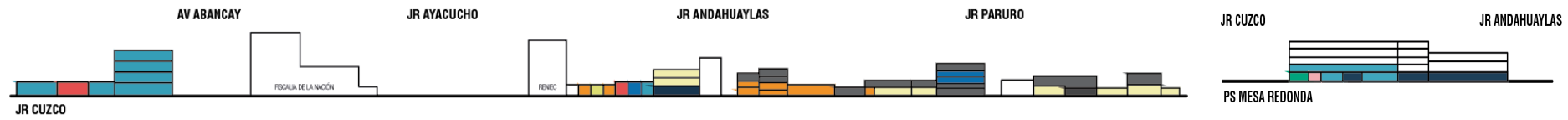
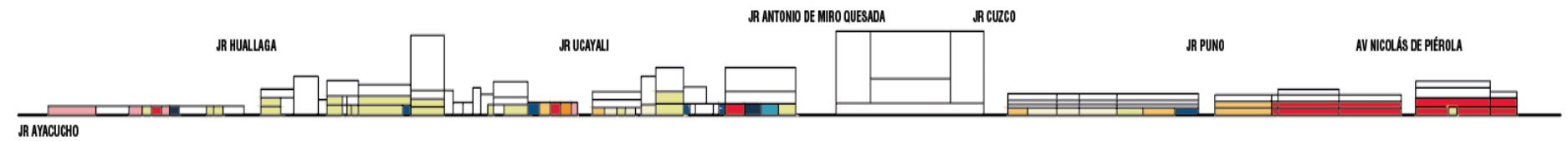
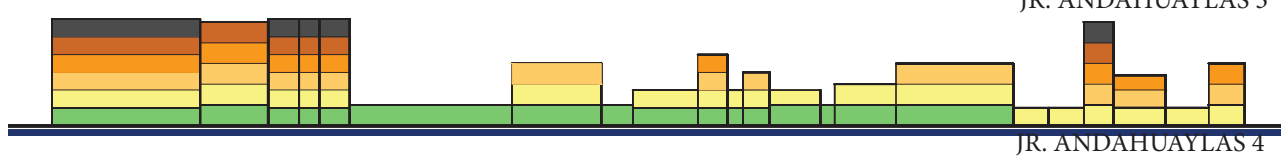
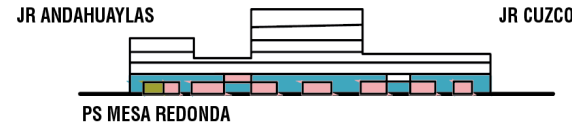
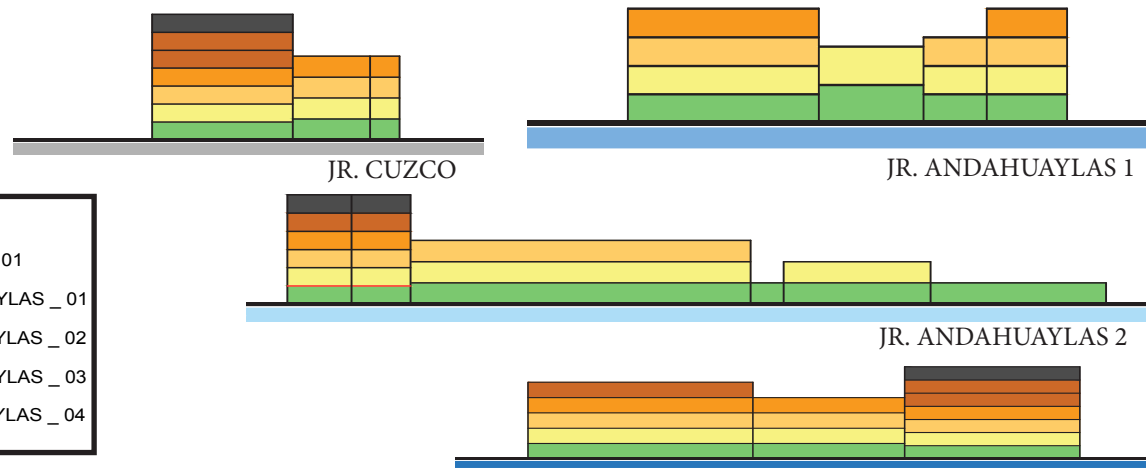
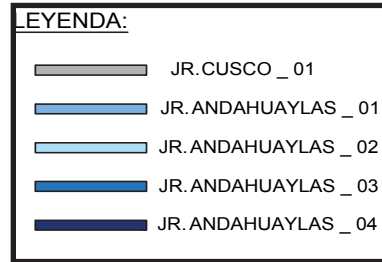
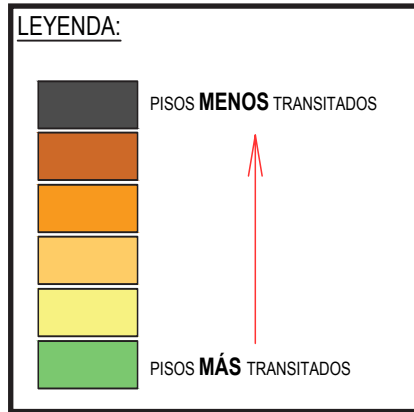
6.2.4. Análisis de fachadas

El estudio de los edificios es otro producto del trabajo de campo, en él se han evaluado principalmente las fachadas. Para este análisis se han tomado en cuenta las calles principales y más cercanas al terreno del proyecto.

Todos los edificios son de carácter comercial, pero se distinguen entre ellos por el tipo de mercadería, cantidad, calidad, etc. Durante el recorrido se ha observado que, a pesar de que los edificios principales cuentan con más de cinco pisos, solo las primeras plantas contienen un gran número de personas.

En el Jr. Cusco _ 01 existen sólo tres edificios de los cuales el más alto cuenta con 7 pisos y los otros dos con 4. En el más alto las tiendas son hasta el 4 piso, los tres niveles superiores sólo funcionan como depósitos. En el Jr. Andahuaylas _ 01 hay cuatro edificios, el más pequeño de 2 niveles y el más alto de 4. En el Jr. Andahuaylas _ 02 hay seis edificios, dos de ellos con 6 niveles y los cuatro restantes con no más de 3. En el Jr. Andahuaylas _ 03 hay tres edificios, pero se sub arrendan a varias tiendas pequeñas. Los tres edificios son grandes y el número de niveles mínimo es de 5. El Jr. Andahuaylas _ 04 es una de las calles más concurridas en Mesa Redonda, cuenta con un total de 20 edificios y el número de pisos varía desde uno a siete niveles. Intersecta con el Jr. Cusco y el Jr. Puno, los edificios que se encuentran cerca de Puno reciben menos compradores que los cercanos a la dirección opuesta. Los niveles superiores de los edificios, desde el cuarto en adelante, son utilizados en su mayoría como almacenes generales de las tiendas ubicadas en los pisos inferiores
(Ver lámina N° 15)





MAPA DE FACHADAS EN MESA REDONDA

L-16

6.2.5. Análisis de Características sonoras

Mesa redonda se encuentra en una zona de uso comercial lo que se convierte en un lugar concurrido. Para analizar los puntos de concentración de sonido, se tuvo que medir los decibeles de las 20 manzanas de estudio comprendido entre las calles: Av. Abancay, Jr. Junín, Av. Nicolás de Piérola y Jr. Paruro. Para identificar la diferencia entre los decibeles se clasifico en dos tiempos, el primero siendo un día de mayor concurrencia y notorio de ambulantes y compradores, los días de miércoles a viernes considerándose como días altos y uno diferente de los días mencionados, como días bajos.

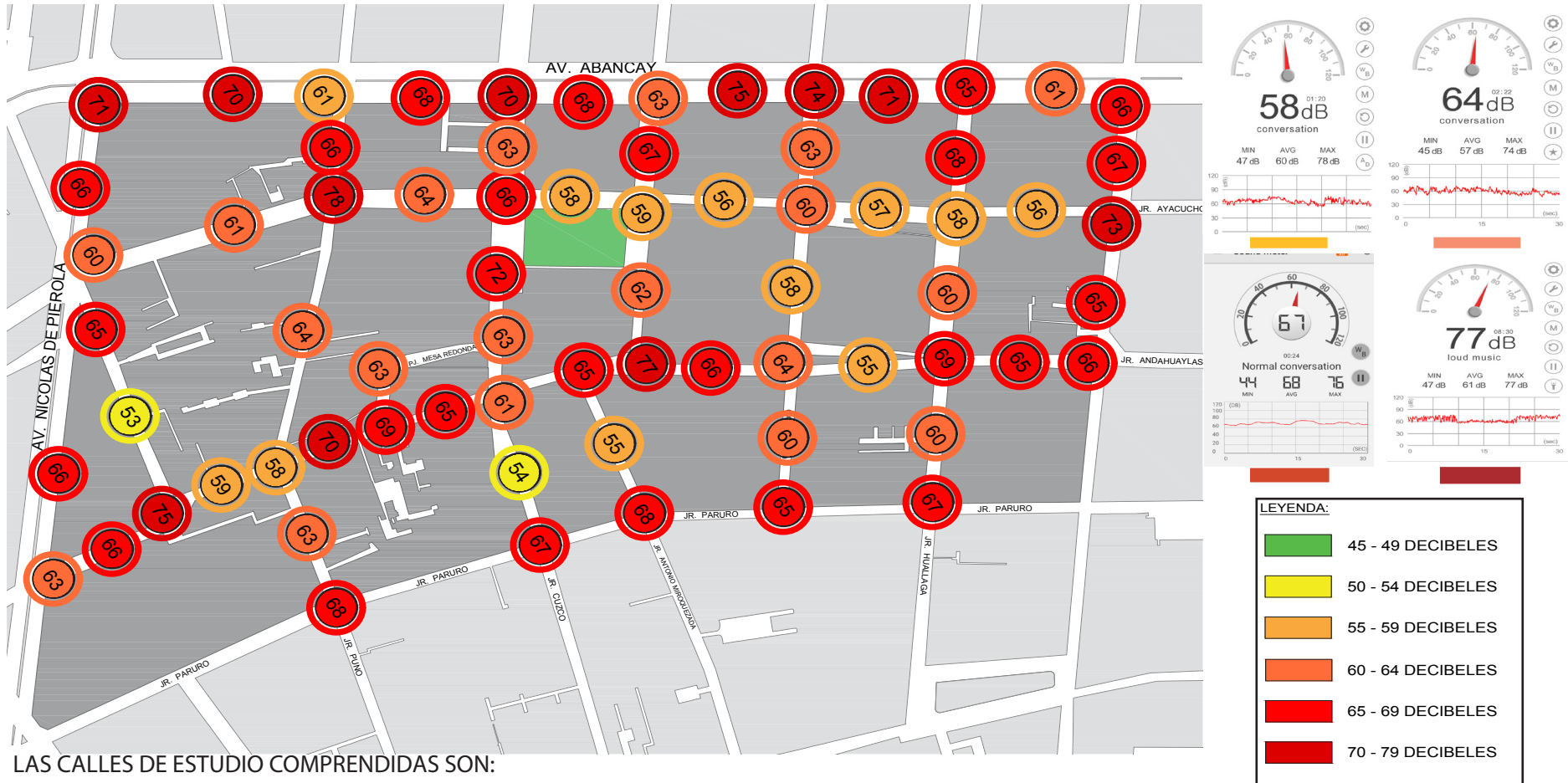
En mesa redonda podemos encontrar decibeles desde 45 considerándose el más bajo hasta 79 siendo el más alto. Generalmente en los días altos varían desde 53 hasta 79 decibeles, siendo la Av. Abancay la calle con alto número de decibeles, ya que es una avenida principal, concurrida por personas y transporte urbano, teniendo mayor sonidos variando desde el habla de una persona, el sonido de un automóvil hasta una música, esto también es notorio en Prolongación Andahuaylas por ser una calle con mayor comercio tanto fijo como ambulatorio variando los decibeles desde 55 hasta 77 decibeles, así mismo se observa que las esquinas también son de alto número de decibeles siendo generalmente el número de comerciantes hasta una música.

Así mismo se observa que por encontrarse centros comerciales conocidos y concurridos como el mercado central, barrio chino, centro comercial el hueco y mesa redonda sus alrededores aumentan el número de personas, comerciantes, músicas, etc. Obteniendo también un mayor número de decibel.

Los días bajos generalmente varían desde 47 hasta 73 decibeles siendo la Av. Abancay la calle con alto número de decibeles, Prolongación Andahuaylas que es una calle con mayor flujo comercial a diferente de un día alto, el mayor decibel que llega es 66, estos días hay algunas tiendas que no están abiertas y el número de ambulantes son pocos y las esquinas o sus alrededores descienden hasta el mínimo número de decibel, así como en los centros comerciales de mesa redonda, mercado central y barrio chino.

La diferencia que existe comparando los dos días de análisis es notorio ya que en ciertas zonas donde hay un mayor número de decibel se convierte en un número de menor decibel.





LAS CALLES DE ESTUDIO COMPRENDIDAS SON:

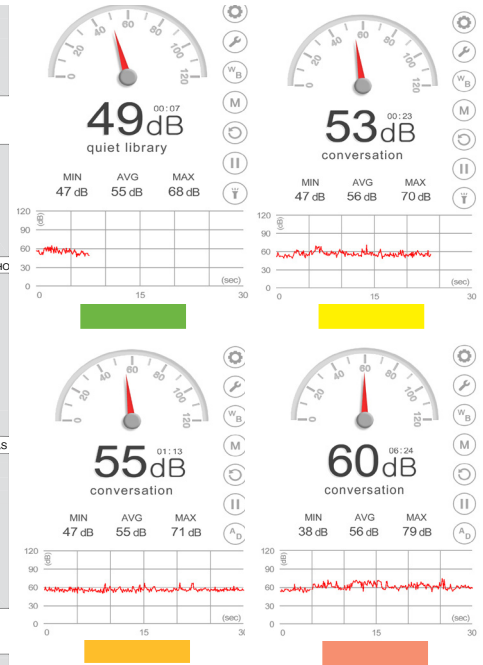
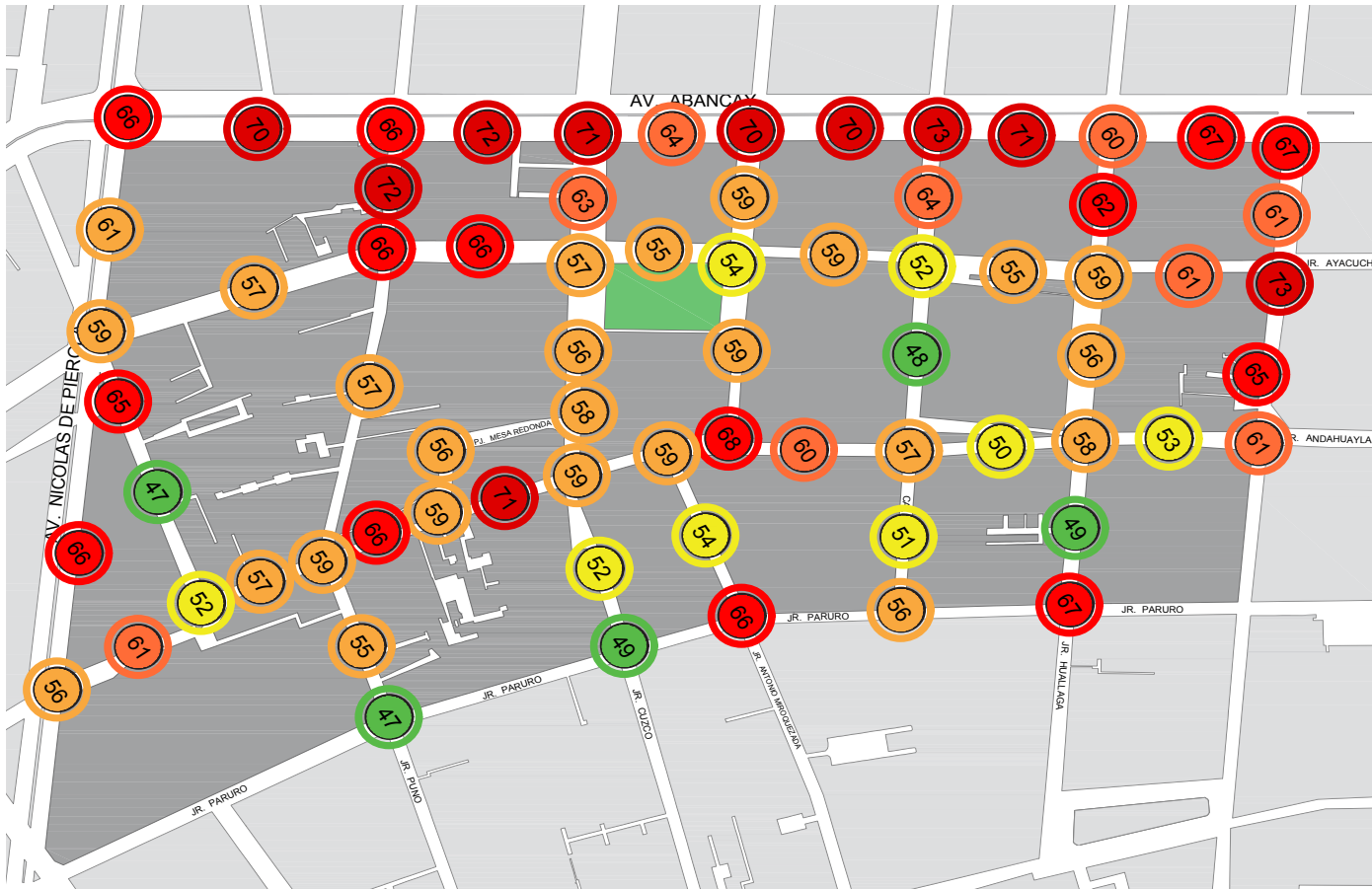
- AV. ABANCAY
- AV. NICOLAS DE PIEROLA
- JR. PARURO
- JR. PUNO
- JR. ANTONIO MIROQUEZADA
- JR. CUZCO
- JR. HUALLAGA
- JR. ANDAHUAYLAS
- JR. AYACUCHO
- CALLE CAPON

EN EL MAPA DE DECIBELES LOS DIAS LABORALES QUE SE CONSIDERAN DE MIERCOLES A VIERNES SE PUEDE APRECIAR LA CANTIDAD MAYOR A LO QUE PUEDEN LLEGAR LOS SONIDOS, LOS QUE PARTICIPAN DE ELLO SON LOS COMERCIANTES, EL SONIDO DE AUTOS, MUSICA, ETC. LA FINALIDAD ES VER EN QUE CALLES DE MESA REDONDA SE RELACIONAN TANTO EL COMERCIO CON LAS PERSONAS.



DECIBELES EN DÍAS LABORALES

L-17



LAS CALLES DE ESTUDIO COMPRENDIDAS SON:

- AV. ABANCAY
- AV. NICOLAS DE PIEROLA
- JR. PARURO
- JR. PUNO
- JR. ANTONIO MIROQUEZADA
- JR. CUZCO
- JR. HUALLAGA
- JR. ANDAHUAYLAS
- JR. AYACUCHO
- CALLE CAPON

EN EL MAPA DE DECIBELES EN DIAS NO LABORALES CONSIDERAN-DOSE LOS DIAS DE SABADO A MARTES SE PUEDE APRECIAR LA CANTIDAD MAYOR A LO QUE PUEDEN LLEGAR LOS SONIDOS, LOS QUE PARTICIPAN DE ELLO SON LOS COMERCIANTES, EL SONIDO DE AUTOS, MUSICA, ETC. LA FINALIDAD ES VER EN QUE CALLES DE MESA REDONDA SE RELACIONAN TANTO EL COMERCIO CON LAS PERSONAS.

LEYENDA:

- 45 - 49 DECIBELES
- 50 - 54 DECIBELES
- 55 - 59 DECIBELES
- 60 - 64 DECIBELES
- 65 - 69 DECIBELES
- 70 - 79 DECIBELES



DECIBELES EN DÍAS NO LABORALES

L-18

6.2.6. Análisis de Venta ambulante y Tipo de productos

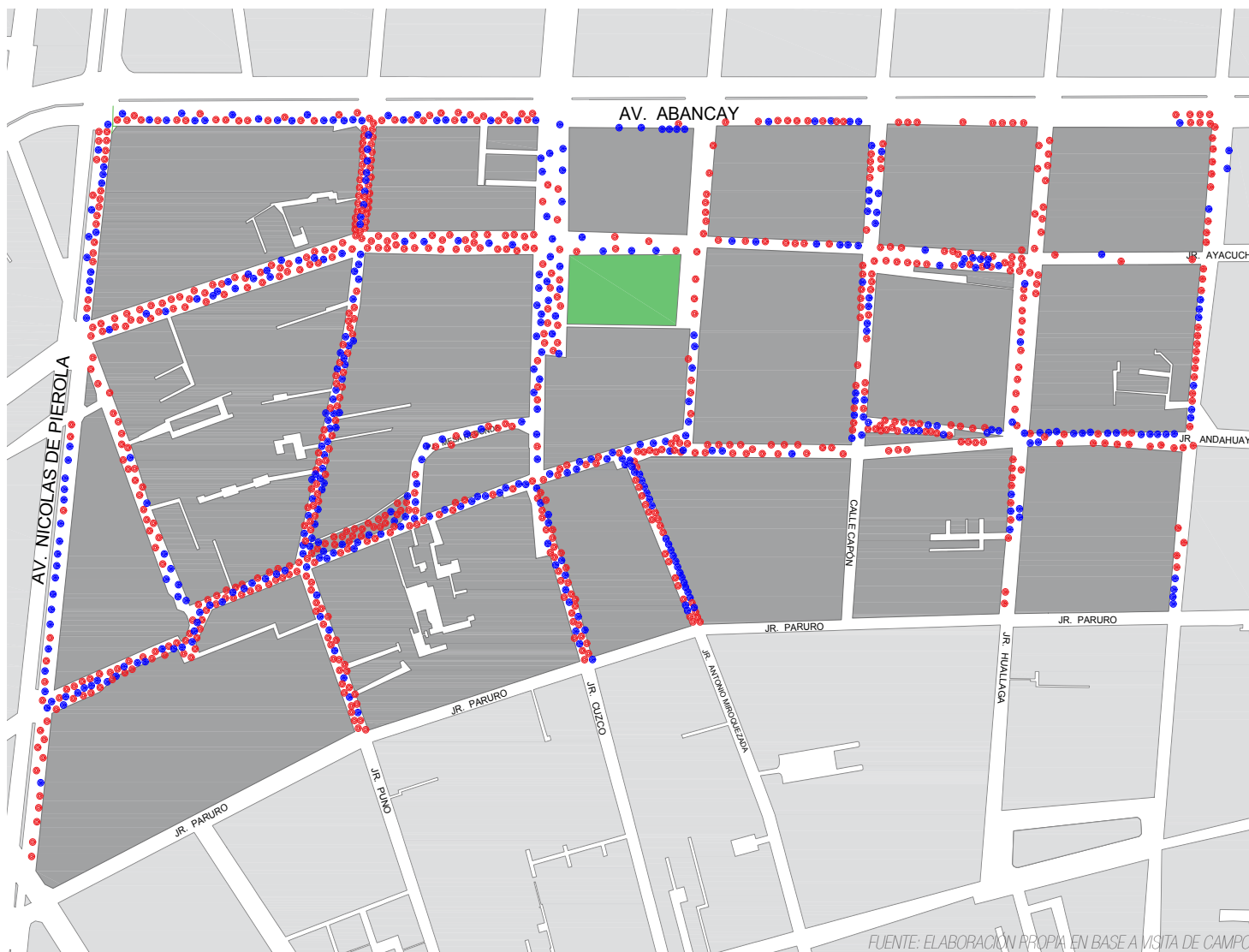
Para definir bien el espacio público de mesa redonda es importante ver la importancia del comercio existente, la venta ambulante, los tipos de productos que ofrecen al cliente y su estrategia de venta, así como la conexión que hay con los demás distritos de Lima.

El recorrido estudiado abarca 20 manzanas comprendida entre las calles: Av. Abancay, Jr. Junín, Av. Nicolás de Piérola, Jr. Paruro; teniendo espacios mayormente concurridos como el mercado central, barrio chino, centro comercial el hueco y mesa redonda. Se nota que el mayor flujo comercial está por el Jr. Andahuaylas mientras que las calles de menor flujo de ambulantes son las calles que bordean la manzana y la calle del barrio chino a causa de la restricción de los comerciantes ambulantes, allí solamente se han encontrado 5 módulos que brindan servicios como lectura de la mano, ventas de inciensos, etc.

Los días de mayor concurrencia al mercado son desde el miércoles hasta el viernes, siendo notorio el aumento de ambulantes como de los compradores. Hay ambulantes que venden cosas y algunos que prestan servicios, como los cargadores, personas que leen la mano, ven el tarot, etc. Los tipos de productos en ventas varían desde la venta de comida hasta productos para el hogar. Se observó también el uso de carritos útil para vender ciertos tipos de productos que pueden estar fijo o en movimiento por la cantidad de productos que puedan transportar, estos tipos de carritos o casetas son prácticos ya que se organizan dándole diversos usos, usándolos parte como almacén, las puertas que se abren como mostrador, otra

parte para basurero, y son adaptables para varios tipos de productos. Algunos ambulantes venden un solo tipo de producto, mientras que otros venden varios tipos de productos que pueden ser combinaciones de comidas, golosinas, ropa, tarjetas, carteras, celulares, jugos, gaseosas, libros, bolsas, artículos de cocina, y variados (relojes, artículos de maquillajes, etc). Además, se nota que hay un tipo de venta homogénea por zona, rara vez corresponde a los edificios que se encuentran en la zona.

Así mismo se percibe el cambio del tipo de comercio ofreciendo productos en venta de acuerdo al tipo de festividad durante el año, también se puede observar este cambio de venta en algunos puestos del mercado que en algunos periodos del año venden una cosa y en otros periodos venden otras cosas, esto cambia durante el año, pero refleja una estrategia comercial en todo el mercado, como en los puestos fijos el cambio de venta se da por periodos durante el año. De los ambulantes se nota que las mismas personas venden tipos de productos distintos según el momento del día, esto generalmente es en el tema de la comida.



LAS CALLES DE ESTUDIO
COMPRENDIDAS SON:

- AV. ABANCAY
- AV. NICOLAS DE PIEROLA
- JR. PARURO
- JR. PUNO
- JR. ANTONIO MIROQUEZADA
- JR. CUZCO
- JR. HUALLAGA
- JR. ANDAHUAYLAS
- JR. AYACUCHO
- CALLE CAPON

EN EL MAPA DE AMBULANTES SE ANALIZA EL TIPO DE AMBULANTE EXISTENTE EN MESA REDONDA TANTO LOS QUE TIENEN Y NO TIENEN CARRITOS, BASANDOSE EN LA VISITA DE CAMPO QUE SE REALIZO Y OBTENIENDO RESULTADOS QUE EN ALGUNAS CALLES ES MAYOR EL COMERCIO QUE EN OTRAS, ASI MISMO LA CALLE CAPON- BARRIO CHINO ES PROHIBIDA LA VENTA AMBULANTE

LEYENDA

-  CON CARRITO
-  SIN CARRITO
-  PARQUE EXISTENTE

FUENTE: ELABORACION PROPIA EN BASE A VISITA DE CAMPO

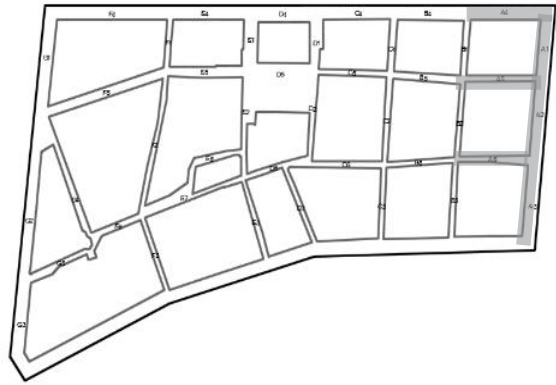


MAPA DE AMBULANTES

L-19

		A1				A2				A3				A4				A5				A6				TOTAL								
		FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO					
	AMBULANTES																																	
Productos	Comida	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	4	2	8				
	Golosinas	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	8					
	Lentes	6	1	0	0	12	5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5	0	9	0	0	0	7	9	0	39				
	Ropa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1					
	Carteras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	2					
	Bolsas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	2					
	Periódicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2					
	Jugos	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	4	4					
	Variado	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	5	0	0	0	0	0	1	7					
Servicios	Cargadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3					
	Peso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
	Cambistas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3						
	Lustrabotas	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4					
		43	10	18	12	83																												

Total Ambulantes (A)		83
-----------------------------	--	-----------



Calles analizadas A1- A6

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A VISITA DE CAMPO



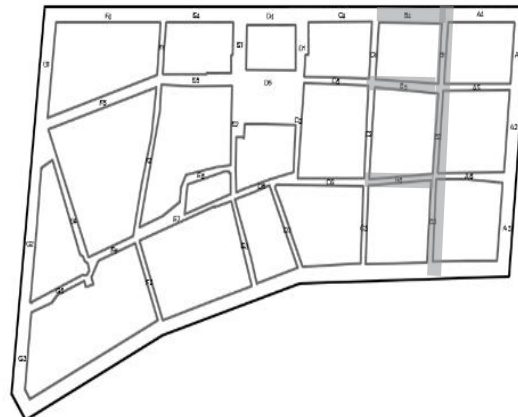
CALLES ANALIZADAS A1- A6

L-20

		B1				B2				B3				B4				B5				B6			
		FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO
	AMBULANTES																								
Productos	Comida	1	0	2	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0
	Golosinas	6	0	0	0	3	0	0	0	4	0	0	0	3	0	1	0	4	0	0	0	3	0	0	0
	Utensilios de cocina	1	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0
	Ropa	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	1	0	1	5	1	0	3
	Carteras	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0
	Bolsas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	4
	Periódicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	Jugos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	5	0
	Variado	4	1	0	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	6	0	0	0
Servicios	Cargadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Peso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cambistas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0
	Lustrabotas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0

TOTAL				
FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	
1	1	10	0	12
23	0	1	0	24
8	1	0	0	9
18	2	0	4	24
5	0	0	0	5
3	0	0	4	7
2	0	0	0	2
0	0	10	0	10
17	1	0	1	19
0	0	0	5	5
0	0	0	0	0
0	0	0	3	3
4	0	0	1	5
81	5	21	18	125

Total Ambulantes (B)	125
-----------------------------	------------



Calles analizadas B1- B6

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A VISITA DE CAMPO



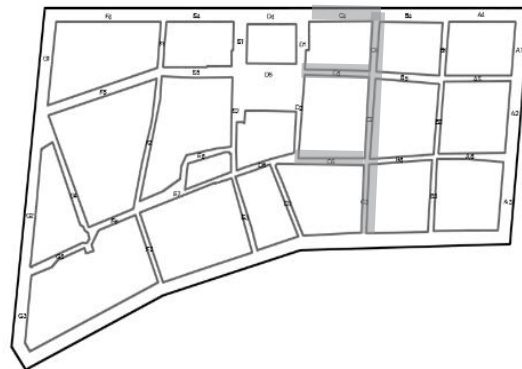
CALLES ANALIZADAS B1- B6

L-21

	AMBULANTES	C1				C2				C3				C4				C5				C6				
		FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	
Productos	Comida	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0
	Golosinas	2	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	
	Plásticos	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	
	Ropa	1	0	0	0	9	0	0	8	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Carteras	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
	Bolsas	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
	Periódicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Acces. De Mascotas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1	0	0	0	0	0	0	
	Variado	1	2	0	0	4	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	
	Cosmetología	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	1	0	0	0	
Servicios	Cargadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
	Cambistas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Lustrabotas	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

TOTAL				
FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	
0	4	7	0	11
15	0	0	0	15
0	13	0	0	13
10	1	0	8	19
4	0	0	0	4
1	0	0	2	3
1	0	0	0	1
6	1	0	0	7
7	4	0	2	13
9	1	0	0	10
0	0	0	2	2
0	0	0	0	0
3	0	0	0	3
56	24	7	14	101

Total Ambulantes (C)	101
-----------------------------	------------



Calles analizadas C1- C6

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A VISITA DE CAMPO



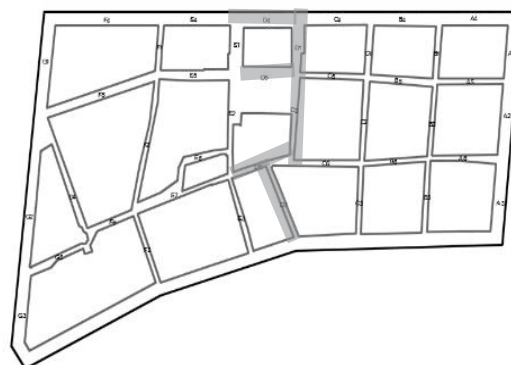
CALLES ANALIZADAS C1- C6

L-22

	D1				D2				D3				D4				D5				D6				
	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	
AMBULANTES																									
Productos	Comida	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2
	Golosinas	2	0	1	0	2	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	2	1	0	1
	Utensilios de cocina	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0
	Ropa	0	0	0	0	1	1	0	0	2	3	5	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	0	1	3
	Carteras	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	Adornos / Hogar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	Periódicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	Jugos	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
	Celulares	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Variado	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	3	0	0	2
Servicios	Cargadores	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	2	0
	Peso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Tipeadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Lustrabotas	0	0	0	0	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	1	1	0	0	0

TOTAL			
FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO
5	0	0	3
10	1	1	2
1	5	5	1
6	4	6	5
2	0	0	0
0	5	1	6
1	0	0	0
2	0	4	1
0	2	0	0
5	0	0	7
2	0	6	13
0	0	0	0
0	4	0	0
5	2	2	2
39	23	25	40

Total Ambulantes (D)	127
-----------------------------	------------



Calles analizadas D1- D6

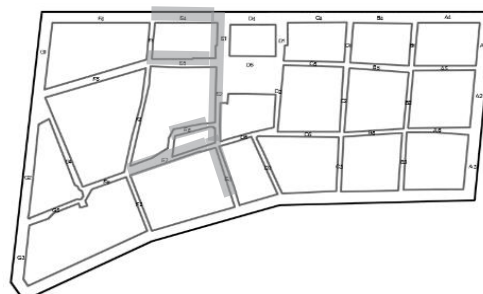
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A VISITA DE CAMPO



CALLES ANALIZADAS D1- D6

L-23

	AMBULANTES	E1		E2				E3				E4				E5				E6				E7				TOTAL						
		FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	
Productos	Comida	1	0	0	2	0	0	0	4	5	0	3	3	2	1	2	0	3	0	0	2	0	0	0	4	1	0	1	9	11	1	6	22	40
	Golosinas	1	0	0	2	0	0	0	1	2	1	0	0	5	0	0	4	6	0	0	1	3	0	0	0	7	0	0	5	23	1	0	11	35
	Utensilios de cocina	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	1	5	1	0	1	7	
	Ropa	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	2	4	0	0	8	12	
	Carteras	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	2	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	2	1	8	
	Bolsas	0	0	0	0	0	2	0	5	0	0	0	5	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	2	1	1	0	6	3	3	0	20	26
	Periódicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	
	Jugos	0	0	1	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	1	5	0	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	12	0	2	1	15
	Celulares	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	
	Variado	0	0	0	1	0	0	0	3	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	5	0	0	5	10	
Servicios	Cargadores	1	0	0	0	6	2	11	2	5	3	7	2	0	0	2	0	7	0	1	0	4	0	8	3	12	2	22	8	43	6	79		
	Peso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Cambistas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Lustrabotas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	
		93		16	53	75	237																											
		Total		Ambulantes (E)		237																												



Calles analizadas E1- E7

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A VISITA DE CAMPO

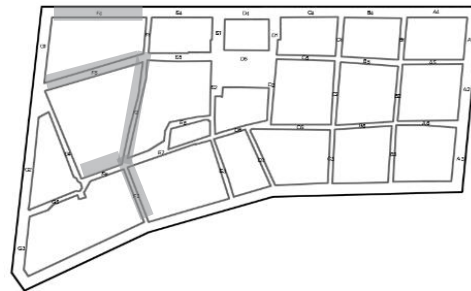


CALLES ANALIZADAS E1- E7

L-24

		F1				F2				F3				F4				F5				F6				TOTAL				
		FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	
Productos	AMBULANTES																													
	Comida	0	0	1	1	0	0	0	5	6	0	2	0	1	0	1	0	2	0	0	0	5	0	0	1	14	0	4	7	25
	Golosinas	1	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0	0	9	0	1	4	6	0	0	2	2	0	2	21	0	3	8	32	
	Utensilios de cocina	0	0	0	0	0	7	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	8	0	1	10	
	Ropa	0	0	0	0	0	2	0	1	0	3	0	0	1	0	0	6	2	0	0	1	4	0	1	7	5	1	10	23	
	Carteras	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	3	1	0	3	3	0	2	8	
	Bolsas	0	0	0	2	0	1	0	8	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	1	0	2	2	0	14	18	
	Libros	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	
	Jugos	0	0	3	2	0	0	1	1	3	0	2	0	3	0	0	1	3	0	0	1	5	0	1	14	0	7	7	28	
	Celulares	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	3	
	Tarjetas	0	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	0	0	27	
	Variado	0	0	0	0	1	0	0	4	0	1	0	0	0	0	0	1	2	0	1	4	0	0	0	3	1	1	9	14	
Cargadores	0	0	5	0	10	2	23	5	4	0	8	0	0	0	0	0	8	2	20	5	3	1	25	5	68	11	109			
Servicios	Peso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Cambistas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Lustrabotas	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	1	2	0	7	
		96	54	86	70																									

Total Ambulantes (F)		306
----------------------	--	-----



Calles analizadas F1- F6

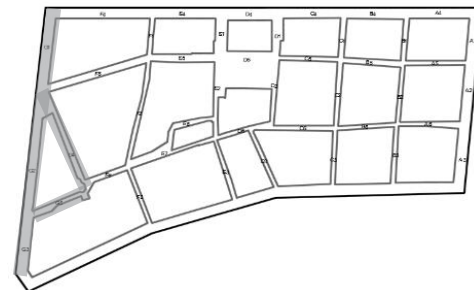


CALLES ANALIZADAS F1- F6

L-25

		G1				G2				G3				G4				G5				TOTAL				
		FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	FIJO CON CARRITO	FIJO SIN CARRITO	EN MOVIMIENTO CON CARRITO	EN MOVIMIENTO SIN CARRITO	
	AMBULANTES																									
Productos	Comida	3	0	2	0	1	0	0	0	3	0	0	0	4	0	0	0	9	0	0	0	20	0	2	0	22
	Golosinas	4	0	0	2	4	2	0	0	1	0	0	0	2	0	1	0	3	0	0	0	14	2	1	2	19
	Utensilios de cocina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	3	0	0	3
	Ropa	3	2	0	2	0	5	0	3	1	0	0	0	1	1	0	2	4	3	0	8	9	11	0	15	35
	Carteras	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3	1	0	0	4
	Bolsas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	3	3
	Libros	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	4	0	1	6
	Jugos	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	4	2	1	0	0	0	4	0	4	2	10
	Periodicos	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	0	0	0	3
	Variado	2	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	2	7	0	2	11
	Cofres/Cosmetología	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2
Servicios	Cargadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3	0	6	2	0	0	3	0	3	0	12	2	17
	Peso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	Cambistas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Lustrabotas	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	4	0	0	0	4
	TOTAL	63	31	19	27	140																				

Total Ambulantes (G)	140
-----------------------------	------------

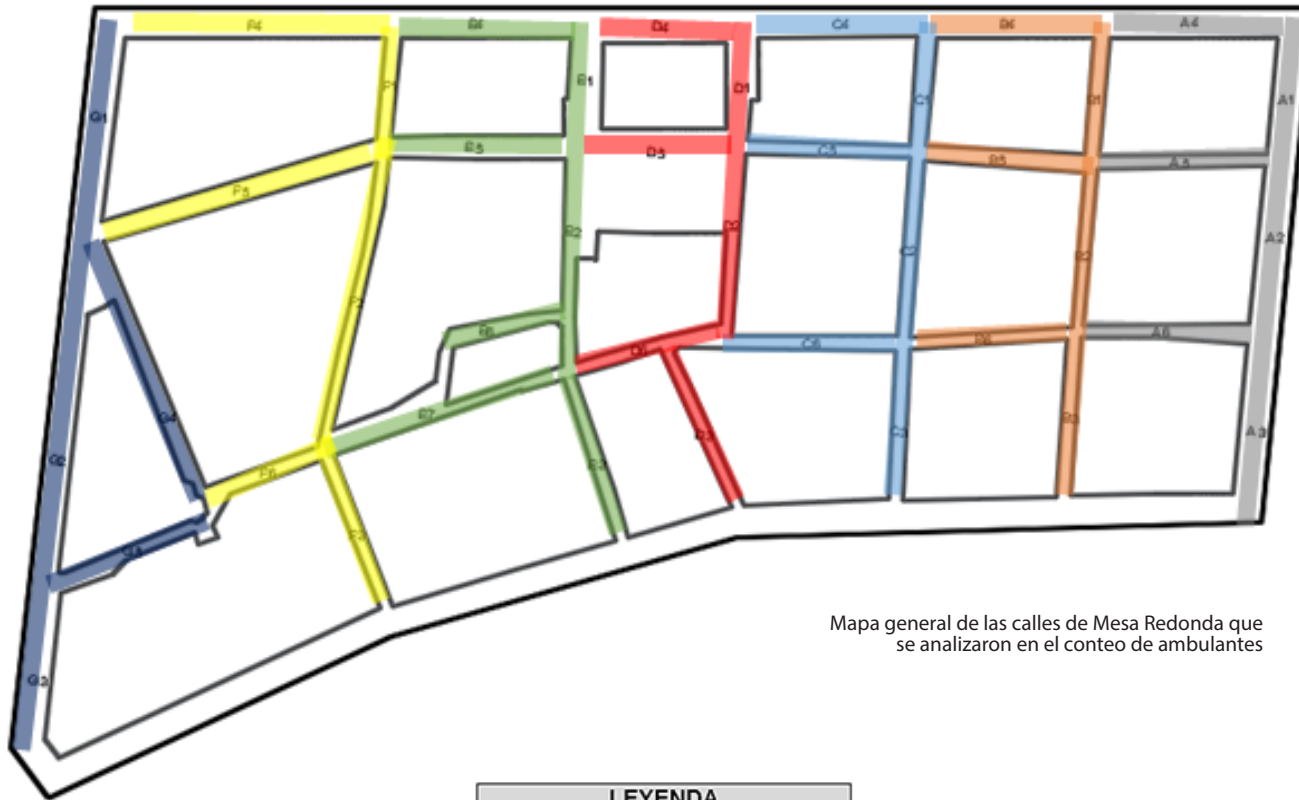


Calles analizadas G1- G6



CALLES ANALIZADAS G1- G5

L-26



Mapa general de las calles de Mesa Redonda que se analizaron en el conteo de ambulantes

LEYENDA	
COLOR	CALLE
	A
	B
	C
	D
	E
	F
	G

AMBULANTES		
Productos	Comida	126
	Golosinas	147
	Lentes	39
	Utensilios de cocina	41
	Ropa	135
	Carteras	33
	Bolsas	59
	Libros	8
	Jugos	74
	Periodicos	11
	Variado	86
	Cofres/Cosmetología	12
	Plásticos	13
	Acces. De Mascotas	7
Celulares	7	
Tarjetas	27	
Adornos/ Hogar	12	
Servicios	Cargadores	236
	Tipeadores	4
	Peso	1
	Cambistas	6
	Lustrabotas	35
TOTAL=1119 AMBULANTES		

Tabla N° 22: Total de ambulantes



TOTAL DE AMBULANTES

L-27



LOS CARRITOS EN MOVIMIENTO GENERALMENTE SON USADOS POR LOS AMBULANTES EN MESA REDONDA, ESTOS SON PRACTICOS, ACCESIBLES Y FACILES DE TRANSPORTAR.



EXISTEN UNA VARIEDAD DE ESTOS TIPOS DE CARRITOS TANTO EN COLORES COMO EN FORMAS, SON USADOS PARA LLEVAR SUS PRODUCTOS Y OFRECER A LAS PERSONAS.



ESTOS CARRITOS ESTAN DISEÑADOS POR LOS MISMOS AMBULANTES CON EL FIN DE ABARCAR UNA MAYOR CANTIDAD DE PRODUCTOS, SON USADOS TANTO POR ADULTOS Y JOVENES



LA MANERA EN LA QUE SE DESPLAZAN LES HACE TERMINAR A VECES TEMPRANO SUS PRODUCTOS PARA LUEGO VOLVER CON MAS, ADEMÁS ESTOS NO PUEDEN ESTAR FIJOS SINO SON REMOVIDOS POR FIZCALIZADORES

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A VISITA DE CAMPO



AMBULANTES: CARRITOS EN MOVIMIENTO

L-28



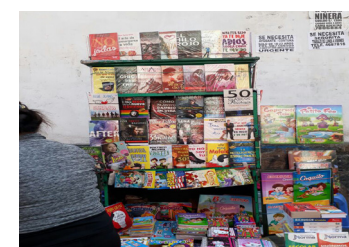
LOS CARRITOS SIN MOVIMIENTO GENERALMENTE SON USADOS POR COMERCIANTES QUE PERTENECEN A ALGUN TIPO DE ASOCIACION, ESTOS SE POSICIONAN EN UN LUGAR Y VENDEN SUS PRODUCTOS



EXISTEN UNA VARIEDAD DE ESTOS TIPOS DE CARRITOS TANTO EN COLORES COMO EN FORMAS, SON USADOS PARA EXIBIR SUS PRODUCTOS Y SER GUARDADOS EN LA MISMA .



LA FORMA EN LA QUE SON ACOMODADOS LOS PRODUCTOS LES AYUDA A INCLUIR MAYORES CANTIDADES, LO QUE LLAMA LA ATENCION DEL CLIENTE



ESTOS CARRITOS SE CARACTERIZAN POR QUE PUEDEN LLEVAR DESDE UN TIPO DE PRODUCTO HASTA UNA VARIEDAD DE PRODUCTOS. LOS PUESTOS DE COMIDA SE NOTAN POR EL CAMBIO DE VENTA EN LAS MAÑANAS UN TIPO DE COMIDA Y EN LAS TARDES OTRO

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A VISITA DE CAMPO



AMBULANTES: CARRITOS SIN MOVIMIENTO

L-29



ADEMAS DE LOS AMBULANTES CON CARRITO TAMBIEN ESTAN LOS AMBULANTES QUE PREFIEREN LLEVAR SUS COSAS CARGADAS Y VENDER A SUS PRODUCTOS RECORRIENDOLOS POR LAS CALLES DE MESA REDONDA



ESTOS AMBULANTES VENDEN DIVERSOS PRODUCTOS TANTO DESDE PRODUCTOS DE CASA HASTA COMIDAS. LAS PERSONAS QUE VENDEN SON ADULTTOS, JOVENES HASTA NIÑOS.



SUS TECNICAS DE VENTA ADEMAS DE RECORRERLA ES GRITAR EL RPRODUCTO QUE VENDEN ESTO LES HACE VENDER Y ACABAR TEMPRANO PARA VOLVER CON MAS PRODUCTOS



ESTOS PUEDEN SER VENDEDORES CUALQUIER PERSONA, SOLO AL MOMENTO DE RECORRERLA NO DEBEN QUEDARSE PARADOS EN UN SOLO LUGAR SINO SON REMOVIDOS POR LOS FISCALIZADORES DE LA MUNICIPALIDAD.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A VISITA DE CAMPO

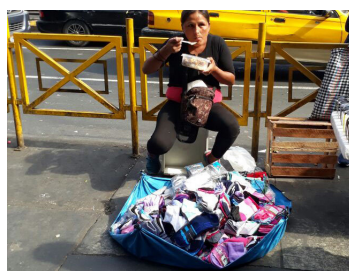


AMBULANTES: SIN CARRITO EN MOVIMIENTO

L-30



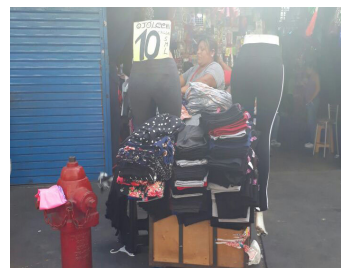
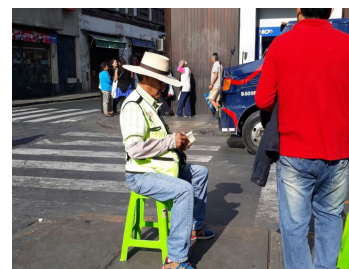
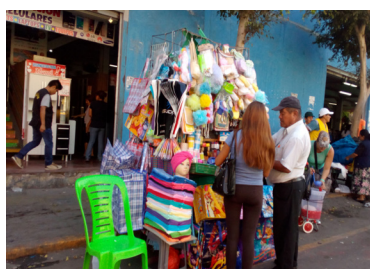
ESTOS TIPOS DE AMBULANTES NO CUENTAN CON UN CARRITO POR LO QUE SON CONFECCIONADOS POR ELLOS MISMOS CON CAJAS O TABLEROS PARA PODER EXIBIR SUS COSAS.



ESTOS TIPOS DE AMBULANTES ESTAN FIJOS AL MOMENTO DE VENDER SUS COSAS, Y AL FINAL DEL DIA RECOGEN Y LOS LLEVAN A SU CASA HASTA EL SIGUIENTE DIA



LOS AMBULANTES SIN CARRITO Y SIN MOVIMIENTO SON PRACTICOS Y MOVIBLES LO QUE LES PERMITE QUE UN DIA ESTEN EN UN LUGAR Y AL OTRO DIA EN OTRO LUGAR.



ESTOS CARRITOS SE CARACTERIZAN POR QUE PUEDEN LLEVAR DESDE UN TIPO DE PRODUCTO HASTA UNA VARIEDAD DE PRODUCTOS.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A VISITA DE CAMPO



AMBULANTES: SIN CARRITO SIN MOVIMIENTO

L-31



ESTA ES LA FORMA EN LA QUE SE VE UN CARRITO CERRADO, DURANTE EL DIA SON EXPUESTOS CON COSAS A LOS CLIENTES Y SON ACOMODADOS DE UNA MANERA QUE ENTREN TODOS LOS PRODUCTOS DE VENTA.

EXISTEN UNA VARIEDAD DE ESTOS TIPOS DE CARRITOS TANTO EN COLORES COMO EN FORMAS, ADEMÁS QUE CADA UNO DE ELLOS PERTENECE ALGUNA ASOCIACION.

ESTOS CARRITOS SON DEJADOS BIEN ENVUELTOS PARA EVITAR LOS ROBOS Y PAGAN UN IMPUESTO AL TIPO DE ASOCIACION QUE PERTENECEN POR EL CUIDADO DURANTE LA NOCHE HASTA VOLVER AL DIA SIGUIENTE A TRABAJAR

PUEDEN SER ACCESIBLES Y MUY PRACTICOS PARA GUARDAR, USAR COMO SOMBRILLA Y EXIBIR COSAS, SE CONSIDERA ALGO CARACTERISTICO EN MESA REDONDA YA QUE LA MAYORIA DE VENEDORES LO USAN.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A VISITA DE CAMPO



AMBULANTES: CARRITOS CERRADOS

L-32

6.2.7. Análisis de Anuncios y Carteles

Mesa redonda es una zona comercial donde naturalmente hay un gran número de anuncios, carteles, y afiches que se coleccionaron para ver cómo estos definen el espacio público y la relación que se tiene entre la gente y su entorno.

Se estudia aquí el área de mercado central, barrio chino, centro comercial el hueco y mesa redonda teniendo como bordes colindantes las avenidas Av. Abancay, Jr. Junín, Av. Nicolás de Piérola, Jr. Paruro.

Para hacer conocer sus productos en venta usan diversos métodos como la publicidad siendo los anuncios y carteles los principales, además de su voz que es predominante en los ambulantes.

Los anuncios son medios que transmiten un mensaje, son usados como conectores entre el que ofrece productos o servicios con los clientes, estos productos son de varios géneros con diferencias entre tipos de letreros o anuncios según el vendedor. Estos diversos anuncios incluyen como ventas de casas, alquileres, ventas de productos, ofrecimiento de empleos, ventas de comida, desaparecimiento de personas, presentaciones de diversos grupos musicales, y otros. Además de ofrecimiento de servicios como lectura de manos, mantenimiento de computadoras, baños floreales, etc. Además de los anuncios de los vendedores también hay anuncios colgados para otro tipo de cosas como organización de eventos, personas desaparecidas.

Generalmente los anuncios son impresos en hojas a4, siendo más económicos, porque se reduce el coste y se imprime más teniendo fondo blanco y letra negra. Así mismo los anuncios

de los grupos musicales de espectáculos en cambio tienen un color vivaz como los carteles chichas.

Los carteles son muy coloridos tienen un tamaño de 0.75 cm x 0.90cm y tienen la función de informar sobre la venta de un producto o servicio y son usados sobre todo por las tiendas que se encuentran en los espacios interiores de las galerías. Estas tiendas como tienen muy pocas visibilidades necesitan atraer a sus clientes y hacerlos entrar y lo hacen colocando estos carteles en la entrada de la galería misma; en ciertos casos contratan a jaladores que generalmente se ponen un cartel en su cuerpo.





LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS SON USADOS PARA DAR A CONOCER UN MENSAJE CON LA INTENCION DE QUE LAS PERSONAS PUEDAN CONOCER UN PRODUCTO, UN HECHO, ACONTECIMIENTO O ALGO SIMILAR.



EN MESA REDONDA EXISTEN UNA VARIEDAD DE ANUNCIOS, ESTOS INCLUYEN VENTAS DE CASAS, ALQUILERES, VENTAS DE PRODUCTOS, OFRECIMIENTO DE EMPLEOS, VENTAS DE COMIDA, DESAPARECIMIENTO DE PERSONAS, ETC.



ESTOS TIPOS DE ANUNCIOS SON USADOS POR LOS MISMOS COMERCIANTES COMO TAMBIEN POR LAS PERSONAS EN GENERAL, SON PEGADOS EN PUERTAS, POSTES, PAREDES, ETC.



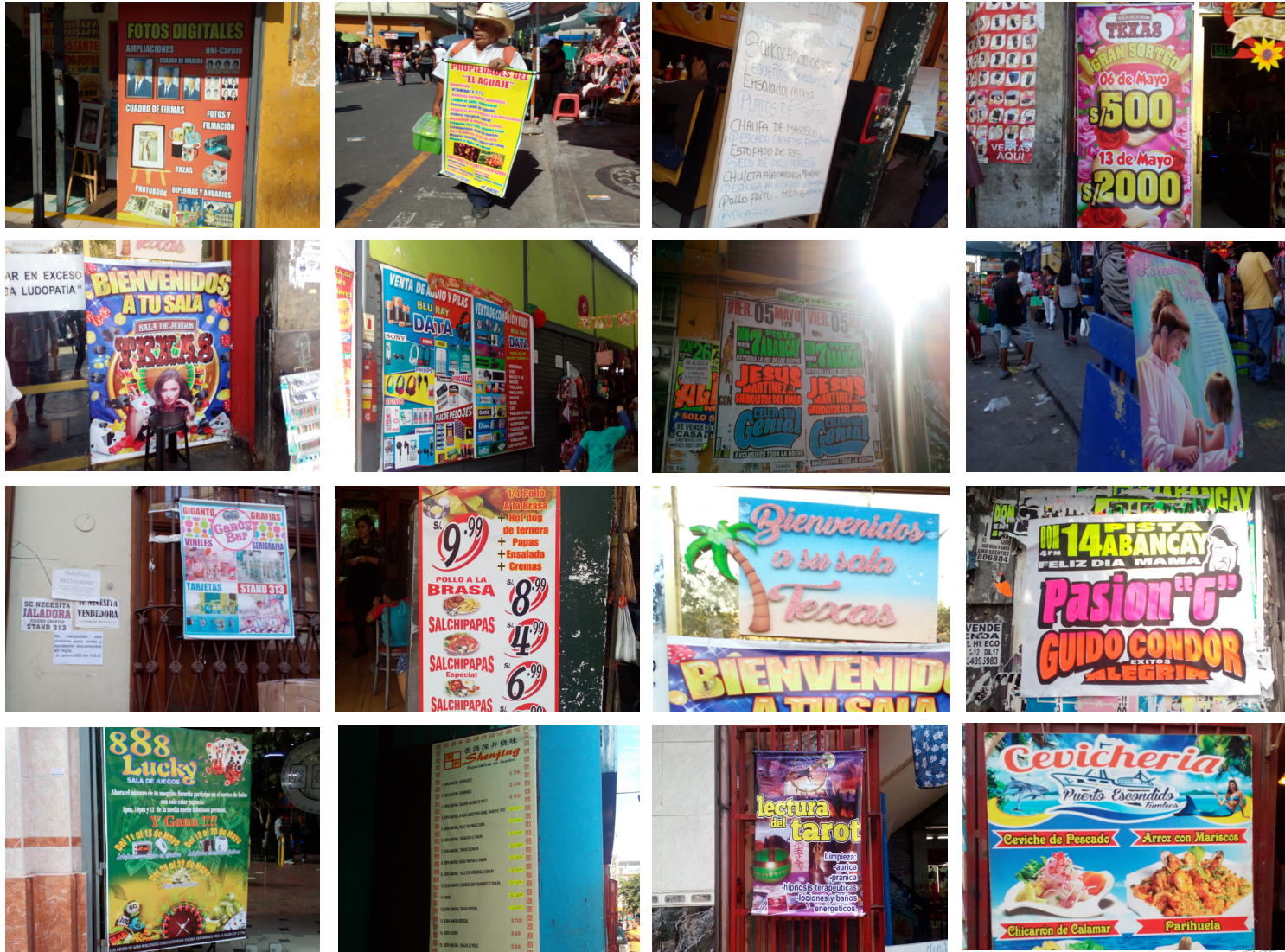
GENERALMENTE LOS ANUNCIOS SON IMPRESOS EN HOJAS A4, SIENDO MAS BARATO, E IMPRESOS EN MAS CANTIDADES, SU DISEÑO ES TENER FONDO BLANCO Y LETRA NEGRA.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A VISITA DE CAMPO



ANUNCIOS

L-33



LOS CARTELES PUBLICITARIOS TAMBIEN ES UNA TECNICA PARA DAR A CONOCER UN EVENTO, UNA INTENCION O UN MENSAJE. ESTOS SON DISEÑADOS O COLORIDOS PARA TENER MEJOR RESULTADOS

ESTA VARIEDAD DE CARTELES DA A CONOCER EVENTOS COMO PRESENTACIONES DE GRUPOS, VENTAS DE CASAS, ALGUNA NORMA POR LA MUNICIPALIDAD, EL NOMBRE DE UNA GALERIA, ETC.

ADEMAS DE ANUNCIOS MESA REDONDA TAMBIEN ESTA COLORIDA DE CARTELES QUE SON PEGADAS EN BALCONES, PAREDES, POSTES, HASTA CONTRATAN JALADORES PARA QUE EXIBAN SUS CARTELES RECORRIENDOLO.

LOS CARTELES SON COLORIDOS Y DE MAYORTAMAÑO, OSCILAN DE 1 METRO X 0.70 CM. LOS VENDEDORES QUE MAS USAN SON LOS QUE TIENEN UN NEGOCIO INTERNO QUE LO USAN COMO JALADOR EXPONRIENDO AFUERA DE LA GALERIA

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A VISITA DE CAMPO



CARTELES

L-34

6.2.8. Análisis de Galerías Comerciales Existentes

La zona de Mesa Redonda es un conjunto de galerías y tiendas comerciales que le brinda a la población una serie de productos que se distinguen en variedad y precio accesible. En esta investigación se ha seleccionado 7 galerías existentes para analizar las características arquitectónicas y de seguridad que poseen.

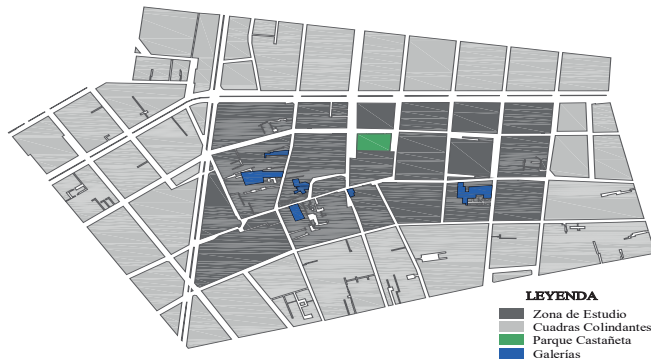


Imagen N° 31: Plano de la zona comercial de Mesa Redonda, ubicación de galerías analizadas.⁷⁷

Galería 1: Asociación La Zona



Imagen N° 32: Plano de distribución de la galería analizada en Jr. Puno 642

LEYENDA

- Stands
- Cuarto de máquinas
- Escaleras
- Servicios Higiénicos
- Ingreso

Ubicación: Jr. Puno 642

La galería cuenta con 71 stands, algunos de ellos tienen escaleras internas hacia el segundo nivel que funciona como almacén. Los servicios higiénicos se encuentran en la parte posterior izquierda y el cuarto de máquinas en medio del bloque central.

Todas las tiendas de la galería cuentan, por reglamento, con un extintor en su interior. Sin embargo, de forma general la galería tiene: 7 extintores ubicados en los pasillos (Ver imagen N°51), 3 gabinetes contra incendios con mangueras de 100 pies (Ver imagen N°51), 1 pulsador de alarma y 3 zonas de seguridad externa. En la construcción de la galería se utilizó el sistema constructivo tradicional de mampostería. La mampostería es la elaboración de muros a través de la unión de ladrillos con mortero. La edificación fue diseñada para solo hacer uso del primer nivel por este motivo no cuenta con rampas ni otro tipo de accesos para discapacitados.

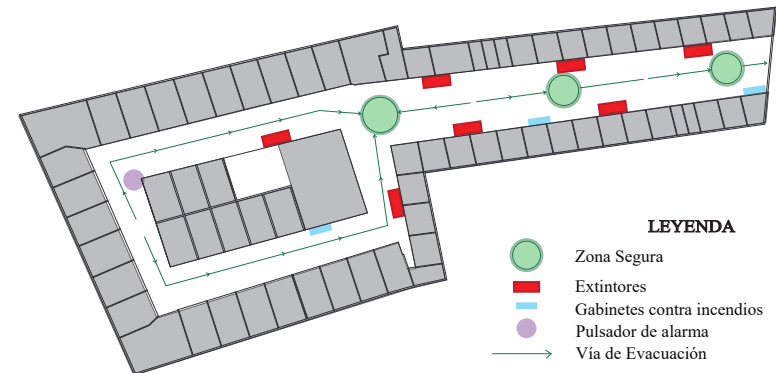


Imagen N° 33: Plano de evacuación de una galería analizada en Mesa Redonda en Jr. Puno 642⁷⁸



Imagen N° 34: Fotografía de un extintor general y una manguera contra incendios de la galería analizada en Jr. Puno 642

Galería 2: Galería Centro Comercial Geraldine

Ubicación: Jr. Puno 630

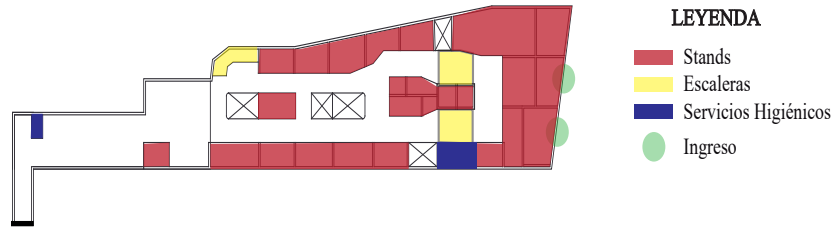


Imagen N° 35: Plano de distribución de la galería Centro Comercial Geraldine, analizada en Mesa Redonda.⁷⁹

La segunda galería analizada cuenta con 5 pisos, 40 stands en el primer nivel y aproximadamente 25 stands en cada uno de los siguientes niveles. Cuenta con 2 escaleras principales y 1 secundaria en la parte posterior. Los servicios higiénicos están ubicados al costado de la escalera izquierda.

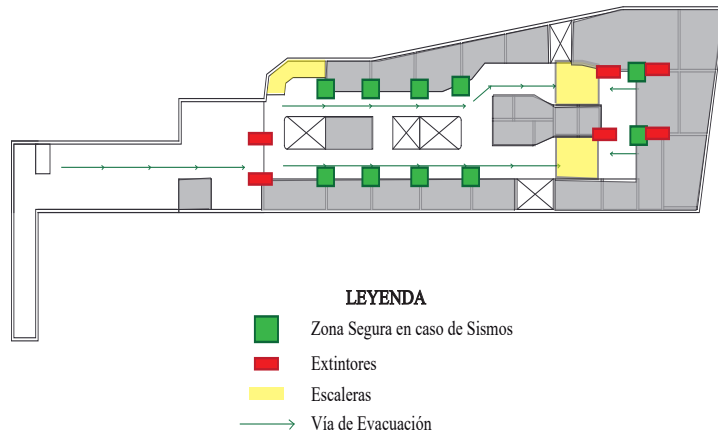


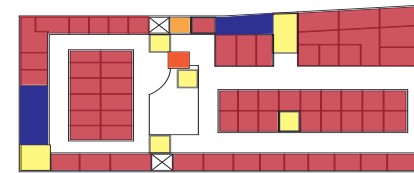
Imagen N° 36: Plano de evacuación de la galería Centro Comercial Geraldine, analizada en Mesa Redonda en Jr. Puno 630

79 Elaboración propia

La galería posee 6 extintores en el segundo nivel, las columnas principales se han considerado como zona segura en caso de sismo y las escaleras delanteras son las únicas vías de evacuación verticales. El edificio no ha considerado en su diseño y construcción ningún acceso para discapacitados.

Galería 3: Galería La Gran Mesa

Ubicación: Jr. Andahuaylas 1049



La Gran Mesa es una galería de tres pisos, en cada piso hay alrededor de 64 stands y dos bloques de servicios higiénicos. El edificio cuenta también con un montacarga, un ascensor y 6 escaleras.

Imagen N° 37: Plano de distribución de la galería La Gran Mesa, analizada en Mesa Redonda.

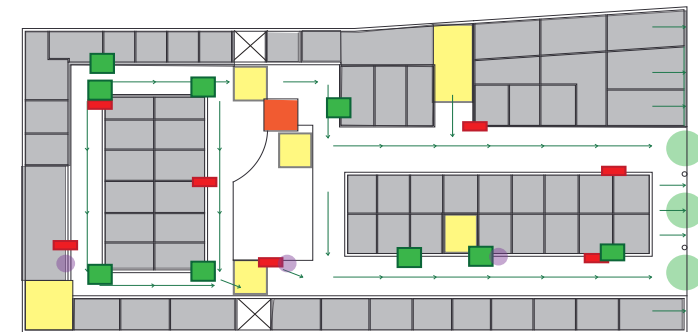


Imagen N° 38: Plano de evacuación de la galería La Gran Mesa, analizada en Mesa Redonda.⁸⁰

80 Elaboración propia

El sistema constructivo que se utilizó para la edificación de la galería es de mampostería. Se ha ubicado 7 extintores en los pasillos para el uso general, también se han identificado 9 zonas seguras en caso de sismo y se colocaron 3 pulsadores de alarma en caso de incendio.

Las vías de evacuación vertical se componen por las 6 escaleras, 3 de ellas ubicadas en el centro son las más accesibles y seguras. No existe rampa de discapacitados pero el uso del ascensor favorece el traslado de los mismos.

Galería 3: Galería La Gran Mesa

Ubicación: Ps. Mesa Redonda 1000 - 1002

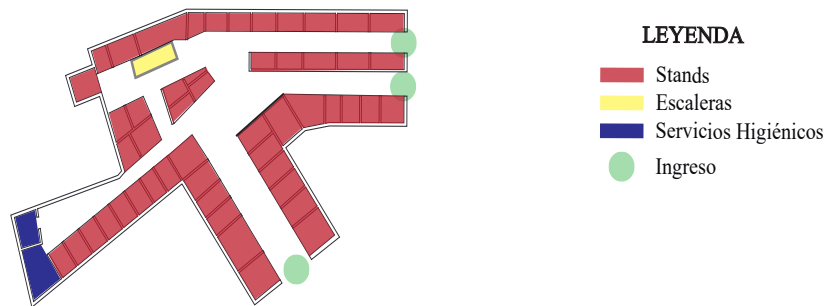


Imagen N° 39: Plano de distribución de la galería analizada Mesa Redonda.⁸¹

La galería ubicada en el pasaje con el mismo nombre en esta zona comercial cuenta con 50 stands en el primer nivel. Los niveles superiores no están destinados al comercio, por este motivo solo hay una escalera en la distribución.

81 Elaboracion propia

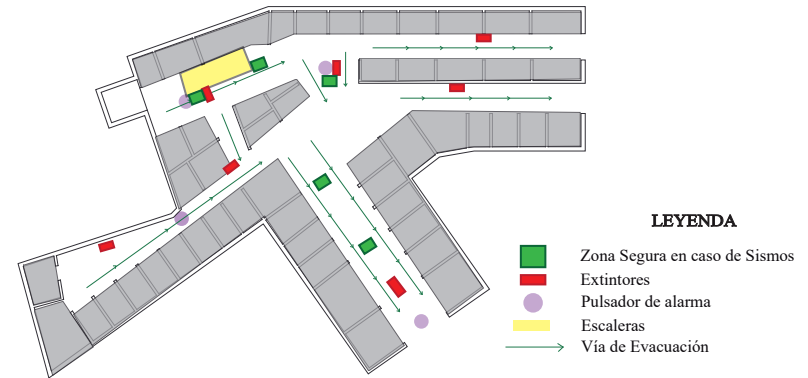


Imagen N° 40: Plano de evacuación de la galería Mesa Redonda.⁸²

Todas las tiendas de la galería cuentan con extintores, adicional a eso se puede encontrar 7 extintores más en los pasillos. Las medidas de seguridad que se han considerado en la galería no requieren de escaleras u otra circulación vertical debido a que el uso comercial es solo en el primer nivel. Por esa misma razón, se le da más importancia a la ubicación y número de salidas al exterior del lugar.

Galería 5: Galería Jesús Nazareno

Ubicación: Jr. Andahuaylas 887 y Jr. Cuzco 717

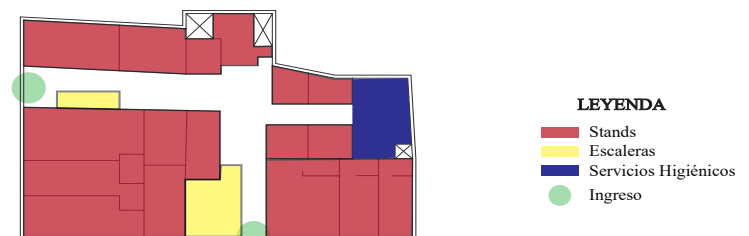


Imagen N° 41: Plano de distribución de la galería Jesús Nazareno, analizada en Mesa Redonda.

82 Elaboracion propia

La galería Jesús Nazareno está ubicada en una de las esquinas principales de Mesa Redonda, por este motivo cuenta con dos entradas, una en cada calle. Es la galería con menor área de todas las galerías analizadas, cuenta con 68 stands en todo el edificio, compuesto por cuatro pisos. En cada ingreso hay una escalera y en el ingreso principal está la rampa.

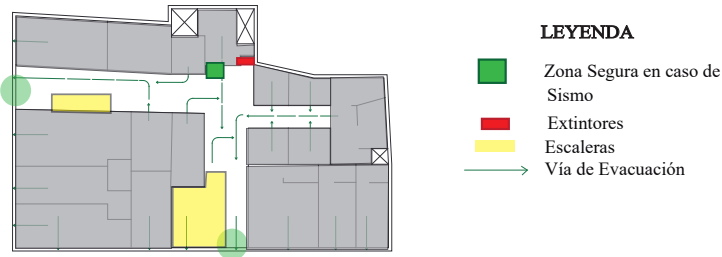


Imagen N° 42: Plano de evacuación de la galería Jesús Nazareno, analizada en Mesa Redonda.

La galería ha señalado sólo una zona de seguridad en caso de sismo por piso. Así mismo, en el pasadizo solo hay un extintor por cada nivel. A pesar de que existe una rampa en el ingreso, esta solo conduce hacia en nivel inferior, no obstante para subir a la plantas superiores solo se puede acceder con escaleras, por este motivo se puede concluir que en esta galería tampoco hay acceso para discapacitados.

6.2.9. Análisis de Diseño de tiendas

Las tiendas son importantes dentro del movimiento comercial que existe en Mesa Redonda. La tesis reúne el diseño de algunas tiendas para observar las características, similitudes y diferencias que presentan entre ellas. Se dividieron las tiendas en tres grupos según su ubicación: esquinas, al medio de las tiendas e interiores, dentro de las galerías. Se han esquematizado los planos para resaltar la ubicación de algunos elementos primordiales como la caja, los productos expuestos al exterior e interior, los estantes, las vitrinas, el ingreso, etc

TIENDA EN ESQUINA N° 1

*DATOS GENERALES:

La tienda ubicada en la esquina de los jirones Cuzco y Andahuaylas. La distribución de la mercadería y la forma de ser exhibida ha permitido que la afluencia de personas sea aprovechada adecuadamente. La mayoría de los productos están ubicados al alcance de los clientes, de esta forma cuando ellos pasan permanecen más tiempo observándolos.

*PLANTA:



-ÁREA APRÓX.: 16 M2
 - N° VENDEDORES: 2
 - PROD. DE VENTA: SEGÚN TEMPORADA

Imagen N°43: Planta de una tienda en la esquina del Jr. Cuzco cuadra 7 y Jr. Andahuaylas c/7⁸³

*VISTAS:



Imagen N°44: Fotografías de una tienda en la esquina del Jr. Cuzco /7 y Jr. Andahuaylas c/7⁸⁴

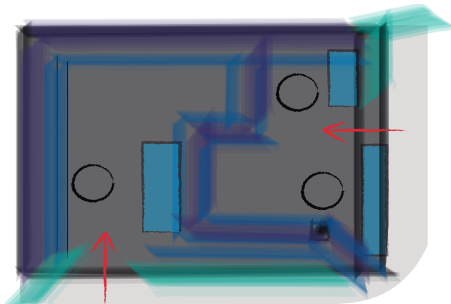
⁸³ Elaboración propia, según el análisis del diseño de tiendas existentes en Mesa Redonda
⁸⁴ Elaboración propia. Fotografía tomada el 24 de mayo del 2017

TIENDA EN ESQUINA N° 2

***DATOS GENERALES:**

La tienda ubicada en la intersección de las calles Cuzco y Andahuaylas se caracteriza por tener más de un vendedor, por un lado, de la tienda, con entrada en el jirón Cuzco, se venden relojes, ropa, disfraces, entre otras cosas. En la entrada lateral hay dos vendedores, de los cuales uno vende CD's y el otro, artículos para celulares.

***PLANTA:**



- ÁREA APRÓX.: 12 M2
- N° VENDEDORES: 3
- PROD. DE VENTA: SEGÚN TEMPORADA

Imagen N°45: Planta de una tienda en la esquina del Jr. Cuzco cuadra 7 y Jr. Andahuaylas c/7⁸⁵

***VISTAS:**



Imagen N°46: Fotografías de una tienda en la esquina del Jr. Cuzco c/7⁸⁶ y Jr. Andahuaylas c/7

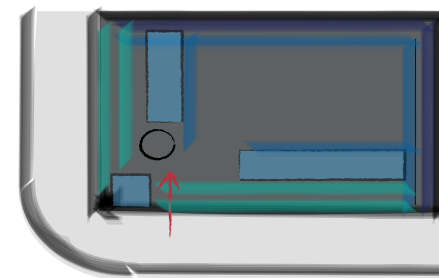
85 Elabor. propia, según el análisis del diseño de tiendas existentes en Mesa Redonda
86 Elaboración propia. Fotografía tomada el 24 de mayo del 2017

TIENDA EN ESQUINA N° 3

***DATOS GENERALES:**

La tienda está ubicada en el jirón Cuzco y Andahuaylas. La exposición de los productos varía según la temporada, mientras más demanda exista serán expuestos en el borde de la tienda para que más clientes puedan verlos. Por otro lado, hay ocasiones en las que solo se atiende por el ingreso de la calle Andahuaylas.

***PLANTA:**



- ÁREA APRÓX.: 20 M2
- N° VENDEDORES: 2
- PROD. DE VENTA: PRODUCTOS DE ESCRITORIO Y DECORACIÓN

Imagen N°47: Planta de una tienda en la esquina del Jr. Cuzco cuadra 7 y Jr. Andahuaylas c/8⁸⁷

***VISTAS:**



Imagen N°48: Fotografías de una tienda en la esquina del Jr. Cuzco c/7 y Jr. Andahuaylas c/8⁸⁸

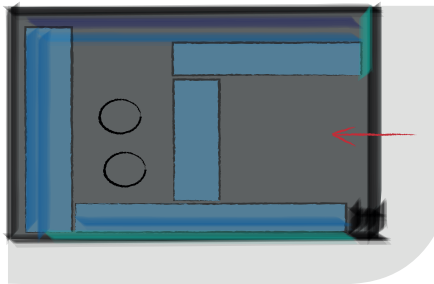
87 Elabor. propia, según el análisis del diseño de tiendas existentes en Mesa Redonda
88 Elaboración propia. Fotografía tomada el 24 de mayo del 2017

TIENDA EN ESQUINA N° 4

***DATOS GENERALES:**

Está ubicada entre las calles Cuzco y Andahuaylas. A diferencia de las tres tiendas anteriores, ubicadas en las esquinas de esta intersección, esta tienda solo permite el ingreso de los clientes por la calle Andahuaylas y emplea el ingreso por el jirón Cuzco solo para exponer sus productos.

***PLANTA:**



- ÁREA APRÓX.: 20 M2
- N° VENDEDORES: 2
- PROD. DE VENTA: PRODUCTOS DE SALUD

Imagen N°49: Planta de una tienda en la esquina del Jr. Cuzco cuadra 6 y Jr. Andahuaylas c/8⁸⁹

***VISTAS:**



Imagen N°50: Fotografías de una tienda en la esquina del Jr. Cuzco c/6 y Jr. Andahuaylas c/8⁹⁰

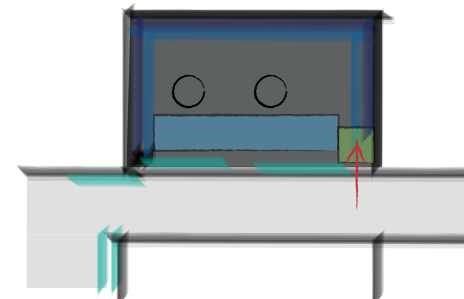
89 Elaboración propia, según el análisis del diseño de tiendas existentes en Mesa Redonda
90 Elaboración propia. Fotografía tomada el 24 de mayo del 2017

TIENDA INTERIOR N° 1

***DATOS GENERALES:**

La tienda está ubicada en la entrada de la galería por esa razón aprovecha exponer sus productos no solo en el exterior inmediato sino también en la puerta general. La galería está a lado de la iglesia "Jesús Reparador" que está entre el jirón Andahuaylas y Miro Quesada.

***PLANTA:**



- ÁREA APRÓX.: 17,5 M2
- N° VENDEDORES: 2
- PROD. DE VENTA: PRODUCTOS DE ESCRITORIO

Imagen N°51: Planta de una tienda en el interior de la galería al costado del colegio "Jesús reparador"⁹¹

***VISTAS:**

***VISTAS:**

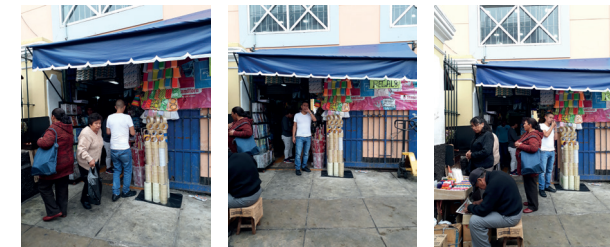


Imagen N°52: Fotografías de una tienda ubicada en la galería al costado del colegio "Jesús reparador"⁹²

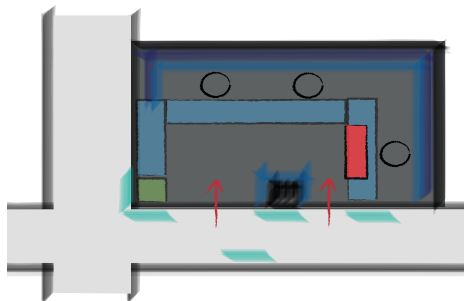
91 Elaboración propia, según el análisis del diseño de tiendas existentes en Mesa Redonda
92 Elaboración propia. Fotografía tomada el 24 de mayo del 2017

TIENDA INTERIOR N° 2

*DATOS GENERALES:

La tienda se encuentra en el primer nivel del edificio, cerca al ingreso y a las escaleras. La tienda utiliza los corredores del interior de la galería para poder exponer sus productos. Es una de las pocas tiendas que cuenta con un lugar específico para la caja.

*PLANTA:



- ÁREA APRÓX.: 20 M2
- N° VENDEDORES: 3
- PROD. DE VENTA: PRODUCTOS DE PIÑATERÍA

Imagen N°53: Planta de una tienda en el interior de la galería "Jesús Nazareno" número 101⁹³

*VISTAS:



Imagen N°54: Fotografías de la tienda ubicada en la galería "Jesús Nazareno" número 101⁹⁴

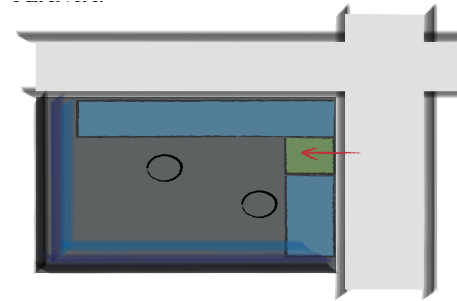
93 Elaboración propia, según el análisis del diseño de tiendas existentes en Mesa Redonda
94 Elaboración propia. Fotografía tomada el 24 de mayo del 2017

TIENDA INTERIOR N° 3

*DATOS GENERALES:

La tienda se ubica en la esquina de dos corredores del primer nivel de la galería. El área del stand es pequeña y por ese motivo se procura utilizar todo el espacio posible, colocando los mostradores al límite y la mayor cantidad de productos en las paredes.

*PLANTA:



- ÁREA APRÓX.: 10 M2
- N° VENDEDORES: 1
- PROD. DE VENTA: PRODUCTOS DE PIÑATERÍA

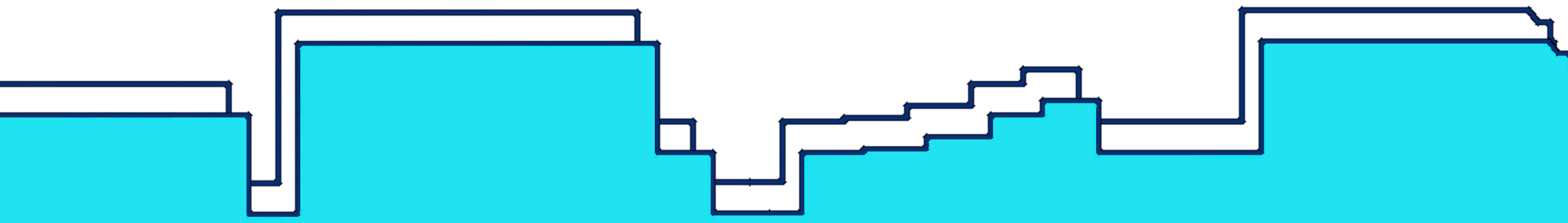
Imagen N°55: Planta de una tienda en el interior de la galería "Jesús Nazareno" número 109⁹⁵

*VISTAS:



Imagen N°56: Fotografías de la tienda ubicada en la galería "Jesús Nazareno" número 109⁹⁶

95 Elaboración propia, según el análisis del diseño de tiendas existentes en Mesa Redonda
96 Elaboración propia. Fotografía tomada el 24 de mayo del 2017



ESTUDIO DEL TERRENO



07

**LOS JIRONES CUZCO Y ANDAHUAYLAS
SON LOS MÁS TRANSCURRIDOS
EN MESA REDONDA**



7. Capítulo VII: Estudio del Terreno

7.1. Aspectos generales

Cercado de Lima con Altitud 161 msnm, Latitud Sur 12°02'48", Longitud Oeste 77°01'56", distrito capital de la provincia de Lima situada en el damero de Pizarro.

7.2. Clima

Lima presenta una temperatura anual de 18.5 a 19°C, con un máximo estival anual de unos 29°C. Los veranos de diciembre a abril, tienen temperaturas que oscilan entre los 29 y 21°C. Los inviernos son desde junio a mediados de Setiembre con temperaturas que oscilan entre los 19 y 12°C, los meses de primavera y otoño (setiembre, octubre y mayo) tienen temperaturas que oscilan entre los 23 y 17°C.

7.3. Aspecto demográfico

La población total del Distrito del Cercado de Lima, es de 289,855 personas, según el Censo Poblacional y Vivienda del año 2005, de las cuales 287,621, residen: 161,22 en viviendas independientes; 69,286 en Departamento de Edificios; 32,557 personas Viven en Quintas, 22,200 personas viven en Casa de Vecindad, 1,253 personas viven en viviendas improvisada. En tanto que los 3,337 pobladores restantes, residen en viviendas colectivas como: Comisaría, Bomberos, Centros de Menores, Seminarios, Conventos etc.⁹⁷

7.4. Aspecto económico

La estructura de establecimientos Comerciales ubicada en el Distrito del Cercado de Lima es predominantemente con una actividad Comercial del (68.40%), siendo menor la actividad Industrial o Manufactura del (18.10 %), la de Servicios de Hoteles, Restaurantes con el (13.5 %)

97 Inei Censo Nacional

7.5. Transporte y vialidad

7.5.1. Transporte

Para ir al cercado de Lima desde el cono este de Lima, la carretera central es un método accesible y directo, los medios de transporte que circulan la ruta son los colectivos y los mini band con la ruta 4506. Las empresas conocidas como "chosicanos" son Sarita Colonia y Villa Sol, Nueva Era Señor de Muruhuay y Carretera Central. Hacia mesa Redonda hay una empresa que va directo por la vía metropolitana conocidos como "loros" llamada Empresa de Transportes Los loros S.A.C.

7.5.2. Vialidad



Imagen N° 57: Vialidad en el centro histórico de Lima⁹⁸

98 <https://habitar-arq.blogspot.pe/2015/05/lineamientos-y-proyectos-estrategicos.html>

La vía de acceso a mesa redonda a nivel regional es a través del transporte público por la Avenida Abancay, por el transporte privado por las periferias de la zona y sus calles colectoras son de uso peatonal por el uso comercial existente.⁹⁹

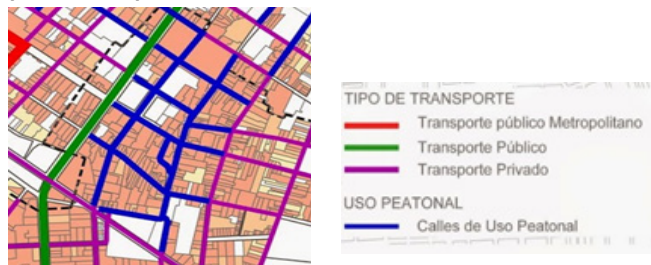
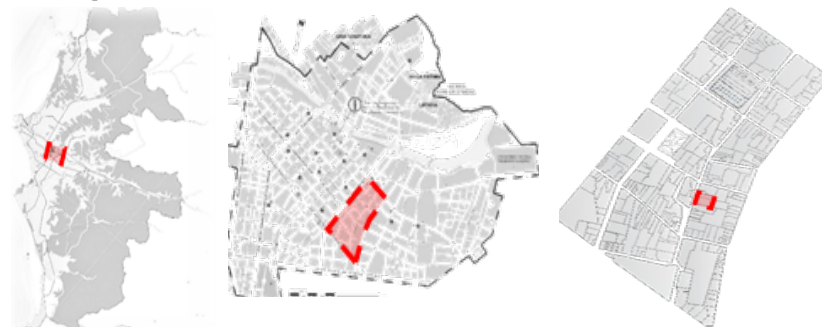


Imagen N° 58: Vialidad en Mesa Redonda¹⁰⁰

7.6. Propuestas de Terreno

7.6.1.Opción 1



Lima Metropolitana Cercado de Lima Mesa Redonda

Imagen N°59: Ubicación de Propuesta de Terreno opción 1

La primera propuesta del terreno para la elaboración de un equipamiento comercial en Mesa Redonda está ubicada en el Jr. Andahuaylas cuadra 9.

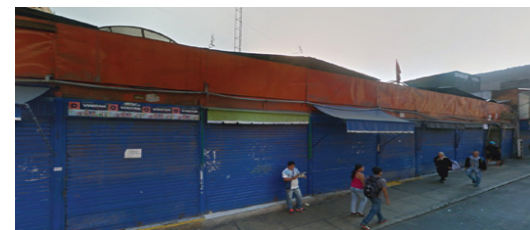


Imagen N° 60: Referencia de Propuesta de Terreno opción 1

7.6.1.Opción 2



Lima Metropolitana Cercado de Lima Mesa Redonda

Imagen N°61: Ubicación de Propuesta de Terreno opción 2

La segunda propuesta del terreno para la elaboración de un equipamiento comercial en Mesa Redonda está ubicada en el Jr. Cuzco cuadra 7.

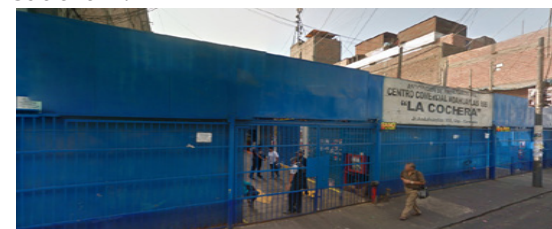


Imagen N° 62: Ubicación de Propuesta de Terreno opción 2

⁹⁹ <https://habitar-arq.blogspot.pe/2015/05/lineamientos-y-proyectos-estrategicos.html>

¹⁰⁰ Elaboracion propia

La primera y segunda propuesta tiene actualmente edificaciones precarias. En ambos lugares han acontecido algunos incendios y asimismo ambas fueron afectadas en el incendio del 2001 por su cercanía al lugar en el que se inició el fuego. Ambas propuestas se usan para el comercio, sin embargo, no han mejorado en cuanto a prevención y seguridad a pesar de los años y los accidentes ocurridos. Se ha considerado estos dos lugares como propuestas para la ubicación del Objeto Arquitectónico a fin de que se optimice el entorno, se prevenga desastres y se aproveche la afluencia de personas que acoge.

7.7. Caracterización física del terreno elegido

7.7.1. Localización/ Ubicación

Lima Metropolitana está dividida en cuatro conos: Lima este, Lima norte, Lima Sur y el Centro de Lima. En este último cono se encuentra el Centro Histórico, dentro de él entorno a las calles Andahuaylas, Cuzco y Puno está localizado Mesa Redonda. Esta zona es muy conocida por el comercio que se desarrolla en sus diversas tiendas y galerías.

7.7.2. Análisis topográfico

El terreno se ubica en una zona semiplana cuya pendiente no es mayor a un metro.

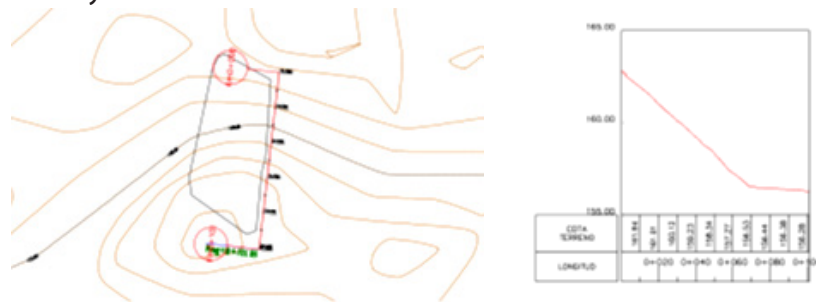


Imagen N° 63: Análisis Topográfico

7.7.3. Áreas y perímetro del terreno

Propuesta 1:



Imagen N° 64: Área y perímetro de la propuesta de terreno, opción 1

Área Total: 554.2 m²

Propuesta 2:



Imagen N° 65: Área y perímetro de la propuesta de terreno, opción 1

Área Total: 465.1 m²¹⁰¹

101 Elaboración Propia en base a visita de campo

7.7.4. Entorno y Vistas del terreno



Imagen N°66: Vista de la zona 1



Imagen N° 67: Vista del terreno 1



Imagen N°68: Vista de la zona 2¹⁰²



Imagen N°69: Vista de la zona 3¹⁰³

102 Elaboración Propia en base a visita de campo

103 Elaboración Propia en base a visita de campo

8. Conclusiones y Recomendaciones

8.1. Conclusiones

- Evitar incendios como de mesa redonda, colocando espacios libres, pasadizos amplios donde no se ubique destacarlos.
- Evitar el hacinamiento de como vendedor y como usuario.
- Evitar el crecimiento horizontal en edificios pues han sido diseñados para otra actividad en especial de viviendas.
- Instalaciones eléctricas diseñadas y calculadas para el uso comercial aplicando normas y reglamentos.
- Evitar incendios por la venta informal de productos pirotécnicos e inflamables
- Evitar que los niños y adultos mayores corran riesgos en lugares muy hacinados
- Anular pasajes menos de lo permitido por reglamento.
- Anular el tránsito vehicular en algunas calles que tienen mayor movimiento comercial como el Jr. Andahuaylas y Jr. Puno.
- Evitar que las personas vayan en horas punta a Mesa Redonda
- Evitar que los estibadores impidan el flujo peatonal en las calles y dentro de las galerías en cualquier horario
- Las galerías no cuentan con accesos para discapacitados
- Respetar los criterios de inspección constantemente
- Evitar la obstaculización en salidas de emergencia horizontales y verticales

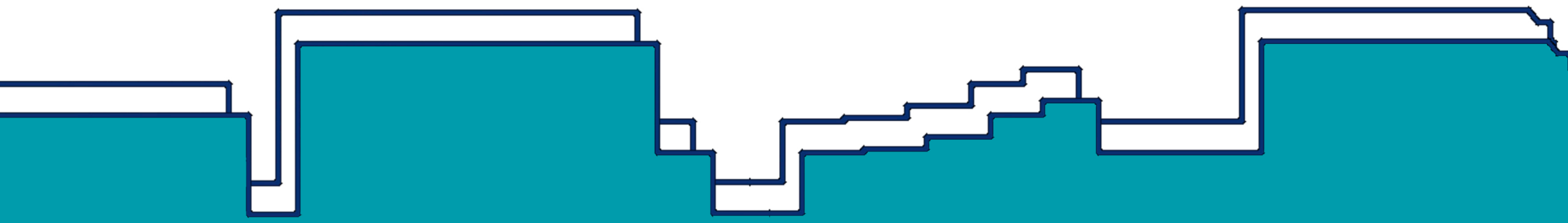
Las tragedias se dan por varios factores

- Instalaciones eléctricas muy antiguas (no hay mantenimiento).
- Muros viejos a punto de desplomarse
- Instalaciones al aire libre y cantidad de cables.
- Uso de material altamente inflamable.
- No hay espacio para las zonas seguras libres para que las personas acudan en caso de desastres

- Cortos circuitos producto de una sobrecarga de energía.
- Hacinamiento (sobrepoblación) de vendedores y compradores.
- Amontonamiento de mercadería en almacenes que no tienen ventilación (materiales altamente inflamables).

8.2. Recomendaciones

- Forjar el despoblamiento comercial de mesa redonda y alrededores.
- Encontrar diseños adecuados para el funcionamiento de estas características.
- No sobre poblar los puestos de venta.
- Rediseñar el transporte urbano
- Falta de estacionamiento vehicular
- Rediseñar espacios urbanos para la venta ambulante
- Peatonalizar las calles de mayor uso comercial con la finalidad de establecer la seguridad de las personas.
- Las calles perpendiculares al Jr. Andahuaylas actuarán como salidas de emergencia
- Los anuncios y carteles no deberán cubrir las fachadas de los pisos superiores del edificio porque impiden la vista y exposición de los productos en dichos pisos
- El edificio deberá estar conectado entre todos los pisos a través de espacios abiertos, visuales y circulaciones verticales.
- Proponer espacios atractores en los pisos superiores con el objetivo de utilizar cada nivel del edificio
- Incluir centros de establecimientos de salud cercanos
- Diseñar espacios para los niños con el propósito de ayudar a los padres que realizan compras
- Organizar espacios que sirvan de paraderos para los estibadores
- Usar el arte urbano como una forma de expresar la memoria social de las tragedias colectivas
- Ubicar los hidrantes en lugares visibles y sin objetos sobre ellos



PROYECTO

09



9. Capítulo IX: Proyecto Arquitectónico

9.1. Descripción del proyecto arquitectónico

9.1.1. Punto de partida

El proyecto parte del análisis de Mesa Redonda, lugar donde se ubica el edificio propuesto, siendo participe de múltiples daños materiales y humanos con relación a los incendios. Se busca que los espacios sean de confort, accesibles a las demás zonas y respeten la seguridad de las personas además que formen parte de una área social para evitar la aglomeración de personas, la intercomunicación entre espacios se da por el hall principal, los puentes, terrazas y vistas a nivel general del proyecto. Todo forma un conjunto que se basa desde la seguridad hasta la necesidad de la persona.

9.1.2. Zonificación

El proyecto está zonificado en 6 zonas:

-**Zona Comercial:** Es la zona principal del proyecto definida por la ubicación comercial en la que se encuentra, a partir de ello se han propuesto espacios comerciales de acuerdo al confort de las personas.

-**Zona Infantil:** Es la zona para los pequeños que van al edificio consta de ambientes tanto para niños de 0-4 años como niños de 5-8 años.

-**Zona salud:** En esta zona se encuentran ambientes de primeros auxilios dado que en el lugar ocasionalmente hay incendios.

-**Zona educativa:** La zona educativa se compone por espacios para niños y adultos además de talleres que servirán para hacer sus productos y ofrecer al mercado.

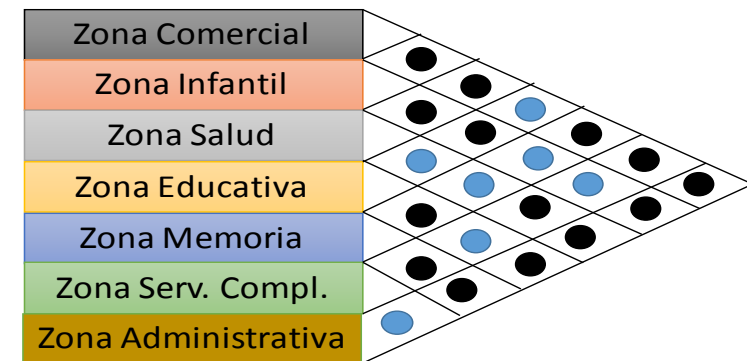
-**Zona Memoria:** Esta zona tiene la esencia del proyecto por ser memorativa de los hechos que ocurrieron en el

lugar con el propósito de tomar conciencia a la población proponiendo espacios como salas de exposiciones y una capilla

-**Zona de servicios complementarios:** Es la zona que complementa al edificio para ser algo factible, accesible, y viable.

-**Zona Administrativa:** Es la zona que administra al edificio

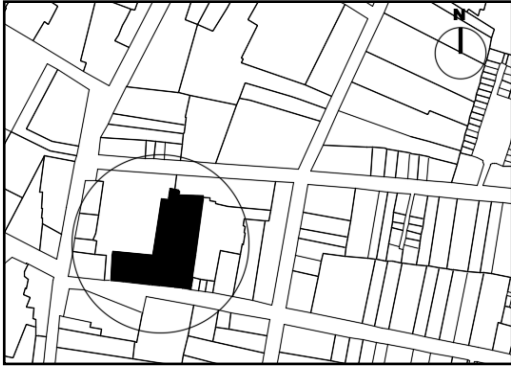
9.1.3. Diagrama de matrices de zonas



● Necesaria
● No necesaria

9.1.4. Ubicación del proyecto

Lima Metropolitana está dividida en cuatro conos: Lima este, Lima norte, Lima Sur y el Centro de Lima. En este último cono se encuentra el Centro Histórico, dentro de él entorno a las calles Andahuaylas, Cuzco y Puno está localizado Mesa Redonda. Esta zona es muy conocida por el comercio que se desarrolla en sus diversas tiendas y galerías, Memory Fire se ubica en el Jr. Cuzco cuadra 7.



9.1.5. Descripción del proyecto

Memory Fire es un edificio de tipo comercial basado en la seguridad y la memoria que tuvo Mesa Redonda, consta de 8 zonas cada una dividida en ambientes y sub ambientes que forman propuestas de espacios a partir de un análisis a la infraestructura y a las personas que participan de Mesa Redonda.

- La zona comercial lo conforma el área de ventas tanto como las tiendas propuestas, estas tiendas se dividen por el área y la función que tienen, en: tiendas por temporada, principales, permanentes, módulos de venta, restaurant/cafetería, el patio de comidas y las oficinas para arquiler, ubicándose en lugares específicos y accesibles a las personas.
- La zona Infantil funciona como guardería por horas y como espacio de entretenimiento para los niños que van al edificio con sus padres o son vendedores. Para los más pequeños de 0-4 años hay un ambiente de juegos y un cunero para los más grandes de 5- 8 años hay talleres de música y manualidades además de un patio de juegos.

- La zona de salud abarca ambientes de primeros auxilios además de una farmacia para la venta de medicamentos, es necesaria esta zona por la cantidad de incendios que hubieron y la distancia de hospitales que existe era mayor.
- La zona Educativa lo conforma una pequeña biblioteca tanto para adultos y niños y los talleres para las personas que buscan tener un negocio y ofrecer un producto
- La zona Administrativa lo conforma la administración del edificio.
- La zona de servicios y servicios complementarios son ambientes de bien común, áreas sociales e interacción de personas y ambientes complementarios del proyecto.

9.2. Programación arquitectónica

ZONA COMERCIAL								
AMBIENTE	SUB AMBIENTE	CANTIDAD	ÁREA	M2/PERSONA	ÁREA TOTAL	AFORO*AMBT	AFORO TOTAL	
TIENDAS	TIENDA PRINCIPAL	6	47	2.8	282	17	101	Las tiendas principales son las de mayor área
	TIENDA POR TEMPORADA	2	20	2.8	40	7	14	
		5	22	2.8	110	8	39	
		2	23	2.8	46	8	16	
		2	25	2.8	50	9	18	
		7	26	2.8	182	9	65	
		5	27	2.8	135	10	48	
		6	32	2.8	192	11	69	
	TIENDA PERMANENTE	3	22	2.8	66	8	24	Las tiendas permanentes varían desde 22 m2 hasta 32 m2.
		3	23	2.8	69	8	25	
		1	25	2.8	25	9	9	
		18	30	2.8	540	11	193	
		3	32	2.8	96	11	34	
		MODULOS DE VENTA	27	4	2.5	108	2	43
COMIDAS RAPIDAS	AREA DE COMIDAS	1	130	1.5	130	87	87	
	COCINA	1	15	5	15	3	3	
	CAMBIADOR	1	2	3	2	1	1	
	DISPENSA	1	4	3	4	1	1	
OFICINAS DE ALQUILER	OFICINA 1,2,5,6 Y 8	5	30	10	150	3	15	
	OFICINA 3 Y 4	2	23	10	46	2	5	
	OFICINA 7	1	32	10	32	3	3	
	OFICINA 9	1	12	10	12	1	1	
	OFICINA 10	1	25	10	25	3	3	
	OFICINA 11	1	21	10	21	2	2	
TOTAL		105	652		2378	234	818	

PARCIAL	2378
MUROS Y CIRCULACIONES 30%	713.4
SUB TOTAL	3091.4

ZONA INFANTIL							
AMBIENTE	SUB AMBIENTE	CANTIDAD	ÁREA	M2/PERSONA	ÁREA TOTAL	AFORO*AMBT	AFORO TOTAL
SALA DE ESPERA	-	1	20	2	20	10	10
GUARDERIA 0-2 AÑOS	SALON DE JUEGOS	1	28	1	28	28	28
	CASILLEROS	1	3	1	3	3	3
	ROPA	1	3	1	3	3	3
	CAMBIADOR DE PAÑALES	1	7	2	7	4	4
	SALA DE AMAMANTAR	1	5	3	5	2	2
	CUNERO	1	32	2	32	16	16
GUARDERIA 3-6 AÑOS	SALA DE MANUALIDADES	1	24	5	24	5	5
	SALA DE MUSICA	1	22	5	22	4	4
	ALMACEN	1	5	2	5	3	3
SS.HH	NIÑOS	1	4	1	4	4	4
	ADULTOS	1	5	1	5	5	5
PATIO ZONA INF.	-	1	98	4	98	25	25
PATIO DE JUEGOS	-	1	170	4	170	43	43
TOTAL	-	14	426	-	426	153	153

PARCIAL	426
MUROS Y CIRCULACIONES 30%	127.8
SUB TOTAL	553.8

ZONA SALUD							
AMBIENTE	SUB AMBIENTE	CANTIDAD	ÁREA	M2/PERSONA	ÁREA TOTAL	AFORO*AMBT	AFORO TOTAL
HALL TOPICO	-	1	21	2	21	11	11
SALA DE ESPERA	-	1	16	2	16	8	8
TOPICO	ANTESALA	1	20	0.8	20	25	25
	SALA DE PATOS	1	6	3	6	2	2
	SALA DE DESCANSO	1	12	8	12	2	2
	VESTIDORES	1	10	3	10	3	3
AREA DE TRABAJO	TRABAJO LIMPIO	1	6	3	6	2	2
	TRABAJO SUCIO	1	5	3	5	2	2
SS.HH	-	1	5	1	5	5	5
FARMACIA	SALA DE ESPERA	1	16	5	16	3	3
	FARMACIA	1	30	5	30	6	30
TOTAL	-	11	147	-	147	68	92

PARCIAL	147
MUROS Y CIRCULACIONES 30%	44.1
SUB TOTAL	191.1

ZONA EDUCATIVA							
AMBIENTE	SUB AMBIENTE	CANTIDAD	ÁREA	M2/PERSONA	ÁREA TOTAL	AFORO*AMBT	AFORO TOTAL
TALLERES	TALLER 1	1	22	5	22	4	4
	TALLER 2	1	22	5	22	4	4
	TALLER 3	1	32	5	32	6	6
	TALLER 4	1	20	5	20	4	4
	TALLER 5	1	32	5	32	6	6
	TALLER 6	1	32	5	32	6	6
	ALMACEN	1	5	8	5	1	1
	EXIBICION	1	15	5	15	3	3
BIBLIOTECA	SALA DE LIBROS	1	27	10	27	3	3
	ALMACEN	1	4	5	4	1	1
	SALA DE LECTURA 1	1	38	4.5	38	8	8
	SALA DE LECTURA 2	1	34	4.5	34	8	8
	SALA DE LECTURA DE NIÑOS	1	27	4.5	27	6	6
	SALA DE LECT. AL AIRE LIBRE	1	27	4.5	27	6	6
SALA DIGITAL	-	1	20	2	20	10	10
TERRAZA	-	1	28	1	28	28	28
SUM	SUM	1	78	0.5	78	156	156
	SALA DE AUDIO	1	14	1.5	14	9	9
	SALA DE ESPERA	1	8	1.5	8	5	5
	VESTIDORES	1	10	3	10	3	3
TOTAL	-	20	495	-	495	279	279

PARCIAL	495
MUROS Y CIRCULACIONES 30%	148.5
SUB TOTAL	643.5

ZONA ADMINISTRATIVA							
AMBIENTE	SUB AMBIENTE	CANTIDAD	ÁREA	M2/PERSONA	ÁREA TOTAL	AFORO*AMBT	AFORO TOTAL
ADMINISTRACION MEMORY FIRE	ADMINISTRACION GENERAL	1	24	10	24	2	2
	ADMINIST. ZONA EDUCATIVA	1	22	10	22	2	2
	ADMINIST. ZONA COMERCIO	1	23	10	23	2	2
	ADMINIST. ZONA CULTURAL	1	22	10	22	2	2
	SS.HH	3	3	1.5	9	2	6
CONTROL	-	1	7	3	7	2	2
CONTROL SOTANO	SALA	1	15	2	15	8	8
	DORMITORIO	1	7	2	7	4	4
	SSH	1	2.5	1.5	2.5	2	2
TOTAL	-	11	125.5	-	131.5	26	30

PARCIAL	131.5
MUROS Y CIRCULACIONES 30%	39.45
SUB TOTAL	170.95

ZONA MEMORIA							
AMBIENTE	SUB AMBIENTE	CANTIDAD	ÁREA	M2/PERSONA	ÁREA TOTAL	AFORO*AMBT	AFORO TOTAL
SALAS DE EXPOSICION	DE FOTOS Y MURALES EXTERNA	1	85	3	85	28	28
	DE FOTOS INTERNA	1	55	3	55	18	18
CAPILLA	-	1	6	2	6	3	3
MURAL CONMEMOR.	-	1	10	1.5	10	7	7
RECUERDOS Y VELAS	-	1	6	1.5	6	4	4
TOTAL	-	5	162	-	162	60	60

PARCIAL	162
MUROS Y CIRCULACIONES 30%	48.6
SUB TOTAL	210.6

ZONA DE SERVICIOS							
AMBIENTE	SUB AMBIENTE	CANTIDAD	ÁREA	M2/PERSONA	ÁREA TOTAL	AFORO*AMBT	AFORO TOTAL
INGRESO PRINCIPAL	-	1	200	2	200	100	100
PLAZA AMBULANTE	-	1	48	5	48	10	10
HALL PRINCIPAL	-	1	200	2	200	100	100
HALL 2	-	1	160	2	160	80	80
TERRAZAS	TERRAZA DE CADA PISO	3	14	2	42	7	21
	TERRAZA DE LOS DESCANZOS	5	38	2	190	19	95
	TERRAZA DEL 6TO PISO	1	370	2	370	185	185
TOTAL	-	13	1030	-	1210	501	591

PARCIAL	1210
MUROS Y CIRCULACIONES 30%	363
SUB TOTAL	1573

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS							
AMBIENTE	SUB AMBIENTE	CANTIDAD	ÁREA	M2/PERSONA	ÁREA TOTAL	AFORO*AMBT	AFORO TOTAL
CUARTO DE EXTRACCION DE MONOXIDO	-	8	21	3	168	7	56
CUARTO DE EXPULSION DE CO2	-	8	7	3	56	2	19
CUARTO DE DUCTOS	-	10	3	3	30	1	10
		10	10	3	100	3	33
		10	8	3	80	3	27
ALMACEN	-	4	7	5	28	1	6
		1	12	5	12	2	2
		3	18	5	54	4	11
		2	25	5	50	5	10
		1	32	5	32	6	6
CUARTO DE LIMPIEZA	-	4	5	3	20	2	7
		1	10	3	10	3	3
CUARTO DE BASURA	-	1	17	3	17	6	6
CUARTO DE MAQUINAS	-	1	21	3	21	7	7
SUBASTACION ELECTRICA	-	1	46	3	46	15	15
GRUPO ELECTROGENO	-	1	18	3	18	6	6
CUARTO DE BOMBAS CISTERNA DE ACI	-	1	18	3	18	6	6
CUARTO DE BOMBAS CISTERNA AGUA POT.	-	1	30	3	30	20	20
SS.HH	DAMAS	5	15	1.5	75	10	50
		5	10	1.5	50	7	33
	VARONES	5	18	1.5	90	12	60
		5	15	1.5	75	10	50
	DISCAPACITADOS	5	3.25	1.5	16.25	2	11
	CUARTO DE LIMPIEZA	6	3.5	1.5	21	2	14
		5	3	1.5	15	2	10
ESTACIONAMIENTOS	AUTOS	105	12.5	-	1312.5	-	-
	DISCAPACITADOS	3	13	-	39	-	-
	CARRO AMBULANTE	26	5	-	130	-	-
PISTA DE ESTACIONAMIENTOS	-	1	5383	-	5383	-	-
TOTAL	-	239	5789.25	-	7996.75	143	468

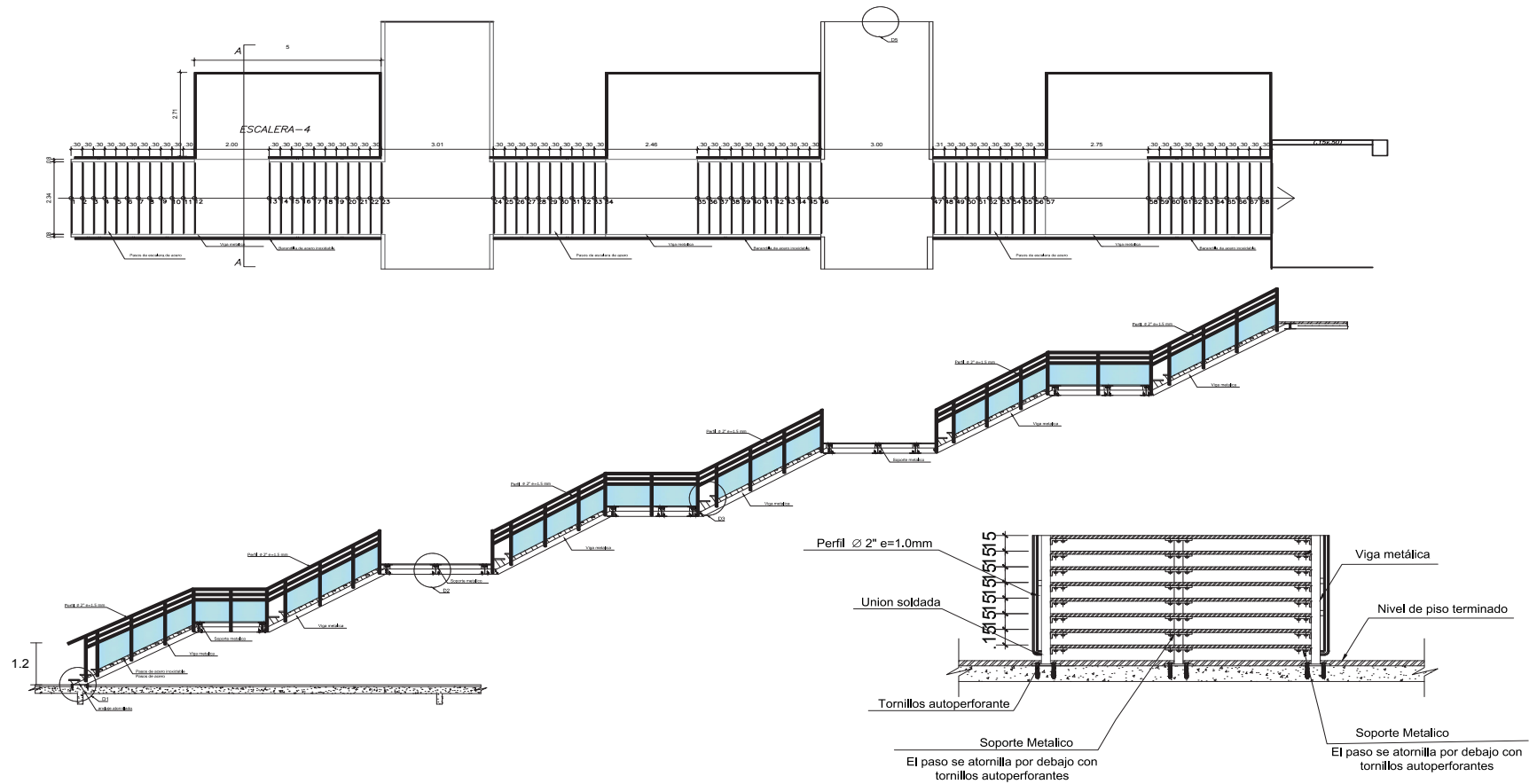
PARCIAL	7996.75
MUROS Y CIRCULACIONES 30%	2399.025
SUB TOTAL	10395.775

16830.125	16212.125	AREA TOTAL CONSTRUIDA:
	3364.65	AREA LIBRE:

9.3. Descripción de detalles arquitectónicos

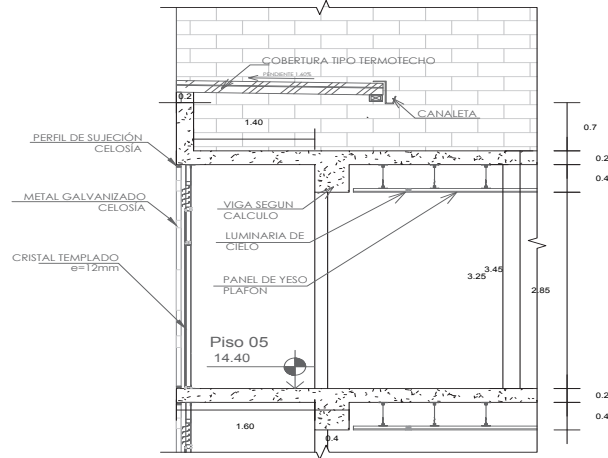
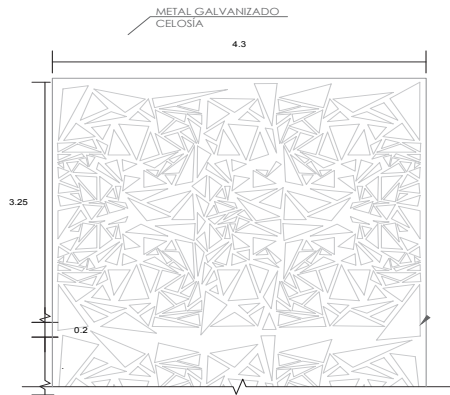
- Escalera principal y terrazas:

Esta escalera es abierta y consta de una sola unidad que va desde el primer nivel hasta el cuarto nivel formada por terrazas en cada descanso, se busca la intercomunicación entre pisos a través de puentes. Las terrazas son zonas de descanso y de relajación.



- Cobertura de fachada principal:

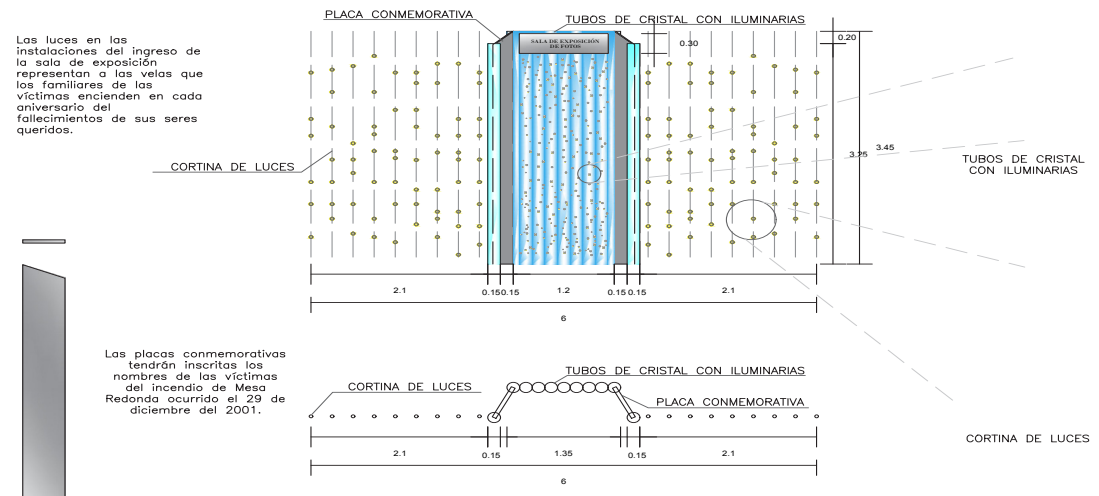
La fachada principal busca envolver y ser un conjunto el proyecto está cubierta por una celosía de metal Galvanizado.



- Detalle del ingreso a la sala de exposición de fotos interna

Se busca conmemorar a las víctimas que fallecieron en el incendio de mesa redonda, las placas llevaran escritos los nombres de cada victima del incendio así mismo las luces de ingreso a las salas de exposiciones representan a las velas de los familiares de las víctimas encienden en cada aniversario del fallecimiento de sus seres queridos.

DETALLE DEL INGRESO A LA SALA DE EXPOSICIÓN DE FOTOS INTERNA



9.4. Perspectivas del proyecto

PERSPECTIVAS EXTERIORES



Imagen 70: FACHADA PRINCIPAL¹⁰⁴

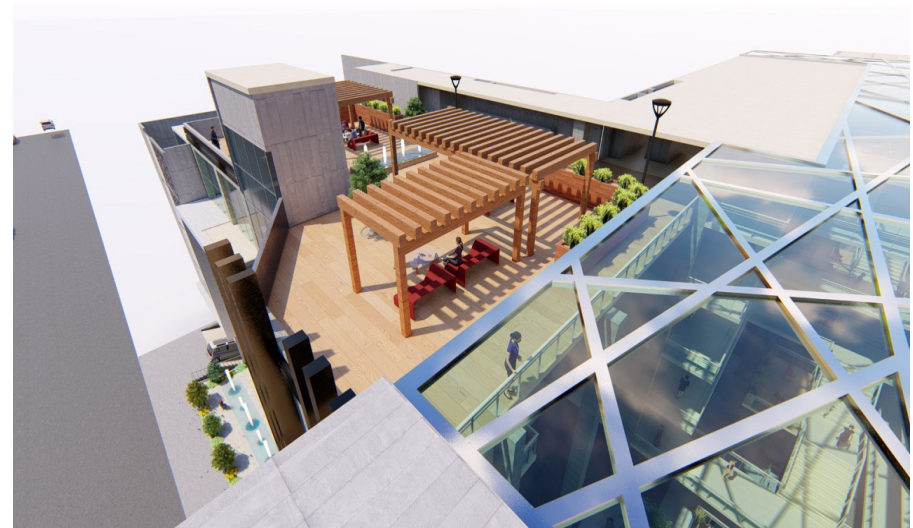


Imagen 71: VISTAS EXTERIORES 1¹⁰⁵

Imagen 72: VISTAS EXTERIORES 2¹⁰⁶

PERSPECTIVAS INTERIORES



Imagen 73: HALL PRINCIPAL



Imagen 75: INGRESO A LA ZONA INFANTIL

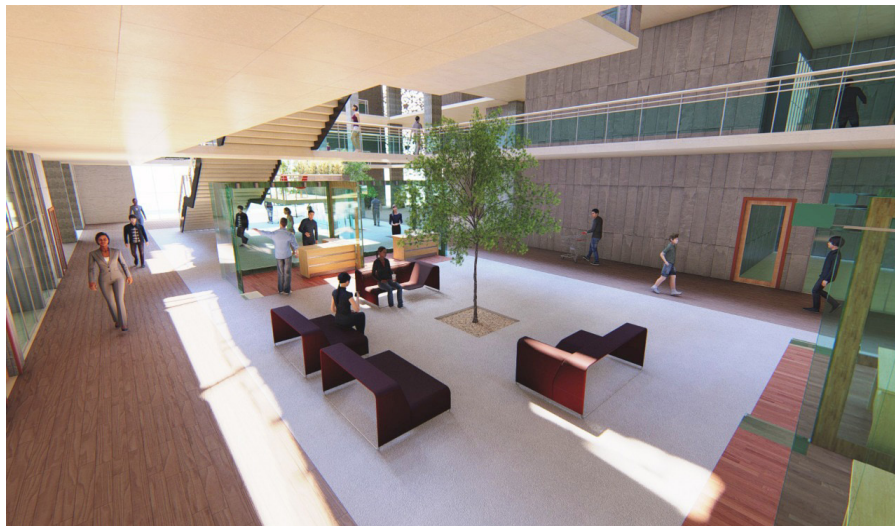


Imagen 74: HALL 2¹⁰⁷



Imagen 76: HALL ZONA INFANTIL¹⁰⁸



Imagen 77: AREA DE JUEGOS¹⁰⁹

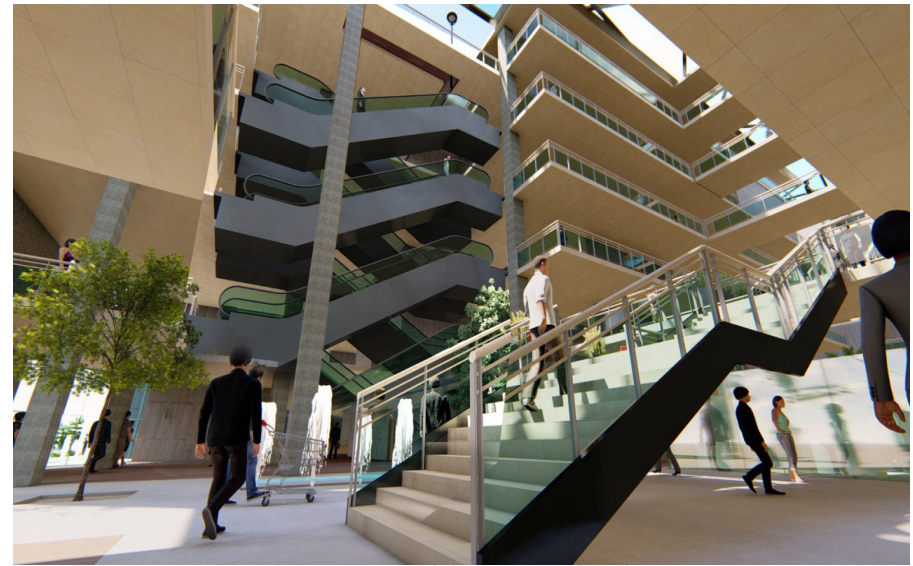


Imagen 78: ESCALERA PRINCIPAL



Imagen 79: VISTA DESDE TERRAZA¹¹⁰



Imagen 80: VISTA INTERIOR DEL PROYECTO 1



Imagen 82: VISTA INTERIOR DEL PROYECTO 3



Imagen 81: VISTA INTERIOR DEL PROYECTO 2



Imagen 83: VISTA 1 DE TERRAZA GENERAL



Imagen 84: VISTAS DE TERRAZA¹¹¹

9.5. Conclusiones del proyecto

- El proyecto se a diseñado a fin de solucionar los principales problemas en Mesa Redonda que son la concurrencia de incendios, la inseguridad, la aglomeración de personas y el uso informal del comercio.
- El proyecto se ha enfocado en mejorar las medidas de seguridad en Mesa Redonda principalmente por un acontecimiento ocurrido en el año 2001, en el que existieron pérdidas materiales y humanas. Durante la investigación se notó que en años posteriores al mencionado se repitieron incendios en la zona por reiteradas ocasiones y a pesar de las recomendaciones o medidas generales que se tuvieron la población no ha tomado conciencia y vuelve a generar situaciones de peligro en este lugar. En el diseño del proyecto se han propuesto áreas que conmemoran el incendio del 2001 y a sus víctimas para recordar el pasado y no repetirlo.
- El diseño del proyecto permite reducir la posibilidad de un incendio a través de las salidas de emergencia ubicadas estratégicamente en cada bloque, como las escaleras de evacuación, la escalera principal, el tobogán de emergencia, las mangas de evacuación y los grupos contra incendio. Además los espacios diseñados para la circulación son amplios, sin obstáculos para que el flujo sea libre al momento de evacuar.
- Mediante la investigación estudiamos que el diseño actual de las tiendas en Mesa Redonda no son aptas para el uso comercial, para ello con el proyecto se trato de corregir la infraestructura de cada ambiente comercial en el area, el confort y la rentabilidad.
- El uso de terrazas en el diseño arquitectónico fue un punto clave tanto para remates visuales y como espacios de evacuación.

-En el proyecto se vio indispensable intercomunicar visualmente todos los niveles por medio de espacios abiertos con el fin de que la evacuación de los usuarios sea mas rápida y eficaz.

-La zona de Mesa Redonda se caracteriza por tener mucha concurrencia diaria de personas, entre comerciantes, clientes y visitantes. En horas punta la aglomeración de personas en las galerías es muy evidente y hasta puede considerarse peligroso. Durante la etapa de investigación se conoció una ordenanza municipal en la que se recomienda evitar el ingreso de niños menores de 3 años y adultos mayores. Como parte del estudio se concluyó que esta medida no puede ser acatada por comerciantes y/o clientes en su totalidad, por este motivo en el proyecto se ha elaborado una zona infantil para el cuidado, custodia y recreación de los menores. La zona cuenta con el aforo y áreas requeridas para los niños empleen su tiempo mientras sus padres laboran.

-Una de las características negativas de Mesa Redonda es la incidencia de incendios por muchos años. En la investigación se estudió la cercanía de hospitales, bomberos y comisarías a la zona de Mesa Redonda para acudir de o hacia ellos en caso de emergencias debido a haber sido un factor importante para frenar el rescate o recuperación en años anteriores. La elaboración del proyecto incluyó una zona de salud y primeros auxilios para la atención de emergencias en casos no muy graves.

-En las grandes áreas de comercio en la ciudad de Lima se identifica la presencia del comercio ambulatorio informal y Mesa Redonda no es la excepción. En la etapa de investigación se contabilizó el número de ambulantes en la zona y de ello se distinguió a un grupo que cuenta con carritos para contener y movilizar su mercadería. En el diseño del proyec-

to se ubicó un área para guardar y estacionar estos carritos, de tal manera que se evite tener que trasladarlos por largas distancias o dejarlos en las calles de la zona. Como una forma de ayudar y reubicar sutilmente al comercio informal se planteó una plaza comercial en el que se expongan y ofrezcan productos de forma ordenada.

PLANOS

10

