

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Contabilidad



*Una Institución Adventista*

**Cuentas por cobrar y su relación con la situación económica y financiera de la empresa agrícola y ganadera Chavín de Huántar S.A, periodos 2012-2019**

**Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público**

**Autor:**

Falco Olivera Mantari  
Vasti Del Pilar Núñez Jalk

**Asesor:**

Mg. Luis Enrique Falcón Delgado

Lima, diciembre del año 2021

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

Mg. Luis Enrique Falcón Delgado, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: **“Cuentas por cobrar y su relación con la situación económica y financiera de la empresa agrícola y ganadera Chavín de Huántar S.A, periodos 2012-2019.”** constituye la memoria que presenta el (la) / los Bachiller(es) Falco Olivera Mantari y Vasti Del Pilar Núñez Jalk para obtener el título Contador Público, cuya tesis ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Lima, a los 06 días, del mes diciembre del año 2021.



---

Luis Enrique Falcón Delgado

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a seis días(s) del mes de diciembre del año 2021 siendo las 16:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a): **Dr. Edeal Delmar Santos Gutiérrez**, el (la) secretario(a): **Dr. Samuel Fernando Paredes Monzoy** y los demás miembros: **CPC José Edgardo Medina León** y el (la) asesor(a): **Mg. Luis Enrique Falcón Delgado**.

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: "Cuentas por cobrar y su relación con la situación económica y financiera de la empresa agrícola y ganadera Chavín de Huántar S.A. periodos 2012 - 2019" de los (las) bachilleres:

- a) **Falco Olivera Mantari**
- b) **Vasti del Pilar Nuñez Jalk**
- c)

conducente a la obtención del título profesional de: **Contador Público**.

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato/a-(a): **Falco Olivera Mantari**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobada	15	B-	Bueno	Muy bueno

Candidato/a (b): **Vasti del Pilar Nuñez Jalk**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobada	14	C	Aceptable	Bueno

Candidato/a (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

\_\_\_\_\_  
Presidente/a



\_\_\_\_\_  
Secretario/a

\_\_\_\_\_  
Asesor/a

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (a)

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (b)

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (c)

# Cuentas por cobrar y su relación con la situación económica y financiera de la empresa agrícola y ganadera Chavín de Huántar S.A, periodos 2012-2019.

Accounts receivable and their relationship with the economic and financial situation of the agricultural and livestock company Chavín de Huántar S.A, periods 2012-2019.

Olivera Mantari, Falco y Núñez Jalk, Vasti Del Pilar

---

## Resumen

El presente artículo empírico tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la situación económica y financiera de la empresa agrícola y ganadera Chavín de Huántar S.A, periodos 2012-2019. El diseño de la investigación se ejecutó bajo un diseño no experimental, el tipo de investigación de la presente fue cuantitativo debido a que se trabajó con mediciones numéricas que fueron cotejadas a través de números, buscando respuesta a objeciones de la investigación, además es descriptivo porque se evidenciaron circunstancias reales y se analizaron los reportes, también de tipo correlacional ya que, de acuerdo a los objetivos, se buscaba encontrar la relación entre las variables. La población del estudio estuvo conformada por los datos del informe financiero contable de la empresa agrícola y ganadera Chavín de Huántar, Periodos 2012-2019, donde se analizaron 8 estados financieros anuales. La prueba del estadígrafo fue realizado con el rho de spearman, por lo cual se concluye que los indicadores de cuentas por cobrar que son políticas de crédito y políticas de cobranza se relacionan de manera particular con cada indicador de la situación financiera y económica de la empresa, se demostró que las cuentas por cobrar si guarda relación con las situación económica y financiera de la empresa, sin embargo los indicadores que más destacan son las políticas de crédito y su relación con la liquidez.

## Abstract

The objective of this empirical article was to determine the relationship that exists between accounts receivable and the economic and financial situation of the agricultural and livestock company Chavin de Huantar S.A, periods 2012-2019. The research design was carried out under a non-experimental design, the type of research of the present, was quantitative because it worked with measurements that were collated through numbers, seeking answers to research objections, it is also descriptive because they were evidenced real circumstances and the reports were analyzed, also of a correlational type since, according to the objectives, it was sought to find the relationship between the variables. The study population was made up of data from the financial accounting report of the agricultural and livestock company Chavín de Huantar, Periods 2012-2019, where 8 annual financial statements were analyzed. The statistician test was carried out with the spearman rho, for which it is concluded that the indicators of accounts receivable that are credit policies and collection policies are related in a particular way with each indicator of the financial and economic situation of the company It was shown that accounts receivable is related to the economic and financial situation of the company, however the indicators that stand out most are credit policies and their relationship with liquidity

## Palabras clave

Rentabilidad, financiamiento, endeudamiento, solvencia, liquidez, políticas, crédito

---

## Keywords

Profitability, financing, indebtedness, solvency, liquidity, policies, credit

---

## 1. Introducción

La creciente realidad empresarial en manejo de las finanzas ha tenido una gran evolución, durante los últimos años las empresas en sus actividades de venta tanto de productos como servicios a llevado a generar estrategias que permitan al cliente realizar la compra, es por ello que las modalidades de pago se han convertido en un sistema más flexible por ejemplo el pago al crédito, donde el cliente puede llevar un producto con tan solo la cancelación de una parte del valor del producto, esta estrategia ha creado que las empresas cuenten con cartera de clientes, sin embargo este método de venta al crédito genera cuentas por cobrar, debido a que no todos los clientes suelen cancelar puntualmente.

Cervera (2019) señala que los créditos en ventas, han generado cuentas por cobrar y que muchas de ellas han llevado a la ruina a las empresas por su falta de control, además aporta que es muy trascendental las cuentas por cobrar en el análisis económico y financiero, la realidad de este enfoque es que tanto interno como externo la situación dentro de la empresa cambia cuando hay cuentas que no están generando la debida rentabilidad, liquidez y aumentan las carteras dudosas de pago en la empresa.

Además, Morocho (2016) muestra que las cuentas por cobrar mal gestionadas, traen consigo, perdidas, falta de rentabilidad y sobre todo liquidez, de las empresas que manejan mayores cuentas por cobrar son aquellas grandes empresas que manejan distintas carteras de clientes, por su gran capacidad no solo se relacionan con el cliente final si no también con intermediarios.

Además, existen información que sustenta el estudio de la investigación, los cuales fueron realizados bajo el enfoque de las cuentas por cobrar y la situación económica y financiera.

Pacco (2013) concluyo en su investigación que la empresa donde ejecutó su investigación la empresa de transportes no realiza un análisis de estados financieros como herramienta gerencial en la toma de decisiones de la empresa de transporte San Gerónimo SAC. Rázuri & Bravo (2016) en su investigación sobre el plan financiero y su incidencia en la situación económica y financiera de transportes Amigo Valdi SAC en la ciudad de Trujillo en el año 2016 concluyo que, la implementación del plan financiero optimizó la situación económica y financiera de la compañía de transportes Amigo Valdi SAC, la cual se ve en los resultados de los ingresos positivos que aumentaron 1.52% y una disminución de costos del 8.58%.

Tello (2014) desarrolló el trabajo de investigación “Planeamiento financiero y su incidencia en la situación económica y financiera de las empresas comerciales del distrito de Chepén en el periodo 2013, donde concluyó que, el planeamiento financiero es una herramienta vital para la gestión de los recursos que tiene la empresa Comercial Chavarry EIRL.

Chávez & Contreras (2018) presenta la investigación “Gestión de las cuentas por cobrar y la situación económica y financiera de la Asociación Educativa Adventista Peruana del Norte, periodo 2013-2017” que tiene como propósito determinar la relación entre la gestión de las cuentas por cobrar y la situación económica y financiera de la Asociación Educativa Adventista Peruana del Norte periodo 2013-2017. La investigación tiene un nivel relacional; diseño de la investigación no experimental; el muestreo es no probabilístico; para la recolección se usaron los balances

generales de los 7 colegios de la asociación adventista; las técnicas para el procesamiento y análisis de datos se utilizaron programas como Microsoft Excel y SPSS. En conclusión, las políticas de cobranzas se relacionan de manera óptima en la liquidez general, rotación de cuentas por cobrar y el tiempo promedio de rotación de las cuentas por cobrar con la situación financiera.

Cervera (2019) presenta la investigación titulada “Análisis de la situación económica y financiera de CONSERBE E.I.R.L.- Sechura de los periodos 2015-2017” las conclusiones establecieron que la empresa CONSERBE conoce las cuentas liquidadas, pero no cuentan con lineamiento sobre ellas, lo que contrajo que la empresa en el año 2016 no contara con solvencia para cumplir sus deudas de corto plazo.

Carrera (2017) desarrollo la tesis “Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Indulplasma S.A. en el año 2015”, determinó que la evaluación del ambiente de control se obtiene que la organización tiene un nivel de confianza del 30% que es baja y el nivel de riesgo de 70% dado que la compañía no cuenta con un manual de funciones y una persona encargada.

Es así también que cuentas por cobrar es definido como aquellas que se generan de los cobros a terceros, como resultado de las ventas de mercancías o servicios que desarrolla la organización a crédito. Para Narezo & Mamani (2020) es un incremento de un crédito a los clientes en un determinado periodo de tiempo. También Chávez & Contreras (2018) señala que las cuentas por cobrar lo forman el conjunto de clientes que tienen una deuda con la empresa, la cual se dio inicio por venta de bienes o servicios cuyo monto se paga a crédito en un tiempo determinado. Sin embargo, Loyola (2016) indica que es una herramienta de marketing para mejorar las ventas y los ingresos con el propósito de fidelizar y atraer clientes. Al respecto Ramos (2018) considera que son asignaciones en beneficio de la organización que en el transcurrir del tiempo se transformara en inversión.

Mientras que Según Morocho (2016) la situación económica y financiera es el panorama que se observa referente a los objetivos y la maximización de las riquezas al finalizar el periodo contable en una fecha determinada; está directamente relacionado con los activos pasivos y patrimonio de la empresa. Para Tello (2014) la situación económica financiera está determinado por las razones financieras las cuales permiten compararse con la competencia y también conllevan a mejorar en el análisis y la toma de decisiones futuras para el funcionamiento de la organización.

La empresa agrícola y ganadera Chavín de Huántar S.A trabaja con una cartera grande sobre cuentas por cobrar y su cartera de riesgo es equivalente a un 25% de total, además de que no se demuestra la rentabilidad necesaria, por ello es que se transcribe dicha problemática para plantearnos ¿Existe relación significativa entre Cuentas por cobrar y su relación con la situación económica y financiera de la empresa agrícola y ganadera Chavín de Huántar SA, periodos 2012-2019?

Esta investigación aportará en la toma de decisiones de la empresa, además de analizar la situación financiera de la empresa

## **2. Materiales y método**

El diseño de la investigación se ejecutó bajo un diseño no experimental según Mousalli (2015). De acuerdo a este diseño no se manipulan las variables, además de que no se alteran ni modifican los datos. Además, tiene un enfoque transversal ya que se estudian periodos y tiempos exactos para el estudio. De forma Retrospectiva porque se recogerán datos históricos mediante estados financieros (Hernández Sampieri, 2014).

El tipo de investigación de la presente, es cuantitativo pues realizaron mediciones que serán cotejadas a través de números, buscando respuesta a objeciones de la investigación. según Hernández, Fernández, & Baptista (2010) manifiesta que las investigaciones cuantitativas tienen el fin de encontrar resultados numéricos que se cumplan de acuerdo al objetivo. Además, es descriptivo porque se evidenciarán circunstancias reales y se analizarán los reportes dando sustento con información recolectada, (Cazau, 2006). Esta investigación es correlacional, ya que, de acuerdo a los objetivos, se buscó encontrar la relación entre las variables, ayudando a cumplir con este objetivo. Hernández Sampieri, (2014) son estudios que miden el nivel de asociación entre elementos de estudio.

La población del estudio estuvo conformada por los datos del informe financiero contable de la la empresa agrícola y ganadera Chavín de Huántar, Periodos 2012-2019. La muestra estuvo constituida por los datos del informe financiero contable cuya elección se realizó de manera no probabilística por conveniencia, información tomada de la de los informes financieros de la empresa la empresa agrícola y ganadera Chavín de Huántar, Periodos 2012-2019, para un análisis más sintetizado se desarrolló la información de manera anual, usando 8 estados financieros.

Primero se realizó el análisis de la información financiera de los años 2012-2019, Estos fueron estudiados en base a ratios de cuentas por cobrar y situación económica y financiera. Se realizó el análisis de las ratios los cuales fueron bajados en una base de datos de Excel, a la par se colocaron en el formato para ser agregados al SPSS.

Para el procesamiento de la información se utilizó el Office Excel, también se elaboró una matriz en la cual se ejecutaron los cálculos cuantitativos del grado de las cuentas por cobrar y la situación económica y financiera que son las variables de estudio, posteriormente se realizó una limpieza antes de analizar los datos.

Posteriormente de los datos obtenidos, se procedió a analizar la información mediante el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), teniendo en cuenta la finalidad de la investigación, diseño y las escalas de medición de cada una de las variables. Para el análisis de correlación se hizo a través del estadístico de prueba de normalidad y se utilizó el estadígrafo del Rho de spearman.

## **3. Resultados**

En este capítulo, se presenta los hallazgos encontrados en la investigación, donde se pudo obtener los indicadores de las variables Gestión de cuentas por cobrar y la situación económica y financiera de la empresa agrícola y ganadera Chavín de Huántar S.A, periodos 2012-2019

Tabla 1

*Media y desviación estándar de los indicadores de la variable Gestión de cuentas por cobrar*

Política de crédito		Política de cobranza	
Media	DE	Media	DE
0.12	0.06	4.19	4.38

En la Tabla 1, se muestra el promedio y la desviación estándar de los periodos 2012 al 2019, que son 8 periodos, de dos indicadores de la Gestión de cuentas por cobrar, que son las políticas de crédito y las políticas de cobranza. En donde se observa, que las políticas de cobranza tienen un promedio mayor con 4.19 puntos en este indicador, con una desviación estándar de 4.38, (se obtuvo mediante ventas de crédito canceladas / ventas al crédito), siendo un indicador que tiene una variabilidad regularmente grande, dado que el 2012 tiene un resultado de 13.10 y el año 2014 de 1.28, siendo el resultado más pequeño en el periodo estudiado, ver Figura 1. Con respecto a las políticas de crédito, el resultado promedio es de 0.12 (se obtuvo mediante ventas totales / ventas al crédito), con una desviación estándar de 0.06, lo que indica un resultado muy cercano a cero, y una variabilidad casi nula, por estar muy cerca de cero, los resultados durante estos 8 años, están entre 0 a 1, ver Figura 2.

Figura 1

*Resultados del indicador Políticas de cobranza en el periodo 2012 al 2019.*

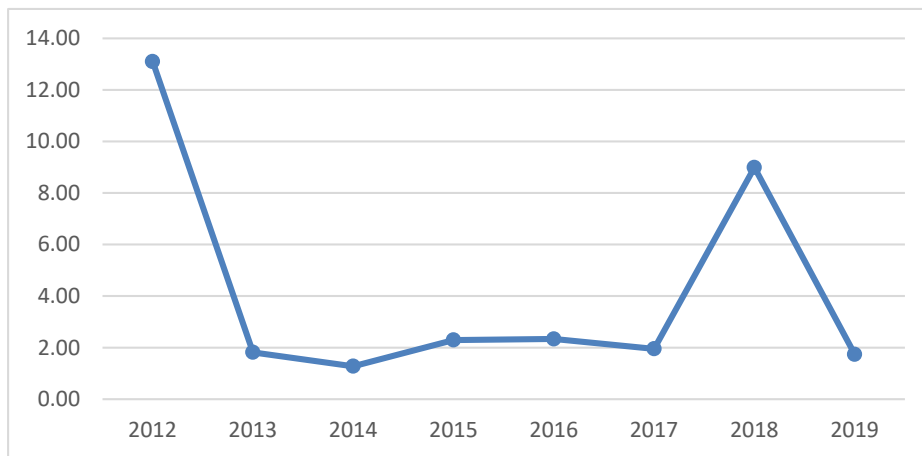


Figura 2

*Resultados del indicador Políticas de crédito en el periodo 2012 al 2019.*

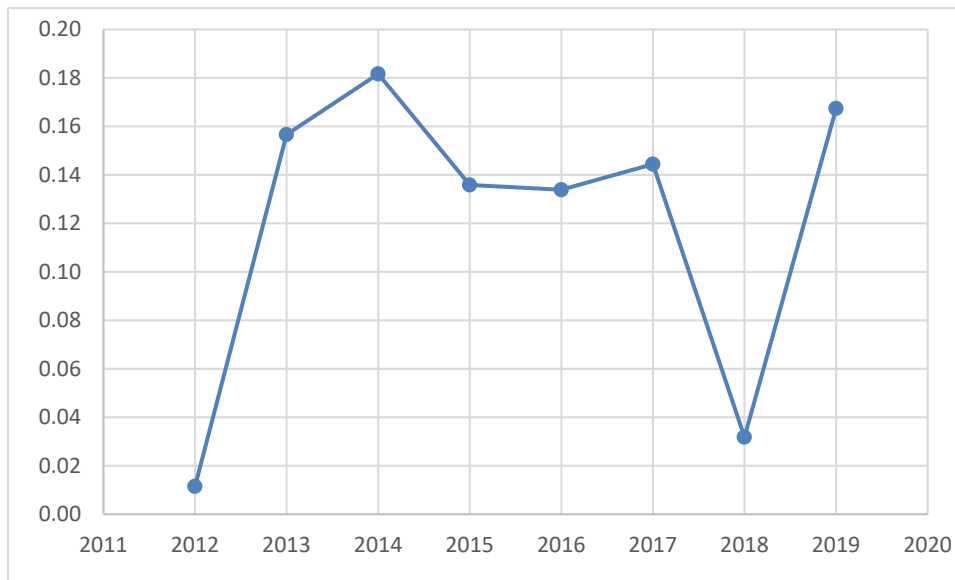


Tabla 2

*Media y desviación estándar de los indicadores de la variable Situación económica y financiera*

Rentabilidad económica		Rentabilidad financiera		Liquidez		Rotación de cuentas por cobrar		Endeudamiento	
Media	DE	Media	DE	Media	DE	Media	DE	Media	DE
-0.0006	0.02	-0.0020	0.05	0.84	0.53	43.34	22.76	0.57	0.05

En la Tabla 2, se presenta los resultados de los promedios de los indicadores de la Situación económica y financiera de la empresa agrícola y ganadera Chavín de Huántar S.A, periodos 2012-2019. La primera de ellas es la Rentabilidad económica que tiene un promedio de -0.0006, con una desviación estándar de 0.02, lo que indica un promedio negativo, muy cercano al cero, el segundo indicador es la Rentabilidad financiera, que también obtuvo un promedio negativo de -0.002 con desviación estándar de 0.05, el tercer indicador, que es la liquidez, tiene un promedio positivo, que es de 0.84, con una desviación estándar de 0.53, y el cuarto indicador que es la Rotación de cuentas por cobrar, tiene un promedio de 43.34, con una desviación estándar de 22.76, y por último el indicador Endeudamiento con un promedio de 0.57, con desviación estándar de 0.005. se puede observar que los indicadores de Rentabilidad económica y financiera son los que son negativos, muy cercanos a cero. La rotación de cuentas por cobrar es el indicador con mayor promedio, y tanto la liquidez y el endeudamiento tienen resultados cercanos, siendo la liquidez que tiene mayor variabilidad. Ver Figura 3 y Figura 4.

Figura 3.

Resultados del indicador rentabilidad económica, financiera, liquidez y endeudamiento.

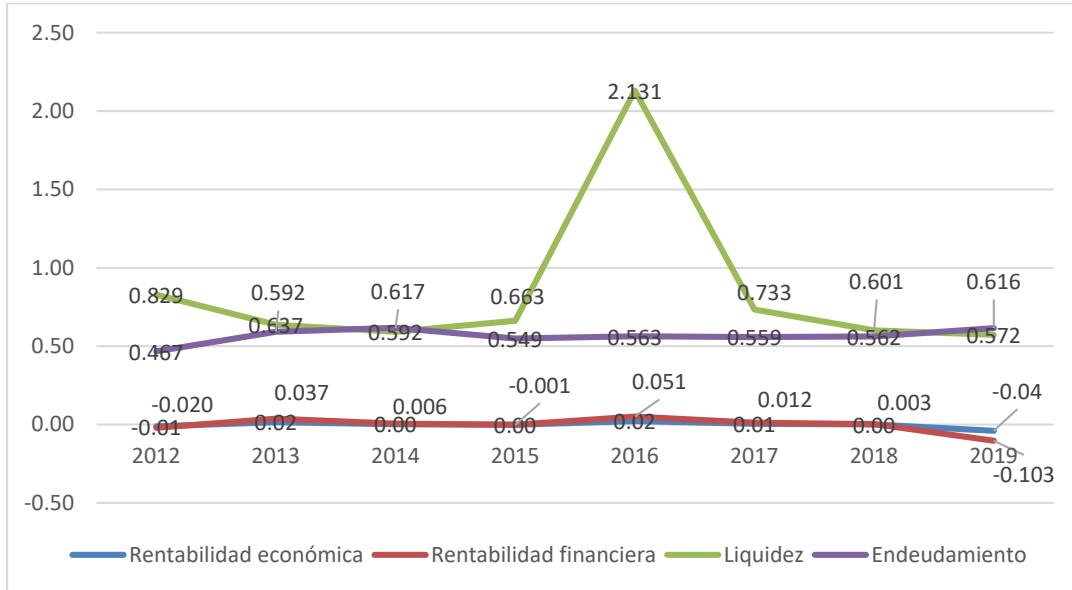


Figura 4

Resultados del indicador rotación de cuentas por cobrar.

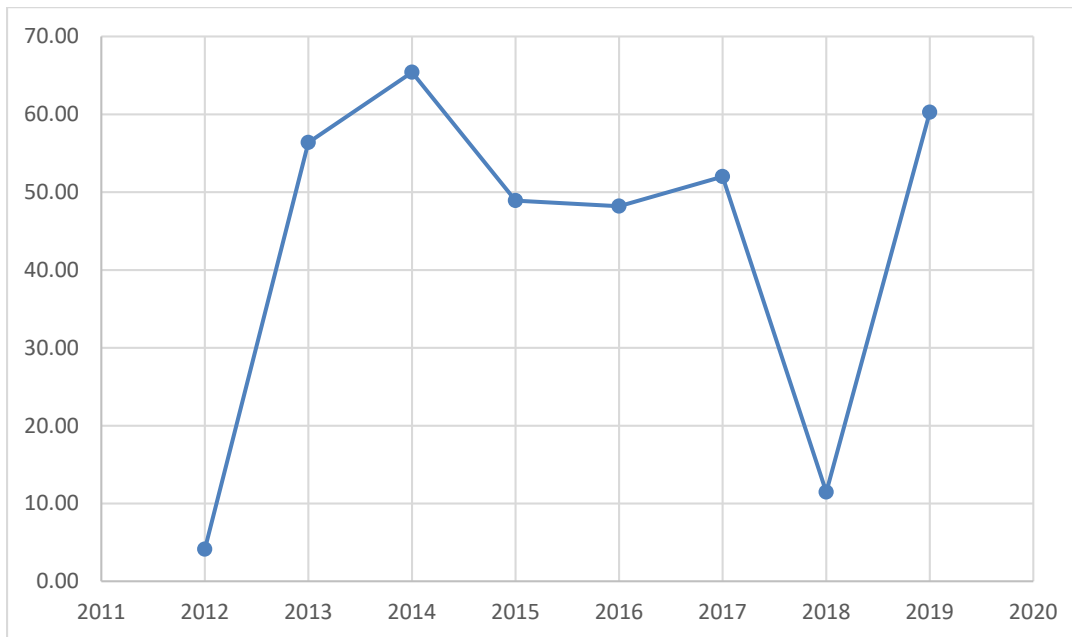


Tabla 3

*Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	p valor
Políticas de crédito	0.808	8	0.035
Políticas de cobranza	0.679	8	0.001
Rentabilidad económica	0.896	8	0.267
Rentabilidad financiera	0.855	8	0.108
Liquidez	0.560	8	0.000
Rotación de cuentas por cobrar	0.808	8	0.035
Endeudamiento	0.872	8	0.159

En la Tabla 3, se presenta la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, donde se obtuvo resultados, tanto de los indicadores de Gestión de cuentas por cobrar, e indicadores de la Situación económica y financiera. Los indicadores como las Políticas de crédito, Políticas de cobranza, Liquidez y Rotación de cuentas por cobrar, tienen una distribución no normal, mientras que la Rentabilidad económica, rentabilidad financiera, y endeudamiento tienen una distribución normal. Por lo tanto, como se tiene distribuciones normales y no normales, se hizo uso del coeficiente de correlación Rho de Spearman para poder hallar la relación de los objetivos planteados en la investigación.

Tabla 4

*Análisis de correlación*

Dimensiones	1	2	3	4	5	6	7
Políticas de crédito [1]	1						
Políticas de cobranza [2]	-1,000**	1					
Rentabilidad económica [3]	0.071	-0.071	1				
Rentabilidad financiera [4]	0.071	-0.071	1,000**	1			
Liquidez [5]	-0.667	0.667	0.429	0.429	1		
Rotación de cuentas por cobrar [6]	1,000**	-1,000**	0.071	0.071	-0.667	1	
Endeudamiento [7]	,810*	-,810*	0.214	0.214	-0.667	,810*	1

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la Tabla 4, se presenta el análisis de correlación de la variable Gestión de cuentas por cobrar y la situación financiera y económica de la empresa agrícola y ganadera Chavín de Huántar S.A, periodos 2012-2019. La relación entre las políticas de crédito, y los indicadores de la situación financiera y económica. Con la rentabilidad económica, la relación es de  $Rho = 0.071$ , al igual que con la rentabilidad financiera, lo que indica que es una relación casi nula, y que se halló que las políticas de crédito y la rentabilidad tanto económica y financiera son independientes y que no existe relación entre ellos. Pero, por otro lado, se halló una relación fuerte entre las políticas de crédito, con la liquidez  $Rho = -0.667$ , que es una relación negativa e inversa, lo que indica una estimación de que cuando las políticas de crédito sean mayores, menor será la liquidez, o lo contrario que cuando menores sean las políticas de crédito, será mayor la liquidez.

Mientras que las políticas de créditos, se relacionan con la Rotación de cuentas por cobrar tiene una relación directa perfecta  $Rho = 1$ , por tener resultados muy similares en la operación contable. Y finalmente, las políticas de crédito se relacionan con el endeudamiento, el resultado es de  $Rho = 0.810$ , que es una relación positiva, directa y significativa, lo que da a conocer que este resultado se puede generalizar en empresas de similar rubro y tamaño.

El segundo objetivo es medir la relación entre las políticas de cobranza, con la situación financiera y económica de la empresa agrícola y ganadera Chavín de Huántar S.A, periodos 2012-2019. La relación con la rentabilidad tanto económica como financiera es de  $Rho = -0.071$ , lo que indica que es una relación negativa, sin embargo, por ser muy cercana a cero, la relación es nula, y se estima que tanto las políticas de cobranzas con las rentabilidades son independientes. La relación con la Liquidez es de negativa con un resultado  $Rho = 0.667$ , lo que indica que cuanto mejor sean las políticas de cobranzas, mejor será la rentabilidad, o viceversa, la relación con la Rotación de cuentas por cobrar es una relación perfecta pero inversa, el  $Rho = 1$ , y finalmente, con el endeudamiento, se tiene una relación de  $Rho = -0.810$ , lo que indica una relación negativa, inversa y significativa, por lo que se estima que si las políticas de cobranzas son mejores, el endeudamiento será menor, o viceversa, que cuando las políticas de cobranza sean menores, el endeudamiento será mayor. Finalmente, los indicadores de Gestión de cuentas por cobrar se relacionan de manera fuerte e importante con el endeudamiento.

## **4. Conclusiones y discusión**

### **4.1 Conclusiones**

Se concluyó que la relación entre las políticas de crédito, y los indicadores de la situación financiera y económica, donde se determinó una  $sig < 0.05$  mostrando relación entre las variables sin embargo el rho de spearman es de  $Rho = 0.071$ , lo que indica que existe una relación baja y que se halló que las políticas de crédito y la rentabilidad tanto económica y financiera son independientes y que no en su totalidad se verán afectadas por las políticas de crédito.

Pero, por otro lado, se halló una relación fuerte entre las políticas de crédito, con la liquidez  $Rho = -0.667$ , que es una relación negativa e inversa, lo que indica que cuando las políticas de

crédito sean mayores, menor será la liquidez, o lo contrario que cuando menores sean las políticas de crédito, será mayor la liquidez.

Las políticas de créditos, se relacionan con la Rotación de cuentas por cobrar tiene una relación directa perfecta  $Rho = 1$ , por tener resultados muy similares en la operación contable.

Y por último se concluyó que existe relación entre las políticas de crédito con el endeudamiento, el resultado es de  $Rho = 0.810$ , que es una relación positiva, directa y significativa, lo que da a conocer que este resultado se puede generalizar en empresas de similar rubro y tamaño.

El segundo objetivo es medir la relación entre las políticas de cobranza, con la situación financiera y económica de la empresa agrícola y ganadera Chavín de Huántar S.A, periodos 2012-2019.

Donde se muestra que las Políticas de cobranza y la situación tanto económica como financiera es de un rho de spearman de 0,071 lo que significa que es una relación negativa, sin embargo, por ser muy cercana a cero, la relación es nula, y se estima que tanto las políticas de cobranzas con las rentabilidades son independientes.

Así también las Políticas de cobranza con la liquidez se mostró una relación negativa con un resultado  $Rho = 0.667$ , lo que indica que cuanto mejor sean las políticas de cobranzas, mejor será la rentabilidad, o viceversa, esta realidad solamente se muestra dentro de la investigación, la cual no descarta que Existen estudios con resultados similares y que cada Población tiene un comportamiento distinto.

Así mismo se demostró que las políticas de crédito y la rotación de cuentas por cobrar tienen una relación perfecta pero inversa con un rho de Spearman de 1, lo que indica que mientras las políticas de crédito estén bien definida la rotación de cuentas tendrá un buen un mejor comportamiento financiero.

Y por último se demostró que las políticas de crédito se relacionan con el endeudamiento de manera negativa inversa y significativa con un rho de Spearman de  $= -0.810$ , donde se detalla que, si las políticas de cobranzas son mejores, el endeudamiento será menor, o viceversa, que cuando las políticas de cobranza sean menores, el endeudamiento será mayor. Finalmente, los indicadores de Gestión de cuentas por cobrar se relacionan de manera fuerte e importante con el endeudamiento.

## **4.2 Discusiones**

Se muestra que las cuentas por cobrar y la situación económica y financiera se relación en baja proporción según el resultado general de las investigaciones los cuales fueron mostrados a través de la prueba de correlación con el rho de spearman donde se manifestaron hecho como:

La relación de las políticas de crédito y la rentabilidad económica y financiera dieron como resultado una relación casi nula, llegando a comprender que ambas variables son independientes sin relación alguna, dicho resultado fue también encontrado por Morocho (2016) quien mostro que las cuentas por cobrar no tenían relación con la situación económica de la empresa donde realizó su investigación en la ciudad de Guatemala, por otro lado uno de los estudios que respalda

el resultado con la situación financiera es la de Noriega (2011) quien precisa que no existe relación entre las cuentas por cobrar y la situación financiera de la empresa ferretería Comarpi.

Así también se afirmó que las políticas de crédito y la liquidez guardaban una relación fuerte pero de manera inversa donde si las políticas de crédito aumentan la liquidez disminuirá, teniendo gran aporte con la situación de la empresa, es así que Carrera (2017) menciona en su investigación que este es un hecho que se desarrolla en la mayoría de las empresas, sin embargo las que más liquidez pierden son aquellas que no organizaron de manera correcta sus políticas de crédito, así mismo ella menciona que la sig es mayor a 0,05 por lo cual determina una baja relación entre estas variables mencionadas.

Las políticas de crédito y la rotación de cuentas por cobrar se relacionan de manera perfecta, donde se muestra que si se definen políticas correctas inclusive la rotación de cuentas por cobrar mejorara, concepto que detalla Castro (2018) la rotación de cuentas por cobrar se determina entre la relación de los ingresos netos y el promedio de las cuentas por cobrar; dando a conocer la agilidad y eficacia que tiene una empresa al momento de cobrar sus facturas pendientes, por lo cual se considera en gran medida las políticas de crédito correspondientes.

Así mismo la relación entre políticas de crédito y el endeudamiento el resultado mostró que dentro de la empresa agrónoma estudiada existe relación positiva directa, donde si las políticas de crédito aumentan el endeudamiento va de la mano también, Al respecto De la Vega & Ramón (2019) señalan que el endeudamiento es solicitar préstamos bienes o servicios para poder ayudar a la empresa en su necesidad de financiarse en lugar de usar sus fondos propios. Para Edita et al. (2016) es una razón que determina el riesgo e incapacidad para cumplir con las obligaciones, lo cual determina la solvencia de la compañía.

En tanto Contreras (2006) sostiene que a las organizaciones les conviene usar la deuda si el costo de los recursos es menor que la rentabilidad de la organización, para producir un palanqueo óptimo y positivo, donde se contribuye con la información de Garzón (2017) quien dentro de su investigación también definió que existe relación entre las políticas de crédito y el endeudamiento con un r de pearson de 0,567.

Por otro lado, se encuentran los resultados de políticas de cobranza frente a los indicadores de las variables situación financiera y económica la empresa agrícola y ganadera Chavín de Huántar S.A, periodos 2012-2019.

Donde se ha demostrado que las políticas de cobranza y la rentabilidad tanto financiera como económica no se relacionan y son variables independientes, es decir el resultado que se obtenga dentro de la rentabilidad en la empresa Chavín de Huántar no tienen incidencia alguna en la rentabilidad. Sobre este resultado se encontró sustento teórico de Foret (2019) quien menciona que dentro de sus resultados no optan por considerar en específico como un factor influyente a las políticas de cobranza. Mientras que estadísticamente se encontró el resultado de Castro (2018) quien menciona que si existe relación de las políticas de cobranza en la rentabilidad pero que cada población es distinta por su comportamiento financiero.

La relación con la Liquidez es de negativa con un resultado  $Rho = 0.667$ , lo que indica que cuanto mejor sean las políticas de cobranzas, mejor será la rentabilidad, o viceversa.

La relación con la Rotación de cuentas por cobrar es una relación perfecta pero inversa, el  $Rho = 1$ ,

La relación con el endeudamiento indica una relación negativa, inversa y significativa, por lo que se estima relación de  $Rho = -0.810$  que si las políticas de cobranzas son mejores, el endeudamiento será menor, o viceversa, que cuando las políticas de cobranza sean menores, el endeudamiento será mayor.

## 5. Referencias (APA 6ta Edición)

- Araiza, V. (2005). Administración de las cuentas por cobrar. Comité Técnico Nacional de Tesorería, 13, 1–8.
- Cámara de Comercio de Madrid. (2021). La rentabilidad económica. ¿qué es y para qué sirve?
- Cantalapiedra, M. (2011). Rentabilidad económica frente a rentabilidad financiera.
- Castro, J. (2018). Estas son las fórmulas de las razones financieras para analizar tu negocio: Actividad.
- Cazau, P. (2006). Introducción a la Investigación en ciencias sociales. Alternativas, 15(3), 83.
- Cervera, J. (2019). “Análisis de la situación económica y financiera de CONSERBE E.I.R.L - Sechura de los periodos 2015 al 2017.”
- Chávez, J., & Contreras, M. (2018). Gestión de las cuentas por cobrar y la situación económica y financiera de la Asociación Educativa Adventista Peruana del Norte, periodo 2013-2017 (Tesis de Pregrado). Universidad Peruana Unión.
- Contreras, I. (2006). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. Vision Gerencial, (1), 13–28.
- Correa, L. (2012). la morosidad y su impacto en la rentabilidad de las cajas municipales de la region la libertad, 1–80. Retrieved from [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5328/correa\\_liliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5328/correa_liliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- De la Hoz, B., & Ferrer, M. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo\*. Revista de Ciencias Sociales, v.14(1315–9518).
- Delgado, D., & Chavesta, M. (2017). Impacto de la morosidad de la agencia C.C. real plaza en la rentabilidad del banco scotiabank, periodo 2010 -2014, Chiclayo.
- Edita, C., Sabina, G., & Rodriguez, J. (2016). Influencia de los ratios financieros en la toma de decisiones de la empresa Architech Constructores SAC, ubicada en San Borja, año 2015. Universidad Peruana de las Américas.
- Foret, P. (2019). Ratio de endeudamiento ¿Qué es y cómo se calcula?

- Gaona, K. (2016). “Análisis de la gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez y rentabilidad de solca núcleo de loja período comprendido entre 2008-2014. Universidad Nacional De Loja.
- Garay, M., & Jácome, S. (2009). “Análisis Económico-Financiero a La Empresa Olmedo Arias Distribuciones Cia. Ltda. De La Ciudad De Riobamba, Años 2004-2005, Para Reducir El Riesgo De Inversión” Maria Augusta Garay Zurita Silvia Alexandra Jácome Armendariz.
- Garcia, L. (2014). Liquidez y rentabilidad como factor determinante en el éxito de las empresas.
- Garzón, M. (2017). Análisis de sostenibilidad, rentabilidad y endeudamiento de SkyNey de Colombia S.A.S a través de indicadores financieros.
- Gómez, M., & Gómez, J. (2016). Diseño De Control Interno En Cuentas Por Cobrar Para La Unidad “Montessori.” UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.
- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación (6 ta). México: McGraw- Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodologia Investigación (Quinta Edi). México.
- Loyola, C. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de Agroquimicos en el distrito de Trujillo.
- Medina Hernández, K., Plaza Alarcón, G., & Samaniego Romero, A. (2013). Análisis de los estados financieros de mayo 2011 - mayo del 2012 , y creación de estrategias financieras para alcanzar un mejor nivel de liquidez y rentabilidad de la empresa “ PINTUCA S . A .” en el año 2012. Universidad de Gyaquil, 14–163. Retrieved from <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13708/1/TESIS LIQUIDEZ.pdf>
- Mendoza, J. (2020). Factores determinantes de la morosidad en la caja municipal de ahorro y credito Huancayo en el distrito de padre Adad Aguaytia, departamento de Ucayali. Universidad Nacional Agraria De La Selva.
- Montalván, H. (2004). Estudio Económico-Financiero Y Evaluación Económico-Financiera Para La Creación.
- Morocho, S. (2016). Análisis y Evaluación Económica Financiera de la Ferretería Comarpi de la Ciudad de Saraguro Periodo 2013-2014. Universidad Catolica de Loja.
- Mousalli-Kayat, G. (2015). Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa. Mérida, (June), 1–39. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.2633.9446>
- Narezo, R., & Mamani, H. (2020). “ Control de las Cuentas por Cobrar y su influencia en la Rentabilidad de la Institución Educativa Virgen Rosario - 2019 .”
- Noriega Castro, J. V. (2011). Administración de cuentas por cobrar-un enfoque para la toma de decisiones en la industria Maquiladora de prendas de vestir en Guatemala-, 94.

- Orellana, W. (2020). Rotación de Cuentas por Cobrar – Qué es, Fórmula, Ejemplo e Interpretación.
- Pacco, F. (2013). “La Evaluación De La Situación Económica - Financiera Y Su Influencia En La Toma De Decisiones En La Empresa De Transporte De Pasajeros Interprovincial Caso Expreso San Geronimo S.A.C. Año 2012 - 2013. Universidade Federal Do Triângulo Mineiro.
- Pacheco, D. (2014). IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA MOROSIDAD DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS NO BANCARIAS EN EL DEPARTAMENTO JUNÍN PERIODO 2008- 2012.
- Pally, U. (2016). Análisis de la gestión del riesgo crediticio y su incidencia en el nivel de morosidad de la caja municipal de ahorro y crédito de Piura agencia Juliaca periodo 2013 – 2014. Universidad Nacional Del Altiplano. Retrieved from <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/1551>
- Ramos, B. (2018). “Cuentas por cobrar para incrementar la liquidez en la empresa comercial Inversiones Tambaico S.A.C Lima, 2018.”
- Rázuri, C., & Bravo, B. (2016). El plan financiero y su incidencia en la situación económica y financiera de transportes Amigo Valdi S.A.C, en la ciudad de Trujillo, año 2016.
- Sanchez, A. (1994). La Rentabilidad Económica Y Financiera de la Gran Empresa Española. Revista Española de Financiación y Contabilidad, XXIV N° 78, 159 179. Retrieved from <https://www.mendeley.com/viewer/?fileId=4725a92a-52e8-75a5-78c5-00e3476e79ab&documentId=414ff01c-9b08-3eba-a6a4-beb38dd799f7>
- Shirley, C. N. (2017). Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2017. Universidad Politécnica Salesiana, 99. Retrieved from <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14504/1/UPS-GT001932.pdf>
- Solano, L. (2018). Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Mercantil S.A.C. año 2018. UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS.
- Solís, M., Méndez, S., Moctezuma, A., Novela, R., Martínez, E., & Amaya, G. (2014). La importancia de la liquidez, rentabilidad, inversión y toma de decisiones en la gestión financiera empresarial para la obtención de recursos en la industria de la pesca de pelágicos menores en Ensenada. Revista Universidad Autónoma de Baja California, 1, 1–24.
- Tello, E. (2014). Planeamiento financiero y su incidencia en la situación económica y financiera de las empresas comerciales del distrito de Chepen en el periodo 2013”. universidad nacional de trujillo.
- Uriza, H. (2019). Gestión del riesgo de liquidez y su impacto en la gestión integral de la empresa. *αγαη*. universidad católica de colombia.
- Vega, M. D. la; L. R. (2019). el endeudamiento y su impacto en la rentabilidad de Alicorp S. A. A. periodo 2009-2017.