

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



Una Institución Adventista

**Capacidades emprendedoras en universitarios ingresantes a la Escuela
Profesional de Administración de la UPeU Campus Juliaca, 2020**

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller en Administración y
Negocios Internacionales.

Autor:

Celinda Aroni Ccama

Asesor:

Lic. Julio Samuel Torres Miranda

Juliaca, 18 de diciembre de 2020

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Lic. Julio Samuel Torres Miranda, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **Capacidades emprendedoras en universitarios ingresantes a la Escuela Profesional de Administración de la UPeU Campus Juliaca, 2020** constituye la memoria que presenta la estudiante Celinda Aroni Ccama para obtener el Grado Académico de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca a los 18 días del mes de diciembre del año 2020.



Lic. Julio Samuel Torres Miranda

PRUEBA DE SUMISIÓN O EL ACTA DE SUSTENTACIÓN, SEGÚN LA MODALIDAD ESCOGIDA

005

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN FORMATO ARTÍCULO

En Puno, Juliaca, Villa Chullunqulani, a los 18 día(s) del mes de diciembre del año 2020 siendo las 08:00 horas, se reunieron los miembros del Jurado en sala virtual de la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: **Mtra. Ruth Gladys Choque Pilco**, el secretario **Mtro. Wilson Cruz Mamani** y los demás miembros presentes **Mtro. Amed Vargas Martínez**, y el(ta) asesor(a) **Lic. Julio Samuel Torres Miranda**, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de investigación titulado: **Capacidades emprendedoras en universitarios Ingresantes a la Escuela Profesional de Administración de la UPeU Campus Juliaca, 2020**

Del(los)/la(las) estudiantes: a) **Celinda Aroni Coama**, conducente a la obtención del **grado académico de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales**.

El Presidente inició el acto académico de sustentación bajo la modalidad virtual – Zoom, invitando al (los)/a(la)(las) candidato(a)'s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/a(la)(las) candidato(a)'s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **Celinda Aroni Coama**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Bueno	Muy bueno

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)'s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Presidente	 <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-top: 5px;"/> Secretario	
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Asesor	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Miembro	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Miembro
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Candidato/a (a)	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Candidato/a (b)	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Candidato/a (c)

Capacidades emprendedoras en universitarios ingresantes a la Escuela Profesional de Administración de la UPeU Campus Juliaca, 2020

Entrepreneurial skills in university students entering the Professional School of Administration of the UPeU Campus Juliaca, 2020

Celinda Aroni Ccama ^a, Julio Samuel Torres Miranda ^b

^aEscuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, Universidad Peruana Unión Juliaca

Resumen

El objetivo de esta investigación es determinar las capacidades emprendedoras que poseen los estudiantes que ingresaron a la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales durante el periodo académico 2020 - I, para dicho fin se trabajó con un muestra conformada por 83 estudiantes de los cuales 57% son mujeres y 43% varones con una edad promedio entre 17 a 22 años, a quienes se les aplicó el cuestionario de capacidades emprendedoras elaborado por (Lavado, 2018), el estudio corresponde a un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo. Para obtener el resultado general se trabajó con medidas de tendencia central (media) y para los objetivos específicos se utilizaron tablas de frecuencias y los resultados obtenidos evidencian que los estudiantes poseen un nivel alto de capacidad emprendedora; en las dimensiones de la variable indica que en autoconfianza se obtuvo el 25.28%, en creatividad 25.18%, en iniciativa 24.18%, en perseverancia 26.05% y en liderazgo 12.83%, de este modo se concluye que los estudiantes que ingresaron en el periodo 2020-I poseen un nivel alto de capacidades emprendedoras lo cual permite tener un panorama mucho más claro para implementar espacios de innovación y emprendimiento para fortalecer y potenciar estos resultados.

Palabras clave: Capacidad emprendedora, autoconfianza, creatividad, iniciativa y liderazgo

Abstract

The objective of this research is to identify and describe the entrepreneurial capacities of the students who entered the professional career of International Business and Administration during the academic period 2020 - I, for this purpose we worked with a sample made up of 83 students of which 57% are women and 43% men with an average age between 17 to 21 years, to whom the Entrepreneurial Capabilities Questionnaire prepared by (Lavado, 2018) was applied, the study corresponds to a quantitative approach at a descriptive level. To obtain the general result, we worked with measures of central tendency (average) and for the specific objectives, frequency tables were used and the results obtained show that the students have a high level of entrepreneurial capacity; In the dimensions of the variable, it indicates that 25.28% in self-confidence, 25.18% in creativity,

24.18% in initiative, 26.05% in perseverance and 12.83% in leadership, thus it is concluded that the students who entered in the 2020 period -I have a high level of entrepreneurial skills which allows to have a much clearer picture to implement spaces for innovation and entrepreneurship to strengthen and enhance these results.

Keywords: Entrepreneurship, self-confidence, creativity, initiative and leadership

Introducción

La universidad, por ser un ente de formación y generación de conocimiento y por su proximidad al mercado laboral, está en una posición privilegiada para concientizar el espíritu emprendedor de todos los universitarios. La enseñanza del espíritu emprendedor puede coadyuvar a la combinación del potencial empresarial. La educación combinada con los programas públicos de investigación, reúne los componentes necesarios para unir la excelencia científica a la comercialización de los resultados. Será la fortaleza de una cultura emprendedora en los centros junto a una actitud favorable de los jóvenes hacia la creación empresarial, lo que permitirá gestar un nuevo estilo de empresa basado en la ciencia y la tecnología.

En el estudio realizado El emprendimiento social de base universitaria en Latinoamérica ¿Están las universidades haciendo lo suficiente? se encontró información relevante; este estudio muestra que hay avances en la formación universitaria del Emprendimiento Social en adelante ES, pero que no es suficiente. Si bien la mayoría de los estudiantes ha tenido acceso a cursos, infraestructura, apoyo u otros factores formales de la universidad que le permiten conocer y desarrollar un ES, el impacto de la educación específica tiene un bajo nivel predictivo (11%) en la intención emprendedora de los estudiantes y, no tiene alguno en la conducta emprendedora. Estos resultados, se reflejan en tres grandes brechas identificadas: 1. La brecha de la demanda insatisfecha, donde a pesar de que 62 de cada cien estudiantes tiene la intención de emprender socialmente, solo tres lo ha hecho. 2. La brecha del impacto de la formación, donde a pesar de que 66 de cada cien estudiantes ha tenido acceso a recursos, infraestructura y servicios universitarios para promover su ES, solamente tres está liderando algún emprendimiento social. 3. La brecha de género, donde las mujeres a pesar de tener la misma intención emprendedora que los hombres, se sienten menos competentes y menos satisfechas con los servicios educativos ofertados, además de tener menos apoyo social para sus emprendimientos. (USMP, 2018, p. 75)

En un reciente sondeo sobre expectativas de emprendimiento entre los alumnos de la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) señaló que el 89.7% de los participantes del sondeo ha emprendido o piensa emprender un negocio relacionado a la carrera que estudió. Otro 41% de encuestados dijo que llevará a cabo su idea emprendedora una vez haya terminado sus estudios universitarios. Dentro de la comunidad estudiantil, aquellos con mayor interés por emprender se encuentran en el rango de edad de entre los 18 a 25 años, con un 51.7% de las preferencias y un 31% conformado por estudiantes entre los 26 a 35 años. (Gestión, 2016).

Como afirma Garcia (2015) que los jóvenes estudiantes universitarios a los cuales se les aplicó la encuesta identificaron como las principales problemáticas que enfrentan: (1) las adicciones, (2) la falta de empleo decente y (3) la inseguridad y la delincuencia. Obviamente estas problemáticas que identificaron los jóvenes encuestados están directamente vinculadas a los contextos en los que desarrollan sus biografías, por lo mismo son problemáticas que inciden de manera directa e inmediata en la construcción de sus proyectos de vida, de sus expectativas a futuro y por supuesto de las acciones que en términos individuales y/o grupales puedan llevar a cabo de forma inmediata.

Según Paeres (2016) con relación al diagnóstico de las capacidades emprendedoras se puede afirmar que los estudiantes universitarios poseen fortalezas en las dimensiones de oportunidades, superación personal, creatividad, liderazgo, motivación y familia, se tienen algunas deficiencias en incentivos, obstáculos, y responsabilidad social. Esto como resultado del análisis estadístico descriptivo. De igual forma, es claro que, en su mayoría, los estudiantes si bien han realizado cursos de emprendimiento, no están involucrados en la creación de una empresa, pocos son los padres que son empresarios y la mayor parte de los individuos tienen como referente profesional a sus padres. Es decir, es muy probable que como en el núcleo familiar el estudiante ve en mayor razón al padre como su referente profesional, y en su mayoría ninguno de estos son empresarios, no mire el emprendimiento como una forma de vida y se decida ser empleado. Sin embargo, existen fortalezas en el componente de la familia ante una evidente capacidad emprendedora.

Para el indicador “formación del plan de carrera” que los programas académicos brindados por la Universidad Señor de Sipán para el desarrollo de competencias de emprendimiento en sus alumnos de la Escuela Profesional de Administración, solo se encuentran dos cursos sobre emprendimiento, el primero dictado en el sexto ciclo académico con el nombre de “Gestión Empresarial, Innovación y Competitividad”, y por última vez en el Octavo ciclo académico con el curso de “Emprendedurismo e Innovación”. Esto resulta ser un punto crítico para desarrollar una cultura emprendedora en los alumnos de la casa de formación profesional. (Caramutti & Nuñez, 2017).

Según Ortiz (2015) los estudiantes perciben que la educación universitaria en emprendimiento empresarial es regular, ni tan buena ni tan mala. Por lo tanto, se dice que “la educación universitaria influye positivamente en el emprendimiento empresarial pero la Universidad Nacional José María Arguedas no está cumpliendo del todo bien con ese rol.”

Se ha observado un serio problema en el emprendedorismo juvenil por lo que en respuesta a las inquietudes referidas a esto se ejecuta la presente investigación. También responde a la necesidad de comprender algunas interrogantes acerca del emprendedorismo de los estudiantes que se vienen formando académicamente,

resulta importante la investigación, porque en la medida que se compruebe la falta de la capacidad emprendedora, entonces, estaremos en condiciones de plantear alternativas, como parte de la contribución de la investigación, desde el punto de vista científico, este estudio servirá para alcanzar una información válida para todos aquellos interesados en la temática, la presente investigación nos permitirá mejorar las características de un estudiante emprendedor los métodos, procedimientos y técnica e instrumento diseñado y que se empleará en el desarrollo, tiene validez y confiabilidad, al ser empleado en otros trabajos de investigación estamos seguros que resultará eficaz, y de ello se deduce que pueden estandarizarse, entonces podemos decir que tiene justificación metodológica. Después de haber revisado la vasta información respecto a las capacidades emprendedoras en universitarios nos planteamos el objetivo de determinar las mismas.

Capacidades Emprendedoras: Es un conjunto de habilidades y características personales lo que hace que una persona se diferencie en su forma de ser y actuar. La persona emprendedora es quien ha desarrollado en si misma capacidades propias que le han permitido alcanzar buenos resultados en la vida, autoconfianza; “Cualidad estrechamente ligada a la autoestima personal la cual se relaciona directamente con algunas habilidades de liderazgo como la motivación”. (Barrios & García, 2016), creatividad; es la capacidad de cada individuo de producir ideas originales con resultados innovadores, iniciativa; es aquella persona creativa no espera reunir todas las condiciones como requisito mínimo para su acción, sino que toma la iniciativa de sus acciones con responsabilidad, manejando el control del mismo, sabe a su vez tomar la decisión de su accionar en el momento preciso. (Moreno & Eguizquiza, 2017), Perseverancia; se entiende “cómo firmeza y constancia en la ejecución de nuestros propósitos; predisposición a mantenerse firme y constante en la prosecución de acciones y emprendimientos de manera estable o continua hasta lograr el objetivo”. (Vargas, 2012, p. 44) y liderazgo; “Es el proceso de dirigir o influir sobre las personas para que se esfuercen en forma voluntaria y con entusiasmo para el logro de las metas del grupo”. (Radovich, 2017).

Objetivos

Determinar las principales características emprendedoras que poseen los universitarios ingresantes a la Escuela Profesional de Administración de la UPeU Campus Juliaca, 2020 y los objetivos específicos son: determinar la capacidad de autoconfianza, determinar la capacidad de creatividad, determinar la capacidad de iniciativa, determinar la capacidad de perseverancia y determinar la capacidad de lidera

Método

Diseño

La presente investigación corresponde a un estudio descriptivo, de enfoque cuantitativo y de corte transversal. Los descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretender medir o recoger información de manera independiente o conjunta, sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas.

Participantes

La población del presente estudio está conformada por 142 estudiantes matriculados en el primer ciclo del periodo académico 2020 – I de la Escuela Profesional de Administración de la UPeU Campus Juliaca, así mismo el tipo de muestreo corresponde al no probabilístico de tipo intencional y asciende a 83 estudiantes.

Instrumentos

Se utilizó un cuestionario adaptado por (Lavado, 2018) en una investigación similar. El objetivo de la misma es identificar y describir las capacidades emprendedoras que poseen los estudiantes. Esta prueba consta de 27 ítems distribuidos en cinco dimensiones, de cinco puntos: totalmente en desacuerdo (1 punto), desacuerdo (2 puntos), indiferente (3 puntos), de acuerdo (4 puntos) y totalmente de acuerdo (5 puntos). teniendo como opciones de respuesta niveles tipo Lickert; así mismo se halló un nivel de consistencia interna mediante el Alpha de Cronbach de ,913. Lo cual indica que es totalmente valido y confiable con una relación de muy alta.

Tabla 1

Escala de Capacidades Emprendedoras

Escala	Autoconfianza	Creatividad	Iniciativa	Perseverancia	Liderazgo	Total	
Baja	6 – 15	6 - 15	6 – 15	6 – 15	3 – 8	27 – 68	Fuente
Media	16 – 20	16 - 20	16 – 20	16 – 20	9- 10	69- 90	
Alta	21 – 25	21 - 25	21 – 25	21 – 25	11 - 13	91 - 113	
Muy alta	26 - 30	26 - 30	26 - 30	26 - 30	14 - 15	114 - 135	

elaboración propia

Las escalas fueron elaboradas en base a la capacidad emprendedora de la investigación adaptado por (Lavado, 2018).

Según las escalas

Baja: Presenta en forma carente algunas cualidades y comportamientos emprendedores. No muestra garantía de logro en sus proyectos. Es recomendable que trabaje fuertemente en un plan de superación personal.

Media: Presenta sólo algunas cualidades y comportamientos, por lo que su comportamiento para emprender es limitado y requiere un apoyo, seguimiento y orientación permanente para revisar sus planes y proyectos de negocio.

Alta: Caracterizado por una manifestación de sus cualidades y comportamientos en algunas áreas alto y en otro bajo. Requiere apoyo sistemático y seguimiento para superar sus debilidades y tener mejores resultados en sus acciones.

Muy alta: Marcado por una estructura estable de cualidades y comportamientos emprendedores que le permite realizar exitosamente un proyecto con mínimo apoyo.

Procedimientos

La recolección de datos se realizó en el mes de junio del 2020, para dicho fin se gestionó la autorización del comité de ética de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, posteriormente se elaboró el cuestionario en un formulario de GOOGLE, frente a las circunstancias que venimos atravesando (COVID-19), este cuestionario se aplicó a través de los grupos de Whatsapp se envió el formulario online para que cada estudiante pueda completar de manera voluntaria.

Resultados

Tabla 2

Capacidad emprendedora y sus dimensiones en universitarios ingresantes a la Escuela Profesional de Administración de la UPeU Campus Juliaca

	Media	Des están	Coef var	Nivel
Autoconfianza	25.28	2.27	8.98	Alta
Creatividad	25.18	2.72	10.80	Alta
Iniciativa	24.18	3.07	12.71	Alta
Perseverancia	26.05	2.65	10.16	Alta
Liderazgo	12.83	1.40	10.94	Alta
Emprendedorismo	113.52	9.93	8.75	Alta

Fuente elaboración propia

Como se muestra en la tabla 2, este Instrumento se aplicó a 83 estudiantes de la Escuela profesional de Administración de la UPeU Campus Juliaca, muestran que los estudiantes poseen capacidades emprendedoras de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia y liderazgo, en general podemos observar que los encuestados precisan ser emprendedores en un nivel alto.

Tabla 3

Dimensión autoconfianza en universitarios ingresantes a la EP Administración de la UPeU Campus Juliaca, 2020

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Media	2	2.4	2.4	2.4
	Alta	41	49.4	49.4	51.8
	Muy alta	40	48.2	48.2	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

Fuente elaboración propia

Muestra que el 49,4 % (41) estudiantes poseen un nivel alto de capacidades emprendedoras, mientras que el 48,2 % (40) estudiantes tienen un nivel muy alto y un 2,4% (2) tienen un nivel medio. Es decir que la mayoría de los estudiantes muestra un nivel alto de autoconfianza en sí mismo, Presenta seguridad, toma decisiones y asume riesgos evaluando la situación.

Tabla 4

Dimensión: creatividad en universitarios ingresantes a la EP Administración Filial Juliaca, 2020

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Media	2	2.4	2.4	2.4
	Alta	43	51.8	51.8	54.2
	Muy alta	38	45.8	45.8	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

Se observa que el 51,8 %(43) de los estudiantes se encuentran en el nivel alto, mientras que el 45,8%(38) estudiantes muestran un nivel muy alto y un 2,4%(2) estudiantes presentan un nivel medio. Es decir, que la mayoría de los estudiantes de la muestra evidencian un nivel alto de creatividad genera nuevas ideas, transforma y producen soluciones originales.

Tabla 5

Dimensión: iniciativa en universitarios ingresantes a la EP Administración Campus Juliaca, 2020

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	1	1.2	1.2	1.2
	Media	8	9.6	9.6	10.8
	Alta	48	57.8	57.8	68.7
	Muy alta	26	31.3	31.3	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

Fuente elaboración propia

Se evidencia que un 57,8%(48) muestra un nivel de iniciativa alto, el 31,3%(26) estudiantes muestra nivel muy alto, un 9,6%(8) de estudiantes presentan un nivel medio y un 1,2%(1) estudiante muestra un nivel bajo. Es decir que la gran mayoría de estudiantes tienen una actitud de proactividad en un nivel alto.

Tabla 6

Dimensión: perseverancia en universitarios ingresantes a la EP Administración Filial Juliaca, 2020

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Media	2	2.4	2.4	2.4
	Alta	30	36.1	36.1	38.6
	Muy alta	51	61.4	61.4	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

Se observa que el 61,4% (51) de los encuestados presenta un nivel muy alto de perseverancia, el 36,1%(30) poseen un nivel alto y un 2,4%(2) presenta un nivel medio en perseverancia. Es decir que los estudiantes se mantienen constantes, aceptan sus propios fracasos como parte integral de la vida.

Tabla 7

Dimensión: liderazgo en universitarios ingresantes a la EP Administración Filial Juliaca, 2020

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Media	6	7.2	7.2	7.2
	Alta	48	57.8	57.8	65.1
	Muy alta	29	34.9	34.9	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

Se observa que el 57,8%(48) estudiantes tienen un nivel alto de liderazgo, el 34,9%(29) estudiantes un nivel muy alto y el 7,2%(6) tienen un nivel medio. Es decir que la gran mayoría poseen características de liderazgo, Tienen habilidades gerenciales o directivas para influir en la forma de ser o actuar de las personas, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo hacia el logro de sus metas y objetivos.

Discusión

Respondiendo al objetivo general, el cual tiene por finalidad determinar las principales características de capacidades emprendedoras en adelante CE que poseen los universitarios ingresantes a la Escuela Profesional de Administración de la UPeU Campus Juliaca 2020, los resultados muestran, en la tabla 02, que en promedio el 25,18% de los encuestados presenta un nivel alto en la percepción de su emprendedorismo. Es decir, que la mayoría de los integrantes del primer ciclo de la EP Administración tienen un nivel alto de capacidades emprendedoras tanto en autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia y liderazgo muestran, el deseo de cambiar su entorno o la necesidad de materializar un proyecto de vida o de negocios, asume íntegramente el reto de concretarlo desafiando paradigmas, enfrentando escenarios cambiantes y superando dificultades que suelen

ser difíciles para otras personas. Pero que requieren un apoyo sistemático para fortalecer estas capacidades, según García (2015) menciona en su “encuesta, los jóvenes estudiantes indicaron que no existe en el país una cultura empresarial juvenil, por ende, debemos poner atención tanto a los motivos que impulsan, como a los obstáculos y limitantes, que frenan el inicio de emprendimientos empresariales juveniles”.

El primer objetivo específico, el que propone determinar el nivel de CE autoconfianza, que poseen los universitarios ingresantes a la Escuela Profesional de Administración de la UPeU Campus Juliaca, 2020. En la tabla 03 donde se evidencia que el 49,4 % (41) estudiantes presentan un nivel alto, mientras que el 48,2, % (40) estudiantes tienen un nivel muy alto y un 2,4% (2) tienen un nivel medio. Es decir, que la mayoría de los integrantes evidencian una capacidad alta para creer en sí mismo y en la posibilidad de conseguir sus metas personales, se sienten capaces de lograr lo que se propongan con iniciativa y determinación. Dentro del estudio de las capacidades emprendedoras consideramos que esta dimensión de autoconfianza es la más importante pues el aspecto personal y la visión propia que cada joven tenga de sí mismo es imprescindible antes de iniciar un emprendimiento en la vida. Los resultados obtenidos nos permiten reafirmar las propuestas de Acuña & Gamarra, (2018) mencionan que la autoconfianza es uno de los principales antecedentes de la intención en emprendimiento argumentando que esta autoconfianza hace que sea más fácil convencer a los demás y mejora la motivación individual para que las personas sigan haciendo un esfuerzo hasta que se logren los objetivos establecidos. Sin embargo, estos resultados no reflejan la realidad que dependen mucho del contexto social y de la personalidad de los estudiantes; aun así, no descartamos la importancia de la variable para la toma de otros estudios relacionados al emprendimiento asimismo Cumpa & Martínez, (2018) “llegaron a la conclusión que las capacidades emprendedoras tienen relación en la formación de las actitudes tales como la autoconfianza de los estudiantes para que estos realicen proyectos de negocio”.

El segundo objetivo específico fue determinar el nivel de CE creatividad, que poseen los universitarios ingresantes a la EP de Administración de la UPeU Campus Juliaca, 2020. En la tabla 4 se observa que el 51,8 % (43) de los estudiantes se encuentran en el nivel alto, mientras que el 45,8% (38) estudiantes muestran un nivel muy alto y un 2,4% (2) estudiantes presentan un nivel medio. Es decir, que la mayoría de los integrantes de la muestra evidencian un alto nivel para buscar diferentes y únicas formas de dar solución a un problema, son capaces de crear elementos nuevos con instrumentos escasos y limitados. A la gran mayoría de los estudiantes solo requieren de un seguimiento sistemático para que puedan reforzar esta habilidad y el 45,8% tienen un nivel muy alto; quiere decir que tienen bien establecidas esta capacidad para indagar, proponer, cambiar y atreverse. Pero estas inventivas para solucionar los problemas no se generan de la nada. El espíritu creador se alimenta de experiencias, de conocimientos y aprendizajes previos que uno posee, así como también, de la propia cultura y muchas veces de saberes tradicionales. Así mismo la educación de hoy, frente a las exigencias laborales de un

mundo globalizado, lo que busca es generar curiosidad por el conocimiento, y soluciones prácticas, para lograr un crecimiento de la personalidad del estudiante y desarrollar sus capacidades creadoras acorde a la diversidad de problemas que se presentan en la sociedad; propiciando que los profesores apliquen tareas creativas, en donde se relacionen la tecnología y los contenidos pertinentes necesarios para desenvolverse eficientemente en la sociedad, y actúen consecuentemente con la práctica; fomentando el emprendimiento. (Calderón, 2014)

El tercer objetivo específico fue determinar de capacidad emprendedora iniciativa que poseen los universitarios ingresantes a la Escuela Profesional de Administración de la UPeU Campus Juliaca, 2020. En la tabla 5, se evidencia que un 57,8%(48) muestra un nivel de iniciativa alto, el 31,3%(26) estudiantes muestra nivel muy alto, un 9,6%(8) muestran un nivel medio y un 1,2%(1) estudiante muestra un nivel bajo. Es decir que la mayoría de los estudiantes de la muestra poseen actitud alta de proactividad ante la vida, opinan, resuelven se muestran dispuesto (a) para la acción a la gran mayoría de los estudiantes demuestran que su actuación depende de una motivación extrínseca. Por ende, se considera necesario trabajar con los estudiantes desde las aulas para afianzar esta capacidad y desarrollar una percepción en donde se le dé la misma importancia tanto al desarrollo de habilidades y competencias personales para iniciar emprendimientos empresariales como al conocimiento y manejo de las ofertas que desde la estructura se generan y ofertan para impulsar el emprendimiento empresarial. Aquí se está hablando que no solamente es importante poner atención a la creación de competencias y habilidades en emprendedores, discurso que es muy recurrente a nivel académico, sino que en el mismo nivel de importancia está el conocimiento de la políticas y programas que desde el ámbito privado y social existen para fomentar, posicionar el emprendimiento empresarial juvenil, según el estudio realizado la Universidad principalmente a través de la formación curricular en la competencia iniciativa y espíritu emprendedor concretamente en conocimientos y con el apoyo de la extracurricular, favorece en los estudiantes el desarrollo de una percepción favorable hacia la puesta en marcha de un proyecto emprendedor, así como una mayor creencia de su capacidad para desarrollarlo. El entorno más cercano de los estudiantes es un factor importante en nuestros resultados, a través de su influencia positiva para que el estudiante se sienta motivado para emprender (Tejedor, 2017)

El cuarto objetivo específico fue determinar la CE de perseverancia que poseen los universitarios ingresantes a la Escuela Profesional de Administración de la UPeU Campus Juliaca, 2020. En la tabla 6, se observa que el 61,4% (51) de los encuestados presenta un nivel muy alto, el 36,1%(30) poseen un nivel alto y un 2,4%(2) presenta un nivel medio. Es decir, la mayoría de estudiantes poseen un nivel muy alto de perseverancia y constancia hacia un objetivo. En este tenor es fundamental que los estudiantes conozcan los apoyos que desde el gobierno se ofertan, poniendo especial atención a las políticas y programas públicos con los que cuenta por ejemplo el Ministerio de Trabajo y promoción del Empleo, beca 18 y beca continuidad. Para ello,

propone que se deben generar estrategias de difusión y conocimiento en vinculación con las instancias competentes para que los jóvenes conozcan las instituciones gubernamentales que impulsan y fomentan el emprendimiento empresarial, así como sus programas, políticas y apoyos que ofertan, lo anterior para hacer caso a una de las premisas fundamentales de esta investigación: el emprendimiento empresarial requiere ser impulsado bajo un enfoque multisectorial, donde diversas instituciones converjan y se complementen para su difusión y fomento. Aquí se habla de generar un círculo virtuoso donde instituciones educativas, entidades gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil participen en la construcción de una cultura empresarial juvenil y por ende en la creación de empresas juveniles Mejía (2015) menciona que los alumnos que se consideran emprendedores deben poseer pautas enfocadas también a la confianza, determinación y coraje, trabajo en equipo, asertividad y fijar metas futuras, frente al modelo inicial donde prevalecen aspectos relacionados con la búsqueda de oportunidades e iniciativas y las redes de apoyo (Pérez, 2016)

El Quinto objetivo específico fue determinar la CE de liderazgo que poseen los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Administración de la UPeU Filial Juliaca, 2020. En la tabla 7 se observa que el 57,8%(48) estudiantes tienen un nivel alto, el 34,9%(29) estudiantes un nivel muy alto y el 7,2%(6) tienen un nivel medio. Es decir que la mayoría de estudiantes poseen habilidades gerenciales o directivas para influir en la forma de ser o actuar de las personas, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo hacia el logro de sus metas y objetivos., utilizando herramientas como el carisma, seguridad al hablar y la capacidad de socializar entre los demás, es una habilidad aprendida. Gran parte de la literatura empresarial americana se centra en destacar que los emprendedores presentan, persistencia, inteligencia, liderazgo, orientados a resultados y capacidad de decisión, siendo también denominados como innovadores y más tarde como creativos, según el estudio realizado el éxito del liderazgo ético y la creatividad dependen del compromiso de cada agente educativo en su ejecución y, por ello, se sugiere revisar estos resultados a la que llega la investigación y confronte con su visión sobre educar en virtudes, valores, principios y la creatividad, asimismo, se deben revisar las estrategias metodológicas y materiales didácticos para cada situación. Además, el monitoreo y el acompañamiento serán clave para mantener, fortalecer y sostenibilizar el liderazgo ético y la creatividad (Altamirano, 2017)

Conclusiones

Finalmente, las CE como; autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia y liderazgo, en general podemos observar que los encuestados precisan ser emprendedores en un nivel alto.

Podemos ver que casi la mitad de los estudiantes poseen un nivel alto de autoconfianza.

Podemos ver que más de la mitad de los estudiantes poseen un nivel alto de creatividad.

Finalmente se muestra que la gran mayoría de estudiantes poseen un nivel alto de iniciativa.

Se concluye que más del 50% de estudiantes muestran un nivel muy alto en perseverancia.

Para culminar más de la mitad de estudiantes tienen un nivel alto en liderazgo.

Referencias Bibliográficas

- Acuña, A., & Gamarra, M. (2018). *Factores que influyen en la intención de emprendimiento de estudiantes de pregrado de la una Universidad Privada de Lima 2018*. Lima, Perú. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USIL_2dbd6b82b5457a732e6cc1706a1ccf47
- Altamirano, A. (2017). *El liderazgo ético y la creatividad en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Parroquiales en Lima Metropolitana, Lima 2017*. Lima. Obtenido de <http://repositorio.ftpcl.edu.pe/bitstream/handle/FTPCL/630/Tesis%20doctorado.%20Altamirano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barrios, K., & García, D. (2016). *Caraterísticas emprendedoras de los estudiantes de Administración de Empresas del Atlántico y la Universidad del Magdalena. Cartagena, Colombia*. Obtenido de <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/3977/CARACTER%20EMPREENDEDORAS%20DE%20LOS%20ESTUDIANTES%20DE%20ADMINISTRACION%20DE%20EMPRESAS%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20DEL%20ATLANTICO%20Y%20LA%20UNIVERSIDAD%20DEL%20MAGD>
- Calderón, M. (junio de 2014). *La creatividad y el emprendimiento de la enseñanza universitario de hoy*. Obtenido de <http://ojs.uac.edu.co/index.php/escenarios/article/view/315>
- Caramutti, A., & Nuñez, P. (2017). *Competencias de emprendimiento en estudiantes unversitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel*. Pimentel, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4156>
- Cumpa, A., & Martinez, I. (2018). *Perfil emprendedor de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega Lima, 2018*. Lima. Obtenido de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4267/Tesis%20-%20Cumpa%20Olaya%20Armando%20y%20Martinez%20Huatuco%20Iheldy.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- García, V. (2015). *Emprendimiento empresarial como respuesta a la crisis de empleo. México*. Obtenido de https://cojetac.files.wordpress.com/2015/04/tesis_admon_final_2015.pdf
- Gestión. (17 de octubre de 2016). *El 89% de estudiantes universitarios piensa emprender algo relacionado a su carrera. Gestión*.
- Lavado, M. (2018). *Nivel de Capacidades Emprendedoras de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de Industria Textil y del Vestido del CETPRO "Madre India" de Chimbote, 2017*.
- Moreno, S., & Eguizquiza, C. (2017). *Características emprendedoras en alumnos de últimos ciclos de la carrera de Administración de Empresas de una Universidad Privada de Lima. Lima*.
- Ortiz, J. (2015). *Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2015*. Andahuaylas, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unajma.edu.pe/bitstream/handle/123456789/222/12->

2015-EPAE-Ortiz%20Huamani-

Educacion%20universitaria%20y%20el%20emprendimiento%20empresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Paeres, W. (2016). *Capacidades emprendedoras en estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de la Costa CUC en la ciudad de Barranquilla*. Barranquilla, Colombia. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/1240/72230425.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, L. (2016). *Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. Validación en el Campus d'Alcoi de la Universtat Politècnica de Valencia*. Valencia, España. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/61632/P%C3%A9rez%20-%20Propuesta%20metodol%C3%B3gica%20para%20la%20caracterizaci%C3%B3n%20de%20pautas%20emprendedoras%20en%20materia%20de%20empr....pdf?sequence=1>
- Radovich, J. (2017). *La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de Administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega*. Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1327>
- Tejedor, E. (2017). *El impacto de la formación en la competencia iniciativa y espíritu emprendedor sobre el emprendimiento en el ámbito universitario*. España. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=180155>
- Universidad San Martín de Porres. (2018). *El emprendimiento social de base universitaria en Latinoamérica. Lima, Perú*.
- Valderrama, S. (2017). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica*. San Marcos.
- Vargas, P. (2012). *La motivación de logro en emprendedores de negocios culturales de la ciudad de Huamanga - Ayacucho*. Ayacucho, Perú. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4443/VARGAS_GALVEZ_PABLO_MOTIVACION_AYACUCHO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

