

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria



**Habilidades Innovadoras y el Desempeño Financiero en
comerciantes minoristas peruanos**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autores:

Mayori Cruzeth Coral Ramírez

Damaris Ivonn Alvites Vasquez

Frank Michel Tantarico García

Asesor:

Mtra. Erika Liliana Castro Carlos

Tarapoto, diciembre 2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Erika Liliana Castro Carlos, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“HABILIDADES INNOVADORAS Y EL DESEMPEÑO FINANCIERO EN COMERCIANTES MINORISTAS PERUANOS”** de los autores Mayori Cruzeth Coral Ramirez, Damaris Ivonn Alvites Vasquez y Frank Michel Tantarico García, un índice de similitud de 15% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto, a los 24 días del mes de marzo del año 2025



Erika Liliana Castro Carlos

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En San Martín, Tarapoto, Morales, a los 18 día(s) del mes de diciembre del año 2024
 siendo las 08:30 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto, bajo la
 dirección del (de la) presidente (a): Dr. Aureline Sebastián Villafuerte De la Cruz el (la)
 secretario(a): Mtra. Marisol Carranza Molina y los demás miembros:
Mtra. Jelio Cesar Matthews Paredes y el (la) asesor(a): Mtra. Erika Liliana
Castro Carlos con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis
 titulado: Habilidades innovadoras y el desempeño financiero en
comercios minoristas peruanos.

del(los) bachiller(es):

- a) Frank Michel Tantarico García
- b) Mayori Cruzeth Coral Ramirez
- c) Damaris Ivonn Alviris Vasquez

conducente a la obtención del título profesional de:

Contador Público

(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Frank Michel Tantarico García

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>APROBADO</u>	<u>15</u>	<u>B-</u>	<u>BUENO</u>	<u>MUY BUENO</u>

Bachiller (b): Mayori Cruzeth Coral Ramirez

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>APROBADO</u>	<u>15</u>	<u>B-</u>	<u>BUENO</u>	<u>MUY BUENO</u>

Bachiller (c): Damaris Ivonn Alviris Vasquez

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>APROBADO</u>	<u>15</u>	<u>B-</u>	<u>BUENO</u>	<u>MUY BUENO</u>

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
Presidente

[Firma]
Membro

[Firma]
Secretaria

[Firma]
Asesora

[Firma]
Membro

[Firma]
Bachiller (a)

[Firma]
Bachiller (b)

[Firma]
Bachiller (c)

INDICE

Habilidades innovadoras y el desempeño financiero en comerciantes minoristas peruanos.....	1
Autores.....	1
Resumen.....	1
Palabras clave:	1
Abstract.....	2
Keywords:.....	2
Introducción	3
Revisión de la literatura	3
Acerca de las habilidades innovadoras.....	3
Factores de las habilidades innovadoras.....	4
Acerca del desempeño financiero	4
Metodología.....	5
Diseño	5
Diseño muestral	5
Técnica de recolección de datos.....	5
Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	6
Tabla 1: Distribución de Datos de una muestra.....	6
Resultados	7
Descriptivos.....	7
Tabla 2: Nivel de las habilidades innovadoras y sus dimensiones	7
Tabla 3: Nivel del desempeño financiero	7
Resultados inferenciales y discusión	8
Tabla 4: Correlación de bivariadas entre las habilidades innovadoras y el desempeño financiero	8
Tabla 5: Nivel del desempeño financiero	9
Conclusiones	9
Referencias	10
ANEXOS.....	13
Evidencia de Sumisión de Artículo.....	13
Copia de la resolución de inscripción del proyecto de tesis en formato artículo	14

Habilidades innovadoras y el desempeño financiero en comerciantes minoristas peruanos

Innovative skills and financial performance in Peruvian retailers

Autores

Mayori Cruzeth Coral Ramírez. <https://orcid.org/0000-0002-6570-8574>

Universidad Peruana Unión

Correo

Damaris Ivonn Alvites Vasquez. <https://orcid.org/0000-0002-4251-980X>

Universidad Peruana Unión

Correo

Frank Michel Tantarico García. <https://orcid.org/0000-0002-4251-980X>

Universidad Peruana Unión

Correo

Fecha de recibido: 2021-12-29

Fecha de aceptado para publicación: 2022-03-18

Fecha de publicación: 2022-06-30



Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre las habilidades innovadoras y el desempeño financiero en el ámbito de comercio minorista. Para lograr los objetivos de investigación se recurrieron al uso de la metodología de investigación aplicada, con un diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo de alcance correlacional de corte transversal; y se contó con una muestra de 180 comerciantes a los cuales se les aplicó una encuesta de 27 preguntas. Se llegó a la conclusión de que, se determinó que existe relación significativa entre las habilidades innovadoras y el desempeño financiero, lo que revela que, la puesta en práctica de las habilidades para innovar repercute de forma positiva sobre el desempeño financiero de un comercio, fomentando un entorno propicio para la innovación y experimentar mejoras en las diversas áreas de un negocio, en especial del económico, genera mayor competitividad frente a la competencia, y una mayor adaptabilidad a los cambios del mercado.

Palabras clave: habilidades; innovación; motivación; confianza; dificultades; desempeño financiero

Abstract

The objective of this study was to determine the relationship between innovative skills and financial performance in the field of retail trade. To achieve the research objectives, the applied research methodology was used, with a non-experimental design, with a quantitative approach of correlational cross-sectional scope; and a sample of 180 merchants was applied to whom a survey of 27 questions was applied. It was concluded that there is a significant relationship between innovative skills and financial performance, which reveals that the implementation of innovation skills has a positive impact on the financial performance of a business, promoting an environment conducive to innovation and experiencing improvements in the various areas of a business, especially the economic one, generating greater competitiveness against the competition, and greater adaptability to market changes.

Keywords: skills; innovation; motivation; confidence; difficulties; financial performance

Introducción

La presente investigación será de gran utilidad para el sector de comercio minorista en el Perú, dado que los resultados que se obtendrán permitirán conocer la relación que ejercen las habilidades innovadoras sobre el desempeño financiero, los niveles de las variables y sus dimensiones, y estos serán de utilidad para el desarrollo de estrategias de mejora en las mismas.

Asimismo, las habilidades innovadoras representan un factor importante para que los comercios minoristas sean competitivos, ya que está relacionada con las personas que están al frente de la gestión de estas (Valderrama et al., 2019). Estudios afirman que la innovación es un factor que repercute positivamente en distintas áreas de un negocio minorista, mayorista, empresas grandes y pequeñas (Jiang & Fu, 2022). Por otro lado, existe alto grado de relación entre las habilidades de innovación y el desempeño financiero, con respecto a este último, estudios indican que contar con buenas habilidades innovadoras se relaciona con el buen desempeño en las finanzas de las empresas, proporcionando también el incremento de los ingresos (Contador et al., 2019).

Finalmente, los métodos y procesos que serán utilizados en esta investigación permitirán la obtención de resultados confiables dado que serán mediante instrumentos validados; siendo también de beneficio para investigaciones posteriores que estén relacionadas con el tema.

Revisión de la literatura

Acerca de las habilidades innovadoras

La OCDE (2019) define la innovación como el inicio o mejora de un nuevo producto, servicios, procesos organizacionales, métodos de comercialización que conlleven al desarrollo de las operaciones dentro de las organizaciones.

La innovación direccionada al ámbito comercial toma relevancia en la década de los ochenta, para Drucker (1985) la innovación es una necesidad para el mercado, elemental para la sustentabilidad de todo negocio al margen del tamaño y rubro, y para ello es necesario la disciplina y la práctica. Por otro lado, desde hace más de una década la innovación es considerada como las nuevas habilidades necesarias para crear valor en las organizaciones de bienes y servicios, con el objetivo de diferenciarse de la competencia (Blacutt, 2021). Asimismo, las habilidades para innovar son dinámicas, esto debido a que se generan a través de la combinación del aprendizaje del I+D como aspecto teórico y la práctica de estas, que vienen a ser la experiencia de innovación (Chavarría,

2024). Finalmente, las habilidades para innovar son muy importantes para los negocios minoristas, mayoristas, grandes y pequeños, ya que permiten el logro de metas y aportan en el crecimiento de estas; además, permite la identificación de necesidades y tendencias del mercado, permitiendo también el aprovechamiento de los recursos humanos y económicos (Quintero et al., 2022).

Factores de las habilidades innovadoras

Concepto de innovación: permite que las unidades económicas diversifiquen sus productos a fin de contar con la mayor cobertura en los mercados, así como también mejorar sus procesos productivos y la calidad de los productos que ofrece (Rojo et al., 2019).

Motivación para innovar: representa las decisiones de avanzar y realizar mejoras de productos o servicios existentes o ya sean nuevos (Ríos et al., 2022).

Confianza para innovar: certeza de los conocimientos aplicados a la innovación, reduciendo la incertidumbre de riesgos en la toma de decisiones (Pino et al., 2018).

Dificultades para innovar: representan los obstáculos que giran en torno a las decisiones para innovar (Real & González, 2024).

Acerca del desempeño financiero

Consiste en el estudio de la posición financiera en la que se encuentra una empresa, negocio o comercio minorista, considerando índices relacionados a los ingresos, egresos, rentabilidad, a fin de contar con un panorama financiero y se puedan realizar la toma de decisiones efectivas (Puerta et al., 2018).

El desempeño financiero es considerado uno de los indicadores que son utilizados para medir el éxito en los negocios y comercios minoristas, relacionados al su aspecto económico (Quintero et al., 2019). Asimismo, de Oliveira (2019) menciona que el desempeño financiero es un integrado de los análisis del aumento de calidad y eficiencia de los procesos productivos, diferenciación de productos y servicios, posicionamiento adecuado ante competidores, proveedores, entidades gubernamentales; y que una mala gestión de estas produce un desequilibrio a nivel funcional y económico en general de empresas grandes, pequeños y minoristas.

Metodología

Diseño

Para la presente investigación se toma en cuenta la investigación básica de nivel descriptivo, ya que, se recopilará la información de variables concernientes a sus características, propiedad y/o dimensiones (Esteban, 2018). Por otro lado, será correlacional, dado que describirá la relación de la variable habilidades innovadoras y la variable desempeño financiero (Bernedo & Cazorla, 2020). Finalmente, el diseño utilizado será el no experimental de corte transversal, puesto que no realizará la manipulación de las variables, asimismo, la recolección de los datos se obtendrá en un momento único (Romero et al., 2022).

Diseño muestral

La población está conformada por 2,118,293 millones de microempresas a nivel nacional, esto según Ministerio de la Producción, 2021). Para el establecimiento de la muestra se consideró el método de muestreo no probabilístico por conveniencia, tomándose a 180 comerciantes minoristas del Perú como muestra, la misma que fue seleccionada tomándose en cuenta los criterios de inclusión como: comerciantes minoristas mayores de edad (de 18 años a más), que cuenten con un negocio funcionando como mínimo 1 año, que sean del rubro de venta de productos al por menor, rubro de venta de servicios al por menor y con un nivel de ingresos mensual mayor a S/. 2,000; y como criterios de exclusión como: comerciantes minoristas que cuenten con negocio funcionando menos de 1 año, comerciantes minoristas que sean informales, comerciantes mayoristas y comerciantes minoristas menores de 18 años. De los cuales tenemos que la muestra estuvo conformada por: por los de procedencia selva con un 68.9%, de tiempo de antigüedad del negocio de 1 a 3 años con un 52.2%, del rubro de negocios de venta al por menor con un 92.2% y con un nivel de ingresos de entre S/. 5,000 a S/. 7,000.

Técnica de recolección de datos

La técnica para la recolección será la encuesta. Para medir las variables se considerarán el Cuestionario de Habilidades Innovadoras de Mota et al. (2017) que consta de 4 dimensiones: concepto de innovación, motivación, confianza y dificultades para innovar, con un total de 20 ítems. Por otro lado, para medir el desempeño financiero, se utilizará el Cuestionario de Desempeño financiero de Hensel et al. (2021), siendo este unidimensional que consta de 7 ítems. Ambos instrumentos contarán con una escala de

valoración tipo Likert de 5 puntos, que son: 1 = Muy en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Indeciso, 4 = De acuerdo y 5 = Muy de acuerdo.

La validación del contenido de los instrumentos se realizará a través del juicio de expertos, a cargo de profesionales del área de investigación, metodología y del campo de la contabilidad, los mismos realizarán una revisión de contenido y aplicabilidad del cuestionario, Asimismo, la confiabilidad de los instrumentos de obtendrán con el coeficiente de alfa de Cronbach, considerándose un indicador mínimo de confianza de 0,800 (Ramírez et al., 2022).

Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Se procederá con la recolección de datos a través de la aplicación de la encuesta impresa para comerciantes minoristas dentro de la región San Martín y la aplicación de Google forms para comerciantes minoristas a nivel nacional, luego de haber obtenido las respuestas se procesarán los datos en el estadístico SPSS versión 26. Para comprobar la idoneidad de los datos de la muestra se aplicará la prueba de KMO. Luego se procedió con la aplicación de la prueba de normalidad de Kolmogoriv-Smirnov con la finalidad de determinar el tipo de distribución de los datos de la muestra, que se muestra en la Tabla XX. Finalmente, se realizó la comprobación de las hipótesis planteadas en el estudio a través del coeficiente de correlación de bivariados Rho Spearman.

En la Tabla 1 se observa la distridución de los datos de la muestra, los cuales tienen una Sig. Menor a 0.000 el cual indica que dicha distribución es no paramétrica (Flores et al., 2017).

Tabla 1: Distribución de Datos de una muestra

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Habilidades innovadoras	.304	180	.000
Concepto de innovación	.380	180	.000
Motivación para innovar	.299	180	.000
Confianza para innovar	.368	180	.000
Dificultad para la innovación	.375	180	.000
Desempeño financiero	.170	180	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Encuesta sobre habilidades innovadoras y desempeño financiero

Resultados

Descriptivos

En la Tabla 2 se observan los niveles de las habilidades innovadoras y sus dimensiones, del cual, la variable en general se encuentra en nivel alto con un 86.7%, en cuanto a sus dimensiones concepto de innovación está en nivel alto con 78.9%, motivación para innovar está en nivel alto con un 78.9%, confianza para innovar está en nivel alto con un 85.0% y la dificultad para innovar está en un nivel alto con un 80.0%

Tabla 2: Nivel de las habilidades innovadoras y sus dimensiones

	Nivel	Recuento	%
Habilidades innovadoras	Bajo	0	0.0%
	Medio	24	13.3%
	Alto	156	86.7%
Concepto de innovación	Bajo	0	0.0%
	Medio	0	21.1%
	Alto	180	78.9%
Motivación para innovar	Bajo	0	7.2%
	Medio	24	13.9%
	Alto	156	78.9%
Confianza para innovar	Bajo	0	13.3%
	Medio	24	1.7%
	Alto	156	85.0%
Dificultad para la innovación	Bajo	0	0.0%
	Medio	24	20.0%
	Alto	156	80.0%

En la Tabla 3 se observan los niveles del desempeño financiero, del cual, la variable en general se encuentra en nivel alto con un 63.9% seguido del 36.1% en nivel medio.

Tabla 3: Nivel del desempeño financiero

	Nivel	Recuento	%
Desempeño financiero	Bajo	0	0.0%
	Medio	65	36.1%
	Alto	115	63.9%

Resultados inferenciales y discusión

En la Tabla 4 se muestra que la Sig. (bilateral) es de 0.001 lo que indica que existe relación significativa entre las habilidades innovadoras y el desempeño financiero y un Rho Spearman de ,251** que indica que dicha relación es positiva y débil. Estos resultados están en concordancia con Jiang & Fu (2022) que afirman que las habilidades innovadoras se relacionan de forma positiva con diversos factores, y esto implica también en el desempeño financiero.

Tabla 4: *Correlación de bivariadas entre las habilidades innovadoras y el desempeño financiero*

		Desempeño financiero	
Rho de Spearman	Habilidades innovadoras	Coefficiente de correlación	,251**
		Sig. (bilateral)	.001
		N	180

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la Tabla 5 se muestra que la Sig. (bilateral) de la dimensión concepto de innovación es de 0.108 lo que indica que no existe relación significativa con el desempeño financiero; por otro lado, la Sig. (bilateral) de la motivación para innovar es de ,222**; el de confianza para innovar es de ,304** y la dificultad para la innovación es de ,265 lo que indica que existe relación significativa con el desempeño financiero y un Rho Spearman de ,003 y ,000 que indica que dicha relación es positiva y débil. Estos resultados tienen concordancia con investigaciones sobre las habilidades innovadoras y su relación con el desempeño financiero, tal es el caso de Contador et al. (2019) que afirman que, existe alto grado de relación entre las habilidades de innovación y el desempeño financiero, con respecto a este último, estudios indican que contar con buenas habilidades innovadoras se relaciona con el buen desempeño en las finanzas de las empresas, proporcionando también el incremento de los ingresos.

Tabla 5: Nivel del desempeño financiero

		Concepto de innovación	Motivación para innovar	Confianza para innovar	Dificultad para la innovación	
Rho de Spearman	Desempeño financiero	Coefficiente de correlación	.120	,222**	,304**	,265**
		Sig. (bilateral)	.108	.003	.000	.000
		N	180	180	180	180

Conclusiones

Se determinó que existe relación significativa entre las habilidades innovadoras y el desempeño financiero, lo que revela que, la puesta en práctica de las habilidades para innovar repercute de forma positiva sobre el desempeño financiero de un comercio.

También, se determinó que existe relación significativa entre la motivación para innovar y el desempeño financiero, para generar nuevo conocimiento y aplicarlo de forma rentable a nuevos productos y/o procesos productivos

Asimismo, se determinó que existe relación significativa entre la confianza para innovar y el desempeño financiero, ante en situaciones donde hay altos niveles de incertidumbre, vulnerabilidad o riesgo.

Por otro lado, se determinó que existe relación significativa entre la dificultad para innovar y el desempeño financiero, lo que indicar que, la práctica de los factores mencionados incide de manera positiva sobre el desempeño financiero.

Finalmente, se determinó que no existe relación entre el concepto de innovación y el desempeño financiero, lo que indica que el conocimiento conceptual de la innovación no es necesario para mejorar el desempeño financiero.

Referencias

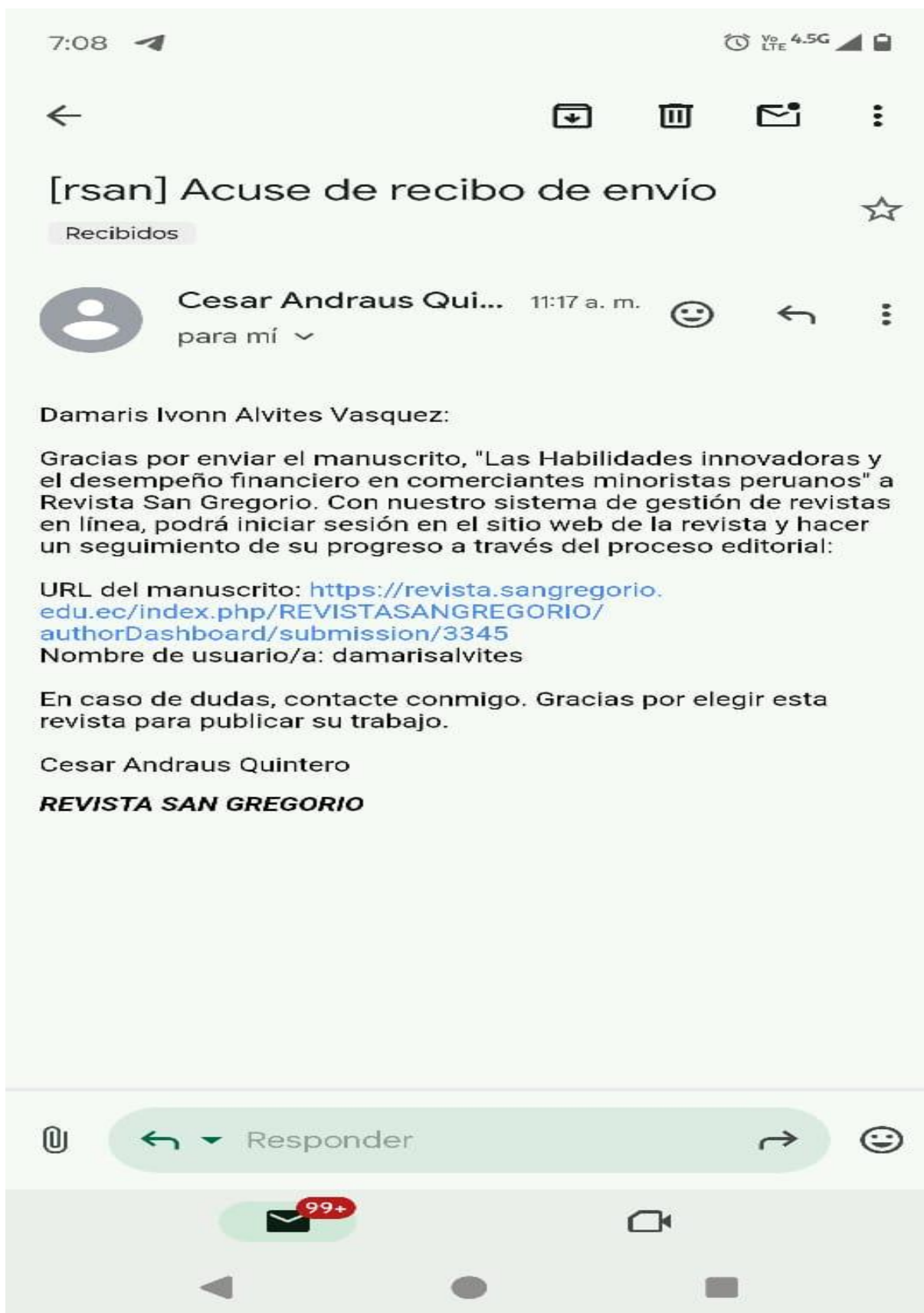
- Bernedo, S., & Cazorla, J. (2020). Preocupación ambiental y su relación con la conducta ecológica en estudiantes de ingeniería de la Universidad Privada de Tacna. *Ingeniería Investiga*, 2(2), 418-430. <https://doi.org/10.47796/ing.v2i2.415>
- Blacutt Olmos, J. A. A. (2021). La innovación, un tema recorriendo los caminos de la teoría de la administración. *Revista Perspectivas*, 47, 123–138.
- Chavarría Briceño, R. (2024). Barreras para la innovación en las organizaciones. *Revista Científica En Ciencias Sociales*, 6, 01–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.53732/rccsociales/e601202>
- Contador, J. C., Possani De Oliveira, P., Bertrand, I., Ltda -Jundiaí, R., Paulo, S., & Sátyro, W. C. (2019). Entrepreneurship, innovation and growth in different types of small enterprise. *Revista Pensamento Contemporâneo Em Administração*, 13(4), 17–35. <https://doi.org/10.12712/RPCA.V13I4.38118>
- de Oliveira Filho, M. L. (2019). El desempeño económico financiero y responsabilidad social corporativa Petrobrás versus Repsol. *Contaduría y Administración*, 58(1), 131–167. [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(13\)71201-4](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(13)71201-4)
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*: (1985 Harper & Row (ed.)). Harper & Row.
- Esteban Nieto, N. T. (2018). *Tipos de Investigación*. Universidad Santo Domingo de Guzmán.
- Hensel, R., Visser, R., Overdiek, A., & Sjoer, E. (2021). A small independent retailer's performance: Influenced by innovative strategic decision-making skills? *Journal of Innovation & Knowledge*, 6(4), 280–289. <https://doi.org/10.1016/J.JIK.2021.10.002>
- Jiang, X., & Fu, L. (2022). Effect entrepreneurship on innovation behavior and institutional environment: based on a comparative analysis. *Food Science and Technology*, 42, e34821. <https://doi.org/10.1590/fst.34821>
- Loor Zambrano, H. Y., Santistevan Nunura, J. P., Ureta Zambrano, M. I., Mera Macías, R. B., Loor Zambrano, H. Y., Santistevan Nunura, J. P., Ureta Zambrano, M. I., & Mera Macías, R. B. (2023). Análisis de indicadores de desempeño financiero de la empresa ecuatoriana de balanceados Coprobalan S. A. *Revista San Gregorio*, 1(54), 128–146. <https://doi.org/https://doi.org/10.36097/rsan.v0i54.2455>

- López-Mielgo, N., Montes-Peón, J. M., & Vázquez-Ordás, C. (2012). ¿Qué necesita una empresa para innovar? Investigación, experiencia y persistencia. *Revista Europea de Dirección y Economía de La Empresa*, 266–281. <https://doi.org/10.1016/j.redee.2012.05.005>
- Martínez Caraballo, H. R., Cazallo Antúnez, A. M., Meñaca Guerrero, I., & Uribe Uran, C. M. (2020). Desempeño financiero de las empresas minoristas de alimentos y bebidas en Barranquilla - Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI, 144–160. <https://doi.org/https://doi.org/10.31876/racs.v26i1.31316>
- Merino-Soto, C. (2023). Coeficientes V de Aiken: diferencias en los juicios de validez de contenido. *MHSalud: Revista En Ciencias Del Movimiento Humano y Salud*, 20(1), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.15359/mhs.20-1.3>
- Ministerio de la Producción. (2021). *Estadísticas Mipyme*. <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oee/estadisticas-mipyme#:~:text=Más de 1%2C7 millones,pequeña y 0.2%25 mediana->
- Monsalvez, C. (2017). Características, obstáculos y efectos de la innovación en empresas del sector maderero de la región del Maule, Chile. *Bosque*, 38(1), 89–95. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0717-92002017000100010>
- Moreno, Y. M., Zuluaga Muñoz, W., & Guerrero Cabarcas, M. J. (2022). Gestión financiera y desempeño en MiPyMes Colombianas y Mexicanas. 51(130), 1–20.
- Mota Rodrigues, G. de J., dos Anjos, F. A., & da Silva Añaña, E. (2017). EL PERFIL EMPRENDEDOR Y LA PREDISPOSICIÓN PARA INNOVAR DE LOS GESTORES DE LAS MPE'S TURÍSTICAS. El caso del barrio de Praia Grande en São Luís, Maranhão, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(1), 107–127.
- OCDE. (2019). Estrategia de Competencias de la OCDE 2019 (Fundación Santillana (ed.); Ed 21). <https://doi.org/https://doi.org/10.1787/eag-2017-en>
- Pino García, G., Aguilar Barajas, I., & Ayala Gaytán, E. A. (2018). El papel de la confianza en proyectos de innovación colaborativa. Propuesta teórico-metodológica. *Economía Sociedad y Territorio*, xviii, 629–655. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22136/est20181219>
- Puerta Guardo, F., Vergara Arrieta, J., & Huertas Cardozo, N. (2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución. *Criterio Libre*, 16(28), 75–94. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2018v16n28.2125>

- Quintero, F., Enrique, C., Tobar, S., Alexandra, T., Gonzabay, M., Nathaly, D., Alexandra, T., & Tobar, S. (2019). Desempeño financiero en las organizaciones : Análisis desde la gerencia general Chairman. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24, 890–899.
- Quintero Santiago, S., & Alejandro Orjuela Garzón, W. (2022). Medición y evaluación de las capacidades de innovación tecnológica: una revisión crítica de la literatura Measuring and Assessing Technological Innovation Capabilities: A critical literature review. *Revista CEA*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.22430/24223182.2499>
- Ramírez-Pérez, J. F., López-Torres, V. G., Ramírez-Pérez, A. del R., & Morejón-Valdés, M. (2022). Fiabilidad y validez de un instrumento de medición del desempeño competitivo de las instituciones de salud mediante las tecnologías de la información y la comunicación. *CienciaUAT*, 16(2), 97–113. <https://doi.org/https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i2.1539>
- Real Castro, E. J., & González Pérez, M. (2024). Modelos de gestión de la innovación y del proceso innovador empresarial. Estudio bibliométrico. *Cooperativismo y Desarrollo*, 12(1), 1–18. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2024000100009
- Ríos Rodríguez, L. del C., Carmona, E. A., & Ruvalcaba Arredondo, L. (2022). Factores que influyen en la Gestión de la Innovación en empresas financiadas por el Gobierno Federal. *Trascender, Contabilidad Y Gestión*, 7(19), 37–67. <https://doi.org/https://doi.org/10.36791/tcg.v7i19.133>
- Rojo Gutiérrez, M. A., Padilla-Oviedo, A., & Riojas, R. M. (2019). La innovación y su importancia. *Revista Científica UISRAEL*, 6(1), 9–22. <https://doi.org/https://doi.org/10.35290/rcui.v6n1.2019.67>
- Romero, K., Fonseca, E., Doria, D., y Vergara, M. (2022). Problemas internalizados y externalizados en preescolares y su asociación al estado emocional de los cuidadores. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 22(1), 1-13. <https://doi.10.18270/chps.v22i1.3866>
- Valderrama Santibáñez, A. L., Neme Castillo, O., & García Meza, M. A. (2019). Determinantes de las habilidades de innovación en las mypes de la Zona Metropolitana del Valle de México. *Innovar*, 29(74), 11–23. <https://doi.org/10.15446/innovar.v29n74.82060>

ANEXOS

Evidencia de Sumisión de Artículo



Copia de la resolución de inscripción del proyecto de tesis en formato artículo



“AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO”

RESOLUCIÓN N° 020-C-2024/UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 28 febrero de 2024

VISTO:

El expediente, de (del) la (las, los) bachiller(es): **Frank Michel Tantarico García**, identificado(a) con código Universitario N° 201910501, **Mayori Cruzeth Coral Ramírez**, identificado(a) con código Universitario N° 201912300 y **Damaris Ivonn Alvites Vasquez**, identificado(a) con código Universitario N° 201912289, de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión,

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del título profesional;

Que **Frank Michel Tantarico García, Mayori Cruzeth Coral Ramírez y Damaris Ivonn Alvites Vasquez**, ha(n) solicitado: la inscripción del perfil de proyecto de tesis titulado “*Habilidades innovadoras y el desempeño financiero en comerciantes minoristas peruanos*” y la designación del Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 28 de febrero de 2024, y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar la inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo (Art. 52.4), DESIGNAR el ASESOR (Art. 53), docente experimentado en investigación, con conocimiento en la temática de estudio, metodología de investigación, el cual es NOMBRADO PARA MONITOREAR, GUIAR, ORIENTAR Y SUPERVISAR la ejecución del perfil de proyecto de tesis, asimismo, se les dispone un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución (Art. 54).

Titular(es)	Código	CF	Título	Asesor	Dictaminadores
Frank Michel Tantarico García	201910501	Contabilidad y	Habilidades innovadoras y el desempeño financiero en comerciantes minoristas peruanos.	Mta. Erika Liliana Castro Carlos	Dictaminador 1: Dr. Eduel Delmar Santos Gutiérrez Dictaminador 2: Mtra. Mariol Carranza Molina
Mayori Cruzeth Coral Ramírez	201912300	Destión Tributaria			
Damaris Ivonn Alvites Vasquez	201912289				

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez
DECANA



Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto
SECRETARIA ACADÉMICA