

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Psicología



Una Institución Adventista

Riesgo de adicción a redes sociales y comunicación familiar en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021

Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Ciencias de la Familia con
mención en Terapia Familiar

Autor:

Fernando Javier Martin Barco Díaz

Asesora :

Dra. Damaris Susana Quinteros Zúñiga

Lima, junio 2022

ANEXO 07 DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DEL INFORME DE TESIS

Dra. Dámaris Susana Quinteros Zúñiga, docente de la Escuela de Posgrado, Unidad de Posgrado de Psicología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: "Riesgo de adicción a redes sociales y comunicación familiar en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021" constituye la memoria que presenta el Bachiller Fernando Javier Martín Barco Díaz para aspirar al Grado académico de Maestro en Ciencias de la Familia con mención en Terapia Familiar, ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Lima, a los nueve días del mes de junio del año 2022.



Dra. Dámaris Susana Quinteros Zúñiga

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE MAESTRO(A)

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 09 días del mes de Junio del año 2022, siendo las 16:30 hrs, se reunieron en la modalidad online sincrónica, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Mg. Jania Elizabeth Jaimes Soncco, el secretario: Mg. Sara Esther Richard Pérez, los demás miembros: Mg. Maritza Julia Mendoza Galarza y el asesor: Dra. Dámaris Susana Quinteros Zúñiga, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis de Maestro(a) titulada: "Riesgo de adicción a redes sociales y comunicación familiar en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021" del Bachiller/Licenciado(a): FERNANDO JAVIER MARTIN BARCO DÍAZ. Conducente a la obtención del Grado Académico de Maestro(a) en: Ciencias de la familia

(Nomenclatura del Grado Académico) Terapia Familiar
con Mención en

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado.

Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller/Licenciado (a): FERNANDO JAVIER MARTIN BARCO DÍAZ

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17	B+	Muy bueno	Sobresaliente

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente

Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Bachiller/Licenciado(a)

Dedicatoria

A mi amada esposa Candy, por estar conmigo en aquellos momentos en los que el estudio y el trabajo ocuparon mi tiempo y esfuerzo, mi apoyo incondicional para lograr esta meta como familia. A mi madre querida Dazy, amadora de Dios, mujer virtuosa, llena de valentía y constancia en sus objetivos, quien me inspira a luchar y no desistir en mis objetivos. A mi tía Noybita, que todos los días ora por mí y con sus palabras alentadoras me ayuda a perseverar en lograr mis metas.

Agradecimientos

A Dios nuestro creador, porque es la fuente inagotable de toda sabiduría y su don inefable: Jesús, quien me sostuvo y me dio la fuerza en este sueño.

A mi familia querida, por su comprensión en los momentos más complicados y llenos de desafíos. Por sus mensajes de ánimo y motivación constante para perseverar y no decaer.

A mi asesora, la Dra. Damaris Susana Quinteros Zúñiga, por su tiempo y apoyo en todo momento.

A Isaac Conde, quien me apoyó con la parte estadística del trabajo.

Índice general

Índice general.....	vi
Índice de tablas	ix
Índice de anexos.....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
Capítulo I	13
El problema.....	13
1.1 Planteamiento del problema.....	13
1.2 Formulación del problema	17
1.2.1 Problema general.....	17
1.2.2 Problemas específicos	17
1.3 Justificación	18
1.4 Objetivos de la investigación.....	19
1.4.1 Objetivo general	19
1.4.2 Objetivos específicos.....	19
Capítulo II.....	21
Marco teórico.....	21
2.1 Marco filosófico.....	21
2.2. Antecedentes de la investigación	22
2.1.1 Antecedentes internacionales	22
2.1.2 Antecedentes nacionales	24
2.2 Bases teóricas.....	26

2.2.1	Riesgo de adicción a redes sociales	26
2.2.2	Comunicación familiar	35
2.3	Definición de términos.....	39
2.4	Hipótesis de la investigación	40
2.4.1	Hipótesis general	40
2.4.2	Hipótesis específicas	40
Capítulo III.....		42
Materiales y métodos		42
3.1	Diseño y tipo de investigación.....	42
3.2	Variables de la investigación	42
3.2.1	Definición conceptual de las variables.....	42
3.3.	Delimitación geográfica y temporal.....	44
3.4	Participantes.....	44
3.4.1	Muestra.....	44
3.4.2	Criterios de inclusión y exclusión	45
3.5	Instrumentos.....	45
3.5.1	Escala de riesgo de adicción a las Redes Sociales (CrARS).....	46
3.5.2	Escala de Comunicación Padres – Adolescentes (PACS).....	46
3.6	Proceso de recolección de datos	47
3.7	Procesamiento y análisis de datos.....	47
Capítulo IV.....		49
Resultados		49
4.1	Datos sociodemográficos y características de la muestra	49

4.1.2	Niveles de comunicación familiar y sus dimensiones.....	50
4.1.3	Niveles de riesgo de adicción a las redes sociales	52
4.1.4	Prueba de normalidad.....	53
4.1.5	Análisis de correlación.....	53
	Capítulo V.....	55
	Discusión.....	55
	Referencias.....	60
	Anexos	71

Índice de tablas

Tabla 1-Operacionalización de la variable Comunicación Padres- Adolescentes (PACS) de Barnes y Olson (1982), adaptada por Bueno (1996).....	42
Tabla 2-Operacionalización de la variable Adicción a las redes sociales	43
Tabla 3-Datos sociodemográficos de los participantes.....	49
Tabla 4-Participantes por facultad y carreras.....	49
Tabla 5-Tiempo de uso de redes sociales al día.....	50
Tabla 6-Niveles de comunicación familiar con el padre	50
Tabla 7-Niveles de comunicación familiar con la madre	51
Tabla 8-Nivel de comunicación familiar con el padre por sexo	51
Tabla 9-Nivel de comunicación familiar con la madre por sexo	51
Tabla 10-Niveles de riesgo de adicción a las redes sociales.....	52
Tabla 11-Niveles de riesgo de adicción a las redes sociales según sexo	52
Tabla 12-Análisis de ajuste a la curva normal de las variables de estudio	53
Tabla 13-Análisis de correlación entre adicción de redes sociales y comunicación familiar con padre.....	54
Tabla 14-Análisis de correlación entre adicción de redes sociales y comunicación familiar con madre.....	54

Índice de anexos

Anexo 1: Escala de Riesgo de Adicción a Redes Sociales (C.A.R.S.)..... 71

Anexo 2: Escala de Comunicación con el Padre 74

Resumen

El objetivo de la presente investigación es determinar la relación existente entre las variables Riesgo de adicción a redes sociales y Comunicación familiar en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021. Los instrumentos empleados para la medición de las variables fueron el Cuestionario de uso de las redes sociales (CrARS) de Vilca y González (2013) y la Escala de Comunicación Padres – Adolescentes (PACS) de Barnes y Olson (1982).

La muestra estuvo conformada por 250 estudiantes de ambos sexos matriculados en primer año en alguna de las cinco facultades en el ciclo regular 2021, de la Universidad Peruana Unión, sede Lima. Los resultados obtenidos señalan que existe relación entre comunicación familiar con el padre y madre y adicción de las redes sociales, lo que indica que la comunicación familiar tiene una relación débil inversa y muy significativa con el riesgo a adicción a las redes sociales. De esta manera se determinó que los resultados de correlación para comunicación familiar con el padre y adicción a redes sociales ($\rho=-0.18$; $p<0.01$) y sus dimensiones muestran relaciones inversas muy significativas y débiles y que los resultados de correlación para comunicación familiar con la madre y adicción a redes sociales ($\rho=-0.18$; $p<0.01$) y sus dimensiones evidencian relaciones inversas muy significativas y débiles.

Palabras claves: Redes sociales, comunicación familiar, familia, adicción

Abstract

The objective of this research is to determine the relationship between the variables Risk of addiction to social networks and family communication in first-year students of the Universidad Peruana Unión, 2021. The instruments used to measure the variables were the Use Questionnaire of social networks (CrARS) by Vilca and González (2013) and the Parent-Adolescent Communication Scale (PACS) by Barnes and Olson (1982).

The sample consisted of 250 students of both sexes enrolled in the first year in one of the five faculties in the regular cycle 2021, of the Universidad Peruana Unión, Lima headquarters. The results obtained indicate that there is a relationship between family communication with the father and mother and addiction to social networks. This indicates that family communication has a weak inverse and very significant relationship with the risk of addiction to social networks. In this way, it was determined that the correlation results for family communication with the father and addiction to social networks ($\rho=-0.18$; $p<0.01$) and its dimensions where very significant and weak inverse relationships are found and that the correlation results for family communication with the mother and addiction to social networks ($\rho=-0.18$; $p<0.01$) and its dimensions where very significant and weak inverse relationships are found.

Keywords: Social networks, family communication, family, addiction

Capítulo I

El problema

1.1 Planteamiento del problema

El mundo actual experimenta vertiginosamente la innovación en los sistemas de comunicación e información a través de nuevas tecnologías conocidas como TIC, que han llevado a cambios impensados en la sociedad y que han impactado el desempeño individual y social (Echeburúa, Javier-Labrador, & Becoña, 2009). Así también, la revolución que ha ocasionado en el mundo el avance de las nuevas tecnologías abarca aspectos como la interacción del hombre con su entorno social y ha impactado notablemente el desarrollo del ser humano en los ámbitos de acción cultural, laboral, económico, político y jurídico (Rodríguez, 1997).

Por su parte, Labrador define que las nuevas tecnologías “consisten en una variada gama de instrumentos, herramientas, canales y soportes dedicados esencialmente al uso, manejo, presentación, comunicación, almacenamiento y recuperación de información tanto analógica como digital” (Echeburúa et al., 2009, p. 20). Estos hechos han cambiado el estilo de vida de las personas, especialmente de los más jóvenes, pues son los menores y los adolescentes quienes lo emplean con mayor atención y dedicación en comparación con los adultos (Vilca & Gonzales, 2013).

Así también, Global Digital Overview (2020), agencia de marketing y comunicación *on line*, reporta que a enero de 2020 aproximadamente la mitad de los habitantes en el mundo utiliza las redes sociales, es decir, 3.800 millones de personas, de los cuales el 55% corresponde a hombres y 45%, a mujeres, notándose un incrementó de su empleo en un 7% en relación al 2019, alcanzando un total de 4.54 billones de usuarios. De igual manera, el informe indica que, en promedio, una persona invierte 6 horas y 43 minutos en línea diariamente, es decir, más de 100

horas al año, lo que indica que un individuo emplea aproximadamente el 40 % de su tiempo conectado a internet, de los cuales 2 horas y 24 minutos por día corresponden al uso de redes sociales, siendo Facebook la red más empleada a nivel mundial con 2.449 millones de usuarios, de los cuales el 44% son mujeres y el 56%, hombres, considerando que, del total de usuarios, el rango de edad que más emplea redes es el de 25 a 34 años.

De igual manera, Hurtado (2017) refiere que existen más de 200 redes sociales, de las cuales las más utilizadas a nivel mundial son Facebook, Instagram, Twitter, Tuenti, LinkedIn, Google+, Pinterest, YouTube, las cuales se han establecido como una estrategia fundamental para la interacción social, para la expresión de ideas, la comunicación entre amigos, establecer amistades y encontrar pareja, entre otros usos (Vilca & Gonzales, 2013). Sin embargo, es claro que muchas personas están dedicando mucho tiempo al uso de las redes sociales y descuidando las actividades cotidianas como el estudio, las relaciones interpersonales, etc. (Cornejo & Tapia, 2011).

En Perú, la internet se ha convertido en un servicio de uso básico y esencial para la gran mayoría de la población, especialmente jóvenes, cuya cifra alcanza a un 73 % de la población urbana. El principal medio utilizado por los peruanos para sus conexiones es el Smartphone, desde el cual se conectan 6 de cada 10 usuarios de internet en un promedio de 2,8 horas al día. Con respecto al uso de las redes sociales, estas se constituyen en la actividad de mayor uso en internet (76%), siendo Facebook y WhatsApp las redes más utilizadas por los peruanos (92% y 62%), según el reporte Datum internacional (Fows, 2019).

Así también, diversas investigaciones reportan que las nuevas tecnologías están abriendo brechas digitales y generacionales, y que el tiempo de uso que le dan actualmente los adolescentes a estas redes sociales se puede tornar excesivo, dada la facilidad de acceso, ya que

no solo se puede ingresar a ellas a través de un computador, sino también a través de dispositivos móviles (Echeburúa et al., 2009). Por su parte, Rayo (2014) afirma que, debido al uso excesivo de las redes sociales, los adolescentes llegan a manifestar dificultades al momento de interactuar de la manera tradicional con las personas que los rodean, en particular con la familia y con el entorno social, debido a que la comunicación verbal se ve disminuida, llegando a afectar incluso el rendimiento académico. Asimismo, la alta frecuencia de accesibilidad y los servicios disponibles en la red han permitido que en la actualidad se empiece a hablar de los riesgos que postula su sobreuso, llevando a recibir la calificación de adictivo (De Gracia, Vigo, Fernández, & Marcó, 2002).

En la misma dirección, Echeburúa et al., (2009) definieron a la adicción como una intensa inclinación que tiene una persona por alguna actividad con presencia o no de sustancia química y que puede convertirse en una conducta adictiva que se manifiesta con pérdida de control y dependencia. De este modo, algunas conductas pueden ser clasificadas como adicción, dentro de ellas, la adicción a las redes sociales.

Es innegable la importancia de las redes sociales como elemento comunicacional entre las personas, pese a las distancias físicas; sin embargo, también es importante observar que su uso excesivo o inapropiado, contradictoriamente, ha alejado a las personas de sus seres queridos más cercanos ya que tanto padres como adolescentes están descuidando la comunicación familiar y los vínculos que los unen como familia, por estar conectados a otras personas a través de una red social (Minaya y Valladares, 2016).

Por su lado, Virginia Satir (1988) expresa que la comunicación es un factor determinante en las relaciones que establecen los seres humanos con sus semejantes y con su entorno, por ende, la comunicación es fundamental para la existencia del ser humano, pues le permite dar

sentido a las cosas, desarrollar la intimidad e incluso como mecanismo de supervivencia. A nivel familiar, la comunicación es imprescindible debido a la calidad intensa de sus interacciones que se dan entre un grupo reducido y por largos periodos de tiempo; cada familia desarrolla sus propios códigos de interacción y comunicación, los cuales serán en esencia el modelo que se seguirán al establecer otro tipo de relaciones con otras personas. Cada relación dentro del sistema o subsistemas familiares dependerán del tipo, calidad y cantidad de interacciones que haya entre sus miembros, y la comunicación entre ellos reflejará la calidad de sus conexiones o vínculos establecidos, por lo tanto, el uso inadecuado de la comunicación puede generar en una familia quiebres en su interacción (Gallego, 2006).

En esta misma conceptualización, Tesson y Youniss (1995) establecen que la comunicación familiar es el mecanismo apropiado para que padres e hijos desarrollen una relación recíproca y que negocien sus roles para propiciar los cambios necesarios en su relación. Así también, Noack y Krake (1998) se refieren a la comunicación como el motor que logra transformar las relaciones parentofiliales. Por su parte, Copez, Villarreal y Paz (2016) señalan que el contexto familiar ejerce una fundamental influencia en el desenvolvimiento de los adolescentes y jóvenes; por ello, la comunicación familiar es uno de los aspectos relacionales más importantes para el adecuado ajuste psicosocial de esta población.

Esta investigación se aplicó a estudiantes de primer año, ya que estos se encuentran en proceso de adaptación al ambiente universitario y experimentan cambios que pueden afectar su desempeño personal, social, académico y familiar; por lo tanto, constituye una población óptima para hacer un análisis efectivo. El investigador, debido a su experiencia como psicólogo en la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Peruana Unión (UPeU) pudo observar que los estudiantes de primer año reportaban más situaciones relacionadas con su entorno

familiar y con el uso descuidado de las redes sociales, por ende, se constituyeron en una motivación para iniciar un estudio a profundidad de las conductas que podrían estar afectándoles y establecer las estrategias apropiadas para la orientación de esta población en particular.

De acuerdo con Garneau, Olmstead, Pasley & Fincham (2013), el estudiante universitario requiere de bastante apoyo familiar ya que su desarrollo se ve afectado notablemente por la influencia que el contexto familiar tiene, especialmente lo que concierne a la comunicación familiar sobre su desempeño psicosocial, su proceso de adaptación al ambiente universitario y sobre la tendencia a presentar factores y conductas de riesgo (Cava, 2003). Por lo tanto, la presente investigación busca conocer la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la variable comunicación familiar en los estudiantes de primer año de todas las carreras de la Universidad Peruana Unión en el año 2021.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Existe relación significativa entre comunicación familiar y riesgo de adicción a redes sociales en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021?

1.2.2 Problemas específicos

¿Existe relación significativa entre comunicación familiar con el padre y madre y síndrome de abstinencia en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021?

¿Existe relación significativa entre comunicación familiar con el padre y madre y disminución de rendimiento en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021?

¿Existe relación significativa entre comunicación familiar con el padre y madre y modificación de ánimo en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021?

¿Existe relación significativa entre comunicación familiar con el padre y madre y dependencia en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021?

¿Existe relación significativa entre comunicación familiar con el padre y madre y pérdida de interés en otras actividades en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021?

¿Existe relación significativa entre comunicación familiar con el padre y madre e interferencia en el ámbito social en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021?

1.3 Justificación

Con respecto al valor teórico, el presente estudio pretende confirmar postulados de los modelos teóricos como el planteado por Young (1996) para determinar los elementos que puedan llevar a una conducta adictiva, en este caso a las redes sociales. Asimismo, fortalecer los planteamientos que defienden las fortalezas de la comunicación familiar para el desarrollo de los individuos, como los establecidos por Virginia Satir (1989).

Respecto al valor metodológico, en esta investigación se hizo la adaptación de los cuestionarios para ser aplicados en línea a través de la herramienta Google. De esta manera, se aporta una nueva herramienta útil para ser aplicada a futuro en otras investigaciones en diferentes contextos sociales en Perú.

Con relación al valor práctico, los resultados del presente estudio aportan evidencias sobre un panorama general de estas variables en la población universitaria, lo cual permite además plantear alternativas de solución y tomar medidas preventivas y educativas en el autocontrol y buen uso de las redes sociales; así como en la interacción con sus familias, con lo cual se pueden generar programas psicoeducativos orientados a la prevención de la adicción a las

redes sociales y que permitan mejorar la comunicación familiar.

Respecto al valor social, los principales beneficiarios son los estudiantes universitarios y su entorno familiar, así como también la institución educativa donde se llevó a cabo el presente estudio, pues los resultados que se obtuvieron pueden ayudar a fortalecer los mecanismos de acción en favor del desarrollo mental de los estudiantes.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Determinar si existe relación significativa entre comunicación familiar y riesgo de adicción a las redes sociales en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021.

1.4.2 Objetivos específicos

Determinar si existe relación significativa entre comunicación familiar con el padre y madre y síndrome de abstinencia en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021.

Determinar si existe relación significativa entre comunicación familiar con el padre y madre y disminución de rendimiento en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021.

Determinar si existe relación significativa entre comunicación familiar con el padre y madre y modificación de ánimo en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021.

Determinar si existe relación significativa entre comunicación familiar con el padre y madre y dependencia en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021.

Determinar si existe relación significativa entre comunicación familiar con el padre y

madre y pérdida de interés en otras actividades en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021.

Determinar si existe relación significativa entre comunicación familiar con el padre y madre e interferencia en el ámbito social en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021.

Capítulo II

Marco teórico

2.1 Marco filosófico

La cosmovisión cristiana considera que las Escrituras revelan a Dios como el único creador de todas las cosas existentes. Así, en el libro de Génesis 1:1 se señala claramente que Dios creó un mundo perfecto y al ser humano de igual forma; por ello, este refleja su imagen y semejanza (Génesis 1:27), posee individualidad propia y libertad para pensar y obrar. Sin embargo, la creación divina se vio distorsionada por la entrada del pecado, lo que se tradujo en la desobediencia de nuestros primeros padres (Génesis 3) y la entrada de la muerte para el ser humano (Romanos 5:12-17).

Como secuela de lo anterior, señala la teología cristiana, el mundo actual se encuentra inmerso en un conflicto cósmico entre el bien y el mal, entre Cristo y Satanás (Apocalipsis 12:4-9), siendo Satanás quien indujo a la desobediencia y es el responsable de la entrada del pecado en la tierra; sin embargo, Dios, en su infinito amor, proveyó un plan para rescatar al ser humano de este infausto destino. Este plan contempla una acción vicaria que implicaba la muerte y resurrección de Cristo.

Ponemos énfasis en un aspecto fundamental del cristianismo: Dios creó al ser humano con la capacidad de elegir y tomar decisiones, lo que teológicamente se denomina libre albedrío. El ejercicio sabio de dicha capacidad conducía a una prosperidad plena. Lamentablemente, el ser humano no supo ejercer esta libertad. La escritora Ellen G. White menciona que en estos tiempos actuales, los seres humanos, especialmente los jóvenes, evidencian prácticas destructivas disfrazadas de diversión, también muestran carencia de dominio propio, insensibilidad en la práctica de principios y valores. Esta forma errada de vivir los somete a diferentes manías, vicios

y adicciones que se van “actualizando” con el paso de los años. En la presente investigación se abordará el tema de la adicción a las redes sociales y su impacto en la sociedad en general y específicamente en la familia.

2.2. Antecedentes de la investigación

Existen diversas investigaciones tanto nacionales como internacionales que tienen correspondencia y relación con nuestra investigación. A continuación, se exponen algunos de dichos precedentes:

2.1.1 Antecedentes internacionales

En principio, en España, Ruiz, Lucena, Pino y Herruzo (2010) buscaron conocer qué hábitos se hallaban en relación con algunas conductas adictivas como el juego patológico, la internet, las compras, el uso del teléfono móvil, entre otros en una muestra de jóvenes universitarios de la Universidad de Córdoba. Para esta investigación utilizaron el Test de Adicción a las Compras de Echeberúa (2003), el Cuestionario Breve de Juego Patológico (CBJP) de Fernández-Montalvo y Echeburúa y Báez (1995), el Test de Adicción a Internet de Echeberúa (2003) y algunos ítems sobre el uso del teléfono móvil. Los resultados indicaron que los hábitos que más se relacionan con algunas conductas adictivas son el ocio, el uso del teléfono móvil, y las relaciones internautas; sin embargo, en la investigación no se encontró un nivel alto de prevalencia de adicciones en la población objeto de estudio.

También, en Colombia, Puerta y Carbonell (2014) desarrollaron una investigación con el objetivo de determinar la relación entre las dimensiones de la personalidad y el uso problemático de Internet. La muestra estuvo conformada por 411 jóvenes que cumplieron los criterios de inclusión y exclusión. Los instrumentos utilizados fueron el *Big Five Inventory* de John, Donahue y Kentle (1991) y el *Internet Addiction Test* de Young (1998). Los resultados

evidenciaron que el 9.7% tiene algún problema con el uso del Internet, el sexo masculino es el que, en mayor porcentaje, evidencia problemas con el uso del Internet. En cuanto a la relación entre el uso del internet y el neuroticismo, esta es positiva, mientras que se produjo una relación negativa con la afabilidad y la responsabilidad.

Por su parte, en España, Dans, González y Muñoz (2019) realizaron un estudio para analizar la valoración que las familias tienen del uso de las redes sociales por parte de sus hijos adolescentes. La investigación de tipo cualitativo tomó en cuenta la opinión de un grupo de padres y madres en una entrevista grupal; después de su análisis, se concluyó que los padres de familia de los adolescentes reconocen el papel destacado de las redes sociales y son conscientes de que su uso adecuado genera múltiples beneficios a nivel académico y laboral y, sobre todo, son útiles para el desarrollo de la comunicación y relación con la comunidad educativa; así también los padres de familia consideran de vital importancia actualizar sus conocimientos y habilidades digitales a fin de asumir los nuevos retos que la tecnología impone a nivel social y familiar.

En Colombia, Cudris, Gutierrez, Barrios, Manjarres y Pérez (2020) desarrollaron una investigación con el objetivo de describir la comunicación familiar de universitarios de los programas de Psicología y Derecho. En el estudio participaron 934 estudiantes de universidades públicas y privadas que vivieran con ambos padres. El instrumento utilizado fue el Cuestionario de Comunicación Familiar (C.A. -M//C.A.-P). Los resultados determinaron que los estudiantes colombianos presentan dificultades en la comunicación, manifestados en bajos niveles de diálogo, poca eficacia, exceso de crítica y negativismo especialmente con el padre, en aspectos como la resistencia a compartir información y afecto y la interacción negativa. Así también, se concluyó que para los universitarios colombianos la comunicación es de vital importancia, lo

mismo que el acompañamiento familiar para el buen desempeño de su rol universitario.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Lachuma (2020) desarrolló una investigación con el propósito de analizar la asociación entre el funcionamiento familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lima. La muestra lo conformaron 603 estudiantes. En este estudio correlacional se utilizaron la Escala de evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar (FACESIII) de Olson, Portner y Lavee y el Cuestionario de Riesgo de Adicción a Redes Sociales (CrARS) de Vilca y Vallejos. Los resultados evidencian una relación significativa entre las variables de estudio funcionamiento familiar con la adicción a las redes sociales. El estudio concluye que existe un riesgo menor de adicción a las redes sociales cuando los adolescentes viven en un entorno familiar donde existe un alto nivel de adaptabilidad familiar.

En Puerto Maldonado, Estrada y Gallegos (2020) desarrollaron un estudio con el objetivo de determinar la relación entre funcionamiento familiar y adicción a redes sociales. La investigación se realizó con una muestra de 195 estudiantes. Los instrumentos aplicados fueron la Escala de Evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. En los resultados se evidencia una relación inversa, pero significativa entre las variables funcionamiento familiar y la adicción a redes sociales. El estudio concluye que, a mayor prevalencia de niveles bajos en el funcionamiento familiar, aumenta la tendencia o propensión a las redes sociales.

Por su parte, en Chancay, Ocaña (2020) desarrolló un estudio para determinar la influencia de la comunicación familiar en la adicción a redes sociales en estudiantes de tercer grado de C.E.T. N° 34. La muestra estuvo conformada por 252 estudiantes y los instrumentos empleados fueron la Escala de Comunicación Familiar de Barnes y Olson (1982) y el

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014). La investigación concluye que, cuando se tiene un nivel alto de comunicación familiar, se presentan bajos niveles de adicción de las redes sociales.

Asimismo, en Lima, Castro (2019) llevó a cabo una investigación para determinar la relación entre el riesgo de adicción a redes sociales y la comunicación familiar con el padre y la madre en adolescentes. La muestra estuvo conformada por 234 adolescentes. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Riesgo a Redes Sociales (CARS) y la Escala de Comunicación Familiar (CA-M/CA-P) de Barnes y Olson (1982), adaptado por Chavez a la población peruana. Los resultados evidenciaron que existe una relación entre las variables de estudios debido a que el nivel de significancia es menor de 0,05; así mismo se muestra una relación inversa. El estudio concluye que, cuando el adolescente tiene un mayor tiempo de exposición hacia las redes sociales, la comunicación con los padres será menor.

En Morales, San Martín, Córdoba y Dávila (2018) realizaron una investigación con el objetivo de determinar la relación entre clima social familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres. Para el estudio se empleó una muestra de 124 estudiantes. Los instrumentos empleados fueron la Escala Social Familiar (FES) de Moos, Moos y Tricket adaptada por Ruiz y Guerra y el Inventario y Medición a las Redes Sociales (MEYVA) de Mendoza y Vargas. En este estudio se concluyó que los estilos de correspondencia dependen de las conexiones relacionales y del clima familiar. Además, se determinó que la ausencia de redes sociales por restricción o bloqueo generan presión e insatisfacción en el adolescente y, por tanto, se percibe un clima familiar inadecuado.

En la misma línea, en Lima, Araujo (2016) realizó una investigación con el objetivo de

evaluar la intensidad de adicción a las redes sociales en universitarios. Los participantes fueron 200 estudiantes universitarios entre los 18 y 22 años de los cuales un 75 % pertenece al sexo femenino, quienes estudian carreras como psicología, administración y negocios internacionales, farmacia y bioquímica y obstetricia. Los instrumentos empleados fueron el Cuestionario de Adicciones a la Redes Sociales de Ecurra y Salas. Los resultados obtenidos indicaron que los participantes presentan mayor intensidad en el factor uso excesivo de las redes sociales y el de menor intensidad corresponde a obsesión por las redes sociales, por ende, de manera general y particular no existe en los estudiantes un problema significativo con el uso de las redes sociales.

Por último, Adriano y Mamani (2015) buscaron conocer si existía relación entre el funcionamiento familiar y la adicción al internet en estudiantes del nivel secundario de Lima Norte. Utilizaron los instrumentos Escala de cohesión y adaptabilidad familiar y el Test de adicción a Internet. Los resultados reportan que el 13% de los participantes del estudio presenta riesgos en cuanto a la adicción y un 1% ya tiene un diagnóstico determinado con la adicción al internet. En el estudio no se evidencia relación alguna entre las variables de estudio.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Riesgo de adicción a redes sociales

2.2.1.1 Definiciones

Generalmente cuando se habla de una adicción se la vincula con el consumo de algún tipo de droga; sin embargo, existen diferentes investigaciones que aseveran que los trastornos de adicción se relacionan más con la falta de control y tener una dependencia (Echeburúa et al., 2009). En este contexto, en el nivel clínico, ciertas conductas de las personas como el abuso de la tecnología, el juego patológico, la hipersexualidad, la compra compulsiva descontrolada, el uso excesivo de internet, entre otros, se consideran en la actualidad tipos de adicción, puesto que

todas estas conductas poseen síntomas semejantes a las presentadas por las personas que tienen dependencia a las drogas (Echeburúa et al., 2009).

Por ello, Echeburúa et al. (2009) definen la conducta adictiva como la pérdida de control que presenta un individuo y la relación de dependencia que establece, necesitando progresivamente mayor cantidad de dosis para satisfacer su adicción, afectando directamente el desarrollo de sus actividades cotidianas. Por su parte, Domínguez, Geijo, Sánchez, Imás y Cabús (2012) identifican la adicción a redes sociales como el conjunto de comportamientos inadecuados relacionados con la conexión a la red, entre los que se destaca el tiempo de conexión, los pensamientos recurrentes, la dificultad para el control y cambios en las actividades cotidianas, lo que genera alteraciones en áreas importantes como la profesional, familiar y social.

Este concepto permitiría discriminar la adicción de la mera alta frecuencia de un determinado comportamiento, ya que la adicción tendría como características la pérdida de control, la dependencia, la necesidad de mayores dosis y la interferencia en la vida diaria. Por su parte, Griffiths (2005) define las adicciones tecnológicas “como adicciones psicológicas sin sustancia que implican una interacción hombre-máquina”.

Así también, algunos autores basados en los parámetros establecidos en el DSM IV para las adicciones y el juego patológico, han definido el uso problemático de la red como Internet Addiction Disorder (IAD), cuyos principales indicadores serían la incapacidad de controlar su uso, originar malestar psicológico y afectación funcional, con síntomas similares al juego patológico (Young, 1996). Con base en estas definiciones, se plantean criterios adaptados de los síntomas de la adicción al internet, como la tolerancia, es decir, la necesidad de emplear por más tiempo la conexión para cubrir el nivel de satisfacción; síntomas de abstinencia, ansiedad y deseos intensos de acceder a internet, generando algunas consecuencias negativas para la vida

como la pérdida de trabajo, problemas en las relaciones interpersonales, etc., a los que Griffiths agrega la presencia de cambios en el estado de ánimo, inquietud e irritabilidad cuando no se está conectado, entre otras (De Gracia et al., 2002).

En la misma línea, el modelo cognitivo-conductual (Caplan, 2002), al realizar una aproximación teórica a la adicción a Internet y, por ende, a las redes sociales, postula que la adicción engloba un conjunto de procesos cognitivos y comportamentales que traerían consigo consecuencias negativas a los individuos en las diversas áreas de su vida. Dentro de los primeros están las distorsiones cognitivas o pensamientos rumiativos, en tanto que el segundo abarca acciones que lleven a aliviar el malestar emocional.

En la presente investigación se asume la definición de adicciones a las redes sociales propuesta por Vilca y Vallejos (2015), la cual está basada en una revisión de los diversos modelos cognitivos conductuales existentes al respecto. Esta definición señala que la adicción a las redes sociales es la dependencia psicológica que se caracteriza por el deterioro del autocontrol hacia el uso de las redes sociales, lo cual se evidencia en un conjunto de síntomas conductuales como pérdida de control, conflicto en las relaciones interpersonales y disminución del rendimiento académico; a nivel afectivo, los síntomas son la abstinencia, el escape emocional, la pérdida de interés por otras actividades y, en cuanto a los pensamientos, surgen en el individuo las ideas irracionales y los pensamientos adictivos (Vilca y Vallejo, 2015).

2.2.1.2 Características de las adicciones

Echeburrúa et al. (2009) postularon una secuencia evolutiva habitual de las adicciones sin droga que es aplicable también a la adicción de las redes sociales. De esta se puede extraer un conjunto de características:

- Placer y recompensa al realizar la conducta.

- Aumento de pensamientos sobre la conducta en momentos que no está implicada en ella.
- Aumento de frecuencia de la conducta.
- Presencia de negación de la adicción en la vida de la persona.
- Incremento de un deseo intenso de llevar a cabo la conducta.
- Mantenimiento de la conducta a pesar de consecuencias negativas.
- Conciencia de la realidad e intentos fallidos de controlar la conducta por sí mismo.
- La conducta se mantiene para aliviar el malestar y ya no por placer.
- Disminución de la capacidad de aguante, debilitando las estrategias de afrontamiento, lo que convierte al comportamiento adictivo en la única vía de escape al estrés.
- Vivencia de una crisis extrema que ya no se puede controlar, por lo que se busca ayuda y tratamiento.
- En la misma línea, Fernández (2013) describe diversas características e indicadores que se observan en las personas que presentan adicción a las redes sociales.
- Son dominados por sus pensamientos, sentimientos y conducta en relación a su uso.
- Incremento de tiempo y esfuerzo en actividades relacionadas a la adicción.
- Presencia de estados emocionales como ansiedad, enojo, alteraciones en el humor.
- Síndrome de abstinencia.
- Enfrentamiento de problemas en las relaciones interpersonales y disminución de las mismas, así como descuido de responsabilidades.
- Intentos fallidos de control en el uso de las redes sociales, reanudando la actividad de forma más persistente.
- Negación de consecuencias y falsa percepción de autocontrol.
- También se añaden indicadores previos a la formación de la adicción a las redes sociales,

tales como:

- Aislarse de las relaciones interpersonales, sustituyéndolas por las relaciones establecidas a través de las redes sociales.
- Disminución del rendimiento académico y aumento del uso de las redes sociales.
- Negligencia de responsabilidades en el entorno laboral, académico, familiar y personal.
- Euforia al participar de las redes sociales.
- Irritación o ansiedad excesiva ante la falta de conexión a internet o las redes sociales.
- Ocultar o mentir acerca del tiempo de uso de las redes sociales, así como la pérdida de la noción de tiempo y espacio cuando se interactúa con alguna red social.
- Conversación monotemática, es decir, usar solo como tema de conversación el uso de las redes sociales.
- Privación del descanso por el uso de las redes sociales.

Asimismo, De Gracia, Vigo, Fernández y Marcó (2002) añaden que dentro de las características habituales de las personas que presentan adicción a las redes sociales están el sentimiento de culpa, la ansiedad por estar conectados a la red, dificultades de autocontrol, de manejo y planificación de tiempo y disfunción social.

La Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (De Gracia et al., 2002) indica que el uso de internet, específicamente las redes sociales, repercute en el tiempo dedicado a dormir, al estudio, la salida con amigos, incluso el tiempo laboral o dedicado a actividades personales y al ocio, incluso se ha hallado que los cibernautas reportan haber disminuido el tiempo dedicado a ver la televisión. El mismo estudio reporta que solo uno de cada diez cibernautas utiliza el internet con fines académicos.

Por su parte, Muñoz y Ramírez (2016) señalan que la frecuencia del uso de las redes

sociales y posterior adicción se presenta con más incidencia en las personalidades introvertidas. Los autores también refieren los efectos negativos para la vida del individuo que tiene este tipo de adicciones, se presenta un bajo rendimiento en lo académico y aumenta el ausentismo laboral y académico, se pueden presentar diferentes problemas familiares e interpersonales, se aíslan de las actividades sociales, lo que trae como secuela posteriores problemas en el aspecto físico y, por consiguiente, en la salud.

2.2.1.3 Modelos teóricos de adicción a redes sociales.

Modelo teórico de Young.

En este modelo, Young (1996) plantea que, en la construcción de hábitos en las diferentes etapas de la vida de un ser humano, se requieren distintos elementos psicológicos que se hacen presentes también en el establecimiento de conductas adictivas:

- Aplicaciones adictivas. Son aquellas que permiten la interacción entre usuarios como es el caso de las redes sociales. Estas aplicaciones son las más utilizadas por las personas dependientes y refuerza tres áreas en el ser humano: apoyo social, realización sexual y creación de un personaje.
- Apoyo social. Esta necesidad busca ser satisfecha a través de las amistades que establece en las redes sociales, espacio donde el usuario se siente desinhibido gracias al anonimato que le permite este tipo de comunicación.
- Satisfacción sexual. Las redes sociales permiten la interacción erótica, a ella acuden muchos usuarios para encontrar satisfacción sexual por las ventajas que les ofrece: desinhibición, anonimato y la sensación de “sexo seguro”.
- Creación de personalidad ficticia. En internet todo usuario puede crear su propio perfil virtual, modificando incluso sus rasgos físicos, esta acción demuestra la inseguridad de

las personas, la necesidad de reconocimiento y poder y el rasgo de personalidad reprimido.

- Personalidades reveladas. Internet puede ayudar a revelar rasgos de personalidad ocultos o no descubiertos por una persona, un ejemplo de ello es la agresividad.

Modelo teórico biopsicosocial de Griffiths y Larkin.

Griffiths y Larkin (2004) plantean que la adicción a los medios tecnológicos produce la misma sintomatología que las adicciones a sustancias químicas, es decir, cambios de comportamiento, dependencia, aislamiento, bajo rendimiento académico y una centrada atención en el uso de la tecnología. Con esto surge la pérdida de control, la búsqueda de refuerzos inmediatos, los sentimientos de incomodidad por el no uso. Por lo tanto, el modelo de Griffiths plantea que los mismos criterios que determinan una adicción química son adaptables a las adicciones conductuales, entre dicha sintomatología están:

- Saliencia. Predominancia que ocupa una actividad en la vida de una persona, dominando sus emociones, pensamientos y conductas. Situación que ocurre, por ejemplo, cuando se pasa la mayor parte del tiempo observando lo que sucede en las redes.
- Cambios de humor. Experiencia sensitiva que se produce al realizar una actividad específica que se expresa como sentir un “subidón” de sentimientos relajantes, desestresantes o de disforia. Un ejemplo de ello sucede cuando la persona sumergida en la conexión a redes sociales se olvida completamente de sus problemas.
- Tolerancia. Aumento necesario de cualquier cosa, con el propósito de repetir la misma sensación experimentada al comienzo. En las redes sociales sucede cuando se pasa más tiempo en los juegos para sentirse mejor.
- Síndrome de abstinencia. Sentimiento de incomodidad física, psicológica o social que se

produce cuando una actividad se suspende repentinamente. Con respecto a las redes sociales, es la sensación de malestar que se produce cuando no se puede dedicar tiempo para participar en las actividades generadas por estas.

- Conflicto. Sobre todo, los conflictos intrapersonales, es decir, los que surgen consigo mismo; aunque son conscientes de ello, no se pueden controlar.
- Recaída. Tendencia a repetir los patrones originales después de un tiempo de abstinencia.

Teoría de los usos y gratificaciones de Blumler y Katz (1974) aplicada a las redes sociales.

Esta teoría se ocupa de estudiar los orígenes sociales y psicológicos, las necesidades que generan, las expectativas respecto a los medios de masas y otras fuentes y a donde conducen, los esquemas diferenciales de exposición a los medios, lo que se convierte en gratificaciones de una necesidad y otras consecuencias, posiblemente involuntarias. Así pues, esta teoría intenta explicar el uso que las personas hacen de la comunicación para satisfacer sus necesidades y lograr sus objetivos apoyados en supuestos de uso y gratificación explícitos o implícitos (De Moragas, 1982).

Varela, J. (2000), en concordancia con esta teoría, explica que la gratificación de las necesidades puede ocurrir de dos formas distintas: en primer lugar, mediante gratificaciones culturales que son el resultado del placer que ofrece el contenido de los medios, el cual se da durante el consumo de ellos y, en segundo lugar, a través de gratificaciones cognitivas o instrumentales que se producen a partir de la información que ofrece el contenido de los medios, convirtiéndose en un aprendizaje que será usado en asuntos prácticos. Por lo tanto, en esta teoría los autores plantean que el público de un medio de masas es un activo seleccionado que interpreta los mensajes de los medios y los emplea para gratificar sus necesidades que pueden ser

cognoscitivas, afectivas, integradoras de la personalidad, integradoras sociales o necesidades de evasión.

2.1.1.4 Dimensión de las redes sociales.

Siguiendo lo propuesto por Vilca y González (2013), en la presente investigación se tendrá en consideración las siguientes dimensiones:

- Pérdida de control. Referido a la actividad que se realiza cada vez para obtener los efectos iniciales, afectando la posibilidad de disminución de la capacidad de control.
- Síndrome de abstinencia. Caracterizado por tensión aparición/desaparición creciente de llevar a cabo la conducta, aunado por síntomas de irritabilidad, malestar emocional, entre otros.
- Disminución del rendimiento académico. Asociado directamente al uso desmedido tanto del internet como de la conexión a redes sociales.
- Modificación del ánimo. Alteración en el estado anímico que incita a utilizar las redes sociales como un medio de olvidar problemas y reducir estados emocionales negativos.
- Dependencia. Necesidad subjetiva de realizar forzosamente la conducta, manteniendo el hábito.
- Perdida de interés por otras actividades. Cambios en los hábitos y estilos de vida, disminuyendo su accionar.
- Interferencia en el ámbito social A medida que aumentan las horas de uso de las redes sociales, se disminuye y afecta el tiempo dedicado para las personas significativas, llegando incluso al aislamiento y afectando la interacción social.

2.2.2 Comunicación familiar

2.2.2.1 Definiciones

De acuerdo con Olson (2000), la comunicación familiar constituye la capacidad que tiene cada miembro de la familia de expresar sus emociones, sentimientos, necesidades y de transmitir esa información libremente y funciona como facilitadora del cambio entre las dimensiones cohesión y adaptabilidad familiar. El desequilibrio de estas dimensiones dentro del sistema familiar ocasiona la disminución en la funcionalidad familiar, ocasionando agresión, ausencia de afecto e incluso la desintegración familiar.

Copez-Lonzoy, Villarreal-Zegarra y Paz-Jesús (2016) señalan que el contexto familiar ejerce una fundamental influencia en el desenvolvimiento de los adolescentes y jóvenes en especial; la comunicación familiar es uno de los aspectos relacionales más importantes para el adecuado ajuste psicosocial de esta población ya que ella permite la expresión y aprendizaje de los comportamientos sociales necesarios para la interacción.

Sotomayor y Segovia (2001) definen la comunicación como el conjunto de interacciones y relaciones que tienen un objetivo en común por parte de las personas que lo practican, la comunicación es la integración entre las personas, teniendo en consideración la forma como la familia se comunica con los que lo integran.

2.2.2.2 Modelos teóricos sobre la comunicación familiar.

Enfoque sistémico

La comunicación humana para el enfoque sistémico es fundamental en el desarrollo del sistema familiar. Dentro de sus postulados más importantes se destaca el de Virginia Satir (1998) para quien la comunicación es definida como el sentido que cada individuo le da a la información que recibe. Además, concibe que la comunicación es el factor determinante para el

establecimiento de las relaciones interpersonales; por lo tanto, plantea acciones específicas que mejoran las relaciones humanas a través de la comunicación. Es así como el ser humano posee los elementos necesarios para comunicarse a través de su cuerpo, sus valores y sus experiencias, utilizando el lenguaje, los sentidos y el conocimiento para favorecer su crecimiento, desarrollo y bienestar a través de una buena comunicación. Satir (1988) también afirma que la comunicación es el mejor mecanismo para desarrollarse en el contexto social y familiar pues influye sobre los sentimientos que una persona tiene sobre sí misma y sobre los demás, haciendo que en su comportamiento surjan respuestas verbales, corporales y cognitivas reflejo de patrones comunicacionales aprendidos o regulados por su ambiente.

Satir plantea cuatro patrones de la comunicación:

1. Acusador o culpador. Conocido como “el súper yo” y se refiere al patrón con el que se comunica de manera equivocada la persona que se opone a su interlocutor; a través de la inculpación expresa de manera errónea sus sentimientos de soledad y frustración, empleando un tono de voz elevado y una posición corporal erguida en sus intervenciones. En un sentido positivo el “acusador renovado” tiene capacidades para defender sus derechos y el de los demás.
2. Aplacador: Es el patrón que, a través de su posición corporal y tono de voz, manifiesta aceptación incondicional a su interlocutor, además expresa sentimientos de nulidad y desamparo otorgándole al otro el poder en una relación. Como aspecto positivo se destaca el compromiso.
3. Súper razonable: Se refiere al patrón comunicacional que esconde su vulnerabilidad en una aparente calma y frialdad, tiene la capacidad de permanecer inmutable ante las acciones de otros. En un sentido positivo, este modelo usa la creatividad y la inteligencia

sin usar la autodefensa o la autoprotección.

4. Irrelevante: Es el patrón que esconde su desvalimiento con palabras y posturas distraídas, demostrando una falsa indiferencia. En sentido positivo, esta actitud se manifiesta con espontaneidad y una clara visión de la realidad.

Estos planteamientos indican que el buen uso de la comunicación es la solución para resolver los conflictos interpersonales y obtener bienestar.

Funcionalidad familiar desde el Modelo de David Olson

Zambrano (2011) señala que, según el Modelo Circumplejo de Olson, hay funciones básicas que deben ser cumplidas por las familias:

- La familia es el apoyo y soporte de todos los miembros en todas las áreas y etapas de la vida, respetando la independencia y los roles de cada uno, así como las relaciones tanto emocionales como de pertenencia.
- El sistema familiar promueve el crecimiento personal de cada uno de los integrantes de la familia, así como su identidad personal.
- La familia promueve y tiene normas y reglas para la convivencia familiar.
- La familia tiene la capacidad de adaptarse a los diferentes cambios que se presentan a lo largo de la convivencia y del tiempo, de manera que la comunicación no deje de funcionar para la continuidad de la familia.
- La familia debe garantizar un óptimo nivel en cuanto a la comunicación entre sus integrantes.

Por otro lado, Sobrino (2008) considera que cuando una familia es disfuncional, es decir, no tiene una funcionalidad óptima, incorpora comportamientos y actitudes negativas para la convivencia, lo cual afecta directamente la comunicación parentofamiliar, lo que implica la

satisfacción personal de los integrantes de la familia, así como su desarrollo personal.

También la teoría de Olson señala que la familia puede ser clasificada, de acuerdo a su funcionalidad, en caótica, flexible, estructurada, rígida, disgregada, separada, relacionada y aglutinada. Asimismo, señala las dos dimensiones del Modelo Circumplejo de Olson: cohesión y adaptabilidad (Ferrer, Miscán, Pino y Pérez, 2013).

El modelo presentado observa las diferentes situaciones que puede presentar la familia en el proceso de crecimiento, también muestra los cambios a los que se tiene que adaptar la familia en el ciclo evolutivo para, de este modo, garantizar la estabilidad y un sano desarrollo de todos los integrantes de la familia (Singuenza, 2015).

a. Cohesión

Se entiende como el nivel o grado de conexión entre los integrantes de la familia generando fortaleza entre ellos a través de la ayuda mutua. Es también el vínculo emocional que todos los integrantes pueden tener entre sí. Dentro del modelo circumplejo, para poder medir esta dimensión se debe tener en cuenta el vínculo emocional, los límites, las coaliciones, el tiempo, espacio, amigos, toma de decisiones, los intereses y las recreaciones.

b. Adaptabilidad

Es la habilidad que tiene la familia para mostrar flexibilidad para cambiar la estructura en cuanto a quien puede tomar el liderazgo; en esta dimensión se puede cambiar y definir los roles y las reglas para una mejor comunicación, en el transcurso del crecimiento de la familia, identificando las diferentes dificultades que se pueden presentar. Los conceptos específicos para medir esta dimensión serían los estilos de negociación, roles, reglas de relación, entre otros.

c. Comunicación

La comunicación es considerada como la capacidad que tienen las personas para

interactuar de forma positiva y con asertividad, en el entorno familiar. Dentro de la comunicación se debe considerar la empatía, una escucha activa, así como los comentarios de apoyo, los cuales permiten que las familias puedan tener un mejor funcionamiento y suplir las necesidades que puedan tener. Esta dimensión es considerada como la facilitadora y mediadora de los niveles de cohesión y flexibilidad dentro de la familia.

2.2.2.3 Dimensiones de la comunicación familiar

La comunicación familiar como capacidad para transmitir información, de acuerdo con el modelo propuesto por Olson (2000), está compuesta por dos dimensiones:

- **Apertura de la comunicación familiar:** hace referencia a los niveles de libertad y satisfacción que tienen los miembros del grupo familiar con respecto a la comunicación que tienen establecidas.
- **Problemas de comunicación familiar:** hace referencia a la disfuncionalidad en la comunicación y evalúa aspectos como las dificultades de integración, la interacción negativa y la selectividad de lo compartido.

2.3 Definición de términos

Comunicación familiar

Es un elemento o dimensión que facilita los procesos de la funcionalidad familiar. Se caracteriza por la habilidad de expresar sentimientos, emociones e ideas de manera coherente y respetuosa, practicando la escucha reflexiva, la empatía, la claridad y la consideración mutua (Olson, 2000; 2011).

Familia

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) la define como el elemento fundamental que mantiene la unidad de la sociedad y cuya protección está a cargo del estado (artículo 16.3 de

la Declaración Universal de los Derechos Humanos, ONU, 1998).

Redes sociales

Boyd y Ellison (2007) las definen como servicios dentro de las webs que permiten a los usuarios elaborar un perfil público dentro de una plataforma virtual, permitiendo compartir información y conexión con personas que están inscritas en dichas plataformas. La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones es variable según la red social.

2.4 Hipótesis de la investigación

2.4.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre comunicación familiar y riesgo de adicción a redes sociales en los estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021

2.4.2 Hipótesis específicas

Existe relación significativa entre comunicación familiar con el padre y madre y síndrome de abstinencia en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021.

Existe relación significativa entre comunicación familiar con el padre y madre y disminución de rendimiento en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021.

Existe relación significativa entre comunicación familiar con el padre y madre y modificación de ánimo en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021.

Existe relación significativa entre comunicación familiar con el padre y madre y dependencia en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021.

Existe relación significativa entre comunicación familiar con el padre y madre y pérdida de interés en otras actividades en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021.

Existe relación significativa entre comunicación familiar con el padre y madre e interferencia en el ámbito social en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021.

Capítulo III

Materiales y métodos

3.1 Diseño y tipo de investigación

Esta investigación es de diseño no experimental, dado que no existió manipulación directa de las variables de estudio. Su corte es transversal, pues los datos fueron recolectados en un solo momento. Asimismo, es de tipo descriptivo – correlacional, en la medida que describe una realidad y busca determinar el grado de relación existente entre las dos variables (Sánchez & Reyes, 2009).

3.2 Variables de la investigación

A continuación, es necesaria la definición de las variables y su correspondiente operacionalización en sus tablas respectivas.

3.2.1 Definición conceptual de las variables

3.2.1.1 Comunicación familiar

La comunicación se considera como el mecanismo mediante el cual la familia puede adquirir un mayor o menor grado de cohesión y adaptabilidad (Barnes & Olson, 1985; Olson, 2011). Una buena comunicación intrafamiliar ayuda a una mejor comprensión de las necesidades, intereses y afectos de los miembros de la familia, colaborando con ello en la búsqueda de soluciones cuando alguno de ellos enfrenta situaciones difíciles.

Tabla 1

Operacionalización de la variable Comunicación Padres- Adolescentes (PACS) de Barnes y Olson (1982), adaptada por Bueno (1996)

Dimensiones	Definición	Ítems	Instrumentos
Apertura de la comunicación	Es el grado de libertad y satisfacción que los miembros de una familia sienten con respecto a la comunicación familiar.	1 - 10	Escala de comunicación Padres Adolescentes (PACS) de Barnes

Problemas de comunicación	Se refiere a los aspectos disfuncionales en la comunicación, como las dificultades en la integración, los estilos negativos de interacción familiar y la selectividad sobre lo compartido en el sistema familiar	11 - 20	y Olson (1982)
---------------------------	--	---------	----------------

3.2.1.2 Riesgo de adicción a las redes sociales

De acuerdo con Vilca y Vallejos (2015), la adicción a las redes sociales se considera como una dependencia psicológica que muestra síntomas conductuales, de pensamiento y afectivos, que se caracterizan principalmente por la falta de control en su uso.

Tabla 2

Operacionalización de la variable Adicción a las redes sociales - Vilca y Vallejos (2015)

Dimensiones	Definición	Ítems	Instrumentos
Interferencia en el ámbito social	A medida que aumentan las horas frente al ordenador, disminuye el tiempo para dedicarse a las personas significativas y a la familia e incluso se aísla del entorno y no presta atención a otros aspectos de las obligaciones sociales (Echeburúa, 1999).	7, 14, 21, 28, 34	
Disminución del rendimiento académico.	La pérdida de control en el uso de las redes sociales afecta negativamente el rendimiento académico	3, 10, 17, 24	
Síndrome de abstinencia	Echeburúa (1999) señala que la persona experimenta un síndrome de abstinencia cuando no puede acceder a las redes sociales, caracterizado fundamentalmente por irritabilidad, estado de ánimo disfórico y malestar emocional.	2, 9, 16, 23, 30, 36, 39	Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales Vilca y Vallejos (2015)
Modificación del ánimo	La actividad modifica o mejora el ánimo. Las redes sociales son utilizadas por los adolescentes como un medio para olvidar sus problemas o reducir estados emocionales negativos como sentimientos de culpa, ansiedad, impotencia o tristeza.	4, 11, 18, 25, 31	
Pérdida de interés por otras actividades	Exigen cambios drásticos en los hábitos de vida, como la pérdida de interés por hobbies o actividades de ocio, a fin de tener más tiempo para estar conectado en las redes sociales (Goldberg, 1995).	6, 13, 20, 27, 33, 37, 40	
Dependencia	Es la necesidad subjetiva de realizar	5, 12, 19, 26, 32	

	forzosamente la conducta y la supeditación de la vida cotidiana al mantenimiento del hábito (Alonso, 1996).	
Pérdida de Control	Es la necesidad de emplear cada vez más tiempo la conexión a las redes sociales para alcanzar el mismo nivel de satisfacción. Esto trae como consecuencia la imposibilidad o disminución de la capacidad para controlar el involucramiento en las redes sociales Andreassen (2012).	1, 8, 15, 22, 29, 35, 38, 41, 42, 43

3.3. Delimitación geográfica y temporal

La presente investigación se llevó a cabo con los estudiantes de primer año de una universidad particular, matriculados en el ciclo académico 2021-2. Dicha universidad se halla ubicada en las afueras de la ciudad de Lima, en la zona de Lurigancho – Chosica.

La aplicación de los instrumentos se realizó entre los meses de noviembre y diciembre del año 2021.

3.4 Participantes

3.4.1 Muestra

Los participantes fueron estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima matriculados en el primer ciclo, 2021; de los cuales se tomó una muestra de 250 estudiantes de ambos sexos matriculados en el primer ciclo en las cinco facultades en el ciclo regular 2021. Los participantes fueron seleccionados mediante muestreo no probabilístico por criterio del investigador, tomando de la base de datos de cada facultad los estudiantes que accedieron a participar y que cumplieron con los requisitos de inclusión establecidos para la presente investigación.

La muestra estuvo conformada por 250 estudiantes de ambos sexos, entre 17 y 30 años, matriculados en las facultades de Teología, Ciencias Humanas y Educación, Ingeniería y

Arquitectura, Ciencias de la Salud y Ciencias Empresariales.

3.4.2 Criterios de inclusión y exclusión

Tanto los criterios de inclusión como los de exclusión nos permiten un mejor filtro al momento seleccionar a los estudiantes participantes del presente estudio.

3.4.2.1 Criterios de inclusión

Estudiantes matriculados en el primer ciclo en la UPeU.

Estudiantes matriculados en el ciclo académico 2021, de manera regular.

Estudiantes de ambos sexos.

Estudiantes mayores de 17 años y menores de 30 años.

Estudiantes que acepten el consentimiento informado.

3.4.2.2 Criterios de exclusión

Estudiantes que cursan materias con los alumnos del primer año, pero que se encuentran matriculados en otros ciclos académicos.

Estudiantes menores de 17 años y mayores de 30 años.

Estudiantes que no acepten el consentimiento informado.

3.5 Instrumentos

Los datos se recogieron mediante la aplicación de los siguientes instrumentos de evaluación: el Cuestionario de uso de las redes sociales (CrARS) de Vilca y González (2013) y la Escala de Comunicación Padres – Adolescentes (PACS) de Barnes y Olson (1982). Estos instrumentos fueron aplicados mediante formulario de Google, los cuales se desarrollaron vía *on line*. Este proceso se llevó a cabo solicitando la base de datos de los estudiantes en cada facultad, a quienes se les envió la invitación a participar de la investigación a través de correo electrónico, el consentimiento informado y los cuestionarios de investigación para su diligenciamiento; los

estudiantes que aceptaron, respondieron libremente y de manera anónima la solicitud.

3.5.1 Escala de riesgo de adicción a las Redes Sociales (CrARS)

El cuestionario de usos de las redes sociales fue elaborado por Vilca y Gonzales (2015), tomando como base los conceptos que se tiene de adicción a las redes sociales dentro del enfoque cognitivo, específicamente dentro de lo postulado por Echeburúa y Corral. El cuestionario está conformado por 43 ítems de respuesta tipo Likert, con cinco opciones de respuesta: nunca (1), casi nunca (2), algunas veces (3), muchas veces (4), y siempre (5). El cuestionario evalúa siete dimensiones o factores: pérdida de control (2, 8, 13, 16, 20, 26, 27, 28, 30, 31), síndrome de abstinencia (1, 3, 5, 22, 24, 25, 43) disminución del rendimiento académico (11, 15, 21, 29), modificación del ánimo (6, 7, 10, 17, 38), dependencia (12, 36, 37, 41, 42), pérdida del interés por otras actividades (18, 19, 32, 33, 34, 35, 39), interferencia en el ámbito social (4, 9, 14, 23, 40). Los resultados del test se evalúan dando una puntuación directa a cada dimensión y de la suma de todas ellas se obtiene el nivel de uso general de riesgo de adicción a redes sociales. (riesgo bajo de 0 - 85, riesgo medio de 66 - 83, riesgo alto de 84 - 106 y franca adicción de 107 – 215)

Este instrumento fue construido y validado en Perú obteniendo un *Alfa de Cronbach* de 0.96, lo que representa un buen nivel de confiabilidad y validez, y fue empleado en la investigación realizada por Castro (2019) para determinar el riesgo de adicción a redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una institución educativa privada de Lima.

3.5.2 Escala de Comunicación Padres – Adolescentes (PACS)

La Escala Comunicación Padres-Adolescentes fue elaborada por Barnes y Olson (1982) y validada en Perú por Araujo, Ucedo y Bueno (2018) en una muestra de 255 estudiantes universitarios de dos universidades en Lima, Perú. Está compuesta por 20 ítems, distribuidos en

tres dimensiones: comunicación abierta, comunicación ofensiva o problemas de comunicación y comunicación evitativa. Las respuestas a los ítems son de tipo Likert, en las que los participantes expresan su grado de acuerdo en cinco opciones de respuesta, así entonces, a mayor puntuación, mejor es la comunicación, tomando en cuenta que estos resultados se invierten a la hora de evaluar los problemas de comunicación. La escala presenta dos versiones iguales en contenido, pero cada una con respecto a cada progenitor. En la versión original, la escala reportó adecuados niveles de confiabilidad y validez. En el primer grupo se reportó coeficientes de fiabilidad entre 0.64 y 0.91; en tanto que la validez fue hallada mediante la correlación con diversos instrumentos. Este cuestionario fue utilizado por Cava (2003) en su investigación sobre comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes.

3.6 Proceso de recolección de datos

Se entró en contacto con los decanos y directores de cada una de las facultades y escuelas académicas de la Universidad Peruana Unión, solicitándoles el permiso correspondiente y los correos electrónicos de los estudiantes, previa presentación del objetivo y finalidad de la investigación, para la aplicación de dos instrumentos de medición psicológica. Una vez obtenido el permiso, se procedió a hacer las coordinaciones necesarias con las instancias respectivas, coordinando fechas y lugar de aplicación de las pruebas a través de la herramienta cuestionarios Google.

A cada estudiante se le hizo llegar la prueba vía *on-line* a través de su respectivo correo electrónico y/o red social WhatsApp, indicándoles las instrucciones para responder los cuestionarios. Las pruebas fueron aplicadas de manera individual. Luego, se tabularon los datos en una hoja de cálculo para su posterior análisis a través del programa estadístico SPSS 2.0.

3.7 Procesamiento y análisis de datos

Terminada la fase de aplicación, recolección y tabulación de datos, se llevó a cabo el análisis estadístico correspondiente. El análisis de los datos se realizó usando tanto la estadística descriptiva como la estadística inferencial.

Para el proceso de análisis estadístico, en un primer momento se realizó un análisis descriptivo de los datos, para conocer las frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central de las variables, confiabilidad y validez de los instrumentos; posteriormente, se realizó un análisis de normalidad que permitió sustentar la elección de los estadísticos a usar (paramétrico o no paramétricos) para conocer las correlaciones entre las variables estudiadas.

Los estadísticos y pruebas estadísticas de posible uso fueron frecuencias y porcentajes a nivel descriptivo, coeficiente Kolmogorov–Smirnov y coeficiente de correlación Rho de Spearman, a nivel inferencial.

Capítulo IV

Resultados

4.1 Datos sociodemográficos y características de la muestra

En la tabla 3 se puede observar que la distribución de hombres y mujeres es de 50.38 % y 49.62% respectivamente. La etapa de desarrollo más frecuente es la adolescencia, de 16 a 19 años (82.30%) seguido de la juventud, de 20 a 24 años (17.70%). La región de procedencia más frecuente es la costa (46.92%) seguido de selva (30.38%) y sierra (22.69%).

Tabla 3

Datos sociodemográficos de los participantes

Categoría	F	%
Sexo		
Masculino	131	50.38
Femenino	129	49.62
Edad		
Adolescencia (De 16 a 19 años)	214	82.30
Juventud (De 20 a 24 años)	46	17.70
Procedencia		
Costa	122	46.92
Sierra	59	22.69
Selva	79	30.38

En la tabla 4 se muestra que el mayor número de participantes por facultad y carreras fue de Ingeniería de Sistemas (21.15%), Psicología (11.54%), Teología (10.77%), Contabilidad y Gestión Tributaria (10.0%), así como Educación (7,69).

Tabla 4

Participantes por facultad y carreras

Facultad y Carreras	f	%	
Ciencias de la Salud	Enfermería	11	4.23
	Medicina	11	4.23
	Nutrición Humana	6	2.30
	Psicología	30	11.54
Ciencias Empresariales	Administración	22	8.46
	Contabilidad y Gestión	26	10

Ciencias Humanas y Educación	Tributaria		
	Ciencias de la Comunicación	6	2.31
Ingeniería y Arquitectura	Educación	20	7.69
	Arquitectura	8	3.08
	Industrias Alimentarias	3	1.15
	Ingeniería Civil	20	7.69
	Ingeniería de Sistemas	55	21.15
Teología	Ingeniería Ambiental	14	5.38
	Teología	28	10.77

La tabla 5 indica, según referencia de los estudiantes, que el mayor tiempo de uso de las redes al día oscila de 3 a 5 horas (45%), seguido de 5 horas a más (26.54%) y de 1 a 3 horas (21.92%).

Tabla 5

Tiempo de uso de redes sociales al día

	f	%
Horas al día		
Menos de 1 hora	17	6.54
De 1 a 3 horas	57	21.92
De 3 a 5 horas	117	45
De 5 horas a más	69	26.54

4.1.2 Niveles de comunicación familiar y sus dimensiones

En la tabla 6 se muestran los niveles de comunicación familiar con el padre y sus dimensiones. Se muestra que los más frecuentes son los puntajes medios para comunicación familiar (44.61%), apertura de la comunicación (48.08%) y problemas de comunicación (50.38%).

Tabla 6 *Niveles de comunicación familiar con el padre*

	Bajo		Medio		Alto	
	F	%	F	%	f	%
Comunicación familiar	81	31.15	116	44.61	63	24.23
Apertura de la comunicación	75	28.85	125	48.08	60	23.08
Problemas de comunicación	81	31.15	131	50.38	48	18.46

En la tabla 7 se muestran los niveles de comunicación familiar con la madre y sus dimensiones, en ella se reporta que los más frecuentes son los puntajes medios para

comunicación familiar (50.38%), apertura de la comunicación (55.77%) y problemas de comunicación (47.70%).

Tabla 7 Niveles de comunicación familiar con la madre

	Bajo		Medio		Alto	
	F	%	F	%	f	%
Comunicación familiar	77	29.61	131	50.38	52	20
Apertura de la comunicación	68	26.15	145	55.77	47	18.08
Problemas de comunicación	72	27.70	124	47.70	64	24.60

En la tabla 8 se aprecia que la mayoría de los participantes varones tiene niveles medios de comunicación familiar con el padre (38.8%); respecto a las participantes mujeres, la mayoría (50.4%) presenta niveles medios de comunicación familiar con el padre.

Tabla 8

Nivel de comunicación familiar con el padre por sexo

	Masculino		Femenino	
	F	%	f	%
Comunicación familiar con el padre				
Bajo	43	33.3	38	29
Medio	50	38.8	66	50.4
Alto	36	27.9	27	20.6

En la tabla 9 se aprecia que la mayoría de los participantes varones tiene niveles medios de comunicación familiar con la madre (50.4%); en cuanto a las participantes mujeres, la mayoría (50.4%) también presenta niveles medios de comunicación familiar con la madre.

Tabla 9

Nivel de comunicación familiar con la madre por sexo

	Masculino		Femenino	
	F	%	f	%
Comunicación familiar con la madre				
Bajo	38	29.5	39	29.8
Medio	65	50.4	66	50.4
Alto	26	20.2	26	19.8

4.1.3 Niveles de riesgo de adicción a las redes sociales

En la tabla 10 se muestra que los puntajes de riesgo de adicción a redes sociales más frecuentes son de franca adicción con un 31.54%, seguido de riesgo bajo con un 31.15%. Del mismo modo, los niveles de franca adicción son los más frecuentes en las dimensiones disminución del rendimiento (30.77%), modificación del ánimo (40.38%), dependencia (56.54%), pérdida de interés en otras actividades (34.23%) e interferencia en el ámbito social (41.15%). Asimismo, los niveles de riesgo bajo se dan con mayor frecuencia en las dimensiones pérdida de control (43.08%) y síndrome de abstinencia (45.77%).

Tabla 10

Niveles de riesgo de adicción a las redes sociales

	Riesgo bajo		Riesgo medio		Riesgo alto		Franca adicción	
	F	%	f	%	f	%	f	%
Adicción a redes sociales	81	31.15	50	19.23	47	18.07	82	31.54
Pérdida del control	112	43.08	61	23.46	32	12.31	55	21.15
Síndrome de abstinencia	119	45.77	54	20.77	55	21.15	32	12.30
Disminución del rendimiento	60	23.07	78	30	42	16.15	80	30.77
Modificación del ánimo	45	17.31	50	19.23	60	23.08	105	40.38
Dependencia	36	13.85	13	5	64	24.61	147	56.54
Pérdida de interés en otras actividades	65	25	61	23.46	45	17.31	89	34.23
Interferencia en el ámbito social	61	23.46	36	13.85	56	21.54	107	41.15

En la tabla 11, el 38% de los varones presenta franca adicción, mientras que el 25.6% se encuentra en riesgo bajo. Respecto a las mujeres, presentan riesgo bajo en un 36.6% mientras que el 25.2% presenta franca adicción.

Tabla 11

Niveles de riesgo de adicción a las redes sociales según sexo

	Masculino		Femenino	
	F	%	f	%
Adicción a redes sociales				
Riesgo bajo	33	25.6	48	36.6
Riesgo medio	21	16.3	29	22.1
Riesgo alto	26	20.2	21	16
Franca adicción	49	38	33	25.2

4.1.4 Prueba de normalidad

Con el propósito de realizar los análisis de correlación y contrastar las hipótesis planteadas se realizó la prueba de normalidad. En ese sentido, la tabla 12 presenta los resultados de la prueba de bondad de ajuste de *Kolmogorov-Smirnov* (K-S). Los datos correspondientes a las variables de comunicación familiar y adicción a redes sociales no presentan una distribución normal dado que los coeficientes obtenidos no son significativos ($p < 0.05$). Por tanto, para los análisis estadísticos correspondientes se empleará estadística no paramétrica.

Tabla 12

Análisis de ajuste a la curva normal de las variables de estudio

Variables	Media	Desv. Est.	K-S.	Sig,
Comunicación familiar (Padre)	64.58	9.55	0.097	0.014
Apertura de la comunicación (Padre)	33.59	5.33	0.073	0.117
Problemas de comunicación (Padre)	30.98	5.23	0.142	0.000
Comunicación Familiar (Madre)	66.01	9.90	0.107	0.004
Apertura de la comunicación (Madre)	34.88	5.60	0.070	0.145
Problemas de comunicación (Madre)	31.13	5.23	0.134	0.000
Adicción a redes sociales	91.41	37.79	0.104	0.006
Pérdida del control	20.64	9.10	0.126	0.000
Síndrome de abstinencia	14.57	6.08	0.129	0.000
Disminución del rendimiento	8.75	3.69	0.111	0.002
Modificación del ánimo	10.98	4.52	0.130	0.000
Dependencia	10.95	4.62	0.108	0.004
Pérdida de interés en otras actividades	14.78	6.47	0.114	0.001
Interferencia en el ámbito social	10.72	4.64	0.114	0.002

4.1.5 Análisis de correlación

En la tabla 13 se puede observar que los resultados de correlación para comunicación familiar con el padre y adicción a redes sociales ($\rho = -0.18$; $p < 0.01$) y sus dimensiones reporta relaciones inversas muy significativas y débiles. Respecto a las dimensiones, la correlación de apertura de la comunicación y adicción a las redes sociales ($\rho = -0.31$; $p < 0.001$) se percibe como inversa altamente significativa y débil; sin embargo, la correlación de problemas de

comunicación y adicción a las redes sociales ($\rho=0.01$; $p>0.05$) no es significativa.

Tabla 13

Análisis de correlación entre adicción de redes sociales y comunicación familiar con padre

	Comunicación familiar		Apertura de la comunicación		Problemas de comunicación	
	Rho	p	Rho	p	rho	p
Adicción a redes sociales	-0.18**	0.003	-0.31***	0.000	0.01	0.06
Pérdida del control	-0.18**	0.003	-0.30***	0.000	0.03	0.06
Síndrome de abstinencia	-0.14*	0.003	-0.26***	0.000	0.03	0.06
Disminución del rendimiento	-0.15*	0.02	-0.28***	0.000	0.04	0.05
Modificación del ánimo	-0.18**	0.003	-0.29***	0.000	0.01	0.08
Dependencia	-0.17**	0.003	-0.30***	0.000	0.01	0.07
Pérdida de interés en otras actividades	-0.19**	0.001	-0.31***	0.000	0.00	0.09
Interferencia en el ámbito social	-0.18**	0.003	-0.29***	0.000	0.01	0.08

En la tabla 14 se puede observar que los resultados de correlación para comunicación familiar con la madre y adicción a redes sociales ($\rho=-0.18$; $p<0.01$) y sus dimensiones evidencian relaciones inversas muy significativas y débiles. Respecto a las dimensiones, la correlación de apertura de la comunicación y adicción a las redes sociales ($\rho=-0.24$; $p<0.001$) se percibe como inversa altamente significativa y débil; sin embargo, la correlación de problemas de comunicación y adicción a las redes sociales ($\rho=0.03$; $p>0.05$) no es significativa.

Tabla 14

Análisis de correlación entre adicción de redes sociales y comunicación familiar con madre

	Comunicación familiar		Apertura de la comunicación		Problemas de comunicación	
	rho	p	Rho	p	rho	p
Adicción a redes sociales	-0.18**	0.002	-0.24***	0.000	-0.03	0.06
Pérdida del control	-0.18**	0.003	-0.24***	0.000	-0.01	0.08
Síndrome de abstinencia	-0.18**	0.002	-0.23***	0.000	-0.04	0.44
Disminución del rendimiento	-0.13*	0.02	-0.18**	0.000	0.00	0.99
Modificación del ánimo	-0.17**	0.003	-0.24***	0.000	-0.01	0.08
Dependencia	-0.16**	0.006	-0.21***	0.000	-0.03	0.57
Pérdida de interés en otras actividades	-0.19**	0.001	-0.26***	0.000	-0.04	0.05
Interferencia en el ámbito social	-0.17**	0.004	-0.21***	0.000	-0.03	0.60

Capítulo V

Discusión

Con relación a las hipótesis planteadas, se realizará la discusión considerando los resultados obtenidos.

Para la hipótesis general, existe relación entre comunicación familiar con el padre y madre y adicción de las redes sociales, lo cual evidencia que la comunicación familiar tiene una relación débil inversa y muy significativa con el riesgo a adicción a las redes sociales, siendo que una familia que fomenta asertividad y empatía como un pilar de su funcionamiento tendrá a su vez la probabilidad de que sus miembros tengan menor riesgo a estar pendientes de sus redes sociales o comunicarse con sus amigos por internet. Los resultados obtenidos se corroboran con las investigaciones hechas por Cipriano (2018) quien menciona que cuando uno integra una familia que se caracteriza por la cohesión y con presencia de adaptabilidad rígida, se presenta algún tipo de adicción a internet. También Córdova y Dávila (2018) argumentan que en la actualidad se han modificado los hábitos familiares en cuanto a la comunicación, el aprendizaje, el entretenimiento y en cuanto a la socialización que se da por medio de las redes sociales. Estos comportamientos se evidencian con más frecuencia; para cuando se inicia, resulta muy placentero, pero cuando el uso ya es muy frecuente y sin control da por resultado la conducta adictiva. También Haro (2018), en su investigación, evidencia que existe relación de la obsesión por el uso de las redes sociales con la adaptabilidad; menciona que, si una familia es flexible, será también receptiva a las nuevas tecnologías con sus múltiples manifestaciones virtuales.

Para la hipótesis específica, existe relación entre comunicación familiar con el padre y madre y la pérdida de control. Esto indica que la comunicación familiar tiene una relación débil inversa y muy significativa con la pérdida del control. Pari (2019) menciona que, en el transcurso

de los últimos años, se ha presenciado un uso excesivo de los smartphones; este comportamiento ha generado múltiples problemas en los niveles personal, laboral, familiar, académico y social. Ibañez y Medina (2019) sostienen que la característica más notoria de una adicción es la pérdida del control y el inicio de la dependencia a un determinado comportamiento, perdiendo el interés por las diferentes actividades que son de beneficio para el individuo. Peña (2018) añade que, cuando existe una pérdida del control de la capacidad de organización y dosificación de los tiempos de la conexión, es un indicador de un comportamiento adictivo.

Para la hipótesis específica, existe relación entre comunicación familiar con el padre y madre y el síndrome de abstinencia. Esto muestra que la comunicación familiar tiene una relación débil inversa y muy significativa con el síndrome de abstinencia. Los resultados de la investigación de Lachuma (2021) evidencian una relación significativa entre las variables de estudio que son el funcionamiento familiar con la adicción a las redes sociales. El estudio concluye que existe un riesgo menor de adicción a las redes sociales cuando los adolescentes viven en un centro familiar en el cual existe un alto nivel de adaptabilidad familiar. Por su parte, Ortega (2021) concluyó que la dimensión con más intensidad es el uso excesivo que se le da a las redes sociales, mientras la obsesión por estas es mínima, lo que da a entender que para los estudiantes el problema es la poca capacidad para reducir el tiempo que usan las redes sociales, aunque no experimentan problemas de ansiedad u otra sintomatología relacionada a un periodo de abstinencia cuando no están activos. Por último, Díaz (2021) agrega que la dependencia a internet o a las redes sociales está ya instalada cuando hay un uso excesivo asociado a una pérdida de control, aparecen síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad) ante la imposibilidad temporal de acceder, se establece tolerancia, esto es, la necesidad creciente de aumentar el tiempo de conexión a internet para sentirse satisfecho y repercusiones negativas en

la vida cotidiana.

Para la hipótesis específica, existe relación entre comunicación familiar con el padre y madre y disminución del rendimiento, es decir, la comunicación familiar tiene una relación débil inversa y muy significativa con la disminución del rendimiento. Mendoza et al. (2018) indican que el uso excesivo del teléfono móvil conlleva un aumento considerable del riesgo de sufrir déficit de atención, problemas de memoria, una disminución del rendimiento académico, alteraciones del sueño, problemas de alfabetización o reducción de capacidades de los menores en periodo escolar. Asimismo, Solís (2021) hace hincapié en que el uso desmedido de las redes sociales está asociado a problemas como el abandono escolar, insomnio, depresión, bajo rendimiento académico. También, Encinas et al. (2020) hallaron que pocos estudiantes manifestaron criterios completos para considerar la adicción, aunque más del ochenta por ciento de ellos aprueban la afirmación sobre la disminución de su rendimiento porque pasa demasiado tiempo conectado.

Para la hipótesis específica, existe relación entre comunicación familiar con el padre y madre y la modificación del ánimo. Esto evidencia que la comunicación familiar tiene una relación débil inversa y muy significativa con la modificación del ánimo. Ramos (2020) refiere que el acceso a las redes sociales no se da por el placer en sí de la conducta, sino por la necesidad de aliviar emociones displacenteras, satisfacer necesidades psicológicas o de compensar las carencias de su entorno real, modificar los estados emocionales como la ansiedad, el estrés, el desánimo o el aburrimiento. Chimbana (2020) asevera que permanecer conectado en internet para realizar actividades como revisar una red social o un chat tiene el mismo efecto de una droga estimulante, los cambios fisiológicos que se originan en el cerebro involucran el aumento de neurotransmisores como la dopamina relacionados con la sensación de placer. El uso de estos

medios puede alterar el estado de ánimo y la consciencia, por lo que sus reacciones pueden ser similares a las del uso de drogas. González et al. (2021) encontraron que el uso constante del smartphone se torna problemático, pues al ingresar a redes sociales se busca escapar de los estados de ánimo displacenteros para aliviar el malestar emocional.

Para la hipótesis específica, existe relación entre comunicación familiar con el padre y madre y la dependencia; lo cual indica que la comunicación familiar tiene una relación débil inversa y muy significativa con la dependencia. De la Iglesia et al. (2020) obtuvieron resultados que indican un posible riesgo de dependencia en los estudiantes que usan internet para visitar redes sociales, buscar información de todo tipo, participar en juegos online y realizar compras online. Alarcón y Bautista (2021) refieren que la dependencia a las nuevas tecnologías, en algunos casos, funciona como un grupo de prácticas aprendidas que traen consigo consecuencias negativas y que se obtienen a fuerza de repetir conductas que en un principio resultan gratificantes y en otros casos como una estrategia de afrontamiento incorrecta para resolver problemas personales o estados de ánimo disfóricos como irritabilidad, ansiedad, soledad y tristeza.

Para la hipótesis específica, existe relación entre comunicación familiar con el padre y madre y la pérdida de interés en otras actividades; lo que indica que la comunicación familiar tiene una relación débil inversa y muy significativa con la pérdida de interés en otras actividades. Para Vilca y Vallejos (2015), la adicción a las redes sociales se caracteriza por el deterioro en la capacidad de control, lo cual se asocia a la dependencia del uso continuo y el síndrome de abstinencia cuando el individuo no logra ingresar a las redes sociales. Estos síntomas afectan de manera significativa al adolescente, ya que producirá una disminución del rendimiento académico, la pérdida de interés en otras actividades y dificultades en el relacionamiento social.

Para la hipótesis específica, existe relación entre comunicación familiar con el padre y madre y la interferencia en el ámbito social. Esto indica que la comunicación familiar tiene una relación débil inversa y muy significativa con la interferencia en el ámbito social. Mendez (2019) indica que no es posible hacer generalizaciones en torno a cómo afecta el uso de las redes sociales virtuales las relaciones familiares, pues ello está relacionado con la dinámica familiar; por esta razón señalan que, en las familias con estilos de relación rígidos, los ordenadores son percibidos como una interferencia, mientras que aquellas con un estilo flexible, los incorporan en el funcionamiento familiar.

Referencias

- Adriano, C., Mamani, L. y Vilca, W. (2015). *Funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de una institución educativa pública de Lima norte – 2014*. *Revista científica de ciencias de salud* 8(2), Universidad Peruana Unión.
<http://dx.doi.org/10.17162/rccs.v8i2.467>
- Alarcón , N., Bautista , N., & Jaimes, M. (2021). Dependencia a Redes Sociales (RRSS) y Relaciones Interpersonales Presenciales. *Tesis de grado, universidad cooperativa de Colombia*. Recuperado de
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/34446/4/2021_dependencia_redes_sociales.pdf
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista digital de investigación en docencia universitaria* 10(2), 48-58. doi:
<http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Barnes, H., & Olson, D. (1985). Parent-adolescent communication and the Circumplex Model. *Child Development*, 56(2), 438-447. Doi:10.2307/1129732cycle (pp. 43–49). St. Paul, MN:
- Boyd, D., y Ellison, N. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of computer-mediated communication*, 13(1), 210-30. Recuperado de
<https://academic.oup.com/jcmc/article/13/1/210/4583062>
- Calderòn, M. y Perea, M. (2018). *Comunicación familiar y comportamientos delictivos en adolescentes*. (tesis de grado)Universidad estatal de Milagro. recuperado de:
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3958/1/COMUNICACION%20FAMILIAR%20Y%20COMPORTAMIENTOS%20DELICTIVOS%20EN%20ADOLESCENTES.pdf>
- Caplan, S. (2002). Problematic Internet use and psychosocial well-being: Development of a theory-based cognitive-behavioral measurement instrument. *Computers in Human Behavior*, 18(5), 553–575.

Recuperado de [https://doi.org/10.1016/S0747-5632\(02\)00004-3](https://doi.org/10.1016/S0747-5632(02)00004-3)

- Carbonell, X., Fúster, H., Chamarro, A., & Oberst, U. (2012). Adicción a internet y móvil: una revisión de estudios empíricos españoles. *Papeles del Psicólogo*, 33(2), 82–89.
<https://doi.org/http://www.cop.es/papeles>
- Castro, C. (2019). Riesgo de adicción a redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una institución educativa privada de Lima, 2018. (Tesis de maestría, universidad peruana Unión) Recuperado de
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2913/Carlos_Tesis_Maestro_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Cava, M. (2003). Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes. Actas del VIII Congreso Nacional de Psicología Social, 1(1), 23-27. Málaga: Universidad de Málaga.
Recuperado de <https://www.uv.es/lisis/mjesus/9cava.pdf>
- Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0. Editorial Grupo Planeta, España.
- Chimbana Villa, J. E. (2020). Adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social en adolescentes (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato/Facultad de Ciencias de la Salud/Carrera de Psicología Clínica).
- Cipriano, C. M. (2018). Adicción a internet y funcionalidad familiar en universitarios de Lima Norte. Casos: Revista de investigación y casos en salud, 3(1), 1-8.
- Copez-Lonzoy, A., Villarreal-Zegarra, D., & Paz-Jesús, Á. (2016). Propiedades psicométricas de la escala de comunicación familiar en estudiantes universitarios. *Revista Cosrarricence de Psicología*, 35(1), 31–46.
- Córdova Nole, E. L., & Dávila Portocarrero, G. M. (2018). Clima social familiar y adicción a las

redes sociales en los Estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales-San Martín, 2017.

Cornejo, M., & Tapia, M. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, 24, 219–229. Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/pdf/184/18426920010.pdf>

Cudris, L., Gutierrez, R., Manjarres, M. y Pérez, E. (2020) Comunicación familiar en universitarios colombianos. *revistaavft*, 246 - 250 Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/343022193_Comunicacion_familiar_en_universitarios_colombianos_Resumen

Dans, I., González, M., & Muñoz, P. (2019). Redes sociales, adolescencia y familia: desafíos y oportunidades. *Publicaciones*, 49(2), 117–132. doi:10.30827/publicaciones.v49i2.8527

De Gracia, M., Vigo, M., Fernández, M., & Marcó, M. (2002). Problemas conductuales relacionados con el uso de internet: un estudio exploratorio. *Anales de psicología*, 18(2), 273–292. <https://doi.org/10.6018/analesps.18.2.28491>

De La Iglesia, J. C. F., Otero, L. C., Morante, M. C. F., & Cebreiro, B. (2020). Actitudes y uso de Internet y redes sociales en estudiantes universitarios/as de Galicia: implicaciones personales y sociales. *Revista Prisma Social*, (28), 145-160.

Demicheli, G. (1994). *Comunicación en terapia familiar sistémica. Bosquejo de una epistemología cibernética*. Valparaíso: Universidad de Valparaíso.

Díaz, S. G. C. (2021). Relación entre el uso adictivo de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en estudiantes universitarios (Doctoral dissertation, Universidad Ana G Méndez-Gurabo).

- Domínguez C, Geijo S, Sánchez I, Imaz C, Cabús G. Revisión de los mecanismos implicados en el uso problemático del Internet. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*. 2012; 32(116): 691-705
- Echeburúa, E., Javier-Labrador, F., & Becoña, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Madrid: Pirámide.
- Encinas, K. L. P., Moreno, E. I. L., & Álvarez, J. F. C. (2020, February). La adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de dos universidades públicas en México. In [GKA EDUTECH 2020] *Congreso Internacional de Tecnologías en la Educación*.
- Estrada, E. y Gallegos, N. (2020). Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado. *Revista San Gregorio* 40 (1), 101- 117. DOI: <http://10.36097/rsan.v1i40.1393>
- Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en internet. *Salud Mental*, 36(6), 521–527. Recuperado a partir de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-33252013000600010&script=sci_arttext
- Ferrer-Honores, P., Miscán-Reyes, A., Pino-Jesús, M., & Pérez-Saavedra, V. (2013). Funcionamiento familiar según el modelo circumplejo de Olson en familias con un niño que presenta retardo mental. *Revista de Enfermería Herediana*, 6(2), 51–58.
- Fowks, C. (9 de septiembre, 2019) *Internet en el Perú*. Datum internacional. Recuperado de http://www.datum.com.pe/new_web_files/files/pdf/Internet.pdf
- Gallego, S. (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*. Editorial Universidad de Caldas, Manizales- Colombia. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=echq7kEPItcC&oi=fnd&pg=PA7&dq=co>

municaci%C3%B2n+familiar&ots=LTrGPvunpS&sig=uIh2Hc88d0Km35QZ0I00k6jBf
RQ#v=onepage&q=comunicaci%C3%B2n%20familiar&f=false

García del Castillo, J., Terol, M., Nieto, M., Lledó, A., Sánchez, S., Martín-Aragón, M., & Sitges, E. (2008). Uso y abuso de internet en jóvenes universitarios. *Adicciones*, 20(2), 131–142.

Garneau, C., Olmstead, S. B., Pasley, K., & Fincham, F. D. (2013). The role of family structure and attachment in college student hookups. *Archives of sexual behavior*, 42(8), 1473-1486. doi. 10.1007/s10508-013-0118-9

Global Digital Overview (2020). *Digital 2020: Visión Digital Global*. We are social y Hootsuite. Recuperado de http://p.widencdn.net/1zybur/Digital2020Global_Report_en

González-Santos, B. J., Puerta-Cortés, D. X., & Ramirez, N. (2021). Relación entre el uso problemático de Facebook y la evitación experiencial en jóvenes colombianos. *Psicología desde el Caribe*, 38(3).

Graner, P., Beranuy, M., Sánchez, X., Chamarro, A., & Castellana, M. (2007). ¿Que uso hacen los jóvenes y adolescentes de internet y del móvil? *Comunicación e xuventude*, 71–90. Recuperado a partir de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2648887>

Griffiths, M. (2005). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Health and addictions*, 13(1), 5-14. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/839/83928046001.pdf>

Haro Arrarte, E. H. (2018). Adicción a redes sociales y funcionalidad familiar en estudiantes universitarios y egresados de Lima Metropolitana.

- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J., & Zavala, D. (2010). La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 8–18. Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133915936002>
- Hurtado Miguel. (2017). ¿ Cuantas redes sociales existen actualmente? - Aulaclicks. Recuperado el 1 de mayo de 2017, a partir de <https://www.aulaclicks.com/cuantas-redes-sociales-existen-actualmente/>
- Ibáñez López, C. S., & Medina Valverde, K. S. (2019). Propiedades psicométricas del Internet Addiction Test (IAT) en estudiantes universitarios de la provincia del Santa.
- INEI. (2015). Población que utiliza internet incrementó frecuencia de uso. Recuperado el 1 de mayo de 2017, a partir de <https://www.inei.gov.pe/prensa/noticias/poblacion-que-utiliza-internet-incremento-frecuencia-de-uso-8275/>
- INEI: Adolescentes de 12 a 17 años son los que más usan Internet en Perú. (2014, abril 26). *Perú 21*. Lima. Recuperado a partir de <http://peru21.pe/actualidad/inei-adolescentes-12-17-anos-son-que-mas-usan-internet-peru-2180601>
- INEI: El 50.9% de los peruanos utilizó Internet diariamente | Economía. (2015, marzo 30). *Perú21*. Lima. Recuperado a partir de <http://peru21.pe/economia/inei-509-peruanos-utilizo-internet-diariamente-2215469>
- Lachuma Huansi, U. R. (2021). Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario. *Revista Muro de la Investigación*, 6(2), 60-76.
- Liberato, I. y Polín, J. (2016) *Riesgo en adicciones a redes sociales y adaptación de conducta en estudiantes de 1er ciclo de una universidad privada de Lima este, 2016*. (tesis de

licenciatura) Universidad Peruana Unión. Recuperado de
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/479>

Mamani Aquino, A. L., & Gonzales Villegas, D. (2019). Adicción a redes sociales y su relación con la procrastinación académica en estudiantes de nivel secundario de una Institución Educativa Privada en Lima-Este.

Martos, R. (2010). *Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales o redes sociales*. Universidad Politecnica de Valencia.

Mendez Mazuelos, P. J. (2019). Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes ingresantes a la carrera profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Católica San Pablo Arequipa 2018.

Mendoza, R. V., Pérez, M. A., Jaramillo, M., & Regina, G. (2018). Adicción al teléfono móvil y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del Centro Universitario UAEM Temascaltepec. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.

Minaya, R. y Valladares, N. (2016). Influencia de las redes sociales (facebook y Whats app) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental UNS- Chimbote, 2016.

Montes, E. (2020) *Adicción a redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Juan Jiménez Pimentel, Tarapoto 2019.(tesis de licenciatura)*. Universidad Peruana Unión. Recuperado de
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/3034>

Muñoz, F. (2005). El impacto de las pantallas, televisión, ordenador y videojuegos. *Pediatría Integral*, 9(9), 697–706.

- Muñoz, N., & Ramírez, S. (2016). Adicción a las redes sociales y personalidad, en adolescentes. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 46–52. Recuperado a partir de http://eprints.rclis.org/29200/1/Montes_BUAP_2016_redes.pdf
- Noack, P. y Krake, B. (1998). Continuity and change in family interactions across adolescence. En M. Hofer, J. Youniss y P. Noack (Eds.), *Verbal interaction and development in families with adolescents* (pp. 65-81). London: Ablex Publishing
- Ocaña, Y. (2020). Comunicación familiar en la adicción a las redes sociales en estudiantes del tercer grado del C.E.T. n° 34-Chancay, 2020. (*Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo*). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49206/Oca%c3%b1a_AYI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Oliva, A., Hidalgo, M. V., Moreno, C., Jiménez, L., Jiménez, A., Antolín, L., & Ramos, P. (2012). Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces. Esáñ: Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación Universidad de Sevilla. <https://doi.org/10.4414/smw.2014.14071>Olson, D. (2000). Circumplex Model of Marital and Family Systems. *Journal of Family Therapy*, 22, 144-167. doi:10.1111/1467-6427.00144
- Olson, D. (2011). FACES IV and the Circumplex Model: Validation study. *Journal of Marital and Family Therapy*, 37(1), 64-80. doi:10.1111/j.1752-0606.2009.00175.x
- ONU. (1998). Declaración universal de los derechos humanos. Recuperado a partir de <http://www.un.org/es/documents/udhr/#tabs-16>
- Ortega Flores, C. M. (2021). Adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad

privada de Chiclayo, agosto–diciembre 2020.

Pari Ccama, Y. (2019). Uso de los smartpone en las relaciones familiares en estudiantes universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. *Comuni@cción*, 10(2), 151-159.

Penetración e impacto de Internet en el mundo. (2015, diciembre 5). *Dinero*. Recuperado a partir de <http://www.dinero.com/empresas/articulo/personas-mundo-acceso-internet/208455>

Peña Cárdenas, F., Rojas-Solís, J. L., & García-Sánchez, P. V. (2018). Uso problemático de internet, cyberbullying y ciber-violencia de pareja en jóvenes universitarios. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 14(2), 205-219.

Puerta, D. & Carbonell, X. (2014). El modelo de los cinco grandes factores de personalidad y el uso problemático de internet en jóvenes colombianos. *Adicciones*, 26(1), 54–61. <https://doi.org/10.20882/adicciones.131>

Ramos Huamán, R. M. (2020). Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

Rayo, A. (2014). *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas*. Universidas Rafael Landívar. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Rodrigo, M., & Palacios, J. (2003). *Familia y desarrollo humano*. Madrid: Alianza.

Rodríguez, M. (1997). La perplejidad tras el impacto. Internet en nuestro mundo. *Derechos y libertades.Revista del Instituto de Bartolomè de las casas*. Recuper4ado de <https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/3723/DyL-2003-VIII-12-Rodriguez.pdf?sequence=1>

- Ruiz-Olivares, R., Lucena, V., Pino, M., & Herruzo, J. (2010). Analisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil,comprasy juegos en estudiantes universitarios. *Adicciones*, 22(4), 301–309.
<https://doi.org/10.20882/adicciones.171>
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2009). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Visión Universitaria.
- Satir, V. (1988). *Nuevas relaciones en el núcleo familiar*. México: PAX
- Singuenza, W. (2015). *Funcionamiento familiar segun el modelo circumplejo de Olson*. Universidad de Cuenca.
- Sobrino L. (2008). Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos. *Av. Psicol.*, 16(1), 109–137. Recuperado a partir de <http://www.unife.edu.pe/pub/revpsicologia/sastisfaccionfamiliar.pdf>
- Solis Baltazar, J. X. (2021). Apoyo social percibido y riesgo de adicción a las redes sociales en estudiante de una institución pública de Haquira, 2021.
- Tarazona, R. (2013). *Variables psicológicas asociadas al uso de facebook: autoestima y narcisismo en universitarios*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Tesson, G. y Youniss, J. (1995). Micro-sociology and psychological development: A sociological interpretation of Piaget’s theory. En A.M. Ambert (Ed.), *Sociological studies of children* (Vol. 7, pp. 101-126). Greenwich, CT: JAI.
- Valdés, A. (2007). *Familia y desarrollo*. México, D.F.: Manual Moderno.
- Valdivia, C. (2008) La familia: conceptos, cambios y nuevos modelos. Universidad de Deusto. Revista: la revue du REDIF. 1 (1), 15-22. Recuperado de

<http://www.edumargen.org/docs/curso44-1/apunte04.pdf> (30/7/2015).

Vilca, L., & Gonzales, A. (2013). *Propiedades psicométricas de la escala de riesgo de adicción a las redes sociales (CARS)*. Universidad Peruana Unión.

Vilca, L., y Vallejos, M. (2015). Construcción of the Risk of Addiction to Social Networks Scale (CrARS). *Computers in Human Behavior* (48), 190-198. Recuperado de <https://dl.acm.org/citation.cfm?id=2781900.2782111>

Watzlawick, P., Helmick, J., & Jackson, D. (1985). *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona: Herder. Recuperado a partir de <http://primeravocal.org/wp-content/uploads/2011/05/Watzlawick-Paul-Teoria-De-La-Comunicacion-Humana3.pdf>

Young, K. (1996). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology and Behavior*, 1(3), 237-244. Recuperado de <http://netaddiction.com/articles/newdisorder.pdf>

Zambrano, A. (2011). *Cohesion y adaptabilidad familiar y el rendimiento academico en comunicacion de alumnos de una institucion educativa del Callao*. Universidad San Ignacio de Loyola.

Anexos

Anexo 1: Escala de Riesgo de Adicción a Redes Sociales (C.A.R.S.)

Escala de Riesgo de Adicción a Redes Sociales (C.A.R.S.) (Vilca y Vallejos, 2015)

I. Datos generales:

Edad:..... Grado de Instrucción/Año:..... Género:.....
 Red Social Favorita:
 Uso de las redes sociales por día (horas):.....

II. Instrucciones:

Si usted es una persona que emplea las redes sociales (facebook, myspace, twitter, hi5, entre otros) quisiéramos saber que siente, como piensa y cuál es su comportamiento actual con respecto a esta actividad. Para ello se le presentara una serie de preguntas y usted tendrá que evaluar con qué frecuencia cada pregunta se da en su caso. Recuerde **no hay respuestas correctas ni incorrectas**, lo importante es que usted responda con la máxima sinceridad posible. No emplee mucho tiempo en cada pregunta.

Para responder utilice la siguiente clave:

N = Nunca **CN** = Casi Nunca **AV** = Algunas Veces **MV** = Muchas Veces **S** = Siempre

Marque con un aspa el casillero que corresponde a tu respuesta:

Nº	Preguntas	N	CN	AV	MV	S
1	¿Te molesta cuando alguien te interrumpe mientras estas navegando en las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	¿Buscas justificaciones, cuando te dicen que permaneces mucho tiempo en las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	¿Te impacientas o reniegas cuando el Internet esta lento y no te permite usar las redes sociales como tú quisieras?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	¿Has ignorado a tú enamorado(a) o amigos por estar conectado en las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	¿Te sientes ansioso o aburrido si, por diversas razones, no pudiste iniciar sesión en las redes sociales desde hace algún tiempo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	¿En la vida real te sientes inútil, pero en las redes sociales eres alguien?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	¿Te sientes más feliz cuando estás conectado a las redes sociales que en la vida real?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	¿Duermes tarde por estar conectado a las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	¿Has perdido o puesto en peligro alguna relación significativa debido al uso que haces de las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	¿Te sientes más seguro y aceptado cuando estás en las redes sociales que en la vida real?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	¿Tus notas escolares han disminuido por el uso que haces de las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	¿Descuidas tu alimentación por estar conectado a alguna red social (Ejemplo: almorzar tarde)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Autor: Vilca W. y María M.
 E mail contact: lwquiro@gmail.com

N°	Preguntas	N	CN	AV	MV	S
13	¿Te quedas conectado a las redes sociales más tiempo de lo que inicialmente habías pensado?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	¿Te has sentido inquieto, malhumorado, triste o experimentado alguna emoción parecida cuando has intentado reducir o detener el uso de las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	¿Descuidas las tareas escolares por pasar más tiempo navegando en las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16	¿Te ha pasado decirte "solo unos minutitos más" antes de desconectarte de las redes sociales y te has quedado por mucho más tiempo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	¿Piensas que no hay otra manera de sentirte bien, solo si estas conectado a las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	¿Has dado menos prioridad a hobbies o actividades de ocio por estar conectado en las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	¿Pasas la mayor parte de tu tiempo libre conectado a las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	¿Te acuestas tarde por estar conectado a las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21	¿Has desaprobado algún examen por que en lugar de estudiar estabas conectado a las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	¿Estás intranquilo(a), nervioso(a) o tensionado(a), cuando no puedes acceder a las redes sociales (facebook, twitter, etc.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	¿Llegas tarde a alguna cita o reunión por que estabas conectado a las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24	¿Te sientes malhumorado, triste, aburrido o experimentas alguna emoción parecida cuando no estás conectado a las redes sociales y se te pasa cuando vuelves a conectarte?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	¿Cuándo estas conectado a las redes sociales experimentas alegría, placer u otro tipo de emociones parecidas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26	¿Te resulta difícil permanecer alejado de las redes sociales varios días seguidos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27	¿Mientes a tus familiares sobre el tiempo que pasas en las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28	¿Decidiste usar las redes sociales con menor frecuencia, pero no lo has logrado?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29	¿Has desaprobado o puesto en peligro algún curso debido al uso de las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30	¿Las personas de tu entorno te recriminan por estar demasiado tiempo conectado a las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31	¿A pesar de que te has metido en problemas por estar mucho tiempo en las redes sociales continuas conectado a las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32	¿Prefieres pasar más tiempo navegando en las redes sociales que con tus amigos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33	¿Eliges pasar más tiempo conectado a las redes sociales que salir con tus amigos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34	¿Has reducido el tiempo que le dedicas a otras actividades para estar más tiempo en las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35	¿Has rechazado planes o actividades familiares por estar conectado a las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Autor: Vilca W. y María M.
E mail contact: lwquiro@gmail.com

Nº	Preguntas	N	CN	AV	MV	S
36	¿Has cogido dinero de tus padres o familiares para estar más tiempo conectado a las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
37	¿Llegas tarde a clases por estar conectado a las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
38	¿Utilizas las redes sociales para reducir tus sentimientos de culpa, ansiedad, tristeza o alguna emoción parecida?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
39	¿Crees que la vida sin redes sociales es aburrida, vacía o triste?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40	¿Cuándo tienes el deseo de conectarte a las redes sociales no lo puedes controlar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
41	¿Has tenido problemas en el colegio por estar conectado a las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
42	¿Has perdido clases por estar conectado a las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
43	¿Cuándo te "desconectas" de las redes sociales, sientes que aun quieres estar en las redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Anexo 2: Escala de Comunicación con el Padre

ESCALA DE COMUNICACIÓN CON EL PADRE, H. L. Barnes y D. H. Olson

Ahora vas a encontrar unas frases que describen la relación con tu padre y con tu madre.

Piensa en qué medida estas frases responden a tu verdadera situación con ellos. Acuérdate que no existen respuestas buenas o malas, lo importante es que reflejen TU OPINIÓN personal.

	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Puedo hablarle de lo que pienso sin sentirme mal o incómodo/a					
Creo lo que me dice					
Me presta atención cuando le hablo					
Es difícil poder pedirle lo que deseo o quiero					
Me dice cosas que me hacen daño					
Puede saber cómo me siento sin preguntármelo					
Nos llevamos bien					
Si tuviera problemas podría contárselos					
Le demuestro con facilidad mi afecto					
Cuando me enoja, no le hablo					
Tengo mucho cuidado con lo que digo					
Le digo cosas que le hacen daño					
Cuando le hago preguntas, me responde con sinceridad					
Intenta comprender mi forma de ver las cosas					
Hay temas de los que prefiero no hablarle					
Pienso que es fácil hablarle de los problemas					
Puedo expresarle mis verdaderos pensamientos					
Cuando hablamos me pongo de mal humor					
Intenta ofenderme cuando se enoja conmigo					
Evito decirle realmente cómo me siento en determinadas situaciones					