

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



**Análisis de los costos de los servicios funerarios de inhumación
y cremación: Caso de estudio de la Sociedad de Beneficencia
San Román – Juliaca**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración y
Negocios Internacionales

Autor:

Nanci Mariza Paucar Acarape

Vicky Paco Apaza

Asesor:

Mg. Elmer Henry Lupaca Chata

Juliaca, octubre del 2023

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Mg. Elmer Henry Lupaca Chata, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS FUNERARIOS DE INHUMACIÓN Y CREMACIÓN: CASO DE ESTUDIO DE LA SOCIEDAD DE BENEFICENCIA SAN ROMÁN – JULIACA”** de los autores **Nanci Mariza Paucar Acarape** y **Vicky Paco Apaza** tiene un índice de similitud de 12% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 25 días del mes de octubre del año 2023



Mg. Elmer Henry Lupaca Chata

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiari, a 25 día(s) del mes de octubre del año 2023 siendo las _____ horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

German Alex Vizcarra Ugarte

el (la) secretario(a): Amed Vargas Martinez

y los demás miembros: Ruth Gladys Choque Pilco

y el (la) asesor(a) Elmer Henry Lupaca Chota

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: Análisis de los costos de los servicios Funerarios de inhumación y cremación: Caso de estudio de la sociedad de Beneficencia San Román - Juliaca

del(los) (las) bachiller(es): a) Vicky Paco Apaza

b) Nanci Mariza Paucar Acarape

c) _____

conducente a la obtención del título profesional de:

Scienciada en Administración y Negocios Internacionales

(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado. Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Vicky Paco Apaza

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Líteral	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Bueno	Muy Bueno

Bachiller (b): Nanci Mariza Paucar Acarape

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Líteral	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Bueno	Muy Bueno

Bachiller (c): _____

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Líteral	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
Presidente/a

[Firma]
Asesor/a

[Firma]
Paco Apaza

[Firma]
Miembro

[Firma]
Bachiller (b)

[Firma]
Secretario/a

Miembro

Bachiller (c)

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	5
ABSTRACT	6
1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. MATERIALES Y MÉTODOS	10
3. RESULTADOS	13
4. DISCUSIÓN	15
5. CONCLUSIONES.....	17
6. REFERENCIAS.....	18
7. ANEXOS	21

Análisis de los costos de los servicios funerarios de inhumación y cremación: Caso de estudio de la sociedad de Beneficencia San Román – Juliaca

RESUMEN

Uno de los momentos más difíciles que pasa la humanidad es la muerte. La biblia indica en la carta a los Romanos 6:23 “el pago del pecado es la muerte, pero la dádiva de Dios es vida eterna en Cristo Jesús, nuestro Señor”, por tanto, mientras se cumpla la promesa de Jehová Dios tendremos la penosa situación de morir o ver morir a nuestros seres queridos. Por tal motivo, la Sociedad de Beneficencia San Román – Juliaca presenta los servicios funerarios de inhumación y cremación. La presente investigación tiene como objetivo analizar el costo de los servicios funerarios de la Sociedad de Beneficencia San Román - Juliaca, para ello, se presenta la percepción de los costos de inhumación y cremación analizando los gastos operativos, costos directos y materiales de consumo de los servicios funerarios. La metodología que se empleó en la investigación es cuantitativa de nivel descriptivo y diseño no experimental – transeccional. Los resultados de la investigación pretenden apoyar en la toma de decisiones en cuanto a la inversión y ampliación futura de los servicios funerarios que permita la subsistencia y el crecimiento organizacional de la Sociedad de Beneficencia San Román – Juliaca.

Palabras clave: Servicios funerarios, inhumación, cremación, gastos operativos, costos directos y materiales de consumo.

Analysis of the costs of burial and cremation funeral services: Case study of the San Román - Juliaca Charitable Society

ABSTRACT

Palabras clave: Servicios funerarios, inhumación, cremación, gastos operativos, costos directos y materiales de consumo. One of the most difficult moments that humanity goes through is death. The Bible indicates in the letter to the Romans 6:23 "the payment of sin is death, but the gift of God is eternal life in Christ Jesus our Lord", therefore, as long as the promise of Jehovah God is fulfilled we will have the painful situation of dying or seeing our loved ones die. For this reason, the San Román – Juliaca Benevolent Society presents funeral services of burial and cremation. The objective of this research is to analyze the cost of the funeral services of the San Román - Juliaca Benevolent Society, for this, the perception of the costs of burial and cremation is presented by analyzing the operating expenses, direct costs and consumption materials of the funeral services. The methodology used in the research is quantitative at a descriptive level and non-experimental – transectional design. The results of the research are intended to support decision-making regarding investment and future expansion of funeral services that allow the subsistence and organizational growth of the San Román – Juliaca Benevolent Society.

Keywords: Funeral services, Burial, Cremation, operating expenses, direct costs and consumable materials.

1. INTRODUCCIÓN

Los “servicios funerarios” aluden a los diversos ritos y ceremonias a través de los cuales los familiares y amigos del difunto disponen del cadáver del fallecido, comunicando y compartiendo este hecho con la colectividad (Marcos, 2003). La presente investigación permite indagar la percepción de los clientes sobre los costos de los servicios funerarios de inhumación y cremación de la sociedad de Beneficencia San Román, y comparar los costos de ambos servicios, basados en los gastos operativos, costos directos y materiales de consumo. Sabiendo que en la organización se presenta un desconocimiento de los costos de inhumación y cremación para la adecuada gestión logística de materiales y la percepción del manejo apropiado de registros periódicos, distribución y manipulación de los materiales el almacén central como son los Gastos Operativos, Costos Directos y Materiales de consumo de los servicios funerarios.

La investigación presenta el siguiente problema general ¿Cómo se presentan los costos de los servicios funerarios de inhumación y cremación de la Sociedad de Beneficencia San Román- Juliaca? También se considera los planteamientos específicos ¿Cómo perciben los clientes los gastos operativos, costos directos y materiales de consumo de los servicios funerarios de inhumación y cremación de la Sociedad de Beneficencia? y ¿Cuál es la comparación de los costos de los servicios funerarios de inhumación y cremación de la Sociedad de Beneficencia?

La investigación presenta el objetivo general de Analizar los costos de los servicios funerarios de inhumación y cremación de la Sociedad de Beneficencia San Román- Juliaca. Mientras que los objetivos específicos fueron: Determinar la percepción de los clientes sobre los Gastos Operativos, Costos Directos y Materiales de consumo de los servicios funerarios de inhumación y cremación de la Sociedad de Beneficencia y Comparar los costos de los Gastos Operativos, Costos Directos y Materiales de consumo de los servicios funerarios de inhumación y cremación de la Sociedad de Beneficencia.

Marcos (2003) indica que, al margen de la disposición del cuerpo del difunto, la mayoría de los servicios funerarios desempeñan una función ritual y cultural muy importante, que se relaciona con el consuelo a los familiares y allegados del difunto y con su vuelta a la normalidad (ex artículo 86.3 de la LBRL; García Coca, 1998; Tolivar Alas, 1995).

Los servicios funerarios son conocidos como asistencia funeraria, es el servicio que brindan las funerarias, el cual consta del traslado de fallecido, la preparación

tanatológica, el velorio y los trámites pertinentes. Básicamente una asistencia funeraria se encarga de todo el ritual previo a la sepultura o cremación, pues es la funeraria la que tiene contacto directo con el fallecido siendo la que se encarga del aseguramiento de su conservación física, el velorio, los traslados pertinentes y los trámites necesarios para que el fallecido pueda ser sepultado” (Maldonado & Alva, 2018).

Inhumación. – El servicio de inhumación permite dar sepultura al fallecido, según el servicio contratado por el cliente o deudo al fallecido se le enterrará en fosas o nichos del cementerio. Dicho tratamiento que según la costumbre se desarrolla la velación y/o servicio religioso.

Cremación: - La práctica de cremación no es novedoso; puesto que desde la antigüedad se practicaba cuando una persona fallecía; esto consiste en deshacer un cuerpo humano muerto por acción de la altas temperaturas o fuego, hoy día se desarrolla en infraestructuras especializadas denominados hornos crematorios.

Costos de Servicios: Es el conjunto de los costos que se derivan de actividades ordinarias como gastos por alquileres, obligaciones, capacitaciones al personal, recursos que se utilizan para brindar servicios y otros de consumo inmediato (Zevallos, 2012, p.7).

Gastos Operativos: Son los gastos que se efectúan durante el proceso de producción, como el pago por alquiler de equipos, de locales, compra de los suministros, el pago de sueldos y otros similares (Pérez, 2009).

Gastos administrativos: Son los gastos que ocurren durante el desarrollo de cualquier evento pero que no son directamente intervinientes en la comercialización, financiación y operaciones productivas (Chávez, 2017).

Gastos de ventas: Incluyen campañas de publicidad, envío de mercaderías, exhibiciones en ferias o tiendas, publicidad por redes y otros (Ramírez, 2020).

Gastos financieros: Se refieren a los pasivos financieros, y afectan a las empresas e individuos, porque son gastos por amortización e intereses por deuda (Sevilla, 2012)

Costos Directos: Identificables con los productos terminados. Son aquellos gastos que se realizan en las operaciones directas con la producción. (Robles, 2012)

Mano de obra: Se refiere al esfuerzo que realiza un trabajador; como son los colaboradores de la Sociedad de Beneficencia; que participan en el proceso productivo,

pudiendo ser físico o mental. Es conocido también como el costo de mano de obra de fabricación (Polimeni, Fabozzi y Adelberg, 2005).

Capacitaciones: Se refieren a los estudios cortos y precisos que se realizan sobre temas específicos para las áreas de trabajo, teniendo como objetivo desarrollar las habilidades, destrezas e incrementar las habilidades y el conocimiento de los trabajadores de las organizaciones (Chiavenato, 2007).

Materiales De Consumo: “Gastos de bienes para su uso, necesarios para las operaciones de la empresa, tales como: combustible y aditivos para maquinarias y camiones utilizados en los servicios de oficina de la fábrica, papelería de impresión y suministros de oficina” (Zevallos, 2012, p.12)

Combustible: Son los productos de carácter inflamable que tras un proceso de combustión generan energía utilizable para el funcionamiento de maquinarias, hornos, vehículos (Casey, 2004)

Útiles de oficina: Es el conjunto de papelería, elementos de uso diario como lapiceros, engrapadora, perforador y otros, también incluye impresoras, fotocopadoras, etc. (Tovar, 2010)

Publicidad: Philip Kotler precisa la publicidad como comunicación impersonal de promoción de ideas, de productos, o servicios, organizado por un patrocinador, con la intención de informar, persuadir al potencial de clientes o recordarles la presencia de las bondades del producto puesto en el mercado (Kotler, 2012).

Depreciación: Es la disminución que se aplica al valor de un activo fijo, con la finalidad de crear un fondo recuperado cuando se deteriore, se compara el valor de compra con el valor residual para recuperar cuando se tenga que reponer (Porto y Merino, 2012).

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo y Diseño de investigación

2.1.1 Tipo de estudio

Carrasco (2007) sostiene que existe un tipo de investigación básica, puesto que, el estudio no es para fines de aplicación inmediata, además pretenden tener como objetivo la ampliación y profundización del conocimiento científico que se estudia e investiga. Por tanto, la presente investigación presenta un tipo de estudio básico que permite construir investigaciones con base en el conocimiento científico.

2.1.2 Nivel de estudio

Hernández, Fernández y Baptista (2014) exponen que los estudios descriptivos buscan precisar las características y perfiles de las personas o de cualquier otro fenómeno que sea objeto de análisis (p. 92). El enfoque de investigación es Descriptivo donde se podrán representar los fenómenos observados en el entorno, además se describieron las percepciones de los clientes de la sociedad de beneficencia San Román – Juliaca según los objetivos establecidos.

2.1.3 Diseño de estudio

La investigación es de diseño No experimental y transeccional. En este diseño de investigación las variables no se pueden manipular (no se experimenta) y no tienen grupos de control. (p. 71). Las variables trabajadas en la presente investigación no fueron manipuladas puesto que se presentaron en su forma original (Carrasco, 2007).

El diseño será transversal puesto que se está realizando estudios de investigación de hechos y fenómenos de la realidad en un momento determinado (Carrasco, 2007, p. 72)

2.2. Variables, Operacionalización

Variable: Costo de servicios Funerarios de Inhumación y Cremación

Dimensiones: Costos directos, materiales de consumo y gastos operativos

Indicadores: Gastos administrativos, gastos de ventas y gastos financieros, mano de obra, software especializado, capacitaciones y combustible, útiles de oficina, equipos informáticos, publicidad y depreciación

2.3. Población, Muestra y muestreo

2.3.1 Población

Se llama población al conjunto universal que se estudia o al grupo más grande de individuos. La población es el conjunto de todos los elementos de la misma especie que presentan una característica determinada o que corresponden a una misma definición, y a cuyos elementos se le estudiarán sus características y relaciones (Lerma, 2016).

La población esta compuesta por 978 del registro de clientes de la base de datos de los últimos 5 años de la sociedad de beneficencia San Román - Juliaca.

2.3.2 Muestra

Se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia el cual permitió considerar a 108 participantes, que de acuerdo a la facilidad de acceso para aplicar la encuesta estos clientes fueron abordados en la oficina de atención al usuario de la Sociedad de Beneficencia ubicado en el Jr. Mariano Pandía Nro. 285 de la ciudad de Juliaca, donde se puede apreciar que el 69% de los participantes eran varones entre 18 a 75 años, mientras que el 31% eran mujeres entre las edades de 20 a 78 años de edad.

Los criterios de inclusión para ser considerados como participantes del estudio fueron que el cliente haya tomado algún servicio funerario para sus deudos de la Sociedad de Beneficencia San Román, ello incluye los servicios funerarios de cremación, inhumación, también se consideraron a los clientes que visitaron las oficinas de la beneficencia solicitando algún otro servicio complementario con son la colocación de lapida, césped, pintado de nichos, solicitud de certificados de defunción entre otros.

2.4 Técnicas de recolección de datos e Instrumentos.

La técnica de procesamiento y análisis que se utilizará son:

2.4.1 Técnicas

La técnica utilizada fue la encuesta dirigida, esta fue dirigida a los clientes que toman o tomaron los servicios funerarios de la organización.

2.4.2 Instrumentos

El instrumento fue adaptado bajo la validez de contenido de la variable "costos de servicios", validado por Pizarro (2021) que con un Alpha de Cronbach de 0,70 fue considerado como aceptable para asegurar la confiabilidad de la escala de medición, así mismo fue revalidado por tres expertos, los cuales aprobaron el instrumento para su aplicación en la presente investigación. El instrumento cuenta con 22 ítems de la variable costos de servicios funerarios de inhumación y cremación. Además, se consideró tres dimensiones como son: costos operativos, directos y materiales de consumo, los cuales fueron estructurados para ser respondidos usando la escala de Likert. El procesamiento de los datos se realizó mediante el sistema estadístico SPSS versión 25 el cual arrojó el valor del Alpha de Cronbach de 0,75 considerando así que el instrumento es confiable para el presente estudio.

2.4.3 Procesamiento de datos

El instrumento del cuestionario fue desarrollado por los clientes que toman o tomaron los servicios funerarios en favor de sus seres queridos.

Los cuestionarios llenados fueron revisados y se excluyeron aquellos que no estaban completamente llenos para evitar datos perdidos en la tabulación.

Se numeraron las encuestas desarrolladas a fin de tener un orden para la extracción de datos

Se desarrolló la tabulación del instrumento utilizando el software de Microsoft Excel.

Los resultados se presentaron en tablas y figuras, por ello, los resultados porcentuales fueron descritos y comparados.

Una vez comparados se desarrolló el análisis de los datos para lograr obtener resultados, discusiones y conclusiones.

3. RESULTADOS

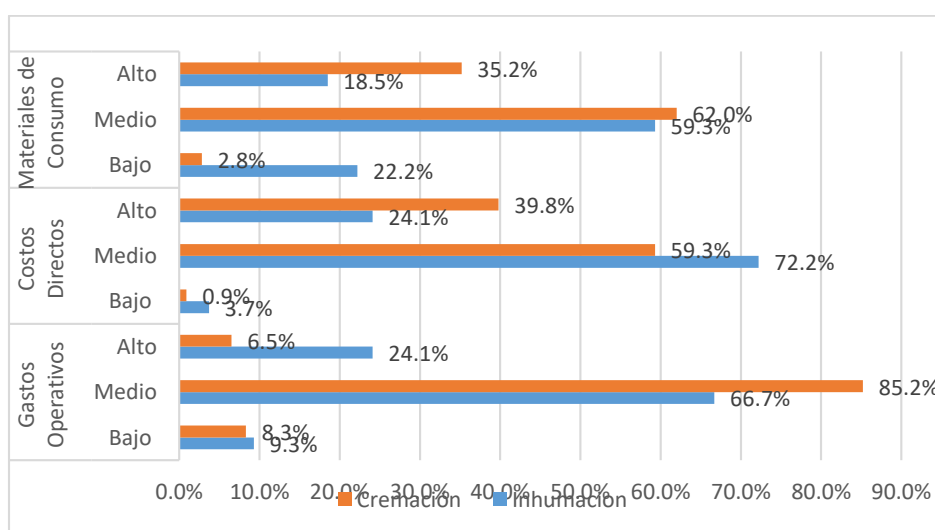
3.1 Percepción de las dimensiones de los costos de servicios funerarios de cremación e inhumación

En la figura 1, se observa la percepción de la dimensión de los costos de los servicios de inhumación donde se presenta la prevalencia de los gastos operativos con el 66.7 %, los costos directos son el 72.2% y los materiales de consumo muestran un porcentaje de 59.3%, por tanto, se observa que el nivel de prevalencia es medio en el costo del servicio funerario de inhumación.

También se puede observar que respecto a la percepción de los costos de cremación donde la dimensión de gastos operativos muestra el 85.2% en un nivel medio, el 59.3% se encuentra en un nivel medio en costos directos y finalmente 62.0% revela un nivel medio en uso de materiales de consumo. Por tanto, la percepción de las dimensiones de los servicios de inhumación es menor que los costos de los servicios de cremación.

Figura 1

Percepción de las dimensiones de los costos de servicios funerarios de cremación e inhumación



3.2 Comparación de los costos de los Gastos Operativos, Costos Directos y Materiales de consumo de los servicios funerarios de inhumación y cremación

En la figura 2, se observa los resultados descriptivos por dimensión donde se aprecia la siguiente descripción y comparación:

La percepción de los costos de inhumación por parte de los clientes de la Sociedad de Beneficencia San Román, donde el 52.8% revela un nivel medio, seguido por 24.1% con un nivel alto y el 23.1% un nivel bajo.

La percepción de los costos funerarios de cremación, se observa una prevalencia mayor del 68.5% revela un nivel medio de costos de inhumación, seguido por 27.8% con un nivel alto y el 3.7% un nivel bajo.

Según la figura 1 se presenta la comparación de los Gastos operativos que contempla los gastos administrativos, de ventas y financieros de los servicios de inhumación y cremación, donde se presenta una percepción de diferencia mayor en el nivel medio con una diferencia mayor del 18.5% en el servicio de cremación.

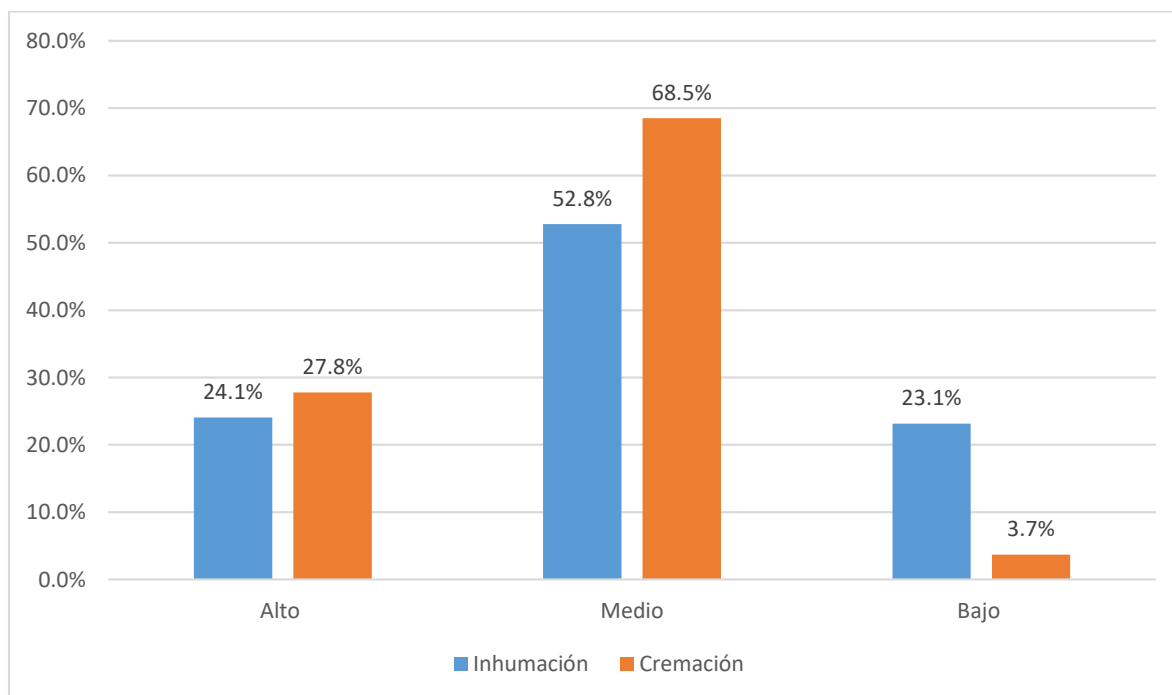
En la figura 1 se presenta los costos directos de los servicios de inhumación y cremación conformado por los costos de mano de obra, software especializado, capacitaciones y combustible, donde existen diferencias marcadas en el nivel medio 12.9 % mayor para el servicio de inhumación y en el nivel de percepción alto esta con una diferencia del 15.7% a favor del servicio de cremación.

También según la figura 1 se observa los materiales de consumo que se utilizan en los servicios funerarios de cremación e inhumación que están constituidos por los gastos en útiles de oficina, equipos informáticos, publicidad y depreciación, donde queda marcado la diferencia en la depreciación en los niveles de percepción alto con una diferencia del 16.7 % de los servicios de cremación que son mayores a los servicios de inhumación.

Por tanto, según el consolidado de costos de la figura 2 la percepción de los clientes respecto a los costos de cremación es más altos que los costos de inhumación, así mismo, los clientes perciben que los costos de los servicios funerarios son medios en comparación a otros servicios funerarios que ofrecen las empresas privadas de la ciudad de Juliaca.

Figura 2

Percepción de los costos de servicios funerarios de inhumación y cremación



4. DISCUSIÓN

El análisis de los costos de los servicios funerarios de inhumación y cremación se desarrolló en la Sociedad de Beneficencia San Román- Juliaca en el periodo 2022, por lo que, Wong y Núñez (2018) indica que el número de defunciones en el país se viene incrementando año tras año y tradicionalmente, en la sociedad peruana se ha utilizado la tierra o nicho para el destino final del cuerpo de los difuntos. Sin embargo, en los últimos años esta costumbre ha perdido presencia dando paso a otra alternativa: la cremación, lo cual tiene como una de sus manifestaciones la creciente aparición de columbarios (espacios especiales para depositar cenizas de difuntos) en templos católicos, por citar un ejemplo (Wong y Nuñez, 2018).

Según el Sistema Informático Nacional de Defunciones (SINADEF, 2023) en el distrito de San Román Juliaca se ha identificado que el número de defunciones tiene el siguiente comportamiento: En el año 2020 se ha presentado un descenso con una variación negativa del -0.46 respecto al año 2019, en el año 2021 a tenido un descenso con una variación negativa del -6,69 respecto al año 2020 y en el año 2022 se presentó un incremento con una variación positiva del 3.96 respecto al año 2021, por tanto, según boletín especial Nro 27 del INEI el informe las Proyecciones de la Población

Total presentadas por INEI, informa en la sexta conclusión que la mortalidad fue afectada de manera diferente en las distintas poblaciones, puesto que, existió una tendencia de cambio demográfico diferenciado en áreas menores, lo que alteró la tendencia de las defunciones por lo cambios de residencia, por ello, INEI recomendó establecer futuras estimaciones de defunciones desarrollando un conteo de población y/o encuestas especializadas (INEI - Perú: Proyecciones de Población Total según Departamento, Provincia y Distrito, 2018- 2022).

El Ministerio de Salud pronunció un comunicado de que en la última semana epidemiológica fue considerada del 12 al 18 de junio de 2023, donde se registraron 10.826 nuevos casos de covid-19 en el país, por tanto, el Covid 19 se considera Endemia por la disminución de los brotes de contagio y baja mortalidad que produce en los pacientes contagiados (Informe EsSalud de la Unidad de Inteligencia y Análisis de Datos - UIAD).

En la presente investigación se logró identificar la percepción del cliente en cuanto al costos de los servicios de inhumación y cremación. Tomando en cuenta que “el cliente participe en el proceso de transformación generando un elevado uso de mano de obra directa como gastos técnicos y gastos administrativos” (Choy Zevallos, 2012, p.11). por tanto, el cliente tienen conocimiento de los costos de servicios puesto que lo asocia al conjunto de gastos que se realizan como alquileres, materiales, promociones y capacitaciones, por tanto, los clientes de la sociedad de Beneficencia San Román Juliaca, bajo un instrumento que les permita identificar los diferentes costos operativos, directos y uso de materiales, pueden dar su percepción sobre los mismos.

Sabes (2008) indica que la transformación de las organizaciones permite usar documentos y archivos de investigaciones, puesto que dicha información sirve para el manejo adecuado y la toma de decisiones, además, permite conocer y registrar datos históricos de las decisiones tomadas en la organización. Por ello, es importante que la Sociedad de Beneficencia San Román-Juliaca resguarde y haga uso adecuado de la información física y digital. La información de percepción de los clientes de la presente investigación permite tomar decisiones al Directorio para mejorar y ampliar la infraestructura del servicio de inhumación, puesto que estos tienen mayor acogida por

los clientes, que no solo perciben el bajo costo, sino también, la inhumación que permite mantener las fiestas costumbristas locales.

5. CONCLUSIONES

Los clientes de la Sociedad de Beneficencia San Román- Juliaca perciben que los costos de cremación son más altos que los costos de inhumación, así mismo, los clientes perciben que los costos de los servicios funerarios son medios en comparación a otros servicios funerarios que ofrecen las empresas privadas de la ciudad de Juliaca.

Los gastos operativos mantienen un nivel de percepción medio en los costos de los servicios funerarios y el servicio de cremación presenta un mayor costo que el servicio de inhumación

Los Costos Directos presentan un nivel de percepción medio y alto donde el servicio inhumación es mayor en el nivel medio de percepción y el servicio de cremación presenta una percepción mayor en el nivel alto.

Los materiales de consumo presentan un nivel medio de los servicios funerarios, por tanto, se presenta una diferencia mayor en el servicio de cremación que el servicio de inhumación.

6. REFERENCIAS

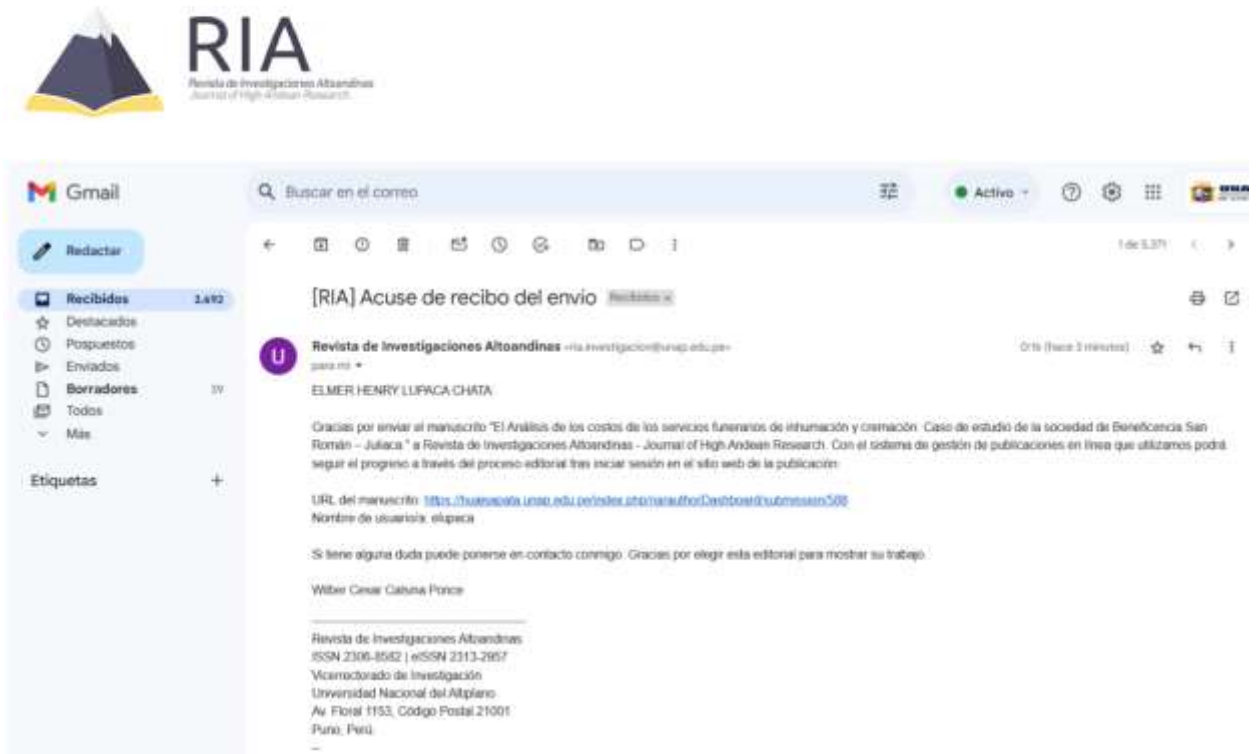
- Backer, Jacobsen y Ramírez. (1997). Contabilidad de Costos: un enfoque administrativo para la toma de decisiones. México. McGraw-Hill.
- Bravo Orellana, Sergio (2008) Teoría Financiera y Costo de Capital (1era Ed.). Perú: Universidad ESAN. Tarea Asociación Grafica Educativa.
- Castañeda Verastegui M.A. (2012). Propuesta de un diseño de contabilidad de costos por procesos y su incidencia en la gestión del cultivo del arroz en Guadalupe. Tesis para optar el título de contador público. Universidad Nacional de Trujillo.
- Deveze Pamela A. (2012) "Formulaciones de panificación". Revista de la Industria Alimentaria de la Asociación de Industrias Alimenticias de América Latina. Disponible en: <http://www.industriaalimenticia.com/articles/86193-formulaciones-de-panificacionDCT/JPC>
- DCT/JPC (2009) "En Perú existen unas 10,000 panaderías pastelerías y Lima concentra el 43%". Revista Andina del Perú para el Mundo. Disponible en: <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-en-peru-existen-unas-10000-panaderias-pastelerias-y-lima-concentra-43-237413.aspx>
- Dirección general de industria (2011) "Análisis Regional de Empresas Industriales" Región Loreto. Directorio industrial
- Enciclopedia y Biblioteca Virtual (2016) "Diccionario de economía y finanzas". Disponible en: www.eumed.net/cursecon/dic/c13.htm
- García Colín, Juan. (2008). Contabilidad de Costos. (3ra. Ed.). México: Mc GrawHill Interamericana Editores. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016) "Clasificación industrial internacional uniforme (CIIU4)". Disponible en: <http://proyectos.inei.gob.pe/ciiu>
- Castillo Leopoldo, De Zuani y Elio Rafael, Fundamentos de Gestión Empresarial: teoría y práctica desde un enfoque sistémico, Valleta Ediciones, 1ª ed., Argentina, 2004.
- Kotler, P., Mues Zepeda, M. A., Martínez Gay, M., & Keller, K. L. (2012). Dirección de marketing (14a. ed.). México D.F.: Pearson.
- Lang Teodoro (1992) Manual del Contador de Costos (1era Ed.). México. Unión Tipográfica Editorial Hispano-Americana S.A. de C.V.
- Luján Alberqueque, Luis Felipe. (2009). Contabilidad de Costos. (1ra. Ed.). Perú: Editorial El Búho.
- Menéndez Aniceto, Eduardo J. (1966) Contabilidad Superior. NUEVA YORK: MINERVA BOOKS Edición: 1a. ed.
- Molina P, Olga R. (2002) Guía Teórico-Práctica de Contabilidad de Costos I. Venezuela. Editorial Venezolana, C.A.
- Ortega Pereira, Jaime MCA-CP (2013). "Contabilidad de Costos". [en línea] Disponible

- en: app.ute.edu.ec/content/3476-3-7-1-Libro%20Contabilidad%20de%20Costos.pdf
- PARÉS, A. (1979): "Rentabilidad y endeudamiento en el análisis financiero y la planificación empresarial", Moneda y Crédito, diciembre, N° 151, pp. 3-20.
- Polimeni, Ralfh S., Fabozzi Frank J., Adelberg, Arthur H. y Kole, Michael A. (1997). Contabilidad de Costos: Conceptos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones Gerenciales. (3ra. Ed.). Colombia: Mc Graw Hill Interamericana.
- Ramírez Padilla, David N. (2008). Contabilidad Administrativa. (8va. Ed.). México: Mc Graw Hill Interamericana Editores.
- Revista de la Industria Alimentaria (2015) de la Asociación de Industrias Alimenticias de América Latina. Disponible en: <http://www.industriaalimenticia.com/articles/87642-tendencias-enpanificacion-2015>
- Rojas Hormazabal Isaac. (2014). Panadería Gourmet: buena miga. Parte: estratégico y de mercados. Plan de negocios para optar al grado de magíster en administración (MBA). Universidad de Chile
- Correa Jannuzzi, C., Sugahara, C., & Rodriguez Sousa, J. (2015). Estrategias empresariales e innovación tecnológica de las industria brasileñas. Redalyc, 21. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/877/87742317005.pdf>
- Cueva, H. (2019). Calidad de vida del personal de salud de una empresa prestadora de servicios de salud en zonas remotas de minería den el Perú 2016. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia. Obtenido de http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/6643/Calidad_CuevaVasquez_Henry.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fajardo, Á. (2013). Correlación entre los factores de riesgo intralaboral y los niveles séricos de cortisol en Docentes Universitarios. Scielo. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-24492013000100002#:~:text=Las%20condiciones%20intralaborales%20son%20entendidas,en%20el%20trabajo%20y%20recompensa.
- García, I. (2017). Rentabilidad. Economía. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Gonzales, N. (2015). Concentración de las Mypes y su impacto en el crecimiento económico. Investigación. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/11597>
- Hernandez Sampieri, R. (2019). Metodología de la investigación (1º ed.). Mexico: Mc Graw Hill.

- Merino Segovia, A. (2014). Los efectos de la crisis en el empleo. Integración económica, Estado de bienestar y medidas de fomento del (des)empleo. Scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-21472014000100004
- Pacheco, J. (21 de 05 de 2019). Webyempresasa. Obtenido de Webyempresas: <https://www.webyempresas.com/relaciones-individuales-de-trabajo/>
- Pizarro J. (2021) Costos de servicios y la rentabilidad de las empresas de servicios digitales San Isidro 2020, <https://hdl.handle.net/20.500.12692/63597>
- ColeccionesRender, B., Stair, R., & Hanna, M. (2012). Métodos Cuantitativos Para Los Negocios - Render - Pearson (Undécima ed.). México, México.
- Hernández , R. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández s, R. (2010). Metodología de la investigación (Quinta ed.). Mexico D.F: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- INEI-Compendio Estadístico. (2017). PUNO Compendio Estadístico. Lima, Puno - Perú. [ados/instrumentos/seguimiento](https://inecinec.org/instrumentos/seguimiento)
- Mohammad, N. (2015). Metodología de la Investigación (2a ed.). (G. N. Editores, Ed.) México: Limusa S.A.
- Sabés Turmo, Fernando. (2008). Los documentos y archivos: Una necesaria revisión histórica para afrontar el reto de la e-administración pública. Enlace, 5(2), 31-45. Recuperado en 24 de octubre de 2023, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-75152008000200004&lng=es&tlng=es.

7. ANEXOS

7.1. Evidencia de sumisión del artículo en una revista Científica



7.2 Informe de Originalidad del Turniting

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
0 ANALISIS DE COSTOS FUNERARIOS 20 23 FINAL.docx	Paucar Nanci, Paco Vicky Paucar Nanci, Paco Vicky
RECUENTO DE PALABRAS	RECUENTO DE CARACTERES
4135 Words	23919 Characters
RECUENTO DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
14 Pages	59.0KB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Oct 25, 2023 12:00 AM GMT-5	Oct 25, 2023 12:01 AM GMT-5

● 12% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

7.3 Procesamiento de datos

FRECUENCIAS VARIABLES=Sexo

/BARChart PERCENT

/ORDER=ANALYSIS.

Frecuencias

Notas

Salida creada		14-FEB-2024 00:20:00
Comentarios		
Entrada	Datos	D:\NAVY-2023\ENVIADO\Servicios_Funerarios.sav
	Conjunto de datos activo	Conjunto_de_datos1
	Filtro	<ninguno>
	Ponderación	<ninguno>
	Segmentar archivo	<ninguno>
	N de filas en el archivo de datos de trabajo	108
Manejo de valor perdido	Definición de ausencia	Los valores perdidos definidos por el usuario se tratan como perdidos.
	Casos utilizados	Las estadísticas se basan en todos los casos con datos válidos.
Sintaxis		FRECUENCIAS VARIABLES=Sexo /BARChart PERCENT /ORDER=ANALYSIS.
Recursos	Tiempo de procesador	00:00:00.05
	Tiempo transcurrido	00:00:00.22

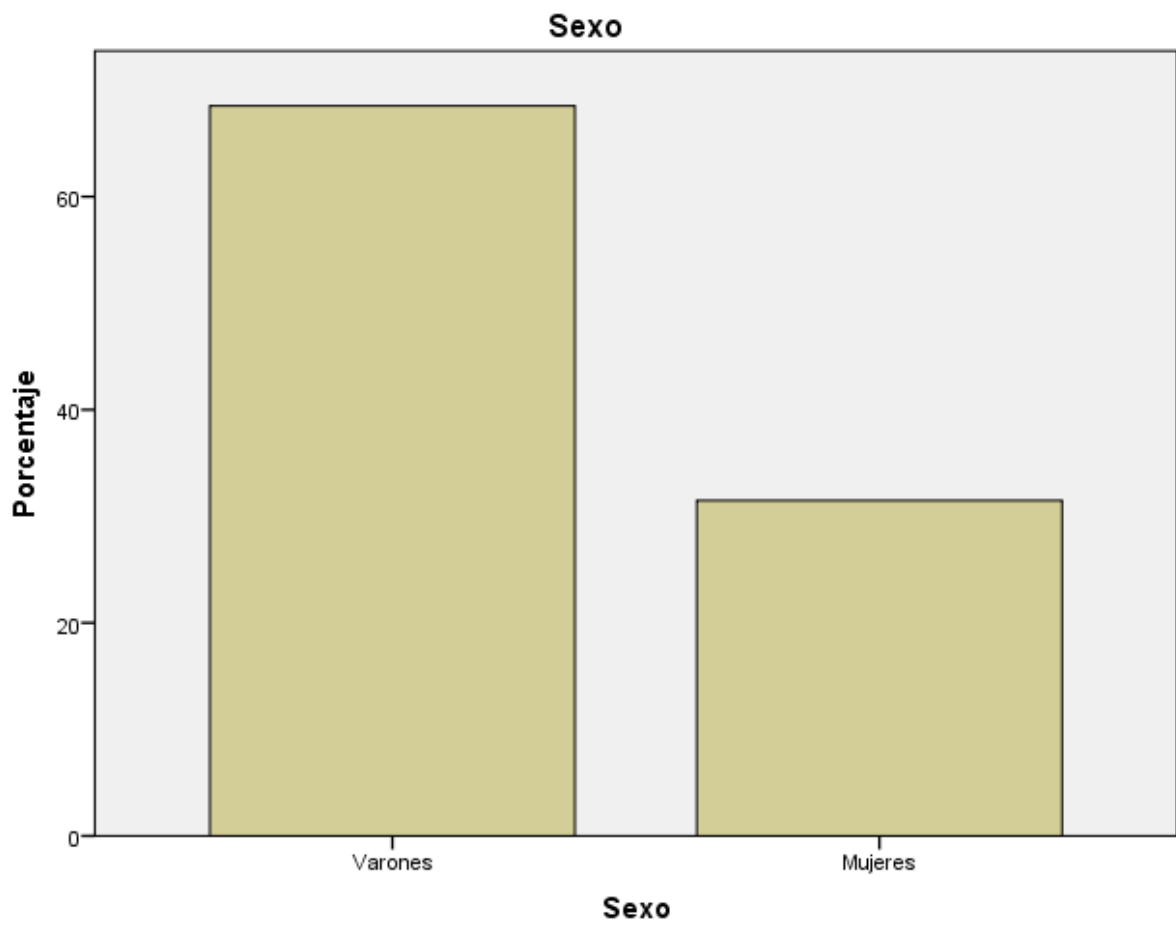
Estadísticos

Sexo

N	Válido	108
	Perdidos	0

Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Varones	74	68,5	68,5	68,5
	Mujeres	34	31,5	31,5	100,0
	Total	108	100,0	100,0	



FRECUENCIAS VARIABLES=Cost_Inhu Gastos_ope_inhu Cost_Direct_Inhu Mate_consus_Inhu Cost_crema Gastos_ope_Crema
 Cost_Direct_Crema Mate_consus_Crema

/ORDER=ANALYSIS.

Frecuencias

otas

Salida creada		14-FEB-2024 00:21:00
Comentarios		
Entrada	Datos	D:\NAVY- 2023\ENVIADO\Servicios_Funerarios.sav
	Conjunto de datos activo	Conjunto_de_datos1
	Filtro	<ninguno>
	Ponderación	<ninguno>
	Segmentar archivo	<ninguno>
	N de filas en el archivo de datos de trabajo	108
Manejo de valor perdido	Definición de ausencia	Los valores perdidos definidos por el usuario se tratan como perdidos.
	Casos utilizados	Las estadísticas se basan en todos los casos con datos válidos.
Sintaxis		FRECUENCIAS VARIABLES=Cost_Inhu Gastos_ope_inhu Cost_Direct_Inhu Mate_consus_Inhu Cost_crema Gastos_ope_Crema Cost_Direct_Crema Mate_consus_Crema /ORDER=ANALYSIS.
Recursos	Tiempo de procesador	00:00:00.00
	Tiempo transcurrido	00:00:00.00

Estadísticos

		Costos de servicios funerarios de inhumación	Gastos operativos	Costos directos	Materiales de consumo
N	Válido	108	108	108	108
	Perdidos	0	0	0	0

Estadísticos

		Análisis de los costos funerarios de cremación	Gastos operativos	Costos directos	Materiales de consumo
N	Válido	108	108	108	108
	Perdidos	0	0	0	0

Tabla de frecuencia

Costos de servicios funerarios de inhumación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	25	23,1	23,1	23,1
	Medio	57	52,8	52,8	75,9
	Alto	26	24,1	24,1	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Gastos operativos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	9,3	9,3	9,3
	Medio	72	66,7	66,7	75,9
	Alto	26	24,1	24,1	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Costos directos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	3,7	3,7	3,7
	Medio	78	72,2	72,2	75,9
	Alto	26	24,1	24,1	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Materiales de consumo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	24	22,2	22,2	22,2
	Medio	64	59,3	59,3	81,5
	Alto	20	18,5	18,5	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Análisis de los costos funerarios de cremación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	3,7	3,7	3,7
	Medio	75	69,4	69,4	73,1
	Alto	29	26,9	26,9	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Gastos operativos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	8,3	8,3	8,3
	Medio	92	85,2	85,2	93,5
	Alto	7	6,5	6,5	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Costos directos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	,9	,9	,9
	Medio	64	59,3	59,3	60,2
	Alto	43	39,8	39,8	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Materiales de consumo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	2,8	2,8	2,8
	Medio	67	62,0	62,0	64,8
	Alto	38	35,2	35,2	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

SAVE OUTFILE='D:\2023-UP\ARTICULO 2023\SERVICIOS FUNERARIOS\Servicios_Funerarios.sav'

/COMPRESSED