

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



**Ventaja competitiva de las PYMES, el rol de la innovación
abierta y la orientación emprendedora, región Puno**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración y
Negocios Internacionales

Autor:

Candy Nancy Coaquira Meneces
Karen Coraima Gonzales Ticona
Dina Mamani Atencio

Asesor:

Mtro. Julio Samuel Torres Miranda

Juliaca, octubre de 2025

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Julio Samuel Torres Miranda, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“VENTAJA COMPETITIVA DE LAS PYMES, EL ROL DE LA INNOVACIÓN ABIERTA Y LA ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA, REGIÓN PUNO”** de los autores Candy Nancy Coaquira Meneces, Karen Coraima Gonzales Ticono y Dina Mamani Atencio tiene un índice de similitud de **15%** verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 16 días del mes de Octubre del año 2025.



Mtro. Julio Samuel Torres Miranda
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chulunquani, a los 16 día(s) del mes de Octubre del año 2025
 siendo las 14:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, bajo la
 dirección del (de la) presidente (a): Mtro. Dante Ortiz Guillen, el (la)
 secretario(a): Mtro. Wilson Cruz Mamani y los demás miembros
Mtro. Lucas Fernando Mega Revatta y el (la) asesor(a): Mtro. Julio
Samuel Torres Miranda con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis
 titulado Ventaja competitiva de las PYMES, el rol de
la innovación abierta y la orientación emprendedora,
región Puno del(los) bachiller(es)

- a) Candy Nancy Coaguira Meneses
 b) Karen Coraima Gonzales Ticona
 c) Dina Mamani Atencio

conducente a la obtención del título profesional de: Licenciadas en
Administración y Negocios Internacionales

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo
 determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las
 preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un
 receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Candy Nancy Coaguira Meneses

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy bueno</u>

Bachiller (b): Karen Coraima Gonzales Ticona

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy bueno</u>

Bachiller (c): Dina Mamani Atencio

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy bueno</u>

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final
 y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
 Presidente
[Firma]
 Asesor(a)
[Firma]
 Bachiller (a)

[Firma]
 Miembro
[Firma]
 Bachiller (b)

[Firma]
 Secretario(a)
[Firma]
 Miembro
[Firma]
 Bachiller (c)

ÍNDICE

Resumen	5
Abstract	6
Introducción.....	7
Antecedentes	10
Definición de Variables	11
Objetivos	13
Hipótesis	13
Modelo Teórico	15
Materiales y Métodos	16
Diseño	16
Sujetos	16
Mediciones	16
Análisis Estadísticos	17
Resultados	18
Evaluación de Datos Atípicos	18
Análisis Descriptivo Sociodemográficos	18
Evaluación del modelo hipotetizado	20
Discusión	22
Conclusión	24
Referencias	27
Anexos.....	34

Ventaja competitiva de las PYMES, el rol de la innovación abierta y la orientación emprendedora, región Puno

Resumen

En el contexto empresarial peruano, la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) enfrenta múltiples desafíos asociados a brechas en innovación, infraestructura y capital humano. Este estudio tiene el objetivo de determinar la influencia de la orientación emprendedora e innovación abierta sobre la ventaja competitiva, en el cual, explora el rol de la innovación abierta y la orientación emprendedora como determinantes de la ventaja competitiva en las PYMES de la región sur del Perú. Se aplicó un enfoque cuantitativo, con diseño transversal y correlacional. Se utilizó la técnica de Modelamiento de Ecuaciones Estructurales (SEM) para analizar las relaciones entre las variables latentes. La población estuvo compuesta por 275 trabajadores de PYMES de la región Puno. La muestra fue no probabilística por conveniencia, participaron tanto propietarios como trabajadores vinculados directamente a las operaciones empresariales. Se utilizaron tres escalas validadas: Innovación Abierta, Orientación Emprendedora y Ventaja Competitiva. El modelo estructural presentó un buen ajuste ($CFI = 0.98$, $TLI = 0.97$, $RMSEA = 0.06$). Los hallazgos indican una relación significativa y positiva entre orientación emprendedora e innovación abierta ($\beta = 0.82$), y entre innovación abierta y ventaja competitiva ($\beta = 0.71$). Además, se observó una relación directa adicional de orientación emprendedora sobre ventaja competitiva ($\beta = 0.51$), explicando un 51% de la varianza total en esta última variable. En conclusión, la orientación emprendedora actúa como un catalizador para la implementación de prácticas de innovación abierta, lo que a su vez potencia la ventaja competitiva de las PYMES. Se recomienda a los gestores empresariales fomentar culturas organizacionales basadas en la apertura, colaboración y dinamismo estratégico.

Palabras clave: *Innovación abierta, orientación emprendedora, sostenibilidad empresarial, ventaja competitiva.*