

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Ciencias Humanas y Educación



**Inteligencia emocional y autoestima como predictores de la
adicción a redes sociales en estudiantes universitarios
peruanos**

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestra en Educación con
Mención en Psicología Educativa

Autor:

Eveling Elianna Massiel Vargas Guerrero
Jackeline Moron Sifuentes
Elita Bremilda Goya Diaz de Flores

Asesor:

Dr. Josué Edison Turpo Chaparro

Lima, 25 de abril del 2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Josué Edison Turpo Chaparro, docente de la Unidad de Posgrado de Educación, Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOESTIMA COMO PREDICTORES DE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS PERUANOS”** de los autores Eveling Elianna Massiel Vargas Guerrero, Jackeline Morón Sifuentes, Elita Bremilda Goya Diaz de Flores tiene un índice de similitud de 15 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 25 días del mes de abril del año 2024



Josué Edison Turpo Chaparro

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE MAESTRO(A)

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 25 del mes de abril del año 2024, siendo las 11:00 a.m., se reunieron en la modalidad online sincrónica, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Mg. Josue Arturo Moran Condezo, el secretario: Mg. Nataly Susan Saez Zevallos, los demás miembros: Mg. Segundo Salatiel Malca Peralta y Mtro. Carlos Daniel Abanto Ramírez y el asesor: Dr. Josue Edison Turpo Chaparro, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis de Maestro(a) titulada: Inteligencia emocional y autoestima como predictores de la adicción a redes sociales en estudiantes universitarios peruanos.

.....del Bachiller/Licenciado (a)/Magister Eveling Elianna Massiel Vargas Guerrero, Jackeline Morón Sifuentes y Elita Bremilda Goya Díaz

.....Conducente a la obtención del Grado Académico de Magister en:

Educación

(Nomenclatura del Grado Académico)

Psicología Educativa

.....con Mención en

..... El Presidente inició el acto académico de

sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado.

Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller/Licenciado (a)/Magister: Eveling Elianna Massiel Vargas Guerrero, Jackeline Morón Sifuentes y Elita Bremilda Goya Díaz

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	18	A-	Con nominación de Muy Bueno	Sobresaliente

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente



Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Bachiller/Licenciado(a)

Inteligencia emocional y autoestima como predictores de la adicción a redes sociales en estudiantes universitarios peruanos

Emotional intelligence and self esteem as predictors of addiction to social networks in Peruvian university students

Resumen

La era digital ha traído consigo numerosos avances tecnológicos que han transformado nuestra forma de vivir y de relacionarnos. Entre ellos, las redes sociales han revolucionado la manera en que nos comunicamos y compartimos información. Sin embargo, detrás de esta herramienta aparentemente inofensiva, se esconde un peligro silencioso: la adicción a las redes sociales. Por tal motivo, el objetivo de la presente investigación fue determinar si la inteligencia emocional y la autoestima predicen la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios peruanos. Por ende, se desarrolló un estudio de diseño predictivo transversal, en el cual participaron de manera voluntaria 300 estudiantes universitarios peruanos, cuyas edades fluctuaban entre 23.61 años con una desviación estándar de 5.88 años, de los cuales 54.06 % eran de género femenino y el 45.94 % de género masculino. Además, para la medición de las variables, se empleó Wong-Law Emotional Intelligence Scale (WLEIS), escala de Autoestima de Rosenberg – EAR, y el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Los resultados de análisis de regresión arrojaron que la inteligencia emocional y la autoestima predicen la adicción a las redes sociales. La inteligencia emocional muestra una influencia negativa significativa ($\beta = -0.39$, $p = 0.000$) con la adicción a las redes sociales. Este resultado indica que un mayor nivel de inteligencia emocional se asocia con una menor adicción a las redes sociales. La autoestima muestra una influencia positiva significativa ($\beta = 1.19$, $p = 0.014$) con la adicción a las redes sociales.

1 Abstract

The digital era has brought with it numerous technological advances that have transformed the way we live and relate to each other. Among them, social networks have revolutionized the way we communicate and share information. However, behind this seemingly harmless tool lies a silent danger: social network addiction. The objective of the present research was to determine if emotional intelligence and self-esteem predict addiction to social networks in Peruvian university students. A descriptive correlational design study was developed, with the voluntary participation of 300 Peruvian university students whose ages ranged between 23.61 years with a standard deviation of 5.88 years, of which 54.06% were female and 45.94% male. For the measurement of the variables, the Wong Law Emotional Intelligence Scale - WLEIS instrument, the Rosenberg Self-Esteem Scale - EAR, and the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) were used. The regression analysis results showed that emotional intelligence and self-esteem predict

addiction to social networks. Emotional intelligence shows a significant negative influence ($\beta = -0.39$, $p = 0.000$) with addiction to social networks. This result indicates that a higher level of emotional intelligence is associated with lower addiction to social networks. Self-esteem shows a significant positive influence ($\beta = 1.19$, $p = 0.014$) with addiction to social networks.

Keywords: Inteligencia emocional₁, autoestima₂, Redes sociales₃, Estudiantes universitarios peruanos.

2 Introducción

Las redes sociales han impactado aceleradamente a la sociedad contemporánea, transformando significativamente los modos en que las personas se comunican, volviéndose parte esencial de la vida diaria (Miñan et al., 2023). No obstante, cuando su uso es inadecuado, pueden generar cambios incontrolables en la administración del tiempo destinado a estas, derivando en una adicción. Quienes navegan estas redes pueden experimentar la sensación de estar perdiéndose algo trascendental si no permanecen conectados (Trejos, 2023). Además, en la actualidad las redes sociales tienen una presencia masiva a nivel global, con aproximadamente 4,760 millones de usuarios (Alarcón y Salas, 2022). En el Perú, las estadísticas correspondientes al año 2023 revelan que el 93.9% de los jóvenes entre las edades de 19 a 24 años utilizan las redes sociales con mayor frecuencia (INEI, 2023).

La inteligencia emocional desempeña un papel fundamental en la regulación de los comportamientos digitales (Valencia et al., 2021). Se define como la capacidad inherente al ser humano para identificar y expresar sus emociones (Moysen et al., 2023). Asimismo, manejarlas de manera adecuada al igual que las relaciones interpersonales, Idrogo y Asenjo (2021), Por ende, permite incrementar las emociones positivas al mismo tiempo que evita las negativas (Merino, Angulo y López, 2019). Además, la falta de desarrollo de la misma puede llevar al aislamiento, la cual es una característica de la adicción a redes sociales (Arias y Gavilanes, 2023).

Por otra parte, la autoestima constituye el concepto que un individuo tiene de sí mismo, abarcando dos aspectos fundamentales: la valoración propia como persona y el reconocimiento de habilidades particulares (Parrillo y Gómez, 2019). Además, es un factor vital en la vida de un estudiante universitario, reflejándose en sus logros académicos (Vargas y Vásquez, 2019). En consecuencia, la autoestima tiene una relevancia primordial en los entornos en línea (Basauri, 2023). Por tal motivo, la adicción a las redes sociales se caracteriza por un uso excesivo e incontrolado de estas plataformas, lo cual puede generar efectos perjudiciales en el individuo, tales como el aislamiento social, la distorsión entre la realidad y el entorno virtual, la desatención de otras actividades y problemas de salud (Valencia et al., 2021).

Numerosos estudios previos han abordado la inteligencia emocional y la autoestima. Una investigación con 236 jóvenes chilenos reveló una fuerte correlación negativa entre las variables de inteligencia emocional y autoestima (Ardiles et al., 2023). De manera similar, un estudio con 466 estudiantes de ambos sexos, de entre 16 y 35 años, encontró una correlación moderada inversa negativa entre dichas variables (Pillaca, 2021). Además, en Perú se identificaron relaciones negativas entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional, con una muestra de 279 estudiantes (Alarcón y Salas,

2022). Asimismo, Akkus (2021) determinó la existencia de una correlación negativa y significativa entre la autoestima y la adicción a las redes sociales, en una población de 246 estudiantes. Banyai et al. (2017) descubrieron una correlación negativa entre la autoestima y el uso problemático de las redes sociales en una muestra de 489 participantes húngaros. Asimismo, Varnali y Kirillova (2021) hallaron una relación negativa significativa entre la autoestima y la adicción a las redes sociales en una muestra de 311 estudiantes universitarios.

Por otra parte, la investigación de Sarvia et al. (2018) estableció la existencia de una correlación negativa significativa entre la inteligencia emocional y la adicción a las redes sociales. De manera similar, el estudio realizado por Rivera y Araujo (2021) encontró una correlación baja, aunque no significativa, entre las variables de inteligencia emocional y adicción a las redes sociales. En consonancia con estos hallazgos, Sundvik y Davis (2022) determinaron una baja correlación entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en su investigación.

La importancia de la presente investigación radica en abordar el vacío de conocimiento existente sobre el uso excesivo de las redes sociales, considerando que en la actualidad los estudiantes universitarios se encuentran inmersos en estas plataformas. Por consiguiente, este estudio aporta datos actualizados lo cual será un factor para nuevos estudios en base a las variables, contribuirá al avance científico y servirá como referencia en futuras investigaciones para los profesionales de psicología y otras carreras a fines y se podrá prevenir casos de adicción a redes sociales. Por todo lo mencionado, el objetivo del presente estudio fue determinar si la inteligencia emocional y la autoestima predicen la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios peruanos, 2023.

3 Método

3.1 Diseño

El estudio empleó un diseño predictivo transversal, el cual posibilita la identificación de los factores predictores de la adicción a las redes sociales mediante análisis descriptivo. Para examinar la relación simultánea entre tres o más variables, se utilizaron métodos estadísticos avanzados (Hair et al., 2018).

3.2 Muestra

Participaron del estudio 300 estudiantes universitarios peruanos pertenecientes a diferentes universidades. El 54,06% eran mujeres y el 45,94% varones, cuyas edades oscilaban entre 23.61 años. A través de un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los criterios de inclusión: Estudiantes de diferentes facultades, personas mayores de edad. Los Criterios de Exclusión fueron: Estudiantes que no respondan al 100% del cuestionario y estudiantes universitarios menores de edad.

3.3 Instrumentos

La escala de Autoestima de Rosemberg - EAR (Cevallos 2017) es una escala de autoinforme (Carranza, 2023), que mide la autoestima con el modelo bidimensional: autoestima positiva ($\omega = .803$) y autoestima negativa ($\omega = .723$). Además, tiene 10 ítems con 4 opciones de respuesta tipo Likert (“Muy en desacuerdo” = 1 a “Muy de acuerdo” = 4). Asimismo, tiene categorías de puntuación desde 10 a 40. La escala es bidimensional,

así como la versión original y la de español. La fiabilidad se consiguió mediante el coeficiente alfa de Cronbach ($\alpha = .86$) ($\alpha = .87$; $\omega = .88$).

La escala Wong Law Emotional Intelligence - WLEIS (Lunahuana, Merino, y Kuma, 2016), está compuesto por 16 ítems con opciones de respuesta tipo Likert de 7 puntos y mide el nivel de inteligencia emocional. De igual forma las investigaciones demuestran que su estructura factorial está dividida en cuatro dimensiones: 1) evaluación de las propias emociones o percepción intrapersonal. 2) evaluación de las emociones de los demás o percepción interpersonal. 3) uso de las emociones o asimilación. 4) regulación de las emociones. En donde la consistencia interna es (.87, .90, .84 y .83) proporcionalmente (Merino et al. 2019).

El Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) fue desarrollado por Escurra y Salas en 2014 en Perú. Consta de 24 ítems divididos en tres dimensiones: obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de redes sociales y uso excesivo de las redes sociales. Emplea una escala de respuesta tipo Likert de cinco alternativas (nunca = 0, rara vez = 1, algunas veces = 2, casi siempre = 3 y siempre = 4). Los autores realizaron un análisis factorial confirmatorio que arrojó índices de bondad de ajuste aceptables (CFI = 0.95, GFI = 0.92, RMSEA = 0.06), respaldando la estructura de tres factores del instrumento. El cuestionario demostró una alta consistencia interna, con coeficientes alfa de Cronbach superiores a 0.88 para la escala total y cada una de las tres dimensiones (Escurra y Salas, 2014).

3.4 Procedimientos

Se estableció contacto con varios estudiantes universitarios peruanos, fueron cuidadosamente informados sobre los detalles del estudio, enfatizando el carácter anónimo, voluntario y con fines estrictamente académicos de su participación. Se les proporcionó un consentimiento informado digital donde se explicaban los objetivos, procedimientos a seguir y medidas de confidencialidad implementadas. La recolección de datos se realizó mediante un formulario digital alojado en la plataforma segura de Google Forms. Esta herramienta permitió un acceso remoto y controlado por parte de los participantes. Al inicio del formulario, se presentaron nuevamente las instrucciones detalladas, el consentimiento informado y un código único para cada participante, salvaguardando así su anonimato, una sección de datos sociodemográficos básicos como edad, sexo y tipo de universidad. Se enfatizó que todos los datos recopilados serían utilizados únicamente con fines de investigación y manteniendo un estricto anonimato. Una vez completado el formulario, los participantes recibieron un mensaje de agradecimiento por su valiosa colaboración con el estudio.

3.5 Análisis de Datos

En primer lugar, se examinaron los estadísticos descriptivos (media, desviación estándar, asimetría y curtosis), considerando los criterios establecidos por Pérez y Medrano (2010). Posteriormente, se realizó un análisis de correlación, y finalmente, un análisis de regresión lineal múltiple. Los datos fueron analizados mediante el programa estadístico R studio.

3.6 Criterios éticos

De acuerdo con los lineamientos éticos establecidos en la Declaración de Helsinki y con la aprobación del Comité de Ética de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión (Resolución N° 1772-2023/UPeU-CE-EPG-D), se llevó a cabo un estudio cuyo propósito fue examinar la adicción a las redes sociales.

4 Resultados

La tabla 1 proporciona información demográfica de los participantes del estudio. Se reporta una edad promedio de 23.61 años, con una desviación estándar de 5.88 años. En cuanto al sexo, se observa que el 54.06% de los participantes eran de género femenino, mientras que el 45.94% eran de género masculino, reflejando una ligera mayoría de mujeres en la muestra. Con respecto a la universidad de procedencia, el 61.84% de los participantes provenía de universidades privadas, mientras que el 38.16% asistía a universidades estatales o públicas.

La tabla 2 muestra estadísticos descriptivos para las variables Inteligencia Emocional, Autoestima y Adicción a Redes Sociales (junto con sus dimensiones).

En cuanto a la Inteligencia Emocional, se obtuvo una media de 82.93 (DE = 14.08), con una asimetría negativa (-0.38) y una curtosis leptocúrtica (1.03), sugiriendo una distribución ligeramente sesgada hacia valores más altos. Sus dimensiones mostraron medias entre 20.36 y 21.02, con asimetrías y curtosis similares.

Para la Autoestima, la media fue de 27.23 (DE = 2.31), con una distribución casi simétrica (0.04) y una curtosis platicúrtica (-0.29), indicando una menor concentración de valores alrededor de la media.

Respecto a la Adicción a Redes Sociales, la media fue de 35.37 (DE = 19.68), con una asimetría positiva (0.39) y una curtosis platicúrtica (-0.31), sugiriendo una distribución sesgada hacia valores más bajos. Sus dimensiones mostraron medias entre 9.24 y 13.08, con diversas asimetrías y curtosis.

En la tabla 3, el análisis correlacional examina las relaciones entre la Inteligencia Emocional (IE), la Autoestima (AUTO) y la Adicción a Redes Sociales (ARS). Se observa una correlación negativa moderada (-0.28**) entre la Inteligencia Emocional (IE) y la Adicción a Redes Sociales (ARS). Esto sugiere que las personas con niveles más altos de inteligencia emocional tienden a mostrar menos tendencia a la adicción a las redes sociales. Por otro lado, se encuentra una correlación positiva débil (0.14*) entre la Autoestima (AUTO) y la Adicción a Redes Sociales (ARS). Esto sugiere que las personas con una autoestima más alta pueden tener una ligera tendencia a mostrar una mayor adicción a las redes sociales.

En la tabla 4 el análisis de regresión, se investiga cómo la autoestima y la inteligencia emocional predicen la adicción a las redes sociales.

La autoestima muestra una influencia positiva significativa ($\beta = 1.19$, $p = 0.014$) con la adicción a las redes sociales. Esto sugiere que un aumento en la autoestima se

relaciona con un aumento en la adicción a las redes sociales. El coeficiente β de 1.19 indica que, manteniendo constante la inteligencia emocional, un aumento de una unidad en la autoestima se asocia con un aumento de 1.19 unidades en la adicción a las redes sociales.

La inteligencia emocional muestra una influencia negativa significativa ($\beta = -0.39$, $p = 0.000$) con la adicción a las redes sociales. Este resultado indica que un mayor nivel de inteligencia emocional se asocia con una menor adicción a las redes sociales. El coeficiente β de -0.39 sugiere que, manteniendo constante la autoestima, un aumento de una unidad en la inteligencia emocional se asocia con una disminución de 0.39 unidades en la adicción a las redes sociales.

El intercepto de 35.69 indica el valor esperado de la adicción a las redes sociales cuando los predictores (autoestima e inteligencia emocional) son cero. El R^2 de 0.098 sugiere que aproximadamente el 9.8% de la variabilidad en la adicción a las redes sociales puede explicarse por los predictores incluidos en el modelo.

5 Discusión

Actualmente se encuentran investigaciones y artículos publicados sobre la adicción a redes sociales, pues el auge de las tecnologías de la información y la era digital permiten un amplio campo de investigación al respecto Velandia (2023). La inteligencia emocional y la autoestima son factores cruciales para la regulación y el control del uso de las redes sociales, ya que dotan a las personas de habilidades y competencias que les permiten tomar conciencia sobre su comportamiento en estos entornos digitales. Según Veloza (2023) sostiene que el uso excesivo de las redes sociales afecta negativamente el desarrollo de la inteligencia emocional, lo que puede deformar su adecuada evolución. Martínez et al. (2022) refiere que el uso de las redes sociales afecta de forma negativa el estado de salud de los universitarios. Por tal motivo, resulta de gran relevancia determinar si la inteligencia emocional y la autoestima son predictores de la adicción a las redes sociales.

Los resultados contrastan con lo estudiado por Portillo et al. (2021) quienes en su investigación con estudiantes universitarios concluyen que existe una relación significativa negativa entre autoestima y adicción a redes sociales. Sin embargo, los resultados coinciden con lo investigado por Alarcón y Salas (2022) evidenciaron que existe correlación negativa entre la inteligencia emocional y la adicción a las redes sociales. De igual manera, Rodríguez et al. (2020) establecen una correlación negativa entre los constructos inteligencia emocional y el uso abusivo de internet y el móvil; Además, Ali et al. (2023) precisan que existe una correlación negativa entre la inteligencia emocional y la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios. Por otro lado, Ogunwuyi y Omoike (2020) concluyen que no existe una relación significativa entre la regulación emocional y la adicción a las redes sociales. Jamal et al. (2021) Hallaron relación negativa significativa entre inteligencia emocional y adicción a redes sociales en estudiantes de enfermería. Raiisi et al (2020) mencionan que existe relación negativa significativa entre las variables estudiadas.

La inteligencia emocional permite al ser humano tomar conciencia de las emociones que presenta y así comprender cómo se sienten los demás (Goleman, 1999). Es decir, reduce los conflictos que surgen entre el pensamiento y a emoción Shamsaei et

al. (2017). La autoestima es la evaluación y concepto que se tiene de sí mismo lo cual se refleja a través de su actitud (Zamora y Leiva, 2022). Este concepto puede ser positivo o negativo, Barrera et al (2019). Asimismo, cabe resaltar que la adicción a las redes sociales esta denominado dentro de las adicciones psicológicas en las que se tiende a repetir ciertos comportamientos adictivos, sin que la persona haga algo para controlarlos afectando diferentes ámbitos de su vida (Chivato Pérez & Piñas Mesa, 2020).

Este estudio posee implicancias prácticas relevantes, como la posibilidad de desarrollar programas educativos destinados a controlar la adicción a las redes sociales. Dado que el uso de estas plataformas se encuentra en constante crecimiento, consideramos que esta investigación constituye un aporte significativo a la literatura existente. Las redes sociales representan un entorno de comunicación y socialización crucial para los adolescentes, capaz de fortalecer sus vínculos o contribuir al surgimiento de problemáticas específicas, dependiendo de su utilización. Ante la necesidad de fomentar un uso responsable y constructivo de estas herramientas, Callealta et al. (2021) propusieron un programa denominado "Interconectados", orientado a promover una adecuada socialización, comunicación en redes y prevención de usos problemáticos.

Este estudio no está desprovisto de algunas limitaciones que podrían haber influido en los resultados. Además, que al tratarse de un autoinforme es posible que algunos estudiantes universitarios no hayan respondido honestamente debido al factor tiempo. Asimismo, cabe mencionar que la adquisición de la información fue de manera virtual por lo que podría existir diferencia al realizarlo de manera presencial. Por lo tanto, se recomienda realizar más investigaciones con muestras más representativas de estudiantes peruanos y de otros países.

Concluimos que la inteligencia emocional y la autoestima son constructos significativos para incrementar o disminuir la adicción a las redes sociales, según los resultados de nuestra investigación se observa una correlación negativa moderada entre la Inteligencia Emocional (IE) y la Adicción a Redes Sociales (ARS). Esto sugiere que las personas con niveles más altos de inteligencia emocional tienden a mostrar menos tendencia a la adicción a las redes sociales. Por otro lado, se encuentra una correlación positiva débil entre la Autoestima y la Adicción a Redes Sociales (ARS). Sugiriendo así que las personas con una autoestima más alta pueden tener una ligera tendencia a mostrar una mayor adicción a las redes sociales.

6 Referencias

- Akkus, Z. (2021). Investigación de la relación entre la adicción a las redes sociales, la absorción cognitiva y la autoestima. *Revista en línea de Malasia sobre tecnología educativa*, 9 (2), 42–51. <https://doi.org/10.52380/mojet.2021.9.2.211>
- Alarcón, G., & Salas, E. (2022). Adicción a redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de educación superior técnica. *Salud y Drogas*, 22(1), 152–166. <https://doi.org/10.21134/haaj.v22i1.640>
- Ali, MN, Najeeb, M., Qamar, S. y Kayani, BA (2023). Adicción a las redes sociales, inteligencia emocional y ansiedad social en estudiantes universitarios. *Revista Internacional De Humanos Y Sociedad*, 3 (4), 163-168. <https://ijhs.com.pk/index.php/IJHS/article/view/272>
- Arias Cando, L., & Gavilanes Gómez, D. (2023). Inteligencia emocional y asertividad en estudiantes universitarios: Emotional Intelligence and Assertiveness in University Students. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(1), 1051–1060. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.317>
- Ardiles, R., Pérez, P., Valencia, M., & Santoro, R. (2023). Autoestima e Inteligencia emocional de rasgo en el retorno presencial estudiantil de enfermería. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3(337), 1-9. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023337>
- Bányai, F., Zsila, Á., Király, O., Maraz, A., Elekes, Z., Griffiths, M., et al. (2017) Uso problemático de las redes sociales: resultados de una muestra de adolescentes representativa a nivel nacional a gran escala. *MÁS UNO* 12(1): e0169839. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0169839>
- Basauri, M. (2023). Factores asociados a la adicción a redes sociales en universitarios: una revisión sistemática y metaanálisis. *Persona*, 26(1),11-56. [https://doi.org/10.26439/persona2023.n26\(1\).6189](https://doi.org/10.26439/persona2023.n26(1).6189)
- Barrera, R., Solano, C., Arias, J., Jaramill, O., & Jiménez, R. (2019). La Inteligencia Emocional en Estudiantes Universitarios. *Educación Y Salud Boletín Científico Instituto De Ciencias De La Salud Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo*, 7(14), 50-55. <https://doi.org/10.29057/icsa.v7i14.4437>
- Callealta, J., García-Naveira, A., & Fernández-Ledesma, B. (2021). Interconectados: un programa de prevención del uso problemático de redes sociales en adolescentes. *Revista de Psicodidáctica*, 26(1), 70-78 <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.763>
- Collantes, K. & Tobar, A. (2023). Adicción a redes sociales y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(1), 848–860. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.300>
- Chivato, P. & Piñas, A. (2020). Uso problemático de redes sociales e impacto en el rendimiento académico universitario. *Revista Iberoamericana de Educación*, 84(1), 99-117. <https://doi.org/10.35362/rie8412345>

- Escurrea Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). Construcción Y Validación Del Cuestionario De Adicción a Redes Sociales (Ars). *Revista de Psicología Liberabit*, 20(1), 73–91. <https://biblat.unam.mx/es/revista/liberabit/articulo/construccion-y-validacion-del-cuestionario-de-adiccion-a-redes-sociales-ars>
- Goleman, D. (1995). *La inteligencia emocional* (G. Martínez, Trad.). Kairós. (Obra original publicada en 1995)
- Hair, J., Black, W., Babin, B. & Anderson, R. (2018). *Multivariate Data Analysis* (8va. ed.). Cengage Learning. <https://libgen.rs/book/index.php?md5=77B780FD8B2862FF3A8062D6153DE132>
- Idrogo Zamora, Dany Isela, & Asenjo-Alarcón, José Ander. (2021). Relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios peruanos. *Revista de Investigación Psicológica*, (26), 69-79. Epub 31 de diciembre <https://doi.org/10.53287/ryfs1548js42x>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Estadísticas de las tecnologías de la información y comunicación en los hogares*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4785209/Las%20Tecnolog%C3%ADas%20de%20Informaci%C3%B3n%20y%20Comunicaci%C3%B3n%20en%20los%20Hogares%3A%20Abr-May-Jun%202023.pdf>
- Jamal, M., Ali, M., Hossein, A., Hossein, E., Mohammad, B & Mina, H (2021). The use of virtual social networks and the relationship to emotional intelligence among nursing students. *J Psy Nurs*. 2021; 12(4): 307-313. DOI: 10.14744/phd.2021.14237
- Raiisi, F., Hajikaram, A., Tehrani, M & Bakhshi F. (2020) El papel de las habilidades sociales y la inteligencia emocional en la predicción de la adicción a Internet entre estudiantes universitarios. *Revista Shenakht de Psicología y Psiquiatría*; 7 (4): 93-104. <http://shenakht.muk.ac.ir/article-1-977-en.html>
- Martínez, J., González, N., & Pereira, J. (2022). Las Redes Sociales y su Influencia en la Salud Mental de los Estudiantes Universitarios. *Reidocrea*, 11(4), 44-57. <https://www.ugr.es/~reidocrea/11-4>
- Merino-Soto, César, Angulo-Ramos, Marisol, & López-Fernández, Verónica. (2019). Escala de inteligencia Emocional Wong-Law (WLEIS) en estudiantes de Enfermería peruanos. *Educación Médica Superior*, 33(1), e1473. Epub 01 de marzo de 2019. Recuperado en 03 de abril de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412019000100006&lng=es&tlng=es.
- Miñan, G., Flores, J., Piñas, A., Suria, S., Toledo, K., García, J., & Mejía, C. (2023). Estrés académico y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios

peruanos. *Salud, Ciencia y Tecnología*. 2023; 3:519.
<https://doi.org/10.56294/saludcyt2023519>

- Ogunwuyi, B. (2020). Emotional Intelligence and Internet Addiction Among Students in The University of Ibadan, Nigeria. *Education Journal*, 3, 118.
<https://doi.org/10.31058/j.edu.2020.33009>
- Parrillo, J., & Gómez, A. (2019). Relación entre estrés académico y autoestima en el ámbito universitario. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 10(2), 115-131. <https://doi.org/10.23923/riips.2019.02.030>
- Pillaca, J. (2021). Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de una universidad privada en Lima Sur. *Acta Psicológica Peruana*, 4(2), 356-378.
<http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/ACPP/article/view/237>
- Portillo, V., & Ávila, J., & Capps, J. (2021). Relación del Uso de Redes Sociales con la Autoestima y la Ansiedad en Estudiantes Universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 3(1), 139-149. <http://revistacneipne.org/index.php/cneip/article/view/116/113>
- Rivera, A., & Araujo, E. (2021). Relación entre inteligencia emocional y riesgo de adicción a redes sociales en estudiantes de educación superior no universitaria de Lima Metropolitana. *Revista Psicológica Herediana*, 13(1), 1-11.
<https://doi.org/10.20453/rph.v13i1.3848>
- Rodríguez, J., Rodríguez, J. & Rodríguez, J. (2020) Adicción a internet e inteligencia emocional: análisis de una relación. *IJNE: International Journal of New Education*, ISSN-e 2605-1931, N°. 6, 2020, págs. 105-119
- Saraiva, J., Esgalhado, G., Pereira, H., Monteiro, S., Alfonso, Rosa M., Loureiro, M. (2018) La relación entre la inteligencia emocional y la adicción a Internet entre jóvenes y adultos. *Revista de Enfermería en Adicciones* 29(1): p 13-22, 1/3 2018.
| DOI: 10.1097/ENE.0000000000000209
- Stevens, R., & Moral, M. (2022). Empatía, Inteligencia Emocional y Autoestima en estudiantes universitarios de carreras sanitarias. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 20(57), 311-334. <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/EJREP/article/view/5083>
- Sundvik, L., Davis, S. Social media stress and mental health: A brief report on the protective role of emotional intelligence. *Curr Psychol* 42, 18714–18719 (2023).
<https://doi.org/10.1007/s12144-022-03035-9>
- Valencia, R., Cabero, J., Garay, U., & Fernández, B. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 1(18), 99–125. <https://doi.org/10.51302/tce.2021.573>
- Shamsaei F, Yousefi F, Sadeghi A (2017). Relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de licenciatura de las escuelas de enfermería y partería

de Hamadan. *Avicena J Neuro Psicofisiología* 2017; 4 (1): 19-24 URL: <http://ajnpp.umsha.ac.ir/article-1-90-en.html>

- Vargas, A., & Vásquez, J. (2019). Nivel de autoestima de los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Señor de Sipán – Chiclayo 2019. *Acedor AIAPAEC*, 3(2), 60–72. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/HACEDOR/article/view/1161>
- Varnali, K. y Kirillova, V. (2021). Predictors of social media addiction among university students: A machine learning approach. *Behaviour & Information Technology*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2021.1989642>
- Velandia, Á. (2022). Correlación entre adicción a redes sociales y rendimiento académico: Comparación en estudiantes de bachillerato y licenciatura. *Revista de Investigación Educativa*, 40(2), 225-244. https://repositorio.ua.ed.mx/jspui/handle/DGB_UAS/465
- Veloza, R. (2023). Batallando entre redes sociales y la inteligencia emocional en los adolescentes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 2125-2141. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4572
- Zamora, A. & Leiva, F. (2022). Estrés académico y autoestima en estudiantes universitarios de Lima metropolitana en contexto COVID-19 durante el año 202. *Revista de investigación de ciencias sociales y humanidades ACADEMO*. <https://doi.org/10.30545/academo.2022.jul-dic.2>

7 Tablas

Tabla 1

Datos sociodemográficos

Variables	F	%
Edad (M:23.61; DE: 5.88)		
Sexo	153	54.06
Femenino		
Masculino	130	45.94
Universidad Estatal	108	38.16
Privada	175	61.84

Tabla 2

Análisis descriptivo de las variables de estudio

	M	DE	g1	g2
Inteligencia Emocional	82.93	14.08	-0.38	1.03
Evaluación de las propias emociones (SEA)	21.02	3.57	-0.36	1.05
Evaluación de las emociones de los demás (OEA)	20.72	3.85	-0.31	0.6
Uso de las emociones (UEO)	20.36	3.69	-0.39	0.81
Regulación de las emociones (ROE)	20.83	3.72	-0.34	0.99
Autoestima	27.23	2.31	0.04	-0.29
Adicción a Redes Sociales	35.37	19.68	0.39	-0.31
Obsesión por las redes sociales	13.08	8.01	0.59	-0.28
Falta de control personal por uso de las redes sociales	9.24	5.14	0.08	-0.61
Uso excesivo de las redes sociales	13.05	7.35	0.34	-0.25

Tabla 3*Análisis correlacional*

	IE	SEA	OEA	UEO	ROE	AUTO	ARS	OBS	FAL	USO
IE	1									
SEA	.95**	1								
OEA	.96**	.89**	1							
UEO	.94**	.84**	.86**	1						
ROE	.95**	.87**	.88**	.87**	1					
AUTO	0.00	-0.02	-0.01	0.00	0.02	1				
ARS	-	-	-	-	-	.14*	1			
	.28**	.27**	.25**	.27**	.27**					
OBS	-	-	-	-	-	.13*	.96**	1		
	.30**	.29**	.26**	.29**	.28**					
FAL	-	-	-	-	-	.14*	.95**	.87**	1	
	.29**	.28**	.26**	.27**	.28**					
USO	-	-	-	-	-	.14*	.96**	.88**	.89**	1
	.23**	.22**	.22**	.22**	.22**					

Tabla 4

Análisis de regresión de autoestima e inteligencia emocional como predictores de la adicción a redes sociales

Predictor	β	ES	t	p	Intercepto	R2
					35.69	0.098
Autoestima	1.19	0.48	2.45	0.014		
Inteligencia Emocional	-0.39	0.08	-4.95	0.000		