

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



**Cultura financiera y su influencia en la rentabilidad financiera
de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco
2019**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Yessica Jezabel Callo Taco
Maria Angélica Valera Alvarez

Asesor:

Mg. Vilma Pérez Sánchez

Lima, marzo del 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Yo Vilma Pérez Sánchez, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “**Cultura financiera y su influencia en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco 2019**” de los autores: Yessica Jezabel Callo Taco y Maria Angélica Valera Alvarez, tiene un índice de similitud de 18% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del o los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 19 días del mes de noviembre del año 2021



Vilma Pérez Sánchez

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 16 días del mes de marzo del año 2021 siendo las 16:00 horas., se reunieron virtualmente en la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. Ivan Apaza Romero el secretario: Mg. Sinfiriano Martínez Huisa y como miembros: Mg. Carlos Alberto Vasquez Villanueva , Dr. Samuel Fernando Paredes Monzoy y el asesor Mg. Vilma Pérez Sánchez, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: *“Cultura financiera y su influencia en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco 2019”* de las Bachilleres:

1. Yessica Jezabel Callo Taco
2. Maria Angélica Valera Alvarez

Conducente a la obtención del Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**,

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Yessica Jezabel Callo Taco

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B -	Bueno	Muy bueno

Candidato (b): Maria Angélica Valera Alvarez

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B -	Bueno	Muy bueno

Candidato (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.



Presidente

Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

Cultura financiera y su influencia en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco 2019

Yessica Jezabel Callo Taco
Maria Angélica Valera Alvarez

“EP. Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el grado de influencia de la cultura financiera en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019. La investigación fue de enfoque cualitativo, alcance descriptivo- correlacional y diseño no experimental – transversal, la población estuvo conformada por 968 propietarios del Molino. La técnica de recolección de información fue la encuesta y el instrumento empleado fue el cuestionario, siendo validado por expertos y aplicado a una muestra de 275 propietarios del Molino I. Resultados: Se halló que existe un grado regular de cultura financiera, asimismo, se halló que existe un grado regular de rentabilidad financiera; respecto a los objetivos específicos se halló que: el conocimiento sobre los presupuestos influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019, con un valor sig. = $0.001 < 0.05$ y un valor rho = 0.199, asimismo, el conocimiento sobre los seguros influye de manera significativa en la rentabilidad financiera, con un valor sig. = $0.00 < 0.05$ y un valor rho = 0.392; el conocimiento sobre la inversión influye de manera significativa en la rentabilidad financiera, con un valor sig. = $0.00 < 0.05$ y un valor rho = 0.729; el conocimiento sobre el ahorro influye de manera significativa en la rentabilidad financiera, con un valor sig. = $0.00 < 0.05$ y un valor rho = 0.783. Conclusión: la cultura financiera influye significativamente en la rentabilidad financiera, con un valor sig. = $0.00 < 0.05$ y un valor rho = 0.745.

Palabras clave: cultura financiera y rentabilidad financiera.

Abstract

The present research aimed to determine the degree of influence of financial culture on the financial profitability of the Board of Owners of Mill I of the city of Cusco, 2019. The research was of a qualitative approach, descriptive-correlational scope and non-experimental design - transversal, the population was made up of 968 owners of the Mill. The information collection technique was the survey and the instrument used was the questionnaire, being validated by experts and applied to a sample of 275 owners of Mill I. Results: It was found that there is a regular degree of financial culture, likewise, it was found that there is a fair degree of financial profitability; Regarding the specific objectives, it was found that: knowledge about the budgets significantly influences the financial profitability of the Board of Owners of Mill I of the city of Cusco, 2019, with a value sig. = $0.001 < 0.05$ and a value rho = 0.199, likewise, knowledge about insurance has a significant influence on financial profitability, with a value sig. = $0.00 < 0.05$ and a rho value = 0.392; investment knowledge has a significant influence on financial profitability, with a sig. = $0.00 < 0.05$ and a rho value = 0.729; knowledge about saving has a significant influence on financial profitability, with a sig value. = $0.00 < 0.05$ and an

rho value = 0.783. Conclusion: financial culture significantly influences financial profitability, with a value sig. = 0.00 < 0.05 and a rho value = 0.745.

Keywords: financial culture and financial profitability.

Introducción

En los últimos años, la temática de las finanzas ha tomado un papel definitivo en el desarrollo de las finanzas personales e inversión. En base a ello, se ha incrementado el interés por abordar la calidad de los productos y servicios financieros y capacidad de la población para hacer frente a sus efectos sobre la economía familiar y de la empresa. (Olmedo, 2009)

Asimismo, “diversas organizaciones internacionales indican la necesidad de optimizar la educación y cultura financiera, ya que, las carencias en este ámbito conducen a la adopción de decisiones erróneas, con el riesgo de pérdidas patrimoniales, endeudamiento excesivo hasta llegar a la exclusión financiera” (González, Lamamie, & Carrillo, 2009, p. 74).

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP ha publicado los resultados de una encuesta en la que “resalta que el 60% de peruanos carecen de una cultura financiera”. Lo que evidencia que la población carece de suficiente cultura financiera. Por ende, no se tiene cabal entendimiento de conceptos financieros básicos, no planifican adecuadamente sus finanzas, ahorran menos de lo necesario y utilizan inadecuadamente los productos o servicios que el sistema financiero brinda. Es por ello, que la cultura financiera de los ciudadanos es un tema de mucha importancia para los países que buscan su desarrollo económico.

Quispe (2016), hace referencia a la capacidad de entender cómo funciona el dinero en el mundo; es decir, como una persona lo obtiene, administra, invierte y dona para ayudar a los demás es un tema vital, ya que, el desconocimiento de estos temas genera problemas de toma de decisiones repercutiendo en la calidad de vida. Uno de los principales factores por la que fracasan los negocios en forma temprana, es precisamente por la baja cultura financiera.

Según las entrevistas realizadas a los comerciantes refieren que tienen poco conocimiento sobre el ahorro e inversión, lo cual limita el inicio y desarrollo de una cultura financiera que les permita una planeación del futuro, el uso de tecnología de información bastante sofisticada, al rápido acceso a productos financieros y el fácil acceso al crédito para el consumo. La Junta de Propietarios del Molino I, cuenta con un número considerable de negocios los cuales en su mayoría se inician con bajo volumen de capital.

Por lo que, la ausencia de cultura financiera en los propietarios conlleva a la toma de decisiones inapropiadas y al uso de prácticas financieras incorrectas; todo ello genera costos elevados y pérdida de bienes, agravándose los problemas debido a que los servicios financieros crecen en número y complejidad, donde existe poca información y restricciones de las mismas. Por ende, la ausencia de cultura financiera genera problemas

de dinero. Cabe mencionar que, muchas personas se adeudan no por falta de ingresos, sino al no tener cultura financiera.

En ese sentido, es fundamental reconocer que la cultura financiera y la rentabilidad financiera es una estrategia que trae consigo confianza, solidez y desarrollo de los negocios de los comerciantes con el apoyo del sistema financiero.

Materiales y Métodos

El método presenta la secuencia lógica de tipo de investigación, nivel, método, diseño y enfoque.

Población y muestra

La población estuvo conformada por 968 de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019.

Por otra parte, la muestra estuvo conformada por 275 propietarios de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019.

Instrumentos

Los instrumentos fueron validados mediante un juicio de expertos, siendo sometidos a evaluación y crítica de 2 expertos, a quienes se les proporciono los instrumentos con su respectiva guía y estimación.

La confiabilidad se determinó a través del método del alpha de Cronbach a los cuestionarios que miden la cultura financiera y rentabilidad financiera. Para la presente investigación el alpha de Cronbach dio 0.827 en base a estos resultados, se afirma que el cuestionario es fiable y proporciona resultados válidos para la investigación.

Descripción de los instrumentos de medida

El instrumento para medir la cultura financiera estuvo conformado por 22 ítems, los cuales estuvieron en función de las dimensiones e indicadores, estos ítems tienen un valor de 1 punto si se responden correctamente y 0 puntos en caso contrario. Por lo que, se tiene una puntuación máxima de 22 puntos y una puntuación mínima de 0 puntos.

Tipo y diseño de la investigación

El tipo fue Básica, “ya que dicha la investigación busca ampliar y profundizar el conocimiento científico existente a cerca de la realidad. La finalidad del estudio se compone las teorías científicas, las que son analizadas para perfeccionar sus contenidos” (Carrasco, 2005, p. 54).

El nivel de la investigación, Explicativo, ya que, se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas, como de los efectos mediante la prueba de hipótesis. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

Hipotético deductivo, ya que, se “parte de una hipótesis para obtener conclusiones particulares, que luego serán a su vez comprobadas. Es decir, comprende un paso inicial de inferencias empíricas como la observación que permiten deducir una hipótesis inicial

que sea luego sometida a experimentación” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 254).

Diseño No experimental, ya que, dicho diseño “no manipula deliberadamente la variable estudiada y solo se pretende observar los fenómenos en su ambiente natural para luego analizarlos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 152). Asimismo, es transversal, ya que, se pretende evaluar y analizar la situación en un tiempo determinado.

Enfoque Cualitativo, ya que, dicho enfoque “tiene como fin describir las cualidades de un fenómeno. Asimismo, busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad, pues, no se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible.” (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p.147).

Resultados

Análisis de correlación Rho de Spearman para la hipótesis general

H0: La cultura financiera no influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019.

Ha: La cultura financiera influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019.

Nivel de error Tipo I:

El nivel de significancia será $\alpha = 0.05$ y por correspondiente el nivel de confianza es del 95%

Regla de decisión

Rechazar H0 si el valor sig. $< \alpha$

Aceptar H0 si el valor sig. $> \alpha$

Tabla 1.

Análisis de la relación entre cultura financiera y rentabilidad financiera

			Cultura financiera	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Cultura financiera	Coeficiente de correlación	1.000	,745
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	275	275
	Rentabilidad financiera	Coeficiente de correlación	,745	1.000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	275	275

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Tabla 2.

Regresión lineal resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado
1	.7	.49

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Tabla 3.

ANOVA entre cultura financiera y rentabilidad financiera

Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	.309	1	.309	487.671	.000
	Residuo	.173	273	.001		
	Total	.481	274			

a. Variable dependiente: Rentabilidad Financiera

b. Predictores: (Constante). Cultura financiera

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Tabla 4.

Coefficientes del modelo

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Sig.
		B	Desv. Error	
1	(Constante)	.03	.004	.000
	Cultura financiera	.001	.001	.000

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

El análisis de correlación determina que la cultura financiera y la rentabilidad financiera se relacionan significativamente con un valor sig. = $0.00 < 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis H_0 y se acepta la hipótesis H_a ; el valor rho = 0.745, indica que la relación que presentan las variables es directa y considerable, asimismo, se realizó la regresión lineal, teniendo un valor del coeficiente de determinación $r^2 = 0.49$, que indica que la variación en cultura financiera explica el 49% de la variación en la rentabilidad financiera; en la tabla de ANOVA, observamos que el nivel de significancia (Sig.)= $0.00 < 0.05$, por tanto, el modelo es adecuado, en base a la tabla de coeficientes se estimó el siguiente modelo: Rentabilidad financiera = $0.03 + 0.001 * \text{Cultura financiera}$, teniendo de esta manera el sustento estadístico.

Análisis de correlación Rho de Spearman para la hipótesis específica 1

H_0 : El conocimiento sobre los presupuestos no influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019.

Ha: El conocimiento sobre los presupuestos influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019.

Nivel de error Tipo I:

El nivel de significancia será $\alpha = 0.05$ y por correspondiente el nivel de confianza es del 95%

Regla de decisión

Rechazar H0 si el valor sig. $< \alpha$

Aceptar H0 si el valor sig. $> \alpha$

Tabla 5.

Análisis de la relación entre presupuestos y rentabilidad financiera

			Presupuestos	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Presupuestos	Coefficiente de correlación	1.000	.199
		Sig. (bilateral)	.	.001
		N	275	275
	Rentabilidad financiera	Coefficiente de correlación	.199	1.000
		Sig. (bilateral)	.001	.
		N	275	275

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Tabla 6.

Regresión lineal resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado
1	.1	.03

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Tabla 7.

ANOVA entre presupuestos y rentabilidad financiera

Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	.205	1	.205	487.671	.000
	Residuo	.173	273	.001		
	Total	.481	274			

a. Variable dependiente: Rentabilidad Financiera

b. Predictores: (Constante). Presupuestos

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Tabla 8.

Coefficientes del modelo

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Sig.
	B	Desv. Error	
1 (Constante)	.005	.004	.000
Presupuesto	.01	.001	.000

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

El análisis de correlación determina que el conocimiento sobre los presupuestos y la rentabilidad financiera se relacionan significativamente con un valor sig. = 0.001 < 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis H0 y se acepta la hipótesis Ha; el valor rho = 0.199, indica que la relación que presentan las variables es directa, asimismo, se realizó la regresión lineal, teniendo un valor del coeficiente de determinación r² = 0.03, que indica que la variación en el presupuesto explica el 3% de la variación en la rentabilidad financiera; en la tabla de ANOVA, observamos que el nivel de significancia (Sig.)=0.00 < 0.05, por tanto, el modelo es adecuado, en base a la tabla de coeficientes se estimó el siguiente modelo: Rentabilidad financiera = 0.005 + 0.01 * Presupuesto, teniendo de esta manera el sustento estadístico.

Análisis de correlación Rho de Spearman para la hipótesis específica 2

H₀: El conocimiento sobre los seguros no influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019.

H_a: El conocimiento sobre los seguros influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019.

Nivel de error Tipo I:

El nivel de significancia será $\alpha = 0.05$ y por correspondiente el nivel de confianza es del 95%

Regla de decisión

Rechazar H₀ si el valor sig. < α

Aceptar H₀ si el valor sig. > α

Tabla 9.

Análisis de la relación entre seguros y rentabilidad financiera

Seguros	Rentabilidad financiera
---------	-------------------------

Rho de Spearman	Seguros	Coefficiente de correlación	1.000	.392
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	275	275
	Rentabilidad financiera	Coefficiente de correlación	.392	1.000
		Sig. (bilateral)	.001	.
		N	275	275

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Tabla 10.
ANOVA entre seguros y rentabilidad financiera

Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	.305	1	.305	487.671	.000
	Residuo	.173	273	.001		
	Total	.481	274			

a. Variable dependiente: Rentabilidad Financiera

b. Predictores: (Constante). Seguros

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Tabla 11.
Regresión lineal resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado
1	.3	.09

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Tabla 12.
Coefficientes del modelo

Modelo		Coefficientes no estandarizados		Sig.
		B	Desv. Error	
1	(Constante)	.02	.004	.000
	Seguros	.01	.001	.000

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

El análisis de correlación determina que el conocimiento sobre los seguros y la rentabilidad financiera se relacionan significativamente con un valor sig. = 0.000 < 0.05, por lo que, se rechaza la hipótesis H₀; el valor rho = 0.392, indica que la relación que presentan las variables es directa, asimismo, se realizó la regresión lineal, teniendo un valor del coeficiente de determinación r² = 0.09, que indica que la variación en los seguros explica el 9% de la variación en la rentabilidad financiera; en la tabla de ANOVA, observamos que el nivel de significancia (Sig.)=0.00 < 0.05, por tanto, el modelo es adecuado, en base a la tabla de coeficientes se estimó el siguiente modelo: Rentabilidad financiera = 0.2 + 0.01*Seguros, teniendo de esta manera el sustento estadístico.

Análisis de correlación Rho de Spearman para la hipótesis específica 3

H₀: El conocimiento sobre la inversión no influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019.

H_a: El conocimiento sobre la inversión influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019.

Nivel de error Tipo I:

El nivel de significancia será $\alpha = 0.05$ y por correspondiente el nivel de confianza es del 95%.

Regla de decisión

Rechazar H₀ si el valor sig. < α

Aceptar H₀ si el valor sig. > α

Tabla 13.

Análisis de la relación entre inversión y rentabilidad financiera

			Inversión	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Inversión	Coeficiente de correlación	1.000	.726
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	275	275
	Rentabilidad financiera	Coeficiente de correlación	.726	1.000
		Sig. (bilateral)	.001	.
		N	275	275

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Tabla 14.

Regresión lineal resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado
1	.7	.49

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Tabla 15.

ANOVA entre inversión y rentabilidad financiera

Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	.204	1	.204	487.671	.000
	Residuo	.173	273	.001		
	Total	.481	274			

a. Variable dependiente: Rentabilidad Financiera

b. Predictores: (Constante). Inversión

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Tabla 16.

Coefficientes del modelo

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Sig.
		B	Desv. Error	
1	(Constante)	.02	.004	.000
	Inversión	.01	.001	.000

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

El análisis de correlación determina que el conocimiento sobre la inversión y la rentabilidad financiera se relacionan significativamente con un valor sig. = 0.000 < 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis H0 y se acepta la hipótesis Ha; el valor rho = 0.726, indica que la relación que presentan las variables es directa, asimismo, se realizó la regresión lineal, teniendo un valor del coeficiente de determinación r² = 0.49, que indica que la variación en inversión explica el 49% de la variación en la rentabilidad financiera; en la tabla de ANOVA, observamos que el nivel de significancia (Sig.)=0.00 < 0.05, por

tanto, el modelo es adecuado, en base a la tabla de coeficientes se estimó el siguiente modelo: Rentabilidad financiera = 0.02 + 0.01* Inversión, teniendo de esta manera el sustento estadístico.

Análisis de correlación Rho de Spearman para la hipótesis específica 4

H₀: El conocimiento sobre el ahorro no influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019.

H_a: El conocimiento sobre el ahorro influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019.

Nivel de error Tipo I:

El nivel de significancia será $\alpha = 0.05$ y por correspondiente el nivel de confianza es del 95%.

Regla de decisión

Rechazar H₀ si el valor sig. < α

Aceptar H₀ si el valor sig. > α

Tabla 17.

Análisis de la relación entre ahorro y rentabilidad financiera

			Ahorro	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Ahorro	Coefficiente de correlación	1.000	.783
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	275	275
	Rentabilidad financiera	Coefficiente de correlación	.783	1.000
		Sig. (bilateral)	.001	.
		N	275	275

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Tabla 18.

ANOVA entre ahorro y rentabilidad financiera

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	.404	1	.404	487.671	.000
	Residuo	.173	273	.001		

Total	.481	274
a. Variable dependiente: Rentabilidad Financiera		
b. Predictores: (Constante). Ahorro		

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Tabla 19.

Regresión lineal resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado
1	.78	.60

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Tabla 20.

Coefficientes del modelo

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Sig.
		B	Desv. Error	
1	(Constante)	.03	.004	.000
	Ahorro	.02	.001	.000

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

El análisis de correlación determina que el conocimiento sobre el ahorro y la rentabilidad financiera se relacionan significativamente con un valor sig. = 0.000 < 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis H₀; el valor rho = 0.199, indica que la relación que presentan las variables es directa, asimismo, se realizó la regresión lineal, teniendo un valor del coeficiente de determinación r² = 0.60, que indica que la variación en ahorro explica el 60% de la variación en la rentabilidad financiera; en la tabla de ANOVA, observamos que el nivel de significancia (Sig.)=0.00 < 0.05, por tanto, el modelo es adecuado, en base a la tabla de coeficientes se estimó el siguiente modelo: Rentabilidad financiera = 0.03 + 0.02* Ahorro.

Análisis de correlación Rho de Spearman para la hipótesis específica 5

H₀: El conocimiento sobre los créditos no influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019.

H_a: El conocimiento sobre los créditos influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019.

Nivel de error Tipo I:

El nivel de significancia será $\alpha = 0.05$ y por correspondiente el nivel de confianza es del 95%

Regla de decisión

Rechazar H_0 si el valor sig. $< \alpha$

Aceptar H_0 si el valor sig. $> \alpha$

Tabla 21.

Análisis de la relación entre créditos y rentabilidad financiera

			Créditos	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Créditos	Coeficiente de correlación	1.000	.386
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	275	275
	Rentabilidad financiera	Coeficiente de correlación	.386	1.000
		Sig. (bilateral)	.001	.
		N	275	275

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Tabla 22.

Regresión lineal resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado
1	.38	.14

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Tabla 23.

ANOVA entre créditos y rentabilidad financiera

Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	.404	1	.404	487.671	.000
	Residuo	.173	273	.001		
	Total	.481	274			

a. Variable dependiente: Rentabilidad Financiera

b. Predictores: (Constante). Créditos

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Tabla 24.

Coefficientes del modelo

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Sig.
		B	Desv. Error	
1	(Constante)	.03	.004	.000
	Créditos	.02	.001	.000

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

El análisis de correlación determina que el conocimiento sobre los créditos y la rentabilidad financiera se relacionan significativamente con un valor sig. = 0.000 < 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis H0; el valor rho = 0.386, indica que la relación que presentan las variables es directa, asimismo, se realizó la regresión lineal, teniendo un valor del coeficiente de determinación $r^2 = 0.14$, que indica que la variación en créditos explica el 14% de la variación en la rentabilidad financiera; en la tabla de ANOVA, se observa que el nivel de significancia (Sig.) = 0.00 < 0.05, por tanto, el modelo es adecuado, en base a la tabla de coeficientes se estimó el siguiente modelo: Rentabilidad financiera = 0.03 + 0.02* Créditos, teniendo de esta manera el sustento estadístico.

Conclusiones

1. Se determinó que la cultura financiera influye significativamente en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019, con un valor sig. = 0.00 < 0.05 y un valor rho = 0.745, que indica una relación positiva.
2. Se determinó que el conocimiento sobre los presupuestos influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019, con un valor sig. = 0.001 < 0.0 y un valor rho = 0.199, que indica una relación directa.
3. Se determinó que el conocimiento sobre los seguros influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019, con un valor sig. = 0.00 < 0.05 y un valor rho = 0.392, que indica una relación directa.
4. Se determinó que el conocimiento sobre la inversión influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019, con un valor sig. = 0.00 < 0.05 y un valor rho = 0.726, que indica una relación directa.
5. Se determinó que el conocimiento sobre el ahorro influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019, con un valor sig. = 0.00 < 0.05 y un valor rho = 0.783, que indica una relación directa.
6. Se determinó que el conocimiento sobre los créditos influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, 2019, con un valor sig. = 0.00 < 0.05 y un valor rho = 0.386, que indica una relación directa.

Recomendaciones

1. A la Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, socializar la investigación con los socios y buscar asesoría en temas de cultura financiera y rentabilidad financiera, por medio de alianzas con la municipalidad u otras instituciones, esto para incrementar los conocimientos de los propietarios y mejorar el manejo de su dinero y rentabilidad.
2. La Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, debe llevar un presupuesto que ayude al control de sus ingresos y egresos, llevando un registro detallado de sus ingresos (ventas), costos, y otros gastos que ayuden a determinar de manera fácil la dinámica de su rentabilidad, esto para una adecuada toma de decisiones en cuanto a inversiones y créditos y sobre todo para conocer su rentabilidad financiera.
3. La Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, debe buscar mecanismos como seguros u otros, que brinden el soporte económico para situaciones imprevistas.
4. La Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, debe planificar sus inversiones para poder destinar montos periódicos determinados inversión y/o buscar fuentes de financiamiento convenientes.
5. La Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, debe buscar planificar sus ahorros, considerando tener un fondo de ahorros que permita al propietario satisfacer sus necesidades básicas por un plazo mínimo de 6 meses.
6. La Junta de Propietarios del Molino I de la ciudad del Cusco, debe buscar mecanismos de financiamiento para aumentar la rentabilidad de su negocio, asimismo, debe analizar la conveniencia sobre el uso de créditos.

Referencias

- Aguilar, X., & Ortiz, B. *Diseño de un programa de educación y cultura financiera para los estudiantes de modalidad presencial de la titulación en administración en banca y finanzas*, 2013. Universidad Técnica Particular de Loja, Loja - Ecuador.
- Alcántara, A. (2005). *Reconocimiento de los Ingresos*. Lima - Perú.
- Aro, E. *La cultura financiera y la gestión de procesos de negocios en los microempresarios de los centros comerciales de Tacna*, 2017. Universidad Privada de Tacna, Tacna.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación*. Perú: San Marcos.
- De Jaime, J. (2003). *Análisis económico-financiero de las decisiones de gestión empresarial*. Madrid: ESIC Editorial.
- Díaz, E., & Contreras, N. Relación entre la estructura financiera y la rentabilidad de las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Lima, 2014. *Tesis*. Universidad Peruana Unión, Lima - Perú.

- Fontalvo, T., Mendoza, A., & Morelos, J. (2012). Evaluación del impacto de los sistemas de gestión de la calidad en la liquidez y rentabilidad de las empresas de la zona industrial de manomal. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 314 - 341.
- García, J., & Paredes, L. (2014). *Estrategias Financieras Empresariales*. Grupo Editorial Patria.
- García, N., Grifoni, A., López, J., & Mejía, D. (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe. Situación actual y perspectivas. *Banco de Desarrollo de América Latina*.
- González, E., Lamamie, J., & Carrillo, C. (2009). Educación Financiera en Enseñanza Secundaria Obligatoria. *Nivel I - Guía para el profesorado*.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de Investigación*. México: McGraw Hill.
- Hoz, B., Ferrer, M., & Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: Herramientas para la toma e decisiones financieras en hoteles. *Revista de Ciencias Sociales*, XIV, 88 - 109.
- Jimenez, C. (1982). *Concepto de Planificación*. Costa Rica: Administración y finanzas.
- Lorca, P., De Andrés, J., Del Coz, J., & Bahamonde, A. (7 de mayo de 2007). El análisis de preferencias: un nuevo enfoque para el estudio de la rentabilidad empresarial. *Investigaciones Económicas*, 221 - 262.
- Mamani, N. *El nivel de cultura financiera en los comerciantes del mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca Basa II y III - 2015*. Universidad Peruana Unión, Juliaca.
- Medina, C., & Mauricci, G. Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la Clínica Sánchez ferrer en el período 2009 - 2013. *Tesis*. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Méndez, J. (2011). *La economía en la empresa. En la sociedad del conocimiento*. México: McGraw - Hill.
- Millan, J. (2015). *Cultura Financiera, El agobio de nuestros tiempos*. Bogotá.
- Morillo, M. (4 de enero - junio de 2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable Faces*, 35 - 48.
- Olmedo, L. (2009). Las finanzas personales. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 123 - 144.
- Quispe, L. El nivel de la cultura financiera de los comerciantes del Mercado Internacional Túpac Amaru Acomita V - Juliaca - 2016. *Tesis*. Universidad Peruana Unión, Juliaca.
- Red Financiera BAC - CREDOMATIC. (2008). *Libro Maestro de Educación Financiera*. Costa Rica: Innova Technology.
- Rodríguez, C. (2008). Impacto de las microfinanzas: Resultados de algunos estudios. Énfasis en el sector financiero. *Revista Ciencias Estratégicas*, 281 - 298.
- Rodríguez, O. (2008). *El Crédito Comercial: Marco Conceptual y Revisión de la Literatura*. México - Guadalajara.

- Romero, R. (2009). *Las Cuentas Bancarias: Análisis Financiero*. Lima - Perú.
- Ruiz, H. (2017). *Conceptos Sobre Educación Financiera*. En Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 144, 2011.
- Tarziján, J. (2013). *Fundamentos de estrategia empresarial* (Ediciones Universidad Católica de Chile ed.). Chile: Cuarta edición actualizada.
- Tómala, J. (2002). *Ahorro y Crecimiento Económico: Evidencia Empírica de Causalidad*. Chile - Santiago.