

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Ciencias Empresariales



**Uso de la teoría de valor percibido para predecir la disposición
a consumir alimentos de una marca saludable: El papel de la
conciencia de la salud**

Tesis para obtener el Grado Académico de Doctor en Administración de
Negocios

Autor:

Roger Albornoz Esteban

Asesor:

Dra. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas

Lima, diciembre de 2023

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Elizabeth Emperatriz García Salirrosas, docente de la Unidad de Posgrado de Ciencias Empresariales, Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“USO DE LA TEORÍA DE VALOR PERCIBIDO PARA PREDECIR LA DISPOSICIÓN A CONSUMIR ALIMENTOS DE UNA MARCA SALUDABLE: EL PAPEL DE LA CONCIENCIA DE LA SALUD”** del autor Roger Albornoz Esteban tiene un índice de similitud de 7% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 20 días del mes de diciembre del año 2023.



Dra. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE DOCTOR

En Lima, Ñaña, Villa Unión, el día 19 de diciembre del año 2023, siendo las 17:00 horas se reunieron en la sala virtual zoom <https://adventistas.zoom.us/j/894444334022> de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. Joel José Cruz Tarrillo y los demás miembros siguientes:

Secretaria:	Dra. Ethel Altez Ortiz
Vocal:	Dr. Iván Apaza Romero
Vocal:	Dr. Guillermo Mamani Apaza
Vocal:	Dr. Edwin Octavio Cisneros Gonzales
Asesor:	Dra. Elizabeth García Salirrosas

Con el propósito de llevar a cabo el acto público de la sustentación de tesis de posgrado titulada: **“Uso de la teoría de valor percibido para predecir la disposición a consumir alimentos de una marca saludable: El papel de la conciencia de la salud”**; del egresado: Roger Albornoz Esteban, conducente a la obtención del Grado Académico de Doctor en Administración de Negocios. El Presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico, invitando al candidato a hacer uso del tiempo señalado para su exposición (20'). Concluida la misma, el Presidente del Jurado invitó a los demás miembros a realizar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes que fueron absueltas por el candidato, el acto fue seguido de un receso de quince minutos para las deliberaciones y el dictamen de Jurado. Vencido el tiempo de las deliberaciones, el Jurado procedió a dejar constancia escrita del resultado en la presente acta, con dictamen siguiente:

APROBADO por UNANIMIDAD calificación: APROBADO CON ESCALA VIGESIMAL, 19 ESCALA CUALITATIVA CON NOMINACIÓN EXCELENTE, CON MÉRITO EXCELENCIA.

El Presidente del Jurado hizo alusión al doctorando y solicitó a la secretaria la lectura correspondiente para poner en su conocimiento el resultado, terminado el mismo y sin objeción alguna, el Presidente del jurado dio por concluido el acto, en fe de lo cual firman al pie.

Presidente


Secretario

Candidato

Vocal

Vocal

INDICE

Declaración jurada de originalidad	2
Acta de Sustentación	3
Resumen	5
1. Introducción	5
2. Material y Método	6
3. Resultados	8
4. Discusión	11
4.1. Implicancias y futuras investigaciones	12
4.2. Limitaciones	12
5. Conclusiones	12
6. Referencias	13
Anexos	17
Carta de Comité de Ética	17
Resolución de Aprobación de Proyecto de Tesis	18

Uso de la teoría de valor percibido para predecir la disposición a consumir alimentos de una marca saludable: El papel de la conciencia de la salud.

Roger Albornoz Esteban ¹, Elizabeth Emperatriz García-Salirrosas ² and Gladys Toyohama Pocco ¹

¹Unidad de Ciencias Empresariales, Escuela de Posgrado, Universidad Peruana Unión, Lima 15102, Perú

²Faculty of Management Science, Universidad Autónoma del Perú, Lima 15842, Perú

Resumen: El bajo consumo de alimentos saludables está generando una alta tasa de enfermedades vinculadas a la dieta, ¿cómo controlar y mitigar el incremento de estas enfermedades? Una de las propuestas es impulsando la alfabetización nutricional, lo que supone el incremento de la conciencia de la salud. Mediante un estudio no experimental, de corte transversal y explicativo se analizó la respuesta de 326 participantes de estudio y a través del análisis estadístico de datos haciendo uso de PLS-SEM de mínimos cuadrados parciales, se comprobó que la alfabetización nutricional influye en el consumo de alimentos saludables con un $\beta=0.390$; además, la conciencia de la salud influye en el consumo de alimentos saludables $\beta=0.383$. De estos hallazgos se desprende que las personas que tienen un conocimiento sólido sobre la nutrición y además son conscientes de su salud tienden a optar por opciones alimentarias más beneficiosas para su bienestar. Por lo tanto, las intervenciones dirigidas a mejorar la alfabetización nutricional y la **conciencia** de la salud podrían ser estrategias efectivas para control y mitigar el incremento de enfermedades vinculadas a la dieta.

Keywords: Alfabetización nutricional, alimentos saludables, dieta, conciencia de la salud.

1. Introducción

Tratar sobre los efectos colaterales que dejó la pandemia, es muy común, pues diversas investigaciones se han enfocado en dar a conocer a toda la comunidad sobre las grandes pérdidas económicas, los problemas en la cadena de suministros, hambre, muerte, deserción académica, inseguridad laboral, etc. (Comercio, 2020; Friedline et al., 2021; Hidalgo, 2020; Pandey et al., 2021; Richter, 2020; Shin et al., 2023) (Giorgi et al., 2020); sin embargo, mirando desde una perspectiva positiva, la pandemia ha dejado también grandes enseñanzas y ha mejorado, en cierta medida, aquella capacidad de los seres humanos para adaptarse a las diversas situaciones; dejando además antecedentes que establecen que la educación a través de entornos virtuales puede ser funcional y de mayor accesibilidad (Millones-Liza & García-Salirrosas, 2021) (Bautista et al., 2020; Jin et al., 2021; Maqableh & Alia, 2021); que el avance de la medicina es impresionante, esto se evidencia mediante la rápida reacción por generar los medicamentos ideales para combatir el virus (Pandey et al., 2021), que el trabajo cotidiano puede ser de manera remota (E. García-Salirrosas & Millones-Liza, 2022) (Angelucci et al., 2021) entre otros. Así, esta investigación destaca un aspecto positivo adicional que dejó la pandemia, se trata del cambio del comportamiento del consumidor respecto a su alimentación, como consecuencia de una acción de defensa para hacer frente al COVID (Pérez-Rodrigo et al., 2020) y es que según las investigaciones, una de las causas que afectan la salud, es el bajo consumo de alimentos saludables (Lin & Nayga, 2022); de esta manera, todo individuo, a partir de la pandemia comenzó a dar un énfasis especial a las prácticas de un nuevo estilo vida que genere un efecto positivo en la salud, dando lugar así a elevar su nivel de calidad de vida (Fierro et al., 2018; Paredes et al., 2018; Pérez-Rodrigo et al., 2020).

Y es que las prácticas de un nuevo estilo de vida, a raíz de la pandemia está basado en el cambio del régimen de alimentación de la población; para reforzar esta idea, las investigaciones demostraron que una de las maneras para mitigar los efectos de la pandemia, fue mediante el reforzamiento del sistema inmune (Deng et al., 2020); en consecuencia, la población ha incrementado su consciencia respecto a las ventajas de consumir alimentos saludables (Gestión, 2020), siendo una evidencia de ello, la consciencia de la alimentación; esto se ve reflejado en que los consumidores poseen una mayor orientación al revisar los valores nutricionales presentes en cada uno de los etiquetados de los productos adquiridos y una alta tendencia por conservar su buena salud; como consecuencia, estos pueden tener la capacidad de elegir los productos a consumir, siendo conscientes del impacto de su elección sobre su salud y medio ambiente (Vanham, 2023) (Li & Lin, 2023) (Hoesterey et al., 2023). Y es que el hecho que los consumidores puedan tener acceso a la información respecto a la composición de un determinado producto, les permite desarrollar la consciencia nutricional, la misma que sirve de apoyo para tomar una buena decisión respecto a la elección de sus alimentos (Chirilli & Torri, 2023; Lin & Nayga, 2022).

La elección de los alimentos, es uno de los determinantes para identificar las condiciones de salud de un individuo (Harphoush et al., 2023); debido a ello, las entidades de salud pública vienen promoviendo patrones de consumo saludable, a través de la educación nutricional, la misma que conduce a despertar en el ser humano la consciencia respecto al consumo de alimentos que contribuyan con la conservación de la salud (Harphoush et al., 2023) (Piracci et al., 2023) y es que según los antecedentes existen factores que interrumpen una alimentación adecuada; que a pesar que existe consciencia de la salud y alfabetización nutricional, las limitaciones económicas o bajo poder adquisitivo se han convertido en una barrera para el consumo de alimentos saludables dando origen así a la inseguridad alimentaria (Shah et al., 2023), más aún si se trata de un país en desarrollo donde se presta poca importancia a las leyes alimentarias. En el contexto peruano, durante el año 2018 se estableció la “Ley de Promoción Saludable”, Ley que promueve el cuidado de la salud y pretende mitigar la obesidad y enfermedades vinculadas con el consumo de alimentos; para tal efecto, la industria de alimentación peruana estuvo obligada a imprimir el símbolo de octógonos en los empaques de los productos alimenticios, donde se destacan los componentes que constituye el producto, advirtiendo además si la composición perjudica la salud (Retail, 2019).

Wongprawmas et al., (2023) sustentan que los consumidores deben estar instruidos para elegir alimentos saludables, pero ¿cómo promover una alimentación sostenible sin que los consumidores puedan identificar, en primera instancia?, ¿cuál es su nivel de alfabetización nutricional? Y ¿De qué serviría que la industria de los alimentos se enfoque en producir alimentos sostenibles si estos son rechazados por los consumidores?, tomando en cuenta que la alfabetización nutricional juega un papel crucial en la consciencia de la salud y en la toma de decisiones respecto al consumo de alimentos saludables, es importante que los consumidores puedan ser educados a fin de practicar una dieta equilibrada que les permita la práctica de hábitos alimenticios saludables; en este contexto, se plantea como objetivo de estudio medir la influencia de la alfabetización nutricional, consciencia de la salud en el consumo de alimentos saludables. A partir de lo referido se plantean las siguientes hipótesis de estudio.

H1: La alfabetización nutricional influye en el consumo de alimentos saludables.

H2: La consciencia de la salud influye en el consumo de alimentos saludables.

2. Materiales y método

El presente estudio tiene como objetivo determinar la influencia de la alfabetización nutricional y la consciencia de la salud en el consumo de alimentos saludables. El estudio se

realizó bajo un enfoque cuantitativo, explicativo, no experimental y de diseño transversal (Ato et al., 2013; J. Hair et al., 2019). El cuestionario aplicado estuvo alojado en la plataforma de Google Form, allí se presentó el consentimiento informado donde cada participante elegía si formar parte del estudio o no; asimismo el mismo cuestionario fue autoadministrado por lo que había la posibilidad de que el participante abandone la encuesta si así lo deseaba sin necesidad de informar a alguien sobre su decisión.

Muestra y procedimiento

Para la recolección de datos de esta investigación se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia (Hair et al., 2013). Se realizó una encuesta online a través del formulario de Google, cuyo enlace se compartió mediante la aplicación WhatsApp. La investigación estuvo enfocada a personas que manifestaron considerarse consumidores de alimentos saludables, estos consumidores debían ser mayores de edad, a partir de 18 años y podían ser hombres o mujeres. Sólo era necesario que cada persona estuviera dispuesta a participar en el estudio, es por eso por lo que todos los participantes brindaron su consentimiento informado antes de aplicar el cuestionario online. Cada persona fue informada que su participación era voluntaria, que los datos recolectados serían analizados de forma anónima y que serían utilizados exclusivamente con fines académicos y de investigación. Cabe resaltar que el comité de ética de la Universidad Peruana Unión autorizó realizar el estudio, garantizando que no existe riesgos que exponen al participante y favoreciendo la calidad científica.

La aplicación y difusión del cuestionario referido en el apartado del instrumento de medición tuvo como resultado la recopilación de 326 respuestas de los participantes que cumplieron con los criterios referidos en el párrafo anterior, los participantes respondieron a una sección de información general como sexo, estado civil, nivel académico, e ingresos aproximado mensual total de los miembros de la familia (tomando en cuenta que la remuneración mínima vital (RMV) en Perú es de S/1,025.00). A continuación, se muestra las características sociodemográficas de la población de estudio.

Table 1. Sociodemographic characteristics (n=326)

Characteristic	Category	Frequen cy	Percentage (%)
Sex	Female	198	61
	Male	128	39
Estado civil	Soltero (a)	290	89
	Casado (a)	27	8
	Viudo (a)	1	0.3
	Divorciado (a)	4	1
	Conviviente	4	1
Academic level	Universitario (pregrado)	272	83
	Universitario (posgrado)	40	12
	Técnico	14	4
Ingreso promedio mensual familiar	Hasta dos sueldos	212	65
	De tres a cuatro sueldos	72	22
	De cinco a 10 sueldos	30	9
	De once a 20 sueldos	7	2
	Mayor a 20 sueldos	5	2

Instrumento de medición

Para evaluar la alfabetización nutricional se tomó el instrumento propuesto por Vrinten et al., (2023). Esta escala está conformada por 11 ítems, Para evaluar la conciencia de la salud, se aplicó el instrumento de Köse (Köse & Kircova, 2021), compuesto por 07 ítems y para evaluar el consumo de alimentos saludables se formuló un solo ítems que decía : “Soy un consumidor de alimentos saludables”. Todo el cuestionario estuvo conformado por un total de 19 ítems, los mismos que fueron evaluados en una escala de Likert 5 puntos, donde 1 representa totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. Como los instrumentos se encontraban en el idioma inglés, se realizó el proceso de retrotraducción, y además fueron sometidos a la validación semántica mediante una sesión de focus group con la participación de 06 consumidores que manifestaron ser consumidores de productos saludables y que eran mayores de edad.

Análisis de datos

Para realizar el análisis estadístico de los datos, se utilizó PLS-SEM de mínimos cuadrados parciales para probar las hipótesis. PLS-SEM es un enfoque integral de análisis estadístico multivariado que incluye componentes estructurales y de medición para examinar simultáneamente las relaciones entre cada una de las variables en un modelo conceptual, el cual tiene la característica de análisis multivariado, es decir, involucra un número de variables igual a o mayor que tres (Hair et al., 2013). Además, en el presente estudio se empleó PLS-SEM porque facilita la construcción de teorías (Hair et al., 2011). Se utilizó SmartPls (Versión 4.0) para realizar el análisis PLS-SEM.

3. Resultados

Para evaluar la consistencia interna del modelo de medición fue necesario evaluar la validez convergente y la confiabilidad del constructo. La validez convergente es aceptable si la carga de cada indicador es superior a 0,7 (Hair et al., 2011). Asimismo, la confiabilidad compuesta (CR) debe estar por encima de 0,70 y la varianza promedio extraída (AVE) por encima de 0,5 (Hair et al., 2014). El coeficiente alfa de Cronbach también se consideró para la evaluación de la confiabilidad, ya que los valores CR y alfa tienden a ser similares cuando se utilizan algoritmos basados en factores (Kock, 2015). La Tabla 2 muestra que todas las cargas de los 19 ítems del presente constructo tuvieron un valor superior a 0,7. Asimismo los valores Alfa y CR de todos los tres constructos tuvieron un valor superior a 0,7 y, además, que todos los valores AVE fueron superiores a 0,5; por tanto, la validez convergente del modelo de medición fue excelente.

Tabla 2. Construct reliability and validity

		Loadings	Cronbach's alpha	Composite reliability	Average variance extracted (AVE)	
Consumption Healthy food	CHF1	1.000				
	HA1	0.843				
	HA2	0.867				
	HA3	0.876				
	Health Awareness	HA4	0.887	0.938	0.940	0.730
	HA5	0.857				
	HA6	0.868				
Nutritional Literacy	HA7	0.778				
	NL1	0.601	0.906	0.913	0.517	
	NL2	0.772				

NL3	0.686
NL4	0.695
NL5	0.756
NL6	0.744
NL7	0.731
NL8	0.660
NL9	0.756
NL10	0.765
NL11	0.724

Para evaluar la validez discriminante del modelo se utilizó el criterio de Fornell-Larker, así, se calculó la raíz cuadrada del AVE de cada constructo, la cual debía ser mayor que la correlación más alta entre el constructo y otros constructos del modelo (Hair et al., 2014). La Tabla 3 muestra que todos los valores en la diagonal en negrita son mayores que las correlaciones. Adicionalmente en este estudio se ha tomado en cuenta el criterio de heterorasgo-monorasgo (HTMT) (Henseler et al., 2015). Si el valor HTMT es inferior a 0,90 se considera que existe validez discriminante entre dos constructos reflexivos. En este sentido, en la tabla 3 se observa que todos los valores están por debajo de 0.838. Con los análisis realizados, se cumple la validez discriminante en este estudio, lo cual permite continuar con el proceso, para evaluar el modelo estructural y contrastar las hipótesis. Por tanto, el modelo de medición cumple con todos los supuestos necesarios para continuar con la evaluación del modelo estructural.

Tabla 3. Validez discriminante

Fornell-Larcker criterion			Heterotrait-monotrait ratio (HTMT)		
	CHF	HA	NL	Correlación	HTMT
CHF	1.000			CHF -HA	0.596
HA	0.582	0.854		HA-NL	0.538
NL	0.578	0.502	0.719	NL-CHF	0.590

Evaluación del modelo estructural

Para evaluar el modelo estructural se siguen dos criterios: a) la significancia de los coeficientes de trayectoria y b) el valor del coeficiente R² para los constructos endógenos. Para evaluar el modelo estructural se calcularon los coeficientes de trayectoria para cada relación, así como sus correspondientes valores p. El valor del coeficiente R² depende del campo de investigación. (Chin, 1998) sugiere valores de 0,67, 0,33 y 0,19 como medidas sustanciales, moderadas y débiles de R, respectivamente. En estudios relacionados con el comportamiento, un valor de 0,2 para R² se considera aceptable (J. Hair et al., 2014) (Kock, 2015). En el presente trabajo, para la variable exógena consumo de alimentos saludables el coeficiente R² es de 0.471 es decir, se encuentra en nivel entre moderada y sustancia. Por lo tanto, este valor muestra que la alfabetización nutricional y la conciencia de la salud predicen un alto porcentaje del consumo responsable (Ver figura 1)

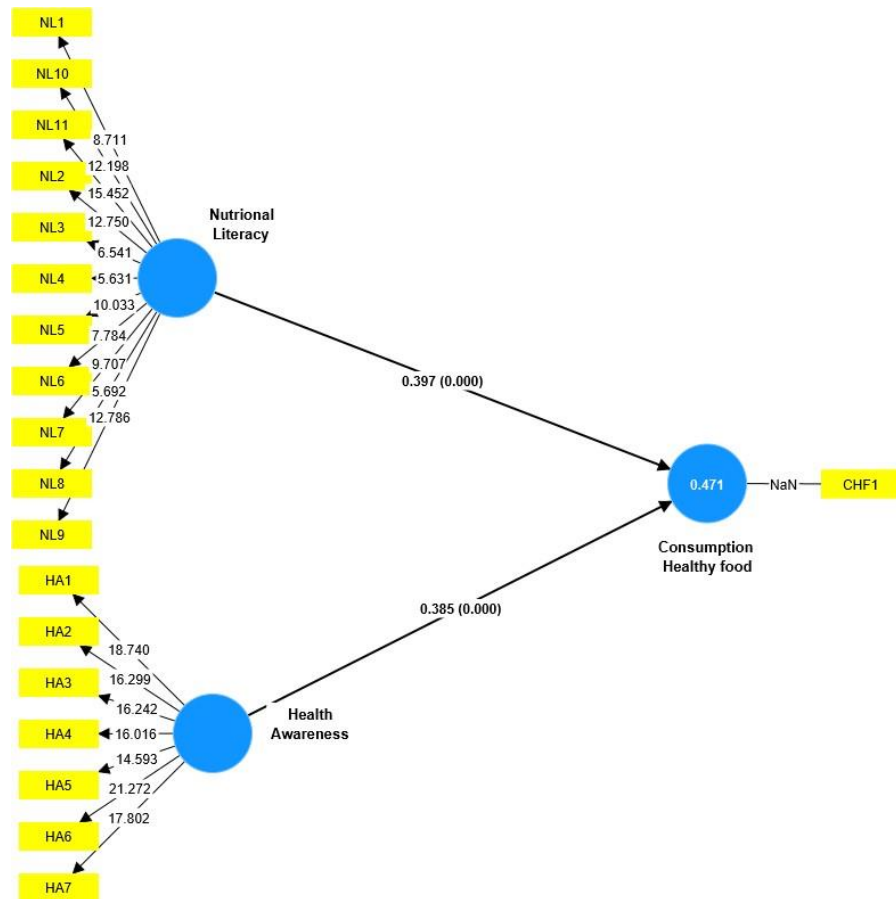


Figure 1. Modelo estructural de la influencia de la alfabetización nutricional y la conciencia de la salud en el consumo de alimentos saludables.

Contrastación de hipótesis

Los valores del coeficiente de ruta, el valor p y las estadísticas t se utilizaron para aceptar las hipótesis como se muestra en la figura 1 y tabla 3. La fuerza de la relación entre las variables se puede examinar a través de los valores del coeficiente de ruta. Los valores del coeficiente de ruta cercanos a +1 indican una fuerte relación y viceversa (Hair et al., 2014). Los valores p y los estadísticos t se refieren a la aceptación y rechazo de las hipótesis propuestas. En este estudio, el modelo conceptual contiene dos hipótesis. Los resultados de las hipótesis probadas se han resumido en la tabla 3. Se acepta H1 la cual propone que la alfabetización nutricional influye en el consumo de alimentos saludables. ($\beta = 0.390$, $p < 0.000$, $t = 8.115$); se aceptó H2, que proponía que la conciencia de la salud influye en el consumo de alimentos saludables ($\beta = 0.383$, $p < 0,000$, $t = 8,167$). De este modo, se comprobaron las dos hipótesis (ver figura 1 y tabla 4). De estos hallazgos se desprende que las personas que tienen un conocimiento sólido sobre la nutrición y además son conscientes de su salud tienden a optar por opciones alimentarias más beneficiosas para su bienestar. Por lo tanto, las intervenciones dirigidas a mejorar la alfabetización nutricional y la conciencia de la salud podrían ser estrategias efectivas para fomentar el consumo de alimentos saludables, esto podría tener implicaciones importantes para las políticas de salud pública y las iniciativas de educación nutricional.

Tabla 3. Contrastación de hipótesis

H	Hipotesis	Original sample	T statistics	P values	Decisión
H1	Health Awareness -> Consumption Healthy food	0.390	8.115	0.000	Aceptada
H2	Nutritional Literacy -> Consumption Healthy food	0.383	8.167	0.000	Aceptada

4. Discussion

Procurar un comportamiento alimentario saludable se ha convertido en todo un reto a nivel mundial pues la disponibilidad de alimentos no saludables se ha convertido en el enemigo de la promoción del consumo de alimentos saludables; para aplacar el consumo de alimentos no saludables, se ha evaluado la educación y alfabetización nutricional como factores que influyen en el consumo de alimentos saludables. Luego de aplicar las encuestas y el método estadístico adecuado, se ha identificado que la alfabetización nutricional influye en el consumo de alimentos saludables, pues está comprobado que el ser humano ha despertado un comportamiento de defensa hacia la conservación de salud ya que está consciente que las malas prácticas de alimentación podría complicar su salud y calidad de vida (Maleki et al., 2023); asimismo, el ser humano ha adoptado comportamientos de autocuidado como por ejemplo procurar una alimentación saludable, actividad física y habilidades de afrontamiento saludable (Marciano et al., 2019), esto subraya cuán importante es promover la alfabetización como un aporte direccionado a contribuir con la salud. Por otro lado, basado en los hallazgos que demuestran que la acción de consumir alimentos es una respuesta ante la alfabetización nutricional, se ha identificado también ciertos antecedentes que dan fuerza a este estudio estableciendo que a pesar que la alimentación forma parte de una de las necesidades básicas del ser humano (Cooper et al., 2022) (Alimoradi et al., 2015), la prevalencia de la inseguridad alimentaria está invadiendo la vida de muchas personas a nivel mundial; siendo así, se requiere la intervención de la alfabetización nutricional como un factor que promueve el consumo de alimentos saludables (Broussard, 2019) (Cooper et al., 2022).

Adicionalmente, se registra una influencia positiva de la conciencia de la salud hacia el consumo de alimentos saludables; una posible explicación es que el hecho que una persona sea consciente de los patrones alimentarios adecuados para conservar su salud, procurará alimentarse de manera equilibrada (Cooper et al., 2022). Además, el hallazgo encontrado está respaldado por Wang et al., (2022) quienes refieren que la conciencia de la salud mejora las conductas alimentarias, considerada la conciencia de la salud un facilitador para la alimentación saludable (Stern et al., 2021); de este modo, es necesario intervenir en la promoción de la conciencia de salud para conseguir el cambio eficaz en el comportamiento de consumo (Caperon et al., 2019). Otras investigaciones que dan respaldo a este estudio señala que la preferencia de una vida activa y saludable se ha convertido en una necesidad básica del ser humano (Broussard, 2019), esto quiere decir que los consumidores hoy en día valoran el hecho de cuidar su salud, esto mediante una alimentación adecuada a fin de evitar riesgos en la salud, simbolizando este hecho una implicación bastante significativa en los entornos de salud pública.

En líneas generales, la conciencia sobre la salud y la alfabetización de la salud generan una importante influencia hacia el consumo de alimentos sostenibles en la población peruana; una forma de respaldar estos resultados es haciendo un recuento de cómo los individuos han comenzado, paulatinamente, a adoptar ciertos comportamientos alimenticios que vienen beneficiando su salud (Nduka et al., 2023); de esta manera, se resalta que en la acción de preservar la salud a través del consumo de alimentos saludables interviene la conciencia de la salud (Abrams & Szeffler, 2020). Además, los resultados del estudio refuerzan las teorías que

vinculan la alfabetización nutricional y la conciencia de la salud con la adopción de hábitos alimentarios saludables (Broussard, 2019; Caperon, Arjyal, Puja, et al., 2019); asimismo, brindan soporte sobre el impacto positivo potencial de intervenciones enfocadas en mejorar el conocimiento nutricional y la conciencia de salud de la población en sus hábitos alimentarios (Stern et al., 2021a; Wang et al., 2022b). No obstante, hace falta más investigación sobre determinantes de deficiencias en alfabetización nutricional (Broussard, 2019; Wang et al., 2022b), sostenibilidad de cambios conductuales y estrategias para superar limitaciones económicas que dificultan la adopción de dietas saludables (Shah et al., 2023a). Por tanto, se requiere un abordaje integral, que incluya programas educativos, políticas intersectoriales facilitadoras y mayor investigación para catalizar de forma sostenible la transición hacia patrones de alimentación más saludables.

4.1 Implicancias y futuras investigaciones

La alfabetización nutricional y conciencia de la salud forman parte de los determinantes para el consumo de alimentos saludables, esta afirmación presenta una conexión importante con la teoría del cambio de comportamiento donde se ha desarrollado un modelo teórico que explica claramente y con base a la literatura científica cómo la alfabetización nutricional puede influir en la decisión de consumo de alimentos saludables. Por otro lado, los hallazgos sostienen también la teoría que establece que la conciencia de la salud es un motor clave para adoptar un comportamiento más saludable. Estas dos situaciones referidas involucran y contribuyen también con la sostenibilidad alimentaria, la misma que podría ser explorada en una futura investigación para vincularla con la práctica alimenticia y responsabilidad ambiental.

Respecto a las implicancias prácticas, los hallazgos expuestos en esta investigación apertura una oportunidad para que las entidades encargadas de velar por la salud de la población puedan promover la adopción de hábitos de alimentación saludable, esto mediante la promoción de los beneficios de la práctica de una dieta saludable en la vida diaria, poniendo énfasis además en que esta buena práctica contribuye en la prevención de enfermedades, pues ha quedado demostrado que una población consciente de su salud, consume alimentos saludables. Por otro lado, este estudio se convierte en un llamado a la industria alimentaria para que pueda adaptarse a los lineamientos que cumplan con el estándar nutricional y sostenible demandados por aquel consumidor que tiene la intención de consumir alimentos saludables. Siendo así, queda por investigar a través de un estudio cuasi experimental cómo es el comportamiento del consumidor que recibe charlas de promoción de la salud, identificando así la existencia de limitantes o barreras que eviten el consumo de alimentos saludables durante el tiempo.

4.2 Limitaciones

Una limitación de estudio es que esta investigación posee un corte transversal, por lo que no se ha podido comparar el comportamiento del consumo de alimentos, antes y durante la pandemia. Así también, se considera como una limitante no haber identificado si el participante de estudio ha experimentado previamente la infección por COVID-19 pues probablemente su comportamiento de consumo de alimentos saludables podría variar con relación a quienes no experimentaron la infección referida. Finalmente, las características sociodemográficas de la población de estudio no son equitativas por lo que no se pudo realizar un análisis de invarianza para conocer la diferencia de comportamiento entre hombres y mujeres o incluso conocer la diferencia de comportamiento según el ingreso económico familiar.

5. Conclusiones

La llegada y partida de la pandemia representa un suceso que ha marcado un importante impacto en la sociedad, y es que la nueva normalidad también generó cambios en el comportamiento del consumidor respecto a su adquisición de alimentos saludables. Los sucesos ocurridos en la pandemia y la necesidad urgente de conservar la vida y la salud ha permitido la reflexión de la población y es que se las investigaciones han determinado que un escudo protector ante las crisis sanitarias es tener las defensas necesarias para poder afrontarla (Randall et al., 2023); siendo así se ha propiciado un cambio significativo en las personas respecto a cómo estas se mantienen informadas respecto a los alimentos saludables, afectando este hecho también a la decisión de compra (García-Salirrosas et al., 2022)

A partir de los resultados se concluye que, en la población de estudio, existe un impacto directo y positivo de la alfabetización nutricional hacia el consumo de los alimentos con un valor $\beta=0.397$ y alta significancia de 0.000; además, se registra una importante influencia de la conciencia de la salud hacia el consumo de alimentos saludables, con un valor $\beta=0.385$. En líneas generales, las personas con mayor nivel de alfabetización nutricional tienden a incrementar su consumo de alimentos saludables; esto quiere decir que, es importante tomar medidas de promoción de la salud a fin de alfabetizar a las personas, promoviendo así conciencia en ellos a fin de obtener como resultado el consumo de alimentos saludables. Esta práctica podría tener como resultado la reducción de riesgos de enfermedades vinculadas a una mala alimentación.

Referencias

- Abrams, E., & Szeffler, S. (2020). COVID-19 and the impact of social determinants of health. *The Lancet Respiratory Medicine*. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S2213-2600\(20\)30234-4](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S2213-2600(20)30234-4)
- Alimoradi, Z., Kazemi, F., Esteki, T., & Mirmiran, P. (2015). Household food security in Iran: Systematic review of Iranian articles. *Adv. Nurs. Midwif, July 2016*.
- Angelucci, M., Angrisani, M., Bennett, D., Kapteyn, A., & Schaner, S. (2021). Remote Work and the Heterogeneous Impact of Covid-19 on Employment and Health. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3679027>
- Ato, M., López, J. J., & Benavente, A. (2013). A classification system for research designs in psychology. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038–1059. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Bautista, I., Carrera, G., León, E., & Laverde, D. (2020). Evaluación de satisfacción de los estudiantes sobre las clases virtuales. *Minerva de Investigación Científica*, 1(2), 5–12. <https://doi.org/10.47460/minerva.v1i2.6>
- Broussard, N. (2019). What explains gender differences in food insecurity? *Food Policy*, 83(January), 180–194. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2019.01.003>
- Caperon, L., Arjyal, A., Puja, K., Kuikel, J., Newell, J., Peters, R., Prestwich, A., & King, R. (2019). Developing a socio-ecological model of dietary behaviour for people living with diabetes or high blood glucose levels in urban Nepal: A qualitative investigation. *PLoS ONE*, 14(3), 1–24. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0214142>
- Chin, M. G. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Formula Modeling. *Advances in Hospitality and Leisure*, 8(2), 295–336.
- Chirilli, C., & Torri, L. (2023). Effect of Biobased Cling Films on Cheese Quality: Color and Aroma Analysis for Sustainable Food Packaging. *Foods*, 12(19). <https://doi.org/10.3390/foods12193672>
- Comercio, E. El. (2020, July 19). *La crisis de nuestros tiempos*. <https://elcomercio.pe/opinion/editorial/editorial-la-crisis-de-nuestros-tiempos-editorial-covid-19-coronavirus-crisis-economica-pbi-bicentenario-noticia/>
- Cooper, K., Gasper, W., Flores, R., Clarke, M., Bass, E., Evans, L., & Ponce, J. (2022). Exploring the Readability of Ingredients Lists of Food Labels with Existing Metrics. *AMIA ... Annual*

- Symposium Proceedings. AMIA Symposium, 2022(August), 159–167.*
- Deng, J., Hou, X., Zhang, T., Bai, G., Hao, E., Chu, J. J. H., Wattanathorn, J., Sirisa-ard, P., Soo Ee, C., Low, J., & Liu, C. (2020). Carry forward advantages of traditional medicines in prevention and control of outbreak of COVID-19 pandemic. *Chinese Herbal Medicines, 12*(3), 207–213. <https://doi.org/10.1016/j.chmed.2020.05.003>
- Fierro, M., Salinas, J., Lera, L., González, C., & Vio, F. (2018). Efecto de un programa para profesores sobre cambio de hábitos alimentarios y habilidades culinarias en escuelas públicas de Chile. *Nutrición Hospitalaria, 441–448*. <https://doi.org/10.20960/nh.2190>
- Friedline, T., Chen, Z., & Morrow, S. P. (2021). Families' Financial Stress & Well-Being: The Importance of the Economy and Economic Environments. *Journal of Family and Economic Issues, 42*(s1), 34–51. <https://doi.org/10.1007/s10834-020-09694-9>
- García-Salirrosas, E. E., Millones-Liza, D. Y., Esponda-Pérez, J. A., Acevedo-Duque, Á., Müller-Pérez, J., & Sánchez Díaz, L. C. (2022). Factors Influencing Loyalty to Health Food Brands: An Analysis from the Value Perceived by the Peruvian Consumer. *Sustainability (Switzerland), 14*(17). <https://doi.org/10.3390/su141710529>
- García-Salirrosas, E., & Millones-Liza, D. (2022). Digital Skills and Job Performance in Remote Work. *7th Internacional Conference on Business and Industrial Research, Proceedings*. <https://doi.org/10.1109/ICBIR54589.2022.9786486>
- Gestión. (2020). Cinco tendencias de consumo que la pandemia ha originado en la industria de alimentos y bebidas. *13/08/2020*.
- Giorgi, G., Lecca, L. I., Alessio, F., Finstad, G. L., Bondanini, G., Lulli, L. G., Arcangeli, G., & Mucci, N. (2020). COVID-19-related mental health effects in the workplace: A narrative review. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 17*(21), 1–22. <https://doi.org/10.3390/ijerph17217857>
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2013). *Multivariate Data Analysis*. In *Australia : Cengage* (7th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice, 19*(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hair, J., Page, M., & Brunsveld, N. (2019). *Essentials of Business Research Methods*. In *Routledge* (4th ed).
- Hair, J., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review, 26*(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Harphoush, S., Shahood, B., Harphoush, I., Awudi, D., Ahmad, S., Zaitoun, M., Weeto, M., & Li, Z. (2023). The impact of crisis and COVID-19 on Syrian children growth, health awareness and nutritional practices. a cross-sectional study. *BMC Pediatrics, 23*(1), 1–12. <https://doi.org/10.1186/s12887-023-04115-w>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science, 43*(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Hidalgo, L. (2020). Competencias profesionales docentes de la educación remota. *Centro Internacional de Investigación y Desarrollo, 1*(1), 249–251. <http://orcid.org/0000-0003-0002-8970>,
- Hoesterey, S., Hemprich, C., & Onnasch, L. (2023). What drives the acceptability of a sustainable food production technology? Modeling psychological factors. *Sustainable Production and Consumption, 42*(September), 158–169. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2023.09.020>
- Jin, H., Zhang, M., He, Q., & Gu, J. (2021). Over 200 million students being taught online in China during COVID-19: Will online teaching become the routine model in medical education? *Asian Journal of Surgery, 44*(4), 672. <https://doi.org/10.1016/j.asjsur.2021.01.034>
- Kock, N. (2015). A note on how to conduct a factor-based PLS-SEM analysis. *International Journal of E-Collaboration, 11*(3), 1–9. <https://doi.org/10.4018/ijec.2015070101>
- Köse, Ş., & Kircova, I. (2021). Using theory of consumption values to predict organic food

- purchase intention: Role of health consciousness and eco-friendly lohas tendency. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 19(3). <https://doi.org/10.5424/sjar/2021193-16640>
- Li, H., & Lin, W. (2023). Would Altruistic Consumers Place A Higher Value on Sustainable Foods? *Foods*, 12(19), 1–12. <https://doi.org/10.3390/foods12193701>
- Lin, W., & Nayga, R. (2022). Green identity labeling, environmental information, and pro-environmental food choices. *Food Policy*, 106(April 2021), 102187. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2021.102187>
- Maleki, M., Payandeh, A., Seraji, M., Taherkhani, M., & Bolouri, A. (2023). Nutritional knowledge, family income, and blood sugar level among diabetic patients. *International Journal of Public Health Science (IJPHS)*, 12(3), 1064. <https://doi.org/10.11591/ijphs.v12i3.22234>
- Maqableh, M., & Alia, M. (2021). Evaluation online learning of undergraduate students under lockdown amidst COVID-19 Pandemic: The online learning experience and students' satisfaction. *CHILDREN AND YOUTH SERVICES REVIEW*, 128. <https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2021.106160>
- Marciano, L., Camerini, A., & Schulz, J. (2019). The Role of Health Literacy in Diabetes Knowledge, Self-Care, and Glycemic Control: a Meta-analysis. *Journal of General Internal Medicine*. <https://doi.org/10.1007/s11606-019-04832-y>
- Millones-Liza, D. Y., & García-Salirrosas, E. E. (2021). Analysis of the loyalty and intention to return of the university student: Challenges of educational management in a crisis context. *ACM International Conference Proceeding Series*, July 2021, 802–807. <https://doi.org/10.1145/3481127.3481193>
- Nduka, I., Kabasinguzi, I., Ali, N., Ochepe, P., Abdy, D., Cook, E. J., Egbutah, C., Cartwright, S., & Randhawa, G. (2023). The impact of COVID-19 on the changes in health behaviours among Black, Asian and Minority Ethnic (BAME) communities in the United Kingdom (UK): a scoping review. *BMC Public Health*, 23(1), 1–10. <https://doi.org/10.1186/s12889-023-15978-0>
- Pandey, D., Verma, S., Verma, P., Mahanty, B., Dutta, K., Daverey, A., & Arunachalam, K. (2021). SARS-CoV-2 in wastewater: Challenges for developing countries. *International Journal of Hygiene and Environmental Health*, 231(October 2020), 113634. <https://doi.org/10.1016/j.ijheh.2020.113634>
- Paredes, F. G., Ruiz Díaz, L., & González Cañete, N. (2018). Healthy habits and nutritional status in the work environment. *Revista Chilena de Nutricion*, 45(2), 119–127. <https://doi.org/10.4067/S0717-75182018000300119>
- Pérez-Rodrigo, C., Citores, M. G., Bárbara, G. H., Litago, F. R., Sáenz, L. C., Aranceta-Bartrina, J., Val, V. A., López-Sobaler, A. M., Victoria, E. M. de, Ortega, R. M., Partearroyo, T., Izquierdo, J. Q., Barba, L. R., Martín, A. R., Castell, G. S., Tur, J. A., Ibáñez, M. V., Varela-Moreiras, G., & Serra-Majem, L. (2020). Changes in eating habits during lockdown period due to the COVID-19 pandemic in Spain. *Revista Espanola de Nutricion Comunitaria*, 26(2), 101–111. <https://doi.org/10.14642/RENC.2020.26.2.5213>
- Piracci, G., Casini, L., Contini, C., Stancu, C., & Lähteenmäki, L. (2023). Identifying key attributes in sustainable food choices: An analysis using the food values framework. *Journal of Cleaner Production*, 416(June). <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137924>
- Randall, N., Sanders, C., Lamm, A., & Berg, A. (2023). Qualitative Exploration of Cultural Influence on a Rural Health-Promotion Initiative. *Journal of Nutrition Education and Behavior*, 55(4), 255–265. <https://doi.org/10.1016/j.jneb.2022.10.011>
- Retail, P. (2019). Entérate por qué es tan importante los octógonos de advertencia. 27/06/2019.
- Richter, A. (2020). *El impacto de la crisis del coronavirus en el sector de la construcción pública*. <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/el-impacto-del-covid-19-en-la-construccion-publica/>
- Shah, N., Zaheer, S., Safdar, N., Turk, T., & Hashmi, S. (2023). Women's awareness, knowledge, attitudes, and behaviours towards nutrition and health in Pakistan: Evaluation of kitchen

- gardens nutrition program. *PloS One*, 18(9), e0291245. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0291245>
- Shin, Y., Hur, W., & Rhee, S. (2023). A longitudinal investigation of the roles of cognitive and affective job insecurity before and during the pandemic. *European Journal of Psychology Open*, 1–10. <https://doi.org/10.1024/2673-8627/a000031>
- Stern, D., Blanco, I., Olmos, L., Valdivia, J., Shrestha, A., Mattei, J., & Spiegelman, D. (2021). Facilitators and barriers to healthy eating in a worksite cafeteria: a qualitative study. *BMC Public Health*, 21(1), 1–11. <https://doi.org/10.1186/s12889-021-11004-3>
- Vanham, D. (2023). Envisaged methodologies for sustainable food labelling policies might worsen water scarcity. *Science of The Total Environment*, 905(September), 167021. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2023.167021>
- Vrinten, J., Van Royen, K., Pabian, S., De Backer, C., & Matthys, C. (2023). Development and validation of a short nutrition literacy scale for young adults. *Frontiers in Nutrition*, 10(March), 1–10. <https://doi.org/10.3389/fnut.2023.1008971>
- Wang, C., Hong, X., Wang, W., Zhou, H., Wu, J., Xu, H., Zhou, N., & Zhao, J. (2022). The Combination of School-Based and Family-Based Interventions Appears Effective in Reducing the Consumption of Sugar-Sweetened Beverages, a Randomized Controlled Trial among Chinese Schoolchildren. *Nutrients*, 14(4). <https://doi.org/10.3390/nu14040833>
- Wongprawmas, R., Andreani, G., Franchini, C., Biasini, B., Rosi, A., Dolgoplova, I., Roosen, J., Menozzi, D., Gómez, M., Scazzina, F., Mora, C., & Sogari, G. (2023). Nudging Italian university students towards healthy and sustainable food choices: An online experiment. *Food Quality and Preference*, 111(August). <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2023.104971>

Ñaña, Lima, 27 de marzo de 2023

**EL COMITÉ DE ÉTICA DE LA ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD PERUANA
UNIÓN**

CONSTA

Que el proyecto de investigación del investigador Roger Albornoz Esteban identificado con DNI N° 06962442 y su asesora Elizabeth Emperatriz García Salirrosas, identificada con DNI N° 09725194, con título “**Actitudes del Consumidor Consciente de la Salud y el Medio Ambiente en estudiantes de medicina de la generación Z**”, fue evaluado y aprobado por el Comité de Ética de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión, considerando su calidad científica, el bienestar de sus participantes y la conformidad en función de los estándares establecidos en el Código de Ética para la Investigación de la Universidad Peruana Unión. Para mantener la aprobación del Comité de Ética, se tiene que cumplir con los siguientes requisitos:

- 1) Cada participante debe dar consentimiento informado. En el caso de menores de edad, por lo menos uno de sus padres o guardianes debe registrar su consentimiento informado y el menor de edad debe registrar su asentimiento informado.

Los resultados de este proyecto puedan ser publicados con referencia a aprobación Número **2023-CE-EPG-00041**



Dr. Josué Edison Turpo Chaparro
Presidente
Comité de Ética de Escuela de Posgrado



Mg. Dany Yudet Millones Liza
Secretaria
Comité de Ética de Escuela de Posgrado

“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

RESOLUCIÓN N° 428-2023/UPeU-EPG-CEPG-D

Ñaña, Lima, 04 de abril de 2023

VISTO:

El expediente de **ROGER ALBORNOZ ESTEBAN**, con código N° 200921366, del Doctorado en Administración de Negocios de la Unidad de Posgrado de Ciencias Empresariales;

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del proyecto de tesis (Art-Paso 1) y la designación o nombramiento del asesor para la obtención de grado de Doctor;

Que **Roger Albornoz Esteban**, ha solicitado la inscripción de su proyecto de tesis (Art-Paso 1) titulado "Actitudes del consumidor consistente de la salud y el medio ambiente en estudiantes de medicina de la generación Z" y la designación de Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del proyecto de tesis en formato artículo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 04 de abril de 2023 y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar el proyecto de tesis titulado "Actitudes del consumidor consistente de la salud y el medio ambiente en estudiantes de medicina de la generación Z" y disponer su inscripción en el registro correspondiente, nombrar a la Dra. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas, asesora, para que oriente y asesore la ejecución del proyecto de tesis en formato artículo el cual fue dictaminado por: Dr. Edwin Cisneros Gonzales, Dr. Ivan Apaza Romero y Dr. Guillermo Mamani Apaza, otorgándoles un plazo máximo de veinticuatro (24) meses para la ejecución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dra. Damaris Susaña Quinteros Zuñiga
DIRECTORA GENERAL



Dra. Ethel Altez Ortiz
SECRETARIO ACADÉMICO