

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Contabilidad



**Gestión estratégica y los costos de servicio en una empresa de  
transporte público**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

**Autores:**

Inmer Eduardo Neira Reyes

**Asesor:**

Dr. Iván Apaza Romero

**Lima, marzo del 2023**

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

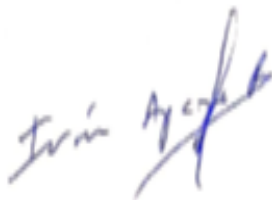
Yo, Iván Apaza Romero, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Gestión estratégica y los costos de servicio en una empresa de transporte público”** constituye la memoria que presenta el bachiller Inner Eduardo Neira Reyes para la obtención del título profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Asimismo, dejo constar que las opiniones y declaraciones en la tesis son de entera responsabilidad del autor. No comprometo a la Universidad Peruana Unión.

Para los fines pertinentes, firmo esta declaración jurada, en la ciudad de Lima, a los 14 días del mes de marzo del 2022.



---

Dr. Iván Apaza Romero

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 14 días de marzo del año 2023 siendo las 08:50 horas, se reunieron virtualmente en la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Mg. Margarita Jesús Ruiz Rodríguez, el secretario: Mg. Pedro Orlando Vega Espilco como miembro: Mg. Luis Enrique Falcón Delgado y el asesor Dr. Iván Apaza Romero, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: “Gestión estratégica y los costos de servicio en una empresa de transporte público” de los Bachilleres:

a. Inmer Eduardo Neira Reyes

Conducente a la obtención del Título profesional de CONTADOR PÚBLICO,

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Inmer Eduardo Neira Reyes

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	16	B	BUENO	MUY BUENO

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

\_\_\_\_\_  
Presidente

  
\_\_\_\_\_  
Secretario

\_\_\_\_\_  
Asesor

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (a)

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (b)

# Gestión estratégica y los costos de servicio en una empresa de transporte público

## Strategic management and service costs in a public transport company

## Custos estratégicos de gestão e serviços em uma empresa de transporte publico

**Inmer Eduardo Neira Reyes**

[inmerneira@upeu.edu.pe](mailto:inmerneira@upeu.edu.pe)

ORCID 0000-0002-5031-5380

**Iván Apaza Romero**

[ivanar@upeu.edu.pe](mailto:ivanar@upeu.edu.pe)

ORCID 0000-0002-5326-8575

Universidad Peruana Unión, Lima-Perú

### RESUMEN

El propósito de este trabajo fue determinar la relación que existe entre gestión estratégica y costos de servicio en la empresa de Transportes y Servicios Múltiples Caballito de Totora S.A., Trujillo, 2021. El diseño de la investigación usado fue no experimental de corte transversal, ya que no se manipulo ninguna de las variables, y se aplicó la encuesta una sola vez. La población de estudio estuvo comprendida por 70 personas o socios de la empresa. Como técnica de recolección de datos se utilizó la entrevista para medir la variable independiente y dependiente. Después de analizar toda la información recolectada, los resultados fueron claros y contundentes al arrojar que la gestión estratégica de costos tiene una relación muy significativa con los costos de servicio en una empresa de transporte público, tomando en consideración los siguientes resultados estadísticos de correlación  $Rho = 0.762$ ;  $Sig. = 0.00 < 0.05$  por lo tanto se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa propuesta en este estudio. También se logró determinar la relación entre las dimensiones de estudio de este trabajo con los costos de servicio de la empresa con un porcentaje de correlación alta, donde la gestión estratégica influye de manera positiva en la compañía con el afán de tomar buenas decisiones en el futuro.

**Palabras clave:** Gestión estratégica; Costos de servicio

### ABSTRACT

the purpose of this work was to determine the relationship that exists between strategic management and service costs in the transport and services company Múltiples Caballito de Totora S.A., Trujillo, 2021. The design of the research used was non-experimental cross-sectional, since it was not manipulated none of the variables, and

the survey was applied only once. The study population was comprised of 70 people or partners of the company. As a data collection technique, the interview was used to measure the independent and dependent variable. After analyzing all the information collected, the results were clear and convincing in showing that strategic cost management has a very significant relationship with service costs in a public transport company, taking into consideration the following statistical results of correlation  $Rho = 0.762$ ;  $Sig. = 0.00 < 0.05$  therefore the null hypothesis was rejected and the alternative hypothesis proposed in this study was accepted. It was also possible to determine the relationship between the study dimensions of this work with the service costs of the company with a high correlation percentage, where strategic management positively influences the company with the desire to make good decisions in the future.

**Key words:** Strategic management; Service costs

## RESUMO

O objetivo deste trabalho foi determinar a relação que existe de gestão estratégica e custos de serviços na Empresa de Transportes e Serviços Múltiplos Caballito de Totorá S.A., Trujillo, 2021. O delineamento da pesquisa utilizada foi transversal não experimental, uma vez que nenhuma das variáveis foi manipulada, e o levantamento foi aplicado apenas uma vez. A população do estudo foi composta por 70 pessoas ou sócios da empresa. Como técnica de coleta de dados, utilizou-se a entrevista para mensurar a variável independente e dependente. Após a análise de toda as informações coletadas, os resultados foram claros e conclusivos ao mostrar que a gestão estratégica de custos tem uma relação muito significativa com os custos de serviço em uma empresa de transporte público, levando em consideração os seguintes resultados de correlação estatística  $Rho = 0,762$ ;  $Sig. = 0,00 < 0,05$ , portanto, a hipótese nula foi rejeitada e a hipótese alternativa proposta neste estudo foi aceita. Também foi possível determinar a relação entre as dimensões de estudo deste trabalho com os custos de serviço da empresa com alto percentual de correlação, onde a gestão estratégica influencia positivamente a empresa com o desejo de tomar boas decisões no futuro.

**Palavras-Chave:** Gestão estratégica; Custos de serviço

## INTRODUCCIÓN

La gestión estratégica es muy relevante a nivel global para que las compañías empresariales logren cumplir sus propósitos u objetivos en aras de obtener beneficios rentables en el futuro. vale precisar que lo mencionado anteriormente trae consigo competitividad y estabilidad empresarial. Según Loo-Valdez (2018) refiere que la Gestión Estratégica de Costos tiene un lugar de privilegio, si lo comparamos con el análisis de los costos ambiguos, aportando beneficios para las instituciones que las practican, porque da un soporte fundamental para lograr ventajas competitivas.

Es importante añadir que una empresa bien organizada tiene que practicar gestión y estrategia para medir sus debilidades internas como es el caso del área de costos y no tener dificultades para presupuestar proyectos futuros. Sánchez (2014) enfatiza que en la actualidad las empresas tienen problemas por no saber elegir una buena elección de costos, que tenga respuesta a la necesidad de costeo de sus servicios de manera transparente. Las empresas de transporte público en el Perú tienen inconvenientes en la clasificación de costos donde no existe una información eficaz en el sector debido a que no se trabaja adecuadamente. Con la gestión estratégica se quiere aminorar este flagelo que afecta en demasía al rubro transporte.

Es así que el presente estudio permitió dar solución a los diferentes problemas de costos de servicio en las empresas de transportes público, para adaptarse a nuevos cambios y estar a la vanguardia de las circunstancias que se presente. Por lo expuesto, la finalidad de este artículo investigativo es determinar la relación entre gestión estratégica y los costos de servicio en la Empresa de Transportes y Servicios Múltiples Caballito de Totorá S.A., Trujillo, 2021.

### **Gestión estratégica**

La gestión estratégica es un método actual que se encarga de dar a conocer y administrar recursos para trazar y concretar objetivos a futuro. en la investigación de Mora (2011) considera, que la gestión estratégica tiene el objetivo de dar a conocer una nueva forma de gestión y técnicas para el beneficio de las empresas. Brume (2017) refiere que la gestión estratégica, no se limita ya que siempre está a la vanguardia de brindar nuevas ideas de gestión en un trabajo primordial diariamente en función de la empresa, priorizando innovaciones estratégicas, eficientes, productivas y lo más importantes que sean competitivas en su rubro. Por su parte Loo-Valdez (2018) afirma que la gestión estratégica es un mecanismo útil para examinar los costos y alcanzar ventajas competitivas, para lograr desarrollar estrategias de manera efectiva por su rigurosa capacidad de análisis. En su investigación de Gomez (2018) considera que la gestión estratégica de costos protagoniza un papel muy importante en la contabilidad gerencial, con un cambio de paradigma, un cambio modesto, pero significativo para el beneficio de múltiples organizaciones que no tienen la capacidad de enfrentar las exigencias del mundo competitivo y el cambio global empresarial.

### **Historia de la gestión estratégica**

#### **Gestión estratégica**

De acuerdo con Schwarz, (2018), menciona que durante la historia en todas las empresas ha existido siempre una estructura jerárquica de gestión estratégica definida y lo más importante es la organización económica y esto se centra principalmente en el nivel jerárquico y liderazgo empresarial para un buen funcionamiento de las directrices a esto se le ha dictaminado como el motor de sustento del crecimiento competitivo de los líderes locales que fueron adaptándose y

creciendo como empresas y corporaciones como las que conocemos desde la antigüedad.

Schwarz (2018) sigue afirmando que es importante rescatar que las herramientas de gestiones estratégicas actuales son muy antiguas, donde la literatura nos muestra que la gestión aparece por primera vez en China en el año 1200 a. C. en el manuscrito de Ching en aquellos años antiguos la gestión era una herramienta muy esencial para el ordenamiento de ideas y ponerlas en ejecución en beneficio de las empresas.

### • **Formulación estratégica**

En la trabajo investigativo de Peñafiel et al. (2020) afirma que la formulación estratégica es de gran beneficio, pero también puede ser un fracaso si no es trabajada adecuadamente, por tal motivo debe ser ejecutada con una orientación estratégica por la unidad de liderazgo de la empresa. Los actores principales de la formulación estratégica deben apuntar a un solo objetivo brindar ideas y estrategia innovadoras para obtener resultados positivos en el futuro. Mendez (2009) Manifiesta que la formulación estratégica es una excelente herramienta útil que ayuda en sobremanera al éxito competitivo de las corporaciones. Garcia Guiliany et al. (2017) refiere que La formulación estratégica, es muy importante en las empresas porque es la base que le permite asumir los riesgos a los cambios de manera correcta y lucida y con resultado óptimos para las empresas, y que puedan permanecer en niveles en competitividad. Rodriguez (2009) argumenta que la formulación estratégica es una ventaja porque la compañía tiene la libertad de decidir lo qué debe hacer en el mañana, con un adecuado método estratégico, además la planeación o formulación estratégica es muy importante porque es la plataforma segura para alcanzar objetivos trazados.

### • **Implementación estratégica**

Para European Environment Agency, (2019) la implementación estratégica es la acumulación de actividades para llevar a cabo con exactitud una implementación estratégica, es decir es el canal por el cual el propósito y logística de todas las actividades ya están planificadas, vale precisar que la implementación va después que la formulación estratégica haya sido puesta en marcha, todo lo anterior constituye una de las claves de gestión estratégica, por esa razón la formulación y la implementación estratégica son consideradas como los dos lados de la misma moneda. Prieto, (2018) refiere que la implementación estratégica es el objetivo más importante en todo tipo de institución, esto se puede calcular de acuerdo a los resultados y servicios que produzca, y están ligadas a la eficiencia y eficacia de las técnicas empleadas en su ejecución. Prieto, (2018) sigue opinando que la implementación estratégica es el punto de partida para que la estrategia se vuelva realidad, se tiene que tomar acción y ejecución de técnicas en la organización, y da un conjunto de ideas para llevarlos a la acción mediante etapas progresivas hasta lograr su implementación.

### • **Evaluación estratégica**

En la investigación de Prieto, (2018) refiere que la evaluación estratégica es relevante porque facilita la observación del desarrollo de sus actividades para lograr el resultado final, vale precisar que para examinar el grado que ésta conlleva y conocer si el impacto es de gran beneficio o no en la empresa, en este punto es la parte directriz que lidera el plan estratégico en todo lo que corresponde a sus labores y acciones dentro y fuera de la organización. Lica (2018) considera que la evaluación estratégica es el proceso completo, y se adecua para ver el progreso y lograr metas y objetivos estratégicos. Lica (2018) sigue opinando que la evaluación estratégica es muy importante para examinar la operatividad de la empresa para verificar si se está desarrollando correctamente las líneas de acción de Gestión estratégica, con la finalidad de cumplir las metas estratégicas que permitirán a la empresa objetivos trazados.

## **Costos**

Para Garcia & Cristo, (2010) los costos son recursos económicos muy importantes que están aptos para la venta y pueden ser útiles en las actividades de un ente y su finalidad es que en el futuro están susceptibles a convertirse en dinero. Al respecto Veliz (2020) considera que los costos son actividades económicas que facilitan la toma de decisiones, ya que con una excelente información de costos y ventas, le permite a las instituciones planificar alternativas de solución ante una situación dada en los procesos de producción". Rojas (2007) afirma que el costo la cantidad de dinero que una empresa tiene que gastar para comprar un bien o servicio con el objetivo de generar ingresos futuros.

### **• Costos directos**

Según Horngren, (2012) define que los costos de mano de obra directa para producir un bien o servicio, se hace con la única finalidad de obtener una rentabilidad en favor de la empresa, es así que los costos deben ser bien definidos y contabilizados de una forma permanente y detallada ya que de ellos se va a obtener la utilidad para la institución.

### **• Mano de obra**

Según Palacios, (2013), indica que el costo pagado a los trabajadores por el trabajo realizado en un proceso de producción variará dependiendo de las funciones que el trabajador realice. Al respecto Garcia & Cristo (2010) afirman que la mano de obra directa es la remuneración de un empleado u operario por tiempo en relación con el trabajo de una empresa que manipula y produce materias primas o materiales directos utilizados en el proceso de producción de bienes o servicios.

### **• Costos indirectos**

Según Castaño, (2017) afirma que los costos indirectos de producción son pagos esenciales para el proceso de producción, además de materias primas y mano de obra directa, estos costos por su naturaleza no es posible asignarlo a un solo proceso, producto o departamento. Por otro lado. En ese contexto Hoyos, (2017) considera que todos aquellos costos que proviene por la incidencia del proceso

productivo de madera indirecta. Dicho de otro modo, si para producir un bien o servicio es necesario la inclusión de maquinaria que posterior mente se deprecia, pagar alquiler y demás servicios básicos y posiblemente incluir un supervisor del producto final.

## MÉTODO

La investigación fue de tipo descriptivo correlacional de diseño no experimental, de corte transversal; el instrumento utilizado fue el cuestionario, y fue aplicado a la muestra que estuvo conformada por los 70 socios que representan a la empresa en estudio. Según Hernández (2014) la investigación descriptivo correlacional busca especificar propiedades y características relevantes de todo tipo de fenómeno que se analice, y describe y asocia variables mediante un pronóstico para un grupo o población.

Vale precisar que, el diseño es no experimental, de corte transversal, y se realizó sin manipular ninguna de las variables tal y como se muestran para su análisis, y de corte transversal por que la encuesta se realizara una sola vez.

## RESULTADOS

### Prueba de normalidad

Tabla 1

*Prueba de normalidad*

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión estratégica	,113	70	,027
Costo de servicio	,116	70	,021

*a. Corrección de significación de Lilliefors*

Según el cuadro estadístico se puede verificar que la muestra supera es  $> 50$  por ello se usó el estadístico Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup> dando un valor de 0.113 en la variable independiente y 0.116 en la variable dependiente.

### Comparación del valor P

$$\rho = 0.000 < \alpha = 0.05$$

Según los resultados adquiridos se concluye que se rechaza la  $h_0$  nula y se acepta la  $h_1$  alternativa, porque la significancia salió menor a 0.05, demostrando que las puntuaciones se fraccionan de la distribución normal y por tanto se aplicara la prueba rho de Spearman.

### Prueba de correlación

## Hipótesis general

**Tabla 2**

*Correlación de variables gestión estratégica y costo de servicio*

Correlaciones			Gestión estratégica	Costo de Servicio
Rho de Spearman	Gestión estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,672**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Costo de Servicio	Coeficiente de correlación	,672**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** después de una exhaustiva investigación estadística se logró visualizar que la correlación entre las variables gestión estratégica y costo de servicios es muy sólida según el valor de 0.672, del mismo modo, la significancia encontrada de 0.00 es menor que la significancia de la indagación fijada de 0.05, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa propuesta en esta investigación, en ese sentido se puede afirmar que en un 67 por ciento la gestión estratégica potencia y ordena favorablemente los costos de servicio de la Empresa de Transportes y Servicios Múltiples Caballito de Totorá S.A.

**Tabla 3**

*Correlación de hipótesis 1 formulación estratégica*

Correlaciones			Formulación estratégica	Costo de Servicio
Rho de Spearman	Formulación estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,668**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Costo de Servicio	Coeficiente de correlación	,668**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** después de una exhaustiva investigación estadística se logró definir que la correlación entre las variables gestión estratégica y costo de servicio en la empresa de transportes y servicios múltiples Caballito de Totorá S.A es alta porque tiene un valor de 0.668 y significancia de 0.00 mucho menor a al número fijado en el presente trabajo que es 0.05. en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa propuesta en esta investigación, en ese sentido se puede afirmar que existe el 67 por ciento de probabilidad que la gestión estratégica potencia y modifica favorablemente los costos de servicio en la Empresa de Transportes y servicios Múltiples Caballito de Totorá S.A.

**Tabla 4**

*Correlación de hipótesis 2 implementación estratégica*

Correlaciones			Implementación estratégica	Costo de Servicio
Rho de Spearman	Implementación estratégica	Coefficiente de correlación	1,000	,650**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Costo de Servicio	Coefficiente de correlación	,650**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** después de una exhaustiva investigación estadística se logró definir que la correlación entre las variables gestión estratégica y costo de servicio en la empresa de transportes y servicios múltiples Caballito de Totorá S.A. es alta porque tiene un valor de 0.650 y significancia de 0.00 mucho menor a al número fijado en el presente trabajo que es 0.05. en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa propuesta en esta investigación, en ese sentido se puede afirmar que existe el 65 por ciento de probabilidad que la gestión estratégica potencia

y modifica favorablemente los costos de servicio en la Empresa de Transportes y Servicios Múltiples Caballito de Totorá S.A.

**Tabla 5**

*Correlación de hipótesis 3 evaluación estratégica*

Correlaciones			Evaluación estratégica	Costo de Servicio
Rho de Spearman	Evaluación estratégica	Coefficiente de correlación	1,000	,719**
		Sig. (bilateral)	.	,000

	N	70	70
Costo de Servicio	Coefficiente de correlación	,719**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	70	70

\*\* . *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

**Interpretación:** después de una exhaustiva investigación estadística se logró definir que la correlación entre las variables gestión estratégica y costo de servicio es alta porque tiene un valor de 0.719 y significancia de 0.00 mucho menor a al número fijado en el presente trabajo que es 0.05. en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa propuesta en esta investigación, en ese sentido se puede afirmar que existe el 72% de probabilidad que la gestión estratégica potencia y modifica favorablemente los costos de servicio en la Empresa de Transportes y Servicios Múltiples Caballito de Totorá S.A.

De acuerdo a los resultados estadísticos de este trabajo se planteó la hipótesis general: Determinar la relación de gestión estratégica y los costos de Servicio en la Empresa de Transporte Público Caballito de Totorá S.A., Trujillo, 2021, donde para analizar los resultados estadísticos se utilizó el análisis no paramétrico Rho de Spearman donde se obtuvo un valor de correlación muy alto con un 0.672 y significancia de 0.00 mucho menor a al número fijado en el presente trabajo que es 0.05. en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa propuesta en esta investigación, en ese sentido se puede afirmar que existe una alta probabilidad que la gestión estratégica potencia y modifica favorablemente los costos de servicio en la Empresa de Transportes y Servicios Múltiples Caballito de Totorá S.A.

## Discusión

Noriega et al. (2018) afirman que al aplicar la regresión lineal simple se descubrió que la Gestión Estratégica participa de manera eficaz en el surgimiento organizacional y empresarial. Noriega et al. (2018) afirman que mientras más intervenga la gestión estratégica mayor será la notoriedad empresarial, de acuerdo a los resultados obtenidos, la gestión estratégica interviene en un 79 % con un enfoque innovador para las instituciones. Brume González et al. (2019) refieren que el éxito de la gestión estratégica va de acuerdo a los resultados, la media estadística de 3,43 obtenida en la dimensión de tipos de estrategias, indican que las empresas analizadas deben incluir mejoras en el proceso de formulación de las estrategias requeridas para subsistir y ser competitivos a corto plazo, las técnicas de gestión estratégica deben estar diseñadas para una excelente ejecución de estrategias efectivas con una orientación adecuada que permitan competitividad para estar a la vanguardia al cambio tecnológico y obtener resultados positivos en materia de innovación, desempeño y satisfacción del cliente.

Considerando el aporte de Noriega et al. (2018) y Brume González et al. (2019) afirman que la gestión estratégica es muy importante dentro de una empresa porque las empresas serán más competitivas y lograrán estar a la vanguardia al cambio tecnológico globalizado. Como en este caso en el área de costos donde le dará una nueva forma de gestionarlos, para posteriormente tomar mejores decisiones en gestión de costos.

Como hipótesis específica 1 se planteó la relación entre la formulación estratégica y los costos de servicio de la Empresa de Transportes y Servicios múltiples Caballito de totora S.A., donde se logró concluir que la correlación entre las variables formulación estratégica y costo de es alta porque tiene un valor de 0.668 y significancia de 0.00 mucho menor a al número fijado en el presente trabajo que es 0.05. en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa propuesta en esta investigación, en ese sentido se puede afirmar que existe el 67% de probabilidad que la gestión estratégica potencia y modifica favorablemente los costos de servicio en la Empresa de Transportes y Servicios Múltiples Caballito de Totorá S.A.

Peñafiel et al. (2020) mencionan que la formulación es de gran beneficio, pero también puede ser un fracaso si no es trabajada adecuadamente, por tal motivo debe ser ejecutada con una orientación estratégica por la unidad de liderazgo de la empresa. Los actores principales de la formulación estratégica deben apuntar a un solo objetivo brindar una estrategia abierta y entendible. Garcia Guilliany et al. (2017) refieren que La formulación estratégica, es muy importante en las empresas porque es la base que le permite asumir los riesgos a los cambios de manera correcta y lucida y con resultado óptimos para las empresas, y que puedan permanecer en niveles en competitividad.

Considerando los aportes de los autores antes mencionados Peñafiel et al. (2020) y Garcia Guilliany et al. (2017), se pueden afirmar que existe una relación fuerte entre la formulación estratégica y los costos de servicio de la Empresa de Transportes Múltiples Caballito de Totorá S.A., ya que la formulación estratégica va a dar nuevas soluciones e ideas en el planteamiento de los costos de servicio en la empresa. Vale precisar que la formulación estratégica es un punto de quiebre para una empresa que toma la decisión de ser competitiva con fórmulas que se adaptan de acuerdo a los objetivos que deseen alcanzar.

Se concluyó que después de una exhaustiva investigación estadística se logró concluir que la correlación entre las variables implementación estratégica y costo de servicio es alta porque tiene un valor de 0.650 y significancia de 0.00 mucho menor a al número fijado en el presente trabajo que es 0.05. en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa propuesta en esta investigación, en ese sentido se puede afirmar que existe el 65% de probabilidad que la gestión estratégica potencia y modifica favorablemente los costos de servicio en la Empresa de Transportes y Servicios Múltiples Caballito de Totorá S.A.

European Environment Agency, (2019) considera que la implementación estratégica es la acumulación de actividades para llevar a cabo un plan estratégico, los objetivos y estrategias de todas las actividades ya deben estar planificadas, vale precisar que la implementación va después que la formulación estratégica haya sido puesta en marcha, todo lo anterior constituye una de las claves de gestión estratégica, por esa razón la formulación y la implementación estratégica son consideradas como los dos lados de la misma moneda. Prieto, (2018) refiere que la implementación estratégica es muy importante en cualquier tipo de empresa, esto se puede calcular incluyendo los resultados y servicios que genere, y están sujetos a la capacidad y eficacia de las técnicas empleadas en su ejecución.

Considerando los aportes de los autores antes mencionados European Environment Agency (EEA) (2019) y Prieto, (2018) y los resultados de prueba de la segunda hipótesis de logra concluir que la implementación estratégica y los costos de servicio tienen una relación muy estrecha, ya que los autores afirman que la implementación estratégica y los costos de servicio están complementados y para darle más veracidad está respaldado por resultados estadísticos y literarios y diseñados por los autores citados en este trabajo brindando un aporte significativo a la Empresa de Transportes y Servicios Múltiples Caballito de Totorá S.A.

Después de una exhaustiva investigación estadística se logró concluir que la correlación entre las variables evaluación estratégica y costo de servicio es alta porque tiene un valor de 0.719 y significancia de 0.00 mucho menor a al número fijado en el presente trabajo que es 0.05. en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa propuesta en esta investigación, en ese sentido se puede afirmar que existe el 72% de probabilidad que la gestión estratégica potencia y modifica favorablemente los costos de servicio en la Empresa de Transportes y Servicios Múltiples Caballito de Totorá S.A.

Prieto, (2018) Refiere que la evaluación estratégica es relevante porque facilita la observación del desarrollo de sus actividades para lograr el resultado final, vale precisar que la evaluación estratégica es clave para comprobar el grado que ésta ejerce y saber si el impacto es positivo o negativo en la empresa, en este punto es la parte directriz que lidera el plan estratégico en todo lo que corresponde a sus actos y obligaciones diarias integralmente en la organización. Lica (2018) Considera que la evaluación estratégica es el proceso integral que se adecua para verificar el avance y el cumplimiento de metas y objetivos estratégicos.

Considerando los aportes de los autores antes mencionados Prieto, (2018) y Lica, (2018) y los resultados de prueba de la tercera hipótesis de logra concluir que la evaluación estratégica y los costos de servicio tienen una relación muy estrecha, ya que los autores afirman que la evaluación estratégica y los costos de servicio están complementados y para darle más veracidad está respaldado por resultados estadísticos y literarios y diseñados por los autores citados en este trabajo brindando un aporte significativo a la Empresa de Transportes y Servicios Múltiples Caballito de Totorá S.A.

## CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados estadísticos en este trabajo investigativo se logró concluir que la relación entre las variables gestión estratégica y costo de servicio es alta porque tiene un valor coeficiente correlacional de 0.672 y una significancia de 0.00 mucho menor a al número fijado en el presente trabajo que es 0.05. Por tal motivo, la gestión estratégica y los costos de servicio tienen relación muy fuerte; esto quiere decir que a mayor sea utilizada la gestión estratégica mejores serán los resultados de los costos de servicio de la Empresa de Transportes y Servicios Múltiples Caballito de Totorá S.A., Trujillo, 2021.
2. De acuerdo a los resultados estadísticos en este trabajo investigativo se logró concluir que la relación entre las variables formulación estratégica y costo de servicio es alta porque tiene un valor de 0.668 y significancia de 0.00 mucho menor a al número fijado en el presente trabajo que es 0.05. En ese sentido se puede afirmar que existe el 67% de probabilidad que la formulación estratégica potencia y modifica favorablemente los costos de servicio en la Empresa de Transportes y Servicios Múltiples Caballito de Totorá S.A., Trujillo, 2021.
3. De acuerdo a los resultados estadísticos en este trabajo investigativo se logró concluir que la relación entre las variables implementación estratégica y costo es alta porque tiene un valor de 0.650 y significancia de 0.00 mucho menor a al número fijado en el presente trabajo que es 0.05. En tal sentido se puede afirmar que existe el 65% de probabilidad que la implementación estratégica potencia y modifica favorablemente los costos de servicio en la Empresa de Transportes y Servicios Múltiples Caballito de Totorá S.A., Trujillo, 2021.
4. De acuerdo a los resultados estadísticos en este trabajo investigativo se logró concluir que la relación entre las variables evaluación estratégica y costo es alta porque tiene un valor de 0.719 y significancia de 0.00 mucho menor a al número fijado en el presente trabajo que es 0.05. En tal ese sentido se puede afirmar que existe el 72% de probabilidad que la evaluación estratégica potencia y modifica favorablemente los costos de servicio en la Empresa de Transportes y Servicios Múltiples Caballito de Totorá S.A., Trujillo, 2021.

## REFERENCIAS

- Brume González, M. J., Herrera Sandoval, H. M., Barrera Pacheco, A., & Núñez Rudas, I. (2019). Gestión estratégica como catalizadora de la competitividad en las PyMEs logísticas del departamento del Atlántico - Colombia. *Espacios*, 40(3), 20. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n03/a19v40n03p20.pdf>
- Brume, M. J. (2017). Gestión estratégica como herramienta para promover la competitividad de las empresas del sector logístico del departamento del Atlántico, Colombia. *Espacios*, 38(51), 1–20. <http://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p20.pdf>
- Castaño, O. J. M. (2017). Costos y presupuestos. In *Costos y presupuestos* (2nd ed.). <https://docplayer.es/127333646-Costos-y-presupuestos-autor-ricardo-sandino-olier.html>
- European Environment Agency (EEA). (2019). CAPITULO 9 , Implementación de la estrategia: organización para la acción. In *Implementación de la estrategia*:

- organizacion para la acción* (Vol. 53, Issue 9).
- Garcia Guilianny, J. E., Duran, S. E., Cardeño Pórtela, E., Prieto Pulido, R., Garcia Cali, E., & Paz Marcano, A. (2017). Strategic planning process: Stages carried out in small and medium-sized enterprises to optimize competitiveness, Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Espacios*, 38(52), 16. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85033676212&partnerID=MN8TOARS>
- Garcia, M. R. C., & Cristo, P. (2010). *FUNDAMENTOS Y TECNICAS DE COSTOS* (S. C. Universidad Libre (ed.)). [http://www.unilivre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS\\_Y\\_TECNICAS\\_DE\\_COSTO.pdf](http://www.unilivre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS_DE_COSTO.pdf)
- Gomez, E. (2018). Strategic management a competitiveness tool. *Espacios*, 39(32). <https://revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p04.pdf>
- Hernández, R. (2014). METODOLOGÍA de la investigación. In T. McGraw-Hill (Ed.), *METODOLOGÍA de la investigación* (Quinta edi). [http://jbposgrado.org/material\\_seminarios/HSAMPIERI/Metodologia\\_Sampieri\\_5a\\_edicion.pdf](http://jbposgrado.org/material_seminarios/HSAMPIERI/Metodologia_Sampieri_5a_edicion.pdf)
- Horngren, Charles T. (2012). Contabilidad de costos un enfoque gerencial. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 14, Issue 2). <https://vdoc.pub/download/contabilidad-de-costos-un-enfoque-gerencial-74nf2uu4m070>
- Hoyos, Á. (2017). Contabilidad de Costos I. Manual Autoformativo. In *Universidad Continental* (Vol. 1). <https://edoc.site/queue/contabilidad-de-costos--pdf-free.html>
- IICA. (2018). Manual 4: FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA. In *Gestión Empresarial Estratégica* (pp. 1–37). <http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7044/BVE18040204e.pdf?sequence=1>
- Lloor Valdez, D. (2018). *Gestión estratégica de costos vista desde una perspectiva contable Strategic cost management seen from an accounting perspective Gestão estratégica de custos vista a partir de uma perspectiva contábil*. 3, 164–190. <https://doi.org/10.23857/pc.v3i1>
- Mendez, E. (2009). FORMULACION ESTRATEGICA, DISEÑO Y ELABORACION DE LOS MANUALES DE FUNCIONES Y DE CALIDAD DEL GRUPO SIATEC LTDA. In *American Journal of Research Communication* (Vol. 5, Issue August). [http://downloads.esri.com/archydro/archydro/Doc/Overview of Arc Hydro terrain preprocessing workflows.pdf%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.jhydrol.2017.11.003%0Ahttp://sites.tufts.edu/gis/files/2013/11/Watershed-and-Drainage-Delineation-by-Pour-Point.pdf%0Awww](http://downloads.esri.com/archydro/archydro/Doc/Overview_of_Arc_Hydro_terrain_preprocessing_workflows.pdf%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.jhydrol.2017.11.003%0Ahttp://sites.tufts.edu/gis/files/2013/11/Watershed-and-Drainage-Delineation-by-Pour-Point.pdf%0Awww)
- Mora, S. (2011). Cuadernos de contabilidad. *Cuadernos de Contabilidad*, 12(31), 547–569. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-14722011000200007&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722011000200007&lng=en&nrm=iso&tlng=es)
- Noriega, Galvis, Orozco, & Orfale. (2018). Gestión estratégica como agente impulsor en las pymes para el éxito organizacional. *Revistaespacios.Com*, 39(16), 18. <http://revistaespacios.com/a18v39n16/a18v39n16p18.pdf>
- Palacios, M. L. (2013). *Contabilidad de Costos 1 CPT* (contabilidad Para todos.COM (ed.)).
- Peñafiel, G. A., Acurio, J. A., Manosalvas, L. R., & Burbano, B. E. (2020). Formulación De Estrategias Para El Desarrollo Empresarial De La Constructora Emanuel En

- El Cantón La Maná. *Revista Científica de La Universidad de Cienfuegos*, 12(4), 45–55. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-45.pdf>
- Prieto, J. E. (2018). Gestión estratégica organizacional - Tercera Edición. In *Ecoe Ediciones*.
- Rodriguez Viviana, V. M. (2009). ANÁLISIS DE LA FORMULACIÓN ESTRATÉGICA Y DE LOS LOGROS OBTENIDOS POR SU IMPLEMENTACIÓN EN LAS PYMES DE LA INDUSTRIA GRÁFICA DE CARTAGENA DE INDIAS DURANTE EL PERÍODO 2000 – 2006: ESTUDIO DE CASOS. In *INSTITUTO TÉCNICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA* Abril de 2009 (Vol. 2, Issue 5). <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0054059.pdf>
- Rojas, R. (2007). Sistemas de Costos: Un Proceso para su Implementación. In *Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales* (I). <http://www.mendeley.com/research/c8d1b05b-9a87-329f-8278-a64d3fb74bda/>
- Sánchez, B. (2014). Problemática De Conceptos De Costos Y Clasificación De Costos. *Quipukamayoc*, 16(32), 95. <https://doi.org/10.15381/quipu.v16i32.4827>
- Schwarz, M. (2018). Breve historia de las herramientas de gestión. *Revista de Administración de La Universidad de Lima*, 1, 1–8.
- Veliz, M. (2022). *Contabilidad de costos: conceptos elementales*.