

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE TEOLOGÍA

Escuela Profesional de Teología



**Experiencias de liderazgo en el Ministerio de Publicaciones en la
Misión Peruana del Lago Titicaca, Puno, Perú entre los años 2018
al 2020**

Trabajo de Suficiencia Profesional para obtener el Título Profesional de
Licenciado en Teología con Mención en Música

Autor:

Carlos Edilber Suxe Arce

Asesor:

Mg. Jesús Hanco Torres

Lima, Junio de 2024

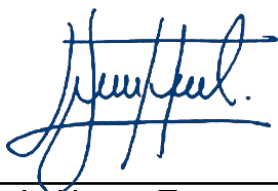
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Yo Jesús Hanco Torres, docente de la Facultad de Teología, Escuela Profesional de Teología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Experiencias de liderazgo en el Ministerio de Publicaciones en la Misión Peruana del Lago Titicaca, Puno, Perú entre los años 2018 al 2020”** del autor Carlos Edilber Suxe Arce tiene un índice de similitud de 17 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 9 días del mes de agosto del año 2024.



Jesús Hanco Torres

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL



En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 10 día(s) del mes de agosto del año 2024, siendo las 0:30 horas, se

reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del presidente:

Dr. Benjamín Rojas Yauri, el secretario: Mtro. Solomón Bustamante

Estela y los demás miembros: Mg. Jesús Hanco

Torres y el

(la) asesor(a) Mg. Jesús Hanco Torres

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de suficiencia profesional titulado:

Experiencias de liderazgo en el ministerio de publicaciones de la Misión Peruana del Lago Titicaca, Puno, Perú entre los años 2018 al 2020

del bachiller: Carlos Edilber Suxe Arce

conducente a la obtención del título profesional de:

Licenciado en Teología - Mención Música
(Denominación del Título Profesional)

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el candidato. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller: Carlos Edilber Suxe Arce

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>18</u>	<u>A-</u>	<u>Muy bueno</u>	<u>Sobresaliente</u>

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
Presidente
[Firma]
Asesor/a

[Firma]
Miembro

[Firma]
Secretario
[Firma]
Miembro

TABLA DE CONTENIDO

Capítulo

I. DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN	6
Razón Social, RUC, dirección y contacto	6
Actividades principales de la institución.....	6
Reseña histórica del Ministerio de Publicaciones en la MPLT.....	7
Misión, visión y método	9
Misión.....	9
Visión	9
Método.....	9
Descripción del área donde el bachiller realizó sus actividades.....	9
Ministerio de Publicaciones	9
La obra del colportaje.....	10
Colportor evangélico	10
Categorización del colportor evangélico.....	11
Voto del Colportor evangélico.	12
II. IDESCRIPCIÓN DEL CARGO Y ACTIVIDADES DEL BACHILLER	13
Descripción del cargo	13
Servicio Educacional Hogar y Salud (SEHS)	13
Instituto Vida & Consultores Asociados	13
Descripción de las actividades del bachiller.....	14
III. PRINCIPALES LOGROS DEL BACHILLER.....	17
Programas ejecutados	17
Planificación.....	17
Campañas de colportaje realizadas.....	18
Reclutamiento permanente de líderes y colportores.....	19
Capacitación integral y permanente	19
La orientación espiritual.....	19
Inducción y acompañamiento.....	20
Programas recreativos realizados	20
Organización de eventos	21
Documentos elaborados.....	22
Convenios realizados.....	22
Resultados obtenidos	23
Número de colportores por año	23
Libros distribuidos.....	23
Ventas generadas.....	24

Número de bautismos realizados.....	25
Lecciones aprendidas.....	26
Trabajo en Equipo y Liderazgo	26
Lecciones negativas.....	27
IV. CONCLUSIONES.....	28
BIBLIOGRAFIA	30
ANEXOS	
Copia de certificado de trabajo.....	32
Copia de dictaminación favorable	33
Anexos capítulo I.....	34
Anexos capítulo II	41
Anexos capítulo III	52

CAPÍTULO I

I. DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

Razón Social, RUC, dirección y contacto

La Misión Peruana del Lago Titicaca (MPLT) es una entidad religiosa sin fines de lucro que forma parte de la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD) en la Unión Peruana del Sur (UPS). La UPS es una sede administrativa de la División Sudamericana (DSA). La DSA es la IASD en América del Sur (véase anexo 1.1).

La razón social de la MPLT es “Iglesia Adventista del Séptimo Día”, con RUC 20111157058, se encuentra ubicada en Jr. Lima 115, Puno, en el sur de Perú, en la zona fronteriza con Bolivia, con el código postal 21001 y 21002, cuenta con la siguiente dirección electrónica: mlt.adventistas.org.pe, y está representado legalmente por: Joel Güimac con DNI: 33738884, email Joel.guimac@adventistas.org como presidente; Gino Pomacaja con DNI: 41051047, con email: gino.pomacaja@adventistas.org como secretario; Daniel Velásquez con DNI: 01315520, email daniel.velasquez@adventistas.org como tesorero.

Actividades principales de la institución

La IASD es una entidad religiosa, que ha fundamentado su fe en la Palabra de Dios, cuenta con 28 creencias fundamentadas en la Biblia cristiana, entre estas creencias están: el Santuario celestial, el gran conflicto, la observancia del sábado,¹ etc., por lo que una de sus

¹El sábado es el día central de adoración de la IASD. Génesis 2:2-3, Éxodo 20:8-11, Levítico 23:3, Marcos 2:27-28; Hebreos 4:9-10.

actividades principales se realizan durante los sábados en las iglesias, aunque sus miembros también se reúne en Grupos Pequeños llamados Unidades de Acción, como un método de acción para la predicación del evangelio, y el fortalecimiento de las relaciones humanas.

La MPLT está dividida en 42 distritos misioneros y dos proyectos distribuidos en 7 zonas y cuenta con 701 iglesias ubicadas en diferentes sectores de la región altiplánica (véase anexo 1.2).

Su labor principal es llevar a cabo actividades religiosas y misioneras para difundir el mensaje adventista a toda la población. Siguiendo el modelo oficial de la IASD, organizado en ministerios o departamentos, tales como: el Ministerio de Publicaciones, que se encarga de la predicación del evangelio a través de la distribución de literatura; la Asociación Educativa que predica a través de la educación en colegios, escuelas y universidades; el Ministerio de la Mujer; el Ministerio Personal, entre otros. Todos estos ministerios tienen el propósito de predicar la Palabra de Dios y llevar esperanza a miles de personas utilizando diferentes estrategias.

Reseña histórica del Ministerio de Publicaciones en la MPLT

El Ministerio de Publicaciones en la Misión Peruana del Lago Titicaca tiene una historia que se remonta a los primeros años de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. En 1948 Elena White le dijo a su esposo: *“Tengo un mensaje para ti. Tienes que empezar a imprimir un pequeño periódico y enviarlo a la gente... de este modesto comienzo brotarán como raudales de luz que han de circuir el mundo.”*¹ Como consecuencia 1849, James

¹Ellen Gould White, *El Colportor Evangélico*, (Asociación Casa Editora Sudamericana, 1999), 1. Disponible en la página web: <https://egwwritings.org/read?panels=p172.51&index=0>.

White, autor y predicador adventista, publicó el primer número de The Present Truth (La Verdad Presente) en Washington, New Hampshire.¹ Fue así que el Ministerio de Publicaciones llegó a ser uno de los primeros ministerios creados para la predicación del evangelio en la IASD, y ha desempeñado un papel importante en la predicación del mensaje adventista en la MPLT.

Para el año 1981 lideraba en este territorio Manuel Vallejos C. como director de Publicaciones (véase anexo 1.3). En el año 1988 y 1989, Rolin Zelaya Rabanal asumió el cargo de director de Publicaciones, según un documento de contrato de Ricardo Gil (véase anexo 1.4). En 1991, Flabio Quispe Moncada lideró como director de Publicaciones y enviaba cartas motivadoras a los colportores (véase anexo 1.5). En ese mismo año, el Pr. Roberto Zousa Tecco asumió como director de Publicaciones (véase anexo 1.6) y el colporteur Ricardo Gil Flores cambió su estatus de colporteur con credencial a colporteur con licencia (véase anexo 1.7). En el año 2005, el Pr. Fernando la Rosa fue director de Publicaciones, seguido por el Hermano Tobías Chávez en 2006. Eli Ramírez Vega fue nombrado director asociado de Publicaciones en 2004 y lideró hasta diciembre de 2006, logrando un crecimiento en el colportaje estudiantil. En 2007, el Pr. Raúl García fue elegido director de Publicaciones, seguido por Juan Quispe en 2008. Desde 2009 hasta 2013, el Pr. Saul Punto lideró este ministerio y estableció la segunda librería de la MLT Del 2013 al 2016, el misionero Héctor Raúl Soncco Cruz lideró el ministerio y realizó campañas de colpor-impacto en toda la UPS. En junio de 2016, el Pr. Carlos Edilber Suxe Arce fue nombrado departamental de Publicaciones y fue ratificado en el congreso ordinario de 2018 hasta

¹Ellen Gould White, *Primeros Escritos*, (Pacific Press Publishing Association, 1962), XXIII., Disponible en la página web: <https://egwwritings.org/read?panels=p215.113&index=0>.

octubre de 2022.

Misión, visión y método

Misión

Hacer discípulos de Jesucristo que vivan como sus testigos de amor y proclamen a todas las personas el evangelio eterno del mensaje de los tres ángeles en preparación para su pronto regreso (Mat. 28:18-20; Hech. 1:8; Apoc. 14:6-12).

Visión

En armonía con la revelación bíblica, los adventistas del séptimo día entienden que el clímax del plan de Dios es restaurar toda su creación a la completa armonía con su perfecta voluntad y justicia

Método

Guiados por la Biblia y el Espíritu Santo, los adventistas del séptimo día llevan adelante su misión a través de una vida semejante a la de Cristo, comunicando, haciendo discípulos, enseñando, curando y sirviendo.

Descripción del área donde el bachiller realizó sus actividades

Ministerio de Publicaciones

El Departamento de Ministerio de Publicaciones de la IASD es el encargado de coordinar y promover la evangelización distribuyendo literatura, a través de promoción y

ventas, fuera de la iglesia a través del colportaje.¹ La obra del colportaje es una obra de gran responsabilidad, y significa mucho no sólo para los que se ocupan en ella, sino también para la gente por quien se trabaja. White dice:

“es también, en gran medida, por medio de nuestras imprentas como debe cumplirse la obra de aquel otro ángel de Apocalipsis 18 que baja del cielo con gran potencia y alumbra la tierra con su gloria.”²

La obra del colportaje

La DSA reconociendo el extraordinario potencial del Ministerio de Publicaciones, es responsable de desarrollar y liderar el programa de colportaje en todos los niveles de organizacional de la iglesia como parte del programa de evangelismo global dentro de su territorio.³ El colportaje, es una obra misionera de alto orden, es un método exitoso para presentar verdades importantes.⁴ El colportor considera que su labor es evangélica por lo que mantiene su corazón bajo la influencia del Espíritu Sant.⁵

Colportor evangélico

¹División Sudamericana, Ministerio de Publicaciones, disponible en la página web: <https://www.adventistas.org/es/institucional/mision-y-servicio/ministerio-de-publicaciones/> (consultado el 12 de diciembre del 2023).

²Ellen Gould White, “El Ministerio de Publicaciones” (Asociación Publicadora Interamericana, 1997), 3. Disponible en la página web: <https://egwwritings.org/read?panels=p1759.20&index=0>

³Ibid., Steger y Peyerl, 417.

⁴ Elena Gould White, *El Colportor Evangélico* (Buenos Aires, Florida Oeste: ACES, 2018), 14.

⁵Ellen Gould White, *El Colportor Evangélico*, (ACES, 1999), 39. Disponible en la página web: <https://egwwritings.org/read?panels=p172.281&index=0>.

El colportor adventista es un evangelista de la página impresa, dedicado a difundir las creencias adventistas a través de la venta de publicaciones de la iglesia, con el propósito de transmitir el evangelio eterno para la salvación y el bienestar físico y espiritual.¹

Categorización del colportor evangélico

El Colportor Evangélico actúa ya sea como colportor permanente, ocasional o estudiante.

Los colportores permanentes se definen como aspirantes, licenciados o credenciado, esto según los logros que hay obtenido en su trabajo tomando en cuenta el reglamento de publicaciones de la DSA.

Mientras que los colportores “estudiantes” se dividen en dos grupos: Estudiantes y Sueña en Grande.

Colportores Estudiantes. -Pueden ser estudiantes universitarios y estudiantes de colegio (Colpor School) que colportan en el tiempo de sus vacaciones.

Los colportores Sueña en Grande son jóvenes preuniversitarios, quienes se dedican a colportar un año o meses antes de iniciar sus estudios universitarios. Por su naturaleza, la DSA brinda mayores beneficios económicos a estos jóvenes, para que con su trabajo, puedan auto sustentarse en los primeros ciclos de sus estudios universitarios,² luego de iniciar sus estudios podrán seguir colportando como colportores estudiantes.

¹Ibid., Steger y Peyerl, 417.

²*Reglamentos del departamento de Publicaciones de la División Sudamericana,*
40.

Voto del Colportor evangélico.

Los colportores como parte de su compromiso misionero, firman este voto comprometiéndose a servir a Dios como colportor.

“Yo,....., Estado civil....., Profesión....., con número de documento,....., residente en....., prometo solemnemente por medio de este voto religioso, que como miembro bautizado y en perfecta armonía con las normas y doctrinas de la Iglesia Adventista Del Séptimo Día, sintiéndome con vocación de servicio y llamado por Dios, por libre convicción y espontánea voluntad me consagro completamente a la obra del colportaje, como evangelista de la página impresa y misionero de sostén propio, con el fin de diseminar y propagar los ideales religiosos, evangélicos y morales contenidos en las publicaciones editadas por la iglesia, en los cuales creo, y así contribuir a transmitir a mis semejantes las verdades salvadoras del evangelio eterno mediante la compra al SEHS y venta al público de las publicaciones adventistas.”¹

¹Ibid., Steger y Peyerl, 418.

CAPÍTULO II

II. IDESCRIPCIÓN DEL CARGO Y ACTIVIDADES DEL BACHILLER

Descripción del cargo

El bachiller desde junio del 2016 a octubre 2022 ha trabajado en la Misión del Lago Titicaca, que es una sede administrativa de la IASD, desempeñándose como Departamental del Ministerio de Publicaciones y Espiritu de Profecía.

El ser departamental, implica ser secretario del presidente para dicho ministerio, y ejercer la responsabilidad de pastor de los colportores, y al mismo tiempo que actúa como director del Servicio Educacional Hogar y Salud y director del Instituto Vida & Consultores Asociados.

Servicio Educacional Hogar y Salud (SEHS)

El bachiller se ha desempeñado como director del SEHS en la región de Puno - Perú.

Considerando que la iglesia es una institución sin fines de lucro, El SEHS es el nombre asignado para al Ministerio de Publicaciones para su uso empresarial y comercial. De esa manera se hace posible poder distribuir a través de las ventas, literatura tanto dentro de la iglesia con suscripciones a guías de estudio, etc., y fuera de ella con el colportaje, venta de literatura al público en general.

Instituto Vida & Consultores Asociados

El bachiller se ha desempeñado como director del Instituto Vida & Consultores Asociados en la Región de Puno – Perú.

El Instituto Vida también es un nombre que la iglesia asignó al Ministerio de Publicaciones en la DSA con el fin de poder brindar mayor acercamiento de los colportores a la comunidad.

El Instituto Vida & Consultores Asociados es una institución internacional, con sede en Brasilia, Brasil y oficinas en todo Sudamérica, que forma parte de una red mundial de más de 5,000 instituciones de educación y salud.¹ Es decir a través del este método la iglesia logra unir a todas las instituciones adventistas, desde colegios, universidades, red medica etc., para dar mayor realce al trabajo de los colportores frente a otras instituciones públicas y privadas y empresariales.

Descripción de las actividades del bachiller

El colportaje es una obra misionera que lleva el mensaje a lugares inaccesibles, atrayendo la atención hacia las verdades importantes a través de la circulación amplia de publicaciones.²

Durante los años 2018 al 2020, el bachiller estuvo a cargo de diversas actividades dentro del Ministerio de Publicaciones. Priorizó el reclutamiento (véase anexo 2.1) y la capacitación de líderes para el reclutamiento de colportores (véase anexo 2.2). Aseguró que los colportores recibieran capacitación permanente y especializada, incluyendo técnicas de venta, desarrollo personal y presentaciones específicas (véase anexo 2.3). Así mismo se realizó una serie de seminarios a diversas instituciones, públicas y privadas (véase anexo

¹División Sudamericana, “Instituto Vida & Consultores Asociados” Disponible en la página web: <https://ivca.org.br/o-ivca/rede-de-instituicoes/> (consultado el 12 de diciembre del 2023)

²Elena de White, *Colporteur Evangélico*. (Florida Oeste, Buenos Aires, ACES, 2015), 71.

2.4).

En el ámbito espiritual, supervisó la realización de cultos matutinos y vespertinos, campañas evangelísticas, y asignaciones como misioneros voluntarios en iglesias locales. Enfatizó la importancia del culto personal y grupal, junto con vigiliyas, ayunos y semanas de oración para fortalecer el compromiso misionero de los colportores. Además, brindó acompañamiento a los colportores, realizando visitas a hogares, empresas e instituciones, ofreciendo seminarios y charlas sobre salud, familia y espiritualidad, y realizando visitas periódicas a los hogares de los colportores y a los internados (véase anexo 2.5).

En el ámbito del evangelismo, enfatizó la importancia del colportaje como una obra misionera que ha llevado a muchas personas a los pies de Jesús a través del bautismo, haciendo hincapié en la difusión del mensaje adventista a través de las publicaciones (véase anexo 2.6).

En cuanto a las actividades recreativas, promovió actividades sociales y campamentos para motivar a los colportores, reclutar nuevos miembros y fomentar un ambiente positivo.

Ante esto White dice: “El Señor Jesús, que está a lado del colportor y camina con él, él es el obrero principal. Si reconocemos que Cristo nos acompaña para preparar el camino, el Espíritu Santo que está a nuestro lado hará las impresiones, precisamente necesarias”¹

“Hasta que en el cielo no se pronuncien las palabras “Hecho es”, siempre habrá lugares donde trabajar y corazones que reciban el mensaje. No nos cansemos, pues, de hacer

¹Ibid., *Colportor Evangélico*, 123.

bien; que a su tiempo segaremos, si no hubiéremos desmayado".¹ "Recuerde, mientras venden los libros que dan el conocimiento de la verdad, que está haciendo la obra de Dios, y que todo talento debe ser empleado para su gloria"²

¹Ellen Gould White, *La Educación Cristiana*, (Publicaciones Interamericanas, 1975), 464. Disponible en la página web:
<https://egwwritings.org/read?panels=p1703.2323&index=0>

²*Ibid.*, *Colportor Evangélico*, 18.

CAPÍTULO III

III. PRINCIPALES LOGROS DEL BACHILLER

Programas ejecutados

Planificación

Antes del inicio de cada año, se ha elaborado un Plan Operativo Anual (POA) (véase anexo 3.1) planificando todas las actividades y programas a realizar durante el año siguiente, el cual ha permitido realizar un trabajo bien estructurado, generando estrategias,¹ para alcanzar las metas establecidas (véase anexo 3.2).

El plan ha sido meticulosamente diseñado, estableciendo fechas específicas, para que, junto al equipo de líderes del área, podamos trazar la ruta a seguir durante cada periodo. Este plan abarca todos los aspectos del desarrollo, incluyendo las fechas de inicio y final de cada campaña, metas y estrategias para el reclutamiento de nuevos colportores, capacitación y desafíos a alcanzar en venta de los libros, junto con premios que pueden obtenerse en base a los logros obtenidos. Además, se incluye una variedad de actividades recreativas, como campamentos, deportes y caminatas, que forman parte de la motivación y la inspiración, además de las actividades espirituales que forman parte muy importante en la planificación (véase anexo 3.3).

¹Estrategias generadas en base a motivación, premiación considerando objetivos alcanzados, diariamente, semanalmente y durante toda una campaña, se adjunta imágenes referenciales.

Campañas de colportaje realizadas

En cuanto a la cobertura geográfica, nos hemos esforzado por alcanzar todos los rincones de la región Puno, a través de los colportores externos que han salido por todos los rincones de la región, aprovechando las fortalezas de cada zona, como minas de oro, ganaderos, etc. No obstante, durante las campañas de verano, se ha establecido equipos de colportores en diversas ciudades: un equipo de colportores en la ciudad de Desaguadero. En la ciudad de Puno, hemos establecido hasta dos equipos por campaña de verano, y en Juliaca, hasta cuatro equipos de colportores. También se ha conformado un equipo en la ciudad de Azángaro (véase anexo 3.4).

La labor del colportaje es constante a lo largo de todo el año, sin importar las condiciones climáticas. Incluso cuando los colportores que la llevan a cabo toman descansos temporales, el colportaje como actividad misionera continúa sin interrupción, sin importar si es verano, invierno, otoño o primavera.

En los años 2018 - 2020, se llevaron a cabo alrededor de cuatro períodos de colportaje cada año. Cada uno de estos períodos, conocidos como campañas, tuvo una duración de entre 1 y 4 meses. Durante los meses de diciembre, enero y febrero, se desarrolló la campaña de "verano". Esta campaña se consideró como la más importante del año, ya que contó con la participación de todos los tipos de colportores, incluyendo a los permanentes, estudiantes y del proyecto Sueña en Grande, y es por su naturaleza que en esta campaña se obtuvieron los mayores resultados (véase anexo 3.5). Durante la campaña de primavera, que tuvo lugar en los meses de abril, mayo, junio y julio, la participación principal fue de los colportores del Proyecto Sueña en Grande y los colportores permanentes. Mientras que, la campaña de invierno fue principalmente organizada para los colportores estudiantes universitarios,

brindándoles la oportunidad de realizar colportaje durante sus vacaciones de un mes a mitad del año. Finalmente, el año concluyó con la campaña de otoño, la cual también fue organizada principalmente para los colportores del Proyecto Sueña en Grande y los colportores permanentes.

Reclutamiento permanente de líderes y colportores

El programa continuo de reclutamiento estuvo enfocado en captar líderes comprometidos con la predicación del mensaje adventista y proveerles herramientas para que puedan ellos reclutar colportores para sus respectivos equipos. El reclutamiento se llevó a cabo en iglesias en programas de sábados, en campamentos, retiros espirituales y en la Universidad Peruana Unión, a través de programas organizados por el Instituto de Desarrollo del Estudiante Colportor (IDEC) (véase anexo 3.6).

Capacitación integral y permanente

La capacitación incluyó el establecimiento de programas continuos de capacitación, utilizando métodos como seminarios, talleres y acompañamiento para brindar herramientas a los colportores. Se llevaron a cabo talleres para abordar objeciones de ventas, también se preparó modelos de entrevistas para que los colportores puedan memorizarlo y tener una herramienta para hacer mejores abordajes ante una entrevista, además se brindó orientación en aspectos prácticos como vestimenta, comportamiento y técnicas de lectura. Además, se fortaleció la autoestima y el desarrollo personal de los jóvenes.

La orientación espiritual

Esto incluyó el establecimiento de programas de desarrollo espiritual con actividades como cultos matutinos y vespertinos, campañas evangelísticas en iglesias locales, la

designación de colportores como misioneros voluntarios, la realización de bautismos y el apoyo a jóvenes que decidieron aceptar a Jesús a través del colportaje (véase anexo 2.5).

Se brindó atención espiritual a los colportores durante los sábados, así como la asignación de iglesias adventistas cercanas para brindar soporte espiritual a la congregación y establecer contactos para continuar la labor misionera. Además, se organizaron vigiliyas, ayunos y semanas de oración para fortalecer el compromiso misionero y el desarrollo espiritual de cada colportor.

Inducción y acompañamiento

Esto incluyó la realización de visitas a hogares, empresas e instituciones públicas para mostrar de manera práctica cómo realizar una entrevista y brindar seminarios, charlas y talleres sobre salud, familia y espiritualidad. Además, se brindó acompañamiento a los colportores durante las visitas diarias, permitiéndoles observar el desarrollo de una entrevista correctamente y generando confianza en la venta de libros físicos en la era digital. El bachiller cumplió su labor de pastor realizando visitas periódicas a los hogares de los colportores permanentes y ocasionales, así como a los internados de colportores, fortaleciendo así a las familias que integran el Ministerio de Publicaciones (véase anexo 2.7).

Programas recreativos realizados

La realización de actividades recreativas, como campamentos al aire libre y encuentros deportivos se realizaron también para motivar a los miembros del equipo y reclutar nuevos colportores, también para inspirar y promover la superación personal además de fomentar un ambiente positivo y motivador.

Organización de eventos

Los eventos realizados han sido planteados con estricto cuidado, teniendo en cuenta que cada actividad pueda lograr los objetivos requeridos (véase anexo 3.8).

Campamentos

Los campamentos, que han sido una actividad frecuente, se han realizado con dos motivos específicos: reclutar nuevos colportores y motivar a quienes ya se han integrado al colportaje. Por este motivo, las fechas se han establecido al inicio de campañas, como el mes de abril, teniendo en cuenta el objetivo de reclutar a nuevos colportores, y los campamentos de medio año, enfocados mayormente en fortalecer y motivar a los colportores ya en actividad (véase anexo 3.9).

Se ha buscado constantemente seleccionar ubicaciones atractivas y asequibles, cercanas pero económicas. Ante este desafío, la institución ha debido subsidiar gran parte de los gastos, con el propósito de permitir la participación de personas de bajos recursos en estos eventos. Se ha considerado que los altos costos podrían impedir la participación de aquellos que necesitan esta oportunidad.

Durante este periodo de tiempo se ha realizado campamentos en las playas de Charcas, lugar escogido por ser un lugar atractivo, y a su vez cercano a la ciudad de Puno, también ha realizado en San Gabán, elegida especialmente por su clima acogedor, se ha realizado también campamento en la ciudad de San Antonio de Putina, por ser también un lugar acogedor y a su vez cercano a la ciudad de Juliaca, así mismo también se ha realizado campamentos en Cusco y Tacna.

Si bien es cierto los elementos tan importantes como el reclutamiento de nuevos colportores y la motivación han sido vitales en este evento, toda programación de estos y

otros eventos han girado en torno a capacitación, entrenamientos enfocados en el desarrollo personal y brindando las herramientas necesarias para sobresalir en este ministerio.

Documentos elaborados

Convenios realizados

Con el fin de lograr los objetivos de ventas establecidos y proporcionar mejores herramientas a los colportores, el SEHS ha establecido acuerdos de colaboración con la municipalidad provincial de Puno, consta de 5 hojas, abordando los aspectos legales y los beneficios para ambas instituciones, como también las responsabilidades que genera el tener una participación mutua en favor de la comunidad en general, el tiempo de duración según la cláusula sexta es de dicho convenio fue de 4 años, partiendo de octubre del 2016 a octubre del 2020 (Véase anexo N°. 3. 10). Este acuerdo ha sido muy significativo y de vital importancia, especialmente en términos de generar confianza para que otras instituciones más pequeñas abran las puertas a los colportores para poder ofrecer servicios como charlas, seminarios entre otros.

Para poder acceder a las instituciones educativas y brindar charlas, seminarios y talleres, escuela para padres, se ha enviado documentación necesaria a través de los colportores, solicitando permiso necesario para ofrecer nuestro servicio al personal docente, o a los padres de familia, según como lo requerido en cada ocasión. Respecto a empresas e instituciones en general, se ha trabajado haciendo contactos a través de los colportores, emitiendo la documentación necesaria para que a través de ellos se puedan hacer todas las coordinaciones necesarias (véase anexo 3.11).

Como marco estratégico en bien de los colportores, se ha buscado siempre el respaldo de instituciones hermanas como la UPeU, para brindar las facilidades en cuanto a exámenes

de admisión para colportores, todo en cuanto las normas del ministerio de educación del Perú lo hayan permitido (véase anexo 3.12).

Resultados obtenidos

Número de colportores por año

El constante programa de reclutamiento de colportores ha dado sus frutos. Los campamentos, retiros espirituales, días de confraternización y toda la planificación ha sido formar un equipo sólido de jóvenes que lleven a cabo la sagrada labor del colportaje. A pesar de que cada campaña ha representado un desafío, siempre se ha logrado contar con un generoso número de colportores que han desempeñado su labor con satisfacción.

Durante las campañas de verano, se registraron los meses en los que se contó con el mayor número de colportores. En la “campaña de verano” de 2018, participaron 93 colportores, en 2019 fueron 197 colportores y en 2020 fueron 88 los colportores. A lo largo del año, el número total de colportores fue de 187 en 2018, 209 en 2019 y 107 en 2020. Esto suma un total de 503 colportores durante estos 3 años. Es importante aclarar que este número disminuye considerablemente si se considera que muchos de los colportores estuvieron presentes en estos tres años (véase anexo 3.13).

Libros distribuidos

La razón de ser del colportaje es la distribución de literatura, “nuestros impresos han de ser distribuidos por doquier. La verdad ha de sembrarse sobre todas las aguas;”¹ es a través

¹Ellen Gould White, *Servicio Cristiano*, (Pacific Press Publishing Association, 1981), 191. Disponible en página web: <https://egwwritings.org/read?panels=p1779.1219&index=0>

de este medio que mucho podrán conocer al Señor. White afirma “*Su venta es esencial, porque contienen la instrucción oportuna del Señor. Deben ser apreciados como libros que traen a la gente la luz que se necesita especialmente ahora. Por lo tanto, estos libros deben ser ampliamente distribuidos.*”¹

Cada año los colportores en la MPLT han cumplido este cometido de distribuir libros y revistas. En el año 2019, se lograron resultados significativos en este territorio, con un promedio de 9290 unidades distribuidas. En 2019, se distribuyeron aproximadamente 4487 unidades, y en 2020 se alcanzó la distribución de aproximadamente 4907 unidades (véase anexo 3.14).

Este total de literatura se incrementa si tomamos en cuenta la distribución de revistas, y libros misioneros la cual se distribuyen en una cantidad similar a la de libros distribuidos. Además, es importante aclarar que este informe se basa en el valor de libros de precio mediano, considerando que hay libros de mayor y menor precio.

Ventas generadas

Si bien es cierto el colportaje iguala en importancia a la del ministerio pastoral,² es al mismo tiempo comercial y un medio por el cual muchos jóvenes han logrado pagar sus estudios de media y universitarios.

Los beneficios que obtiene un colportor es muy significativo, sin embargo, también lo es para el SEHS. Como institución se obtienen ingresos por tres medios generalmente.

¹Ellen Gould White, *El Colportor Evangélico*, (ACES, 1999), 134. Disponible en página web: <https://egwwritings.org/read?panels=p172.871&index=0>

²Ellen Gould White, *El Colportor Evangélico*, (ACES, 1999), 9. Disponible en página web: <https://egwwritings.org/read?panels=p172.99&index=0>

Está los ingresos que se obtienen por las ventas generadas a la misma feligresía a través de las suscripciones de lecciones de Escuela Sabática, matinales y otros. Otro medio es por las ventas que generan las librerías, y está también el colportaje, que es el medio más rentable para la institución.

Durante estos tres años, se ha generado una venta muy importante en el colportaje: el 2018 el monto alcanzado durante el año fue de S/. 717,063.03 soles, el 2019 se logro una venta que alcanzó los S/. 368,295.73 soles y el 2020 el monto alcanzado fue de S/.369,792.31soles. No obstante, sumando las generales de las tres áreas del Ministerio de Publicaciones ascendió el 2018 a S/.1,411,072.62 soles, el 2019 se vendió S/. 2,060,124.69 y el 2020 se alcanzó S/.1,443,300.42 soles, lo cual suma un acumulado de S/.4,946,497.73 soles (véase anexo 3.14).

Esto sin embargo solo corresponde al costo de venta generada por la institución, porque a la venta al público a través de los colportores, se genera un valor muy superior, lo cual se acredita para ellos como sus ganancias personales.

Número de bautismos realizados

Las ventas, son el medio por el cual se mueve este ministerio, pero como todo trabajo misionero, su fin es el de llevar a cuantas personas fuese posible a los pies de Jesús a través del bautismo.

En los días finales se verá el verdadero resultado, producto de la distribución de nuestros libros. White dice: *“Más de mil personas se convertirán en un solo día, la mayor parte de las cuales adjudicarán sus primeras impresiones a la lectura de nuestras*

*publicaciones.*¹ Aunque el bachiller cree que es el cielo donde se revelará el verdadero resultado, producto de las publicaciones.

Mas aun así se ha podido celebrar el bautismo de 56 personas en estos tres años (véase anexo 3.15).

Lecciones aprendidas

Trabajo en Equipo y Liderazgo

La principal lección que se destaca es la importancia del trabajo en equipo para alcanzar resultados. Aunque el bachiller lidera las actividades propuestas y es el responsable principal de lo establecido, involucrar a los asistentes, que son líderes de equipo, en el proceso hace que abracen cada propuesta como propia y le den mayor fuerza en su ejecución. Por otro lado, presentar una directriz directa sin haber consultado a los demás no siempre genera el nivel de compromiso necesario.

El segundo aspecto es la selección de los líderes de equipo, debido a que el personal con quien se trabaja fortalece o quita las fuerzas a todo el equipo. Un líder comprometido siempre va a comprometer a todo su equipo y esforzarse en la búsqueda de objetivos. Mientras que un líder sin compromiso, con su ineficiencia, arrastra a todos los miembros bajo su liderazgo a un trabajo mediocre y poco serio, por lo que dentro del engranaje de la organización se convierte en una piedra de tropiezo y mengua el avance. Además de ser un mal referente para quienes se sigan integrando a este ministerio.

¹Ellen Gould White, *Eventos de los Últimos Días*, (APIA, 2009), 181. Disponible en página web: <https://egwwritings.org/read?panels=p1709.1338&index=0>

Lecciones negativas

Uno de los peores errores cometidos ha sido confiar en las personas más de lo necesario, algunos de los cuales, habiendo trabajado juntos por un buen tiempo, llegando incluso a considerarlos amigos de confianza. Lamentablemente, algunos de los cuales tomaron decisiones deshonestas que afectaron a toda la organización. A raíz de esto, se aprendió a no relacionar el trabajo con la amistad. Si bien cada aspecto es importante en la vida, para la toma de decisiones, es crucial considerarlos como aspectos separados.

Otra lección importante de que aprendió de lo negativo es la importancia de ser firme al enfrentar acciones pecaminosas. Se comprendió que es necesario llamar al pecado por su nombre y aplicar las sanciones correctivas cuando un colportor infringe las normas morales. La permisividad ante estas faltas puede conducir a que pequeños detalles se conviertan en problemas más graves con el tiempo, lo que resultaría en un proceso mucho más doloroso y costoso para corregirlo.

Aprendió que sin líderes comprometidos o capacitados y sobre todo consagrados al Señor, todo esfuerzo es inútil, innecesario e insuficiente.

CAPÍTULO IV

IV. CONCLUSIONES

Durante los años 2018 al 2020, se llevaron a cabo diversas actividades bajo el liderazgo del bachiller, las cuales arrojaron los resultados esperados. La planificación y ejecución de programas como el reclutamiento continuo, la capacitación integral, la orientación espiritual, la inducción y el acompañamiento, así como los programas recreativos, campamentos y eventos cuidadosamente organizados, contribuyeron al éxito alcanzado con más de 500 colportores participando en las diferentes campañas a lo largo de estos tres años.

Al mismo tiempo también fue fundamental contar con un equipo de líderes comprometidos y dispuestos a cumplir con sus responsabilidades. La capacitación integral a través de seminarios, talleres y acompañamiento para mejorar las habilidades de venta brindó a jóvenes con poca preparación académica la oportunidad de obtener logros significativos en ventas de colportaje, alcanzando un monto de S/. 1455,151.07 soles en compras al SEHS.

La orientación espiritual también desempeñó un papel fundamental en las actividades diarias. Los programas de culto y las campañas evangelísticas permitieron fortalecer la comunión personal de los colportores, lo cual los ayudó a superar las dificultades propias de este trabajo misionero y a ser el medio por el cual 56 personas entregaron su vida a través del bautismo.

Sin embargo, creemos que los más de 27,000 libros distribuidos por los colportores durante estos tres años seguirán dando sus frutos con el paso de los años. Estos libros tienen

el potencial de impactar a más personas y continuar difundiendo el mensaje que se promovió durante este periodo de tiempo.

Al finalizar este periodo en el que el bachiller ya no desempeña su labor en esta área de trabajo, tiene una firme convicción de que es Dios quien guía este ministerio. A pesar de las dificultades que puedan surgir por diferentes motivos, él confía en que Dios seguirá dirigiéndolo hasta que llegue el fin del tiempo de gracia. El bachiller reconoce que su papel ha sido importante, pero comprende que es Dios quien tiene el control total y que continuará guiando este ministerio hacia su cumplimiento definitivo.

BIBLIOGRAFIA

- Municipalidad Platería. Reseña histórica. disponible en página web:
<http://www.plateria.org/index.php/resena-historica> (Consultada el 11 de febrero del 2024).
- Apaza, Abel. Inicio de la Educación Adventista en el Perú. disponible en página web:
<https://www.educacionadventista.com/educacion-adventista-en-el-peru/> (Consultada el 11 de febrero del 2024).
- Vásquez, Deyler. Ciento siete años de historia de la Educación Adventista en el Perú. Disponible en página web <https://noticias.adventistas.org/es/noticia/educacion/107-anos-de-historia-de-la-educacion-adventista-en-el-peru/> (Consultada el 11 de febrero del 2024).
- Rodríguez, Kebby. Reseña histórica de la Misión del Lago Titicaca, 100 años Misión del Lago Titicaca 1916-2016, setiembre 2016.
- División Sudamericana, Disponible en página web: <https://www.adventistas.org/es/institucional/mision-y-servicio/>, (consultada el 11 de febrero del 2024).
- Steger, Walter y Peyerl, Uesley. Reglamento Eclesiastico – Administrativos, Iglesia Adventista del Séptimo Día, División Sudamericana. Buenos Aires, Florida Oeste: ACES, 2017.
- División Sudamericana. Ministerio de Publicaciones. Disponible en página web:
<https://www.adventistas.org/es/institucional/mision-y-servicio/ministerio-de-publicaciones/> (consultado el 12 de diciembre del 2023).
- White, Ellen. El Ministerio de Publicaciones. Disponible en la página web:
<https://egwwritings.org/read?panels=p1759.20&index=0> (consultada el 20 de febrero del 2024)
- White, Elena. Colporteur Evangélico Buenos Aires, Florida Oeste: ACES, 2018.
- White, Ellen. El Colporteur Evangélico. Disponible en la página web:
<https://egwwritings.org/read?panels=p172.281&index=0> (consultada el 20 de febrero del 2024)
- División Sudamericana. Reglamentos del departamento de Publicaciones de la División Sudamericana.
- División Sudamericana, Instituto Vida & Consultores Asociados. Disponible en la página web:
<https://ivca.org.br/o-ivca/rede-de-instituicoes/> (consultado el 12 de diciembre del 2023)
- White, Ellen. La Educación Cristiana. Disponible en la página web:
<https://egwwritings.org/read?panels=p1703.2323&index=0> (consultada el 21 de febrero

del 2024)

White, Ellen. Servicio Cristiano. Disponible en página web:
<https://egwwritings.org/read?panels=p1779.1219&index=0> (consultada el 21 de febrero del 2024)

White, Ellen. Eventos de los Últimos Días. Disponible en la página web:
<https://egwwritings.org/read?panels=p1709.1338&index=0> (consultada el 21 de febrero del 2024)

White, Ellen. Mensajes Selectos, Tomo 3. Disponible en la página web:
<https://egwwritings.org/read?panels=p202.2113&index=0> (consultada el 21 de febrero del 2024)

ANEXOS

Copia de certificado de trabajo

Iglesia Adventista
del Séptimo Día
MISION DEL LAGO TITICACA

JR. LIMA 115
PUNO - PERU



CONSTANCIA DE TRABAJO

La **Iglesia Adventista del Séptimo Día**, con RUC N° 20111157058, con domicilio fiscal en Jr. Lima 115 – Puno, dedicada a prestar servicios religiosos, debidamente representado por el **CPC. Daniel Velasquez Mamani**, con DNI N° 01315520.

CERTIFICA:

Que el Sr. **Suxe Arce Carlos Edilber** identificado con DNI N° 41965228, está laborando en nuestra institución desde el 01 de junio del 2016 hasta la actualidad, desempeñándose como **Pastor Distrital** cumpliendo a cabalidad las funciones asignadas.

Se expide el presente documento en cumplimiento de lo dispuesto en la 3ra D. C. T. D. y F. del DS N° 01-96-TR, Reglamento de la Ley del Fomento del Empleo, para los fines que el interesado crea conveniente.

Puno, 22 de febrero 2024



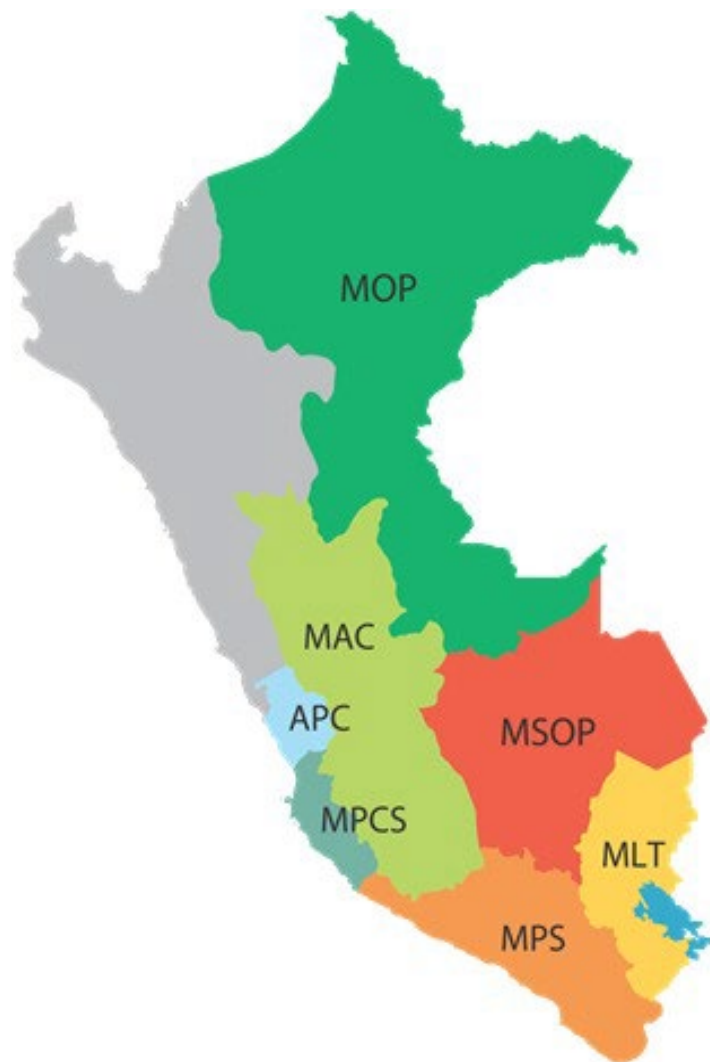
CPC. Daniel Velasquez Mamani
Tesorero MLT

Copia de dictaminación favorable

Anexos capítulo I

Anexo N° 1.1

Territorio que comprende la UPS



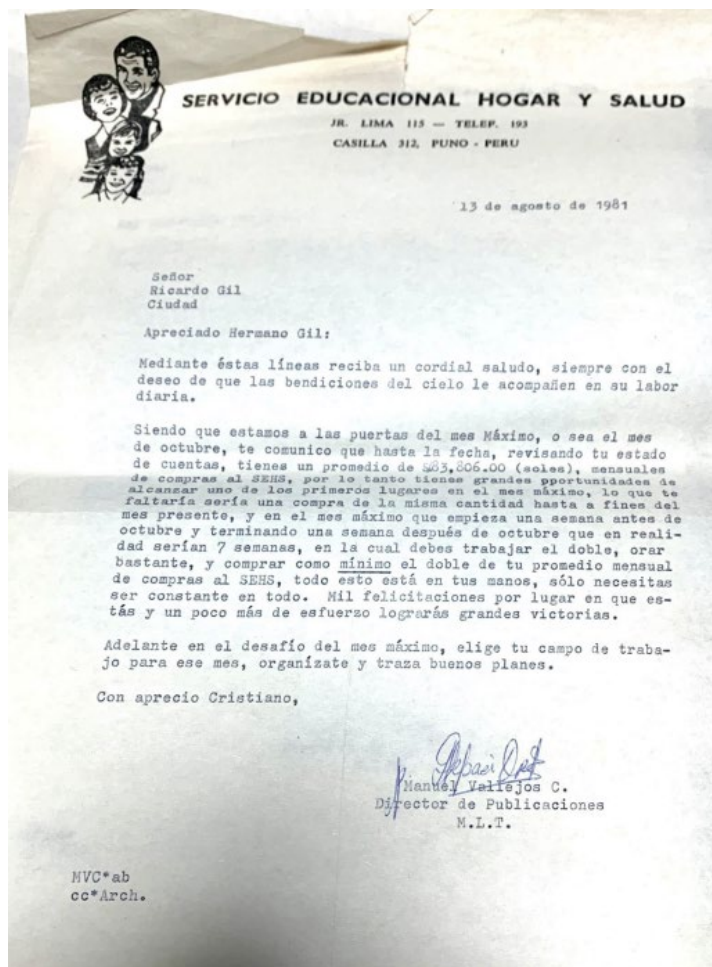
Anexo N° 1.2

Distribución en zonas de los distritos misioneros de la MPLT.

ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6	ZONA 7
Pizacoma, Huacullani (proyecto), Zepita, Yunguyo y Desaguadero.	Juli - Pomata, Pilcuyo, Chijichaya, Ilave y Plateria.	Puno "A", Puno "B", Puno "C" y Puno "D".	Rinconada, Fuerte Pregón, Nuevo Eden, El faro, Cerro Colorado Mosoj Muju y el distrito de Peninsula.	Jorge Chavez, Belén, Australia, Kalbermater, Villa Hermosa, UpeU Chullunquiani, Cabanillas y Proyecto Éfeso	Huancané "A", Huancané "B", Ptina, Moho Tilali, Sandía y Valle Tambopata.	San Antón, Azángaro "A", Azángaro "B", Macusani, Ajoyani, Crucero "A", Crucero "B", Melgar y Choquehuanca.

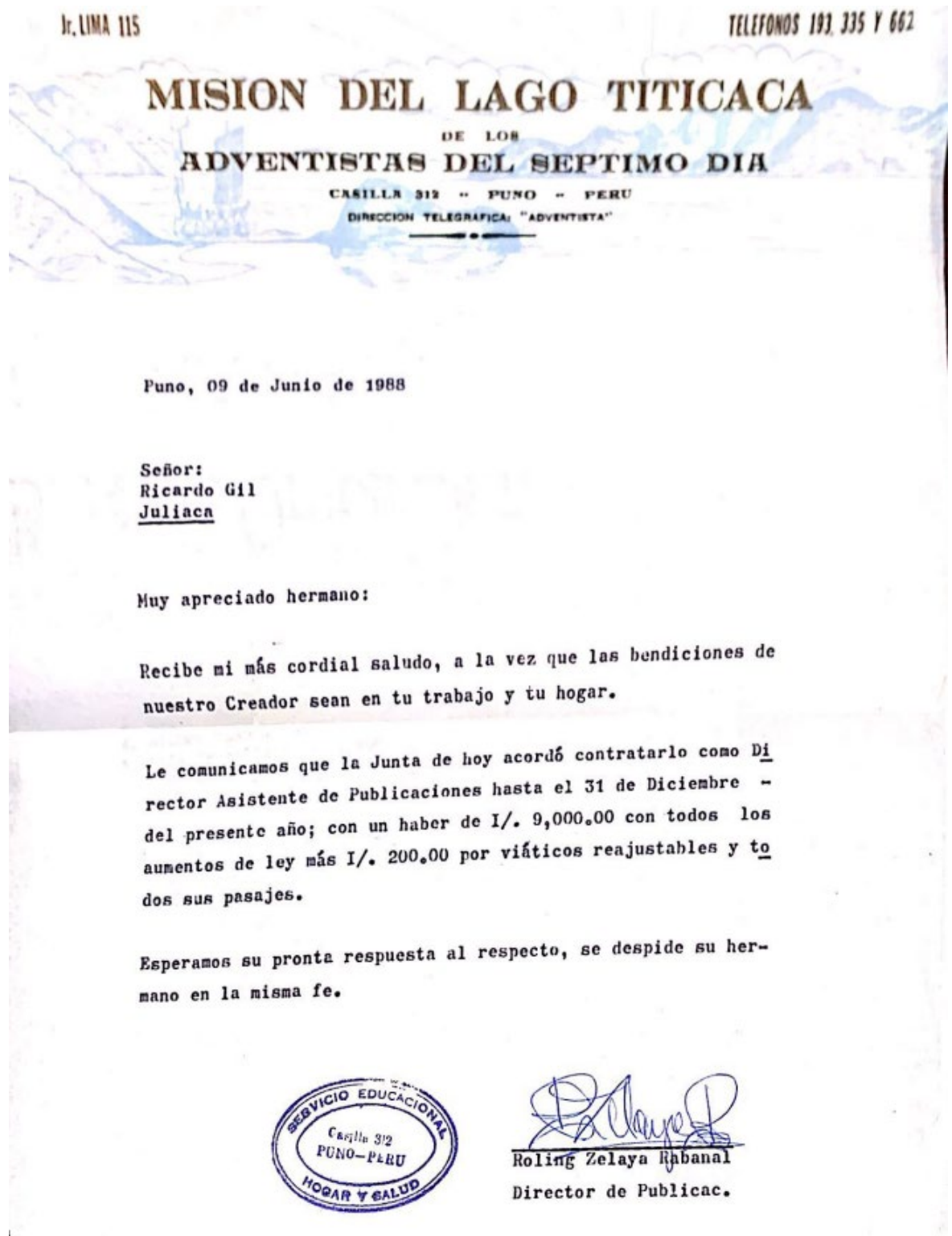
Anexo N° 1.3

Anexo N° 1.2 Director de Publicaciones Manuel Vallejos



Anexo N° 1.4

Documento de contrato de Ricardo Gil Flores como director asociado.



Puno, 09 de Junio de 1988

Señor:
Ricardo Gil
Juliaca


Muy apreciado hermano:

Recibe mi más cordial saludo, a la vez que las bendiciones de nuestro Creador sean en tu trabajo y tu hogar.

Le comunicamos que la Junta de hoy acordó contratarlo como Director Asistente de Publicaciones hasta el 31 de Diciembre del presente año; con un haber de I/. 9,000.00 con todos los aumentos de ley más I/. 200.00 por viáticos reajustables y to dos sus pasajes.

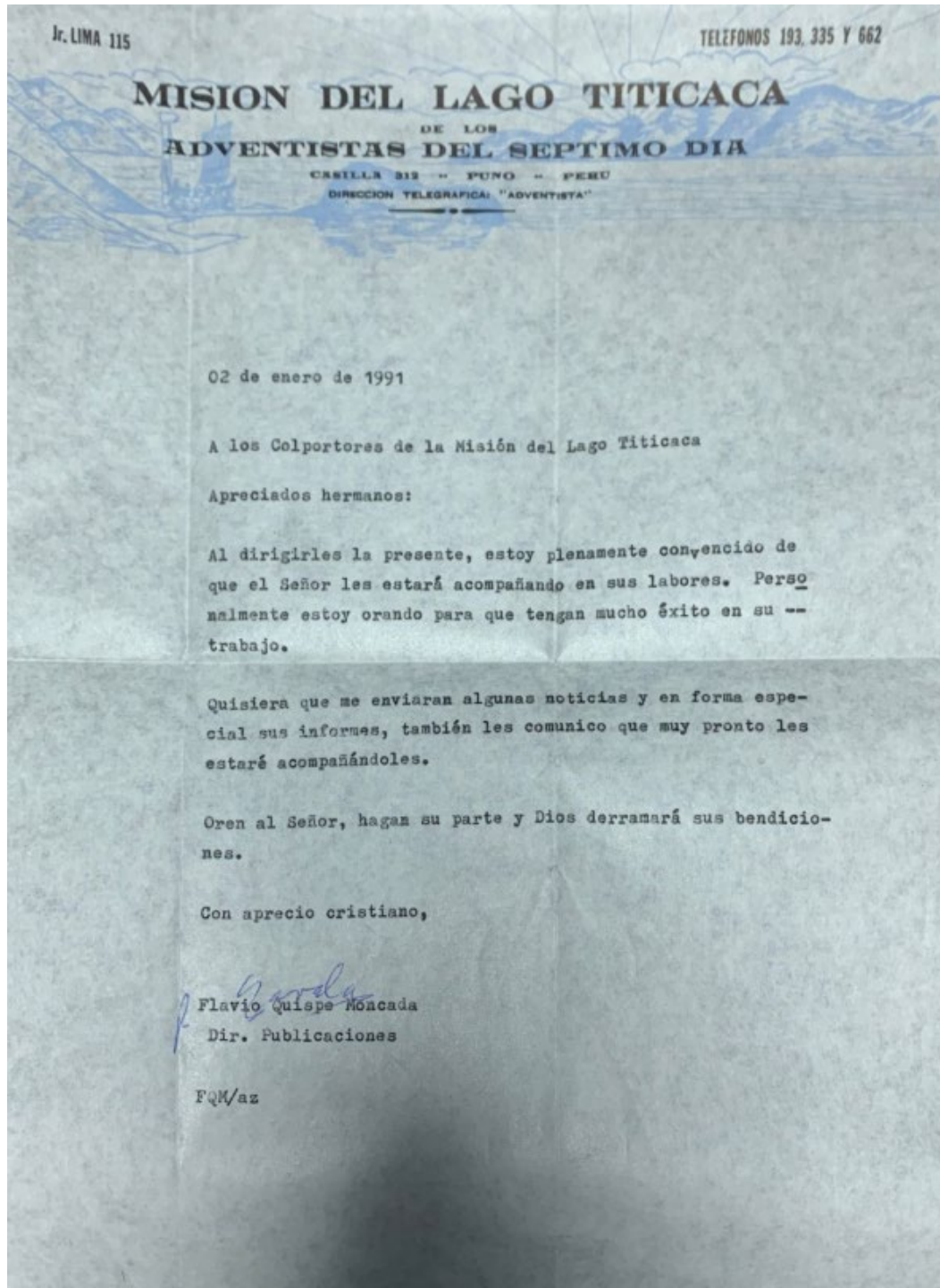
Esperamos su pronta respuesta al respecto, se despide su hermano en la misma fe.




Roling Zelaya Rabanal
Director de Publicac.

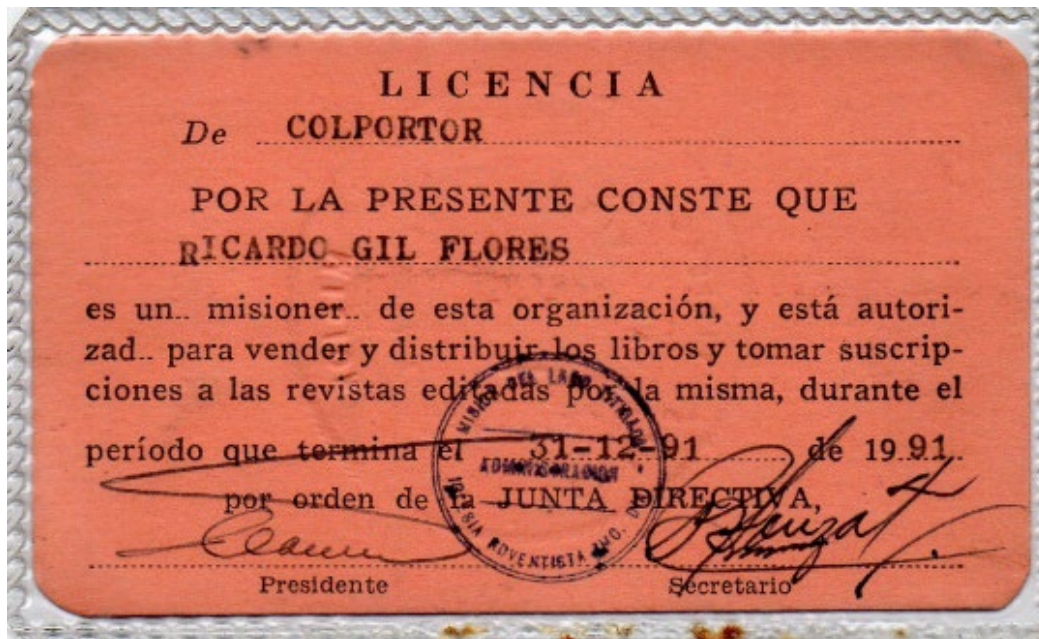
Anexo N° 1.5

Carta de saludo y motivación de Flavio Quispe Moncada, dirigida para colportores externos.



Anexo N° 1.6

Licencia de colporteur de Ricardo Gil



Anexo N° 1.7

Documento que acredita que Ricardo era colporteur credenciado desde el año 1983 -

1987

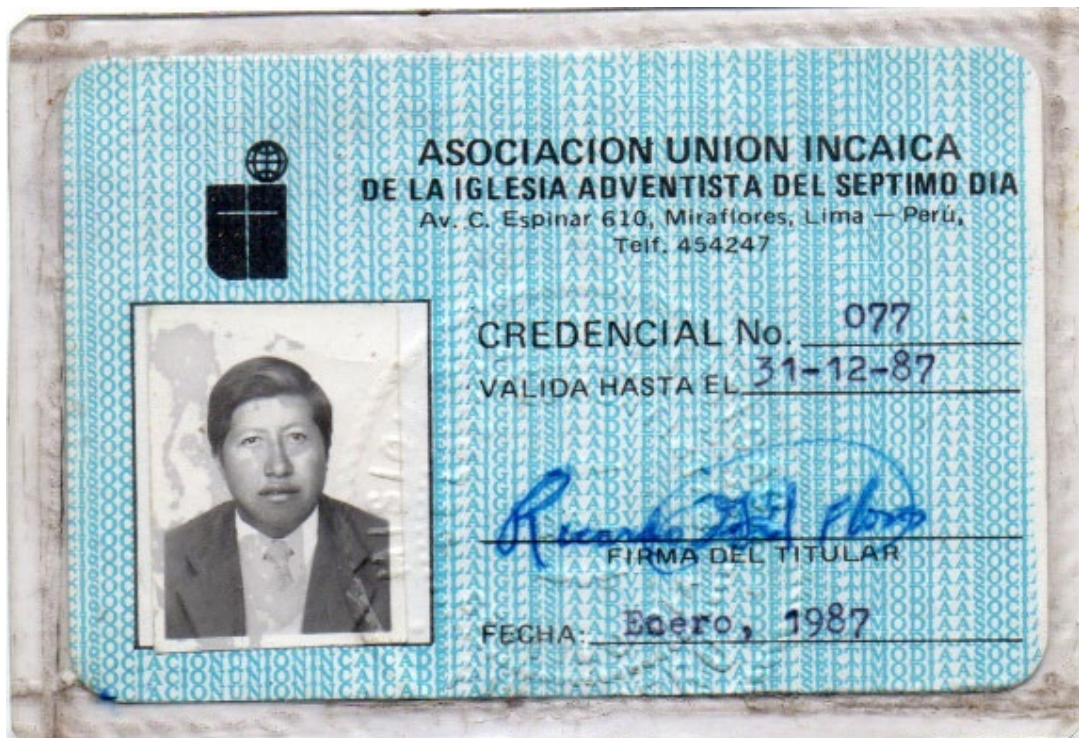
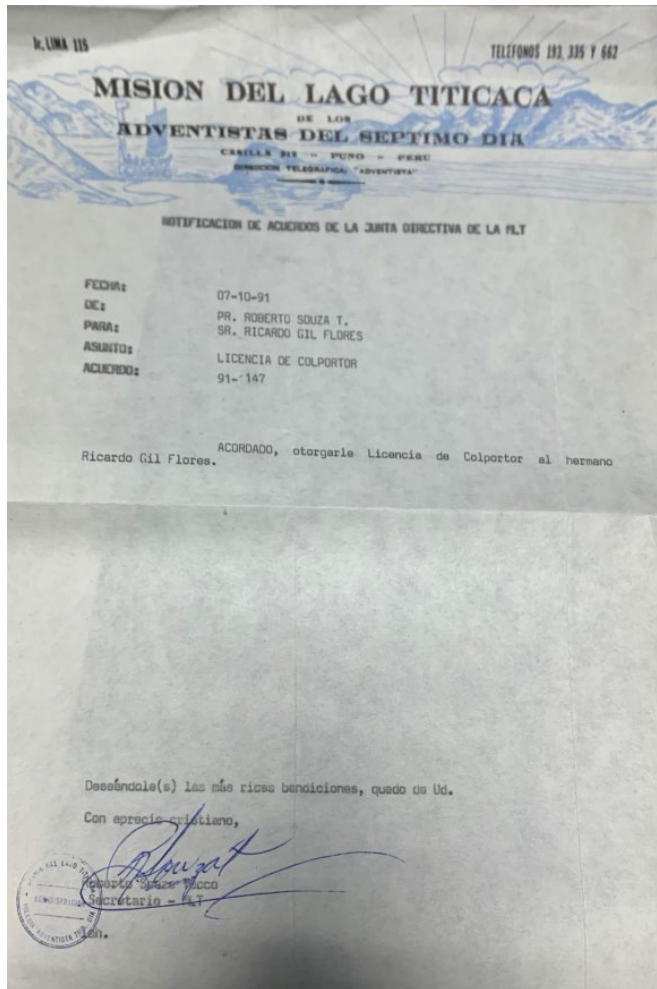


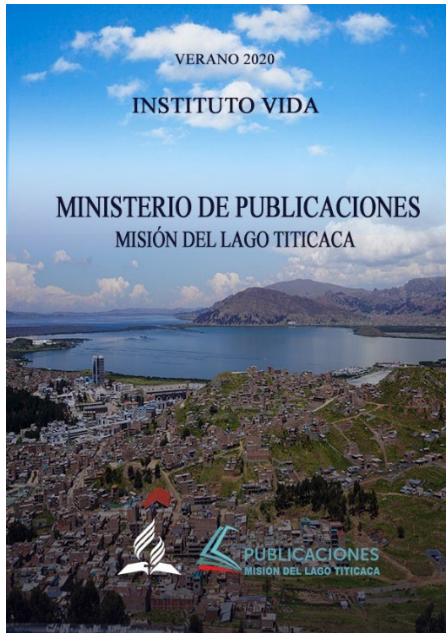
Imagen del acuerdo de la Junta directiva de la MLT, que otorga licencia de colporteur, luego de varios años de ya haberle otorgado la credencial de colporteur a Ricardo Gil Flores. Foto actual de dedicó muchos años de su vida a servir como colporteur evangélico.



Anexos capítulo II

Anexo N° 2.1

Catálogo de reclutamiento, preparado para un reclutamiento efectivo en la UPeU.



Presidente

Apreciados amigos, es un privilegio saludarlos y darles la bienvenida a la poderosa Misión del Lago Titicaca. Los recibimos alegremente porque cada uno de ustedes es un soñador que lucha incansablemente por sus ideales y objetivos propuestos. Siempre están dispuestos a pasar el largo camino del proceso y pagar el costo de hacer realidad los anhelos del corazón en realidades tangibles. Nos sentimos privilegiados de tener su presencia en esta Campaña y podamos decir: "Juntos hasta terminar la obra"

Pr. José Chávez



Secretario Ejecutivo

Querido colportor: Seguro estás pensando en cuál es el mejor lugar para ir a colportar. Creo firmemente que la Misión del Lago Titicaca es el mejor lugar para tu experiencia en este verano por las siguientes razones: su gente es sencilla y cálida, los hermanos tienen una herencia pionera y siempre están preocupados por los misioneros que vienen a sus tierras y dispuestos a ayudarles, es sede de un gran emporio comercial formado por Juliaca y Puno y además posee el movimiento ecumenico de un departamento florentino. Puno por sobre todo, la mayor de las razones: aquí se formaron los pioneros de la obra misionera en el Perú y es una tierra con una rica historia eclesial, llena de milagros. Si es tu deseo tener una gran experiencia con el Señor y al mismo tiempo poder continuar tus estudios, la MLT es una gran opción, solo consulta con todos los compañeros que ya obtuvieron su beca aquí. Por ese motivo, ¡te damos la bienvenida a este campo pionero!, ven junto con tus amigos, pues esta tierra es tierra de milagros, y ahora Dios los hará a través de ti.

Pr. Ronald Aquije



Administrador Financiero

Apreciados jóvenes, el colportaje es una experiencia maravillosa que te permitirá ganar experiencia, conectarte más con Dios, alcanzar tus metas estudiantiles y te permitirá desarrollar habilidades ocultas en ti.

En nuestros campos podemos ofrecerte un ambiente único:
 1 - La mayor cantidad de hermanos de iglesia respecto a la posible (mayor probabilidad de venta a hermanos de iglesia)
 2 - Zonas altamente rentables por regiones misioneras.
 3 - Tener la experiencia de producir en tierras de pioneros, podrás enriquecer tu experiencia en la vida.
 Te decido a colportar a la misión de altura, la Misión del Lago Titicaca.

CPC. Samuel Martínez



Los días en esta tierra están llegando a su fin y se precisa de verdaderos hombres y mujeres con coraje, valor y fe, que sirvan como embajadores del cielo, llevando el mensaje de esperanza para un mundo que parece y que cada día sin saberlo avanza hacia la perdición eterna.

Querido Joven universitario, siervo del Señor, estas vacaciones 2020 dedícale al Señor.

Colporta con nosotros en la Misión del Lago Titicaca, lucha por el sueño de Dios, sívele esparciendo la semilla del evangelio impresa en nuestros libros.

ASISTENTES COMPROMETIDOS Y CAPACITADOS PARA HACER DE ESTA CAMPAÑA UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE



Líder ciudad de Juliaca

José Mantilla, Estudiante de Teología UPeU - Lima.
 Celular: 982-559-321



Líder ciudad de Juliaca

David Mamani, Bachiller en Teología.
 Celular: 966-382-239



Líder ciudad de Puno

Orfa Chávez, Estudiante de Psicología UPeU - Lima.
 Celular: 952-283-036



Líder ciudad de Juliaca

Jesús Aquitallasi, Estudiante de la UPeU - Juliaca.
 Celular: 996-881-759



Líder ciudad de Juliaca

Sandra Tinta, Estudiante de Educación de la UPeU - Juliaca.
 Celular: 926-186-063



Líder ciudad de Ilave

Henry Chambi, Estudiante de Teología de la UAB.
 Celular: +591 65588253



MISIÓN

Proclamar el evangelio de Jesucristo a través de publicaciones que contienen verdades bíblicas proclamadas por la IASD a todos los habitantes del territorio de la Misión del Lago Titicaca, preparando para el encuentro con nuestro Dios.

VISION

Instituto vida, es una entidad sin fines de lucro que busca mejorar la calidad de vida de la persona mediante la enseñanza pública, orientada en la salud física, mental y espiritual, con miras a contribuir hogares solidos para afrontar los desafíos del tercer milenio.

ELENA DE WHITE

El Señor a instituido un plan por el cual muchos de nuestros alumnos pueden aprender lecciones practicas necesarias para tener en la vida posterior. ME 28.

La mejor educación que los jóvenes pueden obtener la lograrán entrando en el campo del colportaje y trabajando de casa en casa. así sembrarán las simientes de la verdad. CE29.

¿PORQUÉ COLPORTAR EN LA MLT?



El conocimiento es poder y el éxito de nuestra campaña verano 2020, dependerá de cuan bien conocemos y aprovechamos las fortalezas que presenta la región altiplánica.

Puno Perú - Misión del Lago Titicaca

- La Misión del lago titicaca esta en la región Puno, ubicada en el altiplano peruano, entre los 3,812 y 5,500 m.s.n.m, entre la ceja de selva y la selva alta, ubicado a 4,200 y 500 m.s.n.m.
- Limita por el este, con la Republica de Bolivia y por el oeste, con las regiones de Cusco, Arequipa y Moquegua; por el sur, con la región Tacna.
- La región está contituida políticamente por 13 provincias, con más de 1.300.000 habitantes.



PROGRAMA DE INCENTIVOS PERMANENTEMENTE

- Lanzaremos desafíos semanales, mensuales y por campaña.

- Y podrás obtener becas:

Becas de los ultimos 4 años:
 2019: 22
 2018: 17
 2016: 20



PROGRAMACIÓN DE RECEPCIÓN

Tendremos una gran recepción en los ambientes de la UPeU - Juliaca.



Acompañaremos nuestro evento con actividades de vida sana.

Recibirá los implementos necesarios y la ruta de la campaña.



PROGRAMAS ESPIRITUALES



Avanzaremos durante toda la campaña organizados en Grupos Pequeños (Unidades de Acción) lo que nos permitirá gozar de una experiencia más cercana con Dios y nuestros compañeros.



Realizaremos una semana de evangelismo por cada equipo de colportaje, y gozaremos de la bella experiencia de llevar almas a los pies de Jesús.



Trabajaremos en alianza con las iglesias, al mismo tiempo, tendremos la oportunidad de visitar y distribuir nuestros materiales a los hermanos de nuestra iglesia.



Somos una misión sólida y misionera, cuna del Adventismo en el Perú. Actualmente contamos con: 45.083 miembros bautizados, congregamos en 268 iglesias y 480 Grupos organizados, haciendo un total de 748 templos constituidos en 43 distritos misioneros y 3 proyectos.

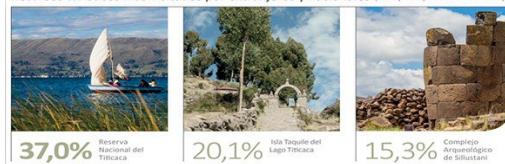
La Misión del Lago Titicaca cuenta también con una red educativa de 13 instituciones educativas en inicial, primaria y secundaria, a demás de la Universidad Peruana Unión - Filial Juliaca, La Clínica Americana de Juliaca, Adra y el SHES.



El principal atractivo turístico de Puno es el Lago Titicaca, ubicado en la meseta del Collao, es el Lago navegable más alto del mundo, con 193 km. de largo y 64 km de ancho, con una profundidad máxima de 300 metros. Tiene un grandioso paisaje, se dice que los uros, pueblo de gran fortaleza física que habita sobre la isla artificial de totora, son descendientes de la raza más antigua del mundo. Algunos monumentos dignos de destacar son: La Catedral, el Balcón del Conde de Lemos, las Chullpas de Sillustani, Lampa, Las Islas de Amantani y Taquile.

Asimismo, el sector turístico en la región Puno, es gran fuente de ingreso para los puneños.

Recursos turísticos más visitados por extranjeros y nacionales (% de participación sobre el total)



PROGRAMA DE INCENTIVOS PERMANENTE



- Tendremos un programa permanente de incentivos centrados en logros.
- Tendremos caminatas, retiros espirituales, programas recreativos, celebraremos los cumpleaños.

¿PORQUÉ COLPORTAR EN LA MLT?

Titulos nuevos



A demás de un gran arsenal de materiales para tener éxito en tu campaña .



GANADERÍA

Puno posee más de 680 mil cabezas de ganado vacuno.

Es la actividad económica más importante del departamento, tiene cría de ganado lanar, ovino, auquénidos y ganado vacuno.

Mayor número de cabezas, sino por las razas mejoradas.



GANADERÍA

En la actualidad, la región de puno cuenta con cuatro millones de cabezas de ovinos, donde las razas Corriedal, Hampshire Down, Merinos, Cara negra, entre otros, ha visto elevada su producción.



MINERÍA

Perú ocupa el primer lugar en producción de oro, zinc y plomo en América Latina, a nivel mundial, Perú ocupa el segundo lugar en cobre, plata y zinc.
La minería del Perú es importante a nivel mundial, debido a su cartera múltiple de recursos mineros.

En Puno se extrae plata, oro, cobre, estaño y plomo. Se considera como zona reservada petrolífera, a demás, en diciembre del 2018, se descubrió una de las reservas de litio más grande de América.

Indicadores de la producción minera

Tabla 3. Perú en el Ranking de Minería, 2017

Minerales	Latino	
	América	Mundo
Oro / Gold	1	6
Cobre / Copper	2	2
Plata / Silver	2	2
Zinc / Zinc	1	2
Plomo / Lead	1	4
Estaño / Tin	3	6
Molibdeno / Molybdenum	2	4

Fuente: USGS

MINERÍA

Tabla 1. Puno: Características de la Minería en Puno

EXTENSION TERRITORIAL	7,399,900 ha	100%
USO OPERATIVOS MINERIAS	398,264 ha	5%
USO JUEGOS MINERIAS		
# UNIDADES EN PRODUCCION	78,608 ha	1,05%
# UNIDADES EN EXPLORACION	6,280 ha	0,08%
INVERSION MINERA	138 362,08 Millones	
EMPLEO DIRECTO EN MINERIA	5,880 trabajadores	
RECURSOS TRASMISERIDOS (2008-2017)	8 242,938 millones	
PRINCIPALES MINERIAS:		
Metales: Oro, Plata, Cobre, Estaño, Plomo, Zinc, Otros: Carbón, Marmol, Piedra Lija, Yeso.		

Fuente: MINEM

Se cuenta con 48 unidades en producción y tres unidades en exploración. La concesión Minera llega al 13.7% del territorio nacional.

Mientras que a nivel nacional se ha ido decreciendo en producción de oro, la región Puno ha mostrando un constante crecimiento.



Tabla 4. Producción de Cobre y Oro

AÑO	COBRE (Mts) (M)		ORO (M)	
	Nacional	Puno	Nacional	Puno
2008	1267.9	2.3	180	3.3
2009	1276.2	0.4	184	3.3
2010	1237.2	0.2	161	2.8
2011	1235.3	2.1	166	3.0
2012	1298.8	2.2	162	3.9
2013	1375.6	2.9	151	4.5
2014	1377.6	3.1	149	5.0
2015	1700.8	2.9	147	4.8
2016	2353.9	3.7	153	10.3
2017	2146	3.9	151	10.6

Fuente: Elaboración propia, MINEM

INDUSTRIA

Los seminarios realizados en las empresas pesqueras siempre dieron grandes resultados.



INDUSTRIA

La región Puno, por estar ubicada a riveras del Lago Titicaca, es un gran productor de trucha.

Tiene industria de enlatados de trucha y artesanía como los caballitos de totora.



En Juliaca, (una de las provincias de Puno más importantes) se desarrolla mucho comercio, por lo que recibe comerciantes de todo el Perú, y es una de sus provincias más activas económicamente.

AGRICULTURA

La producción agrícola es una de las principales actividades económicas de Puno, principalmente se cultiva quinua, cebada, maíz, olluco, cacao, frutas y coca.

Puno siembra más de 150.000 hectáreas de cultivos transitorios.

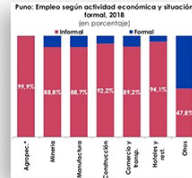


CONDICIÓN LABORAL

Su ubicación fronteriza con la República de Bolivia, genera un gran movimiento comercial, lo que permite un importante desarrollo para la región.

A demás de ser un gran productor en la agricultura, ganadería, caza, minería y otros servicios.

Aunque la mayor parte de la condición laboral es informal, esto no afecta el éxito de nuestros colportores.



Actividad Económica	Total	%
1 Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	133	0.01
2 Minería	103	0.01
3 Industrias extractivas	103	0.01
4 Industrias manufactureras	943	0.01
5 Construcción	104	0.01
6 Comercio	404	0.01
7 Servicios	894	0.01
8 Transportes, información y comunicaciones	104	0.01
9 Actividad inmobiliaria, alquiler y actividades financieras	204	0.01
10 Actividad empresarial representada y sector intermediario financiero	104	0.01
11 Actividades empresariales representadas y sector intermediario financiero	104	0.01
12 Intermedios financieros	104	0.01
13 Actividades empresariales representadas y sector intermediario financiero	104	0.01
14 Intermedios financieros	104	0.01
15 Comercio	204	0.01
16 Servicios empresariales representados y sector intermediario financiero	104	0.01
17 Comercio	204	0.01
18 Comercio	204	0.01
19 Comercio	204	0.01
20 Comercio	204	0.01
21 Comercio	204	0.01
22 Comercio	204	0.01
23 Comercio	204	0.01
24 Comercio	204	0.01
25 Comercio	204	0.01
26 Comercio	204	0.01
27 Comercio	204	0.01
28 Comercio	204	0.01
29 Comercio	204	0.01
30 Comercio	204	0.01
TOTAL	1040	100

MISCELÁNEAS

Al llegar al campo el colportor recibirá información impresa de:

- Las fortalezas y problemáticas de la región Puno.
- Las fortalezas de cada zona de trabajo.
- Empresas e instituciones que comprenden a cada provincia y zona de la región Puno.
- Datos estadísticos de los principales problemas de salud de la región.
- Recibirá capacitación necesaria para tener un buen desempeño en la campaña de verano 2020.

¡TE ESPERAMOS!

“La mayor necesidad del mundo es la de hombres que no se vendan ni se compren, hombres que sean sinceros y honrados en lo más íntimo de sus almas; hombres que no teman dar al pecado el nombre que le corresponde; hombres cuya conciencia sea tan leal al deber como la brújula al polo; hombres que se mantengan de parte de la justicia aunque se desplomen los cielos”

La Educación, pag. 57

Anexo N° 2.2

Equipo de lideres estudiantes de la UPeU Lima.



Anexo N° 2.3

Taller sobre como hacer una entrevista exitosa.



Seminario de superación personal al aire libre, a las 6:00 am, después de una larga caminata.



Capacitación especializada para colportores de más experiencia del proyecto los dos ministros.



Anexo N° 2.4

. Seminario presentado en establecimientos minero.



Seminarios en instituciones de salud



Anexo N° 2.5

Programas de oración en los internados y en los eventos.



Anexo N° 2.6

Bautismos realizados por el bachiller.



Anexo N° 3.3

Imagen de apertura de campaña de colportaje, verano 2018 bajo el lema Operación Triunfo, unidos nadie nos para. Evento realizado en la UPeU Juliaca, en la imagen Pr Ronald Aquije, secretario Ministerial de la MLT.



Participantes de la MLT en el ColporCamp unido MLT, MSoP y MPS, para el reclutamiento de colportores Sueña en Grande, realizado en Pisac -Cusco, en marzo del 2018.



Anexo N° 3.4

La imagen muestra la distribución de territorio de equipo de colportores estudiante.

TUNETE a la GRAN FAMILIA MLT

Vivamos juntos el Centenario
¡APROVECHA AL MÁXIMO ESTAS VAGACIONES!

ASISTENTES DE COLPORTAJE

- Jorge Luis Quispe Alcca
966 434 284
- Pamela Grande Cancapa
957 773 284
- Eliana Yucra Casilla
984 425 324
- Alvaro Ttupa Gutierrez
968 260 419
- Alex Mamani Quispe
950 040 054

"Enviados para salvar, elegidos para triunfar"
El futuro pertenece a los que sueñan

Nombre:
Celular: Correo:

TUNETE a la GRAN FAMILIA MLT

Vivamos juntos el Centenario
¡APROVECHA AL MÁXIMO ESTAS VAGACIONES!

ASISTENTES DE COLPORTAJE

- Berle Estalin Briones Llamocanta
984978496
- David Mamani Velasquez
989056288
- Elky Norbil Arrascue Sanchez
958926398
- Darwin Mamani Parillo
949143031
- Pamela Grande C.
957773284

"Enviados para salvar, elegidos para triunfar"
El futuro pertenece a los que sueñan

Nombre:
Celular: Correo:

Anexo N° 3.5

Programa de apertura de campaña de verano 2020.



Anexo N° 3.6

Equipo de líderes estudiantes de la Universidad Peruana Unión Lima.

**ASISTENTES COMPROMETIDOS Y CAPACITADOS PARA HACER
DE ESTA CAMPAÑA UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE**



Líder ciudad de Juliaca
Josué Mantilla, Estudiante de Teología UPeU - Lima.
Celular: 982-559-321



Líder ciudad de Juliaca
David Mamani, Bachiller en Teología.
Celular: 966-382-239



Líder ciudad de Puno
Orfa Chávez, Estudiante de Psicología UPeU - Lima.
Celular: 952-283-036



Líder ciudad de Juliaca
Jesús Auquitalasi, Estudiante de la UPeU - Juliaca.
Celular: 996-881-759



Líder ciudad de Juliaca
Sandra Tinta, Estudiante de Educación de la UPeU - Juliaca.
Celular: 926-186-063



Líder ciudad de Ilave
Herny Chambi, Estudiante de Teología de la UAB.
Celular: +591 65588253

Anexo N° 2.7

Días de acompañamiento en el campo de trabajo, como parte de la inducción.



PRESENTACIÓN EL ÚLTIMO LLAMADO

SALUDO

Muy buenos días. Mi nombre es Carlos Suxe.
Represento al Instituto Vida. Una corporación internacional que vela por la salud física, mental y espiritual.
Estoy aquí para compartirle una noticia muy importante, que va a traer alegría y esperanza para usted y su familia.
¿Cuál es su buen nombre?**María-Cubas.**
Mucho gusto señora María. (saluda con el puño)

CONTACTO AMISTOSO

Es usted una persona muy amable atenta. Seguramente es muy querido en su vecindario.
¿verdad?
Felicitaciones, es usted una linda persona.

INTRODUCCIÓN

Señora María, para millones de personas la vida parece absurda y poco importante; la misma ciencia, la tecnología y aun mucha gente que estudia acerca de Dios, creen que el hombre es producto de la casualidad.
¿Será que somos de la casualidad? La pandemia que nos ha tocado vivir, nos ha mostrado lo frágil que es la vida. Tristemente hemos perdido seres queridos, amigos y colegas; pero eso no es lo peor, la delincuencia, la situación política del país, los conflictos familiares, la pobreza, las enfermedades que parecen incurables, y más aún la incertidumbre que envuelven a la humanidad. TODO ESTO nos muestra que el fin de nuestra historia está muy cerca, y necesitamos estar preparados.
¿Usted cree en Dios señora María? ...**Si...** la felicito. Me imagino que tiene su biblia en casa ¿verdad?
En la Biblia se menciona todo lo que viene aconteciendo en nuestros días. Son exactamente lo que Jesús dijo que sucedería cuando estuviera próximo a volver a la tierra. Todo indica que Cristo pronto cumplirá su promesa, él viene para llevarlos quienes le aman y esperan su venida.
¿Le gustaría a usted estar preparada para ese día final? **Si**
Qué bueno, por ese motivo he traído algo de mucho valor, que tengo la certeza que a usted la hará plenamente feliz. Permítame por favor (saque el libro).

DEMOSTRACIÓN

Alejandro Bullón el autor, es muy querido en todo el mundo; ¿A escuchado de él?, aquí presenta temas valiosísimos (mostrando la tabla de contenido), por ejemplo: llegó la hora del juicio (4), a dónde van los que mueren (10), y muchos temas más.
El lenguaje que usa es muy sencillo que cautiva la mente, y es muy fácil de comprender, sin embargo, su mensaje es tan profundo, que transforma la vida de quienes lo leen.
Mire usted su forma de escribir... (Cap. 1) Viajando en el avión una señora lloraba desesperada, su esposo había fallecido, también su hijo...
Ella decía (Lea) "Nunca lastimé a nadie – dijo llorando suavemente. Voy a misa todos los domingos, cumplo mis deberes de cristiana, ayudo a personas necesitadas. Entonces, ¿Por qué Dios permite tanto dolor en mi vida?"
¿Sabe? Eso es lo que vive muchas personas, en desesperación, en angustia, en tristeza, por todo lo que les pasa, y piensan que no hay esperanza, que no hay salida, que no hay solución, creen que todo está perdido.

Pr Carlos Suxe Arce.
Departamental de Publicaciones MLT

(Lea) El pastor le leyó un texto de apocalipsis que habla sobre el amor de Jesús. Ella contestó que pensaba que apocalipsis habla solamente de tragedias.

Sabe muchos piensan lo mismo que esta señora, pero ¿de qué habla en realidad apocalipsis?

(Lea Pág. 8) "Apocalipsis es una revelación; no se trata de misterios ocultos. Por medio de él, Dios quiere presentar algo muy importante al ser humano. Algo que debe suceder pronto. Algo de consecuencias eternas para personas, familias y naciones."

A través de su discípulo Juan a quien amaba mucho, el último discípulo que quedaba con vida, Dios revela un mensaje para los últimos tiempos de la historia de la humanidad es decir un mensaje para hoy. (lea) su historia de amor y fe, nos ayudarán a conocer mejor el mensaje del libro.

Aquí se menciona a Jesús quien vino a este mundo solo por corto tiempo (Lea pág. 8) "Un día la multitud lo arrestó. Lo llevaron a la montaña y lo clavaron en la cruz." Cristo murió allí, pero no fue el final.

(Lea pág. 9) la biblia revela que Jesús resucitó. Luego Jesús fue para el cielo "mientras ellos observaban, Jesús fue levantado en una nube, hasta que ya no pudieron verlo más. Con certeza pronto volverá, así lo prometió.

En el capítulo 20 se menciona la recompensa de los vencedores. Pero ¿vencer sobre qué?

El segundo capítulo, muestra el origen de un conflicto cósmico, una lucha entre el bien y el mal, entre la luz y las tinieblas, una batalla entre Cristo y Satanás.

Por un lado, está Jesús, que con amor preparó el camino para que podamos heredar la vida eterna, mientras que Satanás el enemigo de Dios, busca la manera de traer destrucción y tragedia a nuestras vidas....

Todos queremos ser victoriosos ¿verdad? Está en nuestras manos decidir a qué reino queremos pertenecer, al reino de Cristo o de Satanás.

CIERRE

Tengo plena certeza que este manual de salvación, será para usted una luz en su camino, en su vida. Le aseguro señora María, usted podrá encontrar consuelo y esperanza en medio de todas las tragedias de esta vida. Usted comprenderá mejor los tiempos que estamos viviendo y podrá estar preparada para cuando Cristo vuelva para llevar a quienes lo esperan estando preparados.

Esta joya preciosa es para usted. Le aseguro que será una bendición en su vida.

Su valor es incalculable. Sin embargo, su precio es muy económico, está al alcance de todos los bolsillos.

Al igual que sus vecinos (muestre el talonario) como la señora Juanita, etc., Le gustaría tenerlo también usted ¿verdad? **Si.**

Excelente, es la mejor decisión que ha tomado.

Su apellido por favor. Firme acá. (Arreglamos precios)

CONTACTO MISIONERO

Usted aquí tiene una joya preciosa, puede leerlo acompañado de su biblia.

¿A qué iglesia asiste usted?

Me gustaría, si usted está de acuerdo, ofrecerle un curso bíblico completamente gratis, en agradecimiento por haber adquirido este manual maravilloso.

Voy a coordinar con alguno de nuestros asociados, para que pueda visitarlo en su hogar.

(ore con la persona, y establezcan fechas posibles, número de cel., etc., para luego poder contactarlo para estudiar la Biblia)

Pr Carlos Suxe Arce.
Departamental de Publicaciones MLT

Anexo N° 3.8

Mesa de trabajo de asistentes planificando y evaluando.



Anexo N° 3.9

Campamentos Sueña en Grande de la MPLT, en San Gabán en las plasyas Wellesley

Miur Charcas.

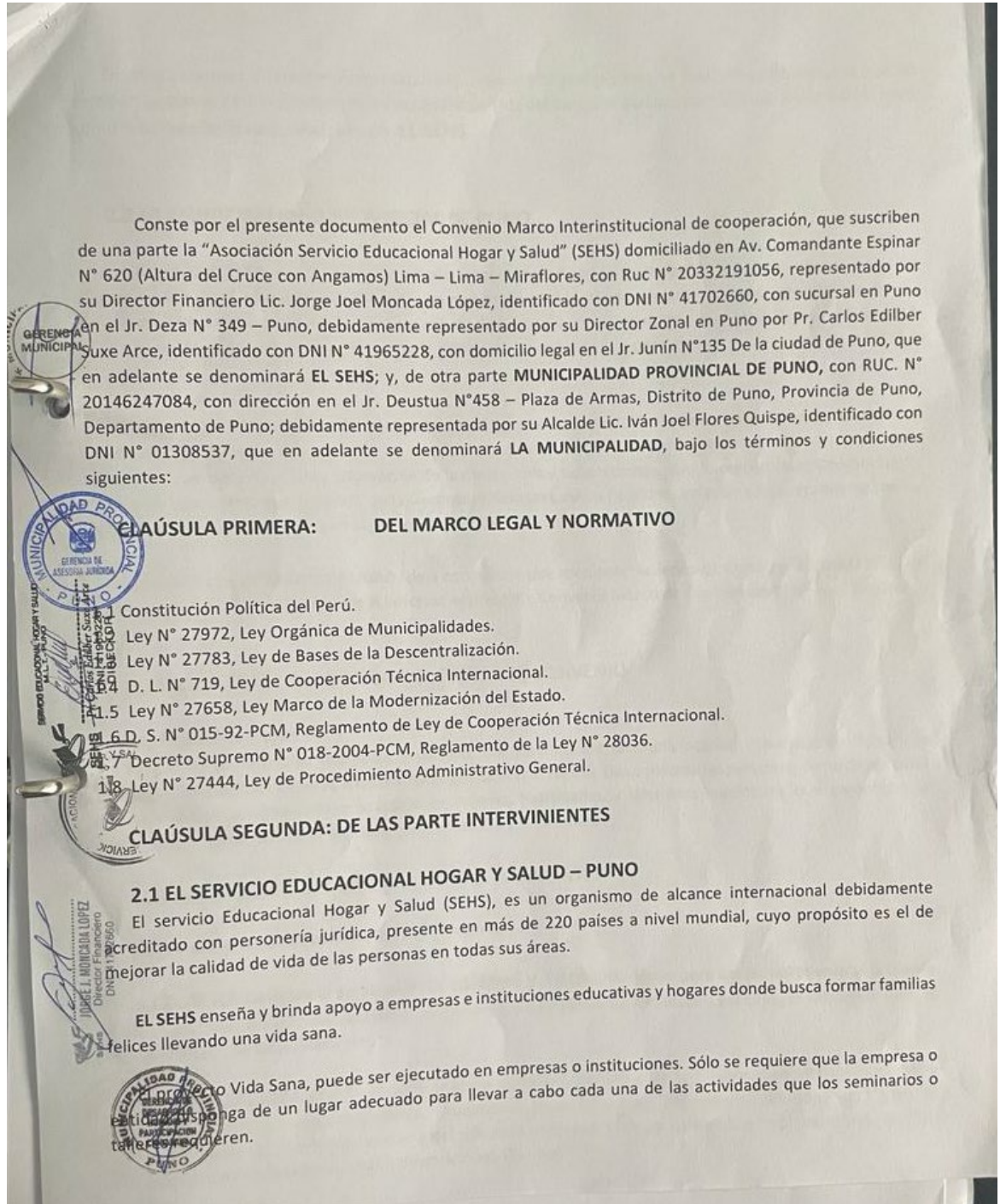


Campamentos realizados en diversos lugares, movilizandoo a jóvenes e invitándoles a cumplir la misión a través del colportaje.



Anexo N° 3.10

Se adjunta fotos de Convenio Marco interinstitucional entre la Municipalidad Provincial de Puno y el Servicio Educacional Hogar y Salud.



En años recientes diferentes empresas, instituciones y organizaciones se han visto beneficiadas con los seminarios, cursos y talleres. Mejoran así la calidad de vida del personal quienes aprendieron a vivir más y mejor como resultado del trabajo realizado por **EL SEHS**.

2.2 LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO

LA MUNICIPALIDAD, promueve el desarrollo local en coordinación y asociación con los niveles de Gobierno Regional y Nacional, con el objeto de facilitar la competitividad local y propiciar las mejores condiciones de vida a su población. Siendo en el marco del proceso de descentralización y conforme al criterio de su subsidiariedad, el gobierno más cercano y más cercano a la población, el más idóneo para ejercer la competencia o función pública.

Asimismo, **LA MUNICIPALIDAD**, cuenta con la Gerencia de Desarrollo Humano y Participación Ciudadana, como órgano de línea, responsable de conducir la promoción social, participación ciudadana, promoción educativa, cultural y deportiva, promoción de la mujer, niños, adolescentes, adulto mayor, Programa Sociales y Programa Especiales, que depende de la Gerencia Municipal, cuyas funciones relaciona orgánicamente con las Subgerencias, implementados en la presente gestión.

En tal sentido, **LA MUNICIPALIDAD**, deja constancia que mediante Acuerdo de Consejo Municipal N°..., de fecha....., Autorizó al señor Alcalde a suscribir el presente Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional.

CLAÚSULA TERCERO: OBJETO DEL PRESENTE CONVENIO

3.1 Objetivo General:

Fortalecer capacidades humanas y sociales del personal de la Municipalidad Provincial de Puno y la Comunidad puneña en general; a través, de la ejecución del Plan de Desarrollo de las personas, como de sesiones educativas con el desarrollo y práctica de valores, habilidades y destrezas parentales que garanticen la seguridad, el bienestar, la salud integral de la familia y la sociedad.

CLAÚSULA CUARTO: COMPROMISOS DE LAS PARTES

Ambas parte se comprometen concurrentemente a:

4.1 **EL SEHS**: Designar al personal **Profesional y Técnico** idóneo para dar cumplimiento al presente Convenio Marco, planificando acciones coordinadas y otorgando las facilidades del caso. Especialmente en el Plan de Desarrollo de las Personas.

LA MUNICIPALIDAD: Identificar áreas de interés común para la colaboración interinstitucional, y los medios necesarios como: (Auditorios, locales, equipo multimedia, difusión, etc.) para el cumplimiento de las actividades materia del presente convenio. Especialmente en la implementación de Plan de Desarrollo de Capacidades, según disposiciones vigentes.

CLAÚSULA QUINTO: DE LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

5.1 Ambas instituciones evaluarán el cumplimiento del compromiso asumido por ellas en el marco del presente Convenio y emitirán las observaciones, recomendaciones y las medidas correctivas correspondientes.

5.2 Las partes podrán revisar periódicamente los alcances del presente convenio, y si estuvieren de acuerdo podrán efectuar los ajustes y modificaciones que crean convenientes de ambas partes.



CLAÚSULA SEXTO: DE LA VIGENCIA

6.1 El presente Convenio Marco tiene vigencia de 04 años, pudiendo ser renovado al término del mismo mediante la suscripción de una Adenda.



6.2 Asimismo, cualquiera de las partes podrá resolver el presente convenio dándolo por concluido mediante Carta Notarial cursada con treinta días hábiles de anticipación, siempre y cuando no cause perjuicio económico a ninguna de las partes, o a la ejecución del proyecto, en cuyo caso la resolución deberá estar sujeta a previo acuerdo de las partes.

CLAÚSULA SÉPTIMO: SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

7.1 Las partes convienen en resolver en trato directo cualquier discrepancia que pudieran sobrevenir en la interpretación del presente convenio, sus documentos anexos o sobre cualquier otro documento que directa o indirectamente pudiera ser interpretada como una unidad con el presente convenio, así como la ejecución de cualquiera de las prestaciones que se deriven del mismo.

7.2 Si el trato directo no produjera un común acuerdo sobre cualquier diferencia que puede surgir en el cumplimiento y/o ejecución en el presente convenio, incluidas las de su nulidad o invalidez, las partes se someten a la justicia arbitral de acuerdo con las disposiciones de la ley de arbitraje.

CLAÚSULA OCTAVO: DISPOSICIONES FINALES

8.1 Cualquier diferencia que surja por la aplicación, vacío o interpretación del presente convenio será resuelta por mutuo acuerdo, a través del intercambio de comunicaciones simples de carácter escrito.

8.2 Las partes declaran como domicilios legales los especificados en el prólogo del presente Convenio y de obligan a no variarlos sin notificación previa a la otra parte.

8.3 Las partes comprometidas en el presente convenio, ponen de manifiesto que en la suscripción del presente documento imperó la buena fe, por lo que no hay presencia de dolo, ni ningún otro vicio de voluntad que pudiera invalidarlo.



En todo lo no previsto, se regirá supletoriamente en función de la normativa legal pertinente.

En señal de conformidad, las partes suscribieron el presente Convenio en tres ejemplares a los:

Lima, 31 De octubre del 2016



[Handwritten signature]

Lic. Jorge Joel Moncada López
D. N. I. N° 41702660
Director Central Lima
Servicio Educativo Hogar y Salud

[Handwritten signature]

Pr. Carlos Edilber Suxe Arce
D. N. I. N° 41965228
Director Zonal sede Puno
Servicio Educativo Hogar y Salud



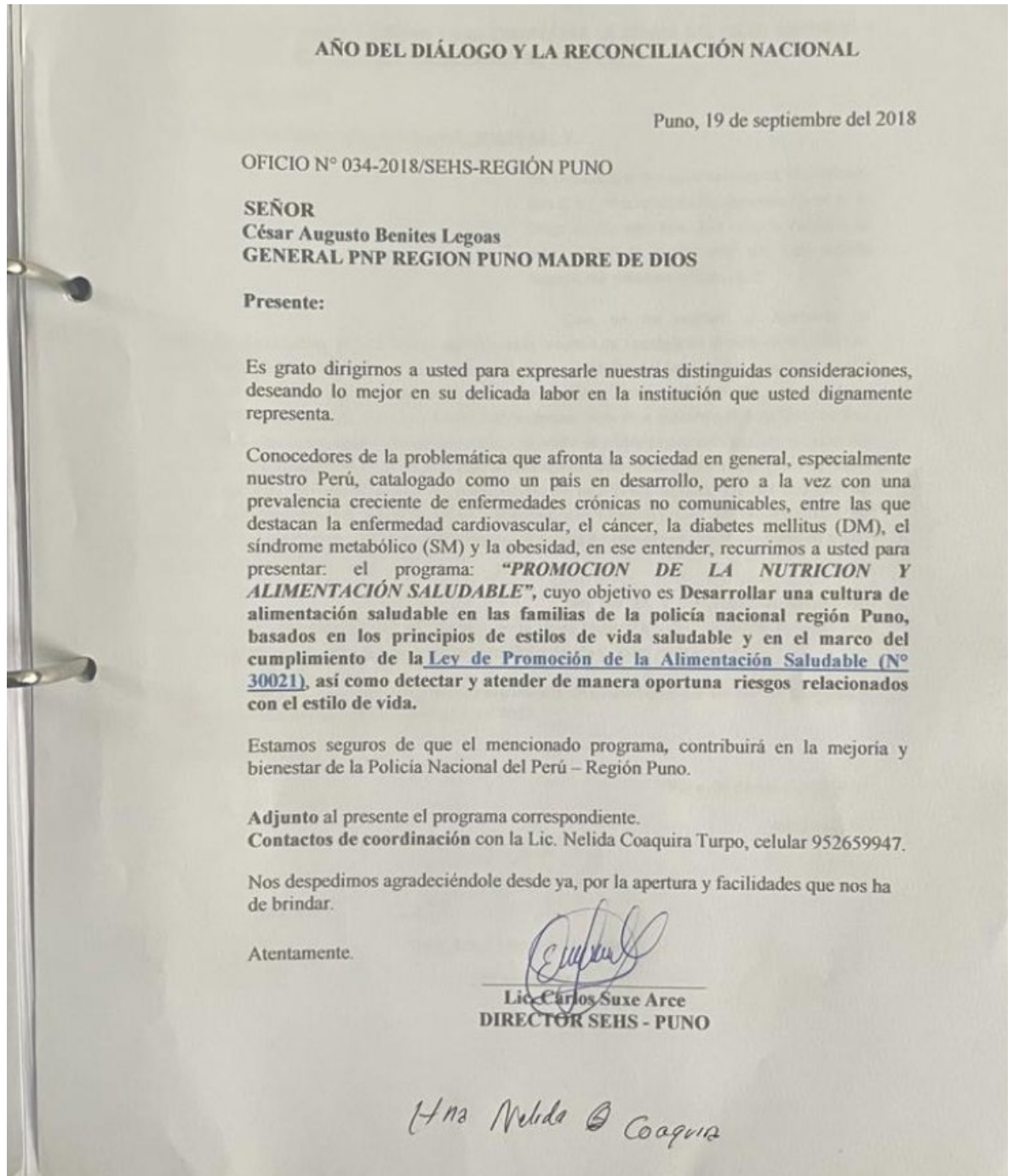
[Handwritten signature]

Lic. Iván Joel Flores Quispe
D. N. I. N° 01308537
Alcalde
Municipalidad Prov. de Puno



Anexo N° 3.11

Este documento acredita la autorización emitida en favor de la colportora Nelida Coaquira para presentar seminarios de salud a la Policía Nacional.



Anexo N° 3.12

Documento de solicitud a la UPeU Juliaca, para ofrecer capacitación o charlas de orientación profesional, a si como la realización de un test vocacional para colportores Sueña en Grande.

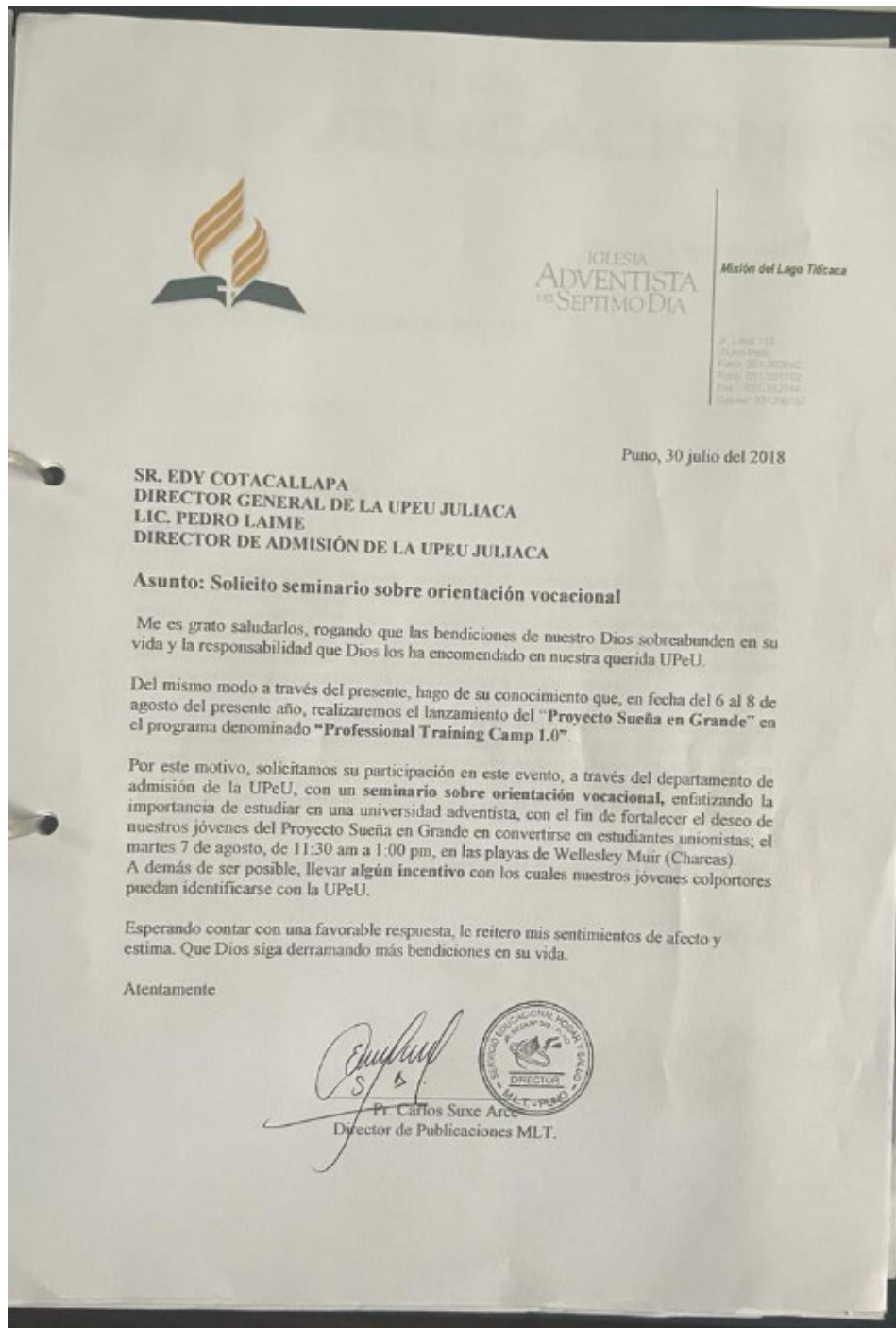


Foto de colportores Sueña en Grande, junto a personal de la UPeU, luego de haber dado el examen de admisión.

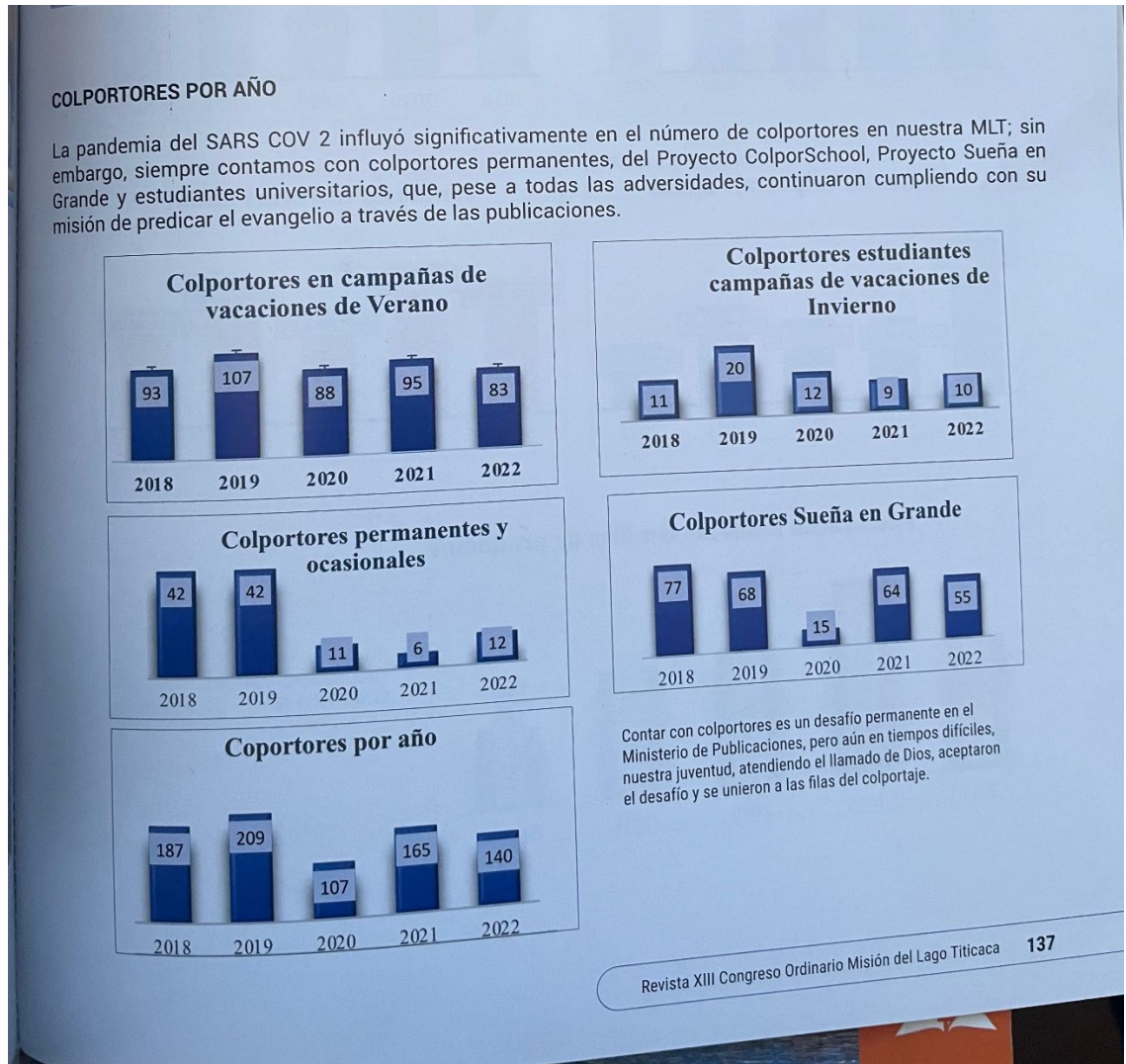


Colportores dando examen de admisión para la UPeU.



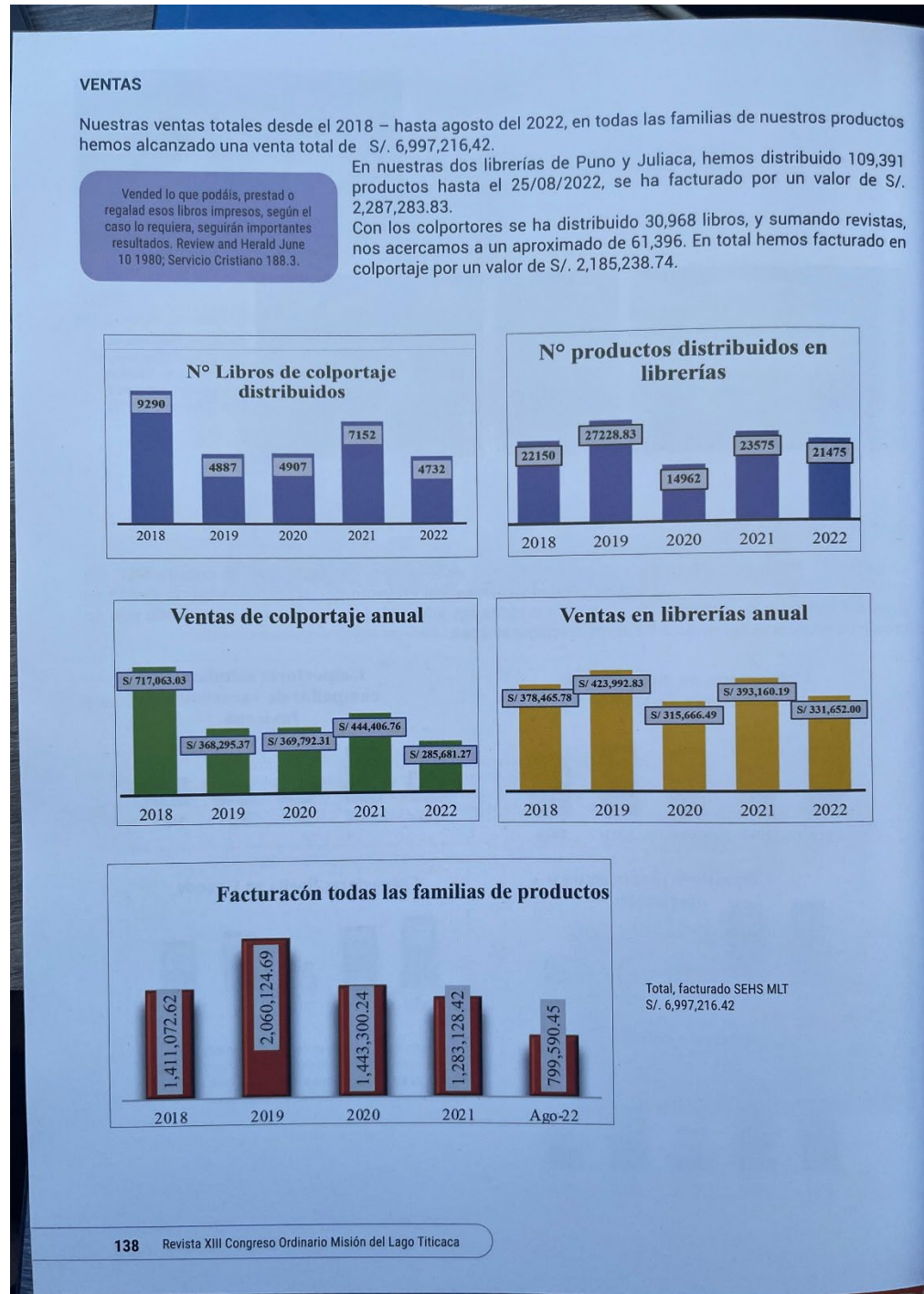
Anexo N° 3.13

En la imagen muestra la cantidad de colportores que participaron durante los años 2018 al 2022.



Anexo N° 3.14

Cuadro de resultados sobre los logros obtenidos en número de colportores de cada año, así mismo, las de ventas logradas durante este periodo de tiempo.



Anexo N° 3.15 foto de campamentos en charcas

