

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



**Impacto de la Calidad del Sistema de Información Contable,
Calidad del Sistema de Control Interno y Calidad de la
Información No Financiera en el Éxito de la Empresa**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autores:

Gabriela Cristina Peralta Peña
Elvira Cruz Uriarte Muñoz
Juan Carlos Vasquez Infante

Asesor:

Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz

Tarapoto, 15 de Julio del 2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Impacto de la Calidad del Sistema de Información Contable, Calidad del Sistema de Control Interno y Calidad de la Información No Financiera en el Éxito de la Empresa”** del (los) autor (autores) (Gabriela Cristina Peralta Peña, Elvira Cruz Uriarte Muñoz y Juan Carlos Vasquez Infante) tiene un índice de similitud de 14% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto, a los 11 días del mes de Julio del año 2024.



Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En San Martín, Tarapoto, Morales, a los 15 día(s) del mes de Julio del año 20 24 siendo las 9:30 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto, bajo la dirección del (de la) presidente (a): Dr. Eudal Palmer Santos Gutiérrez el (la) secretario(a): Mra. Marisol Caranza Molina y los demás miembros:

Mra. Erika Lilibiana Castro Carlos y el (la) asesor(a) Dr. Avelino S. Villapucuta de la Cruz con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: "Impacto de la calidad del sistema de información contable, calidad del sistema de control interno y calidad de la información No Financiera en el éxito de la Empresa" del(los) bachiller/es:

- a) Gabriela Cristina Peralta Peña
- b) Elvira Cruz Uriarte Muñoz
- c) Juan Carlos Vasquez Infante

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Gabriela Cristina Peralta Peña

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>APROBADO</u>	<u>15</u>	<u>B</u>	<u>BUENO</u>	<u>MUY BUENO</u>

Bachiller (b): Elvira Cruz Uriarte Muñoz

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>APROBADO</u>	<u>15</u>	<u>B</u>	<u>BUENO</u>	<u>MUY BUENO</u>

Bachiller (c): Juan Carlos Vasquez Infante

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>APROBADO</u>	<u>15</u>	<u>B</u>	<u>BUENO</u>	<u>MUY BUENO</u>

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.



President(a)



Secretario/a



Aesor(a)



Miembro



Miembro



Bachiller (a)



Bachiller (b)



Bachiller (c)

Impacto de la Calidad del Sistema de Información Contable, Calidad del Sistema de Control Interno y Calidad de la Información No Financiera en el Éxito de la Empresa

Gabriela Cristina Peralta Peña ⁽¹⁾, Elvira Cruz Uriarte Muñoz ⁽²⁾, Juan Carlos Vasquez Infante ⁽³⁾

⁽¹⁾ Universidad Peruana Unión, sucursal de Tarapoto.

⁽²⁾ Universidad Peruana Unión, sucursal de Tarapoto

⁽³⁾ Universidad Peruana Unión, sucursal de Tarapoto

Resumen

Este estudio tiene como objetivo examinar el impacto de la calidad del sistema de información contable, la eficacia del sistema de control interno y la excelencia de la información no financiera sobre el éxito empresarial, abarcando tanto la eficiencia en la toma de decisiones como el desempeño en aspectos no financieros. Trabajo de diseño no experimental, enfoques causales y cuantitativos. Los sujetos de análisis es una muestra no probabilística de 210 empresas con auditores, contables y propietarios. Para la recopilación de información se utilizó un instrumento basado cuya valoración fue escala Likert. Los hallazgos de la investigación indican que tanto el sistema de información contable, como los sistemas de control interno y la información no financiera ejercen una influencia positiva y significativa desde el punto de vista estadístico sobre el éxito de la empresa. Los coeficientes de correlación de Pearson registrados son $r=0,573^{**}$, $0,578^{**}$, $0,533^{**}$, $0,693^{**}$ y $0,597^{**}$, respectivamente, con valores de $p=0,000$ en todos los casos.

Palabras clave: Información contable, control interno, información no financiera, éxito de empresa

Abstract

This study aims to examine the impact of the quality of the accounting information system, the effectiveness of the internal control system and the excellence of non-financial information on business success, covering both efficiency in decision making and performance in non-financial aspects. Work of non-experimental design, causal and quantitative approaches. The subjects of analysis is a non-probabilistic sample of 210 companies with auditors, accountants and owners. An instrument based on a Likert scale was used to collect information. The research findings indicate that the accounting information system, internal control systems and non-financial information have a positive and statistically significant influence on the success of the company. The Pearson correlation coefficients recorded are $r=0.573^{**}$, 0.578^{**} , 0.533^{**} , 0.693^{**} and 0.597^{**} , respectively, with $p=0.000$ values in all cases.

Key words: Accounting information, internal control, non-financial information, business success

I. Introducción

La importancia y pertinencia contemporánea de la función que desempeña un sistema de información y los datos no financieros en el triunfo empresarial constituyen un asunto de notable interés dentro de los campos de la contabilidad y la gestión empresarial. En un contexto de negocios marcado por una competencia global feroz, es esencial para las organizaciones contar con sistemas de información efectivos y hacer uso de datos no financieros para la toma de decisiones estratégicas basadas en información.

Estos sistemas motivo de análisis desempeñan un rol crucial en la gestión de las actividades empresariales, ya que posibilitan la captura, acumulación, procesamiento y análisis de información financiera y no financiera. Estos sistemas suministran datos precisos y actuales que apoyan la toma de decisiones, en la planificación y en la gestión cotidiana de estrategias de largo alcance. El correcto uso de estos sistemas, incrementan la eficiencia de las operaciones, optimizan los flujos de trabajo y fomentan decisiones basadas en datos.

Es importante destacar que, además de la información financiera, que se enfoca en los aspectos monetarios y cuantitativos relacionados con la contabilidad y los informes financieros, la información no financiera juega un papel complementario. Esta última es esencial para una evaluación completa del rendimiento y éxito empresarial, ya que la sola información financiera no provee una visión integral.

La información no financiera abarca elementos como la complacencia del consumidor, la particularidad de los productos, la innovación, y el compromiso con la responsabilidad social y ambiental, ofreciendo así un panorama más detallado y equitativo del rendimiento

de una empresa. La fusión de datos financieros y no financieros dentro de los sistemas de información facilita evaluaciones más acertadas y exhaustivas de las organizaciones. Se discute la conexión entre los datos no financieros y los resultados financieros de las compañías. Se detalla cómo las organizaciones producen datos no financieros para comunicar a los interesados sus iniciativas en materia de responsabilidad social empresarial (RSE) y el impacto positivo de estas en los resultados financieros. Además, se mencionan estudios que revelan el efecto beneficioso de los indicadores ambientales presentes en los informes de sostenibilidad sobre la rentabilidad financiera de las empresas.

La meta del estudio es subrayar la posición crucial que juegan los sistemas de informaciones y los datos no financieros en el triunfo de las empresas. Al explorar cómo la contabilidad y los sistemas de información, junto con los controles internos y la calidad de la información no financiera, influyen tanto directa como indirectamente en el rendimiento y los beneficios empresariales, mejorando la toma de decisiones y la eficiencia en las operaciones, y su efecto positivo en los resultados financieros. Igualmente, este trabajo enriquece el conocimiento en el ámbito de la contabilidad y la administración empresarial al ofrecer metodologías para evaluar la calidad de los sistemas de contabilidad e información, los controles internos, y cómo la información no financiera impacta en el rendimiento de las empresas. Los beneficiarios de este estudio son diversos, por ejemplo las Empresas y Corporaciones podrán aplicar los hallazgos para optimizar sus sistemas de información y mejorar la calidad de sus datos financieros y no financieros, lo que a su vez mejorará su toma de decisiones y rendimiento operativo; los Contadores y Auditores obtendrán metodologías y herramientas prácticas para evaluar y mejorar los sistemas de información contable y la calidad de la información que gestionan;

Académicos e Investigadores porque este estudio enriquece el cuerpo de conocimiento existente en contabilidad y gestión empresarial, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones.

De manera similar, esta investigación desarrolló y evaluó la relevancia de la particularidad de las Informaciones no Financieras y su repercusión en el manejo no financiero. Es igualmente importante para los líderes empresariales, ya que les permite comprender mejor los factores que influyen positivamente en las decisiones comerciales y el desempeño no financiero.

Además, demuestra la importancia de evaluar comportamientos que no están relacionados con cuestiones financieras, proporcionando datos que sean relevantes para el éxito empresarial en cualquier entorno.

Este estudio tiene como finalidad investigar la influencia de los sistemas de información contable, los sistemas de supervisión interno y los atributos de la difusión no financiera en el triunfo de las corporaciones, y cómo estos elementos favorecen la eficacia en la toma de decisiones y el rendimiento no financiero. Por ende, los investigadores formulan las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el enfoque adoptado para evaluar el efecto de los atributos de los sistemas de difusión de la contabilidad, la eficacia de sistemas de control interno y la pertinencia de la difusión no financiera en la victoria corporativa?

II. Marco Referencial

Sistema de control interno

La adopción de un sistema de control interno sólido es crucial para el éxito de cualquier negocio, puesto que contribuye a la generación de informes financieros fiables, eleva la calidad de las referencias financieras y aumenta la eficiencia de las operaciones (Moreira Monteiro & et. tal, 2021). Un método de inspección interno efectivo reduce las

oportunidades de fraude dentro de las organizaciones. No obstante, es esencial adoptar medidas enfocadas en el fortalecimiento y el progreso de la gestión empresarial y financiera (De Economía y otros, 2018). La puesta en marcha de controles internos robustos trae consigo beneficios que impactan de manera positiva en el manejo de la información y, de forma indirecta, ayudan a minimizar los riesgos operativos y financieros de las empresas, como indican Zhang y otros (2020).

Sistemas de información contable

Los métodos de difusión son importantes para brindar a los directivos datos precisos y a tiempo que faciliten las decisiones informadas. Estos sistemas integran componentes que cooperan para recolectar, almacenar, analizar, compartir informaciones, apoyando así a tomar decisión y la administración organizacional (Rashedi y Dargahi, 2019). Para la elaboración de informes financieros externos exactos, es crucial que las organizaciones actualicen sus sistemas de información contable según sus necesidades específicas (Al-Hashimy & et.al. 2022). Asimismo, Pashkevich & et.al. (2023) afirman que, los programas de software de contabilidad gestionan aplicaciones informáticas destinadas a procesar actividades de redes de información contable, buscando asegurar que la implementación de la determinación sea muy preciso y efectivo. También, Ngoc & et.al, (2023) afirman que, la perfección de la difusión financiera representa un aspecto significativo que capta la atención de quienes reciben los informes económicos, siendo el control empresarial una estrategia destacada para potenciar la perfección de la difusión financiera.

Información no financiera

Según Amir y Lev (1996), la información no financiera comprende tanto cifras cuantitativas, así como informaciones cualitativas que no figuran en las difusiones

financieros estándar. Esta categoría considera diversas métricas y señales sobre la eficacia operativa, administración de capital humano, satisfacción del consumidor, compromiso con la obligación social de la empresa, prácticas de conservación del medio ambiente, y más factores cruciales para la consecución de la empresa. Estos datos se obtienen de fuentes variadas como encuestas, evaluaciones de desempeño, auditorías internas y feedback de clientes. La importancia de comunicar la información no financiera ha crecido considerablemente, siendo la gestión de riesgos uno de los elementos más críticos para los inversores, según Bozzolan y Muhkinen (2021). Además, la información no financiera es esencial para nuestro reconocimiento como ciudadanos del mundo, facilitando la comprensión y el análisis del impacto social, ambiental y ético de las corporaciones y organizaciones, lo que a su vez fomenta un compromiso empresarial más responsable hacia un futuro más equitativo y sostenible, como indican Albuquerque y colaboradores (2023). Así mismo, se considera muy relevante la difusión no financiera en las determinaciones estratégicas, también subrayan la relevancia de la información no financiera en decisiones estratégicas, las mismas que deben ser cifras o datos sumamente efectivo y claro para facilitar análisis más completos y decisiones bien fundamentadas (Rashedi y Dargahi, 2019).

Éxito en la toma de decisiones

El éxito en la toma de decisiones se alcanza mediante un análisis detallado de las opciones disponibles, la evaluación de los posibles resultados y la elección informada y adecuada. Es crucial considerar elementos tales como las implicaciones de riesgos, la difusión disponible, las limitaciones y los medios a mano, también las metas y preferencia a nivel individual y organizacional (Manrique-Tisnés y De Castro-Correa. 2019). De igual manera, tomar decisión es el proceso premeditado, racional que, permite a los

estrategias a identificar y elegir estrategias que optimicen la productividad y el rendimiento organizacional. Representa un momento decisivo que demanda dedicación, inventiva y una dosis de habilidad y confianza para manejar los riesgos y la incertidumbre, como destacan los autores (Sablon & et.al. 2019).

Rendimiento no Financiero

El rendimiento no financiero mide el éxito de la empresa en alcanzar sus metas más allá de las cifras puramente económicas, enfocándose en aspectos intangibles pero esenciales. Entre estos se incluye la satisfacción del cliente, que refleja la percepción y apreciación de los clientes hacia los productos y servicios ofrecidos por la empresa. Otro elemento crucial es la imagen corporativa, la cual representa la reputación y visión general que tienen los clientes y el público sobre la empresa, y juega un papel vital en el éxito sostenido. Además, la tasa de adopción de nuevos productos mide el interés de los clientes en experimentar y usar las nuevas ofertas de la empresa, sirviendo como un barómetro de la capacidad de innovación de la empresa y su agilidad para adaptarse a las demandas del mercado. La evaluación de estos factores implica considerar aspectos tanto cuantitativos como cualitativos del negocio, lo que permite un entendimiento más integral y exacto del logro de los objetivos empresariales más allá de lo financiero, como señalan Liu & et.al (2022). Arenas & et. al (2022) argumentan que este enfoque de análisis es vital para las empresas, ya que facilita la evaluación de su habilidad para administrar ingresos y gastos mientras se preserva la rentabilidad. El rendimiento financiero, entonces, puede ser evaluado a través de indicadores como la satisfacción del cliente y el rendimiento de los empleados.

III. Materiales y Métodos

Esta investigación adopta un enfoque no experimental, dado que no se realiza manipulación de las variables. Bajo este marco, se argumenta que no existe la intervención de manipulaciones externas que puedan influir en su interacción, buscando un enfoque dirigido (Herrera-Herrera, 2023). Se considera un estudio de naturaleza causal, ya que se ocupa de describir la conexión entre una variable y otra. Sánchez Flores (2019) subraya que es fundamental la presencia de al menos dos variables específicas dentro del contexto establecido. En relación con lo mencionado con anterioridad el autor Guadalupe Zevallos et al., (2023) menciona que esto implica la capacidad de evaluar y cuantificar aspectos fundamentales, sacar conclusiones generales, aplicar métodos estadísticos para análisis, obtener información objetiva y reproducible.

En cuanto a la población, Romero (2023) afirma que es muy conveniente trabajar con una población específica porque permite analizar las metas que se quieren alcanzar. Además, Casas Anguita et al. (2003), y también según Paula Monteiro et al. (2003), sostienen que, no es posible obtener una respuesta satisfactoria a un estudio que pretende recoger datos y obtener información, lo que explica la importancia que tiene, es tener las herramientas para hacerlo. Para este estudio, se seleccionaron 210 empresas que no solo cuentan con directores y ejecutivos de alto nivel, sino también con auditores y contables. Esta selección se debe a que pueden ofrecer una perspectiva estratégica sobre el efecto que los sistemas de información y los datos no financieros tienen en la experiencia de tomar decisión empresarial. Los expertos en tecnologías de la difusión, como analistas financieros y economistas, pueden aportar conocimientos críticos acerca de la repercusión de los sistemas de difusión en las operaciones internas de las empresas y el impacto de las innovaciones tecnológicas en las estrategias corporativas. Además, este estudio

examina cómo la información no financiera repercute en los aspectos financieros y económicos de las compañías.

Las muestras de investigación no son probabilísticas. En este contexto, Otzen y Manterola (2017) comentan que este es un enfoque que ayuda a seleccionar una muestra que sea representativa de una población particular, de manera consciente y por elección del investigador. Además, cada miembro de la población puede hacerse reconocible y realista cuando se lo incluye en una muestra. La importancia de utilizar este plan de muestreo será producir resultados que sean aplicables a la población de interés. Este estudio utiliza una muestra aleatoria en lugar de una muestra probabilística porque es muy difícil determinar el número de auditores, contadores y gerentes dependiendo de las funciones de la empresa. Los sujetos de análisis fueron 210 empresas, entre los directivos de las empresas de las ciudades de Tarapoto, Juanjuí y Bellavista de la región San Martín.

Los criterios de inclusión para seleccionar las 210 empresas fueron que, tengan de 20 empleados a más, así mismo los años en la que han estado operando la empresa fueran de 2 años a más. Que sean empresas comerciales o industriales. Además, que cuenten con por lo menos un contador, auditor interno, directivos administrativos y jefes técnicos. Se excluyo a las entidades recientemente constituidas, entidades financieras, de salud y que no cuenta con un contador.

Para recopilar datos en esta investigación, se empleó una encuesta con escalas Likert, permitiendo a los participantes indicar su grado de conformidad o disconformidad con varias afirmaciones. La escala utilizada abarcaba cinco niveles: Totalmente en Desacuerdo, En Desacuerdo, Neutral, De Acuerdo y Totalmente de Acuerdo. El diseño del cuestionario fue creado por Paula Monteiro & et.al (2022) y posteriormente evaluado por 3 especialistas para, confirmar su pertinencia y validez. Estos especialistas

examinaron la claridad de las preguntas, la importancia de cada ítem y la cohesión global del cuestionario. La fiabilidad del cuestionario se determinó por medio del estadístico Alfa, alcanzando un 93%, lo que permitió verificar la consistencia interna de las respuestas obtenidas. Esta medida es importante porque asegura la exactitud y coherencia de la data recopilada por la encuesta.

El método estadístico para el procesamiento de la información es el análisis descriptivo, se utiliza Kolgomolov-Smirnov. Los datos recopilados se analizaron en Excel y se transfirieron al software IBM SPSS 26 para su análisis. Los resultados consideran la influencia de la metodología de las Informaciones y la No Financiera en llevar a empresas al éxito. Se recolectó por medio de líneas Google Forms y de manera personalizada.

IV. Resultados y Discusión

4.1 Determinar la influencia del sistema del control interno sobre la información no financiera.

Tabla n°1 proporciona la respuesta a la hipótesis: "La influencia del método de control interno sobre la Información no financiera es significativa"

Tabla 1

Correlación entre el método de control interno vs la Información no Financiera

		sistema de control interno	Información no financiera
Sistema de Control Interno	Correlación de Pearson	1	,573**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	210	210
Información no financiera	Correlación de Pearson	,573**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	210	210

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación de Pearson (r) es 0,573**, lo que indica una asociación positiva moderada entre el Sistema de Control Interno y la información no Financiera. Esto significa que cuando el valor de una variable aumenta, los valores de las otras variables también tienden a aumentar en cierta medida.

Los hallazgos de la asociación, específicamente el valor de significancia ($p = 0.000$) está muy por debajo del umbral comúnmente aceptado de 0.05, respaldan fuertemente esta hipótesis. La significancia estadística indica que es muy improbable que la asociación observada entre el sistema de control interno y la información no financiera sea una coincidencia, lo que sugiere un impacto significativo del primero sobre la segunda según perspectiva de los sujetos de análisis de las empresas de las ciudades de Tarapoto, Juanjuí y Bellavista de la región San Martín.

4.2 Determinar la influencia entre el Sistemas de Información contable sobre la información no financiera.

Tabla n°2 explica la hipótesis de que “los sistemas de Información Contable tienen un impacto significativo en la Información no Financiera”.

Tabla 2

Correlación entre el Sistema de Información Contable y la Información no Financiero

		Sistema de información contable	Información no financiera
Sistema de información contable	Correlación de Pearson	1	,578**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	210	210
Información no financiera	Correlación de Pearson	,578**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	210	210

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa un coeficiente de correlación de 0.578**, lo cual indica una relación lineal positiva y causal entre el sistema de Información Contable y la Información no Financiera. Además, un valor de $p=0.000$, que está por debajo del límite establecido de 0.05, sostiene la validez de la hipótesis alternativa. Esto confirma la existencia de una relación causal significativa entre los métodos de informaciones contables y las informaciones no financieras, desde la perspectiva según participantes de empresas de las ciudades de Tarapoto, Juanjuí y Bellavista, en la región de San Martín.

4.3 Determinar la influencia de la difusión no Financiera en el Éxito en la toma de decisiones.

Tabla nº3 describe las hipótesis: La influencia de la Información no Financiero y Éxito en la Toma de Decisiones es significativa.

Tabla 3

Correlaciones entre Información no Financiero y Éxito en la Toma de Decisiones

		Información no financiera	Éxito en la Toma de Decisiones
Información no financiera	correlación de pearson	1	,533**
	Sig. (bilateral)		,000.
	N	210	210
Éxito en la toma de Decisiones	correlación de pearson	,533**	
	Sig. (bilateral)	,000.	
	N	210	210

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa un coeficiente de .533**, lo que indica la existencia de una causalidad lineal positiva entre los sistemas no financieros y el éxito de las decisiones. De manera similar, el valor de $p=0,000$ es inferior al umbral requerido de 0,05, lo que respalda la aceptación de la hipótesis alternativa. La existencia de una relación causal significativa

entre los sistemas no financieros y la toma de decisiones exitosa se confirma desde la perspectiva del análisis de empresas de las ciudades de Tarapoto, Juanjuí y Bellavista en la región San Martín.

4.4 Determinar la influencia de la difusión no financiera en el desempeño No financiera

La tabla 4 esclarece la hipótesis formulada: La influencia de la información No financiero en el Desempeño No Financiero, es significativo.

Tabla 4

Correlaciones de Información No Financiera vs desempeño no financiero

		Sistema de control interno	Desempeño no financiero
Información no financiera	Correlación de pearson	1	,693**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	210	210
Desempeño no financiero	Correlación de Pearson	,693**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	210	210

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se aprecia un coeficiente de correlación de ,693**, esto comunica la presencia de una correlación causal positiva y lineal de la información No financiero y la actuación no Financiera. De igual forma, el valor de $p=0,000$, que es inferior al umbral requerido de 0,05, respalda la aprobación de la hipótesis alterna. Se confirma la existencia de una asociación significativa entre la Información no Financiera y el Desempeño no Financiero, según perspectiva de los sujetos de análisis de las empresas de las ciudades de Tarapoto, Juanjuí y Bellavista de la región San Martín.

4.5 Determinar la influencia de Éxito en tomar decisión, en el Desempeño No financiera

Tabla 5 dilucida la hipótesis planteada: “la influencia del Éxito en tomar decisión, en el Desempeño No financiera, es significativo”.

Tabla 5
Correlaciones entre el éxito en la Toma de Decisiones y el Desempeño no Financiero

		Éxito en la toma de decisiones	Desempeño no financiero
Éxito en la toma de decisiones	Correlación de Pearson.	1	,597**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	210	210
Desempeño no financiero	correlación de Pearson.	,597**	1
	Sig. (bilateral)	,000.	
	N	210	210

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Un coeficiente de correlación de 0.597** revela una relación causal positiva entre el éxito en tomar decisión y el rendimiento No financiero. Además, un valor p 0.000, que cae por debajo del límite aceptable de 0.05, proporciona soporte para la adopción de la hipótesis alternativa. Esto confirma una vinculación causal significativa entre el éxito en tomar decisión y el rendimiento No financiera, vista desde perspectiva de individuos analizados en las compañías ubicadas en las ciudades de Tarapoto, Juanjuí y Bellavista, pertenecientes a la región San Martín.

Discusión

Los resultados obtenidos en este estudio corroboran la hipótesis de que la calidad del sistema de información contable, la eficacia del sistema de control interno y la excelencia de la información no financiera tienen un impacto positivo y significativo en el éxito empresarial. Estos hallazgos son consistentes con lo reportado por Paula Monteiro et al.

(2022), quienes también encontraron que los sistemas de información y la calidad de la información no financiera son determinantes cruciales para el rendimiento y éxito de las empresas.

Respecto a Sistema de Información Contable y Control Interno, Paula Monteiro et al. (2022) destacaron la importancia de los sistemas de información contable para la toma de decisiones estratégicas y la eficiencia operativa. Nuestro estudio amplía esta perspectiva al demostrar que no solo el sistema de información contable, sino también los sistemas de control interno robustos son esenciales para asegurar la calidad de la información, tanto financiera como no financiera. La correlación positiva y significativa encontrada en nuestro estudio ($r = 0.573^{**}$ para control interno y $r = 0.578^{**}$ para sistema de información contable) reafirma que estos sistemas son fundamentales para la transparencia y la integridad de la información utilizada en la toma de decisiones.

Respecto a la Información No Financiera, la investigación de Monteiro et al. (2022) subraya el papel crucial de la información no financiera en la evaluación del rendimiento empresarial y en la toma de decisiones informadas. Nuestro estudio confirma estos hallazgos, mostrando que la información no financiera tiene una relación significativa con el éxito en la toma de decisiones ($r = 0.533^{**}$) y con el desempeño no financiero ($r = 0.693^{**}$). Esto implica que la calidad de la información no financiera es un factor determinante para el éxito empresarial, proporcionando una visión más completa y precisa del rendimiento organizacional que va más allá de los indicadores financieros tradicionales.

Respecto a la Mejora en la Toma de Decisiones, la integración de sistemas de información contable de alta calidad y controles internos efectivos proporciona a las organizaciones una base sólida para la toma de decisiones estratégicas. Esto es consistente

con Monteiro et al. (2022), quienes sugieren que la información precisa y oportuna es crucial para decisiones bien fundamentadas. Nuestro estudio refuerza esta afirmación, indicando que la calidad de la información no financiera mejora significativamente la efectividad de la toma de decisiones ($r = 0.533^{**}$, $p = 0.000$).

Referente al Desempeño No Financiero, los resultados obtenidos también muestran que la información no financiera tiene un impacto positivo significativo en el desempeño no financiero ($r = 0.693^{**}$). Este hallazgo está alineado con lo reportado por Monteiro et al. (2022), quienes destacan que la información no financiera, como la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, juega un papel vital en el éxito organizacional. La inclusión de estos aspectos no financieros en la evaluación del rendimiento proporciona una visión más holística y precisa del éxito empresarial.

Referente a la Competitividad y Sostenibilidad, el estudio sugiere que las empresas que implementan sistemas de información contable robustos y mantienen altos estándares de calidad en la información no financiera pueden mejorar su competitividad y sostenibilidad. Esto concuerda con las conclusiones de Monteiro et al. (2022), quienes argumentan que la gestión eficaz de la información no financiera es esencial para construir una reputación sólida y atraer inversiones sostenibles.

V. Conclusiones

Se ha concluido que, el Sistema de Control Interno tiene una relación positiva ($,573^{**}$) y tiene un impacto significativo ($,000$) en la Información no Financiera, según perspectiva de los directivos de las empresas de las ciudades de Tarapoto, Juanjuí y Bellavista de la región San Martín. Esto significa que, las mejoras o cambios en el Sistema de Control Interno de una organización podrían estar asociados con modificaciones en la calidad o cantidad de la Información no Financiera reportada o producida por la organización.

Implica que, un sistema de control interno robusto no solo es esencial para la integridad financiera sino también para asegurar la calidad de la Información no Financiera relevante para la responsabilidad social y sostenibilidad de la organización. Esto implica que mejorar los controles internos puede directamente potenciar la transparencia, atraer inversiones sostenibles y fortalecer la reputación corporativa, lo cual es crucial en el entorno empresarial actual.

Se ha hallado que, el Sistema de Información Contable tiene una relación positiva (.578^{**}) y tiene un impacto significativo (.000) en la Información no Financiera, según perspectiva de los directivos de las empresas de las ciudades de Tarapoto, Juanjuí y Bellavista de la región San Martín. Desde una perspectiva financiera, estos resultados sugieren que el sistema de información contable, que incluye el procesamiento, registro, y reporte de transacciones financieras, *juega un papel importante* en la generación y manejo de Información no Financiera dentro de una organización. La información no financiera, que puede incluir datos sobre sostenibilidad, responsabilidad social, capital humano, entre otros, parece estar influenciada por cómo se gestiona y se reporta la información contable. Esto puede tener implicaciones significativas para la toma de decisión estratégica, la gestión del rendimiento, y la comunicación con los grupos de interés, subrayando la necesidad del Sistemas de Información Contable robustos y efectivos para mejorar la calidad y la relevancia de la Información no Financiera que se reporta.

Se ha concluido que, la Información no Financiero tiene una relación positiva (.533^{**}) y tiene una influencia significativa (.000) en el éxito en la toma de decisiones, según perspectiva de los sujetos de análisis estudiado. Estos coeficientes sugieren que a medida que mejora o aumenta la cantidad y calidad de la información no financiera disponible,

también mejora la efectividad en la toma de decisiones dentro de la organización. La correlación positiva y significativa resalta el valor estratégico de la información no financiera, como indicadores de sostenibilidad, responsabilidad social, capital humano, entre otros, para el proceso de toma de decisiones. Esto sugiere que dicha información contribuye significativamente a decisiones más informadas y efectivas.

Se ha concluido que, la Información no Financiera tiene una relación positiva (.693") y tiene un impacto significativo (.000) en el Desempeño no Financiero, según perspectiva de los sujetos de análisis estudiado. Esto implica que mejoras en la información no financiera están asociadas con mejoras en el desempeño en áreas no financieras como responsabilidad social, sostenibilidad, satisfacción de clientes y empleados, entre otros. estratégicamente, este resultado subraya cómo los aspectos de la sostenibilidad, de la responsabilidad social, y el bienestar de los empleados, influyen directamente en la eficacia operativa y la reputación de una empresa. Así también, este vínculo de la Información no Financiera con el Desempeño no Financiero destaca la importancia de integrar consideraciones éticas y sostenibles en la estrategia empresarial, lo cual puede resultar en beneficios tangibles como la mejora de la marca, la competitividad en el mercado y, en última instancia, el éxito financiero a largo plazo.

Se ha concluido que, el Éxito en la Toma de Decisiones tiene una relación positiva (.597") y tiene un impacto significativo (.000) en el Desempeño no Financiero, según perspectiva de los sujetos de análisis estudiado. Este resultado indica que el Éxito en la Toma de Decisiones dentro de una organización está significativamente relacionado con mejoras en el desempeño no financiero, del mismo modo que la complacencia del consumidor, la eficiencia operativa, el compromiso de los empleados y la sostenibilidad ambiental. Adema, este vínculo subraya la importancia de procesos de toma de decisiones

efectivos y basados en información de calidad, ya que tienen el potencial de influir positivamente en aspectos cruciales del desempeño empresarial que, aunque no se reflejen directamente en los estados financieros, son esenciales para el éxito a largo plazo y la sostenibilidad de la organización.

En suma, el presente estudio ha demostrado que la calidad del sistema de información contable, la eficacia del sistema de control interno y la excelencia de la información no financiera tienen un impacto positivo y significativo en el éxito empresarial. Los hallazgos confirman que estos elementos son cruciales para mejorar la eficiencia en la toma de decisiones y el rendimiento en aspectos no financieros de las empresas.

VI. Recomendaciones

Se recomienda fortalecer sus sistemas de control interno y sistemas de información contable para asegurar la calidad de la información. Las empresas deben establecer y mantener sistemas de control interno sólidos que aseguren la integridad y precisión de la información financiera y no financiera. Esto incluye la adopción de políticas y procedimientos claros, auditorías internas regulares y la capacitación continua del personal en prácticas de control interno.

Se recomienda invertir en la recopilación y análisis de información no financiera, destacando aspectos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Las empresas deben establecer mecanismos para la recopilación sistemática y el análisis de datos no financieros, tales como indicadores de sostenibilidad, responsabilidad social corporativa, satisfacción del cliente y compromiso de los empleados. Estos datos proporcionan una visión integral del rendimiento organizacional.

Capacitar a los líderes empresariales en la interpretación y uso de información no financiera para mejorar la toma de decisiones estratégicas. Capacitar a los líderes empresariales en el uso de datos financieros y no financieros para la toma de decisiones

estratégicas es esencial. Esto incluye programas de formación en análisis de datos, gestión de riesgos y sostenibilidad.

Se sugiere realizar estudios longitudinales que evalúen el impacto a largo plazo de la digitalización en la eficiencia operativa y el éxito empresarial. Además, investigaciones comparativas entre diferentes países y sectores económicos pueden ofrecer una perspectiva más global y contextualizada de los efectos de la digitalización en la contabilidad y la gestión empresarial. Implementar esta línea de investigación permitirá a los académicos y profesionales comprender mejor el papel de la tecnología en la transformación de la gestión contable y en la mejora de la competitividad empresarial.

VII. Referencias

- Albuquerque, F., Dias, A. I., & Domingos, A. (2023). The Students' Intrinsic Motivation for Learning Non-Financial Information Matters from Their Self-Identification as Global Citizens. *Sustainability (Switzerland)*, 15(10). <https://doi.org/10.3390/su15108247>
- Al-Hashimy, H. N. H., Said, I., Ismail, R., & Yusof, N. (2022). Analyzing the Impact of Computerized Accounting Information System on Iraqi Construction Companies' Performance. *Informatica (Slovenia)*, 46(8), 23–40. <https://doi.org/10.31449/inf.v46i8.4360>
- Amir, E., & Lev, B. (1996). *Contabilidad d & Economía Relevancia de la información no financiera: El sector de las comunicaciones inalámbricas*. www.DeepL.com/pro.
- Arenas, C. D. C., Renaud, S. Q., Quintero, M. C. M., & Cardona, J. C. (2022). E-COMMERCE INFLUENCE ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF SMES IN THE CITY OF MANIZALES, COLOMBIA | L'INFLUENCE DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE SUR LA PERFORMANCE FINANCIÈRE DES PME À MANIZALES, COLOMBIE | INFLUÊNCIA DO COMÉRCIO ELETRÔNICO NO DESEMPENHO FINANCEIRO DA. *Innovar*, 32(84), 75–96. <https://doi.org/10.15446/innovar.v32n84.100594>
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. R., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527–538. [https://doi.org/10.1016/s0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/s0212-6567(03)70728-8)

- De Economía, F., Planificación, Y., & Gallo, P. T. (2018). *UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA "INFLUENCIA DEL CONTROL INTERNO EN EL PROCESO ADMINISTRATIVO DEL DEPARTAMENTO CONTABLE DE LA EMPRESA INDUSTRIA PANIFICADORA RICOSON*.
- Escobar Zurita, H. W., Surichaqui Carhuallanqui, L. M., & Calvanapón Alva, F. A. (2022). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú. *Visión de Futuro*, 27, No 1 (Enero-Junio), 160–181.
<https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.005.es>
- Guadalupe Zevallos, O. G., Rodas Valladares, J. F., Torres De Salinas, F. D. M. G., & Egusquiza Rodriguez, M. J. (2023). Corporate Social Responsibility in the Peruvian company management. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(104), 1809–1824.
<https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.104.27>
- Herrera-Herrera, J., Naranjo-Holguín, F., Ortiz-Días, I. M., & Naranjo-Ruiz, V. (2023). Job profile and job satisfaction of the rural parish governments of Tungurahua, Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(104), 1701–1716. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.104.20>
- Liu, Y., Kim, C. Y., Lee, E. H., & Yoo, J. W. (2022). Relationship between Sustainable Management Activities and Financial Performance: Mediating Effects of Non-Financial Performance and Moderating Effects of Institutional Environment. *Sustainability (Switzerland)*, 14(3). <https://doi.org/10.3390/su14031168>
- Manrique-Tisnés, H., & De Castro-Correa, A. (2019). Decision-making: Intuition and deliberation of the decision-makers experience. *Innovar*, 29(73), 149–164.
<https://doi.org/10.15446/innovar.v29n73.78028>
- Moreira Monteiro, A. P., Machado Vale, J. A., Morais Cepêda, C. L., & de Almeida Leite, E. M. (2021). Internal control system quality and decision-making success: The role of the financial information quality. *Universal Journal of Accounting and Finance*, 9(3), 285–294.
<https://doi.org/10.13189/ujaf.2021.090302>
- Ngoc, B. T., Phuong, N. T. T., & Oanh, L. T. T. (2023). THE IMPACT OF CORPORATE GOVERNANCE ON THE QUALITY OF ACCOUNTING INFORMATION: RESEARCH BASED ON LISTED COMPANIES ON VIETNAM'S STOCK EXCHANGE. *International Journal of Professional Business Review*, 8(4).
<https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i4.1404>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio Sampling Techniques on a Population Study. In *Int. J. Morphol* (Vol. 35, Issue 1).
- Pashkevich, N., von Schéele, F., & Haftor, D. M. (2023). Accounting for cognitive time in activity-based costing: A technology for the management of digital economy. *Technological Forecasting and Social Change*, 186.
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122176>

- Paula Monteiro, A., Vale, J., Leite, E., Lis, M., & Kurowska-Pysz, J. (2022). The impact of information systems and non-financial information on company success. *International Journal of Accounting Information Systems*, 45. <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2022.100557>
- Rashedi, H., & Dargahi2, T. (2019). Cómo Influyen en la Calidad de los Sistemas de Información Contable de los Control de la calidad de la información financiera Este trabajo tiene una licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License. *Disponible En Línea Enwww.Jmdma.Ir JMDMA*, 2(5). www.jmdma.ir
- Romero, M. (2023.). *ASPECTOS BÁSICOS DEL ESTUDIO DE MUESTRA Y POBLACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACTA DE APROBACIÓN DEL JURADO*.
- Sablón, B., Santiago, O., Pincay, V., Jesús Juan, H., Barberán, N., Víctor Hugo, J., Cobeña, A., & Verónica, M. (2019). Gestión de la información y toma de decisiones en organizaciones educativas. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXV(2), 120–130.
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 101–122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Zhang, L., Chen, W., & Su, W. (2020). Product-market competition, internal control quality and audit opinions. Evidence from Chinese listed firms. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 23(1), 102–112. <https://doi.org/10.6018/rcsar.369111>